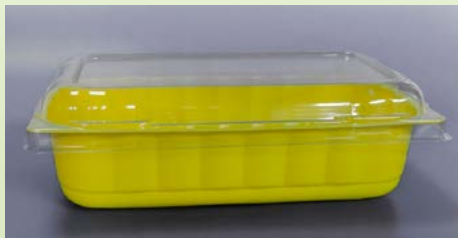
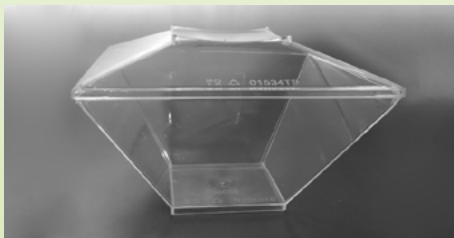
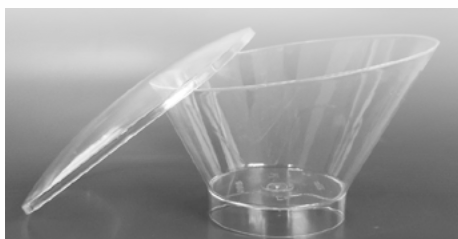


ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020



TSEPASPACK

QUALITY PACKAGING



TSEPAS PACK AEBE

Έδρα - Εργ.: Λ. Κατσώνη 187 - 13562, Αγ. Ανάργυροι

Τηλ.: 210 2625350 / 2611551 Fax: 210 2612203

e-mail: info@tsepaspack.gr, Website: www.tsepaspack.gr

Find us:



www.Tsepaspack.gr



[Tsepaspack sa](https://www.facebook.com/Tsepaspack)



[@tsepaspack](https://www.instagram.com/tsepaspack)

Μια νέα εποχή στην εκτύπωση ετικετών



OKI Pro 1050 - Εκτυπωτής ετικετών 5 χρωμάτων CMYK + White

- Επαγγελματικός εκτυπωτής ετικετών ιδανικός για μικρές παραγωγές
- Παραγωγή έγχρωμων ετικετών υψηλής ποιότητας
- Δυνατότητα εκτύπωσης σε μεγάλη ποικιλία υλικών



Novacel Hellas Ltd.
Solutions for the Modern Industry
Tel: (+30) 22990 61000,
Email: info@novacel.gr,
URL: www.novacel.gr

 **NOVACEL**
HELLAS

Περιεχόμενα

6 Από τον εκδότη
8 Ειδήσεις

20 Greek Label Awards 2019

- 30 Άρθρο:** Η eΡac επενδύει 100 εκατομμύρια δολάρια
- 32 Άρθρο:** Ευέλικτη παραγωγή για κυματοειδείς συσκευασίες
- 34 Άρθρο:** Το προϊόν σας μιλάει (NFC)
- 36 Άρθρο:** Η έξυπνη συσκευασία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- 38 Άρθρο:** Γιατί η ευφυής συσκευασία, είναι η συσκευασία που θα επιβιώσει;
- 40 Άρθρο:** Ο όμιλος Rengo εγκαθιστά την πρώτη HP PageWide T1190 στην Ασία
- 42 Άρθρο:** 2η Durst RSC-E LM για την εταιρεία Χαϊτογλου
- 44 Άρθρο:** Η Viokyt Packaging απόκτησε το επίτιμο κοπτικό Summa F1612
- 46 Άρθρο:** Μια νέα εποχή στην εκτύπωση ετικετών

3D

50 Άρθρο: Η DeskTop Metal ανακοίνωσε το πρώτο παγκοσμίως σύστημα μετάλλου 3D inkjet (τεχνολογία ψεκασμού) 3D για κατασκευαστικές μονάδες

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα	54
Υλικά.....	56
Εκτυπώσεις	58
Design	60
Αποθήκευση	62
Περιβάλλον.....	64

- 66** Νέες Συσκευασίες
- 68** World Packaging News
- 73** Ατζέντα
- 74** Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!



Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 96
Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2020
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφριγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : 210 80 56 404 |
210 360 2919 | 2310 417 111

ek@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr



ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING:
ANNA ΓΟΥΔΗ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΛΙΟΛΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΡΕΛΑΣ
(ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΛΛΙΑΝΟΥ (ΤΟΥΡΚΙΑ)

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Μέλος της: ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Member of: EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION

the voice of Europe's periodical press

International Quality Periodicals Organisation

www.sayo-publ.org

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

Η ιστορία συνεχίζεται...

Από το 1967 στηρίζουμε την ελληνική
βιομηχανία και το περιβάλλον.

Σήμερα, πενήντα και πλέον χρόνια μετά κι ενώ
η ανάγκη να αφουγκραστούμε το περιβάλλον είναι πιο
επιτακτική από ποτέ, η **ΜΕΛ - Μακεδονική Εταιρεία
Χάρτου Μ.Α.Ε.** συνεχίζει το έργο της, διαθέτοντας
μια ετήσια παραγωγή σε ανακυκλωμένο χαρτόνι
που αγγίζει τους 120 χιλιάδες τόνους.

MEL
CARTONBOARD MAKERS

από τον εκδότη

8η Συνάντηση

“Pack & label Days 2019” & “3D Printing Show”

Ήταν μια συνάντηση με το μέλλον, όπου οι λίγοι και οι εκλεκτοί το οποίο παρακολούθησαν αποκόμισαν γνώση, πληροφόρηση από το εγγύς μέλλον.

Ήταν ένα Συνέδριο το οποίο μας έφερε πιο κοντά στις εξελίξεις και στις καινοτομίες δυο σημαντικών τομέων, της συσκευασίας και της ετικέτας.

Ήταν ένα διήμερο πλούσιο, στο φιλόξενο χώρο της Helexpro, με σύγχρονη εμφάνιση και λειτουργικότητα των περιπτέρων - χορηγών του Συνεδρίου.

Ήταν η 1η επίσημη προσέγγιση του 3D Printing Show, το οποίο με ομιλίες και εφαρμογές εισβάλλει κυριολεκτικά στη ζωή μας.

Ήταν η βράβευση του **5ου Πανελλήνιου Διαγωνισμού Ετικέτας “Greek Label Award 2019”** όπου ετικέτες υψηλού επιπέδου από πλευράς αισθητικής, design, marketing, τεχνολογικών εφαρμογών έκλεψαν την παράσταση.

Ήταν οι λύσεις που δόθηκαν στους προβληματισμούς του κλάδου κατά τη διάρκεια των συζητήσεων από τους ανθρώπους της αγοράς.

Ήταν η προβολή των προϊόντων και τεχνολογιών στην ετικέτα και στην πολυτελή συσκευασία.

Ήταν η παρουσίαση της μελέτης για τις **«Παγκόσμιες τάσεις ετικέτας και πολυτελούς συσκευασίας: Ελληνικές προοπτικές»**.

Ήταν η συνάντηση η οποία επιβάλλεται να γίνεται, να βρισκόμαστε και να συζητάμε, να ανταλλάσσουμε απόψεις, να προτείνουμε λύσεις, να αντιμετωπίζουμε μαζί τις προκλήσεις.

Ήταν η **DK Marketing**, το **All Pack Hellas**, το **Exportnews** και το πρωτοεμφανιζόμενο τεύχος του **3D Printing Market**.

Ήταν η συνάντηση που ήρθε από το μέλλον.

Γιώργος Τριανταφύλλου
Head of Publications & Exhibitions Dpt.



ειδήσεις



3η Χρυσή Διάκριση Ecovadis



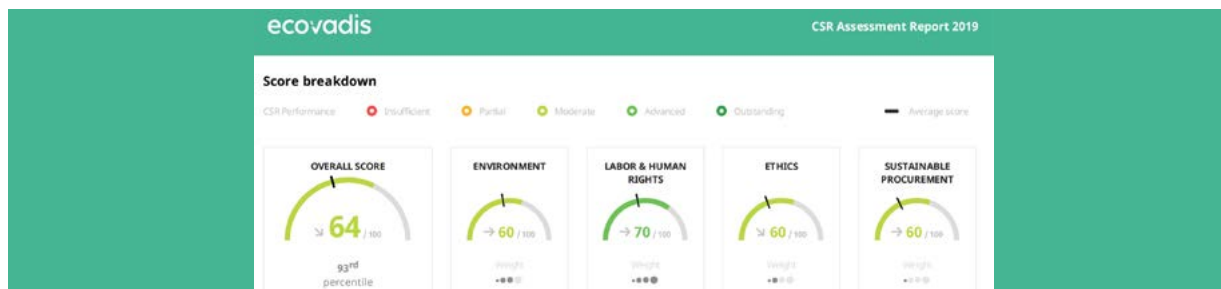
Η μοναδική πλατφόρμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης "Ecovadis" κατέταξε την Α.Χατζόπουλος Α.Ε. στην κατηγορία "Gold", αναγνωρίζοντας τις πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας που ακολουθούμε. Αυτή είναι η 3η συνεχής χρονιά που οι προσπάθειές μας για βιώσιμη ανάπτυξη λαμβάνουν αυτή τη διάκριση από την Ecovadis.

Η Α. Χατζόπουλος Α.Ε. έλαβε την υψηλότερη διάκριση "Gold" από την Ecovadis, την μοναδική πλατφόρμα ΕΚΕ που αξιολογεί την απόδοση των επιχειρήσεων καλύπτοντας 21 κριτήρια σε 4 θεματικές ενότητες: Περιβάλλον, Εργασιακά και Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ήθος και Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Η μεθοδολογία που ακολουθείται από την Ecovadis βασίζεται σε διεθνή standard εταιρικής υπευθυνότητας, μεταξύ των οποίων το Global Reporting Initiative, το United Nations Global Compact και το ISO:26000, και χρησιμοποιείται σε 150 χώρες.

Η χρυσή διάκριση αυτή, κατατάσσει την Χατζόπουλος Α.Ε. για 3η συνεχή φορά στο κορυφαίο 3% μεταξύ όλων των εταιριών που αξιολογήθηκαν από την Ecovadis στον κλάδο μας. Πρόκειται για μια πολύτιμη αναγνώριση και ανταμοιβή του συστήματος αξιών της εταιρίας μας και των αδιάλειπτων προσπάθειών μας για βιώσιμη ανάπτυξη.

Environment	Social	Ethics	Sustainable Procurement
Operations • Energy Consumption & GHGs • Water • Biodiversity • Local & Accidental Pollution	Human Resources • Employee Health & Safety • Working Conditions • Social Dialogue • Career Management & Training Human Rights • Child Labor, Forced Labor & Human Trafficking	• Corruption • Anti-Competitive Practices • Responsible Information Management	• Supplier Environmental Practices • Supplier Social Practices
Product • Product use • Product end of life • Customer Health & Safety	• Diversity, Discrimination & Harassment • External Stakeholder Human Rights		



Το εξώφυλλο επιμελείται...



ΑΥΓΟΥΛΑΚΙΑ

Η ζωή γεννιέται μέσα από το ωόν, δηλαδή το αυγό.

Το αρχετυπικό σύμβολο της γέννησης.

Η ομορφιά και το φως. Έτσι γεννήθηκαν τα ΑΥΓΟΥΛΑΚΙΑ που φιλοξενούνται στο εξώφυλλό μας, τα ΑΥΓΟΥΛΑΚΙΑ που χάρισαν στην Α.Σ. Advertising βραβεία για τον στρατηγικό σχεδιασμό του νέου packaging και το ιδιαίτερο storytelling με μια πρωτότυπη οπτική αφήγηση για κότες... με χαρακτήρα που ξεχωρίζει! Το σωστό branding, άλλωστε, οφείλει να είναι τόσο μοναδικό όσο ένα φρέσκο αυγό!

A.S. Advertising

<https://www.antoniaskaraki.com/> | Π. Μπακογιάννη 28, Κηφισιά 14562
(+30) 210.8086636 | info@antoniaskaraki.com

durst

Durst Tau 330 RSC/RSC-E

Το Μέλλον της Βιομηχανίας Εκτύπωσης
στην Ετικέτα και Συσκευασία



• CMYK + OVG + White

• Ταχύτητα 52 ή 80 μέτρα/λεπτό

• Πλάτη εκτύπωσης: 244 ή 330 χιλ.

• Ανάλυση 1200x1200 dpi - 2 pcl heads

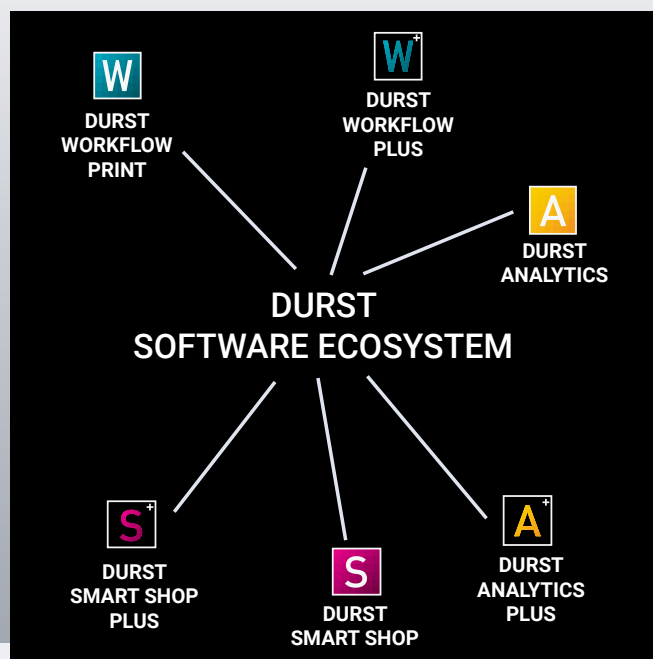
Ψηφιακή βιομηχανική παραγωγή
που συνδυάζει:

- την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης flexo
- την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης όφσετ
- τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια της μεταξοτυπίας

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
1325 C	361 C	1795 C	393 C	680 C	7544 C	7673 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK: 85% της σκάλας Pantone

Tau 330 RSC CMYKOVG: 98% της σκάλας Pantone



LINOGROUP
System & Software Integrator

Lino A.E.B.E. 210 9010 635 - Αθήνα www.lino.gr



«Αργά στην αρχή και μετά ξαφνικά...»

Και πως πτώχευσε;» ρώτησε ο Bill. «Με δύο τρόπους», απάντησε ο Μάικ. «Αργά στην αρχή και μετά ξαφνικά...» Ο παραπάνω διάλογος είναι από το μυθιστόρημα του 1926 «The Sun Also Rises» του Ernest Hemingway.

Με αργούς ρυθμούς από τότε και όλο και πιο έντονα στις μέρες μας τον χρησιμοποιούμε για να μιλήσουμε για την αλλαγή, ειδικά την τεχνολογική, για το νέο που έρχεται να ανατρέψει το παλιό, να μας μας ξεβολέψει. Τι θέλει να μας πει αλληγορικά; Πως σε κάθε μεγάλη αλλαγή τα προειδοποιητικά της σημάδια είναι πάντα εκεί από την αρχή, πολύ πριν αυτή καταστεί αναγκαία ή αναπόφευκτη δηλαδή. Και πως, σε μια περίοδο ετών ή ακόμα και δεκαετιών, ένα μικρό ρυάκι από προειδοποιητικά σημάδια μετατρέπεται σε σταθερό ρεύμα και τελικά σε μεγάλη πλημμύρα.

Τα τελευταία χρόνια, τα χρόνια της κρίσης, θυμήθηκα και χρησιμοποίησα τον διάλογο αυτό πολλές φορές, κυρίως σε ομιλίες μου για την τεχνολογική πρόοδο και την καλώς νοούμενη «αναταραχή» που αυτή φέρνει σε αγορές και επιχειρήσεις. Τελευταία από αυτές ήταν λίγο πριν το κλείσιμο του 2019, εκείνο το Σάββατο στο τέλος του Νοέμβρη που επισκέφθηκε το εκθεσιακό κέντρο της Hellexpo στο Μαρούσι για το 8o Pack & Label Days. Μόνος μεταξύ λίγων...

Κυριολεκτώ: μόνος μεταξύ λίγων. Κι αν έλειπαν και κάποιοι από τους εκθέτες (σε κάποια περίπτερα οι φιλότιμοι εκθέτες ήταν περισσότεροι από τους επισκέπτες τους!) τότε θα έλεγα «μεταξύ λιγότερων». Κάτι όμως που δεν θα με ενοχλούσε περισσότερο από το πολύ που με ενόχλησε τώρα. Γιατί με ενόχλησε πολύ που η αγορά της ετικέτας και της συσκευασίας δεν εκμεταλλεύτηκε μια ακόμα ευκαιρία να ακούσει, να συζητήσει, να μάθει, να διδάξει.

«Δεν πειράζει, η επόμενη φορά θα είναι καλύτερη» μου είπε ένας παλιός φίλος εκείνο το απόγευμα. Είχε δει την εκδήλωση αυτή ως ευκαιρία να βρεθεί στην Ελλάδα μετά από καιρό για να υποστηρίξει αφενός τους εδώ συνεργάτες του αλλά και για να δει ιδίοις όμμασιν την εικόνα της αγοράς σε μια χώρα που πλέον προχωράει πέρα από την οικονομική κρίση και την οικονομική επιτροπεία, που αλλάζει και προσπαθεί να ξαναβρεί την παλιά της αίγλη, να ξαναπάρει τη θέση που είχε στην παγκόσμια αγορά. Μιλούσε θετικά και αισιόδοξα, πάντα όμως έτσι έκανε ακόμα και στις χειρότερες ώρες των εταιρειών που δούλεψε



(και συνεργαστήκαμε). Ως «παλιός» μπορούσα εύκολα να διακρίνω στο πρόσωπο του τον προβληματισμό, την απορία, την απογοήτευση (ίσως).

Την Κυριακή το απόγευμα βρεθήκαμε για φαγητό, κατά τα ειωθώτα της πολύχρονης γνωριμίας μας. Αφού μιλήσαμε για την ...ταμπακίερά μας (προσωπικά, οικογένεια, δουλειά), περάσαμε στο θέμα: η ελληνική αγορά, η εικόνα της μέσα από τις δηλώσεις των πολιτικών και η (πάντα σκληρή) πραγματικότητα. Αυτή που είδε και είδα και είδαμε όλοι μας για μια ακόμα φορά εκείνο το Σαββατοκύριακο στο εκθεσιακό κέντρο της Hellexpo στην Αθήνα.

Δεν θέλω να σας κουράσω με διαλόγους, πάω κατευθείαν στην ουσία, στο συμπέρασμα της κουβέντας με τον φίλο: η εικόνα μας είναι μιας αγοράς που αργά αλλά σταθερά προχωράει προς το τέλος! Για να είμαι περισσότερο ειλικρινής μαζί σας μάλιστα, μιας αγοράς που δεν δείχνει να επιθυμεί κάτι άλλο από αυτό το τέλος, ως την απόλυτη ευκαιρία ξεκούρασης, χαλάρωσης, βολής. Κι ας υπάρχουν στη χώρα μας, και στον κλάδο αυτό, εταιρείες που ξεχωρίζουν διεθνώς και επαγγελματίες με τεχνογνωσία και εμπειρία αξιοζήλευτη τόσο σε εγχώριο όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Είναι αυτοί, προφανώς, η μύγα μέσα στο γάλα!

Κατά τα λοιπά, η αγορά μας (στο σύνολο της) δείχνει να στερείται οράματος για το μέλλον και, το χειρότερο, δεν δείχνει να το έχει συνειδητοποιήσει και να το αναζητά, ή έστω να προσπαθεί να δημιουργήσει και να αναδείξει εκείνους που θα το ορίσουν και θα το εμπνεύσουν. Μας λείπει επίσης, κατά τα φαινόμενα, η προσαρμοστικότητα, μια βασική δεξιότητα για το μέλλον καθώς για να επιβιώσει μια επιχείρηση θα πρέπει να μπορεί να αποδείξει την ικανότητά της να προσαρμόσει την πορεία, το προϊόν, τις υπηρεσίες και τη στρατηγική της ως απάντηση σε απρόβλεπτες αλλαγές στην αγορά. Κάτι που επακόλουθα σημαίνει πως θα πρέπει

η επιχείρηση (και οι άνθρωποι της) να είναι σε θέση να μαθαίνουν νέα πράγματα, να αξιοποιούν νέες τεχνολογίες, να κατανοούν και να αναπτύσσουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και ούτω καθεξής.

Μια αγορά, οι άνθρωποι της δηλαδή, χωρίς την βαθιά, αυθεντική και διαρκή επιθυμία για καινοτομία είναι μια αγορά που οδεύει προς το τέλος. Αναπόφευκτα. Ουδείς σέβεται την παράδοση, το χθες, ως κάτι περισσότερο από «μια καλή ανάμνηση». Ως παράγοντα προόδου σεβόμαστε μόνο την καινοτομία και το πάθος για μάθηση. Κάτι που βέβαια σημαίνει πως, για να προχωρήσουμε προς τα εμπρός πρέπει να αποφασίσουμε να αφήσουμε πίσω πράγματα που έχουμε μάθει καλά, πολλές φορές πράγματα που ακόμα λειτουργούν όμως πλέον δεν είναι τόσο αποδοτικά όπως παλιά.

«Και πως αλλάζουμε;»

«Αργά στην αρχή και μετά ξαφνικά...»

«Κι όποιος δεν ακολουθήσει;»

«...»

Καλή χρονιά και πάντα με επιτυχίες! Και στο επόμενο Pack & Label Days περισσότεροι. Τα σημάδια είναι ήδη εδώ... την εξειδικεύσουμε σε στόχους και μέτρα συγκεκριμένα, ρεαλιστικά και με χρονική δέσμευση, θα επηρεάσει σημαντικά τόσο την εικόνα όσο και το προϊόν, τελικά, πολλών κλάδων της βιομηχανίας! Γιατί δεν είναι μόνο τα τρόφιμα και ποτά που θα επηρεαστούν, είναι κυρίως αυτά...

Έχω εκ φύσεως απέχθεια στις απαγορεύσεις, όπως όλοι οι άνθρωποι, κι αν τις δέχομαι κάπου είναι γιατί κατανοώ πως είτε είναι αναγκαία συνθήκη για την ομαλή κοινωνική συμβίωση είτε είναι το αναγκαίο εμπόδιο εκείνο που προκαλεί την επόμενη καινοτομία, την επόμενη αλλαγή, προς το καλύτερο (είμαι, βλέπετε, και πάντα αισιόδοξος). Έτσι, και στην ιστορία αυτή, με τα πλαστικά μίας χρήσης, μήκα στη διαδικασία να προβληματιστώ θετικά για την επόμενη μέρα της βιομηχανίας, για όλα αυτά τα σημαντικά για την καθημερινότητα του (υγεία, ευελιξία, χρηστικότητα κλπ) που ο άνθρωπος έχει κατοχυρώσει τις τελευταίες δεκαετίες μέσα από την τεχνολογική πρόοδο.

Συμφωνήσαμε π.χ. στο να απειλείται η υγεία μας που δεν θα μπορούμε να πάρουμε την μεσημεριανή μας σαλάτα σε πλαστικό κεσεδάκι που ίσως μετά πετάξουμε στον μπλε κάδο για να ανακυκλωθεί; Όχι, σίγουρα όχι, απλώς πλέον θα την παίρνουμε σε κάποια άλλη συσκευασία ή, ίσως, θα υποχρεωθούμε να καθίσουμε και να συζητήσουμε σοβαρά όχι μόνο το πως φτιάχνουμε τις συσκευασίες μας αλλά και το πως τις διαχειριζόμαστε μετά την χρήση τους, το πως και που τις απορρίπτουμε, και το πως στη συνέχεια τις συλλέγει η βιομηχανία και τις επαναχρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη.

Γιατί, στην εποχή της ανακύκλωσης και της τεχνολογίας, «συσκευασία μίας χρήσης» είναι μόνον αυτή που δεν ανακυκλώνεται, για την ακρίβεια που δεν είναι τεχνικά δυνατόν να ανακυκλωθεί! Κάτι που βέβαια δεν ισχύει σήμερα για την συντριπτική πλειοψηφία συσκευασιών που

χρησιμοποιούμε: όλες τους είναι από υλικά που παρέχουν τη δυνατότητα και δεύτερης και αρκετών περισσότερων «ζώνων», αρκεί να επιστρέψουν ως πρώτη ύλη στην βιομηχανία που τις δημιούργησε. (Η Βιομηχανία Πλαστικών στην Ελλάδα π.χ. το ζητάει, εις μάτην όμως, λόγω πολλών αγκυλώσεων παλαιόθεν και για τα καλά «εγκατεστημένων» στα μυαλά και τις συνειδήσεις μας ως κοινωνίας...)

Οπότε, το θέμα της «μίας χρήσης» μήπως τελικά δεν έγκειται στην πρώτη ύλη ή την συσκευασία καθ' αυτή, όσο στην διαχείριση τους από τους ανθρώπους και την γενικότερη νοοτροπία «μίας χρήσης» η οποία μας χαρακτηρίζει, με το επιχείρημα της «ευκολίας», του «κόστους» κλπ; Αν είναι έτσι (που είναι!) μήπως τελικά η κοινωνία, όλοι εμείς, πρέπει να εκπαιδευτούμε (και να ξαναμάθουμε) να επιστρέφουμε τις συσκευασίες μας όταν ολοκληρώσουν την αρχική τους χρήση, να καταλαβαίνουμε έστω και σε γενικές γραμμές την παραγωγική αλυσίδα μιας συσκευασίας (και, γιατί όχι, κάθε παραγωγική αλυσίδα εν γένει) στο σύνολο της, να αναζητούμε τη «σχέση κόστους προς όφελος» αλλά και να αντικαταστήσουμε σε σπουδαιότητα στο σκεπτικό μας την «ευκολία» με αυτή;

Μήπως πρέπει, τέλος, να μάθουμε να σκεφτόμαστε διαφορετικά, να αποκτήσουμε την δημιουργική νοοτροπία που θα κάνει την κάθε απαγόρευση κίνητρο καινοτομίας; Το στοίχημα της προόδου, το «καλύτερο αύριο», δεν έγκειται πλέον στο πως θα απαγορεύσεις κάτι αλλά στο πως μέσα από την απαγόρευση θα προκύψουν νέες, παραγωγικές ιδέες, για νέα υλικά πχ που δεν θα επιβαρύνουν το περιβάλλον με την απόρριψη τους, για νέες τεχνικές και είδη συσκευασίας που θα βελτιώνουν άρδην την συντήρηση, διανομή και χρήση των προϊόντων, για εφαρμοσμένες τεχνικές και διαδικασίες ανακύκλωσης που θα εξασφαλίζουν πως κάθε συσκευασία θα έχει τουλάχιστον μια δεύτερη ζωή, και βέβαια και οι εταιρείες (startups ή όχι) που θα τις υλοποιήσουν και θα δημιουργήσουν μια νέα οικονομία πάνω στις «στάχτες» της παλιάς.

Η βιομηχανία της συσκευασίας, όπως την ξέρουμε, έχει πλέον ολοένα και περισσότερα σημαντικά ρυθμιστικά βάρη, οι πελάτες της ξοδεύουν αρκετό χρόνο για τη διαχείριση του κόστους και η εμπειρία τους σύντομα θα πάψει να είναι όχι μόνο θετική αλλά έστω απλώς ουδέτερη. Τρεις χαρακτηριστικές ενδείξεις πως πλησιάζει η ώρα της ραγδαίας αλλαγής...



Η εταιρεία μας **BAT LTD** διακρίθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά στα φετινά βραβεία **Greek Exports Awards 2019**.



Αγαπητοί συνεργάτες,

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε ότι η εταιρία μας βραβεύτηκε στον πανελλαδικό διαγωνισμό εξαγωγικών εταιριών, Greek Exports Awards, στην κατηγορία Top Export Packaging.

Τα Greek Exports Awards αποτελούν μία σημαντική διοργάνωση που επιβραβεύει την επιχειρηματική αριστεία στον τομέα των εξαγωγών του εγχώριου επιχειρηματικού κόσμου. Ο θεσμός των βραβείων

διοργανώνεται για 8η συνεχή χρονιά από την Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) σε συνεργασία με την Ethos Awards, το οικονομικό και επιχειρηματικό portal banks.com.gr και το οικονομικό και επενδυτικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ.

Μισό αιώνα "συσκευάζουμε" την εμπιστοσύνη σας.

Σας ευχαριστούμε !!!



X-CYCLE PP |

Πιστοποιημένη Ανακυκλώσιμη Συσκευασία

Η εταιρεία μας μέσα στο 2019 ανέπτυξε την επόμενη γενιά υλικών συσκευασίας, έτοιμων προς ανακύκλωση, με την ονομασία X-CYCLE. Ειδικότερα, τα **X-CYCLE PP** είναι τα πολυστρωματικά υλικά αυτής της σειράς, που αποτελούνται αποκλειστικά από φιλμ πολυπροπυλενίου.

Πρόσφατα, το Γερμανικό Ινστιτούτο **Cyclos-HTP** πιστοποίησε και μια από τις δομές X-CYCLE PP με ιδιότητες υψηλού φραγμού και χωρίς επιμετάλλωση, επικυρώνοντας την ανακυκλωσιμότητά της σε πραγματικές συνθήκες. Αντικαθιστώντας τις παραδοσιακές δομές υλικών συσκευασίας με X-CYCLE PP, συντελούμε στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας των πελατών μας, προσθέτοντας και την ιδιότητα της ανακύκλωσης στα υλικά υψηλής απόδοσης που ήδη παρέχουμε.

Αυτές οι λύσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλές διαφορετικές γραμμές παραγωγής και είναι κατάλληλες για συσκευασία ενός ευρέος φάσματος ευαίσθητων προϊόντων.





ART and PRINT

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

Ξύλινα Stand Προωθητικών Ενεργειών

Τα stand Προωθητικών Ενεργειών αποτελούν ιδανική πρόταση για εμπορικά σημεία λιανικής πώλησης.

Στην ARTandPRINT δεν κατασκευάζουμε τετριμμένα και επαναλαμβανόμενα stands.

Μελετάμε την κάθε περίπτωση ξεχωριστά και **προτείνουμε λύσεις** προβολής ανάλογα με την ανάγκη του κάθε brand και του κάθε πελάτη.

Η λέξη κλειδί για εμάς είναι η λέξη **Διαφοροποίηση**.

Υλικά Κατασκευής:



Συμίδα, Μελαμίνη, MDF

Επισκεφτείτε μας στο:

artandprint.gr

Επικοινωνήστε μαζί μας:

Βιομηχανική Περιοχή Σίνδου
ΒΙ.ΠΕ. ΣΙΝΔΟΥ - Ο.Τ.18, ΚΤ.33
57022 Θεσσαλονίκη

☎ 2310 569 037

✉ info@artandprint.gr

#artandprintgr

Ποιότητα, αξιοπιστία, καινοτομία



Η Epson διακρίνεται με το Χρυσό βραβείο EcoVadis για το πρόγραμμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της

Το βραβείο τοποθετεί την εταιρεία στο κορυφαίο ποσοστό του 2% στον κλάδο* της, όσον αφορά στη βιωσιμότητα

Η Epson απέσπασε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά Χρυσό βραβείο στην κατηγορία ΕΚΕ από τους ανεξάρτητους κριτές της EcoVadis. Η κορυφαία αυτή βράβευση, που αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Epson για την επίτευξη των υψηλότερων διεθνών προτύπων ΕΚΕ, επιβεβαιώνει, επίσης, ότι η εταιρεία βρίσκεται ανάμεσα στους πρωτοπόρους, όσον αφορά στις διαδικασίες της αιεφόρου ανάπτυξης και υπογραμμίζει τα εξαιρετικά της επιτεύγματα υπέρ των εργασιακών και ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και τις δράσεις της για την προστασία του περιβάλλοντος.

Τα συνολικά αποτελέσματα δείχνουν μια αύξηση της τάξεως του 5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με σημαντική ποσοστιαία αύξηση του δείκτη Εργασιακών & Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, τοποθετώντας την Epson στο κορυφαίο ποσοστό του 2% για την ΕΚΕ ανάμεσα στις υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου*.

Ο κ. Minoru Usui, Πρόεδρος της Epson, δήλωσε: «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη βρίσκεται στο επίκεντρο της εταιρικής μας φιλοσοφίας και οι επιτυχίες μας στον τομέα αυτό είναι εξίσου σημαντικές και πολύτιμες για την επιχείρησή μας όσο και οι οικονομικές επιτυχίες».

«Στόχος της Epson είναι να αναπτύξει μια μοναδική, μακροπρόθεσμη αξία, παράγοντας εξαιρετικά προϊόντα που υπερβαίνουν τις προσδοκίες των πελατών μας, εξυπηρετώντας τις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας και, κυρίως, προστατεύοντας το περιβάλλον μας. Ως επιχείρηση, έχουμε ευθυγραμμίσει όλες τις δραστηριότητές μας με τους στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και δεσμευόμαστε, πάνω απ' όλα, να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον».

Η EcoVadis - μια ανεξάρτητη, αξιόπιστη και συνεργατική πλατφόρμα - αξιολογεί την πολιτική και τις δράσεις των εταιρειών, καθώς και τις δημοσιευμένες εκθέσεις τους σχετικά με το περιβάλλον, τις εργασιακές σχέσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη δεοντολογία και τις βιώσιμες προμήθειες. Η μοναδική μέθοδος αξιολόγησης της EcoVadis για την ΕΚΕ καλύπτει

περισσότερες από 198 κατηγορίες προμηθειών, 155 χώρες και 21 δείκτες ΕΚΕ. Περισσότερες από 55.000 εταιρείες συνεργάζονται με την EcoVadis για τη μείωση του κινδύνου, την έμπνευση για καινοτομία και την επίτευξη διαφάνειας και εμπιστοσύνης μεταξύ των εμπορικών εταίρων.

Ο κ. Henning Ohlsson, Διευθυντής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Epson Ευρώπης, πρόσθεσε: «Έχουμε σημειώσει μεγάλη πρόοδο το 2019, ειδικά στον τομέα των εργασιακών & ανθρωπίνων δικαιωμάτων και είμαστε πολύ ευχαριστημένοι που αναγνωρίστηκε το επίτευγμά μας με ένα αυξημένο συνολικό σκορ από την EcoVadis. Πάντα όμως, υπάρχουν πολλά που χρειάζεται να γίνουν ακόμη, και θα συνεχίσουμε να εξετάζουμε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας και να επιδιώκουμε ακόμα περισσότερες βελτιώσεις για τη βιωσιμότητα.»

«Το Χρυσό βραβείο EcoVadis είναι ένα σημαντικό και πολύτιμο κριτήριο επιτυχίας για την Epson. Οι πελάτες μας, τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, απαιτούν όλο και περισσότερο εκτεταμένους και επαληθεύσιμους ελέγχους που αποδεικνύουν την πραγματική δέσμευση για βιωσιμότητα με την τήρηση πολύ υψηλών προτύπων, όσον αφορά στα εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα, αλλά και την κοινωνία συνολικά.»



ASCO TAPE



Λαμβάνει πιστοποιήσεις ποιότητας ISO 9001:2015 & περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2015

Μια σημαντική διπλή πιστοποίηση πέτυχε τον μήνα Δεκέμβριο η ASCO TAPE ΑΕ, επισφραγίζοντας τις συνεχείς προσπάθειες της για την παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες της στην αγορά των αυτοκόλλητων τυπωμένων ταινιών και των υλικών βιομηχανικής συσκευασίας.

Συγκεκριμένα, στοχεύοντας στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας της επιχείρησης, ώστε να παράγεται προστιθέμενη αξία, και ύστερα από μια συστηματική προσπάθεια επαναπροσδιορισμού των διαδικασιών και της οργάνωσης των υπηρεσιών στην κατεύθυνση των απαιτήσεων ενός σύγχρονου συστήματος ποιότητας, η εταιρεία έλαβε την πιστοποίηση ποιότητας ISO 9001 : 2015 (Αρ. πιστοποιητικού: ICB/91206Q, 06/12/2019).

Ενσωματώνοντας καλές πρακτικές για την διαχείριση της ποιότητας και τη βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας, η εταιρεία προσδοκά στην βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών; στην κατανόηση και ικανοποίηση των απαιτήσεων των εσωτερικών/εξωτερικών πελατών και προμηθευτών; την διασαφήνιση των αρμοδιοτήτων και των καθηκόντων των εργαζομένων, την πρόληψη και αποτροπή λαθών και αστοχιών, μέσα από τον προσδιορισμό των κινδύνων και την εκπόνηση πλάνου ενεργειών για την αντιμετώπισή τους (Risk Assessment).

Επιπλέον, στοχεύοντας στην μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, η εταιρεία βάζει και αυτή ένα μικρό λιθαράκι στον μεγάλο αγώνα για τη μεταστροφή σε μια πιο βιώσιμη οικονομία. Έτσι, διατυπώνοντας με σαφείς ενέργειες την δέσμευσή της για τη δημιουργία ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης, και μέσα από τον προσδιορισμό ενός πλαισίου δράσεων για την μέτρηση, βελτίωση και κατά συνέπεια μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την παραγωγική της δραστηριότητα, έλαβε και την πιστοποίηση ISO 14001 : 2015 (Αρ. πιστοποιητικού: ICB/91206E, 06/12/2019).



Τοπικό βερνίκι, γκοφρέ ανάγλυφο & χρυσοτυπία ψηφιακά

Το ψηφιακό μέλλον στην αγορά των Εκτυπώσεων & της Συσκευασίας



JETVARNISH 3DS
Σχήμα 36 x102cm

JETvarnish 3D / JETvarnish 3D Evo
Σχήμα B2+ / Σχήμα B1+



JETvarnish 3D Web
Τροφοδοσία ρολού


GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

MGI
Digital Technology

INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
Τ/Φ: 210 9823800. Ε: info@graphcom.gr

Λέξεις ή φράσεις που βρίσκουμε στις ετικέτες Γαλλικών κρασιών και τι σημαίνουν

Μια ετικέτα γαλλικού κρασιού περιέχει πολλές πληροφορίες, αλλά μπορείτε να αποκωδικοποιήσετε και να κατανοήσετε καλύτερα το γαλλικό κρασί όταν μάθετε πώς να διαβάζετε την ετικέτα. Εδώ είναι μερικές λέξεις ή φράσεις που μπορεί να βρείτε και η σημασία τους:

Appellation d'origine controlee (AOC): ελεγχόμενη ονομασία προέλευσης", είναι η γαλλική πιστοποίηση που χορηγείται σε ορισμένες γαλλικές γεωγραφικές ενδείξεις για κρασιά και άλλα γεωργικά προϊόντα, όλα κάτω από την αιγίδα της κυβέρνησης. Υπάρχουν περισσότερες από 300 AOC ανεγνωρισμένες από το INAO (Institut National des Appellations d'Origine)

Blanc de blancs ("white from whites"): Ένα λευκό κρασί από λευκά, μόνο, σταφύλια. Συγκεκριμένα, μια σαμπάνια που γίνεται αποκλειστικά από σταφύλια Chardonnay.

Blanc: Λευκό

Château: κτήμα, ακίνητο, ιδιοκτησία

Crémant: Ένα AOC αφρώδες γαλλικό κρασί που προέρχεται από κάποια περιοχή εκτός της Καμπανίας και παράγεται με την παραδοσιακή μέθοδο "méthode traditionnelle".

Cru: Ο αμπελώνας, το χωριό ή κάποιες φορές ο οίκος κρασιού

Cuvée: Ένα συγκεκριμένο χαρμάνι κρασιών ή μια συγκεκριμένη παρτίδα κρασιού

Domaine: Ιδιοκτησία κρασιού, συνήθως μικρότερη από ένα château

Extra dry: Αφρώδες, ξηρό κρασί που είναι ελαφρώς πιο γλυκό από το brut



Rating/Περιεκτικότητα σε σάκχαρο/λίτρο (grams per litre)

<i>Brut Nature (no added sugar)</i>	0-3
<i>Extra Brut</i>	0-6
<i>Brut</i>	0-15
<i>Extra Dry, Extra Sec, Extra seco</i>	12-20
<i>Dry, Sec, Seco</i>	17-35
<i>Demi-sec, Semi-seco</i>	33-50
<i>Doux, Sweet, Dulce</i>	50+

Grand cru classé: Ένα αμπελοτόπι κρασιού που έχει επίσημα ταξινομηθεί ως κορυφαία ιδιοκτησία

Grand cru: Ο υψηλότερος σε ποιότητα αμπελώνας μιας περιοχής

Grand vin: Το καλύτερο κρασί ενός οινοποιείου

Millésime: Εσοδεία (η χρονιά της σοδειάς)

Mis en bouteille au château: το κρασί εμφιαλώθηκε στο château

Premier cru: Μια κορυφαία αμπελουργική περιοχή ή ιδιοκτησία αλλά με χαμηλότερο κύρος από ένα grand cru

Rouge: Κόκκινο

Sec: Ξηρό

Vieilles vignes: Παλιοί αμπελώνες που υποδηλώνουν καλύτερη ποιότητα αλλά είναι ένας ανεπίσημος όρος

Vins Délimités de Qualité Supérieure (VDQS): Ονομασία της προέλευσης του κρασιού που είναι χαμηλότερου κύρους από ένα Appellation [...] Contrôlée κρασί

Vin de Pays: Κρασί της Γαλλικής επαρχίας. Η λέξη/εις που ακολουθούν αυτή την φράση αναφέρονται στην περιοχή όπου μεγάλωσαν τα σταφύλια

Πηγή: www.krasiagr.com



Ο συνεργάτης σας στην Ελλάδα

Η A. STEINHAUER S.A. είναι ο νέος
συνεργάτης της Nilpeter στην Ελλάδα,
εκπροσωπώντας τα κορυφαία
εκτυπωτικά μηχανήματα φλεξογραφίας
και ψηφιακής εκτύπωσης.
Είμαστε ενθουσιασμένοι με τη συνεργασία
μας με τη Nilpeter και βέβαιοι ότι θα
προσφέρουμε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης
στους συνεργάτες μας.

FB LINE

Your Starting Line for
High Performance

PANORAMA

Your
Complete
Digital Solution

FA LINE

Your Flexo Line for
Business Innovation

Αλφρέδος Στاینχάουερ, εκπρόσωπος της Nilpeter στην Ελλάδα

visit nilpeter.com

nilpeter

...your printing partner

A. Σταϊνχάουερ Α.Ε.: **ο νέος αντιπρόσωπος της Nilpeter** **στην Ελλάδα**

Η Α. Σταϊνχάουερ Α.Ε. με έδρα τον Πειραιά είναι ο νέος αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Nilpeter στην Ελλάδα. Η οικογένεια της Δανέζικης Nilpeter χαιρέτησε με ενθουσιασμό τη νέα αυτή συνεργασία.

Η εταιρία Α. Σταϊνχάουερ Α.Ε. έχει μακρά παρουσία στην ελληνική αγορά εδώ και 32 χρόνια. Η αρχική και βασική δραστηριότητά της είναι η αντιπροσωπεία κορυφαίων Οίκων αυτοκόλλητων ταινιών για βιομηχανική χρήση, με πελατολόγιο που φτάνει το εντυπωσιακό νούμερο των 3.500-4.000 σημείων σε όλη την Ελλάδα.

Μία απόλυτα φυσική εξέλιξη

«Χαιρόμαστε πολύ για τη νέα αυτή συνεργασία με μία εταιρία του βεληνεκούς της Nilpeter και πιστεύουμε ότι η πορεία μας στην αγορά και οι σχέσεις που έχουμε χτίσει με τους πελάτες μας, καθιστούν αυτή τη συνεργασία απόλυτα φυσική εξέλιξη. Ξεκινήσαμε πριν 32 χρόνια στην Ελλάδα σαν αντιπρόσωποι της γερμανικής Lohmann. Από τότε μέχρι σήμερα έχουμε εμπλουτίσει τις μάρκες που αντιπροσωπεύουμε κι έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε μία γκάμα κορυφαίων προϊόντων συγκόλλησης για κάθε εφαρμογή. Είμαστε παρόντες καθημερινά σε ένα μεγάλο αριθμό τυπογραφείων και γνωρίζουμε εκ των έσω τις ανάγκες και τις απαιτήσεις τους», λέει ο Αλφρέδος Σταϊνχάουερ.

«Μέχρι σήμερα τα προϊόντα μας βρίσκουν εφαρμογή σε πολλά και διαφορετικά στάδια της παραγωγής. Η εξαιρετική σχέση μας με όλους μας τους συνεργάτες και η καθημερινή επαφή μαζί τους, μας επέτρεψε να δούμε την ανάγκη για τα κορυφαία εκτυπωτικά μηχανήματα της Nilpeter. Στόχος μας ήταν και είναι πάντα η βελτίωση

του τελικού προϊόντος εκτύπωσης και σήμερα μπορούμε να πάμε ένα βήμα παραπέρα. Την ευκαιρία αυτή μας την έδωσε η Nilpeter που είναι αδιαμφισβήτητη ηγέτης στην υψηλή τεχνολογία και ποιότητα μηχανημάτων εκτύπωσης», συνεχίζει.

Προφανής Επιλογή

«Στόχος μας με αυτή την νέα συμφωνία με την Α. Σταϊνχάουερ Α.Ε. είναι να επαναλانسάρουμε και να εδραιώσουμε το όνομα της Nilpeter στην Ελλάδα. Θέλουμε να επανέλθουμε στο προσκήνιο και στην αγορά σαν ηγέτες των narrow-web flexo μηχανημάτων εκτύπωσης.

Η Α. Σταϊνχάουερ Α.Ε. ήταν η προφανής επιλογή μας, καθώς η σχέση τους με την αγορά των γραφικών τεχνών είναι πολύ δυνατή. Η καθημερινή επαφή της ομάδας πωλήσεων της Σταϊνχάουερ με τα τυπογραφεία, μας επιτρέπει να έχουμε πρόσβαση ακριβώς στο κομμάτι της αγοράς που μας ενδιαφέρει», λέει ο Dan Wissing, Area Sales Manager, Nilpeter A/S.

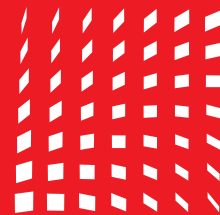


ΕΛΣΕΤ : Το νέο Δ.Σ.

Συγκροτήθηκε σε Σώμα το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΛΣΕΤ που προέκυψε από τις εκλογές στις 27 Νοεμβρίου 2019.

Η σύνθεση του Δ.Σ.:

Πρόεδρος: Θεόδωρος Καλκαβούρας
Αντιπρόεδρος: Γιάννης Παγιάντζας
Γεν. Γραμματέας: Αυγερινός Χατζηχρυσός
Ταμίας: Γιάννης Καραχάλιος
Μέλος: Άγγελος Μπαλαμάτσιας



drupa

no. 1 for printing
technologies

embrace the future

Βιώστε τις καινοτομίες καθώς και τις συναρπαστικές τεχνολογίες του μέλλοντος. Εμπνευστείτε από τους κορυφαίους ομιλητές και τη σημαντική θεματολογία της drupa.

Γίνετε μέρος της ψηφιακής μεταμόρφωσης και εκμεταλλευτείτε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την επιχείρησή σας. Εξερευνήστε το μέλλον στην κορυφαία παγκοσμίως εμπορική έκθεση για τις τεχνολογίες εκτύπωσης.

drupa 2020 – αγκαλιάστε το μέλλον

16–26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2020

Duesseldorf/ΓΕΡΜΑΝΙΑ

www.drupa.com

#drupa2020     blog.drupa.com

Δείτε εδώ το video!



Messe
Düsseldorf

Η αντιπροσωπία της
Messe Duesseldorf
για Ελλάδα και Κύπρο:
MD - GR.I.D. GbR
T: +30 210 808 83 51-2
E: grid@gridmds.eu

Pack & Label Days 2019



Το περιοδικό συσκευασίας All Pack Hellas και η Dk Marketing, διοργάνωσαν τον 5ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ετικέτας "Greek Label Awards 2019". Η ολοκλήρωση των συμμετοχών έληξε την Παρασκευή 22 Νοεμβρίου. Η κριτική Επιτροπή συνεδρίασε την Τρίτη 26 και Τετάρτη 27 Νοεμβρίου όπου βράβευσε τις κάτωθι ετικέτες.

5ος Διαγωνισμός Ετικέτας Greek Label Awards 2019



Βραβευθείσες ετικέτες ανά κατηγορία

Ετικέτες Οίνου

1st Place

ΟΙΝΟΘΟΗ:

Δημιουργός: ΣΤΕΛΙΟΣ ΨΕΥΤΟΓΚΑΣ NOON DESIGN

Εκτύπωση SELLOPLAST - ΠΑΓΙΑΝΤΖΑΣ



2st Place

ΕΡΟΤΟΔΙΟΜΑΤΑΡΙΣ ετικέτα

Δημιουργός: ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

Εκτύπωση: ALPHA LABELS



έρευνα



3st Place

ΑETHERIA (ΦΤΕΡΟ) / THEA (ΠΙΝΕΛΙΑ) ετικέτα

Δημιουργός: Grania Kelway,

Creative: Director, Οινοποιείο ΣΕΜΕΛΗ

Εκτύπωση: FORLABELS A & B Χατζηχρυσός ΑΕ



Ετικέτες Αλκοολούχων

1st Place

Ετικέτα ZIVANIA BARREL:

Δημιουργός: ALPHA LABELS

Εκτύπωση: ALPHA LABELS

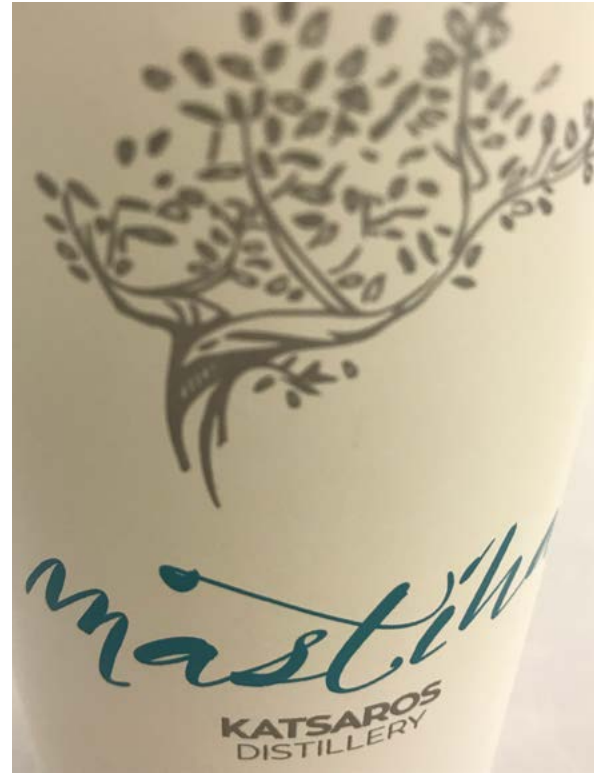


2st Place

ΚΑΤΣΑΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

Ετικέτα **ΜΑΣΤΙΧΑ**

Εκτύπωση στη γυάλινη συσκευασία **STYLE ΕΠΕ**



3st Place

ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΚΑΝΕΝΑΣ, Ετικέτα **ΚΑΝΕΝΑΣ**

Συντελεστές έργου: Τμήμα Marketing & Γραφιστικό Τμήμα Ε. Τσάνταλη ΑΕ.

Εκτύπωση: ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΑΕ – ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



ειδήσεις

allpack
Hellas

Ετικέτες Τροφίμων

1st Place

Ετικέτα FEIGEN SENF

Συντελεστής έργου:

**NEXD DUSSELDORF SLUITERS – MESECK –
HARTSCHEN – HUTERMANN**

Εκτύπωση:

ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΑΕ – ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



2st Place

ΚΟΡΑΚΗΣ ΜΑΡΙΝΟΣ

Δημιουργός:

Γιώργος Γιώνας,

IML Ετικέτες

In mould:

**ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ,
FLEXO; PAPERAXON**



Τρία Χάλκινα

NORTH EVIA

Δημιουργός: **Γιώργος Γιώνας**

Μεταλλοτυπία: **Ανθόπουλος**



OLIVE BAKES

Δημιουργός: **ΚΤΕΝΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΗΣ**

Εκτύπωση: **FRENJY**



ΙΟΝ ΣΟΚΟΦΡΕΤΑ SPREAD

Δημιουργός: **Garamond Design**

Εκτύπωση: **FORLABELS**



Ετικέτες Ελαιολάδου

1st Place

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ

Ετικέτα: **ΚΡΗΤΙΔΑ ATTITUDE**

Σχεδιασμός: **ΠΑΝΑΓΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ**

LEFT GRAPHIC

Εκτύπωση: **ΠΑΓΙΑΝΤΖΑΣ SELLOPLAST**

Βάψιμο φιάλης: **UNIMET ΠΑΝΔΗΣ**



2st Place

ANCIENT FOODS

Δημιουργός: **Lynn Mueller / Indigo Bloom**

Design

Ετικέτα: **GREEK COASTAL – GREEK MOUNTAIN**

Εκτύπωση: **FORLABELS A & B Χατζηχρυσός ΑΕ**



ειδήσεις



3st Place

ΕΤΙΚΕΤΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ OLIVE OIL

Δημιουργός: Γιώργος Γιαπουντζής

Εκτύπωση: ΕΤΠΑ PACKAGING



Ετικέτες Καλλυντικών

1st Place

Ε. ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ,

Ετικέτα:

EL VAPORO

Δημιουργός:

Smok-e Single Member Company

Εκτύπωση:

Ε. ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ



2st Place

PREMIUM SKYLIFE COLLAGEN 480 ml

Συντελεστής έργου:

ΑΡΗΣ ΣΙΩΚΑΣ

Εκτύπωση:

ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΑΕ – ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



Ετικέτες Μελιού

1st Place

ΤΟΥ ΜΕΛΙΟΥ ΤΟ ΠΑΝΗΓΥΡΙ

Δημιουργός: ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΑΠΟΥΝΤΖΗΣ

Εκτύπωση: ΕΤΠΑ PACKAGING



2st Place

ANTHEION HONEY PREMIUM

Δημιουργός: ALPHA LABELS

Εκτύπωση: ALPHA LABELS



ειδήσεις

allpack
Hellas

Ετικέτες μη Αλκοολούχων

1st Place

ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ

Συντελεστής έργου: **ΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ**

(designmono)

Εκτύπωση: **ΕΤΡΑ PACKAGING**



2st Place

MARCHOC, Ροφήματα σοκολάτας

Σχεδιασμός: **YONAS DESIGN**

Βαθυτυπία: **ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ**

Κατασκευή Tube: **SONOCO**



3st Place

ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΤΙΔΗ, Αναψυκτικό σε κουτί αλουμινίου

Συντελεστής έργου: **ΚΥΠΑΡΙΣΣΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ**



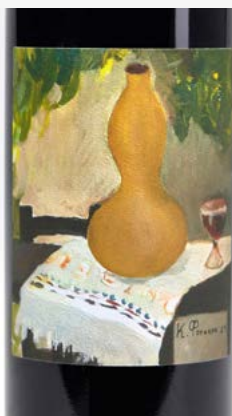
ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΒΟΥΝΙ ΠΑΝΑΥΙΑ

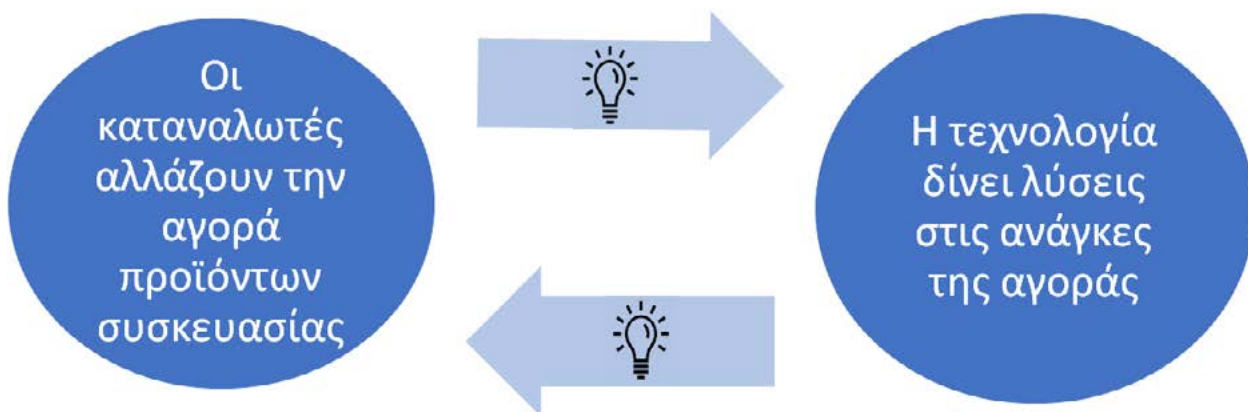
Κατηγορία Οίνου

Τα δημιουργικά εκπόνησαν: **ΜΑΡΙΟΣ ΚΑΡΥΣΤΙΟΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΑΝΟΥΣΑΚΗ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΖΑΒΑΡΑΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ ΜΠΟΥΚΑΣ, ΑΝΤΡΙΑ ΑΛΑΜΠΡΙΤΗ, ΣΙΜΩΝ ΦΙΛΙΠΠΟΥ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΦΟΥΚΑΡΑ, ΜΑΝΩΛΗΣ ΜΟΥΜΑΛΙΔΗΣ και ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΛΩΝΟΣ**

Εκτύπωση: **FORLABELS A & B Χατζηχρυσός ΑΕ**



Η eΡac επενδύει 100 εκατομμύρια δολάρια και αγοράζει 24 x HP Indigo 20000 ψηφιακές εκτυπωτικές πρέσες ρολού (762 mm) και περιφερειακό εξοπλισμό για την αγορά της Εύκαμπτης Συσκευασίας



HP Indigo Digital Pouch Factory

1



HP Indigo 20000



2



Pack Ready Laminator by Karlville

3



Karlville KS DSUP 400
for HP Indigo 20000



Η HP Inc. και η ePac, ο ηγέτης στη ψηφιακή εύκαμπτη συσκευασία με εκτυπωτικές πρέσες HP Indigo, ανακοίνωσαν τον προηγούμενο μήνα μία από τις πιο σημαντικές συμφωνίες μεταξύ τους. Η ePac θα προμηθευτεί μία σειρά από ψηφιακές εκτυπωτικές πρέσες HP Indigo 20000 το 2020 για να συνεχίσει την ανάπτυξη της στη παγκόσμια αγορά εύκαμπτων συσκευασιών δίνοντας νέες ευκαιρίες και δυνατότητες στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (SMBs) καθώς και στις μεγαλύτερες εταιρίες-συσκευαστήρια καταναλωτικών προϊόντων (CPGs).

Η νέα σταδιακή παραγγελία 24 ψηφιακών εκτυπωτικών πρεσών HP Indigo 20000 είναι η μεγαλύτερη συμφωνία μέχρι σήμερα για την HP. Αυτό σχεδόν διπλασιάζει την παραγωγική ικανότητα για την ePac, επεκτείνοντας το επόμενο έτος από 28 HP πρέσες και 12 τοποθεσίες σε πάνω από 52 πρέσες που θα λειτουργούν σε 20 τοποθεσίες - συμπεριλαμβανομένων νέων τοποθεσιών στον Καναδά και το Ηνωμένο Βασίλειο (και μελλοντικά στην Ασία). Η επένδυση εκτιμάται πάνω από 100 εκατομμύρια δολάρια, συμπεριλαμβανομένων των πρεσών, αναλωσίμων, υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης για πολλά χρόνια.

"Σε κάθε αγορά που επενδύουμε, βιώνουμε μια παρόμοια ανταπόκριση. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συνεργάζονται μαζί μας για να τους βοηθήσουμε να εξελιχθούν, και καθώς μεγαλώνουν, βλέπουν ευκαιρίες να προσφέρουν γρήγορα νέα προϊόντα στην αγορά και να προβαίνουν σε πιο στοχοθετημένες προσφορές.

Βασισμένοι στην επιτυχία μας και το επιχειρηματικό μοντέλο, αποφασίσαμε να επιταχύνουμε το επιχειρηματικό μας σχέδιο με μια πρόσθετη επένδυση", δήλωσε ο Jack Knott, Διευθύνων Σύμβουλος της ePac Flexible Packaging. "Έχουμε καταλάβει πως να οδηγήσουμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό εντός της αγοράς εύκαμπτων συσκευασιών για βραχυπρόθεσμες, μεσαίες κι ακόμα πιο μακροπρόθεσμες στρατηγικές με την καινοτόμα τεχνολογία της HP Indigo".



Η ePac κι η αναπτυσσόμενη αγορά ψηφιακά εκτυπωμένων εύκαμπτων συσκευασιών

Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2016 ως μέλος του ομίλου Greenfield με μόνο μία πρέσα HP Indigo 20000, και στη συνέχεια η ePac μεγάλωσε εκθετικά. Πριν από ένα χρόνο, η εταιρεία υπέγραψε 20 επιπλέον HP Indigo πρέσες, οι οποίες έχουν τεθεί σε παραγωγή. Από τις αρχές του 2019, έχει υπερδιπλασιάσει την πελατειακή της βάση, με το 75% να τοποθετεί επαναληπτικές παραγγελίες. Σήμερα, η ePac εξυπηρετεί περισσότερους από 5.000 πελάτες.

"Η τρομερή άνοδος της ePac και του επιχειρηματικού μοντέλου που βασίζεται στην τεχνολογία ψηφιακής εκτύπωσης HP Indigo σε λίγα μόνο χρόνια είναι πραγματικά εκπληκτική", δήλωσε ο Santi Morera, γενικός διευθυντής κι επικεφαλής της Graphics Solutions Business της HP,

"Χάρη στη συνεχή συνεργασία μεταξύ των HP και ePac, τα Brands, ανεξαρτήτου μεγέθους, μπορούν να αποκτήσουν υψηλής ποιότητας ψηφιακά εκτυπωμένες εύκαμπτες συσκευασίες άμεσα, με μικρό αριθμό ελάχιστων παραγγελιών, επιλογές μεγάλης ποικιλίας και εξατομίκευσης."

Οι βασικές αγορές που δραστηριοποιείται η ePac περιλαμβάνουν τον καφέ, τα τρόφιμα για τα κατοικίδια (PET), τα συμπληρώματα διατροφής, τα σνακς, την υγεία/ομορφιά, τα βιολογικά τρόφιμα, τα τυριά, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα προϊόντα αρτοποιίας.

"Οι πελάτες μας αγαπούν τα πλεονεκτήματα της συνεργασίας με έναν οικολογικά συνειδητό εταίρο συσκευασίας που βασίζεται στην κοινωνική εταιρική ευθύνη αλλά και τον οικονομικό αντίκτυπο λόγω του άμεσου χρόνου διάθεσης και ανταπόκρισης στην αγορά (on demand)", πρόσθεσε ο Carl Joachim, ePac CMO.

"Πρόσθετα πλεονεκτήματα της ψηφιακής εκτυπωτικής πρέσας HP Indigo 20000 με πλάτος 762 mm είναι οι 42' επαναληψιμότητα (repeat) κι οι επιλογές του λευκού χρώματος (Standard, Premium). Στην ePac, το επιπλέον εργαλείο διαχείρισης HP PrintOS αποτελεί επίσης αναπόσπαστο μέρος της ροής εργασίας, εκτελώντας την «παρακολούθηση» του χρόνου λειτουργίας κι εκτύπωσης σε όλο τον στόλο των HP Indigo πρεσών, μετρώντας τις επιδόσεις, τη αποδοτικότητα κλπ."

Ευέλικτη Παραγωγή για Κυματοειδείς Συσσκευασίες (Corrugated)

Η Highcon τεχνολογία ψηφιακής κοπής και πίκμανσης για κυματοειδείς συσκευασίες παρέχει την ευελιξία της ψηφιακής τεχνολογίας σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητα. Οι χρήστες μπορούν όχι μόνο να κάνουν οικονομία από την παραγωγή κοπτικών και τη δραστική μείωση του χώρου αποθήκευσής τους, αλλά και από την ψηφιακή τεχνολογία η οποία επιτρέπει την παραγωγή κοπτικών «πάνω στην ώρα» (JIT production ή JIT delivery), μικρά τираζ, προσωποποιημένες ή ιδιαίτερες διατρήσεις με πιο ευδιάκριτες και ποιοτικής μορφής άκρες, ευκολότερο άνοιγμα και χάραξη-κοπή μεταβλητών στοιχείων (variable data) για προσαρμογή ή εξατομίκευση ακόμα και στο επίπεδο των σειριακών αριθμών. Η έννοια της «ψηφιακής τεχνολογίας» αναφέρεται επίσης στη δυνατότητα προσαρμογής του σχεδιασμού, της δομής και της κατασκευής για τη βελτιστοποίηση του μεγέθους του κιβωτίου, τη μείωση της περιττού όγκου στη συσκευ-

ασία και τη διασφάλιση της παραγωγής του κατάλληλου μεγέθους κουτιού σύμφωνα με το εκάστοτε προϊόν. Η ψηφιακή κοπή και πίκμανση είναι επίσης μια διαδικασία χωρίς χρήση κοπτικού - με αποτέλεσμα τα κουτιά να είναι σκληρότερα με άκρες ανθεκτικές στη θραύση και υψηλότερο BCT Value (Box Compression Test). Με την εκθετική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και την επακόλουθη απαίτηση για συσκευασίες που αντέχουν τους «κινδύνους» της άμεσης μεταφοράς προς τους καταναλωτές, υπάρχει μια ταχέως αυξανόμενη ανάγκη για συσκευασίες που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για ηλεκτρονικές αγορές, εξαλείφοντας την ανάγκη για κουτιά εντός κιβωτίων, μειώνοντας το κόστος αποστολής. Η σημερινή απαίτηση από τους καταναλωτές είναι η συσκευασία να φέρει το σήμα της μάρκας-brand, να προστατεύει το προϊόν και προσφέρει επίσης μια θετική εμπειρία ανοίγματος της συσκευασίας (unboxing). Το ψηφιακό φινιρίσμα για



κυματοειδείς συσκευασίες ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του καταναλωτή τόσο δομικά όσο και οπτικά, καθώς και την ικανότητα της μάρκας-brand να «περνάει» τα μηνύματά της.

Το ψηφιακό μηχάνημα κοπής και πίκμανσης Highcon Euclid IIIc σχεδιάστηκε ειδικά για να καλύψει τις ανάγκες των συσκευαστηρίων που λειτουργούν με πτυχωτά υποστρώματα από **1 mm έως 3 mm / 40-120pt**. Το μηχάνημα εξαλείφει την ανάγκη για σχεδιασμό και προετοιμασία κοπτικού κι έχει επίσης τη δυνατότητα να προσθέσει μονάδα Highcon Integrated Digital Stripping (αφαίρεση

και καθαρισμός αποβαλλόμενων μερών όσο μικρά και να είναι), εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα στη διαδικασία.

Τα εκθεσιακά stands (display stands) είναι φυσικό επόμενο γι' αυτό το μηχάνημα. Για πολλά χρόνια το κυματοειδές χαρτόνι κατείχε ένα ρόλο branding, υποστηρίζοντας τόσο τις συσκευασίες όσο και τα display stands. Η εκρηκτική ανάπτυξη των πολλαπλών εκδόσεων ομοειδών προϊόντων (SKUs) κι η απαίτηση για συνεχή ανανέωση δημιουργήσαν ζήτηση για συσκευασίες "Shelf-ready" και «αυτοτελή» stands, που μεταφράζεται σε όλο και μικρότερα τιράζ και συχνές παραγγελίες.

Πλεονεκτήματα της Highcon τεχνολογίας ψηφιακού φινιρίσματος για κυματοειδείς συσκευασίες:

- Αποδοτικότητα και Ταχύτητα παράδοσης στην Αγορά
- Οι πελάτες αναμένουν άμεση παράδοση, μεταξύ 24-48 ωρών και δεν είναι διατεθειμένοι να περιμένουν τη δημιουργία ενός κοπτικού
- Βελτίωση Διαδικασίας
- Το μέγεθος και η δομή μπορούν να προσαρμοστούν ψηφιακά και τα αρχεία αποθηκεύονται σε μια μονάδα δίσκου
- Εξατομίκευση
- Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται μόνο για οτιδήποτε είναι σχετικό με αυτούς. Για παράδειγμα εκδόσεις ανά περιοχή, δημογραφικά στοιχεία, εποχή ή γλώσσα κι ακόμη εξατομικευμένα προϊόντα ανά άτομο
- Online
- Η προσαρμογή του μεγέθους και της δομής έχει διπλή σημασία για την αποστολή και την προώθηση της μάρκας-brand, καθώς παραπέμπει στην ορθή ογκομέτρηση και στην επιλογή της ελαφρύτερης συσκευασίας για ηλεκτρονικές αγορές.
- Βιωσιμότητα
- Οικονομία κύκλου συσκευασίας – χωρίς την αποθήκευση και χρήση κοπτικού, την άκαμπτη αλυσίδα εφοδιασμού, μειωμένο βάρος κι όγκος

συσκευασίας, διατηρώντας τη «δύναμη» του κιβωτίου, ανακυκλωσιμότητα.

- Unboxing Εμπειρία
- Οπτικά ελκυστική, αλλά και προστατευτική συσκευασία που ταιριάζει σε όλα τα κουτιά. Τα ψηφιακά zipper κάνουν εύκολο το άνοιγμα.

Ψηφιακή Διαμόρφωση Πίκμανσης

Set up 5-25 λεπτά

Ψηφιακή laser κοπή με μεταβλητές χαράξεις/κοπές

Αυτόματες ρυθμίσεις/αλλαγές & δοκιμές στη χάραξη/κοπή από φύλλο σε φύλλο

Χωρίς την ανάγκη προμήθειας καλουπιών και την αποθήκευσή τους

Μεταβλητές κοπές για 3D παραγωγές

Χαρακτηριστικά:

- Σχήμα κοπής και πίκμανσης φύλλου (net cutting area): 740 x 1050mm (29 x 41")
- Χαρακτηριστικά υλικών για corrugated & fluted: 1 mm έως 3 mm / 40-120pt
- Ταχύτητα: 2.250 φύλλα την ώρα
- Τύπος Υλικών: 1 mm έως 3 mm N F G E B Flute

Το προϊόν σας «μιλάει» (NFC).

**Μαρία-Γεωργία Νομικού υποψήφια διδάκτωρ
Πανεπιστημίου δυτικής Αττικής.**

Η τεχνολογία NFC μπορεί να εφαρμοστεί με αμέτρητους τρόπους καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διαφημιστικούς σκοπούς, τεχνικές προώθησης του μάρκετινγκ, προώθηση περιεχομένου και άμεση αλληλεπίδραση του καταναλωτή με το εκάστοτε brand. (Coles & Kirwan, 2011; Pal, Devrani, & Hadush, 2019). Κάθε επιχείρηση είναι μοναδική και η ευελιξία στη χρήση του NFC επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση που την χρησιμοποιεί, να προωθήσει το προϊόν με βάση τα στοιχεία που η ίδια η εταιρεία επιλέγει να μοιραστεί με τον πελάτη. Η συσκευασία με τη χρήση της NFC τεχνολογίας, είναι ικανή να εκτελεί λειτουργίες όπως ανίχνευση, καταγραφή και επικοινωνία ορισμένων τύπων πληροφοριών. Η χρήση της τεχνολογίας nfc γίνεται μέσω ενός κινητού τηλεφώνου (S. Kalpana, et all, 2019).

Τι εννοούμε λοιπόν όταν λέμε το προϊόν μιλάει από μόνο του?

Δεν χρειάζεται κάποια ιδιαίτερη προωθητική ενέργεια για να επικοινωνήσει ή να δείξει το περιεχόμενό του... απλά την τοποθέτηση ενός NFC tag. Η έξυπνη ή ευφυής συσκευασία, όπως ονομάζεται, είναι μια δυναμική και δυναμικά πολύ αναπτυσσόμενη αγορά με εξελίξεις στην έντυπη ηλεκτρονική, τις μικροεπιστητήρες, τις πλατφόρμες ελέγχου ταυτότητας και το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) που οδηγεί στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών. Οι ιδιοκτήτες εμπορικών σημάτων / brands θέλουν ένα χρήσιμο προϊόν το οποίο προσθέτει πραγματική αξία στο brand του, όχι μόνο μια καινοτομία.

Αρχικά για να μπορέσουμε όλοι να έχουμε μια κοινή αφετηρία ας δούμε πως ενεργοποιείται αν η συσκευή σας διαθέτει NFC: 1. Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις> Περισσότερα. 2. Πατήστε το διακόπτη "NFC" για να το ενεργοποιήσετε. 3. Αν δεν ενεργοποιηθεί αυτόματα, πατήστε το και επιλέξτε "Ναι" για να το ενεργοποιήσετε.

Η κάθε εταιρεία επιλέγει σε ποιο σημείο θα προσαρμόσει την κεραία και ποικίλει από κινητό σε κινητό. Παρόλα αυτά, η nfc τεχνολογία γίνεται μέσω της αλληλεπίδρασης ενός πομπού και ενός δέκτη, και για να επέλθει η επικοινωνία χρειάζονται κάποια δευτερόλεπτα. Τέλος, θα πρέπει κάποιος να σκεφτεί ότι ίσως η θήκη αλουμινίου που μπορεί να καλύπτει το κινητό στο πίσω μέρος της συσκευής, ίσως δημιουργήσει κάποια προβλήματα επικοινωνίας, όμως τα νεότερα τηλέφωνα γίνονται με γυαλί, πλαστικό ή κεραμικό αντί για μέταλλο.

Κάθε επιχείρηση είναι μοναδική, και η ελαστικότητα χρήσης του NFC επιτρέπει στην κάθε μάρκα-brand να αναπτύξει & εξελίξει την αξία του, με τρόπο που αντικατοπτρίζει την προσωπικότητα της μάρκας για προσέγγιση μεγαλύτερου μέρους της αγοράς. Με ένα άγγιγμα ενός τηλεφώνου NFC, η ετικέτα εκκινεί μια εμπειρία. Οι εκστρατείες ψηφιακού μάρκετινγκ, μέσω του NFC, θα μπορούσαν να υπενθυμίσουν στους πελάτες τους, για παράδειγμα είτε να απολαύσουν και πάλι το εκάστοτε προϊόν, είτε να δοκιμάσουν κάτι καινούργιο. Η τεχνολογία NFC, καθιστά δυνατό επίσης την πιστοποίηση της αυθεντικότητας, καθώς κάθε ετικέτα είναι μοναδική και σχεδόν αδύνατο να κλωνοποιηθεί. Ένας πελάτης μπορεί να γνωρίζει περισσότερα στοιχεία σχετικά με την αυθεντικότητα του προϊόντος που αγοράζει. Ο μοναδικός αριθμός αναγνώρισης καθιστά δυνατή την προσφορά εξατομικευμένου περιεχομένου, που είναι συγκεκριμένο για αυτό το προϊόν και για το συγκεκριμένο χρήστη με σκοπό να δημιουργηθεί συναισθηματικός δεσμός μεταξύ του καταναλωτή και του εμπορικού σήματος-brand. (Bibi, Guillaume, Gontard, & Sorli, 2017, Chen et al., 2008, Bibi et al., 2017, Costa et al., 2013, (S. Kalpana, et all, 2019).

Ουσιαστικά μέσω του NFC το προϊόν μιλάει από μόνο του. Όμως αυτό προϋποθέτει και το αγοραστικό κοινό να γνωρίζει αυτή την τεχνολογία και να λειτουργεί με γνώμονά αυτή.

Brand Value: A New Direct Channel



Τα δεδομένα τα οποία όμως δίνετε να αντλήσει έπειτα από την χρήση του είναι ανέλπιστα. Καθώς:

- Μπορεί να γίνει διαχωρισμός, δηλαδή π.χ. πόσοι έκαναν “tap” σε κάθε πρότζεκτ που έτρεχε ταυτόχρονα, (2 παρτίδες)
- Πόσοι έκαναν “tap”, δηλαδή μπήκαν στην ιστοσελίδα.
- Πόσα (αριθμό) “tap” έκαναν, στο σύνολο.
- Πόσα διαφορετικά αντικείμενα χρησιμοποιήθηκαν.
- Πόσοι καινούργιοι χρήστες μπήκαν – το χρησιμοποίησαν.
- Σε ποια τοποθεσία (κατά προσέγγιση) έγιναν τα “tap”.
- Πόσα “tap” έγιναν ανά ημέρα και ώρα.
- Από τι λογισμικό μπήκαν-έκαναν “tap” (android ή IOS).

Βιβλιογραφία

1. S. Kalpana, S.R. Priyadarshini, M. Maria Leena, J.A. Moses, C. Anandharamakrishnan, Coles, R., & Kirwan, (2011), Intelligent packaging: Trends and applications in food systems, Food and beverage packaging technology (2nd ed.), Trends in Food Science & Technology 93 (2019) 145–157, <https://doi.org/10.1002/9781444392180>.
2. Pal, M., Devrani, M., & Hadush, A. (2019). Recent developments in food packaging Intechologies. Food And Beverage World, 46(1), 21–25.
3. Bibi, F., Guillaume, C., Gontard, N., & Sorli, B. (2017). A review: RFID technology having sensing aptitudes for food industry and their

contribution to tracking and monitoring of food products. Trends in Food Science & Technology, 62, 91–103. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2017.01.013>.

4. Chen, R. S., Chen, C. C., Yeh, K. C., Chen, Y. C., & Kuo, C. W. (2008). Using RFID technology in food produce traceability. WSEAS Transactions on Information Science and Applications, 5(11), 1551–1560.

5. Costa, C., Antonucci, F., Pallottino, F., Aguzzi, J., Sarriá, D., & Menesatti, P. (2013). A

6. review on agri-food supply chain traceability by means of RFID technology. Food and

7. Bioprocess Technology, 6(2), 353–366. <https://doi.org/10.1007/s11947-012-0958-7>.

8. Smits, E., Schram, J., Nagelkerke, M., Kusters, R., Heck, G. Van, & Acht, V. Van (2012). Development of printed RFID sensor tags for smart food packaging. 14th international meeting on chemical sensors, (january) (pp. 403–406). . <https://doi.org/10.5162/IMCS2012/4.5.2>.

9. Abad, E., Palacio, F., Nuin, M., Zárate, A. G. de, Juarros, A., Gómez, J. M., et al. (2009). RFID smart tag for traceability and cold chain monitoring of foods: Demonstration in an intercontinental fresh sh logistic chain. Journal of Food Engineering, 93(4), 394–399. <https://doi.org/10.1016/j.jfoodeng.2009.02.004>.

10. <https://www.healthcarepackaging.com/home/article/13687734/smart-pharmaceutical-packaging-demand-poised-for-growth>

11. <https://www.androidauthority.com/how-to-use-nfc-android-164644/>

12. Brian Cobb, 2015, (Holst Ctr. (Netherlands)), Proceedings of the SPIE, Volume 9569, id. 95690D 1 pp., available at: <https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2015SPIE.9569E..0DC/abstract>

13. John L. Vossen, Werner Kern, Walter Kern, Thin Film Processes II, Thin Film Processes II, ebook ISBN: 9780080524214, Imprint: Academic Press, Published Date: 2nd December 2012.

Η έξυπνη συσκευασία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

**Παναγιώτα Κωνσταντίνου υποψήφια διδάκτωρ
Πανεπιστημίου δυτικής Αττικής.**

Στην εποχή που διανύουμε το motto του Henry Ford **“we make it, they buy it”**, έχει προ πολλού καταρριφθεί. Η παγκοσμιοποίηση και η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας οδήγησαν την αγορά σε υπερπροσφορά προϊόντων. Οι επιχειρήσεις βιώνουν έναν εξαντλητικό ανταγωνισμό. Η αναζήτηση της καινοτομίας και της πρωτοτυπίας καθίσταται ολοένα και δυσκολότερη. Στο πλαίσιο αυτό η εμφάνιση τεχνολογιών που προσδίδουν στην συσκευασία ευφυή χαρακτηριστικά προσφέρουν την δυνατότητα αναζήτησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.

Οι παγκόσμιες τάσεις στην συσκευασία τροφίμων και ποτών σήμερα καταδεικνύουν ότι υπάρχει αυξημένη βιομηχανική μεταποίηση τροφίμων, συνεχώς μεγαλύτερη εισαγωγή και εξαγωγή ενώ επίσης δίνεται λιγότερος χρόνος προετοιμασίας των τροφίμων και των ποτών. Στοιχεία αυξανόμενης σημασίας σε συσκευασίες τροφίμων φαίνεται να είναι η ιχνηλασιμότητα, η καταλληλότητα, η ένδειξη παραβίασης και η βιωσιμότητα. Όλα τα παραπάνω εξασφαλίζουν την υψηλή αξία και τα ζητούμενα πρότυπα ποιότητας των προϊόντων (Arun.P, 2017), (Kotler & Armstrong, 2010).

Τα νέα υφιστάμενα συστήματα συσκευασίας (έξυπνα, ευφυή, ενεργά) παρατείνουν τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, βελτιώνουν την ποιότητα και την ασφάλεια τους ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν πληροφορίες. Η συσκευασία είναι η τελευταία εντύπωση που αφήνουν οι λιανοπωλητές προς τους δυνητικούς καταναλωτές και πολλές φορές καλούνται να λάβουν αποφάσεις βάσει αυτών (Ahmad, Mohib, & Lakhan, 2012). Η συσκευασία δύναται να εξασφαλίσει τόσο την ασφάλεια όσο και την πώληση. (Mahera, Sayeda, Sana & Mubin, 2015).

Η έξυπνη συσκευασία παρέχει προστασία από χημικές, βιολογικές και φυσικές αλλοιώσεις. Προστατεύει τα τρόφιμα από μηχανικές βλάβες, έναντι των κρυσταλλών κατά τη διάρκεια της διανομής (Gumbleton,

2007), διευκολύνει τη μεταφορά και αποθήκευση, διατηρεί ομοιόμορφα τα περιεχόμενα και μειώνει το κόστος του μάρκετινγκ και της διαφήμισης των προϊόντων (Abdullahi, 2014). Επίσης εκτελεί πληθώρα εργασιών και λειτουργιών που περιγράφουν το προϊόν, τα χαρακτηριστικά του και επικοινωνεί με τους πελάτες (Silayoi & Sreece, 2007).

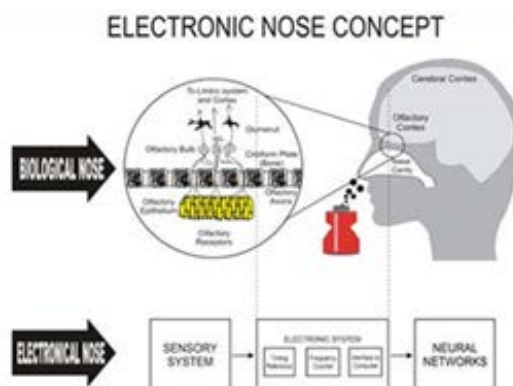
Κάπου μεταξύ \$ 5 τρισεκατομμυρίων και \$ 10 τρισεκατομμυρίων αναλωσίμων πωλούνται παγκοσμίως κάθε χρόνο και η συντριπτική τους πλειοψηφία είναι συσκευασμένα, δημιουργώντας μια αγορά συσκευασίας 424 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2016. Ωστόσο, η συσκευασία παραμένει δευτερεύουσα πολλές φορές ακόμα και για τους κατασκευαστές, και τους λιανοπωλητές.

Είναι συχνά μια παραληφθείσα και αχρησιμοποίητη πτυχή του σχεδιασμού προϊόντος που «πακετάρει» τεράστια αξία για όλους τους ενδιαφερόμενους. Η συσκευασία με βελτιωμένη λειτουργικότητα, μέσω νέων τεχνολογιών, υλικών και προηγμένης έξυπνης σχεδίασης, έχει τεράστιες δυνατότητες όχι μόνο να δημιουργήσει αξία αλλά και να διαταράξει τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα. Οι νέες τεχνολογίες συσκευασίας τροφίμων είναι αποτέλεσμα της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης από τους καταναλωτές για ασφαλή και υψηλής ποιότητας τρόφιμα (Armstrong, Fazio, Herrmann and Duckworth, 2018).

Για περισσότερους από 400 επιχειρηματικούς ηγέτες η έξυπνη συσκευασία, βρίσκεται στο επίκεντρο των αναζητήσεων των ανώτερων στελεχών και προσελκύει σημαντικές επενδύσεις. Η Ε.Σ. έφερε έσοδα ύψους 23,5 δισ. δολαρίων το 2015 και αναμένεται να αυξηθεί κατά 11% ετησίως, φθάνοντας τα 39,7 δισ. δολάρια μέχρι το 2020. Η πιθανή άνοδος για έξυπνες συσκευασίες είναι μεγάλη και συνδέεται με τέσσερις τύπους διαφορετικών προκλήσεων: εμπορικές, νομικές, τεχνολογικές και οργανωτικές (Armstrong, Fazio, Herrmann and Duckworth, 2018).

Καθώς επέρχεται αλλαγή σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής μας και διαμορφώνεται ανάλογα με την εποχή που διανύουμε, αντίστοιχα οι συσκευασίες των τροφίμων δεν μένουν στάσιμες. Οι παγκόσμιες τάσεις που διαμορφώνουν τον κόσμο σήμερα είναι η δημογραφική αλλαγή, η αστικοποίηση, η συνεχώς αυξανόμενη ψηφιοποίηση

δικτύων και υπηρεσιών καθώς και η κλιματική αλλαγή. Σε ένα κόσμο που η πληροφορία διαχέεται μέσα από το διαδίκτυο των πραγμάτων και τον μετασχηματισμό των πόλεων σε ευφυής κοινωνικούς σχηματισμούς, η έξυπνη συσκευασία με τη σειρά της ακολουθεί τον κύκλο της σύγχρονης αναζήτησης για καινοτομία και βιωσιμότητα.



Εικόνα 1 : Έξυπνη συσκευασία: Ηλεκτρονική μύτη. Αποτελείται από μια σειρά χημικών ή βιο-αισθητήρων που καθιστούν δυνατή την αναγνώριση απλής και πολύπλοκης γεύσης και οσμής (Εικόνα: https://www.roboticstomorrow.com/content.php?post_type=1784)



Εικόνα 2: Έξυπνη συσκευασία: Δείκτες φρεσκάδας: Παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την ανάπτυξη μικροβίων και μεταβολών των συσκευασμένων προϊόντων διατροφής.

Εικόνα: (<https://www.indiamart.com/proddetail/modified-atmosphere-packaging-indicator-indicator-labels-8226679691.html>)

« Γιατί η ευφυής συσκευασία, είναι η συσκευασία που θα επιβιώσει; »

Μουντζούρη Αθηνά MSc, Υποψήφια Διδάκτωρ του τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής επικοινωνίας, του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

Είναι ζήτημα υλικού – χρήσης ή ποιότητας η επιβίωση μιας συσκευασίας; Αν μεταβάλλουμε τα βασικά στοιχεία που αποτελούν μια συσκευασία (γεωμετρία γραφικού μηνύματος, υλικό κ.α.) θα είναι ικανή να επιβιώσει και να προσαρμοστεί στην μεταβαλλόμενη καταναλωτική αγορά;. Τα παραπάνω ερωτήματα είναι ζητήματα που απασχολούν τον τομέα της συσκευασίας για την βιωσιμότητα και την ανάδειξή της. Τα νέα συστήματα που μπορούν να αναδείξουν τα προϊόντα μέσα από τις συσκευασίες, έρχονται να εστιάσουν και να αναδείξουν την συσκευασία με ποικίλα συστήματα ηλεκτρονικής τεχνολογίας (IoT, 5G, NFC), που είναι ικανά να δώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των συμβατικών συσκευασιών, οι οποίες στοχεύουν στην λειτουργικότητα και την ευχρηστία για τους καταναλωτές στην επικοινωνία.

Τομείς Διαμόρφωσης

Οι τομείς όπου διαμορφώνουν και αιτιολογούν το ερώτημα «Γιατί η ευφυής συσκευασία είναι η συσκευασία που θα επιβιώσει;», είναι ο τομέας της Έρευνας και Ανάπτυξης και των τεχνολογικών εφαρμογών. Βασικός, όμως, λόγος είναι η ανάγκη του καταναλωτή για προστασία, επικοινωνία, συμβατότητα προϊόντος και η

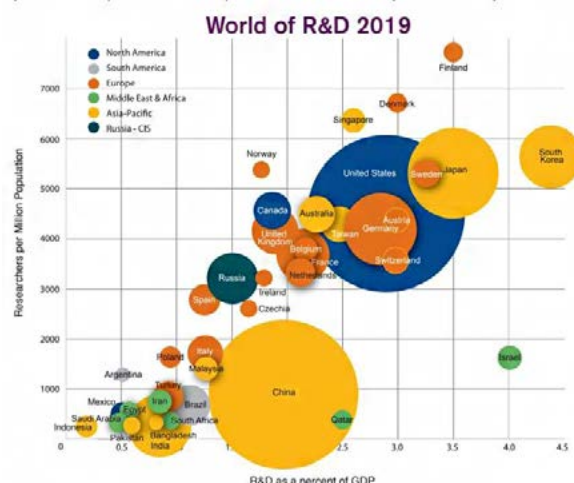
λειτουργικότητα. Μέσα από αυτή την ανάγκη ο καταναλωτής επιδιώκει να έχει άμεση πρόσβαση στην χρήση, την ασφάλεια, την λειτουργικότητα και σε πληροφορίες για το καταναλωτικό προϊόν όπου διασφαλίζουν την ποιότητα και την αυθεντικότητα του προϊόντος.

Έρευνα – Ανάπτυξη - Εφαρμογές

Οι τεχνολογικές εξελίξεις είναι εκείνες που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των νέων συστημάτων που θα εξελίσουν την συμβατική συσκευασία σε ευφυή. Για να υπάρχει όμως έρευνα και ανάπτυξη σε εφαρμογές, θα πρέπει να δαπανηθούν οικονομικά ποσά ικανά να υποστηρίξουν τις σχετικές έρευνες και εφαρμογές. Η Ευρωπαϊκή Ένωση το 2013 ανακοίνωσε τις δαπάνες σε έρευνα και ανάπτυξη για τα έτη 2014- 2020. Στις κατηγορίες που παρατηρούμε, θα δαπανηθούν ποσά με στόχο την ανάπτυξη των τομέων και την έρευνα σε νέες εφαρμογές.

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζονται οι δαπάνες των χωρών στην έρευνα και ανάπτυξη για το έτος 2019.

Societal challenges	Proposed funding (million EUR, 2014-2020)*
Health, demographic change and wellbeing	7 472
Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the Bioeconomy	3 851
Secure, clean and efficient energy *	5 931
Smart, green and integrated transport	6 339
Climate action, environment, resource efficiency and raw materials	3 081
Inclusive, innovative and reflective societies	1 310
Secure societies	1 695
Science with and for society	462
Spreading excellence and widening participation	816

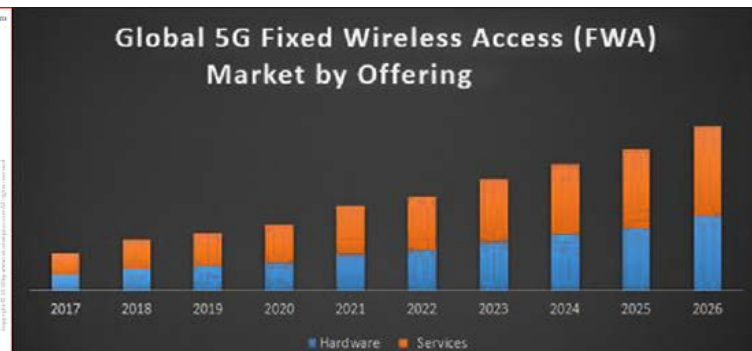


Επικοινωνιακά Συστήματα

Η ευφυής συσκευασία επικοινωνεί με τον καταναλωτή - χρήστη μέσω της κινητής τηλεφωνίας που χρησιμοποιείται το νέο 5G σύστημα και το IoT. Τα συστήματα ηλεκτρονικής και ασύρματης επικοινωνίας (κινητή τηλεφωνία) έρχονται να εστιάσουν και να αναδείξουν την συσκευασία ως ένα ακόμα μέσον μεταφοράς δεδομένων (IoT, 5G, NFC), ικανό να δώσει ανταγωνιστικό

πλεονέκτημα έναντι της συμβατικής συσκευασίας.

Στις εικόνες βλέπουμε έρευνες που έχουν αποτυπώσει την δυναμική ανάπτυξη των συστημάτων επικοινωνίας, 5G και IoT. Τα σχήματα παρουσιάζουν στοιχεία που προβλέπουν ότι έως το 2023 η αγορά του IoT θα δαπανηθούν 22 δισεκατομμύρια, ενώ παράλληλα η παγκόσμια αγορά ασύρματης πρόσβασης 5G προβλέπεται να αυξήσει τις σχετικές δαπάνες έως και το 2026.



Ήδη στην Ελλάδα το πρώτο δοκιμαστικό δίκτυο 5G υλοποιήθηκε από γνωστή εταιρεία τηλεπικοινωνιακών συστημάτων, σε συνεργασία με τον δήμο Ζωγράφου. Η Καλαμάτα και τα Τρίκαλα αναδείχθηκαν σε «ψηφιακό υπόδειγμα» πόλεων, καθώς έγιναν οι πρώτες 5G πόλεις στην Ελλάδα στις οποίες λειτούργησαν δίκτυα 5G.

νακας μας δείχνει τις εφαρμογές της ευφυούς συσκευασίας όπως επίσης και οι δυναμικές δαπάνες.

Συμπεράσματα

Η εξέλιξη της συσκευασίας από συμβατική σε ευφυή είναι ζήτημα χρόνου. Τα οικονομικά ποσά έχουν δοθεί, στα τμήματα Έρευνας και Ανάπτυξης ανα τον κόσμο που έχουν ήδη αρχικά εφαρμόσιμα αποτελέσματα μέσα από εμπορικές εφαρμογές που αντιλαμβανόμαστε.

Άρα μιλάμε για νέα καινοτόμα συστήματα που θα υιοθετηθούν και από τον κλάδο της συσκευασίας καλύπτοντας τις καταναλωτικές ανάγκες. Η συμβατική συσκευασία είναι η συσκευασία που θα προφυλάξει, θα μεταφέρει, θα επικοινωνήσει και θα είναι εύχρηστη ως προς το προϊόν. Είναι η συσκευασία που ικανοποιεί τις συμβατικές καταναλωτικές ανάγκες. Η ευφυής συσκευασία είναι η συσκευασία όπου μέσα από τα συστήματα επικοινωνίας θα επικοινωνεί με τον καταναλωτή για να τον προφυλάξει, να τον οργανώσει, να διασφαλίσει την ποιότητα και να του δώσει μεγάλο όγκο πληροφορίας. Συμπερασματικά αποδεικνύεται ότι η ανάπτυξη της ευφυούς συσκευασίας, θα ενταχθεί σε όλους τους τομείς (τρόφιμα, φάρμακα, ποτά, κ.α.). Ο παρακάτω πί-



Βιβλιογραφία

- [1] <https://www.futuremarketinsights.com/infographics/active-smart-and-intelligent-packaging-market-infographic>
- [2] <https://www.cnn.gr/tech/story/184494/stin-kalamata-wind-kai-huawei-dokimazoyin-5g>
- [3] <https://iot-analytics.com/product/iot-platforms-market-report-2018-23/>
- [4] <https://www.researchandmarkets.com/reports/4755694/5g-fixed-wireless-access-fwa-market-by-offering>
- [5] <https://www.zabala.eu/en/news/global-investment-rd-grows-36-2018>

Ο όμιλος Rengo εγκαθιστά την πρώτη HP PageWide T1190 στην Ασία

Η Rengo που δραστηριοποιείται στο χώρο της συσκευασίας στην Ιαπωνία, εγκατέστησε επιτυχώς την πρώτη ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα HP PageWide T1190 στην Ασία.

Ο όμιλος Rengo, που ιδρύθηκε το 1909, απασχολεί περίπου 17.000 άτομα σε 100 διαφορετικές εταιρείες και 170 μονάδες παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η Rengo παράγει μια ποικιλία διαφορετικών συσκευασιών για τους πελάτες της. Το τρέχον χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει όχι μόνο υψηλής ποιότητας κυματοειδείς συσκευασίες (corrugated packaging), αλλά και εύκαμπτες συσκευασίες για τον τομέα των τροφίμων και πολλών άλλων.

Η ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα ρολού HP PageWide T1190 είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας μεταξύ της HP και της Koenig & Bauer. Έχει πλάτος 2,8 μέτρων και ταχύτητα παραγωγής 305 μέτρα το λεπτό. Τα μέλανια έχουν βάση το νερό κι έχουν αναπτυχθεί ειδικά για την liner pre-printing σε σύνδεση με corrugated packaging, σε συμμόρφωση με τις παγκόσμιες νομικές απαιτήσεις και προδιαγραφές. Επιπλέον, λαμβάνεται υπόψη ένα ευρύ φάσμα πτυχών που σχετίζονται με την υγεία και το περιβάλλον σε όλο το κύκλο ζωής ενός προϊόντος - από την παραγωγή έως τη διάθεση.



Εκτός από την πρώτη εγκατάστασή της στην Ασία, η HP PageWide T1190, που είναι η μεγαλύτερη ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα σε πλάτος εκτύπωσης παγκοσμίως, αποτελεί την πρώτη πρέσα τέτοιου τύπου με 6 χρώματα. Η HP PageWide T1190 διαθέτει επιπλέον μονάδα ρολοφορέα Pastomat, τύπου "Patras A reel handling", τη μονάδα προ-επεξεργασίας (pre-coating unit) και την επανατύλιξη (rewinder) με αυτόματη αφαίρεση.

Ο Junjiro Watanabe, γενικός διευθυντής τεχνικής ανάπτυξης στη Rengo, δήλωσε: «Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι με την HP PageWide T1190. Η συνεργασία με την HP και την Koenig & Bauer ήταν άψογη. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας της, η ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα HP PageWide T1190 εκπληρώνει όλες μας τις προσδοκίες όσον αφορά την απόδοση.»





Highcon

HIGHCON DIGITAL FINISHING FOR Ευέλικτη Παραγωγή



www.highcon.net/agile-production

3Print
solutions + advantages + results
www.3-print.com

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com
3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com
3 Print Adriatic
adminad@3-print.com

2η Durst RSC-E LM για την εταιρεία Χαϊτογλου

Lino

Integrated Printing Solutions



Σε νέα επένδυση στον τομέα της ψηφιακής εκτύπωσης ετικετών προχώρησε η εταιρεία Χαϊτογλου Α.Ε. Γραφικών Τεχνών.

Το 2018 η Χαϊτογλου Α.Ε. Γραφικών Τεχνών επένδυσε στον UV inkjet εκτυπωτή ετικετών και συσκευασίας Durst Tau 330LM και δύο χρόνια μετά αποφάσισε να προχωρήσει σε 2η επένδυση στον νέο Durst Tau RSC E 330LM με το λογισμικό Durst Workflow.

Στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, σε έκταση 2.500 τ.μ. στεγάζονται όλα τα τμήματα που εμπλέκονται στην παραγωγική διαδικασία. Το 2018, στα πλαίσια του εκσυγχρονισμού του εξοπλισμού της, η Χαϊτογλου Α.Ε. Γραφικών Τεχνών, εγκαίνιασε νέα μονάδα ψηφιακής εκτύπωσης σε νέο κτίριο.

Σήμερα αποτελεί μια καθαρά καθετοποιημένη μονάδα όπου η άριστη και άμεση συνεργασία μεταξύ προεκτύπωσης, παραγωγής και λοιπών τμημάτων επιτρέπει την προσφορά υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών, από την πρώτη επαφή με τον πελάτη καθώς και μετά την παράδοση του τελικού προϊόντος.

Η κυρία Ντενίζ Χαϊτογλου δήλωσε σχετικά με την νέα επένδυση: «Στην έκθεση Labelexpo 2019 είδαμε τις νέες διευρυμένες δυνατότητες του εκτυπωτή Durst Tau RSC E 330LM και αποφασίσαμε ότι είναι η κατάλληλη μηχανή για την εξέλιξη της παραγωγής μας.»

Το σύστημα εκτύπωσης ετικετών Durst Tau RSC E 330LM παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στη έκθεση Labelexpo 2019 στις Βρυξέλες, όπου λειτούργησε καθόλη τη διάρκεια με τα νέα βελτιωμένα UV μελάνια χαμηλής μετανάστευσης (Low Migration), συγκεντρώνοντας το ενδιαφέρον των επισκεπτών.

Το σύστημα UV inkjet Durst Tau 330 RSC E συνδυάζει τη βιομηχανική παραγωγικότητα με την ασύγκριτη ποιότητα εκτύπωσης και την αποτελεσματικότητα. Το πιεστήριο χρησιμοποιεί την τεχνολογία αιχμής Durst RSC. Η ανάλυση των κεφαλών εκτύπωσης 1200 x 1200 dpi σε συνδυασμό με το μικρότερο μέγεθος σταγόνας των 2pl παρέχει ποιότητα εκτύπωσης παρόμοια με φωτογραφική, αποδίδοντας λεπτό γράμμα από 1 στιγμή. Με την υψηλή ταχύτητα εκτύπωσης 52 μ/λεπτό η παραγωγική ικανότητα μπορεί να φτάσει τα 1020 τ.μ./ώρα.



interpack

PROCESSING & PACKAGING

7^{TO} 13 MAY 2020

DÜSSELDORF

INTERPACK.COM

Επιπλέον, το λευκό χρώμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην πλήρη ταχύτητα των 52 μ/λεπτό.

Στο τομέα του λογισμικού ο εκτυπωτής είναι εξοπλισμένος με λύσεις της Durst, με τις οποίες είναι πλέον εξοπλισμένοι όλοι οι εκτυπωτές της: Το Durst Workflow Label, ολοκληρωμένο λογισμικό ροής εργασίας από την αρχή μέχρι το τέλος της παραγωγής και το εργαλείο συνολικής στατιστικής παρακολούθησης της παραγωγής: το Durst Analytics. Τα δεδομένα της παραγωγής μπορούν να τροφοδοτήσουν με στοιχεία το σύστημα MIS/ERP του πελάτη, και μπορούν να συνδεθούν με το σύστημα online παραγγελιών (Durst Smart Shop) δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο και αποδοτικό σύστημα λογισμικών – το Durst Software Ecosystem.

Ο Tau RSC 330LM εκτυπώνει με τα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης και χαμηλής οσμής, τα Durst Tau LM (Low Migration) inks. Τα μελάνια αυτά είναι ειδικά και προσεκτικά σχεδιασμένα για εκτυπώσεις σε πρωτογενή συσκευασία τροφίμων. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αυτοκόλλητες ετικέτες για τρόφιμα, καλλυντικά, συσκευασίες φαρμάκων (μπλίστερ) και ειδικές συσκευασίες όπως αλουμινένια καπάκια ή μικρά χάρτινα κουτάκια.

Τα μελάνια είναι εγκεκριμένα για συσκευασία τροφίμων, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της EuPIA και του Ελβετικού Διατάγματος. Τα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης Tau δεν περιέχουν ουσίες που εξαιρούνται ρητώς από την προδιαγραφή μελανιών συσκευασίας της Nestle. Τα αποτελέσματα της μετανάστευσης επικυρώθηκαν από ανεξάρτητο εξωτερικό ινστιτούτο δοκιμών.

Για εφαρμογές με μελάνια χαμηλής μετανάστευσης σε απλό φιλμ, όπως blisters, φιλμ αλουμινίου, καπάκια από αλουμίνιο ή θερμο-ευαίσθητα υλικά εκτύπωσης, ο Tau RSC 330LM μπορεί να εξοπλιστεί με προαιρετική μονάδα ψύξης η οποία μειώνει την θερμοκρασία των τυπωμένων φιλμ για τη διαδικασία στερεοποίησης των μελανιών.

Για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των βιομηχανιών τροφίμων και φαρμάκων, που απαιτούν άοσμες εκτυπώσεις, ένα προαιρετικό σύστημα αδρανούς αερίου εξαλείφει την οσμή από τα μελάνια UV inkjet.

Τα μελάνια είναι διαθέσιμα στα εξής χρώματα: Τα βασικά CMYK, Πορτοκαλί και Λευκό και σύντομα θα προστεθεί και το Μπλέ.

Τα μελάνια μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλο αριθμό διαφορετικών υλικών και επιφανειών, όπως υλικά με ή χωρίς επίστρωση, με ή χωρίς βάση: χαρτί, χαρτόνι, λευκά και διάφανα φιλμ, PP, PE, PVC, PET, BOPP και φιλμ αλουμινίου.

EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT

Η αντιπροσωπία της
Messe Duesseldorf
για Ελλάδα και Κύπρο:
MD – GR.I.D. GbR
T: +30 210 8088351-2
E: grid@gridmds.eu



Messe
Düsseldorf

Το πάθος για υπεροχή της Viokyt Packaging οδήγησε στην απόκτηση του επίπεδου κοπτικού Summa F1612



F SERIES™



Η Viokyt Packaging S.A, μέλος του Dunapack Packaging Prinzhorn Group, επέκτεινε πρόσφατα το στόλο μηχανημάτων της με το επίπεδο κοπτικό Summa F Series F1612 flatbed cutter. Για τον Θεόδωρο Δασκαλόπουλο, Head of Construction & Design, ήταν μια έξυπνη επενδυτική κίνηση

Η εταιρία προϊόντων συσκευασίας από κυματοειδές χαρτόνι ξεκίνησε το 1973 με την παραγωγή χαρτοκιβωτίων. Στην πορεία η εταιρία γνώρισε σημαντική άνοδο και έφτασε να δραστηριοποιείται σε 16 χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Το 2013 έκανε άνοιγμα στην ψηφιακή εκτύπωση με την εγκατάσταση του βιομηχανικού επίπεδου εκτυπωτή HP Scitex FB7600 Industrial Press, του πρώτου μοντέλου αυτής της κατηγορίας στην ελληνική αγορά για μικρές παραγωγές χαρτοκιβωτίων & εκτυπώσεις POP μεγάλου σχήματος. Η επιχείρηση απασχολεί περίπου 250 εργαζόμενους και θεωρείται μια από τις κορυφαίες στο χώρο του κυματοειδούς χαρτονιού στην Ευρώπη, εξυπηρετώντας αμέτρητες ανάγκες συσκευασίας μιας διευρυμένης βάσης πελατών.

Μικρός όγκος, μεγάλο εκτόπισμα

Επιδιώκοντας ολοένα μεγαλύτερη ανάπτυξη, η Viokyt Packaging επενδύει συνεχώς σε ανθρώπους, τεχνογνωσία και εξοπλισμό. Μετά από εκτενή έρευνα αγοράς οι



ιθύνοντες κατέληξαν πως το μικρότερο μοντέλο της σειράς F, το F1612 θα ήταν η ιδανική προσθήκη στο περιβάλλον παραγωγής της εταιρίας, φτάνοντας το φινίρισμα συσκευασίας σε άλλο επίπεδο.

Σύμφωνα με τον Θεόδωρο Δασκαλόπουλο: «Ο μικρός όγκος του F1612, σε συνδυασμό με τη δυνατότητά του να επεξεργάζεται φύλλα μεγαλύτερα από το πραγματικό μέγεθος τραπεζιού και την ευελιξία του, χάρις στο σπονδυλωτό σύστημα εργαλείων του, έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην απόφασή μας. Επιπλέον, η οικονομική τιμή του συστήματος και η εξαιρετική υποστήριξη από την αντιπρόσωπο GraphCom, με την άμεση παρουσία των



F SERIES™





τεχνικών όποτε προέκυπτε ανάγκη, ενίσχυσαν την απόφαση αυτή».

Παρ' ότι το σύστημα εγκαταστάθηκε πρόσφατα, είναι ήδη πλήρως παραγωγικό. Ειδικά τα μαχαίρια πίκμανσης και το εργαλείο heavy-duty χρησιμοποιούνται για την κοπή & επεξεργασία μεγάλων φύλλων κυματοει-



δούς χαρτονιού διαφορετικού πλάτους. Είτε πρόκειται για POS/POP displays και δειγματισμούς, είτε για χαρτοτελάρια φρούτων και λαχανικών, συσκευασίες κρασιών κ.α., το F1612 τα διαχειρίζεται με ευκολία. Για τον κ. Δασκαλόπουλο, η δυνατότητα εύκολης εναλλαγής εργαλείων προσφέρει μια εξαιρετική ευκαιρία εξερεύνησης νέων εφαρμογών και λύσεων σε οποιαδήποτε διαθέσιμη στιγμή. Το software GoProduce της Summa αποδείχτηκε ιδιαίτερα εύχρηστο και βολικό, καθώς διευκολύνει σημαντικά τη χρήση του κοπτικού. Χάρis στις πολλαπλές λειτουργίες χειρισμού του υλικού, οι ιθύνοντες της Viokyt θεωρούν το F1612 ένα πραγματικό πολυεργαλείο, ικανό να εξυπηρετεί τη ροή εργασίας και να αυξάνει την παραγωγικότητα. Τονίζουν δε πως πολύ σύντομα θα αποτελεί ένα ανα αντικατάστατο κομμάτι του περιβάλλοντος παραγωγής.

Viokyt Packaging S.A και GraphCom

«Η συνεργασία με τη GraphCom, επίσημη αντιπρόσωπο της Summa στην Ελλάδα κύλησε ομαλά, κάτι αναμενόμενο καθώς αυτή μετράει ήδη αρκετά χρόνια, από την εγκατάσταση του ψηφιακού επίπεδου εκτυπωτή HP Scitex FB7600 Industrial Press στην εταιρία μας. Αντιμετωπίσαμε κάποιες δυσκολίες αρχι-

κά στο στήσιμο της μηχανής αλλά χάρις στην παρέμβαση των εκπαιδευμένων τεχνικών της GraphCom, λύθηκαν πολύ γρήγορα και αποτελεσματικά», δήλωσε ο κ. Δασκαλόπουλος. «Από την ίδρυση της η εταιρίας επενδύει στα καλύτερα εργαλεία, διαδικασίες και μεθόδους της βιομηχανίας της συσκευασίας. Οι πελάτες αναμένουν από εμάς να πρωτοπορούμε και εμείς με τη σειρά μας θέλουμε να τους παρέχουμε το καλύτερο, ακόμα και να ξεπερνούμε τα προσδοκίες τους. Το κοπτικό Summa F1612 συμφωνεί με τη φιλοσοφία αυτή, επομένως μπορούμε να δηλώσουμε ειλικρινά πως η ενσωμάτωσή του στην παραγωγή μας ήταν μια έξυπνη κίνηση».



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα μοντέλα Summa F Series καθώς και τα υπόλοιπα προϊόντα της Summa επικοινωνήστε με τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr.



Μια νέα εποχή στην εκτύπωση ετικετών Κάνοντας τέλειες ιδέες να κολλάνε!



Ευέλικτη εκτύπωση επαγγελματικής ετικέτας

Με την τελευταία ψηφιακή τεχνολογία LED της OKI, ο εκτυπωτής ετικετών Pro Series ανεβάζει τη δημιουργικότητα και την ευελιξία σε νέα επίπεδα, με επαγγελματική εκτύπωση με τέσσερα χρώματα (Pro1040) και πέντε χρώματα (Pro1050) πάνω σε μεγάλη ποικιλία υλικών.

Κατασκευασμένο για να εξυπηρετεί ένα ευρύ φάσμα εκτυπωτικών απαιτήσεων, ο εκτυπωτής ετικετών Pro Series προσφέρει τα καλύτερα αποτελέσματα κάθε φορά. Μια πραγματική καινοτομία στην τεχνολογία εκτύπωσης για τη βιομηχανία ετικετών, ο Pro Series διαθέτει ασυναγώνιστη ικανότητα χειρισμού υλικών.

Η εκτύπωση σε ένα ευρύτερο φάσμα υλικών είναι πλέον πολύ πιο εύκολη με τον εκτυπωτή ετικετών της OKI και μπορεί να περιλαμβάνει χαρτιά μη επιστρωμένα, γυαλιστερά και με υφή καθώς και ένα ευρύ φάσμα συνθετικών υλικών τα οποία μπορεί να είναι διαφανή, αδιαφανή, λευκά ή έγχρωμα. Η νέα σειρά Pro ανοίγει την πόρτα σε μια σειρά υλικών ετικετών τα οποία οι εκτυπωτές ετικετών inkjet απλά δεν μπορούν να χειριστούν, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να λένε «ναι» σε νέες δημιουργικές ιδέες και σύνθετες εργασίες εκτύπωσης.



Ξεχωρίστε από το πλήθος με επαγγελματικές, εντυπωσιακές ετικέτες

Κάθε ετικέτα έχει αξία και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι ενός προϊόντος. Μια καλή ετικέτα μπορεί να συλλάβει τα μοναδικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου, να τραβήξει την προσοχή ενός πιθανού πελάτη και τελικά να πουλήσει ένα προϊόν και να οδηγήσει σε επαναλαμβανόμενες αγορές. Με την ίδια έγχρωμη εκτύπωση υψηλής ευκρίνειας και ψηφιακή τεχνολογία LED των εκτυπωτών γραφικών τεχνών της OKI, ο εκτυπωτής ετικετών Pro Series ζωντανεύει τις εκτυπώσεις με ζωηρά χρώματα και υψηλή ποιότητα στα 1200 dpi.



Παροχή νέων λύσεων για καθημερινές προκλήσεις

Ιδανικό για τους ιδιοκτήτες εμπορικών σημάτων και τα τυπογραφεία, η σειρά Pro έχει σχεδιαστεί για να εκτυπώνει οποιαδήποτε ποσότητα από μία ετικέτα σε πολλές χιλιάδες, μειώνοντας τη σπατάλη και επιτρέποντάς σας να εκτυπώσετε ό, τι χρειάζεστε. Αντί να σπαταλάτε πολύτιμο χρόνο και χρήμα για διάφορες εργασίες, ο εκτυπωτής Pro Series είναι εύκολος στην εγκατάσταση και απαιτεί ελάχιστη εκπαίδευση.

Ιδανικό για εκτύπωση κατά παραγγελία, ρολά διαφορετικών υλικών όπως χαρτί και συνθετικά υλικά μπορούν γρήγορα να εναλλάσσονται και τα αναλώσιμα έχουν μεγάλη χωρητικότητα και μπορούν να αντικατασταθούν εύκολα. Οι ετικέτες μπορούν να εκτυπωθούν και να κοπούν ή να εκτυπωθούν roll-to-roll.



ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ FLOWPACK ΜΗΧΑΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ FLOWPACK BOX MOTION ΜΗΧΑΝΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΣΕ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ



ΜΗΧΑΝΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΙΠ ΜΕ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



ΚΑΘΕΤΗ FLOWPACK
ΜΗΧΑΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΥΓΡΩΝ
(ΞΕΠΛΥΝΤΙΚΟ - ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ - ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΟ)



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
ΣΕ ΚΙΒΩΤΙΑ



ΑΠΟΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΦΥΑΛΩΝ



ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

Προσθέτοντας μια νέα & μοναδική διάσταση στις τυπωμένες ετικέτες

Ο εκτυπωτής Pro1050 περιλαμβάνει πέμπτη επιλογή χρώματος. Η χρήση του λευκού ως πέμπτου χρώματος επιτρέπει πολύ μεγαλύτερη ευελιξία στο σχεδιασμό των τυπωμένων ετικετών σας. Το λευκό μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως φόντο σε διαφανή υποστρώματα, ιδανικό για ετικέτες διαφημιστικές και ασφαλείας που τοποθετούνται σε γυαλί. Το λευκό μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία νέων εξαιρετικών σχεδίων σε έγχρωμα υποστρώματα τα οποία είναι δύσκολο να εκτυπωθούν χρησιμοποιώντας άλλες ψηφιακές τεχνολογίες εκτύπωσης. Η παραγωγή ετικετών με λευκό χρώμα σε ένα διάφανο ή έγχρωμο φόντο είναι μοναδική για έναν εκτυπωτή αυτού του μεγέθους. Μπορείτε να διασφαλίσετε ότι τα μηνύματά σας θα είναι ξεκάθαρα, χωρίς να επηρεάσετε το κόστος της ετικέτας.

Εκτυπωμένες ετικέτες ως υπηρεσία on demand

Για τα τυπογραφεία, ο εκτυπωτής Pro Series παρέχει τη δυνατότητα να προσφέρουν υπηρεσίες εκτύπωσης έγχρωμων ετικετών κατά παραγγελία ακόμα και σε δουλειές μικρών τираζ. Ανοίγει την πόρτα σε μια νέα προσοδοφόρα πηγή εσόδων προσφέροντας εξατομικευμένες ετικέτες.

Σήμανση προϊόντων

Για την δημιουργία της ταυτότητας για τα τρόφιμα, τα ποτά και τα οικιακά προϊόντα, ο εκτυπωτής Pro Series μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μια σειρά τύπων ετικετών, προσφέροντας τα καλύτερα αποτελέσματα για κάθε είδους εκτυπωμένης ετικέτας. Ο εκτυπωτής Pro Series μπορεί να προσφέρει ετικέτες για χρήση σε εξωτερικούς χώρους, ετικέτες κατάψυξης και ψύξης, ή ετικέτες για απλά τυποποιημένα προϊόντα. Μπορεί εύκολα να χειριστεί απαιτήσεις για μικρές παραγωγές ετικετών σε μια σειρά υλικών εκτύπωσης, ξεκλειδώνοντας τις επιλογές σε έγχρωμες ετικέτες.

Εκτύπωση εισιτηρίων εκδηλώσεων

Για ειδικές εκδηλώσεις και θεματικά πάρκα, κάρτες εισόδου, βραχιολάκια και κονκάρδες ονομάτων μπορούν να εκτυπωθούν στον εκτυπωτή ετικετών Pro Series. Η τεχνολογία LED ξηρού γραφίτη προσφέρει μια εκτύπωση υψηλής ποιότητας, η οποία είναι ανθεκτική και αδιάβροχη.

Ετικέτες ασφαλείας μπορούν να εκτυπωθούν με την δυνατότητα ενσωμάτωσης ειδικών χαρακτηριστικών στο σχέδιο, για την αποφυγή παραποιημένων προϊόντων.



Αδιάβροχη εκτύπωση για βιομηχανική σήμανση & σήμανση εξωτερικών χώρων.

Καθώς περιέχουν βασικές πληροφορίες για την ασφάλεια και άλλες σημαντικές προειδοποιήσεις, οι βιομηχανικές χημικές ετικέτες υπόκεινται σε αυστηρά πρότυπα και υποχρεωτικούς ελέγχους. Σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ, μερικές ετικέτες δύο χρωμάτων πρέπει να αντέξουν έως και

τρεις μήνες υποβρυχίως χωρίς να αποκολληθεί η ετικέτα ή η εκτύπωση ή να αποσυντεθεί σημαντικά. Χρησιμοποιώντας ειδικό συνθετικό υλικό, ο εκτυπωτής ετικετών Pro Series μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή αδιάβροχων ετικετών πολλαπλών χρωμάτων που έχουν δοκιμαστεί για να επιβιώσουν υποβρύχια κατά τη διάρκεια της περιόδου που επιβάλει η ΕΕ. Αυτή η δυνατότητα εκτύπωσης αδιάβροχων ετικετών προσφέρεται επίσης σε άλλες βιομηχανίες όπως η φυτοκομία, όπου οι ετικέτες των φυτών και των δέντρων πρέπει να αντέχουν σε υγρές συνθήκες και να είναι ανθεκτικές στην ακτινοβολία UV για ένα χρόνο.

Λογισμικό

Το πρωτοποριακό λογισμικό σχεδιασμού και εκτύπωσης BarTender περιλαμβάνεται σε κάθε εκτυπωτή ετικετών Pro Series. Οι απλές εντολές καθιστούν εύκολη τη δημιουργία νέων σχεδίων και προτύπων, ακόμη και για αρχάριους.

Διαθέτοντας όλα τα εργαλεία που χρειάζονται για να σχεδιάσουν ελκυστικές ετικέτες, μια σειρά από ενσωματωμένες επιλογές καθιστούν το BarTender κατάλληλο ώστε οι επαγγελματίες να εκτελούν πιο σύνθετες εργασίες όπως την δημιουργία barcode, την εισαγωγή δεδομένων και την εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων (VDP).



Καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα των αναγκών των επιχειρήσεων

Ο εκτυπωτής ετικετών Pro Series της OKI καθιστά ευκολότερη την εκτύπωση ετικετών in-house. Με γρήγορη διαμόρφωση και οικονομικό κόστος για τη διαχείριση ακόμη και πολύ μικρών εκτυπώσεων, δεν υπάρχει πλέον ανάγκη να αποθηκεύετε μεγάλες ποσότητες προτυπωμένων ετικετών εξοικονομώντας χώρο, χρόνο και χρήμα.

Testing your way to safety

Έλεγχος συμμόρφωσης υλικών
σε επαφή με τρόφιμα



Tsakalidis
Analysis&Testing

Α. Τσακαλίδης Ε.Ε., Τσαμαδού 12, 18531 Πειραιάς, Τ. 210 417 5865, info@tsakalidislabs.gr
www.tsakalidislabs.gr



Η DeskTop Metal ανακοίνωσε το πρώτο παγκοσμίως σύστημα μετάλλου **3D inkjet** (τεχνολογίας ψεκασμού) **3D για κατασκευαστικές μονάδες**

Lino

Integrated Printing Solutions



DeskTop Metal

Η DeskTop Metal, η εταιρεία η οποία έχει δεσμευτεί να κάνει την τρισδιάστατη εκτύπωση προσιτή στους μηχανικούς, τους κατασκευαστές και τις μονάδες παραγωγής μεταλλικών τεχνολογικών κατασκευών, ανακοίνωσε νέα ολοκληρωμένη λύση εκτύπωσης μετάλλων, το Shop System™ το πρώτο παγκοσμίως binder inkjet σύστημα.

Με την προσθήκη του Shop System™, η DeskTop Metal διαθέτει πλέον τρεις ολοκληρωμένες λύσεις στην τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων, από το Studio System™ προορισμένο για λειτουργικά πρωτότυπα και μικρές παραγωγές μέχρι το Production System™ για πολύ μεγάλη μαζική παραγωγή και τώρα με το Shop System για παραγωγικές μονάδες και σύνθετες μεταλλικές κατασκευές.

Η DeskTop Metal χρησιμοποιώντας τις πλέον καινοτόμες τεχνολογίες inkjet μειώνει το κόστος παραγωγής ενώ ταυτόχρονα βελτιώνει σημαντικά και την ταχύτητα και την ποιότητα σε όλη την γκάμα των συστημάτων:

- Το Studio+ System™, σχεδιασμένο για λειτουργία σε περιβάλλον γραφείου για την εκτύπωση μεταλλικών πρωτοτύπων και παραγωγές χαμηλού όγκου.
- Το Shop System™, σχεδιασμένο για λειτουργία σε παραγωγικές μονάδες για παραγωγές μεσαίου όγκου και την εκτύπωση σύνθετων μεταλλικών εξαρτημάτων και το
- Το Production System™ για μαζική παραγωγή μεταλλικών εξαρτημάτων σε βιομηχανικό περιβάλλον.

Το Shop System™ είναι το πρώτο στον κόσμο σύστημα εκτύπωσης μετάλλων με τεχνολογία ψεκασμού Binder Jetting* σχεδιασμένο για παραγωγικές μονάδες, μηχανουργία και εργαστήρια επεξεργασίας μετάλλων, κατασκευής μεταλλικών εξαρτημάτων και ανταλλακτικών. Για πρώτη φορά, αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από την οικονομικά προσιτή και υψηλής ποιότητας τεχνολογία ψεκασμού συνδεδετικού υλικού

για εκτύπωση μεταλλικών εξαρτημάτων τελικής χρήσης με απaráμιλλη ταχύτητα, ποιότητα εκτύπωσης και παραγωγικότητα.

Ακόμη, με το Shop System, οι επιχειρήσεις μπορούν να εξαλείψουν πολλούς από τους περιορισμούς που υπάρχουν με τις καθιερωμένες μεθόδους κατασκευής όπως μηχανουργική κατεργασία με CNC και αξιοποιώντας νέες ευκαιρίες να μειώσουν το κόστος και να αυξήσουν τα έσοδά τους.

«Από την ανακοίνωση και εγκατάσταση των συστημάτων 3D εκτύπωσης μετάλλου, Studio System and Production System, η DeskTop Metal έχει αλλάξει τους κανόνες των καθιερωμένων λύσεων μεταλλικών κατασκευών καινοτόμες προσεγγίσεις που μειώνουν το κόστος και αυξάνουν σημαντικά την ταχύτητα και την ποιότητα εκτύπωσης για τους πελάτες μας», δήλωσε ο Ric Fulop, CEO και συνιδρυτής της DeskTop Metal. «Η τεχνολογία της DeskTop Metal έχει διαφοροποιήσει και τaráξει σημαντικά την χαμηλού και υψηλού όγκου παραγωγή στην μεταλλουργία, όμως εκεί που υπήρχε πραγματική ανάγκη για μια παραγωγική και αξιόπιστη λύση που να περιλαμβάνει και την παραγωγή μεσαίου όγκου και να επιτρέπει μία οικονομικά προσιτή, αξιόπιστη και ευέλικτη παραγωγή παρτίδων σύνθετων εξαρτημάτων για τα μηχανουργεία, ήταν ο ενδιαμέσος χώρος. Για πρώτη φορά με το Shop System, οι παραγωγικές μονάδες και τα μηχανουργεία θα είναι σε θέση να το κάνουν πραγματικότητα».

Παρουσιάζοντας το Shop System™

Η ολοκληρωμένη λύση της πλατφόρμας Shop System, που περιλαμβάνει τον εκτυπωτή, τον σταθμό πούδρας και τον φούρνο, ενσωματώνεται άψογα με τις υπάρχουσες λειτουργίες των παραγωγικών μονάδων. Οι χρήστες μπορούν να εκτυπώσουν μεταλλικά εξαρτήματα τελικής χρήσης που καλύπτουν διάφορες βιομηχανίες, συμπεριλαμβανομένης της μηχανολογικής κατασκευής, της κατασκευής εργαλείων και καταναλωτικών αγαθών, της αυτοκινητοβιομηχανίας, των ηλεκτρονικών και των θαλάσσιων κατασκευών, με την ποιότητα, την τελική επιφάνεια και τις ανοχές που απαιτούνται για να συνυπάρχουν με οποιαδήποτε μηχανική κατεργασία - έως και 10 φορές ταχύτερη από την παραγωγή μεταλλικών κατασκευών 3D τεχνολογίας λείζερ και με πολύ μικρότερο κόστος.

Με μέγεθος σταγόνας 16 μικρά (microns), εγγενή ανάλυση 1600 dpi με ένα πέρασμα και ψεκασμό έως 670 εκατομμύρια σταγόνες/δευτερόλεπτο, το Shop System είναι το σύστημα εκτύπωσης με ψεκασμό συγκολλητικής ουσίας με τη μέγιστη ανάλυση στην αγορά - προσφέροντας 33% υψηλότερη ανάλυση σε σύγκριση με οποιοδήποτε αντίστοιχο σύστημα.

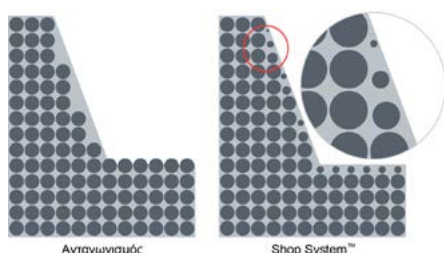
Διαθέτοντας επίσης το μικρότερο μέγεθος σταγόνας ψεκασμού, με σύστημα single pass (ενός περάσματος), κατά προσέγγιση 1 pL και αυτοματοποιημένο μεταβλητό μέγεθος σταγόνας μέχρι 6 pL, το σύστημα αποδίδει ανώτερο φινίρισμα επιφάνειας, έλεγχο διαρροής και πλούσια λεπτομέρεια χαρακτηριστικών σε υψηλή ταχύτητα. Το σύστημα αποτελείται από 70.000 ακροφύσια ανά γραμμή - 25% περισσότερα από άλλα συστήμα-



Το Shop System μπορεί να εκτυπώνει μια παρτίδα σύνθετων εξαρτημάτων κάθε 6 ως 12 ώρες, επιτρέποντας την καθημερινή εκτύπωση δεκάδων έως και εκατοντάδων μεταλλικών εξαρτημάτων - μέχρι και 70 κιλά χάλυβα ανά ημέρα. Επειδή τα εξαρτήματα στο Shop System εκτυπώνονται πλήρως υποστηριζόμενα με την πούδρα και διαθέτουν υλικό πυροσυσσωμάτωσης που αφαιρείται πολύ εύκολα, οι χρήστες θα αποφεύγουν ώρες μηχανικής κατεργασίας ή κοπής με σύρμα EDM των δομών υποστήριξης κάτι που είναι τυπικό για τα συστήματα με λείζερ. Έτσι μειώνεται ο συνολικός αριθμός των απαιτούμενων σταδίων παραγωγής, αυξάνοντας την παραγωγικότητα και τη δυναμικότητα των κατασκευαστών χωρίς να απαιτείται επιπλέον προσωπικό ή ώρες εργασίας.

τα ψεκασμού μονού περάσματος, αποφεύγοντας τα μπλοκαρισμένα ακροφύσια και επιτυγχάνοντας βελτιωμένη ποιότητα και αξιοπιστία για τους κατασκευαστές. Ένα επαναστατικό σύστημα επανεπίστρωσης αποδίδει αξεπέραστη ομοιομορφία στην κλίνη της πούδρας για εξαρτήματα με εξαιρετικά υψηλή ακρίβεια.

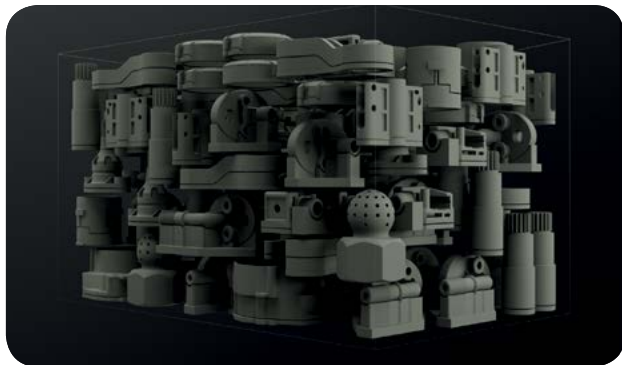
«Οι κατασκευαστικές εταιρείες έχουν εκστασιαστεί από την ευελιξία, την ταχύτητα και τη μείωση του κόστους που μπορεί να προσφέρει η τεχνολογία ψεκασμού συγκολλητικής ουσίας, στην οποία μέχρι στιγμής δεν είχαν πρόσβαση», δήλωσε ο Jonah Myerberg, συνιδρυτής και CTO, Desktop Metal, ο οποίος ηγήθηκε της τεχνικής ανάπτυξης του συστήματος. «Το Shop System προσφέρει στους χρήστες τα ίδια συμπαγή μεταλλικά εξαρτήματα σε προσιτή τιμή που λειτουργεί αρμονικά με την μηχανική κατεργασία στο χώρο του συνεργείου. Επιπλέον, το σύστημα επιτρέπει στους ιδιοκτήτες να εξοικονομήσουν και να κερδίσουν χρήματα με την εξάλειψη των δαπανών εργαλειομηχανών, μειώνοντας τους χρόνους παραγωγής και φέρνοντας νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες εξαιτίας μιας βελτιωμένης για τη μείωση του κόστους εξίσωσης».



Με μεταβλητές και αναβαθμίσιμες διαμορφώσεις (4L, 8L, 12L και 16L), το Shop System έχει σχεδιαστεί για να ανταποκρίνεται στην παραγωγή κάθε καταστήματος, συμπεριλαμβανομένων:

- Μικτού όγκου παραγωγή διαφόρων γεωμετρικών σχημάτων

Παραγωγή εξαρτημάτων διαφόρων γεωμετριών ταυτόχρονα χωρίς την ανάγκη πολλαπλών ρυθμίσεων.



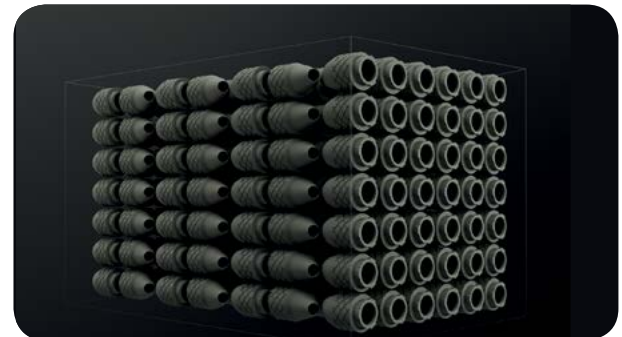
- Παραγωγή παρτίδων μικρού όγκου

Οικονομικά αποδοτική παραγωγή παρτίδων μικρού όγκου σύνθετων εξαρτημάτων λόγω της εξάλειψης του εξοπλισμού εργαλείων.



- Μεσαίου όγκου παραγωγή εκατοντάδων τεμαχίων ανά ημέρα

Παραγωγή εκατοντάδων εξαρτημάτων σε τελική μορφή κάθε μέρα με δραματική μείωση του κόστους εργασίας και αυξημένη γεωμετρική ευελιξία.

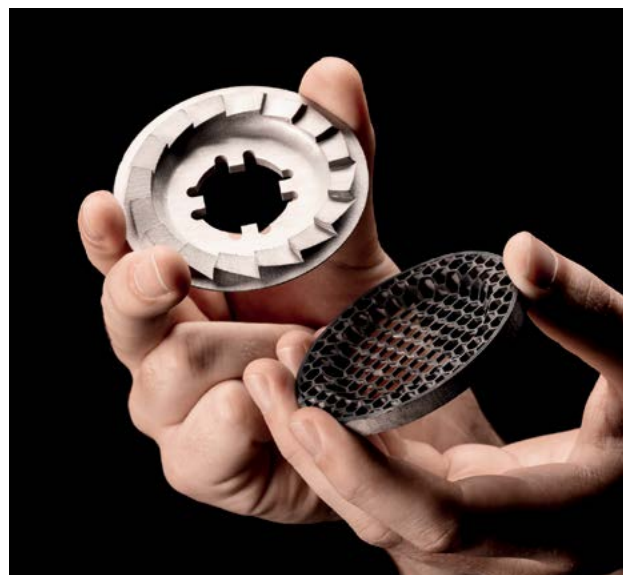


Διαθεσιμότητα του Shop System

Το Shop System θα είναι διαθέσιμο στην αγορά το φθινόπωρο (Q4) του 2020.

Βασικά χαρακτηριστικά του Shop SystemTM είναι:

- Παραγωγή παρτίδων εξαρτημάτων που είναι έτοιμα για τελική χρήση
- Τα στηρίγματα κατασκευής μετά τον φούρνο αφαιρούνται με το χέρι, που σημαίνει ότι δεν απαιτούνται μηχανήματα για την απομάκρυνση τους εξοικονομώντας χρόνο
- Εκτυπώνει δέκα φορές ταχύτερα από ανταγωνιστικά συστήματα
- 70.000 ακροφύσια, με επιπλέον ακροφύσια, για να αποφεύγονται προβλήματα στην εκτύπωση και προβλήματα που προκαλούνται από μπλοκαρισμένα ακροφύσια
- Διατίθεται σε μεγέθη 4L, 8L, 12L και 16L
- Κάθε παρτίδα εξαρτημάτων μπορεί να παραχθεί σε 6-12 ώρες
- Γρήγορες ταχύτητες εκτύπωσης και παραγωγή περίπλοκων λεπτομερειών χωρίς συμβιβασμούς
- Αποτελεσματική έξυπνη ροή εργασίας: Γρήγορη παραγωγή δεκάδων έως εκατοντάδων εξαρτημάτων σε τελική μορφή ώστε ο χρόνος της μηχανουργικής επεξεργασίας να μπορεί να χρησιμοποιηθεί καλύτερα για εξειδικευμένες εργασίες που βελτιώνουν σημαντικά χαρακτηριστικά.





Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η
Ετικετοποιία Σκορδάκη αναζητά την τελειότητα
σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα.**

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος
μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε
στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες
ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και
μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να
προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας
λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον
υπερσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την
δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών
προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις**
καθώς επίσης και σε ιδιαίτέρως ανταγωνιστικές
τιμές.



ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



Φουσκωτικές



Γεμιστικές Πωματιστικές Μηχανές



Ετικετέζες



Μηχανήματα Συσκευασίας



Συρρικνωτικά



- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλδόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοήθησαν να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



**ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.**

**... η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ**

**ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ**



ΦΙΛΤΡΑ ΓΗΣ ΔΙΑΤΟΜΩΝ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΦΙΑΛΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



**ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΤΑΠΩΤΙΚΑ ΔΟΧΕΙΩΝ**



**ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΦΙΑΛΩΝ**



**ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ**



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΑ



**ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ
ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ**



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



**ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗ
ΓΙΑ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΑ ΠΑΛΕΤΩΝ**



ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρόμου ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ.: 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 5552333 - FAX: 210 5552334 E-mail: dimou@dimou.gr Site: <http://www.dimou.gr>

Μπώλ Ζαχαροπλαστικής

Ποτηράκι 70ml από εξαιρετικής ποιότητας και διαφάνειας υλικό, ιδανικό για μίνι γλυκές απολαύσεις. Το μπώλ συνοδεύεται από καπάκι.

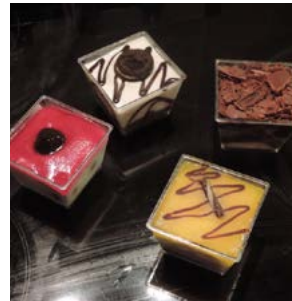
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Συσκευασία : (Βάση): 600 τεμ/κιβώτιο - (καπάκι): 1.200 τεμ/κιβώτιο

- Υποσυσκευασία:
(Βάση): 12σακ. x50τεμ.
(καπάκι): 12σακ. x100τεμ.

- Μήκος : 5,5
- Πλάτος : 5,5
- Ύψος : 4,0
- Σύνθεση : PS CLEAR

www.tsepasspack.gr



Χάρτινα Σκαφάκια

Χάρτινα σκαφάκια κατάλληλα για κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, κατεψυγμένες πίτες (τυρόπιτα, σπανακόπιτα, μπουγάτσα κλπ) και έτοιμα γεύματα.

Κατάλληλα για χρήση απευθείας σε φούρνο μικροκυμάτων και φούρνο συμβατικό -40+ 215 Βαθμούς Κελσίου

Είναι βιοδιασπώμενα και 100% ανακυκλώσιμα

Διαθέτουν πιστοποιητικά καταλληλότητας για επαφή με τρόφιμα και CE

Διατίθενται σε μικρές ποσότητες και προεκτυπωμένα σύμφωνα με την μακέτα του εκάστοτε πελάτη.

Κλείνουν αεροστεγώς είτε με θερμοκόλληση διαφανούς φιλμ ή με καπάκια από πλαστικοποιημένο χαρτί με θερμοκόλληση

www.control-technology.gr



Desktop Metal

Η αιχμή της τεχνολογίας μετάλλου 3D

ΝΕΟΣ 3D
ΕΚΤΥΠΩΤΗΣ
ΜΕΤΑΛΛΟΥ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
BINDER
JETTING



NEW

Shop System

Εκτύπωση
μετάλλου 3D
για παραγωγικές μονάδες

Studio System+ & Studio Fleet

ΝΕΟΣ 3D
ΕΚΤΥΠΩΤΗΣ
FIBER



Με υλικά: PEKK, PEEK,
Nylon 6 (PA6) ενισχυμένα με
Carbon Fiber



Εκτύπωση μετάλλου 3D στο γραφείο σας!

- Δεν υπάρχουν επικίνδυνα λείζερ
- Δεν απαιτούνται ειδικευμένοι χειριστές
- Ασφαλές για λειτουργία σε περιβάλλον γραφείου
- Δεν απαιτούνται ειδικές βιομηχανικές εγκαταστάσεις
- Απαιτούνται μόνο παροχή ρεύματος και σύνδεση internet
- Ταχύτατη αλλαγή υλικών εκτύπωσης με ειδικές κασέτες



Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι «Textile Days by GRAPHCOM & FESPA Hellas»



Με μεγάλο ενδιαφέρον και συμμετοχή ολοκληρώθηκαν στις 30 Νοεμβρίου οι «Textile Days», μια συν-διοργάνωση της GRAPHCOM και της FESPA Hellas Association. Στην εκδήλωση, που είχε την υποστήριξη της FESPA και της HP, έγινε η πρώτη επίσημη παρουσίαση της νέας σειράς dye sublimation εκτυπωτών HP Stitch.



Φωτογράφος: Δημήτρης Γιαννουλάκης

Επαγγελματίες από τον ευρύτερο χώρο του υφάσματος και των εκτυπώσεων παρακολούθησαν τις ενδιαφέρουσες εισηγήσεις των ομιλητών και την παρουσίαση της σειράς HP Stitch, ακολουθούμενη από ζωντανή επίδειξη λειτουργίας του μοντέλου HP Stitch S500. Προμηθευτές υφασμάτων, μεταξοτύπες και ψηφιακοί εκτυπωτές μεγάλου σχήματος, επαγγελματίες από το χώρο της εσωτερικής διακόσμησης, του αθλητικού ενδύματος, του soft signage (σημαίες, κατασκευές frameless...) ήταν μεταξύ των επισκεπτών.

Η εκδήλωση άνοιξε με τον χαιρετισμό της προέδρου της FESPA Hellas κας Φοντίνας Λομβαρδιά, η οποία

αναφέρθηκε στην προσεχή διοργάνωση της FESPA Europe και τις καινοτομίες που περιλαμβάνει, μεταξύ των οποίων η παράλληλη έκθεση Sportswear Pro για την αγορά του αθλητικού ενδύματος. Η κα Σταματίνα Θεοχάρη, Επ. Καθηγήτρια του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής έκανε μια εισαγωγή στο ύφασμα ως εκτυπωτικό υπόστρωμα. Ακολούθησε ανάλυση των αγορών στις οποίες απευθύνεται η εκτύπωση dye-sublimation και η παρουσίαση της σειράς HP Stitch, με παράλληλη επίδειξη λειτουργίας του μοντέλου S500 και εκτύπωση σε διαφορετικά υποστρώματα, είτε απευθείας σε ύφασμα (flag, backlit) είτε μέσω θερμομεταφοράς από χαρτί. Με τη μέθοδο transfer τυπώθηκαν εφαρμογές sportswear σε stretch ύφασμα, είδη επιπλώσεων και διακόσμησης (όπως έτοιμες ραμμένες κουρτίνες και μαξιλάρια) καθώς και διαφημιστικές εφαρμογές (μπλουζάκια, σουβέρ, mousepad, τσάντες κ.α.), ενώ ακολουθήθηκε η πλήρης διαδικασία στερεοποίησης της εκτύπωσης με τη χρήση της καλάνδρας GRX-Green.



Φωτογράφος: Δημήτρης Γιαννουλάκης



Φωτογράφος: Δημήτρης Γιαννουλάκης

Ικανοποίηση και θετικά σχόλια απέσπασε το χρωματικό αποτέλεσμα που προσφέρει η τεχνολογία κεφαλών Thermal Inkjet. Τα ζωντανά χρώματα και κυρίως η επαναληψιμότητα στο σύνολο μιας παραγωγής είναι απόλυτο ζητούμενο και η τεχνολογία της HP τα εξασφαλίζει. Κύριο πλεονέκτημα της σειράς είναι το γρήγορο, υψηλής ακρίβειας color-matching – το ταχύτερο της αγοράς! – χάρις στο ενσωματωμένο φασματοφωτόμετρο. Με 3 μοντέλα πλάτους 1,62m (S300, S500) και 3,2m (S1000) η σειρά καλύπτει κάθε ανάγκη παραγωγής.



Φωτογράφος: Δημήτρης Γιαννουλάκης

Για τους επαγγελματίες και ενδιαφερόμενους από τον κλάδο της μεταξοτυπίας, παρουσιάστηκαν οι τάσεις στην αγορά της αναλογικής εκτύπωσης και οι λύσεις της GRAPHCOM μέσα από την ευρεία σειρά μελανιών της TIFLEX, των μηχανημάτων και υβριδικών λύσεων των Vastex, Sulfet Scorpion, ATEXCO, καθώς και των λύσεων προεκτύπωσης και CtS της SignTronic. Εκπρόσωπος της Junker & Mullers μίλησε για τις νέες αγορές και εφαρμογές ψηφιακής εκτύπωσης μεγάλου σχήματος που καλύπτει η γκάμα υφασμάτων ψηφιακής εκτύπωσης της JM Textiles. Υπήρξε ακόμα ανα-

φορά στις λύσεις φινιρίσματος και συγκεκριμένα τη νέα τεχνολογία laser για άσογη κοπή υφασμάτων της Summa που ενσωματώνεται στην τελευταία σειρά κοπτικών L series. Δείγματα κοπής laser παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση, όπως και βίντεο από την κοπή των αθλητικών στολών της GRAPHCOM.

Ο χώρος demo της GRAPHCOM είχε διαμορφωθεί ειδικά για την εκδήλωση, περιλαμβάνοντας εφαρμογές εσωτερικής διακόσμησης, αθλητικών ενδυμάτων, ένδυσης και μόδας, διαφημιστικών εφαρμογών κ.α. Σε συνεργασία με την σχεδιάστρια μόδας Χριστίνα Νάστου παρουσιάστηκαν φορέματα σε σχέδιο της ίδιας και ντεσέν από πρωτότυπο φωτογραφικό έργο της φωτογράφου Ειρήνης Θωμά.



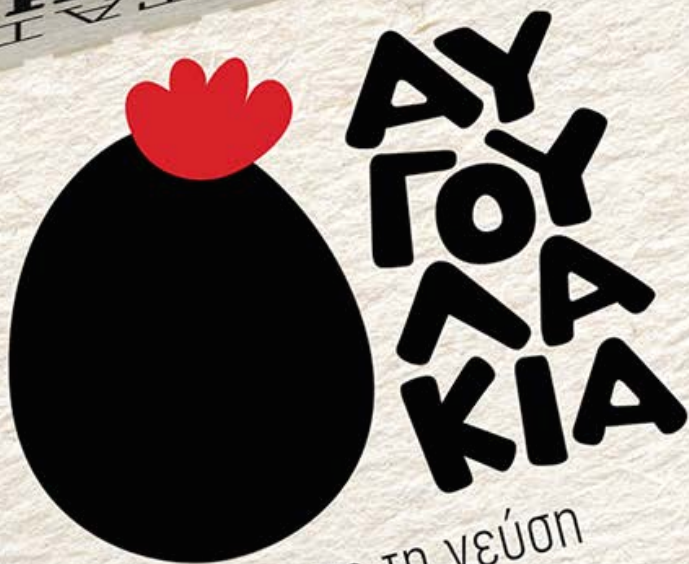
Φωτογράφος: Δημήτρης Γιαννουλάκης

Οι αθλητικές στολές που παρουσιάστηκαν σχεδιάστηκαν ειδικά για την ερασιτεχνική ομάδα ποδοσφαίρου και μπάσκετ του ΚΕΕΠΕΑ «Ορίζοντες». Η παραγωγή τους ήταν προσφορά της GRAPHCOM και της FESPA Hellas στους «Ορίζοντες», εκπρόσωποι των οποίων παρευρέθηκαν τη 2η μέρα της εκδήλωσης για να παραλάβουν τις νέες στολές τους.

Σε χαλαρό κλίμα οι παρευρισκόμενοι συνομίλησαν και είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με τους εκπροσώπους της GRAPHCOM και της FESPA Hellas, να λάβουν νέα ερεθίσματα και πληροφορίες για νέες αγορές και επιχειρηματικές ευκαιρίες.



ΑΥΓΟΥΛΑΚΙΑ της A.S. Advertising: Creativity is the new GOLD



επωάζουμε τη γεύση

**αυγά
ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ
ΒΟΣΚΗΣ**

από ελεύθερες &
επαναστάτριες κότες

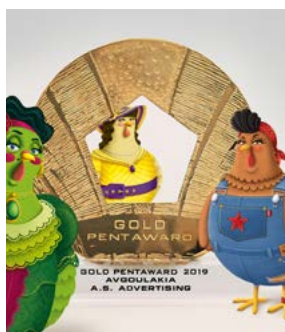
Οι κότες αυτές έσπασαν τους
φραγμούς και ξεκίνησαν τη δική τους
επανάσταση. Θα μπορούσαν εύκολα
να ζουν σε εμπολέμα μέρη, αλλά
προτίμησαν τα καταπράσινα
λιβάδια και τα ήσυχά
ανθισμένα χωράφια!

olution
τους.





Η κότα έκανε το αυγό... και το αυγό κάνει εντύπωση σε ένα packaging ιδιαίτερο, με unexpected αισθητική προσέγγιση, με design και storytelling που ξεχωρίζει και μετατρέπει την κατανάλωση ενός commodity προϊόντος σε μια εμπειρία απόλυτα διακριτή και διαφορετική από ό,τι είχαμε έως τώρα συνηθίσει!!



Ένα packaging ξεχωριστό, όπως ακριβώς είναι και η φάρμα όπου επωάζεται η γέυση. Χρήση ισχυρών οπτικών στοιχείων, έντονης χρωματικής παλέτας και ιδιαίτερου τυπογραφικού σχεδιασμού. Οι κατηγορίες των αυγών αποτελούν το έναυσμα για τη δημιουργία τριών πρωταγωνιστριών που «κλέβουν» τις εντυπώσεις με... μάξιμα διάθεση και ιδιαίτερες συνήθειες. Κάθε μία δημιουργεί το δικό της περιβάλλον και όλες μαζί εναρμονίζονται σε μία φάρμα, όπου ο **Αρχηγός Αλέκτωρ** συντονίζει τη ζωή και την καθημερινότητα. Η **Λοχαγός Μάχη** επαναστατεί φέρνοντάς μας τα Αυγά Ελευθέρας Βοσκής, η **Μαντάμ Κοκό** μας προσφέρει τα πιο εκλεκτά Βιολογικά Αυγά και η **Δεσποινίς Νέλη** διαλέγει για εμάς τα καλύτερα Αυγά Αχρύντα.

Η ζωή γεννιέται μέσα από το ωόν, δηλαδή το αυγό. Το αρχετυπικό σύμβολο της γέννησης. Η ομορφιά και το φως. Έτσι γεννήθηκαν τα **ΑΥΓΟΥΛΑΚΙΑ** που χάρισαν στην **A.S. Advertising** το Gold Award στα **Pentawards** και διακρίθηκαν με βραβεύσεις στα **A' Design Award, ADC Awards, Packaging Innovation Awards και Ermis Awards**. Γιατί «το δημιουργικό μυαλό παίζει με το αντικείμενο που αγαπάει» (Carl Jung) και πάντα βρίσκει τρόπο να το καταστήσει ξεχωριστό... Το σωστό branding, άλλωστε, οφείλει να είναι τόσο μοναδικό **όσο ένα φρέσκο αυγό!**



ΕΥΚΑΜΠΤΕΣ ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ ΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΝΕΡΟΥ, ΟΜΒΡΙΩΝ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΛΠ

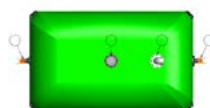


ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Πλήρης στεγανότητα
- Εύκολη εγκατάσταση (χωρίς μπετόν και οικοδομική άδεια)
- Εύκολη Αποθήκευση & Μεταφορά
- Αποφυγή μολύνσεων & κουνουπιών
- Έλλειψη εξάτμισης νερού
- Υψηλής αντοχής πολυεστέρας με επικάλυψη PVC και φίλτρο UV
- Είσοδος Φ120 - Έξοδος 1 1/2" για δεξαμενές μέχρι 50μ3
- Εγγύηση έως 10 χρόνια

ΧΡΗΣΕΙΣ

- Δεξαμενές πόσιμου νερού
- Δεξαμενές όμβριων υδάτων
- Δεξαμενές πυρόσβεσης



- Δεξαμενές χημικών, υγρών τροφίμων, βιολογικών λυμμάτων.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Ξενοδοχειακές μονάδες, κατασκηνώσεις, γεωτρήσεις, πηγές, βρόχινο νερό και χρήση του σε άρδευση, πότισμα, οικιακή χρήση (κουζίνα, μπάνιο κλπ), πισίνες, τεχνητές λίμνες & φάρμες, πυρόσβεση σε απομονωμένες ή δύσβατες περιοχές, σε περιοχές όπου δεν υπάρχει επάρκεια νερού, βιολογικούς καθαρισμούς, χημικές βιομηχανίες, τρόφιμα.

Χωρητικότητα από 10 έως 500μ3, ανάλογα με τη χρήση. Δυνατότητα παραγωγής σε πολλές μορφές.

Μελετούμε την ανάγκη και δίνουμε λύση με τα κατάλληλα υλικά και την εφαρμογή τους.



“Ubi concordia, ibi victoria...”

“Όπου ενότητα, εκεί η νίκη.”



ΑΝΑΠΤΥΞΤΕ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΑΣ

Η ICAP και η DK Marketing ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σας προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών.



ICAP

ΛΕΩΦ. ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 2,
ΑΘΗΝΑ 17676

ΤΗΛ. 210.72.00.000
www.icap.gr

DK MARKETING

ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΑΘΗΝΑ 10671

ΤΗΛ. 210.36.02.919
www.dkmarketing.gr

Αναδευτήρες για βαρέλια



Αναδευτήρες για μίξη, ομογενοποίηση και διασπορά προϊόντων μέσα σε βαρέλια. Χαμηλού κόστους και υψηλής αποτελεσματικότητας.

Κατασκευάζονται από ανοξείδωτο χάλυβα και διατίθενται με διάφορες επιστρώσεις (π.χ. PP - PVDF - PVC).

Με στάνταρ κινητήρες ή εναλλακτικά με μειωτήρες στροφών σε διάφορες ταχύτητες περιστροφής.

Με αναδιπλούμενη πτερωτή όταν πρέπει να χρησιμοποιηθούν σε κλειστά βαρέλια (μέσω στομίου 2")



Χαρακτηριστικά

- Με δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας/δεν απαιτείται συντήρηση
- Ιδανική λύση για λειτουργία χωρίς πίεση
- Μέγιστη θερμοκρασία υγρού 60 βαθμούς Κελσίου
- Κινητήρες 230/400 V 3 PH, IP 55, Iso.Grade F. Σχεδιασμός B5/V1

- Κατόπιν αίτησης κινητήρες με ειδικές τάσεις & προδιαγραφές.

- Στροφές 750 / 1.000 / 1.500 RPM ή με δυνατότητα αλλαγής πόλων

- Υλικά SS / PP / PVDF / PVC

- Ενδεχόμενες παρεχόμενες προσθήκες: Φλάντζες προστασίας & σφράγισης 1.4571 / PP / PVDF (αεροστεγείς)

- Στεγανοποίηση άξονα Viton ή PTFE

- Ταχυσύνδεσμοι από SS 316

- Σύνδεσμος με χιτώνιο SS 316

- Αριστερόστροφης περιστροφής

- Διατίθεται επίσης σχεδιασμός που επιτρέπει και αριστερόστροφη και δεξιόστροφη περιστροφή (διατίθεται μόνο σε υλικό SS 316)

Διάφορα στοιχεία: Ειδικές τάσεις/συχνότητες.

Συσκευές σύσφιξης για προσάρτηση.





Detrop boutique

29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Artozuma

9η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ,
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Cheese & Wine

Μοναδική Εκθεσιακή Συνύπαρξη



detropboutique.helexpo.gr



artozuma.helexpo.gr

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Cheese & Wine Bar
- Delicious Grocery
- Beer & Cold Cuts Bar
- Trend's Presentation

22-24/2/2020

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



detrop@helexpo.gr
Τ. +302310291201



artozuma@helexpo.gr
Τ. +302310291135

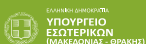
ΜΕ ΤΗΝ
ΑΙΓΙΑ

ΕΠΙΣΗΜΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΟ ΠΟΤΟ
ΤΗΣ ΔΕΘ



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ



ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
"ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO



Καινοτόμος σειρά ζυμαρικών από τη Melissa

Σε μία προσπάθεια να καλύψει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, για πιο υγιεινές επιλογές στα τρόφιμα, η βιομηχανία ζυμαρικών Melissa έχει λανσάρει τους τελευταίους μήνες στην αγορά, μία ολόκληρη σειρά με καινοτόμα προϊόντα.

Πρόκειται για ζυμαρικά υψηλής διατροφικής αξίας, που έχουν ως στόχο να ικανοποιήσουν τις εξατομικευμένες ανάγκες των καταναλωτών και είναι τα εξής:

• Β-γλυκάνη με βρώμη

Η βρώμη έχει αποδειχθεί πως συμβάλλει στη μείωση της χοληστερόλης και προσδίδει στο ζυμαρικό απολαυστική γεύση. Είναι ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας με πολλαπλά οφέλη.

• Gluten free

Ζυμαρικά με γεύση από ρύζι και καλαμπόκι, κατάλληλα για άτομα με δυσανεξία στη γλουτένη/κοιλιοκάκη, σε τρία διαφορετικά σχήματα.

• High protein

Η νέα σειρά ζυμαρικών είναι ενισχυμένη σε πρωτεΐνη σε σχέση με τα απλά ζυμαρικά και θεωρείται ιδανική για την ανάπτυξη και διατήρηση της μυϊκής μάζας αλλά και τη διατήρηση φυσιολογικών οστών.



Σειρά κηραλοιφών από την KANNABISHOP + MEDICAL

Μία νέα σειρά χειροποίητων κηραλοιφών με βιολογική καλλιέργεια κάνναβης κυκλοφόρησε η KABBABISHOP + MEDICAL. Η σειρά αποτελείται από τρεις διαφορετικούς τύπους κηραλοιφής:

• **Κηραλοιφή Κάνναβης ANALGIA** με εκχύλισμα κάνναβης αρπαγόφυτου, καυτερής πιπεριάς, κερύ μέλισσας και αιθέριο έλαιο κάνναβης

• **Κηραλοιφή Κάνναβης IASIS** με σπορέλαιο βιολογικής κάνναβης ψυχρής έκθλιψης, εκχύλισμα καλέντουλας, στελλάριας και χαμομηλιού, κερύ μέλισσας και αιθέριο έλαιο κάνναβης

• **Κηραλοιφή Κάνναβης PANACEA** με εκχύλισμα κάνναβης, εκχύλισμα καλέντουλας, λεβάντας, αχιλλέας, κερύ μέλισσας και αιθέριο έλαιο κάνναβης.



7-9
МАРТИОУ
2020
METROPOLITAN EXPO



Η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων & ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη

1.350 ΕΚΘΕΤΕΣ • **50.000** Τ.Μ. • **75.000** ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ • **950** HOSTED BUYERS

Forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

NÜRNBERG / MESSE

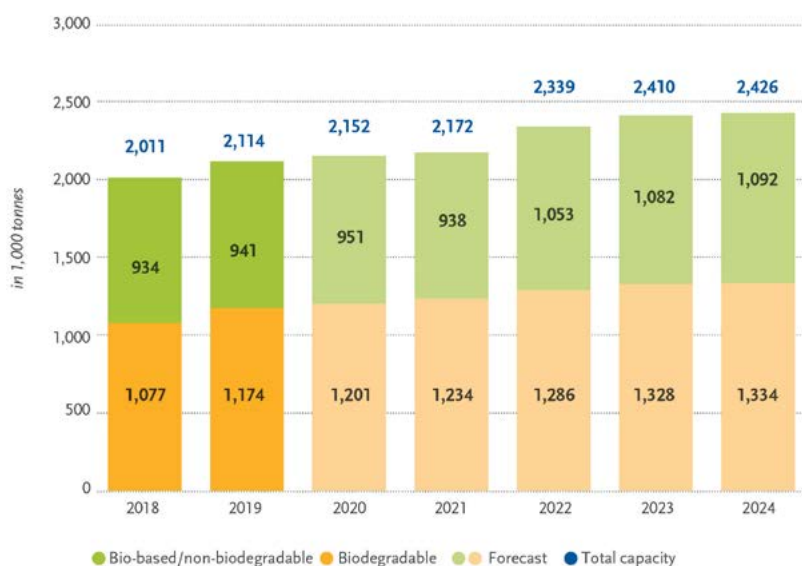
Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος
• T: +30 210 5242100 • W: www.foodexpo.gr • E: sales@forumsa.gr
Member of NürnbergMesse Group

Member of NürnbergMesse Group

New market data 2019: Bioplastics industry shows dynamic growth

The results of the European Bioplastics' annual market data update, presented today at the 14th European Bioplastics Conference in Berlin, confirm a dynamic growth of the global bioplastics industry. "In an increasingly environmentally conscious environment, the global market for bioplastics is predicted to grow by more than 15 percent over the next five years", says Hasso von Pogrell, Managing Director of European Bioplastics. "This trend is possible thanks to the steadily increasing demand for sustainable products by both consumers and brands alike and the continuous efforts of the bioplastics industry to develop innovative materials with improved properties and new functionalities."

Global production capacities of bioplastics 2018-2024



The global bioplastics production capacity is set to increase from around 2.1 million tonnes in 2019 to 2.4 million tonnes in 2024. Innovative biopolymers such as PP (polypropylene) and PHAs (polyhydroxyalkanoates) are driving this growth. PHAs are an important polymer family that entered the market at a larger commercial scale, which continues to increase. Production capacities are set to more than triple in the next five years. These polyesters are bio-based, biodegradable, and feature a wide array of physical and mechanical properties. Production capacities of PP are set to almost sextuple by

2024. This is due to the widespread application of PP in a wide range of sectors. PP is a very versatile material that features excellent barrier properties. High-performance PP grades are an ideal replacement for several conventional fossil-based plastics, especially PE. The European Commission (EC) is working actively on clarifying criteria and applications for plastic products where the use of compostable plastics represents an advantage. The initiative of the EC will ultimately help stakeholders along the plastics and bio-waste value chains to grasp the benefits of compostable plastics in a circular economy context.



Freskon

6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

2-4|4|2020

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΜΗΛΟΥ
Θεσσαλονίκη 2 Απριλίου 2020

THE FRESH SHOW

<https://freskon.helexpo.gr/>

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ:



ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ:



ΕΠΙΣΗΜΟ ΠΟΤΟ
ΤΗΣ ΔΕΘ:

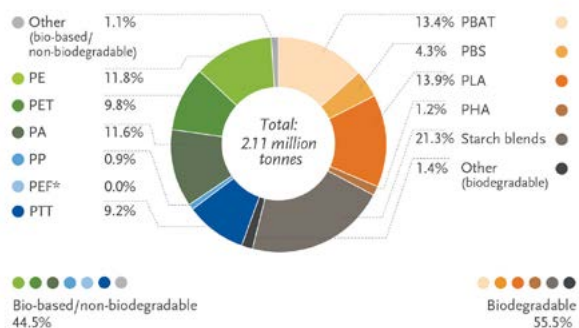


ΜΕ ΤΗΝ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

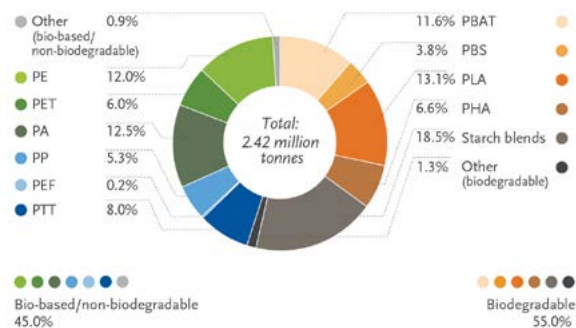


Material development and diversification

Global production capacities of bioplastics 2019 (by material type)



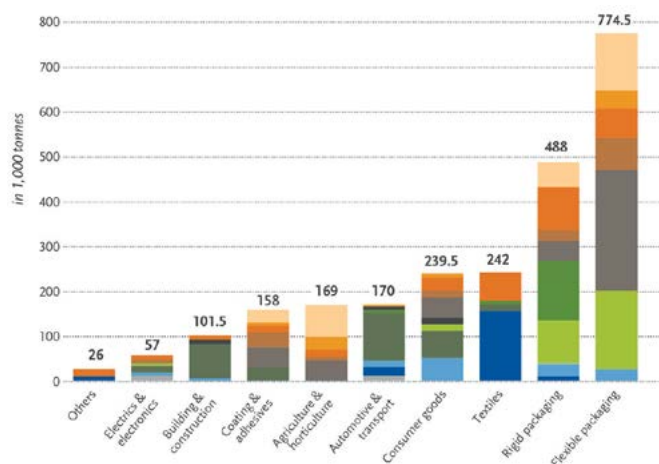
Global production capacities of bioplastics 2024 (by material type)



Bio-based, non-biodegradable plastics, including the drop-in solutions bio-based PE (polyethylene) and bio-based PET (polyethylene terephthalate), as well as bio-based PA (polyamides), currently make up for around 44 percent (almost 1 million tonnes) of the global bioplastics production capacities. The production of bio-based PE is predicted to continue to grow as new capacities are planned to come on line in Europe in the coming years. Intentions to increase

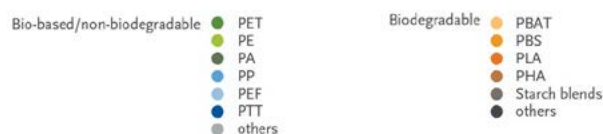
production capacities for bio-based PET, however, have not been realised nearly at the rate predicted in previous years, but actually declined over the years. Instead, the focus has shifted to the development of PEF (polyethylene furanoate), a new polymer that is expected to enter the market in 2023. PEF is comparable to PET, but is fully bio-based and furthermore features superior barrier and thermal properties, making it an ideal material for beverage bottles.

Global production capacities of bioplastics 2019 (by market segment)



Applications and market segments

Bioplastics are used for an increasing variety of applications, ranging from packaging and consumer products to electronics, automotive and textiles. Packaging remains the largest market segment for bioplastics with more than 53 percent (1.14 million tonnes) of the total bioplastics market in 2019.



17η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ | ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ | ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ & LOGISTICS
17th INTERNATIONAL PACKAGING | MACHINES | PRINTING & LOGISTICS EXHIBITION



SYSKEVASIA20

ΠΡΟΗΓΜΕΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ADVANCED TECHNOLOGY

Packaging at its Best

food / drinks / beverages / agricultural
cosmetics / pharmaceuticals / chemicals
logistics / wholesale / retail

2-5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ / OCTOBER 2020

METROPOLITAN
EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ / ORGANIZERS:

ΠΕΤΡΟΣ Χ. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε | ΖΕΚ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, Ηφαίστου 21, 152 38 Χαλάνδρι

PETROS C. PETROPOULOS & SIA E.E | ZEK EXHIBITION ORGANIZERS, 21, Ifestou str, 152 38 Chalandri, Athens, Greece

T +30 210 8056205,207 F +30 210 8056209 E info3ek@otenet.gr

Packaging remains the largest field of application for bioplastics with almost 53 percent (1.14 million tonnes) of the total bioplastics market in 2019. The data also confirms that bioplastics materials are already being used in many other sectors, and the portfolio of application continues to diversify. Segments, such as automotive & transport or building & construction, significantly increased their relative share.

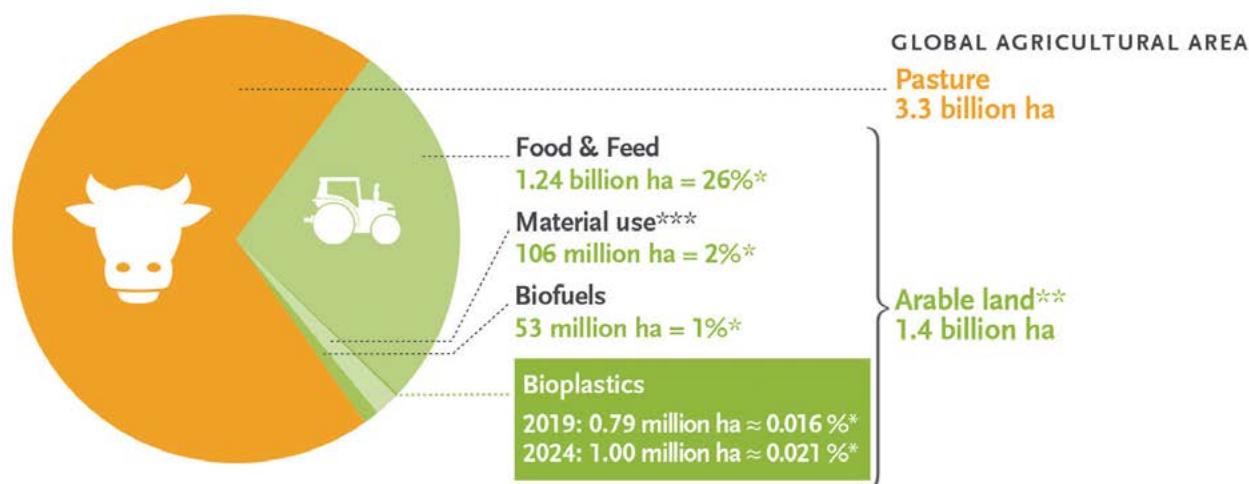
With a view to regional capacity development, Asia remains a major production hub with over 45 percent of bioplastics currently being produced there. Presently, one fifth of the production capacity is located in Europe. This share is predicted to grow to up to 30 percent by 2024. Hypo Vereinsbank Rosenheim, BLZ

711 200 77, Konto 6356800, IBAN DE26 7112 0077 0006 3568 00, BIC/SWIFT HYVEDEMM448

The land used to grow the renewable feedstock for the production of bioplastics is estimated to be 0.7 million hectares in 2019, and continues to account for only around 0.02 percent of the global agricultural area of 4.8 billion hectares. Despite the market growth predicted in the next five years, the land use share for bioplastics will remain at only around 0.02 percent. The data shows once more that there is no competition between renewable feedstock for food and feed, and the use for bioplastics" says Francois de Bie, Chairman of European Bioplastics, "94 percent of all arable land is used for pasture, feed and food."

Land use share for bioplastics estimated to stay at 0.02 percent

Land use estimation for bioplastics 2019 and 2024



Source: European Bioplastics (2019), FAO Stats (2017), nova-Institute (2019), and Institute for Bioplastics and Biocomposites (2019). More information: www.european-bioplastics.org

* In relation to global agricultural area
** Including approx. 1% fallow land
*** Land-use for bioplastics is part of the 2% material use

The market data update 2019 has been compiled in cooperation with the research institute nova-Institute (Hürth, Germany). The data for the global production capacities of bioplastics is based on the market study "Bio-based Building Blocks and Polymers" by nova-Institute (2020). For more information on the study and full market data report, please go to www.bio-based.eu/markets

Summary market data 2019 is available for download on the EUBP website: https://www.european-bioplastics.org/wp-content/uploads/2019/11/Report_Bioplastics-Market-Data_2019_short_version.pdf

Market data graphics are available here: <https://www.european-bioplastics.org/news/multimedia-pictures-videos/>

Το **allpack** συμμετέχει

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Hellas

Το ALL PACK HELLAS, θα ήθελε να σας ενημερώσει σχετικά με το πρόγραμμα συμμετοχής του στις κάτωθι εκθέσεις και συνέδρια.

- ◆ **AGROTICA** 30/01-2/02/2020 - Helexpo, Θεσσαλονίκη
- ◆ **Fruit Logistica** 5-7/02/2020 - Βερολίνο – Γερμανία
- ◆ **Biofach** 12-15/02/2020 Νυρεμβέργη, Γερμανία
- ◆ **Euroshop** 16-20/02/2020 Ντύσελντορφ, Γερμανία
- ◆ **Artozyna – Detrop Boutique** 22-24/02/2020 HELEXPO, Θεσσαλονίκη
- ◆ **FoodExpo** 7-9/03/2020 Metropolitan, Αθήνα
- ◆ **Freskon** 2-4/4/2020 HELEXPO, Θεσσαλονίκη
- ◆ **Interpack** 7-13/05/2020 Ντύσελντορφ, Γερμανία
- ◆ **Plma** 26-27/05/2020 Άμστερνταμ, Ολλανδία
- ◆ **Drupa** 16-26/06/2020 Ντύσελντορφ, Γερμανία

ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ			
	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ	
Agrotica	30/01-2/02/2020		Helexpo, Θεσσαλονίκη
Fruit Logistica	5-7/02/2020		Βερολίνο – Γερμανία
Biofach	12-15/02/2020		Νυρεμβέργη, Γερμανία
EuroShop	16-20/02/2020		Ντύσελντορφ, Γερμανία
Interpack	7-13/05/2020		Ντύσελντορφ, Γερμανία
Plma	26-27/05/2020		Άμστερνταμ, Ολλανδία
Drupa	16-26/06/2020		Ντύσελντορφ, Γερμανία



ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)

Ιδανικές εργασίες φανοποιίας, ελαιοχρωματισμούς, χαρτοταμιά που δεν αφήνει υπολείμματα κόλλας.



ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή. Πλάτος από 12 mm έως 150 mm και μήκος 66 mm έως 660 m



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ: OPP - PVC

Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.

STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic
έως 30 mic
και πλάτος
από 10 cm
έως 50 cm



POLYOLEFIN SHRINK FILM



Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας Καλλυντικών P.P. πλαστικές διαφανής



ΤΑΙΝΙΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΥΦΕΩΣ ΑΦΡΩΔΗ - ΔΙΠΛΗΣ ΟΥΦΕΩΣ



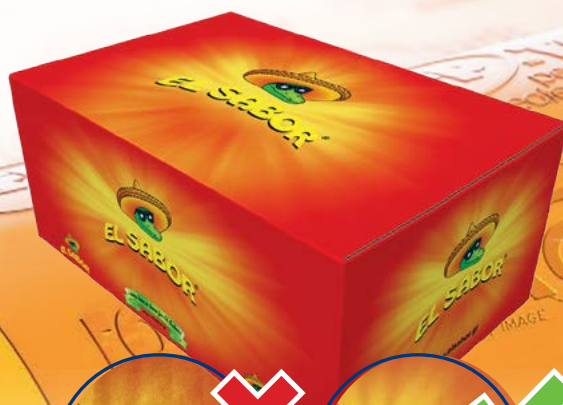
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΗΛ. 2310 680.983, 681.992- FAX. 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979- FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: TEL. 2310 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.983
ATHENS: TEL. 210 57.55.767, 57.75.979- FAX. 210 57.55.767

e-mail: nast@nast.gr • www.nast.gr

Εξαφανίσαμε την **κουκίδα** ...τώρα και το **fluting**!



«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα
μοναδικά από την **flexo**
THE POWER OF IMAGE



Έντονη απεικόνιση
κειμένων & γραμμικών



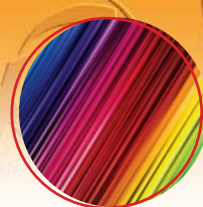
Πιο ζωντανή & ακριβέστερη
απόδοση εικόνων



Ελαχιστοποίηση των flute marks
στις εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων



Ομαλότερες σκιές
και gradients



Μεγαλύτερη
χρωματική γκάμα

Created by flexo

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ



9 Pelopos str. | 10437 Athens, Greece | Tel.: +30 210 5237724 | e-mail: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr