

allpack

Hellas

#95

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ISSN 1790-0050
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019



The Holy Pack

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

- Τεχνολογία UV Inkjet
- Υψηλή ποιότητα εκτύπωσης
- Γρήγορη προετοιμασία
- Χαμηλό κόστος συντήρησης
- Inline Κοπτικό & Φινίρισμα

DANTEX
GROUP



PICOJET

UV Inkjet Press

- Ανάλυση εκτύπωσης: 600x600dpi
- Διάταξη χρωμάτων: CMYK+WHITE+2
- Πλάτος εκτύπωσης: 350mm, 254mm
- Ταχύτητα Εκτύπωσης: 75m/min (350R/F) 50m/min (254R)
- Εκτυπώνει σε: όλα τα χαρτιά & αυτοκόλλητα πλαστικά

* Διατίθεται είτε με inline φινίρισμα (350RF) είτε ως σύστημα εκτύπωσης από ρολό σε ρολό (350R, 254R) για offline φινίρισμα



PICOCOLOUR

UV Inkjet Press

- Ανάλυση εκτύπωσης: 360x360dpi
- Διάταξη χρωμάτων: CMYK / W + CMYK / CMYK + W / CMYK + Varnish
- Πλάτος εκτύπωσης: 210mm
- Ταχύτητα Εκτύπωσης: 25m/min
- Εκτυπώνει σε: όλα τα χαρτιά & αυτοκόλλητα πλαστικά

* Διατίθεται είτε με inline φινίρισμα (210RF) είτε ως σύστημα εκτύπωσης από ρολό σε ρολό (210R) για offline φινίρισμα



Λιθομηχανική ΕΠΕ

Φλέβας Ρουβικώνος 31, Ίλιον, 131 22 Αθήνα • Τηλ.: 210 5757 929
e-mail: info@lithomecanica.gr • www.lithomecanica.gr



Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα**.

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερούγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαίτερως **ανταγωνιστικές τιμές**.



ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. - 2η, 13η & 11η, ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιοσίων, (5η έξοδος Αττικής Οδού), 133 41, Άνω Λίοσια
Τηλ.: 210-2385333 - 444, Fax: 210-2320646 www.etiketa.gr, info@etiketa.gr



just... invaluable

Paper Edge Protectors

TEXcorner®



TECHNICAL CONVERTING PAPER S.A. was established in 1989. Its principal activity is the production of and trade in paper tubes (cores), Crepe and Kraft paper and Stretch Film, as well as paper processing and cutting. It started as a small family processing business which managed steadily and through dedicated work to become, over time, one of the top Greek manufacturing industries.

The company has expanded its business activities both domestically and abroad, with a sophisticated trade and production network. Its 15,000 sq.m. facilities in Schimatari, Viotia, include an excellent 5,000 sq.m. production plant with an extra 3,000 sq.m. warehouse, and feature state-of-the art machinery and highly trained production and administration staff.

Over the years, **TEX S.A.** has been a leading supplier of paper tubes in the domestic market, has grown and evolved technologically by constantly investing in new machine technology, and has been established as a company that exhibits one of the soundest growth rates in the paper industry. Thus, **TEX S.A.** proceeded to conduct a study on the potential of expanding its production plan to include other paper and packaging products.

With that goal in mind, the company invested in a state-of-the-art production line for paper edge protectors in early 2013. However, market demands in combination with the company's know-how on paper packaging production and the production consistency traditionally associated with **TEX S.A.**, all called promptly for a new investment in an even more technologically advanced and faster production lines for paper edge protectors, in 2015 and 2017.

TEX S.A. is a Greek company and its primary goal was to establish itself in the domestic market for paper edge protectors, being already established in the domestic paper tubes market. The next step was to expand through exports to other countries. The company has already been exporting since 2016 and has formed and established partnerships with major companies in Cyprus, Lebanon, Egypt, Serbia, Croatia, Albania, Bulgaria, Austria, Belgium, FYROM, Georgia, Moldova, Israel, Algeria, Morocco, Spain and Italy while in 2019 it started making contacts with Chile, Mexico and South Africa for exporting purposes.



TUV
AUSTRIA
HELLAS
EN ISO 14001:2015

TECHNICAL CONVERTING PAPER S.A.

PAPER EDGE PROTECTORS • PAPER TUBES
STRETCH FILMS • SPECIAL PAPERS

Industrial Area, Schimatari Viotia, Greece, Thesi Patima, 32009 P.O. Box 61
T +30 22620 32686 F +30 22620 32687 E info@t-e-x.gr

www.t-e-x.eu

- ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ
- ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
- ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

BREITE TA OΛA:

www.divanihellas.gr
www.selloplast-tapes.com



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ

Από PVC, PPL Solvent
PPL Acrylic, Masking tape
Χαρτί Γομέ Σε χρώματα
καφέ, λευκό, διαφανές,
και χρωματιστές ταινίες.

ΑΤΥΠΩΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

PVC, PPL Solvent, PPL Acrylic
PPL hot melt, UV blue,
Masking tape 60°C, 80°C, 100°C
Washi Paper, Γομέ χαρτί
Ειδικές ταινίες για βιομηχανική χρήση.



 **SELLOPLAST®**

**PRIMO
TAPE**

 **SUPERTAPE**

 **smipack**



 **joinpack**
WE PACK PROMISES



 **NOXON**

ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Καμπάνες Θερμοσυρρίκνωσης
 - Ημιαυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
 - Αυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
- Μηχανές περιτύλιξης παλετών
- Ημιαυτόματες τσερκομηχανές πλαστικού τσερκιού
 - Τσερκομηχανές χειρός
- Μηχανές συγκόλλησης χαρτοκιβωτίων
 - Μηχανές κενού (Vacuum)
 - Θερμοκολλητικά
 - Συστήματα μεταφοράς & διακίνησης προϊόντων



Φορητά Εκθεσιακά Περίπτερα

MULTIPLO

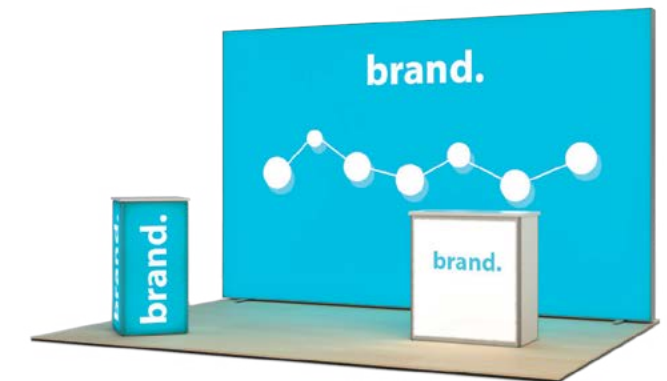
Επαναχρησιμοποιούμενα εκθεσιακά περίπτερα πολλαπλών διατάξεων δομής και εμβαδών. Δομή από σκελετό αλουμινίου, ψηφιακή εκτύπωση εικαστικών σε ύφασμα, φωτισμός LED. Συσκευασία σε τροχήλατες τσάντες ή κούτες.

Εκτύπωση σε ύφασμα.
Εύκολη αλλαγή εικαστικού.

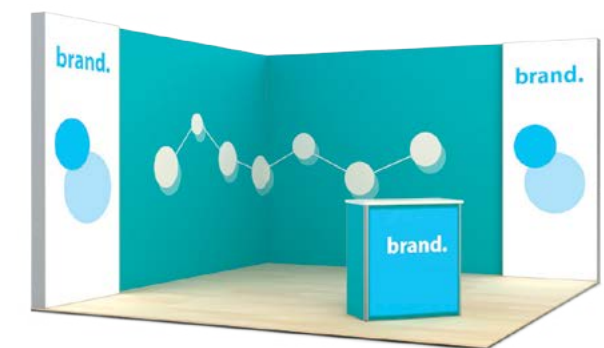


σκελετός profil αλουμινίου

τροχήλατη τσάντα μεταφοράς



Αμέτρητες ιδέες
για να διαμορφώσετε
το περίπτερό σας ανάλογα
με τις ανάγκες σας.



Πολυμορφικό Εκθεσιακό Περίπτερο MULTIPLO

Αγοράζοντας ένα εκθεσιακό περίπτερο, έχετε τη δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικών σχεδίων ανάλογα με τον χώρο που διαθέτετε.



Για όσους συμμετέχουν
σε πολλές εκθέσεις!

Περιεχόμενα

12 Από τον εκδότη
16 Ειδήσεις

28 Έρευνα: Παγκόσμιες Τάσεις αγοράς στο Food Packaging

40 Ρεπορτάζ: Epson: Τεχνολογία + Τεχνη = Δημιουργία

44 Άρθρο: HP Indigo 8000

46 Άρθρο: 1η εγκατάσταση MGI JETVarnish 3D Evo στην Αθήνα

48 Άρθρο: Durst Delta Σειρά: 2019 SGIA Προϊόν της Χρονιάς

52 Άρθρο: Άμεση Βελτίωση παραγωγικότητας με μια εφαρμογή, του Σ. Βαμβακά

56 Άρθρο: Ποιοτικός έλεγχος φρούτων - Εγκατάσταση σε αγροτικό συνεταιρισμό Ζαγοράς Πηλίου

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα	58
Υλικά.....	60
Εκτυπώσεις	62
Design	66
Περιβάλλον.....	64
Αποθήκευση	66
Περιβάλλον.....	68

76 World Packaging News
81 Ατζέντα
82 Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!

durst

Durst Tau RSCi

Το Μέλλον της Βιομηχανίας Εκτύπωσης στην Ετικέτα και Συσκευασία



• Για μεσαία & μεγάλα τιράζ

• Ταχύτητα μέχρι 100 μέτρα/λεπτό

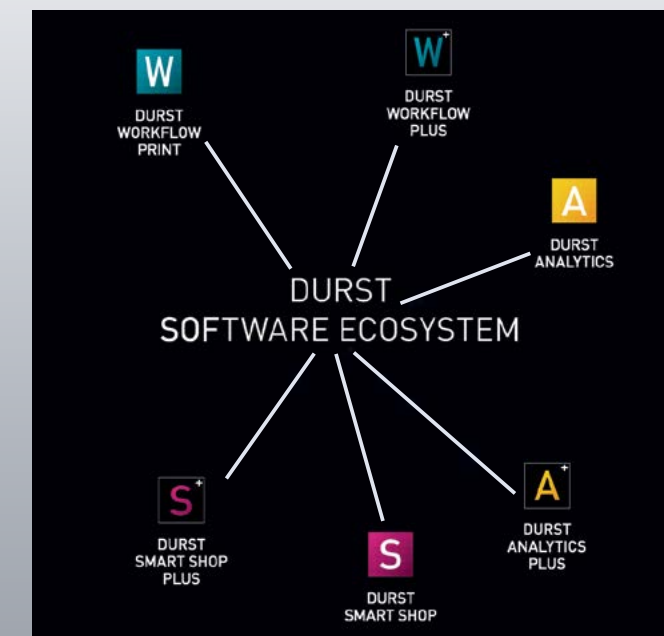
• Πλάτη εκτύπωσης: 33 εκ., 42 εκ., 51 εκ.

Ψηφιακή βιομηχανική παραγωγή που συνδυάζει:

- την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης flexo
- την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης όφσετ
- τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια της μεταξοτυπίας

2725 C	Reflex Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
195 C	361 C	1795 C	393 C	692 C	7544 C	7673 C	368 C

Tau 330 RSCi CMYKOVG: 95% της σκάλας Pantone



allpack

20th ANNIVERSARY MARKETING

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 95
Νοεμβρίου - Δεκεμβρίου 2019

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Γραφείο Αθηνών:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : 210 80 56 404 |
210 360 2919 | 2310 417 111

ek@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr

allpack



ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING:
ANNA ΓΟΥΔΗ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΛΙΟΛΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΡΕΛΑΣ
(ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΛΛΙΑΝΟΥ (ΤΟΥΡΚΙΑ)

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Μέλος της:

Member of:

EMMA EUROPEAN
MAGAZINE MEDIA
ASSOCIATION

FAEP

icpo

www.durst.org

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιεύονται ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

από τον εκδότη

Η αγορά της Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών χαρακτηρίζεται από μεγάλο ανταγωνισμό και συνεχή μεταβλητότητα. Συνεπώς, οι εταιρείες πρέπει να ακολουθούν τις τάσεις και τις καινοτομίες, ώστε να συνεχίσουν να προσφέρουν αγαθά υψηλής ποιότητας, που να είναι στην κορυφή των προτιμήσεων των καταναλωτών και να προσαρμόζονται συνεχώς στις νέες απαιτήσεις και δεδομένα της αγοράς.

Στα έως τώρα δεδομένα, προστίθεται και μια νέα μεταβλητή, αυτή της περιβαλλοντικής παρακαταθήκης που αφήνει η εταιρεία. Οι καταναλωτές μέρα με τη μέρα αποκτούν όλο και περισσότερο 'πράσινη' συνείδηση, αναγκάζοντας τις εταιρείες να προσαρμοστούν στις νέες προτιμήσεις τους.

Λειτουργίες Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών

- Συγκράτηση προϊόντος
- Προστασία προϊόντος
- Διευκόλυνση στην μεταφορά, αποθήκευση και στη χρήση του προϊόντος
- Μείωση τροφικών απορριμμάτων
- Διαφοροποίηση προϊόντος
- Ενίσχυση brand identity
- Η επικοινωνία με τον καταναλωτή

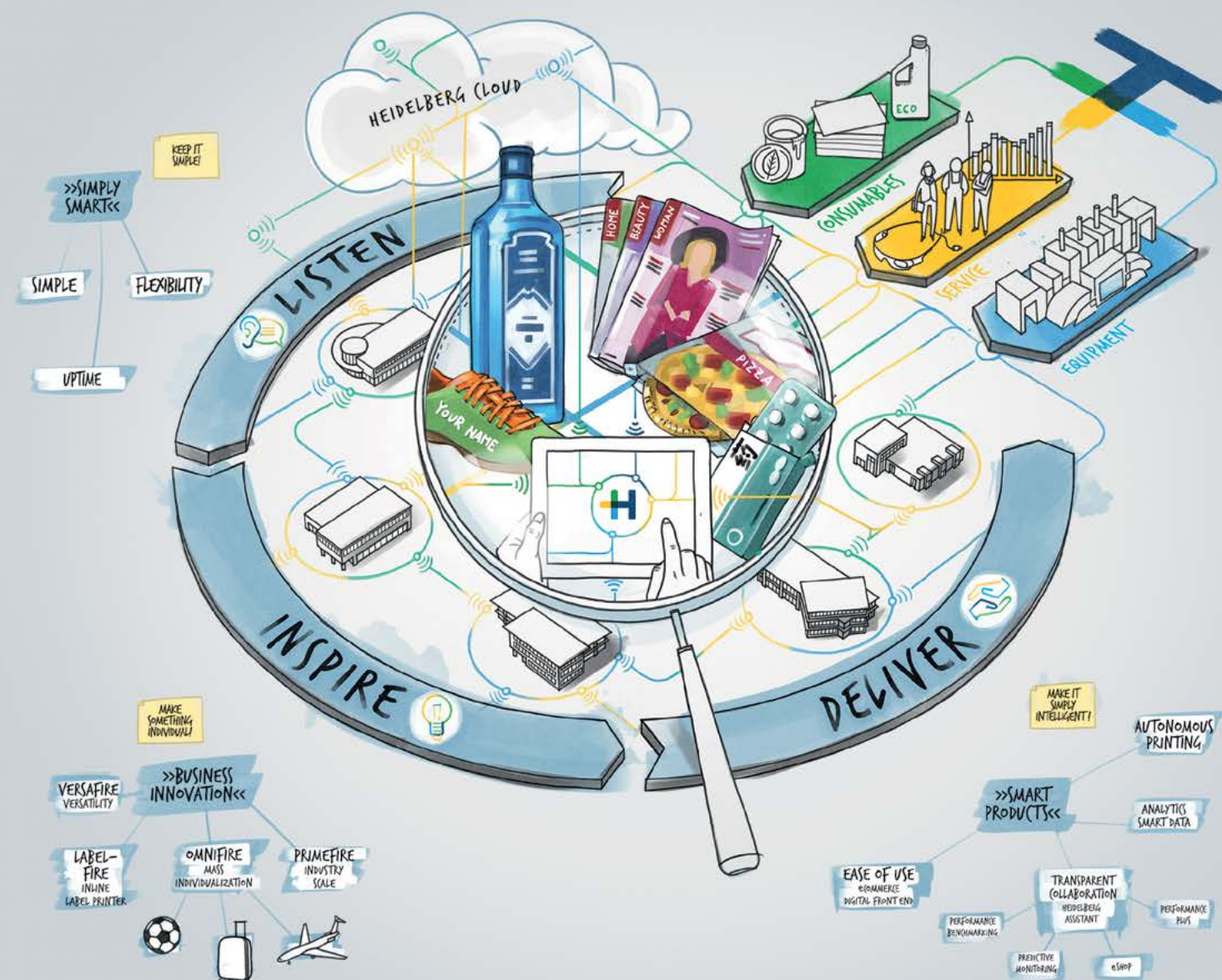
Η συσκευασία είναι τόσο σημαντική όσο το περιεχόμενο της. Αποτελεί μία από τις πιο κρίσιμες διαδικασίες της παραγωγής, καθώς είναι αυτή που θα διατηρήσει το περιεχόμενο της αναλλοίωτο κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης και της μεταφοράς, έως ότου το προϊόν να φτάσει στη τελική κατανάλωση. Η εξέλιξη της πορεύεται με την εξέλιξη της επιστήμης, της τεχνολογίας και καθορίζεται από την αύξηση του βιοτικού επιπέδου και τις μεταβολές στις διατροφικές συνήθειες, αλλά και στον τρόπο ζωής των ανθρώπων.

Ενώ η κύρια λειτουργία της συσκευασίας είναι η προστασία του περιεχομένου, το κύριο χαρακτηριστικό του design της συσκευασίας είναι να προσελκύσει τους καταναλωτές. Αποτελεί το σήμα κατατεθέν του brand της κάθε εταιρείας και ένα από τους πιο άμεσους τρόπους, ώστε να επιτευχθεί υψηλή διαφοροποίηση του προϊόντος. Για το λόγο αυτό, απαραίτητη κρίνεται η στενή παρακολούθηση των τάσεων στην αγορά της συσκευασίας, από όλους τους συμμετέχοντες.

Το ανωτέρω κείμενο αποτελεί την εισαγωγή της άκρως ενδιαφέρουσας Μελέτης-Ερευνας (σελ. 28) την οποία φιλοξενούμε στο παρόν τεύχος.

Γιώργος Τριανταφύλλου
Head of Publications & Exhibitions Dpt.

HEIDELBERG A DRIVING FORCE BEHIND INDUSTRY'S DIGITIZATION



YOU
DISPLAY
PRODUCTS?



WE
PRODUCE
DISPLAYS!

DISPLAY STANDS
POP - POS & SPECIAL PACKAGING

HELLAS
DIGITAL



Koumoundourou 31, Alimos - Athens 174 46

tel.: 0030 210 98 16 170 - 0030 210 97 12 076

www.hellasdsa.gr, info@hellasdsa.gr - hellasdsa@yahoo.gr

Παρουσίαση της μελέτης του IOBE για την ελληνική βιομηχανία πλαστικών στον Δημόκριτο

Την παρουσίαση της εμβληματικής μελέτης του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών για τη ελληνική βιομηχανία πλαστικών θα πραγματοποιήσει στις 10 Δεκεμβρίου 2019 στο ΕΚΕΘΕ «Δημόκριτος» ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος.

Στη μελέτη που έχει τον τίτλο : «Η ελληνική Βιομηχανία Πλαστικών: Συμβολή στην ελληνική οικονομία, προκλήσεις και προοπτικές ανάπτυξης», διερευνώνται οι μεσοπρόθεσμες αναπτυξιακές προοπτικές της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει και οι προϋποθέσεις για τη μελλοντική της ανάπτυξη.

Η μελέτη του Ι.Ο.Β.Ε. καθίσταται σημαντική για ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της βιομηχανίας, ιδίως σε μια περίοδο, όπου το βασικό υλικό, το οποίο παράγεται από τη βιομηχανία, βρίσκεται υπό ασφυκτική πίεση εξαιτίας των περιορισμών και των απαγορεύσεων σε διάφορα προϊόντα.

Με την πρώτη αυτή μελέτη του Ι.Ο.Β.Ε., εκτιμάται η ευρύτερη συνεισφορά της βιομηχανίας πλαστικών στην ελληνική οικονομία, εξετάζονται ενδελεχώς οι παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά της και διατυπώνονται προτάσεις σχετικά με πρωτοβουλίες που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τη βιώσιμη ανάπτυξη της βιομηχανίας στην

Ελλάδα, στο ιδιαίτερα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, στο οποίο λειτουργεί.

Τα συμπεράσματα αυτής της μελέτης, τα οποία θα προσφέρουν πρώτης τάξεως δεδομένα για τη βιομηχανία πλαστικών θα παρουσιαστούν σε εκδήλωση, που θα διοργανωθεί στον κατεχορήν χώρο για τέτοιες εκδηλώσεις.

Το Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος» θα φιλοξενήσει την παρουσίαση της μελέτης.

Έπειτα από το πέρας της παρουσίασης της μελέτης, από τον Γενικό Διευθυντή του Ι.Ο.Β.Ε. Νικόλαο Βέττα και τον Υπεύθυνο του Τμήματος Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής, Σβέτοσλαβ Ντάντσεβ, θα ακολουθήσουν δυο σημαντικές συζητήσεις, που θα καταγράψουν το στίγμα της βιομηχανίας.

Εξέχουσες προσωπικότητες διεθνούς κύρους θα συζητήσουν για τη βιώσιμη ανάπτυξη της βιομηχανίας πλαστικών και θα συνεισφέρουν γνώσεις και τις βέλτιστες πρακτικές για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός στο ιδιαίτερο επιχειρηματικό περιβάλλον της Ελλάδας.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού διαθέσιμων θέσεων θα χρειαστεί επιβεβαίωση της συμμετοχής στο e-mail : info@ahpi.gr , www.ahpi.gr



Εκτοξεύστε τις πωλήσεις σας με τις αυτοκόλλητες ετικέτες ΕΤ-ΕΛ

Το εξώφυλλο επιμελείται...



The Holy Pack

Το έργο «The impotence of the master of ceremonies» σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε ψηφιακά από την συλλογική πλατφόρμα view CAD του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (Παναγιώτης Κυράτσης, Νικόλαος Ευκολίδης, Αθανάσιος Μανάβης, Πρόδρομος Μηνάογλου, Κυριακή Πλάκα, Φιρτικιάδης Λάζαρος και Αουφχάιμερ Ορέστης) σε συνεργασία με τους εικαστικούς Κοντοσφύρη Χάρη και Ναϊπλή Δημήτρη. Το έργο παρουσιάστηκε ως φυσικό αντικείμενο με τη χρήση τρισδιάστατης εκτύπωσης στην έκθεση «Quest for the Holy Grail - Το ιερό αντικείμενο» (13/4 – 4/5/2019) στο χώρο The Project Gallery.

manavis.athanasios@gmail.com



ΜΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ!



ΕΤΙΚΕΤΟΠΟΙΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

23η επαρχιακή οδός Μαρκόπουλου-Καλυβίων (1ο χλμ.), Καλύβια Αττικής
Τ: 22990 48700 / 49050, F: 22990 47003, E: info@et-el.gr, www.et-el.gr

ΓΙΑΤΙ Η ΕΝ-ΤΥΠΩΣΗ ΜΕΝΕΙ



Νοοτροπία «μίας χρήσης»: να καταργηθεί κι αυτή!

Καταργούνται από το 2021 επισήμως και στη χώρα μας, τα «πλαστικά μίας χρήσης»! Μεγάλη και στρατηγική αλλαγή που, όταν την εξειδικεύσουμε σε στόχους και μέτρα συγκεκριμένα, ρεαλιστικά και με χρονική δέσμευση, θα επηρεάσει σημαντικά τόσο την εικόνα όσο και το προϊόν, τελικά, πολλών κλάδων της βιομηχανίας! Γιατί δεν είναι μόνο τα τρόφιμα και ποτά που θα επηρεαστούν, είναι κυρίως αυτά...

Έχω εκ φύσεως απέχθεια στις απαγορεύσεις, όπως όλοι οι άνθρωποι, κι αν τις δέχομαι κάπου είναι γιατί κατανοώ πως είτε είναι αναγκαία συνθήκη για την ομαλή κοινωνική συμβίωση είτε είναι το αναγκαίο εμπόδιο εκείνο που προκαλεί την επόμενη καινοτομία, την επόμενη αλλαγή, προς το καλύτερο (είμαι, βλέπετε, και πάντα αισιόδοξος). Έτσι, και στην ιστορία αυτή, με τα πλαστικά μίας χρήσης, μπήκα στη διαδικασία να προβληματιστώ θετικά για την επόμενη μέρα της βιομηχανίας, για όλα αυτά τα σημαντικά για την καθημερινότητα του (υγεία, ευελιξία, χρησιμότητα κλπ) που ο άνθρωπος έχει κατοχυρώσει τις τελευταίες δεκαετίες μέσα από την τεχνολογική πρόοδο.

Συμφωνήσαμε π.χ. στο να απειλείται η υγεία μας που δεν θα μπορούμε να πάρουμε την μεσημεριανή μας σαλάτα σε πλαστικό κεσεδάκι που ίσως μετά πετάξουμε στον μπλε κάδο για να ανακυκλωθεί; Όχι, σίγουρα όχι, απλώς πλέον θα την παίρνουμε σε κάποια άλλη συσκευασία ή, ίσως, θα υποχρεωθούμε να καθίσουμε και να συζητήσουμε σοβαρά όχι μόνο το πως φτιάχνουμε τις συσκευασίες μας αλλά και το πως τις διαχειριζόμαστε μετά την χρήση τους, το πως και που τις απορρίπτουμε, και το πως στη συνέχεια τις συλλέγει η βιομηχανία και τις επαναχρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη.

Γιατί, στην εποχή της ανακύκλωσης και της τεχνολογίας, «συσκευασία μίας χρήσης» είναι μόνον αυτή που δεν ανακυκλώνεται, για την ακρίβεια που δεν είναι τεχνικά δυνατόν να ανακυκλωθεί! Κάτι που βέβαια δεν ισχύει σήμερα για την συντριπτική πλειοψηφία συσκευασιών που χρησιμοποιούμε: όλες τους είναι από υλικά που παρέχουν τη δυνατότητα και δεύτερης και αρκετών περισσότερων «ζωών», αρκεί να επιστρέψουν ως πρώτη ύλη στην βιομηχανία που τις δημιούργησε. (Η Βιομηχανία Πλαστικών στην Ελλάδα π.χ. το ζητάει, εις μάτην

όμως, λόγω πολλαπλών αγκυλώσεων παλαιόθεν και για τα καλά «εγκατεστημένων» στα μυαλά και τις συνειδήσεις μας ως κοινωνίας...)

Οπότε, το θέμα της «μίας χρήσης» μήπως τελικά δεν έγκειται στην πρώτη ύλη ή την συσκευασία καθ' αυτή, όσο στην διαχείριση τους από τους ανθρώπους και την γενικότερη νοοτροπία «μίας χρήσης» η οποία μας χαρακτηρίζει, με το επιχείρημα της «ευκολίας», του «κόστους» κλπ; Αν είναι έτσι (που είναι!) μήπως τελικά η κοινωνία, όλοι εμείς, πρέπει να εκπαιδευτούμε (και να ξαναμάθουμε) να επιστρέφουμε τις συσκευασίες μας όταν ολοκληρώσουν την αρχική τους χρήση, να καταλαβαίνουμε έστω και σε γενικές γραμμές την παραγωγική αλυσίδα μιας συσκευασίας (και, γιατί όχι, κάθε παραγωγική αλυσίδα εν γένει) στο σύνολο της, να αναζητούμε τη «σχέση κόστους προς όφελος» αλλά και να αντικαταστήσουμε σε σπουδαιότητα στο σετ κριτηρίων μας την «ευκολία» με αυτή;

Μήπως πρέπει, τέλος, να μάθουμε να σκεφτόμαστε διαφορετικά, να αποκτήσουμε την δημιουργική νοοτροπία που θα κάνει την κάθε απαγόρευση κίνητρο καινοτομίας; Το στοίχημα της προόδου, το «καλύτερο αύριο», δεν έγκειται πλέον στο πως θα απαγορεύσεις κάτι αλλά στο πως μέσα από την απαγόρευση θα προκύψουν νέες, παραγωγικές ιδέες, για νέα υλικά πχ που δεν θα επιβαρύνουν το περιβάλλον με την απόρριψη τους, για νέες τεχνικές και είδη συσκευασίας που θα βελτιώνουν άρδην την συντήρηση, διανομή και χρήση των προϊόντων, για εφαρμόσιμες τεχνικές και διαδικασίες ανακύκλωσης που θα εξασφαλίζουν πως κάθε συσκευασία θα έχει τουλάχιστον μια δεύτερη ζωή, και βέβαια και οι εταιρείες (startups ή όχι) που θα τις υλοποιήσουν και θα δημιουργήσουν μια νέα οικονομία πάνω στις «στάχτες» της παλιάς.

Η βιομηχανία της συσκευασίας, όπως την ξέρουμε, έχει πλέον ολοένα και περισσότερα σημαντικά ρυθμιστικά βάρη, οι πελάτες της ξοδεύουν αρκετό χρόνο για τη διαχείριση του κόστους και η εμπειρία τους σύντομα θα πάψει να είναι όχι μόνο θετική αλλά έστω απλώς ουδέτερη. Τρεις χαρακτηριστικές ενδείξεις πως πλησιάζει η ώρα της ραγδαίας αλλαγής...



ειδήσεις

allpack
Exhibition

ACMON FOODTECH



Ο όμιλος ACMON κέρδισε τις εντυπώσεις τόσο για τις τεχνολογικές καινοτομίες και προτάσεις που παρουσιάστηκαν όσο και για τη σχεδίαση του περιπτέρου το οποίο αποκόμισε διθυραμβικά σχόλια.



Η 1η έκθεση για τη Βιομηχανία τροφίμων και ποτών, **Foodtech 2019**, έκλεισε τις πύλες της τη Δευτέρα 14 Οκτωβρίου, καταμετρώντας χιλιάδες επισκέπτες από την Ελληνική αλλά και Ξένη Αγορά τις 3 ημέρες λειτουργίας της.

Ο Όμιλος **Acmon** σε ένα χώρο 160τμ έδωσε δυναμικό το παρόν, παρουσιάζοντας σε ένα περίπτερο απaráμιλλης αισθητικής και σχεδιασμού γεμάτο φως και δυναμικές σχεδιαστικές γραμμές, τις τεχνολογικές προτάσεις για τη σύγχρονη βιομηχανία Τροφίμου προερχόμενες και από τις 3 εταιρίες του.

Πιο συγκεκριμένα η Acmon Systems παρουσίασε καινοτόμο πρόταση μίξης με εξωστρέψιμο στροφέιο για εύκολη πρόσβαση και καθαρισμό στο θάλαμο ανάμιξης, και σχεδιαστικές καινοτομίες από πρόσφατα έργα στο χώρο του Τροφίμου, ενώ η Icon Systems φιλοξένησε ρομποτικά συστήματα της εταιρίας Fanuc collaborative εξοπλισμένο με σύστημα vacuum για ανύψωση πακέτου καθώς επίσης και ρομπότ 5αξονικό για χαρτόνι και τελικό πακέτο.

Τέλος η Acmon Data παρουσίασε τις εξελίξεις στον χώρο της Ιχνηλασιμότητας τόσο στην Ομιλία που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της έκθεσης με θέμα «Industry 4.0. Be one step ahead from competition»

όσο και στο περίπτερό της σε ένα hub ειδικά σχεδιασμένο για να εξηγεί και να αλληλοεπιδρά με τον επισκέπτη σε εφαρμογές TracePro. Στην γκάμα προτάσεων δεν έλειψε και η παρουσίαση των μηχανημάτων ελέγχου ποιότητας όπως X-Ray & Metal Detectors.

Οι επισκέπτες και πολλοί από αυτούς πελάτες του γκρουπ είχαν την ευκαιρία να δουν οπτικοακουστικό υλικό από σημαντικά projects που πραγματοποιήθηκαν πρόσφατα αλλά και να συναντήσουν την ομάδα του Ακμονα έτοιμη να τους φέρει ένα βήμα πιο μπροστά από τον ανταγωνισμό.



Omnicom



ΜΕΤΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΤΙΟΠΟΙΙΑ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ
ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΕΤΙΚΕΤΩΝ

MÜLLER MARTINI

Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών από περιστροφικά πιεστήρια. Μηχανήματα βιβλιοδεσίας μαλακού και σκληρού εξωφύλλου. Συστήματα παραγωγής περιοδικών (καρφιστωτικές). Συστήματα διαχείρισης εφημερίδων.

RIMA SYSTEM
Including CIVIEMME SYSTEM technology

Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

Daetwyler
SwissTec AG

Μαχαίρια βαθυτυπίας και φλεξογραφίας καθαριστικά υγρά

SIMEC GROUP

Άνιλοξ ρολλά για φλεξογραφίες

BALDWIN

Βοηθητικά συστήματα και αναλώσιμα εκτυπωτικών μηχανών

SAPICI

Κόλλες λαμινάριματος

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, ΕΜΦΑΚΕΛΩΣΗ,
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ

MOSCA
STRAPPING SYSTEMS

Τσερκομηχανές και συστήματα διακίνησης

SITMA

Μηχανές συσκευασίας προϊόντων με φιλμ και εμφακέλωση

ATS
Unique Banding

Ταινιοδετικά μηχανήματα

AUTHORIZED
AGENT

BOBST

www.bobst.com

Επίπεδες και περιστροφικές κοπτικές μηχανές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Βαθυτυπίες και λαμιναρστικά για εύκαμπτα υλικά

Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού

Φλεξογραφίες κεντρικού τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι

Λαμιναρστικές χαρτονιού από ρόλο

Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

Βερνικωτικές κενού - metallizers

mouvent
A Bobst Group company

Ψηφιακές μηχανές

BRAUSSE | EUROPE

Shanghai Eternal Machinery Co.
Μέλος του Ομίλου BOBST.

Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ

lamina
SYSTEM

Λαμιναρστικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής stands

EL
Corrugated

Καθοδήγηση Ρόλων, έλεγχος τάνυσης, διαχείριση παραγωγής κυμ. χαρτονιού

ATLAS TITAN

Ρολοκοπτικά ευκάμπτων υλικών

ENULEC
ELECTROSTATIC

Ηλεκτροστατικά συστήματα

AVT
Advanced Vision Technology Ltd.

Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

IST

Πλυστικά μηχανήματα

Donau Carbon
DCT Technologies

Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

VEE

Μίξερ Κόλλας

PRATI
THE FINISHING COMPANY

Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

OMNIKOM A.E., Ερμού 23-25, 105 63 Αθήνα, Τ 2103318512, F 2103318514, E-mail info@omnicomsa.gr
Αντιπροσωπείες εξοπλισμού για τους κλάδους των γραφικών τεχνών, συσκευασίας, επεξεργασίας χάρτου και εύκαμπτων υλικών

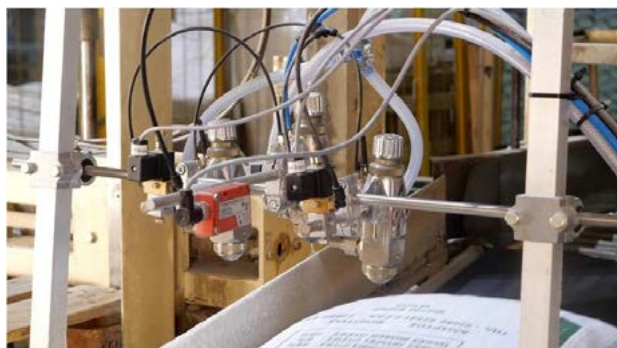
Τέσσερις τόνοι λιγότερο πλαστικό ετησίως στο περιβάλλον από τον αγροτικό πτηνοτροφικό συνεταιρισμό Ιωαννίνων «ΠΙΝΔΟΣ»



Με το βραβευμένο σύστημα παλετοποίησης με κόλλα GRIP-FIX™ της HELLAGRO®

Περιβαλλοντική πολιτική για δραστική μείωση των πλαστικών συσκευασιών

Επενδύοντας σε σύγχρονη τεχνολογία, φιλική προς το περιβάλλον και εναρμονισμένη με τις σύγχρονες απαιτήσεις για δραστική μείωση της χρήσης πλαστικών συσκευασιών, ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων «Α.Π.Σ.Ι. ΠΙΝΔΟΣ» εφαρμόζει πλέον το καινοτόμο Σύστημα Παλετοποίησης με Κόλλα GRIP-FIX™ της HELLAGRO AE για την παλετοποίηση και διακίνηση των προϊόντων ζωοτροφών που παράγει.



Τα οφέλη του Συστήματος Παλετοποίησης με Κόλλα GRIP-FIX™ σε σχέση με τους υφιστάμενους τρόπους συσκευασίας παλέτας (κυρίως *stretch film*) είναι πολλαπλά, όπως αυξημένη ασφάλεια κατά τη μεταφορά της παλέτας, σημαντική μείωση κόστους, εξοικονόμηση χρόνου κατά την παλετοποίηση και το ιδιαίτερα σημαντικό ότι είναι οικολογικό προϊόν, βιοδιασπώμενο και υδατοδιαλυτό.

«Επιλέξαμε το συγκεκριμένο σύστημα παλετοποίησης γιατί αποτελεί ένα οικολογικό προϊόν, κατάλληλο για επαφή με τρόφιμα και φυσιικά με μηδενικά απόβλητα, γεγονός που συνάδει απόλυτα με την περιβαλλοντική ευαισθησία της εταιρείας μας, παράλληλα με την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς μας», τονίζει σε δηλώ-

σεις του ο κ. Λάζαρος Τσακανίκας, Γενικός Διευθυντής του Α.Π.Σ.Ι. ΠΙΝΔΟΣ.

Η παραπάνω συνεργασία της εταιρείας HELLAGRO® με τον Α.Π.Σ.Ι. ΠΙΝΔΟΣ είναι αποτέλεσμα της επιτυχούς ολοκλήρωσης της πιλοτικής εγκατάστασης του συστήματος της κόλλας GRIP FIX™ στο εργοστάσιο ζωοτροφών της εταιρείας, με σκοπό την αξιολόγηση των μοναδικών δυνατοτήτων και πλεονεκτημάτων του συστήματος.

Με τη χρήση του συστήματος GRIP FIX™ επιτεύχθηκε πλέον του 35% μείωση του κόστους παλετοποίησης και παράλληλα μείωση έως και 4 τόνους πλαστικής συσκευασίας ετησίως.



XEIKON



BE XEIKON. Better performance.
Increase your revenue stream by 25%.

A division of **FlintGroup**

My market: Το πρώτο εικονικό super market στο μετρό Συντάγματος



Από την 1η μέχρι και τις 10 Νοεμβρίου, ο σταθμός του μετρό στο Σύνταγμα φιλοξένησε ένα e-spot όπου μέσω διαδραστικών οθονών τελευταίας τεχνολογίας και αξιοποιώντας το e-shop My market, προήγαγε μια καινούρια και συναρπαστική εμπειρία αγορών.

Επενδύοντας σταθερά στην καινοτομία και επιδιώκοντας συνεχώς τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας των καταναλωτών, τα **My market** έφεραν ακόμα πιο κοντά στους πελάτες τους την τελευταία λέξη της τεχνολογίας για τις αγορές τους.

Σε μία εποχή όπου οι συνθήκες της καθημερινότητας δεν επιτρέπουν πάντα την επίσκεψη σε φυσικό κατάστημα super market, το ηλεκτρονικό κατάστημα των My market προσφέρει εναλλακτικές λύσεις που κάνουν τη ζωή όλων απλούστερη και ευκολότερη.

Η συγκεκριμένη ενέργεια εντάσσεται στο πλαίσιο της γενικότερης **Omni channel** στρατηγικής της αλυσίδας, που στοχεύει στη διαμόρφωση μιας ενοποιημένης απρόσκοπτης εμπειρίας, ώστε όλοι οι πελάτες μας να λαμβάνουν τα ίδια μηνύματα τόσο από τα φυσικά καταστήματα όσο και από όλα τα ψηφιακά κανάλια. Παράλληλα, το e-spot του Συντάγματος έδωσε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να ψωνίσουν εύκολα, γρήγορα, οικονομικά και - το σημαντικότερο - on the go. Οι επισκέπτες ξεκινούσαν την περιήγησή τους στο e-shop μέσα από τις οθόνες του εικονικού καταστήματος (e-stop) και την ολοκλήρωναν με λίγα μόνο κλικ από το κινητό τους τηλέφωνο.

«**Ηρωας**» της δράσης των My market στο e-stop του Συντάγματος ήταν το γνωστό κόκκινο καλάθι, το οποίο αποτελεί και «**σήμα κατατεθέν**» για τα super market στο μυαλό του Έλληνα καταναλωτή.

Λίγα λόγια για το E-shop My market

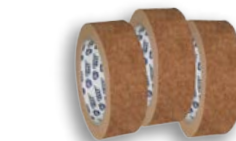
Το ηλεκτρονικό κατάστημα της αλυσίδας My market ξεκίνησε τη λειτουργία του την 1η Νοεμβρίου του 2018 με στόχο την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των διαδικτυακών πελατών της αλυσίδας. Το **e-shop** των My market μπορεί να πραγματοποιήσει αποστολές τυποποιημένων προϊόντων σε κάθε γωνιά της ελληνικής περιφέρειας και αποστολές φρέσκων σε 7 μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ιωάννινα, Λάρισα, Τρίκαλα και Βόλο. Πιο συγκεκριμένα, στις επτά μεγάλες πόλεις μπορούν να πραγματοποιηθούν αποστολές φρέσκων και προϊόντων κοπής σύμφωνά με τις επιθυμίες και τις ιδιαίτερες προτιμήσεις των πελατών μας με την εγγύηση ότι θα τα παραλάβουν όπως ακριβώς επιθυμούν σαν να τα έχουν τοποθετήσει οι ίδιοι σε πραγματικό καλάθι.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, συγκρίνοντας το δεύτερο με το πρώτο εξάμηνο λειτουργίας του e-shop, είναι εμφανής η ανάπτυξή του ήδη από τους πρώτους μήνες. Παρατηρούμε αύξηση χρηστών με ποσοστό **24,19%** αλλά και αύξηση στις συναλλαγές με ποσοστό που φτάνει το **36,39%**.



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ & ΕΤΙΚΕΤΕΣ SELF ADHESIVE TAPE and LABELS

ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)
Ιδανικές εργασίες φανοποίησης, ελαιοχρωματισμού, χαρτοταινία που δεν αφήνει υπολείματα κόλλας.



ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή. Πλάτος από 12 mm έως 150 mm και μήκος 66 mm έως 660 m



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ: OPP - PVC
Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.

STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic
έως 30 mic
και πλάτος
από 10 cm
έως 50 cm



POLYOLEFIN SHRINK FILM



Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας Καλλυντικών P.P. πλαστικές διαφανής



ΤΑΙΝΙΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ ΑΦΩΡΩΔΗ - ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΗΛ. 2310 680.983, 681.992- FAX. 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: TEL. 2310 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.983
ATHENS: TEL. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767

e-mail: nast@nast.gr • www.nast.gr

Ετικέτα Ιταλικού κρασιού αφιερωμένη στον Μίκη Θεοδωράκη



Μετά από 37 χρόνια, οι ετικέτες των καλλιτεχνών και τα χαρτιά περιτυλίγματος που κοσμούν το **Casanuova di Nittardi Chianti Classico** κάθε χρόνο, αντιπροσωπεύουν ένα **"who's who"** του κόσμου της τέχνης.

Ζωγράφοι, γλύπτες και ποιητές - συμπεριλαμβανομένων ορισμένων νικητών του Βραβείου Νόμπελ - έχουν τιμήσει το οινοποιείο κάθε χρόνο, συνεχίζοντας έτσι μια παράδοση αιώνων που επιστρέφει στον πρώην ιδιοκτήτη του **Michelangelo**.

Η σειρά των έργων που βρίσκονται τώρα σε αυτή τη μοναδική συλλογή περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, έργα των **Friedensreich Hundertwasser, Yoko Ono, Tomi Ungerer, Dario Fo, Pierre Alechinsky** και **Günter Grass**.

Σύμφωνα με το οινοποιείο: "Μια άλλη πολιτιστική εικόνα συνδέει τις τάξεις με το νέο **Casanuova di Nittardi, Vigna Doghessa Vintage 2017**. Η φετινή ετικέτα και το χαρτί περιτυλίγματος, το οποίο τυλίγει κάθε μπουκάλι, είναι από το χέρι μιας εξαιρετικά πολύπλευρης προσωπικότητας που βοήθησε να διαμορφώσει την ιστορία της χώρας του: **Μίκης Θεοδωράκης** - συνθέτης, μουσικός, πολιτικός, θεωρητικός, φιλόσοφος, μαχητής της ελευθερίας.

Το 1964 απέσπασε διεθνή φήμη με τη μουσική του για τον **Αλέξη Ζορμπά**, την ταινία, προσαρμογή του μυθιστορήματος του **Νίκου Καζαντζάκη**. Η αξέχαστη σκηνή χορού στην οποία ο **Anthony Quinn** χορεύει το **Sirtaki** στην παραλία της Κρήτης επηρέασε γενιές σε όλη την Ευρώπη - και συνεχίζει να το κάνει και σήμερα.

Αυτή η ξεχωριστή διπλή πράξη, την οποία ο μεγάλος μαέστρος έχει αφιερώσει στον αμπελώνα **Nittardi**, είναι ένας φόρος τιμής στην παγκόσμια γλώσσα της μουσικής.

Το **Nittardi** είναι ένα boutique οινοποιείο που βρίσκεται στην καρδιά της περιοχής **Chianti Classico**, με αμπελίες στο **Chianti Classico** και στην **Maremma**.

Το **Nittardi** ήταν αρχικά ένας αμυντικός πύργος γνωστός ήδη από το 1183 με το όνομα **«Νέκταρ του Θεού»**. Τον 16ο αιώνα, ανήκε στον αναγεννησιακό καλλιτέχνη **Μιχαήλ Άγγελο Buonarroti**, ο οποίος, το 1549, ζωγραφίζοντας την Καπέλλα Σιξτίνα έγραψε στον ανιψιό του **Lionardo**: «**Θα προτιμούσα δύο βαρέλια κρασιού παρά οκτώ πουκάμισα**». Ο Μιχαήλ Άγγελος έστειλε επίσης το κρασί **Nittardi** στη Ρώμη ως «**γνήσιο δώρο στον Πάπα Ιούλιο II**». Σήμερα, προς τιμήν αυτής της παράδοσης, κάθε χρόνο παρουσιάζονται στον Πάπα τα πρώτα μπουκάλια του **Nectar Dei**, το κορυφαίο κρασί από τους αμπελώνες **Maremma**.

Ως φόρο τιμής στον πρώην ιδιοκτήτη του **Michelangelo**, ο μοναδικός συνδυασμός της τέχνης και του κρασιού εξακολουθεί να καλλιεργείται σήμερα στο **Nittardi**. Κάθε χρόνο ένας γνωστός καλλιτέχνης ζωγραφίζει την ετικέτα καθώς και το χαρτί περιτυλίγματος που χρησιμοποιείται για τις φιάλες κρασιού του **Casanuova di Nittardi Vigna Doghessa**. Η συλλογή, που ξεκίνησε το 1981, περιλαμβάνει έργα διεθνώς αναγνωρισμένων καλλιτεχνών.



CREATE A BIGGER FUTURE FOR YOUR BUSINESS

with HP Indigo digital printing solutions for Label production



HP INDIGO 6900 DIGITAL PRESS

Open new opportunities with the power to produce virtually any Label and Packaging application with outstanding quality



HP INDIGO 8000 DIGITAL PRESS

Amplify your digital production capacity with breakthrough productivity for narrow-web Labels and Packaging printing



HP INDIGO 20000 DIGITAL PRESS

Expand your business with a 30 inch press ideal for Flexible Packaging and shrink sleeve applications

Go for growth with the HP Indigo portfolio for Label and Packaging

Win more business and grow, by expanding your offering, increasing your efficiency, and gaining the flexibility to meet complex requirements. With the industry's widest digital press portfolio and end to end ecosystem, you can simplify and automate your production process to handle more jobs a day and always stay a step ahead.



Print Anything



Power up your productivity



Stand out for quality



Invest with confidence



3Print
solutions + advantages + results

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com
3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com
3 Print Adriatic
adminad@3-print.com



keep reinventing

01

Ο κλάδος του Food Packaging μεγεθύνεται

Το μέγεθος της αγοράς **Food Packaging**, πρόκειται να μεγεθύνεται με ετήσιο ρυθμό **5%** (CAGR), μέχρι το **2022**, που ισοδυναμεί με αύξηση του όγκου αγοράς κατά **\$85,67 δις**.



02

Οι συσκευασίες γίνονται πράσινες

Όλο και περισσότερες εταιρείες, αποκτούν προφίλ φιλικό προς το περιβάλλον. Αποτελεί γεγονός ότι **11 εταιρείες κολοσσοί**, δεσμεύτηκαν να μετατρέψουν το **100%** των συσκευασιών τους σε επαναχρησιμοποιούμενες και ανακυκλώσιμες, μέχρι το **2025**. Ανάμεσα σε αυτές, η **Coca Cola**, η **Mars**, η **Unilever** και η **PepsiCo**.



03

Οι συσκευασίες βιοπλαστικού αυξάνονται

Το πλαστικό αλλάζει σε **βιοπλαστικό**. Η ποσότητα παραγωγής **βιοπλαστικού** και **βιοδιασπώμενου πλαστικού** φαίνεται να αυξάνεται όλο και περισσότερο στο πέρασμα του χρόνου, σε παγκόσμιο επίπεδο. Προβλέψεις δείχνουν ότι μέχρι το **2022**, η ποσότητα παραγωγής βιοδιασπώμενων υλικών θα αυξηθεί σε **1,086 εκατ. τόνους**, δηλαδή αύξηση κατά **23,41%** σε σχέση με το **2017**. Αντίστοιχα, για τα μηβιοδιασπώμενα, η ποσότητα παραγωγής εκτιμάται να ανέλθει σε **1,354 εκατ. τόνους**, δηλαδή αύξηση της παραγωγής κατά **15,33%** σε σχέση με το 2017.



04

Το Food Packaging γίνεται έξυπνο

Σύμφωνα με το **Guardian**, οι **έξυπνες συσκευασίες** θα γνωρίσουν τεράστια ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια, καθώς ο ετήσιος ρυθμός μεγέθυνσης της αγοράς προβλέπεται σε **5,4%** (CAGR), που ισοβαθμεί σε αύξηση **52 δις** (σε αξία), μέχρι το **2025**.



05

Αυστηροί κανονισμοί για την προστασία των καταναλωτών από την χρήση ανακυκλωμένων συσκευασιών.

Οργανισμοί όπως ο **U.S. Food and Drug Administration (FDA)** έχουν επιβάλει **αυστηρούς περιορισμούς και ελέγχους**, όσον αφορά τη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών ή άλλων παρόμοιων υλικών που έρχονται σε επαφή με φαγώσιμα προϊόντα, έτσι ώστε οι **ανακυκλωμένες συσκευασίες να είναι ασφαλείς να επαναχρησιμοποιηθούν**.



Πηγές: Technavio, Research & Markets, DK Marketing Market Research and Business Analysis Dpt, 2019
Επεξεργασία: DK Marketing Market Research and Business Analysis Dpt, 2019
Σχεδιασμός: DK Marketing Graphic Design Dpt, 2019

Μελέτη – Έρευνα Παγκόσμιας Αγοράς Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών

Η αγορά του Food and Beverage Packaging χαρακτηρίζεται από μεγάλο ανταγωνισμό και συνεχή μεταβλητότητα. Συνεπώς, οι εταιρείες πρέπει να ακολουθούν τις τάσεις και τις καινοτομίες, ώστε να συνεχίσουν να προσφέρουν αγαθά υψηλής ποιότητας, που να είναι στην κορυφή των προτιμήσεων των καταναλωτών και να προσαρμόζονται συνεχώς στις νέες απαιτήσεις και δεδομένα της αγοράς.

Στα έως τώρα δεδομένα, προστίθεται και μια νέα μεταβλητή, αυτή της περιβαλλοντικής παρακαταθήκης που αφήνει η εταιρεία. Οι καταναλωτές μέρα με τη μέρα αποκτούν όλο και περισσότερο 'πράσινη' συνείδηση, αναγκάζοντας τις εταιρείες να προσαρμοστούν στις νέες προτιμήσεις τους.

Λειτουργίες Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών

Η συσκευασία είναι τόσο σημαντική όσο το περιεχόμενο της. Αποτελεί μία από τις πιο κρίσιμες διαδικασίες της παραγωγής, καθώς είναι αυτή που θα διατηρήσει το περιεχόμενό της αναλλοίωτο κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης και της μεταφοράς, έως ότου το προϊόν να φτάσει στη τελική κατανάλωση.

Η εξέλιξη της πορεύεται με την εξέλιξη της επιστήμης, της τεχνολογίας και καθορίζεται από την αύξηση του βιοτικού επιπέδου και τις μεταβολές στις διατροφικές συνήθειες, αλλά και στον τρόπο ζωής των ανθρώπων.

Ενώ η κύρια λειτουργία της συσκευασίας είναι η προστασία του περιεχομένου, το κύριο χαρακτηριστικό του design της συσκευασίας είναι να προσελκύσει τους καταναλωτές. Αποτελεί το σήμα κατατεθέν του brand της κάθε εταιρείας και ένα από τους πιο άμεσους τρόπους, ώστε να επιτευχθεί υψηλή διαφοροποίηση του προϊόντος.

Για το λόγο αυτό, απαραίτητη κρίνεται η στενή παρακολούθηση των τάσεων στην αγορά της συσκευασίας, από όλους τους συμμετέχοντες.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



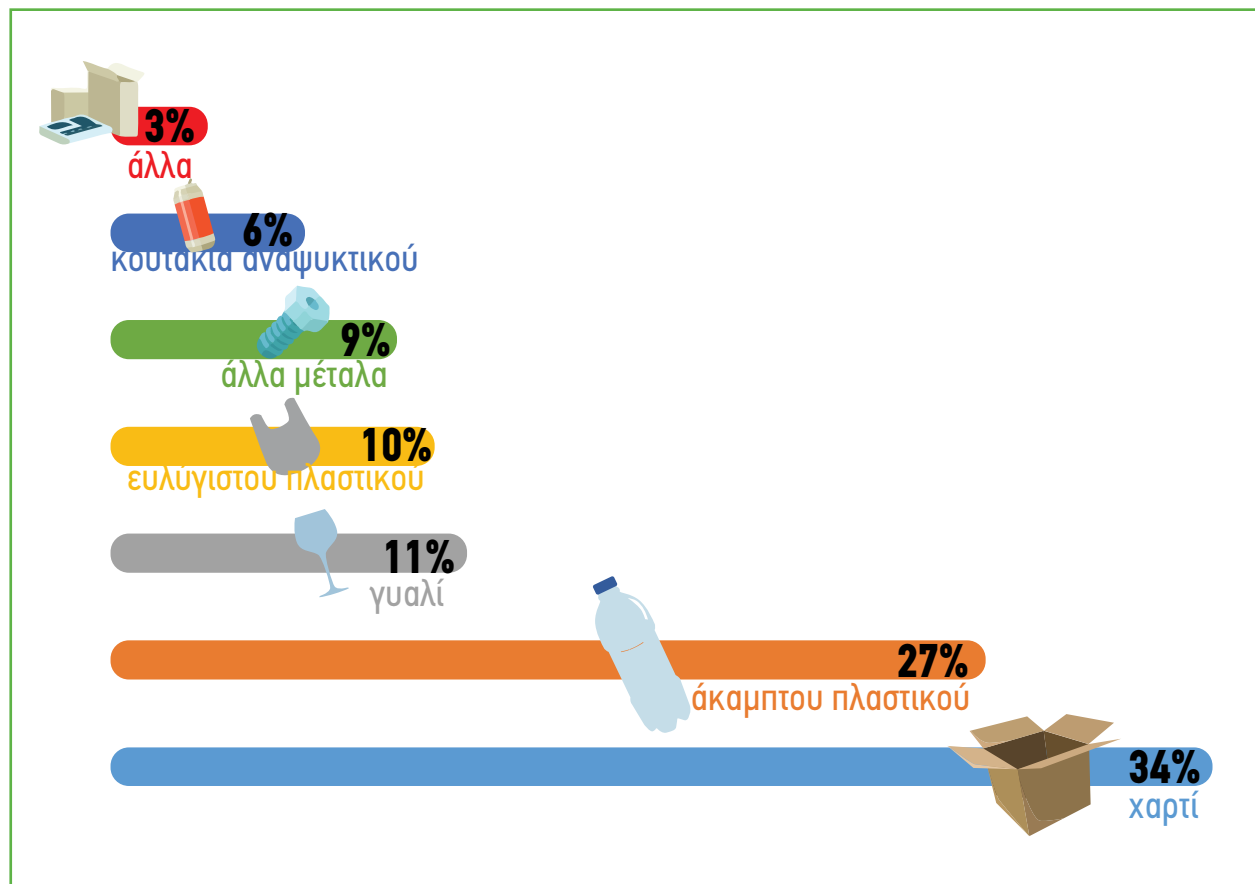
Επεξεργασία: DK Market Research & Business Analysis Dpt., 2019
Σχεδιασμός: DK Marketing Design Dpt, 2019

Κύρια υλικά συσκευασίας τροφίμων

Ενώ οι τάσεις μεταβάλλονται ραγδαία τα τελευταία χρόνια στον κλάδο του food packaging, υπάρχουν κάποια υλικά που χρησιμοποιούνται διαχρονικά, παρά τα περιβαλλοντικά προβλήματα που δημιουργούν. Το πολυσυζητημένο πλαστικό είναι ένα από τα κύρια υλικά που χρησιμοποιούν οι εταιρείες συσκευασμένου φαγητού, μεγενθύνοντας συνεχώς το περιβαλλοντικό πρόβλημα. Πιο συγκεκριμένα, οι συσκευασίες που έχουν ως κύρια ύλη το χαρτί είναι αυ-

τές που κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Ωστόσο, αν αθροίσουμε τα μερίδια του άκαμπτου πλαστικού (**rigid plastic**) (34%) και του ευλύγιστου πλαστικού (**flexible plastic**) (10%), τότε το πλαστικό καταλαμβάνει την πρώτη θέση με 37%.

Πάραυτα, οι νέες καινοτομίες στον κλάδο, φαίνεται να αλλάζουν τα μέχρι πρότινος δεδομένα, καθώς η προστασία του περιβάλλοντος και η μείωση της χρήσης πλαστικού, αποκτούν πρωταγωνιστικό ρόλο.



Πηγή: Food Packaging Forum
Επεξεργασία: DK Market Research & Business Analysis Dpt., 2019
Σχεδιασμός: DK Marketing Design Dpt, 2019

Τάσεις στην Τεχνολογία και στα Υλικά Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών

Για να μπορούν τα προϊόντα να βελτιώνονται και να προσαρμόζονται στον ανταγωνισμό της αγοράς, είναι αναγκαίο οι εταιρείες να ενσωματώνουν όλα τα νέα δεδομένα και τις καινοτομίες. Στη συνέχεια παρου-

σιάζονται οι νέες τεχνολογίες και υλικά που πρόκειται να επικρατήσουν τα επόμενα χρόνια στην αγορά της συσκευασίας τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη την τάση χρήσης υλικών πιο φιλικά προς το περιβάλλον.

Σ Υ Σ Κ Ε Υ Α Σ Ι Α Α Π Ο



ΠΑΛΕΤΕΣ · ΚΙΒΩΤΙΑ · ΕΥΛΕΙΑ · ΚΟΥΤΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ



Κουτιά Πολυτελείας



www.papaderos.gr



ΠΑΠΑΔΕΡΟΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΠΟ ΕΥΛΟ

• Επαναχρησιμοποίηση συσκευασίας

Η επαναχρησιμοποίηση είναι ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά των κυκλικών οικονομιών. Το χαρακτηριστικό αυτό φαίνεται να ενσωματώνεται και στην αγορά του food packaging. Οι εταιρείες για να ανταπεξέλθουν στα νέα δεδομένα πακετάρουν τα προϊόντα τους σε συσκευασίες πολλών χρήσεων.

Η επαναχρησιμοποίηση μπορεί να σημαίνει refill, δηλαδή να χρησιμοποιηθεί η ίδια συσκευασία πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, ή να χρησιμοποιηθεί για οποιοδήποτε άλλο σκοπό από τον καταναλωτή, προκειμένου να μην καταλήξει στα απορρίμματα. Μέσω της συγκεκριμένης διαδικασίας, επιτυγχάνεται μείωση της κατανάλωσης των υλικών που συνθέτουν τις συσκευασίες, αλλά και μείωση των απορριμμάτων.

Ανεξάρτητα από τη περιβαλλοντική της συνεισφορά, μία reusable συσκευασία μπορεί να έχει θετικά αποτελέσματα και στις εταιρείες, καθώς μέσω σύνθετων διαδικασιών μπορούν να συσκευάζουν τα προϊόντα τους, πολλές φορές στα ίδια δοχεία, επιτυγχάνοντας έτσι μείωση του κόστους. Επίσης, ενισχύει το brand identity της εταιρείας, εφόσον η συσκευασία και κατά συνέπεια η εταιρεία μπαίνει στην καθημερινή ζωή των καταναλωτών.



2 Flexible Packaging



Είναι μία από τις πιο ταχέως αναπτυσσόμενες τάσεις του Food Packaging τα τελευταία χρόνια. Αναφέρεται σε συσκευασίες με μορφή σακούλας οι οποίες είναι ελαφριές, λεπτές και δίνουν την δυνατότητα στον καταναλωτή να ξανακλείσει τη συσκευασία όσες φορές επιθυμεί. Μπορεί να αντικαταστήσει το άκαμπτο πλαστικό, αλλά και το γυαλί, καθώς δύναται να χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση υγρών, στερεών ή αγαθών σε μορφή σκόνης.

Λόγω της προστασίας της ποιότητας του περιεχομένου, της άνεσης, αλλά και του μειωμένου κόστους που προσφέρουν, οι εύκαμπτες συσκευασίες λατρεύονται τόσο από τις εταιρείες, όσο και από τους καταναλωτές. Επίσης, χάρη στο "φερμουάρ" που δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να ανοιγοκλείσει, όσες φορές επιθυμεί τη συσκευασία, επιμηκύνεται έτσι η διάρκεια ζωής του αγαθού, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στη μείωση του Food Waste.

το «Α» είναι

Η ετικέτα αποτελεί την οπτική ταυτότητα, το τελικό μέσο επικοινωνίας του παραγωγού με τον καταναλωτή, το οποίο αποτυπώνει και μεταφράζει τον χαρακτήρα του προϊόντος.

Παραγωγή και εκτύπωση αυτοκόλλητων ετικετών
Τρικάλων 28, 17342, Αγ. Δημήτριος, Αθήνα
Τ: +30 210 9958455-6, Μ: info@alpha-labels.gr
www.alpha-labels.gr

Alpha Labels

3 Connected Packaging

Νέες καινοτομίες στο χώρο του packaging επιτρέπουν στις εταιρείες να συνδέουν τη φυσική τους συσκευασία με τον εικονικό κόσμο. Η νέα τάση του connected packaging, ανοίγει νέους ορίζοντες για το marketing των brands, καθώς επιτρέπει την άμεση αλληλεπίδραση και επικοινωνία του καταναλωτή με την εταιρεία που παρασκευάζει το προϊόν, κατά την κρίσιμη στιγμή που καλείται να επιλέξει ανάμεσα σε ανταγωνιστικά προϊόντα.

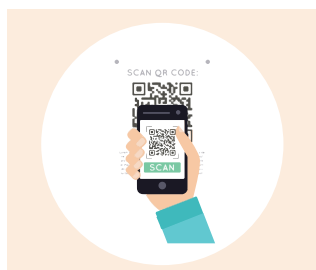
Με πλήθος σύγχρονων εργαλείων, όπως είναι τα **QR codes**, η επικοινωνία κοντινού πεδίου (**NFC**), ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνοτήτων (**RFID**), bluetooth και augmented reality (**AR**), διευκολύνουν τα brands να πετύχουν υψηλά επίπεδα διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό. Ο καταναλωτής δεν αποκτά μόνο το προϊόν κατά την αγορά, αλλά απολαμβάνει και

μία μοναδική εμπειρία **shopping**. Χρησιμοποιώντας μία έξυπνη συσκευή μπορεί να ακούσει, να δει ή να αλληλοεπιδράσει με την ιστορία που κρύβεται πίσω από το προϊόν ή την εταιρεία και να ενημερωθεί πλήρως για τις ιδιότητες του προϊόντος.

Εκτός από διαφοροποίηση, το **connected packaging** προσφέρει πλήθος σημαντικών δεδομένων, που μπορούν να ωφελήσουν την εταιρεία. Πολλοί καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να μοιραστούν τα προσωπικά τους στοιχεία όταν συνδέονται με τον εικονικό κόσμο του προϊόντος. Με τον τρόπο αυτό, οι εταιρείες μπορούν να δημιουργήσουν καταναλωτικά προφίλ για πιο επιτυχημένο **στοχευμένο marketing**, αλλά και να αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα του marketing σε κάθε προϊόν, για να προβούν σε τυχόν βελτιώσεις.

• QR codes

Είναι ψηφιακοί δείκτες, οι οποίοι αν σαρωθούν με ένα smartphone μπορούν να ενεργοποιήσουν τη δραστηριότητα για την οποία έχουν προγραμματιστεί. Με το σκανάρισμα του **QR code** της συσκευασίας ο καταναλωτής μπορεί να παραπεμφθεί στο website ή στο app της εταιρείας, στα social media ή οπουδήποτε αλλού έχει προγραμματιστεί το QR code. Οι εταιρείες προκειμένου να αντλήσουν καταναλωτικά δεδομένα ή να αποκτήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων ανταγωνιστικών προσφέρουν εκπτωτικά κουπόνια στους καταναλωτές ή άλλου είδους προνόμια.



• Επικοινωνία κοντινού πεδίου

Η επικοινωνία κοντινού πεδίου αποτελεί μια λειτουργία που μπορεί να προστεθεί στη συσκευασία και με την οποία οι καταναλωτές αλληλοεπιδρούν με περισσότερη ευκολία. Μία έξυπνη συσκευή, λαμβάνει και παρέχει δεδομένα, απλώς με το να έρθουν σε κοντινή απόσταση. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον ίδιο λόγο που χρησιμοποιούνται τα QR codes, αλλά σε πιο αποτελεσματικό βαθμό, εφόσον η διαδικασία είναι ταχύτερη και ευκολότερη, καθώς ο καταναλωτής δεν χρειάζεται να κάνει download κάποια συγκεκριμένη εφαρμογή.



• Augmented Reality (AR)

Η χρήση της λειτουργίας αυτής, μπορεί να δημιουργήσει μία εμπειρία εικονικής πραγματικότητας, μόνο μέσω της αλληλεπίδρασης του καταναλωτή και της συσκευασίας. Η AR παρέχει στον καταναλωτή πλήθος πληροφοριών, την δυνατότητα σύγκρισης ανταγωνιστικών προϊόντων και επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό την τελική καταναλωτική απόφαση.



• Modified Atmosphere Packaging

Η τροποποιημένη ατμόσφαιρα συσκευασίας, αποτελεί μία νέα και πολύ αποτελεσματική τάση στο **food packaging**, ώστε τα φαγώσιμα προϊόντα να διατηρούνται φρέσκα για μεγάλο χρονικό διάστημα, δίχως τη χρήση συντηρητικών και μέσω αμυδρής επεξεργασίας. Επιτρέπει στους συσκευαστές να διατηρούν την τροφή γευστική, θρεπτική και ευπαρουσίαστη.

Ολοένα και περισσότεροι μεταποιητές και έμποροι τροφίμων, εμπιστεύονται τη νέα αυτή τεχνολογία, ώστε να ανταποκρίνονται συνεχώς στις προσδοκίες των καταναλωτών και να δημιουργούν πιο ισχυρά **brands**.

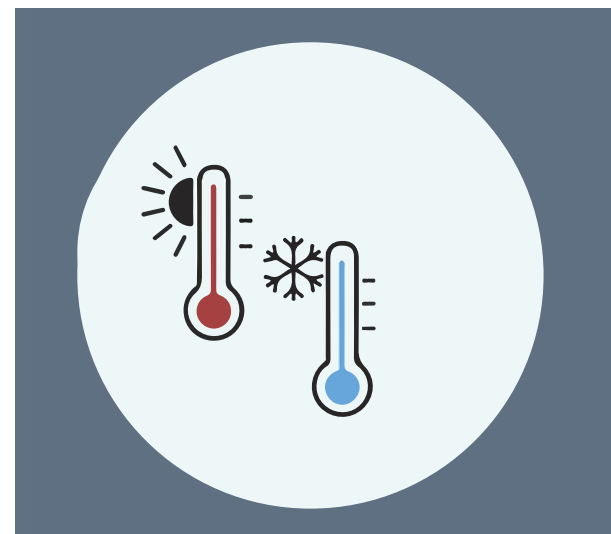
Για την ακρίβεια, η τεχνολογία αυτή είναι ένα μείγμα από καθαρό οξυγόνο, διοξείδιο του άνθρακα και του αζώτου, μέσα σε μια άριστα στεγανοποιημένη συσκευασία. Η συγκεκριμένη σύσταση αερίων, επιβραδύνει σε μεγάλο βαθμό την αλλοίωση, την υποβάθμιση, την απώλεια γεύσης, καθώς και την αλλαγή της εικόνας και της υφής του προϊόντος.

Άρα, με την υιοθέτηση της MAP τεχνολογίας, μια εταιρεία τροφίμων μπορεί να επιτύχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και να διασφαλίσει την ποιότητα των προϊόντων της, να μειώσει το κόστος παραγωγής και

τα τροφικά υπολείμματα και να αυξήσει την ποσότητα παραγωγής. Επίσης, μέσω της διασφάλισης της ποιότητας των αγαθών της καταφέρνει να ενισχύσει την εταιρική της ταυτότητα και να εδραιωθεί στις καταναλωτικές προτιμήσεις.



• Δείκτες Ώρας-Θερμοκρασίας



Είναι γνωστό ότι η θερμοκρασία είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που συντελούν στην αλλοίωση των φαγώσιμων προϊόντων. Αν το προϊόν εκτεθεί σε μεγαλύτερη θερμοκρασία από την επιτρεπτή, τότε αυξάνεται ο αριθμός των μικροβίων και το προϊόν αλλοιώνεται.

Μία νέα τάση έρχεται στο προσκήνιο στην προσπάθεια να αντιμετωπιστεί το συγκεκριμένο πρόβλημα. Οι συσκευασίες πρόκειται να φέρουν δείκτες ώρας και θερμοκρασίας που θα καταγράφουν και θα παρέχουν ιστορικό ώρας και θερμοκρασίας κατά τις διαδικασίες της αποθήκευσης και της διανομής. Με τον τρόπο αυτό οι καταναλωτές αλλά και οι καταστηματαρχες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν το πόσο φρέσκο είναι το προϊόν και για πόσο χρόνο μπορεί να μείνει στα ράφια.

Τάσεις στο Design του Food Packaging

Δεν αρκεί οι συσκευασίες να ενσωματώνουν τις νέες καινοτομίες, έτσι ώστε τα προϊόντα να συνεχίσουν να είναι ανταγωνιστικά. Το design, τα χρώματα, τα claims αλλά και η εταιρική ταυτότητα της εταιρείας που παράγει το προϊόν, παίζουν τον πιο καθοριστικό ρόλο.

Η εμφάνιση της συσκευασίας είναι αυτή που κάνει την πρώτη επαφή με τον πελάτη. Για να είναι τα προ-

ϊόντα, ανταγωνιστικά θα πρέπει να κερδίζουν έναντι των υπολοίπων στο ράφι.

Για να επιτευχθεί αυτό, οι εταιρείες θα πρέπει να παρακολουθούν και να ακολουθούν στενά τις παγκόσμιες τάσεις που επικρατούν στην αγορά της συσκευασίας τροφίμων. Παρακάτω αναφέρονται οι τάσεις που πρόκειται να επικρατήσουν στην αγορά τα επόμενα χρόνια.

• Minimal Designs



Η άνοδος του μινιμαλισμού μπορεί να παρατηρηθεί σπουδήποτε στις μέρες μας. Από τη διακόσμηση των σπιτιών, έως στο στήσιμο των πιάτων στα εστιατόρια. Αποτελεί πλέον, και μία από τις κυρίαρχες τάσεις στην αγορά του Food Packaging. Τα πολλά γραφιστικά και οι “εκθαμβωτικές” γραμματοσειρές είναι παρελθόν για τις συσκευασίες φαγητού. Τη θέση τους παίρνουν

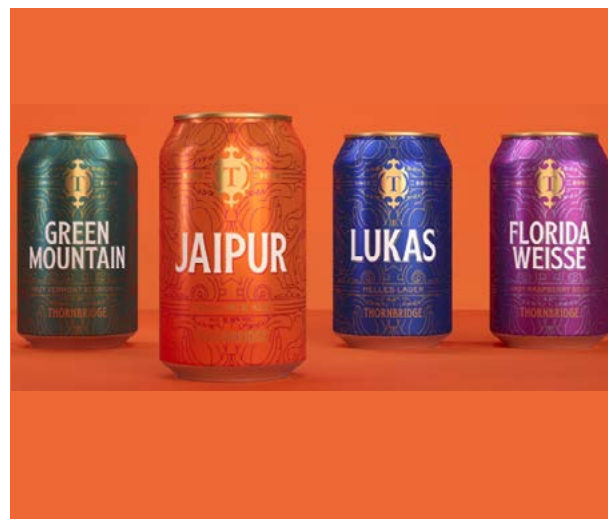
οι απλοί ξεκάθαροι σχεδιασμοί, ώστε οι καταναλωτές να επικεντρώνονται στο κυρίως θέμα της συσκευασίας που είναι το περιεχόμενο και τα συστατικά της, καθώς και η εταιρική ταυτότητα της εταιρείας.

Επιβεβαιώνει, τη φράση “less is more”, επιτρέποντας τη συσκευασία να επικοινωνήσει με τον καταναλωτή πιο εύκολα, μέσα από τους απλούς σχεδιασμούς, τη λειτουργικότητα και τα σημαντικά claims της συσκευασίας. Τα επόμενα χρόνια, οι συσκευασίες φαίνεται να επικεντρώνονται στην καθαρότητα και στα απλά designs, με τις γραμματοσειρές και τα χρώματα να λαμβάνουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο. Αποτελεί αναμφίβολα ένα σχεδιασμό που είναι εύστοχος και εγγυημένος για να ξεχωρίζουν τα προϊόντα σας στο ράφι.

• Vintage Packaging

Υπάρχει παντού για να θυμίζει τον ρομαντισμό των παλαιότερων εποχών. Τα τελευταία χρόνια διαδίδεται και στην αγορά του Food & Beverage Packaging. Είναι αναμφίβολα το στυλ που συνδέεται με την αυθεντικότητα και την εμπειρία, προσδίδοντας στους καταναλωτές ένα αίσθημα εμπιστοσύνης για το brand και το προϊόν.

Εκτός από τις “old-school” γραμματοσειρές, παρατηρούνται ολοένα και περισσότερες συσκευασίες με αναπαραστάσεις ή retro σχεδιασμούς, που ταξιδεύουν τον καταναλωτή πίσω στο χρόνο και του δίνουν την αίσθηση μιας άλλης εποχής. Τα επόμενα χρόνια, το vintage design φαίνεται να γίνεται μία κυρίαρχη τάση, καθώς η επιστροφή στις ρίζες του packaging είναι διαχρονικά κλασική και δεν θα χάσει ποτέ τη γοητεία της.



• Clear packaging

Οι καταναλωτές πλέον βρίσκουν σημαντική τη δυνατότητα να αντικρίσουν το περιεχόμενο της συσκευασίας πριν το αγοράσουν. Σύμφωνα με έρευνες, το 30% των καταναλωτών, δεν επιλέγει τα φρέσκα προϊόντα ανάλογα με την ημερομηνία που συσκευάστηκαν, αλλά με βάση την εμφάνισή τους. Η αόρατη συσκευασία είναι μία από τις τελευταίες τάσεις στην αγορά συσκευασίας φαγητού και είναι εδώ για να μείνει.

Με τον τρόπο αυτό η εταιρεία δείχνει αυτοπεποίθηση για τα προϊόντα της και οι καταναλωτές τα εμπιστεύονται ευκολότερα. Οι δημιουργοί συσκευασιών, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα χρώματα, μπορούν να δώσουν έμφαση στη φρεσκάδα, στην καθαρότητα και να υπονοήσουν τη φυσική σύνθεσή του προϊόντος. Επιπλέον, τονίζουν μόνο τα σημαντικά claims που θέλουν να περάσουν σαν μήνυμα, όπως ότι το

προϊόν είναι υγιεινό και φυσικό. Συνθέτοντας μία σωστή αόρατη συσκευασία, είναι σίγουρο ότι το προϊόν θα ξεχωρίσει στο ράφι.



• Personalization



Πολλές φορές οι καταναλωτές επιθυμούν να δουν τον εαυτό τους σε ένα προϊόν ώστε να το αγοράσουν.

Αντικρίζοντας το όνομά τους, μία εικόνα που τους χαρακτηρίζει ή άλλα προσωπικά τους στοιχεία στη συσκευασία, δεν μπορούν να αντισταθούν. Επίσης, τα εξατομικευμένα προϊόντα προτιμώνται από τους καταναλωτές όταν προορίζονται για δώρα, καθώς μπορούν εύκολα να περάσουν το μήνυμα που θέλουν σε κάποιο αγαπημένο τους πρόσωπο.

Το πιο δημοφιλές concept εξατομίκευσης συσκευασίας ήταν αυτό της Coca Cola “Share a Coke”, με το οποίο η εταιρεία παρότρυνε τον καταναλωτή να μοιραστεί το προϊόν με κάποιον άλλον. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετοί τρόποι για να πετύχει κάποιος προσωποποίηση συσκευασίας, όπως να προσπαθήσει να επικαλεστεί τα συναισθήματα των καταναλωτών ή να δημιουργήσει ένα online εργαλείο, με το οποίο θα μπορούν να σχεδιάσουν τη δική τους συσκευασία.

• Bold Gradients

Η διαβάθμιση χρωμάτων στις συσκευασίες τροφίμων και ποτών, φαίνεται να κυριαρχεί τα επόμενα χρόνια. Η μετατροπή της συσκευασίας σε μια παλέτα χρωμάτων, αφήνει τον καταναλωτή “με το στόμα ανοιχτό” και δεν του επιτρέπει περιθώρια να αντισταθεί. Επιλέγοντας φωτεινά και συναρπαστικά χρώματα, επιτυγχάνεται ένα eye-catching αποτέλεσμα και το προϊόν πρωταγωνιστεί στα ράφια των καταστημάτων.

Η συγκεκριμένη τάση έχει την ιδιαιτερότητα ότι το προϊόν δείχνει υπέροχο τόσο στα φυσικά καταστήματα, όσο και όταν πωλείται σε e-shops.



Epson: Τεχνολογία + Τεχνη = Δημιουργία

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής μας στην Label Expo 2019, ο Δημήτρης Καραβασίλης και ο Γιώργος Τριανταφύλλου, εκπροσωπώντας το περιοδικό συσκευασίας All Pack Hellas, το οποίο για ακόμα μια φορά έδωσε το παρών στην σημαντική αυτή εκδήλωση για την ετικέτα, και όχι μόνο, συνάντησαν στο περίπτερο της Epson την καλλιτέχνη Sarah Hodgkins με την οποία είχαν μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση την οποία παραθέτουμε.



Αφορμή της συνάντησης αυτής αποτέλεσε η εντυπωσιακή γιγάντια τοιχογραφία που κοσμούσε το περίπτερο της Epson. Η ιδιαιτερότητα αυτής της τοιχογραφίας είναι ότι έχει δημιουργηθεί – κατασκευαστεί από χιλιάδες ετικέτες οι οποίες έχουν εκτυπωθεί από τις νέες πρέσες ψηφιακής εκτύπωσης SurePress. Οι συγκεκριμένοι εκτυπωτές προσφέρουν εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης, ακρίβεια και ζωντάνια χρωμάτων. Είναι εύκολοι στη χρήση, αξιόπιστοι και με ταχύτητες 50 μέτρα το λεπτό.

Η κα Sarah Hodgkins δήλωσε για το συγκεκριμένο έργο: «Εμπνεύστηκα την όλη σύνθεση από την επιθυμία του να αποδώσω την ετικέτα με έναν τρόπο που θα κέρδιζε τις εντυπώσεις από την πρώτη κιόλας ανάγνωση της εικόνας. Δημιούργησα λοιπόν ένα μωσαϊκό από ετικέτες. Χρησιμοποίησα την τεχνολογία ώστε να παράξω τέχνη. Πάντρεψα εν ολίγοις την τέχνη με την τεχνολογία.»

Η κα Sarah Hodgkins, πρόερχεται από το χώρο του interior design, απ' όπου ξεκίνησε πριν από 15 χρόνια, εμπνευσμένη από τον τρόπο μεταμόρφωσης του κενού με την εναλλαγή καθρεπτών στο χώρο και συνεχίζει με πρωτότυπες ιδέες διακόσμησης. «**Στη δουλειά μου πάντα εντάσσω κάποιο προσωπικό στοιχείο, δίνοντας του κατ' αυτό τον τρόπο ταυτότητα.**» Για το συγκεκριμένο έργο, μας μίλησε «για τις αντικειμενικές δυσκολίες και απαιτήσεις λόγω των μεγάλων διαστάσεων του έργου. Συνεργαζόμενη με την Epson, το αποτέλεσμα μπορεί να είναι πρωτότυπο, ο συνδυασμός μοντέρνας τέχνης και ετικέτας στον τομέα του interior design, της αρχιτεκτονικής και όχι μόνο, μπορεί να προσφέρει αρκετές λύσεις.» Στην ερώτησή μας αν θα σχεδίαζε και θα αναπαριστούσε κάποιο ελληνικό θέμα, μας απάντησε: «στη χώρα που γεννήθηκε το μωσαϊκό, θα το αφιέρωνα σε δυο ελληνικές θεότητες, τον Ποσειδώνα και την Αθηνά»



Της ευχηθήκαμε να πραγματοποιήσει την έμπνευσή της και την επιθυμία της.

Στο περίπτερο της Epson παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά, νέα μοντέλα CW-C6000Ae, CW-C6000Pe, CW-C6500Ae και CW-C6500Pe. Αυτά προστίθενται στην ήδη επιτυχημένη σειρά ColorWorks, έχοντας ως στόχο να καλύψουν τις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, χημικών, κα., αφού έχουν τη δυνατότητα να μπορούν να εκτυπώσουν από μικροσκοπικές ετικέτες μέχρι μεγάλες και ανθεκτικές ετικέτες. Η σειρά περιλαμβάνει μοντέλα με αυτόματη λειτουργία κοπής (Ae) και λειτουργία peeler (Pe) ώστε να αφαιρείται αυτόματα η χάρτινη επένδυση της ετικέτας, εξοικονομώντας πολύτιμο χρόνο και αυξάνοντας την παραγωγικότητα.

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης τύπου, η Epson ανακοίνωσε ότι τα μελάνια που χρησιμοποιούνται στις σειρές SurePress και ColorWorks, πληρούν τις προϋποθέσεις σύμφωνα με το κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ [(ΕΚ) αριθ. 1935/2004], τον Κανονισμό Ορ-



θής Παρασκευαστικής Πρακτικής (GMP) [(ΕΚ) αριθ. 2023/2006], τον Κανονισμό σχετικά με την Ορθή Χρήση των Πλαστικών [(ΕΕ) 10/2011], ενώ συμπεριλαμβάνονται στο Ελβετικό Διάταγμα 9SR 817.023.21) που ορίζει τα υλικά επαφής με τρόφιμα για μελάνια εκτύπωσης συσκευασιών τροφίμων.

Στην Ελλάδα παρουσιάζεται μια εμφανή άνοδο στον τομέα της ετικέτας καθώς οι καταναλωτικές συνήθειες μεταβάλλονται συνεχώς.

Σύμφωνα με τον κο Νικόλα Μάλλιο, Business Account Manager της Epson Hellas: «Η ελληνική αγορά είναι εξοικειωμένη με την επιτυχημένη σειρά εκτυπωτών, ColorWorks, η οποία ουσιαστικά προσφέρει σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις τη δυνατότητα να τυπώνουν εσωτερικά εντυπωσιακές, έγχρωμες ετικέτες, σε όποια σχέδια και ποσότητα τους εξυπηρετεί κάθε φορά. Με την προσθήκη των νέων προϊόντων, CW-C6000 και CW-C6500, καλύπτουμε πλέον τις ανάγκες όλων των επιχειρήσεων, από πολύ μικρές, μέχρι μεγάλες παραγωγές και για όλα τα προϊόντα, από πολύ μικρά φιαλίδια, μέχρι ετικέτες ειδικών προδιαγραφών για χημικά προϊόντα. Σκοπός μας είναι να διευκολύνουμε τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, να απαλ-

λαχθούν από περιττά έξοδα και stock ετικετών και να απελευθερωθούν, έχοντας πλέον ευελιξία εποχική, ποσοτική, κατά παραγγελία, ακόμα και διαφορετική ετικέτα, ανά προϊόν.»

Γιώργος Τριανταφύλλου



HP Indigo 8000

Η HP έχει πραγματοποιήσει παγκοσμίως μια σειρά από νέες εγκαταστάσεις της ψηφιακής εκτυπωτικής πρέσας HP Indigo 8000, που υποστηρίζεται από τη συνεχόμενη αύξηση της ζήτησης για παραγωγή ψηφιακά εκτυπωμένων ετικετών.



Aκολουθεί μία λίστα με έξι αξιοσημείωτες επενδύσεις από Αμερικάνους επιχειρηματίες με εργοστάσια ετικετοποιίας και συσκευασίας: Innovative Labeling Solutions (ILS), Dion Label Printing, Nosco, Info Label, Quality Tape and Label, και Natural State Label.

Σύμφωνα με την διεθνή εταιρεία έρευνας Smithers Pira, η HP υπολόγισε ότι η παγκόσμια αγορά εκτυπωμένων ετικετών και shrink sleeves κατά τη διάρκεια του 2019 θα είναι 41 δισεκατομμύρια δολάρια (\$41 billion USD). Ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξάνεται ετησίως κατά 4% έως το 2024 και να φθάσει τα 49,9 δισ. δολάρια (\$49.9 billion USD). Παράλληλα, η παραγωγή ψηφιακών ετικετών χαρακτηρίζεται από ταχύτερη ανάπτυξη, από 12,1 δισεκατομμύρια δολάρια το 2019 σε 16,5 δισεκατομμύρια δολάρια το 2024, με ετήσιο ποσοστό αύξησης της εκτύπωσης και να κυμαίνεται στο 9,6% (CAGR).

Τα στοιχεία αυτά οδήγησαν στην επένδυση της ψηφιακής εκτυπωτικής πρέσας HP Indigo 8000, όπως

αυτή της εταιρείας ILS (Innovative Labeling Solutions), η οποία έχει πλέον προσθέσει μία δεύτερη HP Indigo 8000 για την ενίσχυση της ψηφιακής παραγωγικότητας της. Ο Jay Dollries, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ILS, εξήγησε: «Η παραγωγικότητα της HP Indigo 8000 θα βοηθήσει στην αύξηση της ψηφιακής εκτύπωσης και στην παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας με γρήγορη ταχύτητα κύκλου παραγωγής/παράδοσης/τοποθέτησης προϊόντων που απαιτούνται πλέον από τα εμπορικά σήματα-μάρκες, επωφελούμενη επίσης από την ευελιξία των υλικών κι εφαρμογών».

Η Dion Label Printing έχει προσθέσει την ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα HP Indigo 8000 στο χαρτοφυλάκιο της για να απογειώσει την παραγωγή μαζί με τις δύο ήδη υπάρχουσες HP Indigo WS6800. «Η αυξημένη παραγωγικότητα με μεγαλύτερες ταχύτητες εκτύπωσης της HP Indigo 8000 καθιστά το ψηφιακό αποτέλεσμα υψηλής ποιότητας, οικονομικά προσιτό για πολύ μεγαλύτερες παραγωγές», δήλωσε ο Rich Butcher, διευθυντής παραγωγής της Dion Label Printing. «Αυτό επιτρέπει στις υπάρχουσες ήδη πρέσες μας HP Indigo 6800

να επικεντρωθούν στην ακόμα μεγαλύτερη ταχύτητα κύκλου παραγωγής/παράδοσης/τοποθέτησης προϊόντων ή στα για τα μικρά τираζ».

Η Nosco, εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της συσκευασίας κι εδρεύει στο Illinois, εγκαθιστά κι αυτή στη γραμμή παραγωγής της μία ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα HP Indigo 8000, για να αυξήσει την παραγωγή των εκτυπώσεων ασφαλείας χρησιμοποιώντας τα μοναδικά αόρατα μελάνια Invisible Inks της HP Indigo. «Η χρήση αυτών των αόρατων μελανιών για εκτυπώσεις ασφαλείας μας δίνει τη δυνατότητα να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να καταπολεμήσουν την αυξανόμενη απειλή της αντιγραφής των προϊόντων», δήλωσε ο Craig Curran, πρόεδρος της Nosco.

Η Info Label of New York πρόσθεσε κι αυτή στο χαρτοφυλάκιο της, την HP Indigo 8000 για να αυξήσει τη μέχρι τώρα παραγωγή, που βασιζόταν στις ψηφιακές εκτυπωτικές πρέσες HP Indigo WS6000, καθώς επεκτείνεται στον τομέα της υγείας κι ομορφιάς κι προσφέρει νέες ευκαιρίες με ψηφιακά εκτυπωμένα μανίκια συρρίκνωσης (shrink sleeves). «Στόχος μας είναι να προσφέρουμε ψηφιακά εκτυπωμένες ετικέτες πολύ υψηλής ποιότητας σε τιμή και ταχύτατη παραγωγή-τοποθέτηση στο ράφι που να ικανοποιεί τους πελάτες με μεγά-

λα ανταποδοτικά οφέλη για αυτούς», δήλωσε ο Jordan Sherman, διευθυντής παραγωγής στην Info Label. «Η HP Indigo 8000 είναι σχεδιασμένη ακριβώς για να αυξήσει την παραγωγή χωρίς να "θυσιάζει" την ποιότητα, επιτρέποντάς μας να ανταποκριθούμε και να υπερβούμε τις προσδοκίες του πελάτη μας».

Η Imprimerie de l'Eperon of France αναπτύσσει επίσης την δραστηριότητά της στον τομέα της ψηφιακής εκτύπωσης στις ετικέτες με την προσθήκη μίας HP Indigo 8000. Ο Christophe Vavassori, πρόεδρος της εταιρείας, σχολίασε: «Συνεχίζουμε να πιέζουμε τα όρια της ψηφιακής εκτύπωσης. Όταν η HP Indigo 8000 ήρθε με τη δυνατότητα να τρέξει 80m/min, αμέσως καταλάβαμε ότι αυτή η παραγωγικότητα θα οδηγούσε στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων μας. Οι πελάτες μας, γνωστές μάρκες, επικροτούν τα οφέλη της ψηφιακής εκτύπωσης, συμπεριλαμβανομένης της εξατομίκευσης για μοναδικές καμπάνιες και μεγάλη ταχύτητα στην αγορά».

Ο Γενικός Διευθυντής της HP Indigo, Alon Bar-Shany, δήλωσε: «Η αυξανόμενη ζήτηση για την ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα HP Indigo 8000 επαληθεύει την αποδεδειγμένη ικανότητα αυτής της πρωτοποριακής λύσης, επαναπροσδιορίζοντας την παραγωγικότητα υψηλής ποιότητας στις narrow-web ετικέτες.»



Νέα Τεχνολογία αποστείρωσης υλικών συσκευασίας με παλμικό φως υψηλής συχνότητας και ισχύος
Χωρίς χημικά αλλά με αντίστοιχη απόδοση και βελτιωμένο κόστος χρήσης



europack
INDUSTRIAL SOLUTIONS S.A.

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
Υψηλάντου 27 / 166 75 Γλυφάδα / Αθήνα / Τηλ.: 210 9607 102-3 / Fax: 210 9600 590
www.europack.gr / contact@europack.gr

1η εγκατάσταση MGI JETVarnish 3D Ενο στην Αθήνα!

Η SKAG επενδύει εκ νέου στην τεχνολογία MGI digital finishing



Η SKAG, ηγέτης στον κλάδο σχεδιασμού και παραγωγής σχολικών προϊόντων γραφής και αρχειοθέτησης στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια, προχώρησε σε δεύτερη εγκατάσταση εξοπλισμού ψηφιακού φινιρίσματος/ωραιοποίησης εντύπου της MGI, αυτή τη φορά επιλέγοντας την κορωνίδα της σειράς JETVarnish 3D Evolution με

δυνατότητα χρυσοτυπίας (iFOIL option) για εφαρμογές B1+ (75 x 120cm). Η στρατηγική απόφαση της διοίκησης της επιχείρησης βασίστηκε στην αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς – ειδικά της νέας γενιάς – για περισσότερη εξατομίκευση και διακοσμητικά εφφέ στα προϊόντα καθημερινής χρήσης τους, όπως είναι τα τετράδια και τα σχολικά είδη.



Η SKAG, η οποία εγκατέστησε το πρώτο της σύστημα MGI JETVarnish 3D για τοπικό UV το 2013 και διαθέτει μια ακόμα μονάδα digital enhancement της Scodix, αντελήφθη γρήγορα το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του να προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες τοπικής επιβερνίκωσης με ανάγλυφα εφφέ σε περιορισμένα αντίτυπα ή μεγαλύτερα τираζ. Οι δυνατότητες ειδικών φινιρισμάτων και προσωποποιημένων σχεδίων γρήγορα οδήγησαν στην παραγωγή θεματικών σειρών στα υπάρχοντα προϊόντα καθώς και εξ ολοκλήρου νέων προϊόντων, διευρύνοντας το portfolio της εταιρίας.



άλλων κλάδων. Κύριος στόχος μας μέσω των επενδύσεων μας, είναι τα προϊόντα μας να αποκτήσουν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία αλλά και συγκριτικά πλεονεκτήματα σε σχέση με αυτά του ανταγωνισμού» προσθέτει ο κ. Σκαγιάς.

Το MGI JETVarnish 3D Evolution χάρις στο B1+ σχήμα του, τη βιομηχανική του πλατφόρμα με το σύστημα τροφοδοσίας & εξαγωγής παλέτας και την τεχνολογία αιχμής AIS συμπληρώνει ιδανικά την παραγωγή της SKAG, που αποτελείται από εκτυπωτικές μηχανές offset μεγάλου σχήματος αλλά και ψηφιακό εξοπλισμό εκτύπωσης τελευταίας τεχνολογίας. Διαθέτει σπονδυλωτή αρχιτεκτονική με επεκτάσιμο σύστημα κεφαλών inkjet για μέγιστο σχήμα φύλλου 75x120cm, που καλύπτει κάθε σχήμα εκτύπωσης offset ή ψηφιακής. Παράγει τοπικό UV, γκοφρέ ανάγλυφο και χρυσοτυπία (επίπεδη ή ανάγλυφη) με 100% ψηφιακή διαδικασία χωρίς τσίγκους, κλισέ και προεκτυπωτικές διαδικασίες και σε ταχύτητες που αγγίζουν τα 4.000 B2 φύλλα την ώρα. Ενσωματώνει το επαναστατικό «έξυπνο» σύστημα ελέγχου συμπτώσεων AIS και είναι πλήρως συμβατό με εργασίες με Μεταβλητά Δεδομένα (Variable Data Finishing).

«Μέσα από τις νέες δυνατότητες που μας προσφέρει η τεχνολογία MGI θα μπορέσουμε να επεκταθούμε σε νέες αγορές εκτός του κλάδου μας, όπου θα μπορούμε να προσφέρουμε high end finishing» καταλήγει ο κ. Σκαγιάς.

Το JETVarnish 3D Evo και η υπόλοιπη σειρά συστημάτων της MGI διατίθεται στην Ελλάδα από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο T/F: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr.



Η απόφαση των υπευθύνων να επεκτείνουν την παραγωγική δυνατότητα του υπάρχοντος εξοπλισμού digital enhancement οδήγησε τελικά στη νέα εγκατάσταση του high end μοντέλου JETVarnish 3D Evolution της MGI, που φέρνει νέα δεδομένα ταχύτητας & ποιότητας, όπως επίσης νέο, μεγαλύτερο σχήμα, ευκολία χειρισμού και πρόσθετες λειτουργίες, με βασικότερη την μονάδα in-line χρυσοτυπίας. Όπως αναφέρει ο κ. Θ. Σκαγιάς, CFO της εταιρίας, «η κουλτούρα της εταιρείας στοχεύει πάντα στην ποιοτική εξέλιξη και στον εκσυγχρονισμό της εταιρείας μέσα από επενδύσεις σε νέα τεχνολογία αλλά και μέσα από diversification».

Η παραγωγή ειδικών εφφέ χρυσοτυπίας και μεταβλητών στοιχείων με foil ήταν ζητούμενο για τα προϊόντα της SKAG – τα μεταλλικά εφφέ, σε συνδυασμό με τις ανάγλυφες υφές, είναι εντυπωσιακά και κάνουν τα προϊόντα ξεχωριστά. «Αυτή την στιγμή είμαστε σε ένα στάδιο εκπαίδευσης και δοκιμής της μηχανής και των εφαρμογών της σε προϊόντα του κλάδου μας αλλά και

Durst Delta Σειρά: 2019 SGIA Προϊόν της Χρονιάς

Lino **durst**



Σειρά Durst Delta:
Οι εκτυπωτές SPC 130
και WT 250 βραβεύτη-
καν με το Βραβείο
«Προϊόντος της Χρονιάς
του 2019» της SGIA

Η SGIA (Specialty Graphic Imaging Association - Σύνδεσμος Ειδικών Γραφικών Απεικονίσεων) επέλεξε τους ψηφιακούς εκτυπωτές μεγάλου σχήματος Durst ως «Προϊόν της Χρονιάς 2019» στις αντίστοιχες κατηγορίες τους. Ο εκτυπωτής Durst Delta SPC 130 επιλέχθηκε ως ο καλύτερος στον κλάδο στην κατηγορία τεχνολογίας Single Pass και ο εκτυπωτής Delta WT 250 έλαβε το βραβείο στην κατηγορία: νέα τεχνολογία ή inkjet RTR / Hybrid / Flatbed.

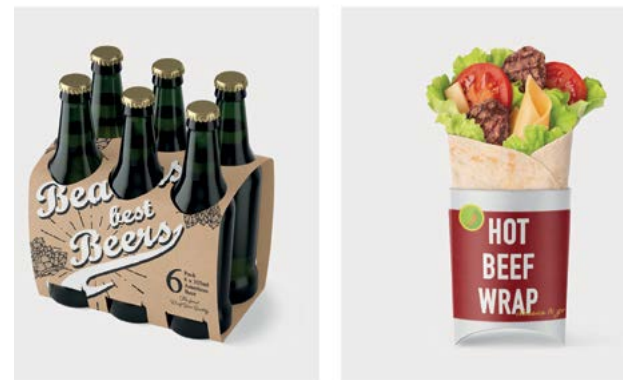
«Όλοι μας στη Durst είμαστε εξαιρετικά ευχαριστημένοι και υπερήφανοι που λαμβάνουμε αυτή την επαλήθευση από επαγγελματίες του κλάδου που γνωρίζουν καλύτερα τον τρόπο σύγκρισης της ποιότητας και των επιδόσεων», δήλωσε ο Tim Saur, Γενικός Διευθυντής και Διευθύνων Σύμβουλος της Durst ΗΠΑ και Καναδά. «Η σειρά λύσεων εκτύπωσης Delta προσφέρει στους παρόχους υπηρεσιών εκτύπωσης την καλύτερη επιλογή για την ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών, ενισχύοντας παράλληλα τις συνολικές επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Είμαστε υπερήφανοι που επιλεγίκαμε ως νικητές σε αυτόν τον διάσημο διαγωνισμό».

Η τεχνολογία εκτύπωσης Durst προσφέρει μια εξαιρετικά ευρεία γκάμα επιχειρηματικών ευκαιριών και εφαρμογών που έχουν φέρει επαναστατικές διαδικασίες παραγωγής στις σημερινές επιχειρήσεις εκτύπωσης. Αυτές οι ευέλικτες ψηφιακές λύσεις στην ψηφιακή εκτύπωση μεγάλου σχήματος προσφέρουν σήμερα τις πιο σύγχρονες επιθυμητές εφαρμογές στην διαφημιστική προβολή με αποτελεσματικότητα και σε υψηλές ταχύτητες παραγωγής, όπως στην σήμανση, στις κυματοειδείς συσκευασίες, στις εκτυπώσεις υψηλής ποιότητας, στην εσωτερική διακόσμηση και σε πολλά άλλα.

Στην προσπάθεια να διευρυνθούν οι επιχειρηματικές δραστηριότητες και να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση για διαφορετικές υπηρεσίες, πολλοί ηγέτες στον κλάδο της εκτύπωσης επιλέγουν να κινηθούν εκτός των βασικών υπηρεσιών τους. Οι πάροχοι υπηρεσιών εκτύπωσης επεκτείνονται πέρα από τις βασικές τους δραστηριότητες σε παρακείμενα τμήματα της αγοράς ως τρόπο ανάπτυξης και διαφοροποίησης.

Delta SPC 130

Το Delta SPC 130 αντιπροσωπεύει τη νέα γενιά ψηφιακών πιεστηρίων με τεχνολογία Durst Water Technology. Το SPC 130 βασίζεται στην τελευταία γενιά συστημάτων εκτύπωσης Durst single-pass (ενός περάσματος).



Συσκευασίες τροφίμων εκτυπωμένες στο Durst SPC130 με μελάνια νερού

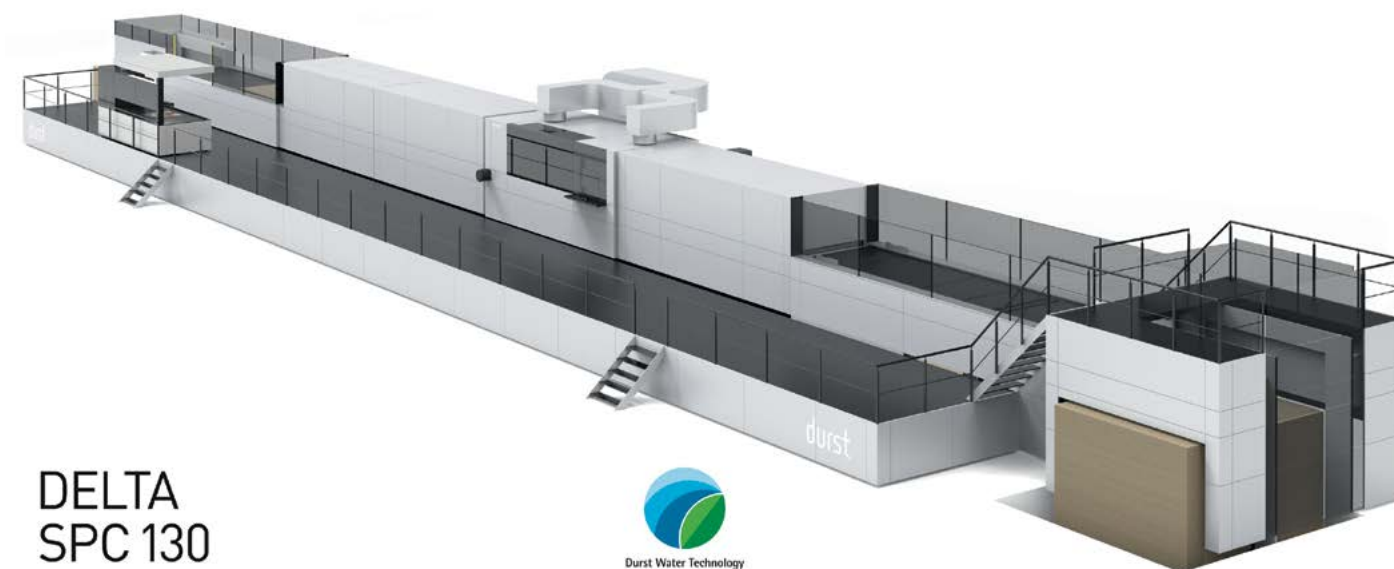
Το Delta SPC 130 αντιπροσωπεύει τη νέα γενιά ψηφιακών πιεστηρίων με τεχνολογία Durst Water Technology. Το SPC 130 βασίζεται στην τελευταία γενιά συστημάτων εκτύπωσης Durst single-pass (ενός περάσματος). Το Delta SPC 130 συνδυάζει καλά σχεδιασμένη μηχανική κατασκευή με εύκολα προσβάσιμα υποσυγκροτήματα και επιλεγμένα εξαρτήματα για να εγγυάται ανθεκτική ποιότητα, υψηλή απόδοση και αξιοπιστία. Το SPC 130 εκτυπώνει με μέγιστο αριθμό 6 χρωμάτων από μικρά μεγέθη 50 x 60 εκατοστά έως πολύ μεγάλα με μέγιστες διαστάσεις 130 x 208 εκατο-

στά. Πρόκειται για ένα σύστημα εκτύπωσης που προσφέρει ασυναγώνιστη ευελιξία, χαμηλές απαιτήσεις συντήρησης και αξιοπιστία 24/7.

Delta WT 250

Το Delta WT 250 έχει εξελιχθεί σε κορυφαία λύση τόσο για την κυματοειδή συσκευασία όσο και τις εκτυπώσεις. Με την τεχνολογία Durst Water, το Delta WT 250 είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για εφαρμογές όπου απαιτείται εκτύπωση υψηλής ποιότητας και χωρίς οσμή, όπως για προβολή σε καταστήματα, μικρού όγκου παραγγελίες και εκτύπωση πρωτοτύπων. Με τα μελάνια Durst Water Technology και ανάλυση 1000dpi, η εκτύπωση είναι πραγματικά συγκρίσιμη με την λιθογραφία. Έχει την δυνατότητα εκτύπωσης ενός ή και δύο φύλλων με πλήρως αυτοματοποιημένη επιλογή φόρτωσης / εκφόρτωσης για μέγιστη απόδοση. Άλλα πλεονεκτήματα είναι ένα σύστημα συγκράτησης των κυματοειδών χαρτονιών όταν αυτά παρουσιάζουν κύρτωση, αυτοματοποιημένο διαχωρισμό των υλικών εκτύπωσης και σύμπτωση εκτύπωσης +/- 0,5mm, καθώς και σύστημα μεταφοράς των υλικών εκτύπωσης που έχει άμεση κίνηση χωρίς γρανάζια για να εξασφαλίζει την υψηλότερη ακρίβεια μεταφοράς.

Οι εκτυπωτές είναι εφοδιασμένοι με το καινούριο λογισμικό ροής εργασίας Durst Workflow CPD το οποίο βασίζεται στις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις όπως το «Internet of Things», που θα δημιουργήσει μία έξυπνη και δικτυωμένη αλληλεπίδραση μεταξύ του εκτυπωτή και του ψηφιακού περιβάλλοντος (προεκτύπωση, εκτύπωση δεδομένων εκτύπωσης, επικοινωνία με εσωτερικά συστήματα) στο μέλλον.



DELTA
SPC 130



Οι συντομότεροι χρόνοι εκτέλεσης, τα μικρότερα μεγέθη παραγγελιών, οι αλλαγές δεδομένων εκτύπωσης, οι εργασίες σε πολλαπλά γεωγραφικά σημεία και οι αυξημένες απαιτήσεις ποιότητας απαιτούν γρήγορους χρόνους απόκρισης και πρέπει να εφαρμοστούν με τρόπο οικονομικά βιώσιμο για τους πελάτες και τους παραγωγούς.

Το νέο λογισμικό ροής εργασίας Durst Workflow CPD προσφέρει ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα για διαδικασίες εκτύπωσης και επεξεργασία παραγγελιών:

- Όλα τα σχετικά δεδομένα του μηχανήματος που διαθέτει ο χειριστής και το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών σε πραγματικό χρόνο για προληπτική εξυπηρέτηση με αναλυτικά στοιχεία με την χρήση του Durst Analytics (λογισμικό συνολικής στατιστικής παρακολούθησης της παραγωγής)
- Το Durst Workflow με ενσωματωμένη λύση RIP, διαχείριση εργασιών, διαχείριση χρώματος και διασύνδεση με λύσεις τρίτων για εργασίες προεκτύπωσης. Κεντρική προετοιμασία των δεδομένων εκτύπωσης και βελτιστοποίηση μέσω ενός απλού προγράμματος περιήγησης.
- Durst Communication Server με διεπαφές για τη σύνδεση με συστήματα ERP / MIS, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης αποθηκών και υλικών.

Με μία διαδικασία ανοιχτή σε όλους τους εκθέτες της έκθεσης Printing United, τα προϊόντα της χρονιάς αξιολογούνται από ομάδα κριτών που διαθέτουν υψηλή ειδίκευση και προέρχονται από όλη την βιομηχανία εκτύπωσης. Οι φετινές συμμετοχές στον διαγωνισμό ξεπέρασαν τις 200 στις 72 κατηγορίες που καλύπτουν αναλογικές, ψηφιακές, παραγωγικές ή μη τεχνολογίες. Τα παραγωγικά μηχανήματα κρίνονται βάσει των εκθέσεων που συντάσσονται από το Ινστιτούτο Sonoco στο Πανεπιστήμιο Clemson. «Αυτός είναι ο μόνος διαγωνισμός που γνωρίζω ότι αναφέρει το ποσοστό του Adobe RGB που μπορεί να αποδώσει ένας εκτυπωτής», δήλωσε ο Ray Weiss, Διευθυντής Ψηφιακών Προγραμμάτων Εκτύπωσης, SGIA. «Θα παρουσιάσουμε τις εκθέσεις παράλληλα με τις αιτήσεις συμμετοχής στην Έκθεση Βραβείων στην έκθεση PRINTING United τον Οκτώβριο». «Ο Διαγωνισμός για το προϊόν της χρονιάς αντιπροσωπεύει το καλύτερο από τους καλύτερους», δήλωσε ο Weiss.

Σχετικά με την Durst:

Η Durst Phototechnik AG είναι κορυφαίος κατασκευαστής επαγγελματικών ψηφιακών συστημάτων απεικόνισης. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις παραγωγής στο Brixen της Ιταλίας και στο Lienz της Αυστρίας και έχει γραφεία στις ΗΠΑ, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, την Ισπανία, το Μεξικό, τη Βραζιλία και τη Σιγκαπούρη. Η φήμη της Durst για ποιότητα, ακρίβεια, καινοτομία και αξιοπιστία καλύπτει περισσότερα από 80 χρόνια.

DELTA WT 250



Durst Water Technology

SHARING NEW & EXCITING RESULTS FOR THE PAPER INDUSTRY

MEL M.A.E.:

Διοργανωτής Ετήσιου Συνεδρίου Πανευρωπαϊκής
Ομοσπονδίας Χαρτοβιομηχανιών - **CEPI 2019**

Θεσσαλονίκη, 23-25 ΜΑΪΟΥ 2019

MEL-ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε.

Κ. Γέφυρα, 570 11 Θεσσαλονίκη
Τ 2310 728000, F 2310 715351
E info@melpaper.com
www.melpaper.com



MEL
CARTONBOARD MAKERS

Άμεση βελτίωση παραγωγικότητας με μια απλή εφαρμογή



Η KOPE A.E. ιδρύθηκε το 1979 ως διανομέας για τα εισαγόμενα σπορέλαια και σύντομα εξελίχθηκε στον μεγαλύτερο εμφιαλωτή φυτικών ελαίων (Ελαιόλαδων και Σπορέλαιων) στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διανομής προϊόντων, τροφίμων και άλλων προϊόντων.

Η KOPE A.E. εισήλθε στην αγορά του ελαιολάδου μετά το 1992, και αργά αλλά μεθοδικά δημιούργησε το δικό της δίκτυο προέλευσης με δεξαμενές αποθήκευσης και εργαστηριακές εγκαταστάσεις, με επικεφαλής μια ομάδα ειδικών στην αγορά πρώτων υλών.

Διαθέτει ένα υψηλής τεχνολογίας εργοστάσιο τυποποίησης 20.000 λτρ / ώρα στα Ψαχνά Ευβοίας.



Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Διεύθυνση Παραγωγής είναι:

- Άμεση παρακολούθηση της παραγωγής με κατανοητή απεικόνιση των δεδομένων
- Καταμέτρηση του ΟΕΕ σε πραγματικό χρόνο
- Καταγραφή των αιτίων των σταματημάτων και των απωλειών
- Πλήρη reports και εντοπισμός ευκαιριών βελτίωσης

- Αύξηση του ωφέλιμου παραγωγικού χρόνου, αποδοτικότερη χρήση των παραγωγικών πόρων
- Αποτελεσματική διάγνωση των προβλημάτων
- Εστιασμένη προληπτική συντήρηση
- Καταγραφή της φύρας
- Αποτελεσματικότερη λειτουργία της γραμμής παραγωγής
- Συγκριτική αξιολόγηση απόδοσης
- Ανάπτυξη κουλτούρας διαρκούς βελτίωσης



Testing your way to safety

Έλεγχος συμμόρφωσης υλικών σε επαφή με τρόφιμα



Tsakalidis
Analysis & Testing

A. Τσακαλίδης Ε.Ε., Τσαμαδού 12, 18531 Πειραιάς, Τ. 210 417 5865, info@tsakalidislabs.gr
www.tsakalidislabs.gr

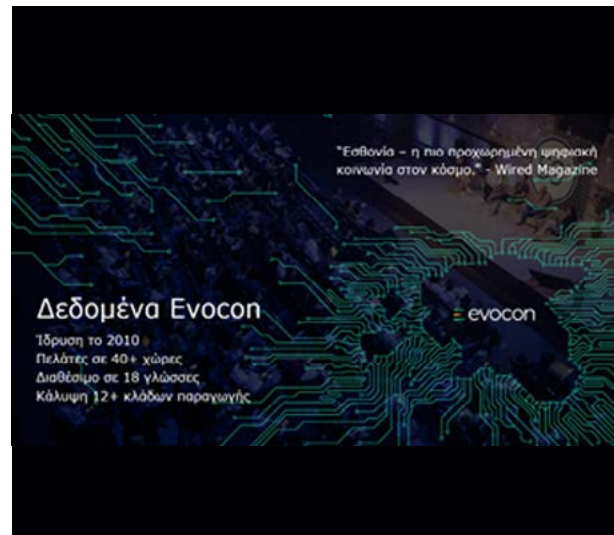


Η Εταιρεία αποφάσισε να εφαρμόσει τη λύση της EVOCON.

Είναι η cloud εφαρμογή από την Εσθονία, που

καταγράφει αυτόματα τα δεδομένα της παραγωγής και τα απεικονίζει σε πραγματικό χρόνο, δίνοντας απεριόριστη δυνατότητα παρακολούθησης, ανάλυσης και εντοπισμού ευκαιριών βελτίωσης.

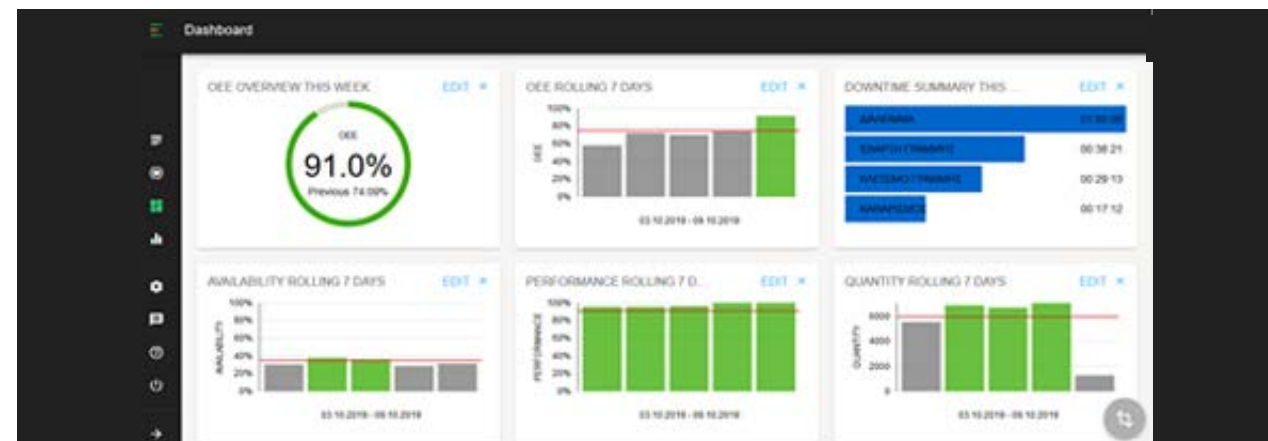
Η επιλογή της εφαρμογής EVOCON έγινε λόγω της απλότητας και της πληρότητας της. Αξιοποιήθηκε η ευκαιρία δωρεάν δοκιμής για 1 μήνα, έγινε εκπαίδευση του προσωπικού διάρκειας 30' και εγκαταστάθηκε σε μια γραμμή του εργοστασίου σε 10' χρόνος επαρκής για την εγκατάσταση ενός μικρού logger με σύνδεση στο internet και ενός φωτοκύτταρου. Η δοκιμή ξεκίνησε στις 10/7/2019



Αμέσως, η Εταιρεία άρχισε να απολαμβάνει:

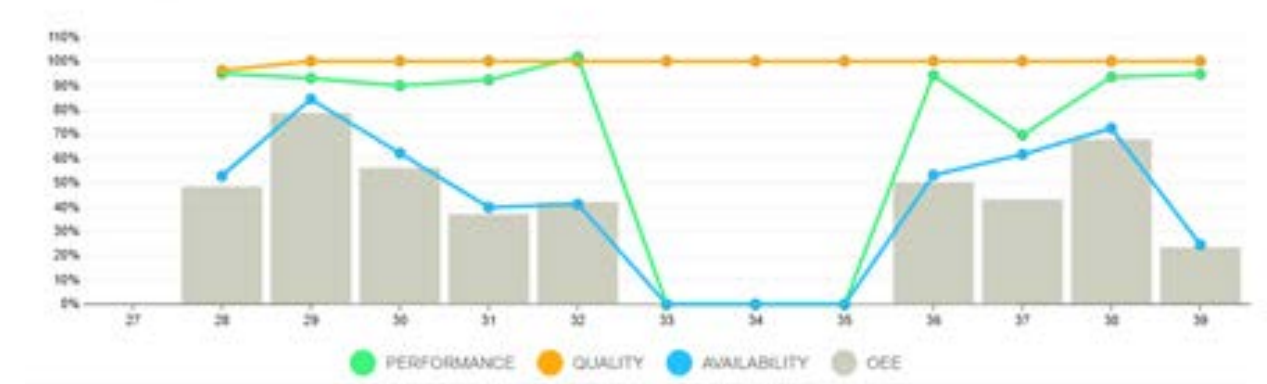


Οθόνη χειριστή με πλήρη απεικόνιση παραγωγής, μικροσταματημάτων, σταματημάτων, εξέλιξη παρτίδας, ταχύτητα, OEE, στοχοθέτηση κλπ.



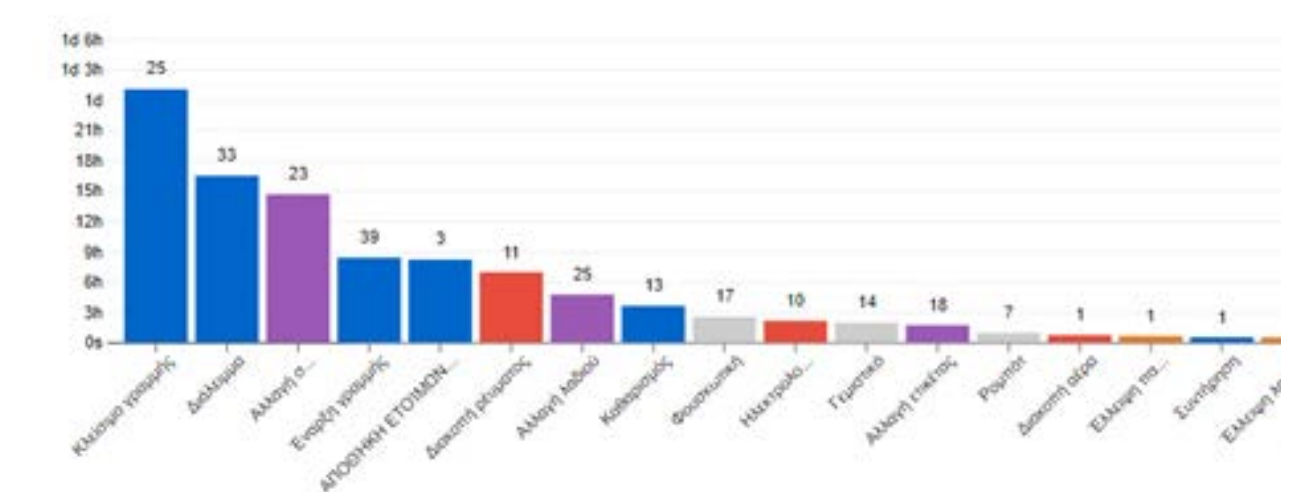
Dashboards προσαρμοζόμενα από κάθε χρήστη, με απεικόνιση σε πραγματικό χρόνο του OEE, των σταματημάτων, των ποσοτήτων κλπ. για όλες τις γραμμές παραγωγής

OEE - WeightPack



Απεριόριστη δυνατότητα reporting για OEE, αξιοποίηση χρόνου, ποσότητες, σταματήματα, ανά ημέρα, εβδομάδα, μήνα, έτος και ανά γραμμή, ανά προϊόν, ανά βάρδια κλπ.

Downtime - WeightPack



Τα αποτελέσματα έγιναν αμέσως αντιληπτά:

- Βελτίωση του OEE
- Εστιασμένες ενέργειες συντήρησης
- Αξιοποίηση, και όχι σπατάλη πόρων
- Ποσοτικοποίηση της φύρας
- Ολοκληρωμένη εικόνα της παραγωγικής διαδικασίας

- Άμεσος και γρήγορος έλεγχος της ημερήσιας παραγωγής

- Συνεχής βελτίωση

Μετά την ολοκλήρωση της δωρεάν δοκιμής, η Εταιρεία προχώρησε στην κανονική χρήση της εφαρμογής, καταβάλλοντας μηνιαία συνδρομή στην EVOCON. Σταδιακά θα επεκτείνει τη χρήση της και στις 4 γραμμές παραγωγής, ενώ παράλληλα θα χρησιμοποιήσει και τη δυνατότητα της εφαρμογής να μετράει αυτόματα και τις απορρίψεις.

Τα παραπάνω στοιχεία προέρχονται από την παρουσίαση του Τεχνικού Διευθυντή της KOPE AE κ. Νίκου Τζανόπουλου, στην ημερίδα "Industry 4.0, Εργαλεία & Λύσεις για την Παραγωγή και Συσκευασία Τροφίμων". Σπύρος Βαμβκάς

Ποιοτικός έλεγχος φρούτων - Εγκατάσταση σε αγροτικό συνεταιρισμό Ζαγοράς Πηλίου



Η εταιρεία μας εγκατέστησε με επιτυχία ένα ψηφιακό σκληρόμετρο τύπου FTA μήλων στον αγροτικό συνεταιρισμό Ζαγοράς (μήλα ΖΑΓΟΡΙΝ). Η σκληρότητα της σάρκας του φρούτου είναι ένας παγκοσμίως αποδεκτός τρόπος υπολογισμού της ωρίμανσης του. Όλα τα μήλα ελέγχονται όταν ο συνεταιρισμός παραλαμβάνει προϊόν από τα μέλη του και οι μετρήσεις αρχειοθετούνται σε ηλεκτρονικό υπολογιστή με τα προσωπικά στοιχεία και τα αποτελέσματα του εκάστοτε παραγωγού.

Κατάλληλο για Μήλα, Αχλάδια, Ακτινίδια, Ροδάκινα, Βερίκοκα, Φράουλες, Δαμάσκηνα, Πορτοκάλια, Κίβι, Αβοκάντο, Μάνγκο, Σταφύλια, Κεράσια, Ελιές, λαχανικά και άλλα φρούτα.

Το FTA αποτελεί το πιο σύγχρονο και το πιο αξιόπιστο εργαλείο ελέγχου σκληρότητας φρούτων στην παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων. Διαθέτει ιδιαίτερα απλό και

εύκολο τρόπο λειτουργίας ώστε να είναι προσιτό στην λειτουργία ακόμα και σε χειριστές χωρίς μεγάλη εξειδίκευση. Η χρήση του βοηθάει σημαντικά στον έλεγχο



της ωρίμανσης και την βελτίωσης της ποιότητας, της αποθήκευσης και της μεταφοράς των φρούτων.

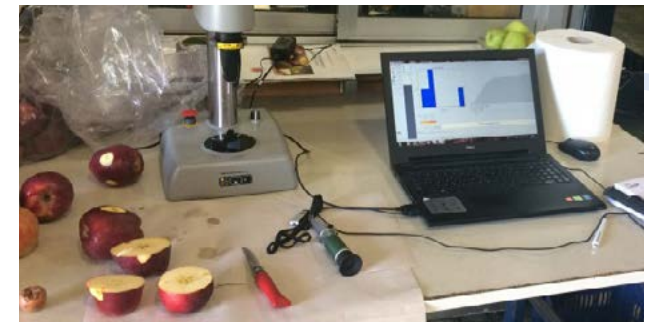
Η μηχανική κίνηση του πενετρομέτρου του οδηγεί σε αξιόπιστες μετρήσεις με μεγάλη ακρίβεια. Αυτό οφείλεται στον ηλεκτρονικό έλεγχο της ταχύτητας του εμβόλου του πενετρομέτρου. Έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει όλα τα δεδομένα σε ηλεκτρονικό υπολογιστή, με την παράλληλη δημιουργία των σχετικών πινάκων και των αντίστοιχων γραφικών παραστάσεων.

Δεν απαιτεί κανενός είδους συντήρηση και η εγκατάσταση του είναι ιδιαίτερα απλή.

Διατίθεται με πρόσθετο εξοπλισμό για την παράλληλη μέτρηση της εξωτερικής διαμέτρου και του βάρους των φρούτων προς έλεγχο.

Διατίθεται με λογισμικό δημιουργίας βάσης δεδομένων, με παράλληλη δημιουργία γραφικών παραστάσεων και δυνατότητα εξαγωγής των δεδομένων σε Excel.

www.control-technology.gr



CARTIERA PIRINOLI S.C.

Cartiera Pirinoli είναι ένα εργοστάσιο χαρτονιού που ιδρύθηκε το 1872

Κύρια προϊόντα:

111 (GK) γκρι γκρι χαρτόνι από 200-550γρ.

268 – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη 270γρ.
κατάλληλο για λαμινάρισμα

038 (GD)- χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη – 290-550 γρ.

048 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με λευκή ράχη – 290-550γρ.

538 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με κραφτ ράχη-
κατάλληλο για επαφή με σκληρή τροφή – 290-500γρ.

Cartiera Pirinoli is a paper factory founded in 1872

Pirinoli S.C. paper mills specializes in the production of multilayer and single-coated cartonboard for foldable boxes (GT, GD 270-550 gsm) and grey carton (GK 200-550 gsm) for packaging, cores, interlayers and tubes. The coated cardboard, 100% recyclable, is perfectly suited for primary packaging: it protects the product and can be personalized with graphics and messages aimed to the consumer.



Αντιπροσωπεία για Ελλάδα και Κύπρο
G-Papers ΕΠΕ.

194 Ελ. Βενιζέλου, 16341 ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ,
ΑΘΗΝΑ/ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: +30 210 995 0001, 210 992 7277
ΦΑΞ: +30 210 996 7977
e-mail: info@gkintidis-papers.gr
www.gkintidis-papers.gr

ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

... η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

ΦΙΛΤΡΑ ΓΗΣ ΔΙΑΤΟΜΩΝ

ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ

ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΦΙΑΛΩΝ

ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΤΑΠΩΤΙΚΑ ΔΟΧΕΙΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΦΙΑΛΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ
ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ
ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ
ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΙΑ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗ
ΠΑΛΕΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρόμου ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ.: 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 5552333 - FAX: 210 5552334 E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

Κάρτινα Σκαφάκια

Χάρτινα σκαφάκια κατάλληλα για κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, κατεψυγμένες πίτες (τυρόπιτα, σπανακόπιτα, μπουγάτσα κλπ) και έτοιμα γεύματα.

- Κατάλληλα για χρήση απευθείας σε φούρνο μικροκυμάτων και φούρνο συμβατικό -40+ 215 Βαθμούς Κελσίου
- Είναι βιοδιασπώμενα και 100% ανακυκλώσιμα
- Διαθέτουν πιστοποιητικά καταλληλότητας για επαφή με τρόφιμα και CE
- Διατίθενται σε μικρές ποσότητες και προεκτυπωμένα



σύμφωνα με την μακέτα του εκάστοτε πελάτη.

- Κλείνουν αεροστεγώς είτε με θερμοκόλληση διαφανούς φιλμ ή με καπάκια από πλαστικοποιημένο χαρτί με θερμοκόλληση

www.control-technology.gr

Πλαστικά και κυκλική οικονομία

Ωθηση στην υιοθέτηση μιας αποτελεσματικής κυκλικής οικονομίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση θα προσφέρει η συμμαχία περισσότερων από 20 καινοτόμων προγραμμάτων, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των πλαστικών στην κυκλική οικονομία.

Το πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα της συμμαχίας αυτής αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τις προσπάθειες, που γίνονται για την επίτευξη της εμβληματικής πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η ομάδα ονομάστηκε «The Plastics Circularity Multiplier» (Πολλαπλασιαστής των πλαστικών στην Κυκλική Οικονομία) και έχει ως στόχο να παρουσιάσει μια σειρά καινοτομιών, οι οποίες χρηματοδοτούνται από την ΕΕ και αποσκοπούν στην εισαγωγή πλαστικών υλικών στην κυκλική οικονομία του μέλλοντος, στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και θέσεων εργασίας στην Ευρώπη.

Οι καινοτομίες αυτές θα παρουσιαστούν σε φορείς χάραξης πολιτικής, το ευρύτερο κοινό και φυσικά τη βιομηχανία.

Η νεοσύστατη ομάδα, που εγκαταστάθηκε στις 7 Οκτωβρίου 2019 στις Βρυξέλλες, θα συγκεντρώνει πόρους από τα 20 προγράμματα, που στη πλειοψηφία τους λαμβάνουν χρηματοδότηση από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας της Ε.Ε. «Horizon 2020».

Έως σήμερα το συγκεκριμένο πρόγραμμα της Ε.Ε. έχει προσφέρει χρηματοδότηση σε περισσότερα από 300 έργα που αφορούν τα πλαστικά υλικά στην κυκλική οικονομία.

Αυτή η προσπάθεια αποτελεί μέρος της παγκόσμιας πρωτοβουλίας της Ε.Ε. να επενδύσει σε λύσεις κυκλικής οικονομίας για την επίτευξη των στόχων της ευρωπαϊκής στρατηγικής για τα πλαστικά, που παρουσιάστηκε το 2018.

«Η επένδυση που κάνει η ΕΕ στην κυκλική οικονομία είναι τόσο μεγάλη που είναι ζωτικής σημασίας να γνωρι-

ζουμε τι σημαίνει αυτό για το περιβάλλον, τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τις πόλεις σε ολόκληρη την ήπειρο» δήλωσε σχετικά ο Διευθύνων Σύμβουλος της «EuPC» και εκπρόσωπος της «DEMETO», Αλεξάντερ Ντανζίς, που θα διευθύνει τη νέα αυτή συμμαχία.

«Με την αρχική συμμετοχή 19 προγραμμάτων, το «Plastics Circularity Multiplier» θα επιδιώξει να ενισχύσει τον θετικό αντίκτυπο της βιομηχανίας. Επίσης, να προσδιορίσει τα ρυθμιστικά εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν αλλά και το ύψος των επενδύσεων που απαιτούνται, εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε μια πραγματικά κυκλική οικονομία για τα πλαστικά στην ΕΕ» πρόσθεσε ο κύριος Ντανζίς.

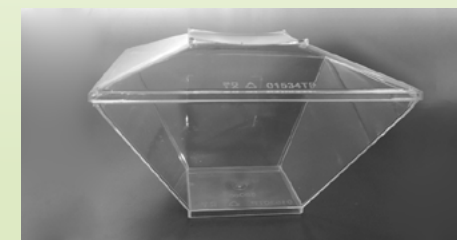
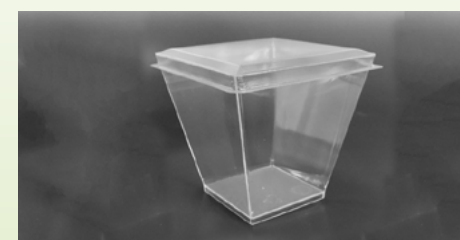
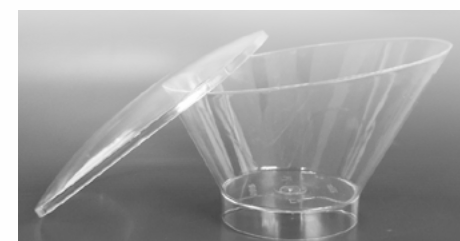
Τα πρώτα αποτελέσματα από τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία θα ανακοινωθούν το καλοκαίρι του 2020. Από τον Σεπτέμβριο του 2020 θα διευρυνθούν οι συμμετοχές στη συμμαχία και από άλλα προγράμματα, που χρηματοδοτούνται από το «Horizon Europe».

Η πρωτοβουλία «The Plastics Circularity Multiplier» διευθύνεται από τη «EuPC», η οποία είναι παράλληλα επικεφαλής επικοινωνίας και διάδοσης του έργου «DEMETO».



TSEPASPACK

QUALITY PACKAGING



TSEPAS PACK AEBE

Έδρα - Εργ.: Λ. Κατσώνη 187 - 13562, Αγ. Ανάργυροι

Τηλ.: 210 2625350 / 2611551 Fax: 210 2612203

e-mail: info@tsepaspack.gr, Website: www.tsepaspack.gr

Find us:

www.tsepaspack.gr

[Tsepaspack sa](https://www.facebook.com/tsepaspacksa)

[@tsepaspack](https://www.instagram.com/tsepaspack)

Carl Valentin APL 100

Aυτή η εφαρμογή ετικετών χρησιμοποιεί μια βεντούζα που αναρροφά και εφαρμόζει την ετικέτα χρησιμοποιώντας την τεχνολογία κενού. Η διαδικασία παρακολουθείται και ελέγχεται αυτόματα από τους αισθητήρες.

Η ευελιξία είναι η πρώτη προτεραιότητα: ο αερισμός και το κενό καθώς και η ταχύτητα ανύψωσης ρυθμίζονται. Έτσι, μπορείτε να τα προσαρμόσετε ώστε να ταιριάζουν σε ένα ευρύ φάσμα υλικών ετικετών, καθιστώντας το APL 100 ελκυστικό για ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών και απαιτήσεων, ενώ οι εκτυπωτές ετικετών είναι εξοπλισμένοι με «input I/Os» για ενσωμάτωση σε διαδικασίες υψηλότερου επιπέδου.



iCube

Mετά από πολυετή έρευνα, δημιουργήθηκε η οικογένεια έγχρωμων θερμικών-inkjet εκτυπωτών iCube. Είναι κατάλληλοι για απαιτήσεις γρήγορης εκτύπωσης μικρού όγκου ετικετών και μεταβλητής εκτύπωσης.

Τα οφέλη τους

- Γρήγορη εκτύπωση
- Εύχρηστοι
- Φιλικό περιβάλλον προς το χρήστη
- Το κουμπί extra break που επιτρέπει στο χρήστη να παράγει ετικέτες ανά διαστήματα
- Πρόσθετη ένδειξη κατάστασης δεξαμενής μελάνης
- 16 εκατομμύρια χρώματα για ετικέτες υψηλής ποιότητας

iCube 1

Εύκολος χειρισμός και σύνδεση υπολογιστή
Εύχρηστη λύση 3 κουμπιών στον εκτυπωτή που εγγυάται ευκολότερο χειρισμό για τον χρήστη
Η ειδικά σχεδιασμένη «εργαλειοθήκη» που επιτρέπει την εκτέλεση διαφορετικών ενεργειών



iCube 2

Εύκολος χειρισμός με ενσωματωμένη οθόνη αφής
Πρόσθετες λειτουργίες συντήρησης
Το κουμπί extra break που επιτρέπει στο χρήστη να παράγει ανά διαστήματα, ιδιαίτερα χρήσιμο σε απροσδόκητες καταστάσεις στην παραγωγική διαδικασία
Επιπλέον ένδειξη κατάστασης δεξαμενής μελάνης



iCube 3

Πλήρης αυτόνομη λύση για εκτύπωση
Εύκολος χειρισμός με ενσωματωμένη οθόνη αφής
Δεν απαιτείται σύνδεση σε υπολογιστή για την λειτουργία
Οι προετοιμασμένες εργασίες μπορούν να αποθηκευτούν στον εκτυπωτή και να εκτυπωθούν οπουδήποτε



GS1 Barcodes

Ξεκλειδώστε τις δυνατότητες της επιχείρησής σας



**Association
Greece**

Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αργυρούπολη
Τ 2109904260
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org



Συστηθείτε στους
συνεργάτες σας

εξασφαλίζοντας μοναδική ταυτότητα
για τα προϊόντα σας μέσα από το
παγκόσμιο μητρώο έγκυρων κωδικών
barcodes **GEPiR** (www.gepir.org)

...γιατί τα **GS1 Barcodes** είναι η κοινή
γλώσσα του διεθνούς επιχειρείν!

A mosaic of small moments

Terrazzo - η τεχνική της ανάμειξης υλικών για τη δημιουργία μιας ευχάριστης, διακοσμητικής επιφάνειας - σημαίνει μωσαϊκό. Η Limnos Wines μας ανέθεσε το σχεδιασμό της ετικέτας αλλά και την ονοματοθεσία για την καινούρια σειρά κρασιών της, σε φιάλες των 187ml. Νεανικά, urban κρασιά που μπορεί να απολαύσει κανείς σε διάφορες περιστάσεις και των οποίων η διάθεση αντικατοπτρίζεται στην ονομασία της σειράς.

Κεντρική ιδέα για τον σχεδιασμό της ετικέτας αποτέλεσε η δημιουργία ενός μωσαϊκού από μικρές στιγμές με μία καλοκαιρινή αύρα. Ψάθινες καρέκλες δίπλα σε νησιώτικα σκαλοπάτια, ταρατσές και κρυμμένοι κήποι, συνθέτουν ένα πολυεπίπεδο, σχεδόν σουρεαλιστικό σκηνικό.

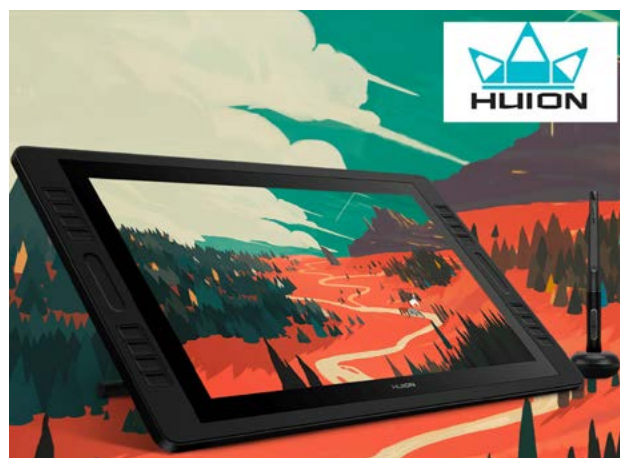


Huion Kamvas Pro 20 Digitizer Μοναδική Σχεδιαστική Εμπειρία με Εκπληκτικά Χρώματα

Mε το pen monitor digitizer της Huion, Kamvas Pro 20, οι σχεδιαστές μπορούν να δημιουργήσουν σε 19,53 ίντσες με εκπληκτικά ζωντανά χρώματα (16,7 εκατομμύρια και χρωματική γκάμα 120% sRGB) και μια μοναδική εμπειρία που εξασφαλίζεται από το την αναγνώριση κλίσης, τα 8192 επίπεδα ευαισθησίας πίεσης, τη γραφίδα χωρίς μπαταρία και το υψηλότερο report rate της αγοράς 266 rps χάρη στο οποίο δεν υπάρχει σχεδόν καθόλου καθυστέρηση στην απόκριση της γραφίδας.

Με υψηλή ανάλυση οθόνης Full HD 1920 x 1080 και full laminated οθόνη, που εξασφαλίζει σχεδόν μηδενική παράλλαξη, οι χρήστες απολαμβάνουν μια φυσική εμπειρία σχεδίασης με μεγάλη λεπτομέρεια, ενώ τα 16 προγραμματιζόμενα πλήκτρα και τα 2 touch bar επιτρέπουν την γρηγορότερο και ευκολότερο χειρισμό.

Η μοναδικά ανταγωνιστική τιμή των Huion τα καθιστά την πιο ελκυστική πρόταση της αγοράς.



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

PACK & LABEL DAYS 2019

HELEXPO - MAROUSI

Booth Number 33

30/11 - 1/12



3D SCREEN

ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ
ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

at plus
CREATION & PROMOTION

Melinas Merkouri 19, Chalandri, Attica, Greece
Phone: +30 2106019615, +30 2106085489
Email: info@atplus.gr
Web: atplus.gr

Σαρωτής Γραμωτού Κώδικα: DS9300 Series

Με σχεδόν μηδενικό αποτύπωμα, μεγάλη λειτουργικότητα και κομψή αισθητική η σειρά DS9300 ταιριάζει παντού.



Τα κύρια χαρακτηριστικά της σειράς περιλαμβάνουν:

- Υποστήριξη Digimarc®
- LED υψηλής φωτεινότητας & καμπύλο παράθυρο εξόδου που μειώνουν τις αντανακλάσεις
- Ταχύτητες σάρωσης που είναι έως και 50% υψηλότερες από αυτές των ανταγωνιστικών σαρωτών στην αγορά
- LED με εσοχή για λιγότερη καταπόνηση των ματιών
- Μπορεί να δεχθεί 5 ft./1.5 m σταγόνες στο τσιμέντο και 1.000 συνεχόμενες πτώσεις 1,5 ft./0.5 m
- Πιστοποίηση IP52
- Multicode Data Format (σάρωση πολλών γραμμωτών κωδικών με μία απλή κίνηση της σκανδάλης)
- Σύστημα σκαναρίσματος Preferred Symbol της Zebra (σάρωση ενός γραμωτού κώδικα στο πεδίο πολλών)
- Συμβατότητα προς τα καλώδια DS9208.

Κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου από την Coca-Cola HBC

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC ανακοίνωσε πως ξεκινά την αντικατάσταση του πλαστικού στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου με ανακυκλώσιμο χαρτόνι τεχνολογίας KeelClip™ σε όλη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία αυτή υλοποιείται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών, και υπηρετεί το όραμα για έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα και τη δέσμευση στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων συσκευασίας, ως προς την ανακυκλωσιμότητα και το συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ο νέος τύπος συσκευασίας KeelClip™, επιπλέον της αντικατάστασης του πλαστικού ελαχιστοποιεί και την ποσότητα χαρτιού που απαιτείται. Η συνολική επένδυση θα κοστίσει €15 εκατομμύρια με χρονικό ορίζοντα για τις ευρωπαϊκές αγορές το 2021. Η εφαρμογή του KeelClip™ θα ξεκινήσει από την Ιρλανδία και την Πολωνία, στην αρχή της ερχόμενης χρονιάς, και θα χρησιμοποιηθεί σε όλες τις πολυσυσκευασίες αλουμινίου έως 8 κουτιών, ενώ οι μεγαλύτερες πολυσυσκευασίες θα τοποθετούνται σε χάρτινα κιβώτια. Η πρωτοβουλία αυτή θα εξοικονομήσει συνολικά 2.000 τόνους πλαστικού και 3.000 τόνους CO2, σε ετήσια βάση.

Ο Marcel Martin, Group Supply Chain Director του Ομίλου Coca-Cola HBC τόνισε σχετικά: "Το KeelClip™ αποτελεί την πιο πρόσφατη επένδυσή μας σε καινοτόμες βιώσιμες λύσεις συσκευασίας. Παράλληλα με τις 4 μάρκες νερού που φέτος παρουσιάσαμε σε 100% ανακυκλωμένα PET μπουκάλια, την αυξημένη χρήση PET και τη διαρκή μείωση του βάρους των συσκευασιών μας σε όλο το φάσμα των προϊόντων μας, το KeelClip™ είναι ακόμα μια απόδειξη της δέσμευσής μας προς την επίτευξη των στόχων μας για έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα (World Without Waste)".



η Forlabels παρουσιάζει το

FacePack®

μοναδικές
συσκευασίες
— για —
μοναδικούς
ανθρώπους



Στη FORLABELS συνεχίζουμε να καινοτομούμε. Στο πλαίσιο της φιλοσοφίας **facepack** που έχουμε αναπτύξει, προσφέρουμε μια μοναδική ευκαιρία να γίνει η συσκευασία σας μέσο δικτύωσης και επικοινωνίας. Το προϊόν σας αποκτά πλέον, ψηφιακό και πραγματικό πρόσωπο στο ράφι. Η σχέση του με τον καταναλωτή γίνεται εμπειρία ζωής. Γιατί πάνω στη συσκευασία του ο καταναλωτής που το επιλέγει, βρίσκει τον εαυτό του, τη μοναδικότητά του, το χαρακτήρα του, ενώ συναντιέται παράλληλα με τις δικές σας ιδέες, τις αξίες σας, τη διαφορετικότητά σας.



Γίνεται ένα με το προϊόν σας

61ο χλμ Ε.Ο.Α.-Λαμίας, 32 009 Σχηματάρι Βοιωτίας, Τ.Θ. 197
Τ 22620 56 738 F 22620 56 768 M sales@forlabels.gr

www.forlabels.gr

Μηχανή Ελέγχου Στεγανότητας με Θερμικές Κάμερες

Μηχανή ελέγχου στεγανότητας δοχείων συγκολλημένων με επαγωγική ακτινοβολία με χρήση θερμικών καμερών. Είναι κατάλληλα για online έλεγχο δοχείων που έχουν σφραγιστεί με επαγωγική ακτινοβολία (induction sealing). Κατάλληλα για ταχύτητα παραγωγής 300 τμχ/λεπτό για την φαρμακοβιομηχανία και την βιομηχανία τροφίμων και καλλυντικών.

- Ανίχνευση διαρροής
- Ανίχνευση κακής συγκόλλησης
- Ανίχνευση καμμένου αλουμινοφύλλου
- Ανίχνευση έλλειψης αλουμινοφύλλου
- Ανίχνευση στραβοβιδωμένου καπακιού
- Μέγιστη ταχύτητα παραγωγής 300 τμχ/λεπτό

- Συνδυάζονται με αυτόματα συστήματα απόρριψης των ελαττωματικών προϊόντων
- Εύκολη προσαρμογή σε υφιστάμενες γραμμές παραγωγής

www.control-technology.gr



Αεροκίνητη αντλία διαφραγμάτων πλαστική για μικρές μονάδες ή εργαστήρια.

Βιομηχανικού Τύπου
DMP 1/4" non-metallic

Παραδείγματα υγρών άντλησης

Λιπαντικά, οξέα, φωτογραφικά διαλύματα, χημικά απόβλητα, χρώματα, κόλλες, κ.τ.λ.

Χαρακτηριστικά

- Δεν χρειάζονται λίπανση (lube-free)
- Δεν μολύνουν το περιβάλλον
- Δεν μπλοκάρουν λόγω χαμηλής θερμοκρασίας
- Λειτουργούν ξηρές με ασφάλεια
- Αυτόματης αναρρόφησης
- Βαλβίδα αέρος από ειδικά θερμοπλαστικά
- Ελάχιστα κινητά μέρη
- Εύκολη συναρμολόγηση/αποσυναρμολόγηση
- Παροχή έως 16 l/min
- EU, κατηγορία 2

Τύποι

DMP 1/4" PP για ουδέτερα και διαβρωτικά υγρά

DMP 1/4" Kynar για πολύ διαβρωτικά υγρά

DMP 1/4" Nylon για ουδέτερα και διαβρωτικά υγρά

DMP 1/4" Nylon-C για πολύ εύφλεκτα υγρά



28^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΦΟΔΙΩΝ



30.01-02.02.2020

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

agrotica.helexpo.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ:



ΕΠΙΣΗΜΟ ΠΟΤΟ ΤΗΣ ΔΕΘ:



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



allpack **Όλη η αγορά μιλάει για την τεράστια εμπορική επιτυχία της FOODTECH 2019**

Με 18.000 επισκέπτες από 10.000 επιχειρήσεις, 300 διεθνείς αγοραστές από 50 χώρες από όλο τον κόσμο και 200 Έλληνες και ξένους εκθέτες, η 1η FOODTECH έκανε αισθητή την παρουσία της στα εκθεσιακά δρώμενα της χώρας μας. Παράλληλα έθεσε γερές βάσεις ώστε να αποτελέσει ένα σημαντικό εκθεσιακό γεγονός στην νότια πύλη της Ευρώπης.



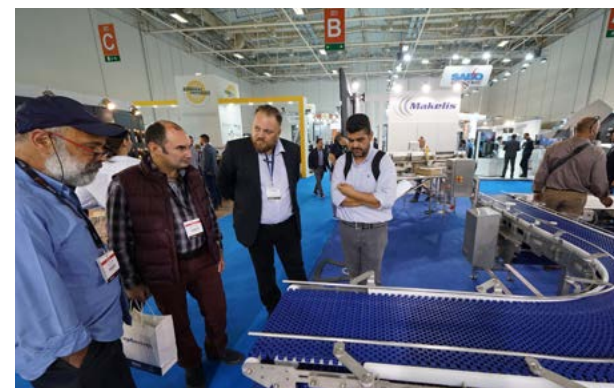
Aπό την πρώτη στιγμή που ανακοινώθηκε η FOODTECH, η οποία πραγματοποιήθηκε 12-14 Οκτωβρίου στο Metropolitan Expo, η ανταπόκριση από τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου για συμμετοχή ήταν τεράστια. Πλέον, έχοντας ολοκληρωθεί η έκθεση, οι 200 εκθέτες αλλά και οι 18.000 επισκέπτες της δηλώνουν ότι «Ο κλάδος είχε ανάγκη αυτή την έκθεση». Η δε παρουσία σημαντικών διεθνών αγοραστών, η ποιότητα και η ποσότητα των b2b meetings ανάμεσα σε εκθέτες και επισκέπτες και το υψηλό οργανωτικό επίπεδο τόσο της έκθεσης όσο και των παράλληλων εκδηλώσεων οδήγησαν στην μεγάλη εμπορική επιτυχία της FOODTECH 2019.

Οι κορυφαίοι του κλάδου παρουσίασαν το μέλλον του fnb industry

Οι σημαντικότερες ελληνικές εταιρίες καθώς και μεγάλες επιχειρήσεις από το εξωτερικό που παράγουν ή εισάγουν προϊόντα και υπηρεσίες Τεχνολογίας και Εξοπλισμού του κλάδου Τροφίμων & Ποτών, παρουσίασαν τα μηχανήματα και τις υπηρεσίες τους σε χιλιάδες Έλληνες και ξένους δυνητικούς πελάτες. Ιδιοκτήτες και στελέχη όπως διευθυντές εργοστασίων, μηχανικοί παραγωγής, υπεύθυνοι ποιοτικού ελέγχου, R&D managers, logistics managers, υπεύθυνοι προμηθειών κ.α. που βρέθηκαν στο Metropolitan Expo είχαν



την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν δεκάδες b2b συναντήσεις και να κλείσουν εμπορικές συμφωνίες με τους εκθέτες. Στα τρία Halls όπου αναπτύχθηκαν τα περίπτερα των 200 εκθετών ξεχώρισαν η καινοτομία, η ρομποτική και οι έξυπνες τεχνολογίες. Εντυπωσιακά μηχανήματα και εφαρμογές που βοηθούν στην βελτίωση και αυτοματοποίηση της γραμμής παραγωγής μίας επιχείρησης, έκλεψαν την παράσταση και «δήλωσαν» πως το μέλλον είναι... εδώ.



18.000 επαγγελματίες από 10.000 επιχειρήσεις έδωσαν το «παρών»

Οι επιχειρηματίες του κλάδου που έψαχναν για καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και πρακτικές λύσεις για να βελτιώσουν, να αναπτύξουν ή και να αυτοματοποιήσουν την γραμμή παραγωγής της επιχείρησής τους, έδωσαν ραντεβού στην έκθεση FOODTECH. 18.000 στελέχη από 10.000 επιχειρήσεις της βιομηχανίας των τροφίμων και ποτών που επισκέφτηκαν την FOODTECH 2019, πήραν συγκεκριμένες απαντήσεις στα ζητήματα που θα επηρεάσουν το μέλλον του κλάδου, γνώρισαν από κοντά πρακτικές λύσεις για τις προκλήσεις του αύριο, έκλεισαν συμφωνίες και ξεκίνησαν νέες εμπορικές συνεργασίες. Παράλληλα, όλοι εξέφρασαν τον ενθουσιασμό τους για την ποιότητα των εκθετών ενώ δήλωσαν ότι ο κλάδος τους είχε ανάγκη μία τέτοια έκθεση- αλλά και από το πλήθος των εμπορικών επαφών και συζητήσεων που βλέπαμε να γίνονται σε όλη την διάρκεια της έκθεσης, αναδείχτηκε η μεγάλη επιτυχία που είχε η FOODTECH.

Μία έκθεση με διεθνή χαρακτήρα

Από την πρώτη στιγμή που ανακοινώθηκε η FOODTECH στόχος της διοργανώτρια εταιρείας ήταν να αποκτήσει έναν διεθνή χαρακτήρα και να καθιερωθεί ως μία μεγάλη έκθεση Τεχνολογίας και Εξοπλισμού για τον κλάδο Τροφίμων και Ποτών σε ολόκληρη την Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μέσα λοιπόν από την παρουσία 300 ξένων επισκεπτών -από 50 χώρες από όλο τον κόσμο- από τους οποίους οι 150 πιο σημαντικοί επιλέχτηκαν με αυστηρά κριτήρια και μπήκαν στο πρόγραμμα μετάκλησης και φιλοξενίας της έκθεσης, η FOODTECH επιβεβαίωσε τις προσδοκίες και έθεσε γερές βάσεις για να εξελιχθεί σε ένα σημαντικό εμπορικό φόρουμ του κλάδου και εκτός συνόρων. Τις τρεις ημέρες της έκθεσης οι διεθνείς αγοραστές είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν ένα σημαντικό αριθμό συναντήσεων -περίπου συνολικά έγιναν 2.250 b2b meeting- με τους εκθέτες και να φύγουν είτε έχοντας κλεισμένες νέες αγορές είτε έχοντας σημειώσει στα μπλοκάκια τους νέους πιθανούς προμηθευτές.



Special events: Σημαντικά case studies και πρωτοποριακές ιδέες κέρδισαν τις εντυπώσεις

Ένα πολύ σημαντικό σκέλος της FOODTECH αποτέλεσαν οι παράλληλες εκδηλώσεις. Με πρωτοβουλία της διοργανώτριας εταιρείας συστάθηκε μία Επιστημονική Επιτροπή αποτελούμενη από εκπροσώπους του ΣΥΒΙ-ΠΥΣ, του ΣΕΒΤ, της ΠΙΕΤΕΤ, του ΣΕΒΙΤΕΛ, του ΣΕΒΕΚ η οποία κατάρτησε μία σειρά ομιλιών και συζητήσεων γύρω από τις εξελίξεις και τις τάσεις που αφορούν τις τεχνολογίες για την παραγωγή, επεξεργασία, συσκευασία, αποθήκευση και διακίνηση των τροφίμων και ποτών. Industry 4.0, Κυκλική Οικονομία, Τεχνολογίες και καινοτομίες στην παραγωγή και συσκευασία Τροφίμων & Ποτών κέντρισαν το ενδιαφέρον εκθετών και επισκεπτών, οι οποίοι κατέκλεισαν το ειδικά διαμορφωμένο Seminars & Workshops stage στο Hall 2.



allpack Ρεκόρ επιτυχίας με 18.000 επισκέπτες για την 7η έκθεση «ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & LOGISTICS» - «CARGO TRUCK & VAN EXPO»

Με εξαιρετικά μεγάλη επιτυχία, 18.000 επισκέπτες, 250 απόλυτα ευχαριστημένοι εκθέτες, περί τους 600 συμμετέχοντες στα πολύ-συνέδρια LOGI.C 2019, και σημαντικές ανακοινώσεις σε θεσμικό επίπεδο τόσο από το υπουργείο Ναυτιλίας, όσο και από το υπουργείο Ανάπτυξης που εγκαινίασαν την έκθεση, ολοκληρώθηκε η 7η διοργάνωση της έκθεσης «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics» - «Cargo Truck & Van Expo», από την o.mind Creatives.

Κατά την διάρκεια των 3 εκθεσιακών ημερών, υψηλού επιπέδου επισκέπτες από το εμπόριο, τη βιομηχανία και την επιχειρηματικότητα, είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν 250 εκθέτες από όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας, των logistics, των εμπορευματικών μεταφορών, της συσκευασίας, και του επαγγελματικού οχήματος, επιτυγχάνοντας στοχευμένες εμπορικές συνεργασίες.

Τα επιτυχημένα για όλους αποτελέσματα της έκθεσης, τόσο σε επίπεδο συμμετοχών, όσο και επισκεψιμότητας, αναδεικνύουν την σημασία της ίδιας της αγοράς μας. Μιας αγοράς στην οποία όλοι μαζί, διοργανωτές και εκθέτες, επενδύουν, πιστεύοντας ακράδαντα στη δυναμική και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης της.

Κατά τη διάρκεια των λαμπρών εγκαινίων της, το Σάββατο, τόσο ο υπουργός Ναυτιλίας κ. Ιωάννης Πλακιωτάκης, όσο και ο υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Νικόλαος Παπαθανάσης, μίλησαν για την εθνική προσπάθεια ενδυνάμωσης του επενδυτικού προφίλ της χώρας, κάτι που θα βοηθήσει άμεσα στην ανάπτυξη της αγοράς Εφοδιαστικής Αλυσίδας, ενώ έγινε ξεκάθαρα λόγος για ενοποίηση των κατακερματισμένων έως τώρα Εθνικών Σχεδίων για την Λιμενική Πολιτική και την Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Ιδιαίτερη σημασία είχε και η ανακοίνωση στο πλαίσιο των πολυσυνεδρίων LOGI.C, της ειδικής συμβούλου του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κας Ολυμπίας Μαρκέλου για την ανάπτυξη του εργαλείου GOV.GR το οποίο θα ενοποιεί όλες τις υπηρεσίες από τις οποίες θα χρειάζονταν οποιοδήποτε πιστοποιητικό οι πολίτες και οι επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της προσπάθειας για απλοποίηση της γραφειοκρατίας.

Παράλληλα, μια σειρά εταιρικών ανακοινώσεων έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια των εκθεσιακών ημερών, με έμφαση στο digitalization, τις λύσεις ψηφιοποίησης εγγράφων, ενώ ιδιαίτερη εντύπωση στο πλαίσιο της Cargo Truck & Van Expo, έκαναν οι λύσεις που αφορούσαν στο leasing επαγγελματικού στόλου οχημάτων τόσο van, όσο και φορτηγών.

Εκθέτες, επισκέπτες και διοργάνωση ανανέωσαν το εκθεσιακό ραντεβού τους για τον Νοέμβριο του 2021 στην 8η οργάνωση της διπλής έκθεσης «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics» - «Cargo Truck & Van Expo».



Detrop
boutique

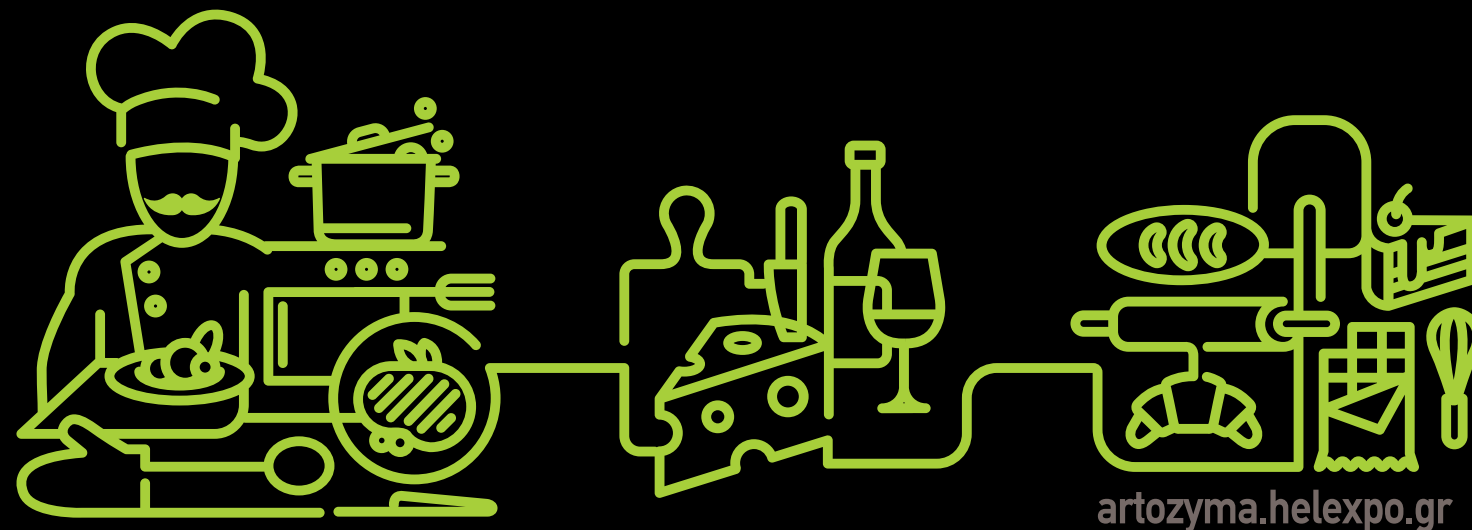
29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Artozymba

9η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ,
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Cheese & Wine

Μοναδική Εκθεσιακή Συνύπαρξη



detropboutique.helexpo.gr

artozymba.helexpo.gr

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Cheese & Wine Bar
- Delicious Grocery
- Beer & Cold Cuts Bar
- Trend's Presentation

22-24/2/2020

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Detrop
boutique

detrop@helexpo.gr
Τ. +302310291201

Artozymba

artozymba@helexpo.gr
Τ. +302310291135

ΜΕ ΤΗΝ
ΑΙΓΙΑ

ΕΠΙΣΗΜΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΟ ΠΟΤΟ
ΤΗΣ ΔΕΘ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



HELEXPO

8 PACK & LABEL DAYS 2019

ATHENS 2019

HELEXPO - MAROUSI

30/11/2019-1/12/2019

2019
GREEK
LABEL
AWARDS

3D PRINTING
SHOW 19

allpack
(Hellas)

7-9
ΜΑΡΤΙΟΥ
2020
METROPOLITAN EXPO

Παγκόσμιες τάσεις επικέτας και πολυτελούς συσκευασίας:
Ελληνικές προοπτικές

ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

durst
Lino

hp

Cosmodata
COMPUTERS & PERIPHERALS
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

HEIDELBERG

NOVACEL
HELLAS

ΛΥΧΝΙΩΤΑ Α.Ε.

GS1
Association
Greece

La Petite
Jumelle

ICAP

Hellas Digital

EVIN Intzoglou
Αύσεις Οπτικής Επικοινωνίας

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

TEX
Technical Coating Paper

3Print

Omnicom

Tsimis
printing & packaging

graphic
© ΠΑΝΩΝΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ

manroland
sheetfed

ΑΡΓΥΡΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

EPSON
EcoPrint

ΠΑΠΑΔΕΡΟΣ

UPMRAFLATAC

ΧΑΛΚΙΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

forlabels
επιχειρήσεις συσκευασίας

flexo

at plus

ΕΤΕΛ

ΕΡΜΗΣ

Alpha Labels

selloplast
WINE & FOOD PRINTING LABELS

Nikolaou
FLEXO LITHOGRAPHY PRESS

ΚΥΡΙΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

evocon

inpractice

Flexo plates

ANATECH

bel

Lithonica
Μεταλλοτύπη & Υλικά για τις Γραφικές Τέχνες

ΧΟΡΗΓΟΙ 3D

Lino3D

Desktop Metal

envisionTEC

PRODWAYS
Technologies

XJET

PV Engineering Co.

MolerDome

ANIMA
The 3D Printer Experts

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

HELEXPO

ΔΕΘ
HELEXPO

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΝΑΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΕΛΟΕΤ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΕΒΕ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

OK
20

allpack

3D PRINTING
MARKET

exportnews

ΒΙΒΛΙΟ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
www.graphicmag.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

BNB
DAILY

FNB
DAILY

ΩΡΑΡΙΟ ΕΚΘΕΣΗΣ: 11:00-19:00

www.packandlabeldays.com

gt@allpackhellas.gr

Greece
foodexpo

Η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων & ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη

1.350 ΕΚΘΕΤΕΣ • 50.000 Τ.Μ. • 75.000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ • 950 HOSTED BUYERS

FORUM S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος
• Τ: +30 210 5242100 • W: www.foodexpo.gr • E: sales@forumsa.gr
Member of NürnbergMesse Group

NÜRNBERG MESSE

Meet the Carton Campaigners: helping to save the planet!

Pro Carton launch a series of cartoon characters to showcase the 5Rs of Responsibility

To mark the start of The European Week for Waste Reduction (EWWR) 16-24 November 2019, Pro Carton - the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers - has officially launched The Carton Campaigners: five cartoon characters that illustrate the 5Rs of Responsibility. Reflecting the values of Pro Carton, EWWR aims to mobilise as many actors as possible to implement actions that raise awareness of waste reduction, product reuse and materials recycling.



The newly formed Carton Campaigners has five members as Pro Carton believes that for a circular economy to be achievable, the widely known 3Rs of Recycling - Reduce, Reuse and Recycle - must be updated to include 'Renew' and 'Replace'. To help Pro Carton in its mission to spread the word, The Carton Campaigners has been created to give each crucial action its very own mascot.

Together, the famous five represent a clear set of guidelines in which brands and consumers can take responsibility for their consumption habits and reduce the levels of packaging going to landfill. This creative initiative follows a call from Pro Carton last year for the 3Rs of Recycling to be updated to the 5Rs of Responsibility.



Ricki Recycle - Get on your bike, and recycle!



Ryan Reuse - Don't be rubbish, reuse!

The fun characters will be incorporated across a number of Pro Carton's initiatives including the TICCIT (Trees into Cartons, Cartons into Trees) programme which aims to teach primary school aged children about the circular economy.

Introducing the Carton Campaigners

If the right materials are chosen, packaging doesn't harm our environment. With 85% of paper and carton-board packaging in Europe being recycled, Ricki Recycle is here to show that boosting recycling rates - through an increase in the recyclability of packaging materials and improved recycling services for both consumers and businesses - is a solution. Ryan Reuse represents packaging that can be reused multiple times, for the same or a different purpose, offering significant benefits in terms of sustainability and productivity. Small but mighty, Rhian-na Reduce teaches us that one way to slow the detrimental impact on our planet is to reduce the amount we buy, and brands to reduce the amount of packaging used.



Renée Renew - Grow the future, not the waste!

The newer members of the Carton Campaigners include Ronnie Replace, demonstrates how switching non-renewable or sustainable materials for more environmentally friendly alternatives such as cartonboard is a great solution which helps brand appeal. Renée Renew tells the story that the best way to achieve a circular economy is to choose packaging which is truly renewable, such as cartonboard which comes from sustainably managed European forests.



Ronnie Replace - Change for the better - choose cartons!

Speaking about the launch of the new cartoon characters, Tony Hitchin, general manager of Pro Carton, said: "We're really excited to launch our 5Rs characters - each one really brings to life the message that we are trying to share. In the current climate, the 3Rs are no longer enough to resolve the issues we're facing worldwide. But if we demonstrate the importance of the 5Rs of responsibility - by enlisting the help of The Carton Campaigners of course - then I believe that together we can tackle the consumption of damaging materials so there is hope of a brighter future for our environment."



Rhianna Reduce - Less is more!

About Pro Carton

Pro Carton is the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers. Its main purpose is to promote the use of cartons and cartonboard as an economically and ecologically balanced packaging medium. www.procarton.com

Packaging made from orange peel



Vegetables packed in tomato stalks and sweets in cocoa shells. It might sound a bit strange at first, but it's true: the packaging industry is increasingly using food waste from food production to manufacture new, more sustainable packaging. For example: Cardboard packaging made from tomato stalks and paper packaging made from the leftovers from chocolate production.

And oranges appear to be a particularly rich resource for the manufacture of sustainable packaging. When the citrus fruits are processed to orange juice, half of the fruit alone is lost, according to estimates. Three packaging innovations demonstrate how orange peel can be turned into useful food packaging.

FRUIT PACKAGING MADE FROM ORANGES

A British student at Brunel University London successfully developed robust and at the same time environmentally-friendly packaging material made from orange peel. A large part of the new Bio-Peel material consists of orange peel, a waste product in industrial juice production. After numerous series of experiments, the student finally found the perfect mixture of orange peel and other biodegradable products: the innovative alternative to plastic was created by adding biopolymers, vegetable glycerine, a biodiesel by-product and water. Shaped, baked and hardened, the biodegradable cardboard keeps food fresh for a particularly long time. Information on the procedure's implementation in industrial use is still pending.

The Miplascoe recycling economy project

Spain is also working tirelessly to turn orange peel into bioplastics. The largest producer of oranges in the European Union has initiated the Miplascoe recycling economy project for its packaging and agricultural sector. Various Spanish companies have joined forces with the university in Sevilla to cooperate in the project, which aims to turn the waste from orange juice production into sustainable food packaging. When dried, the material is just as robust and flexible as plastic, with the additional advantage of being biodegradable. The more sugar the fruity leftovers contain, the better the necessary fermentation can be processed. The biopolymers' different molecular weights let manufacturers adapt processing individually, which in turn allows this innovative material to be used in a variety of industrial areas. However, manufacturers must stabilise conservation

immediately after production in order to prevent bacteria and fungi from forming. The project is still in the testing phase.

Orange waste in cars and insulation

As early as 2006, an English chemist successfully created a method for replacing mineral oil-based products with a plastic made from orange peel. Since then, international research groups have been working on bio-based plastics as a foundation for different types of sustainable packaging. In Germany, the Albert Ludwig University in Freiburg and the University of Bayreuth were among the universities who succeeded in making orange peel react with carbon monoxide. This creates a transparent natural material that is particularly heat-resistant and can therefore be used as coating for the interior and exterior panelling of cars and even as insulation.

THE SPOTLIGHT
IS ON YOU

**FRUIT
LOGIS
TICA** 2020
5/6/7 FEBRUARY BERLIN

HIGHLIGHTS 2020

New: Hall 27 featuring leading global players

Spotlight on sustainability across all events

Your local contact:
berlinmesse@ahk.com.gr



fruitlogistica.com
#fruitlog2020



FRUIT
LOGISTICA

FRUITNET

Messe Berlin

ARCONVERT INSPIRES AT LABELEXPO EUROPE 2019

Arconvert presented new releases celebrating tradition and innovation at the 40th LabelExpo Europe, held at Brussels Expo, from 24th to 27th of September 2019.

The past met the future at the 2019 Label Expo Europe, the world's largest label event held in Brussels on 24th to 27th September, when Arconvert proudly came to celebrate 75 years of the Manter pressure-sensitive portfolio and present exciting new technologies and announce new developments as part of their ongoing commitment to the environment. A record-breaking number of visitors: over 1,800 came to the vibrant Arconvert stand to see the two new beautifully presented catalogues featuring stunningly printed labels.

The brief for a special celebratory catalogue was met by the renowned JJ Bertran Studio with "Avec Plaisir" which contained a visual feast of label designs on 10 self-adhesive papers that have, in the last decade, revolutionised labels for high-end brands. Each exquisite label tells a story, stimulates the senses, is thought provoking, at times provocative, but always inspiring. The labels, on iconic Manter papers, showcase the impressive scale of detail possible in the hands of an inspired designer and highly skilled printer and is a must-have catalogue essential to customers looking for quality, versatility and technical potential.

However, LabelExpo wasn't just an occasion to celebrate past successes, but a signal to all designers and printers that Arconvert is all about the future. A new catalogue named "Innovation & Inspiration" contains appealing new self-adhesive materials featuring the X-Dry™ waterproof technology and High Opacity technology H+O™ along with a brand new permanent acrylic adhesive SH9020™.

These latest revolutionary technologies developed by Arconvert together with the Fedrigoni Group's paper masters meet the ever-increasing demanding market requirements for producers who depend upon highly performing labels that maintain their initial appeal even through the ice bucket challenge and fridge temperature fluctuations. Innovation & Inspiration opens a world of possibilities for premium label printing featuring not only Arconvert's latest technologies, but also additional pressure-sensitive papers that stand out for

their unique textures. Visitors loved the new textures with their high printability and versatility which are highlighted by the original printed labels showcased in the catalogue and dedicated to iconic innovators who have revolutionised the world by either having made giant leaps for mankind with their discoveries, or are current day inspirations and innovators in modern-day culture or in industries.

Arconvert was also proud to announce that all its pressure-sensitive papers have achieved the FSCTM certification as a standard.

www.arconvert.com.



Arconvert is a global leader in the production of pressure sensitive materials for the label industry. By combining the unique and beautiful textures of the face-stocks produced by parent company Fedrigoni with high performance technology for when in contact with water, ice and condensation as well as sustainable solutions and specific security features to effectively overcome issues of counterfeiting, Arconvert's products not only meet the highest aesthetic requirements, but also represent state-of-the-art technical innovation for labelling and brand protection.

To allpack συμμετέχει

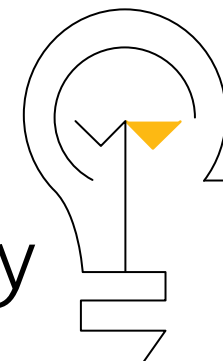
Το ALL PACK HELLAS, θα ήθελε να σας ενημερώσει σχετικά με το πρόγραμμα συμμετοχής του στις κάτωθι εκθέσεις και συνέδρια.

- ◆ AGROTICA 30/1-2/2/2020 - Helexpo, Θεσσαλονίκη
- ◆ Fruit Logistica 5-7/2/2019 - Βερολίνο - Γερμανία
- ◆ Biofach 12-15/2/2020 Νυρεμβέργη, Γερμανία
- ◆ Euroshop 16-20/2/2020 Ντυσελντορφ, Γερμανία
- ◆ Artozyma - Detrop Boutique 22-24/2/2020 HELEXPO, Θεσσαλονίκη
- ◆ FoodExpo 7-9/3/2020 Metropolitan, Αθήνα
- ◆ Freskon 2-4/4/2020 HELEXPO, Θεσσαλονίκη
- ◆ Interpack 7-13/5/2020 Ντυσελντορφ, Γερμανία
- ◆ Plma 26-27/5/2020 Άμστερνταμ, Ολλανδία
- ◆ Drupa 16-26/6/2020 Ντυσελντορφ, Γερμανία



ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ	
Agrotica	30/1-2/2/2020	Ελλάδα	Helexpo, Θεσσαλονίκη
Fruit Logistica	5-7/2/2020	Γερμανία	Βερολίνο - Γερμανία
Biofach	12-15/2/2020	Γερμανία	Νυρεμβέργη, Γερμανία
EuroShop	16-20/2/2020	Γερμανία	Ντύσελντορφ, Γερμανία
Interpack	7-13/5/2020	Γερμανία	Ντύσελντορφ, Γερμανία
Plma	26-27/5/2020	Ολλανδία	Άμστερνταμ, Ολλανδία
Drupa	16-26/6/2020	Γερμανία	Ντύσελντορφ, Γερμανία



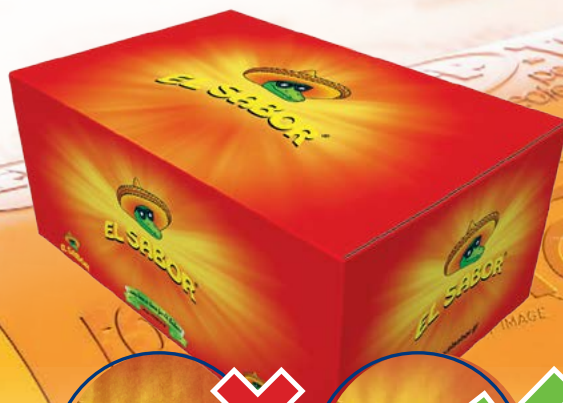
Luxury Packaging & Display



Εξαφανίσαμε την **κουκίδα** ...τώρα και το **fluting**!



«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα
μοναδικά από την **flexo**



Έντονη απεικόνιση
κειμένων & γραμμικών



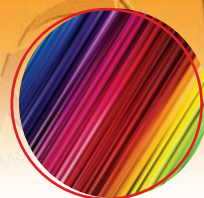
Πιο ζωντανή & ακριβέστερη
απόδοση εικόνων



Ελαχιστοποίηση των flute marks
στις εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων



Ομαλότερες σκιές
και gradients



Μεγαλύτερη
χρωματική γκάμα

Created by flexo

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ



9 Pelopos str. | 10437 Athens, Greece | Tel.: +30 210 5237724 | e-mail: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr