allpack (Hellas)
91
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
ISSN: 1790-0050
ΜΑΡΤΙΟΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

WELCOME TO THE FASCINATING WORLD OF PACKAGING



YOU DISPLAY PRODUCTS?



WE PRODUCE DISPLAYS!









DISPLAY STANDS
POP - POS & SPECIAL PACKAGING

HELLAS DIGITAL

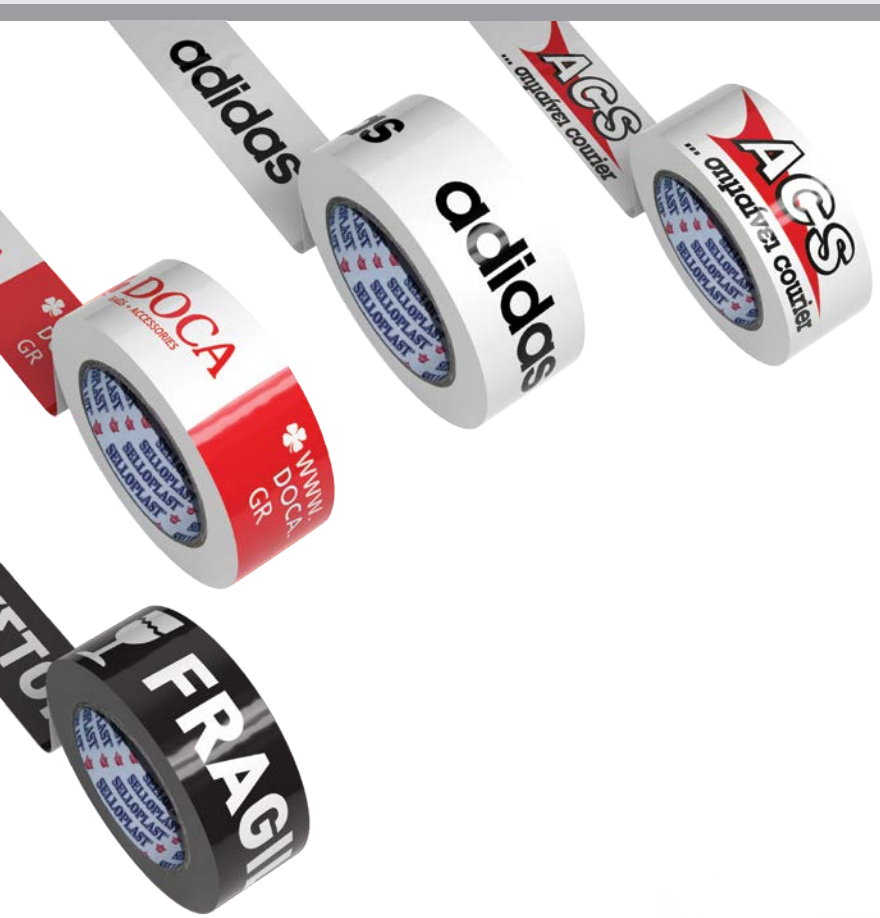


Koumoundourou 31, Alimos - Athens 174 46
tel.: 0030 210 98 16 170 - 0030 210 97 12 076
www.hellasdsa.gr, info@hellasdsa.gr - hellasdsa@yahoo.gr

DIVANI HELLAS

PACKAGING EXPERT

- ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ
- ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
- ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



ΑΥΤΟΚΟΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ

Από PVC, PPL Solvent
PPL Acrylic, Masking tape
Χαρτι Γομε Σε χρωματα
καφέ , λευκό, διαφανές,
και χρωματιστές ταινίες.

ΑΤΥΠΩΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

PVC, PPL Solvent, PPL Acrylic
PPL hot melt, UV blue,
Masking tape 60ºC, 80ºC, 100ºC
Washi Paper, Γομέ χαρτί
Ειδικές ταινίες για βιομηχανική χρηση.



SELLOPLAST®

PRIMO TAPE

SUPERTAPE

ΒΡΕΙΤΕ ΤΑ ΟΛΑ:

www.divanihellas.gr
www.selloplast-tapes.com

smipack

Joinpack
WE PACK PROMISES

NOXON



SL55



A-93N





ΕΚΚΟ 102



ZAPAK



FP500HS



SPEEDYMAS

ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Καμπάνες Θερμοσυρρίκνωσης
- Ημιαυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
- Αυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
- Μηχανές περιτύλιξης παλετών
- Ημιαυτόματες τσερκομηχανές πλαστικού τσερκιού
- Τσερκομηχανές χειρός
- Μηχανές συγκόλλησης χαρτοκιβωτίων
- Μηχανές κενού (Vacuum)
- Θερμοκολλητικά
- Συστήματα μεταφοράς & διακίνησης προϊόντων





Περιεχόμενα

08 Από τον εκδότη
10 Ειδήσεις

18 Παρουσίαση: La Petite Jumelle: Οι καινοτόμοι του Luxury Packaging
21 Παρουσίαση: DURST Tau 330 RSC για την ΑΡΤΙΟΝ ΣΟΥΛΑΚΟΣ
23 Άρθρο: Οι νεότερες τάσεις του Packaging, της DK Marketing
26 Άρθρο: Με πόση ακρίβεια διακρίνεται τα χρώματα;
28 Άρθρο: Η «University Press" στη Ρόδο επενδύει σε τεχνολογία HP PageWide
30 Άρθρο: Ατενίζοντας το μέλλον της συσκευασίας, DURST τεχνολογία νερού
34 Άρθρο: Σχεδιάζοντας Ιδανικά: Σειρά συσκευασιών για προϊόντα μέλισσας, των Α. Μανάβη, Ν. Ευκολίδη, Α. Ντάσκα, Εύα Δήμου
38 Άρθρο: Lean: Η σημασία της ροής (τελικά χρειάζεται επενάσταση), του Η. Διάμεση

3D PRINTING MARKET — 3dmarketnews.gr

44 Βελτιωμένη απόδοση, ευελιξία και έλεγχος, η Massivit παρουσίασε το νέο ευέλικτο Massivit 1800 Pro 3D σύστημα εκτύπωσης

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα **46**
Υλικά **48**
Εκτυπώσεις **50**
Design **52**
Αποθήκευση **54**
Περιβάλλον **56**

58 World Packaging News
64 Ατζέντα
66 Πάλαι ποτέ…….Μας αρέσει!

allpack (Hellas)

20 DK INTERNATIONAL MARKETING AGENCY

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 91
Μάρτιος - Απρίλιος 2019

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : 210 80 56 404 |
210 360 2919 | 2310 417 111
ek@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr
info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr



ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING:
ΜΙΛΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ:
ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΕΚΙΛΙΑΔΗΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ ΡΑΠΟΥΣΗ
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΥΡΚΟΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΣΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΚΑΚΗ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΡΕΛΑΣ
(ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΚΑΚΗ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΛΛΙΑΝΟΥ (ΤΟΥΡΚΙΑ)

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Μέλος της : ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Member of: EMMA EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION · the voice of Europe's periodical press FAEP · iqpo · save FOOD

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.



3η γενιά

Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα.**

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών** με **γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαιτέρως **ανταγωνιστικές τιμές**.

ΕΡΜΗΣ®

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. - 2η, 13η & 11η, ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιοσίων, (5η έξοδος Αττικής Οδού), 133 41, Άνω Λιόσια
Τηλ.: 210-2385333 - 444, Fax: 210-2320646 www.etiketa.gr, info@etiketa.gr

από τον εκδότη

Όπως είχα προαναγγείλει στο προηγούμενο τεύχος, η DK Marketing προχώρησε στην έκδοση ενός νέου μηνιαίου περιοδικού, έντυπου και ηλεκτρονικού με αποκλειστική θεματογραφία τις εξαγωγές και την εξωστρέφεια.

***Exportnews.gr** ο τίτλος του και θα κυκλοφορήσει στην έκθεση FoodExpo.*

*Ενημέρωση, μελέτες, αναλύσεις, έρευνες, συνεντεύξεις, παρουσιάσεις, ρεπορτάζ, καινοτομίες, τάσεις, από την εγχώρια και παγκόσμια αγορά θα είναι η κύρια ύλη του **Exportnews.gr.***

Στόχος του όλου εγχειρήματος η εξειδικευμένη γνώση την οποία θα παρέχει να αποτελέσει την απαρχή μια υγιούς επιχειρηματικής κουλτούρας η οποία θα συμβάλλει σημαντικά στην ανόρθωση της ταλαιπωρημένης ελληνικής οικονομίας.

Εγκαινιάζοντας λοιπόν το 2019 με αυτή τη νέα έκδοση προχωράμε ώστε να αναπτύξουμε όλο το πρόγραμμά μας το οποίο θα εμπλουτιστεί με νέες δράσεις, ενέργειες και εκδηλώσεις.

Ήδη για τους επόμενους μήνες έχει προγραμματιστεί η παρουσία μας σε εκθέσεις, συνέδρια και ημερίδες, open house και παρουσιάσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό ώστε να σας μεταφέρουμε μέσω των σελίδων των περιοδικών τις τάσεις και ότι καινοτόμο παρουσιάζεται.

*15 χρόνια τώρα το **All Pack Hellas** ήταν δίπλα σας, τώρα και το **Exportnews.gr.***

Γιώργος Τριανταφύλλου
Head of Publications & Exhibitions Dpt.

XEIKON



BE XEIKON. Better performance.
Increase your revenue stream by 25%.

A division of **FlintGroup**

Το allpack Hellas συμμετέχει

Το ALL PACK HELLAS, θα ήθελε να σας ενημερώσει σχετικά με το πρόγραμμα συμμετοχής του στις κάτωθι εκθέσεις και συνέδρια.

- **FoodExpo**16-18/3/2019 – Metropolitan, Αθήνα
- **FRESKON** 11-13/4/2019 – Θεσσαλονίκη
- **PLMA** 16-17/5/2019 – Άμστερνταμ, Ολλανδία
- **Label Expo** 24-27/9/2019 – Βρυξέλλες, Βέλγιο
- **FoodTech** 12-14/10/2019 – Metropolitan, Αθήνα
- **Fruit Attraction** 23-25/10/2019 – Μαδρίτη, Ισπανία
- **Agroland** 22-24/11/2019 – Μec – Παϊανία



Πληροφορίες - επικοινωνία: κον Γιώργο Τριανταφύλλου, τηλ. 210 8056404, e-mail: ek@allpackhellas.gr

Το εξώφυλλο επιμελείται...

Doodlelike

Κάτι από doodle art, κάτι από comic και κάτι ίσως ψυχεδελικό και ονειρικό. Μία εικόνα δυναμική με χρώμα, ενέργεια και κίνηση. Μία εικόνα εκρηκτική. Παχιές γραμμές, έντονες αντιθέσεις. Μέσα από την εικόνα αυτή δούλεψα σε μία από τις αγαπημένες μου τεχνικές και εργαλεία.



Δέσποινα Ζενεμπίση
Freelancer Graphic Designer
6978879831-despinazen@yahoo.gr

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΠΟ

ΞΥΛΟ





- Παλέτες
- Κιβώτια
- Ξυλοκατασκευές
- Απεντόμωση
- Υπηρεσίες Συσκευασίας

- Ξύλινα Κουτιά Πολυτελείας

Luxury

BOXES

for

DRINKS FOOD

...and many more!



Think ECO

www.papaderos.gr

ΠΑΠΑΔΕΡΟΣ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ

Γιαννης Π. Τριανταφυλλου (ΤΟ ΑΤΟΜΟ)
ytriantafyllou@toatomo.info | www.toatomo.com



Συσκευασίες μίας χρήσης: Αποδιοπομπαίος τράγος ή... ;

Θα είναι το 2019 η χρονιά του «ζειν επικινδύνως» για την συσκευασία; Το 2018 ξορκίσαμε τη σακούλα μίας χρήσης από τα σουπερμάρκετ, φορολογώντας επιδεικτικά και επιπλέον τη χρήση της. Το 2019 ετοιμαζόμαστε να ξορκίσουμε το πλαστικό καλαμάκι και μαζί, ίσως, και τα σκεύη μίας χρήσης στα οποία καφέ και καταστήματα έτοιμου φαγητού συσκευάζουν και παραδίδουν ροφήματα και φαγητό. Παράλληλα, συνεχίζεται ακατάπαυστα η κουβέντα για το αλουμίνιο, το χαρτόνι και άλλα παραδοσιακά μοντέλα συσκευασίας μίας χρήσης, με την «κατάργηση» να προβάλλεται από τους πολλούς ως η μόνη λύση για το περιβάλλον και την προστασία του. Μήπως έχουν δίκιο; **Ή μήπως απλώς έφτασε η ώρα να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε διαφορετικά; Κι αν «διαφορετικά!» πως και πόσο;**

Μία από τις «κατακτήσεις» του πολιτισμού μας, που πετύχαμε με την τεχνολογική πρόοδο στην επεξεργασία των τροφίμων και την συσκευασία τους, είναι οι αυξημένες προδιαγραφές υγιεινής και υγείας σε όλο το εύρος της τροφικής αλυσίδας και για όλο και μεγαλύτερο μέρος του παγκόσμιου πληθυσμού. Θεμελιώδη ρόλο σε αυτό έχει αφενός το αυστηρό κανονιστικό πλαίσιο που εφαρμόζεται και αφετέρου η διαρκώς εξελισσόμενη συσκευασία μίας χρήσης που το υποστηρίζει. Ναι, αυτή που «πρέπει να καταργηθεί»...

Δείτε τώρα μια καθημερινή ιστορία από ένα πιθανά κοντινό μέλλον. Τα πρωινά συνήθως σταματώ σε ένα καφέ στον δρόμο για τη δουλειά. Σήμερα, διψασμένος, ζήτησα να μου ετοιμάσουν έναν φρέσκο χυμό. Για να μην επιβαρύνω το περιβάλλον με μία ακόμα συσκευασία μίας χρήσης, έδωσα όλο χαρά να τον βάλουν σε ένα ποτήρι πολλών χρήσεων που έχω μαζί μου στο αυτοκίνητο. Ο νέος περιβαλλοντικός νόμος το επιτρέπει πλέον! Πλήρωσα, έφυγα και, διψασμένος, τον ήπια σχεδόν αμέσως. Λίγη ώρα μετά, στο γραφείο, άρχισα να νιώθω συμπτώματα δηλητηρίασης. Να λοιπόν που βρίσκομαι στο νοσοκομείο μαζί με το ποτήρι και υπολείμματα του χυμού στα οποία η ανάλυση εντοπίζει κάποιο μικρόβιο, γνωστό από παλιά, το οποίο πλέον όλοι οι φορείς υγείας και ασφάλειας προσπαθούν να βρουν από που μας ήρθε. Από τον οργανισμό μου; Τον χυμό; Το κατάστημα που τον πούλησε; Από αλλού;

«Μα, είναι προφανές!» θα πείτε. Κι όμως, δεν είναι! Σήμερα, κάθε επιχείρηση τροφίμων είναι από τον νόμο αυστηρά υποχρεωμένη να διασφαλίζει την υγιεινή των τροφίμων που παρασκευάζει και διαθέτει, επίσης των σκευών και συσκευασιών που χρησιμοποιεί. Έχει επομένως ευθύνη αν αυτό που πουλήσει έχει μολυνθεί



και προκαλέσει βλάβη. Εδώ όμως το σκεύος, και η φροντίδα για την υγιεινή του, ήταν δικό μου. Είμαι άραγε ως καταναλωτής υποχρεωμένος να τηρώ κι εγώ τους ίδιους αυστηρούς κανόνες; Κι αν ναι, ποιος και πως το ελέγχει και πιστοποιεί;

Η «επίθεση» στη χρήση των συσκευασιών μίας χρήσης δεν είναι κάτι καινούργιο. Το eco-design, η «υπευθυνότητα», οι εύκολα ανακυκλώσιμες ή βιοδιασπώμενες πρώτες ύλες, είναι μερικά από τα θετικά αποτελέσματα της. Πίσω από αυτά όμως, αυτό που έχει πετύχει η όλη συζήτηση δεν είναι να φτιάξουμε καλύτερους καταναλωτές αλλά «να τους στριμώξουμε στη γωνία» ώστε τελικά να αμφισβητούν κάθε μορφής συσκευασία! Υπερβολή; Όχι! **Οι πολλοί σήμερα συζητούν για την συσκευασία ως μέσο ρύπανσης και όχι ως μέσο προστασίας, ανάδειξης του προϊόντος ή μέσο πρόσβασης σε αυτό!**

Μιλώντας λοιπόν για συσκευασία μίας χρήσης, καλό είναι να βάζουμε στην εξίσωση από την αρχή, πρώτοι εμείς οι συναφείς βιομηχανίες, την διαχείριση της μετά τη χρήση (απόρριψη, συλλογή, ανακύκλωση) αλλά και την εκπαίδευση των καταναλωτών σε αυτό, σκεπτόμενοι μήπως, πριν τιμωρήσουμε τον καταναλωτή γιατί επιλέγει να χρησιμοποιεί συσκευασίες, θα είναι καλύτερο να τον επιβραβεύουμε γιατί θα το κάνει κινούμενος οικειοθελώς μέσα στον ενάρετο κύκλο «παραγωγή-χρήση-ανακύκλωση».

Durst Τεχνολογία Νερού

... το μέλλον είναι εδώ!!!

durst

Durst Water Technology



EDP-Award 2017
Best Corrugated Print Solution

Durst WT 250

- Άοσμα WT Μελάνια συμβατά με αυστηρούς κανονισμούς υγείας
- Λιθογραφική ποιότητα • Γυαλιστερή επιφάνεια
- Εκτύπωση κυματοειδών υλικών & χαρτονιών
- Μέγιστη ταχύτητα παραγωγής: 345 τ.μ./ώρα



Durst Delta SPC 130
FlexLine Concept

- 4 ή 6 χρώματα
- Εκτύπωση κυματοειδών υλικών & χαρτονιών
- Εκτύπωση σε ένα πέρασμα με Τεχνολογία Νερού
- Μέγιστη ταχύτητα εκτύπωσης 9.350 τ.μ./ώρα

Lino A.E.B.E
210 9010 635 - Αθήνα
www.lino.gr

LINOGROUP
System & Software Integrator

IMAGCO
PRINTING BUSINESS SOLUTIONS

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Η εταιρεία IMAGCO AE, αντιπρόσωπος της EPSON σε όλο το φάσμα των Large Format εκτυπωτών κατά τα τελευταία 10 χρόνια, και με δεδομένα την πολυετή εμπειρία και την τεχνογνωσία της στον τομέα της ψηφιακής εκτύπωσης, επεκτείνει σήμερα την δραστηριότητά της και στον τομέα της ετικετοποιίας.

Βρισκόμαστε λοιπόν, στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε υπερήφανα τα μοντέλα ψηφιακών εκτυπωτών ειδικά για την βιομηχανία της ετικέτας.

Είναι σημαντικό να πούμε ότι οι εκτυπωτές αυτοί, δεν έρχονται να αντικαταστήσουν την flexo, την letterpress ή οποιαδήποτε άλλη παραδοσιακή μέθοδο εκτύπωσης. Βρίσκονται εδώ για να μεγαλώσουν την παραγωγική δυνατότητα της επιχείρησής σας, στοχεύοντας σε νέους και παλιούς πελάτες, χωρίς περιορισμούς στο μέγεθος της παραγωγής τους και χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα του αποτελέσματος.

SurePress L-4533A // SurePress L-4533AW (White Ink Version)



Με γνώμονα την συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για μικρότερες παραγωγές, τα νέα πιεστήρια SurePress L-4533A και L-4533AW αποτελούν την ιδανική λύση για εταιρείες που θέλουν να καλύψουν την ανάγκη για εκτύπωση μικρών και μεσαίων τιράζ, που ήταν ασύμφορο με τις συμβατικές μεθόδους, μέχρι σήμερα. Επιπλέον, τα πιεστήρια SurePress προσφέρουν εκπληκτική ποιότητα εκτύπωσης, εξαιρετικό color space

Ντύνουμε το ελληνικό κρασί με χρώματα ψηφιακής τεχνολογίας!

selloplast
WINE & FOOD PRINTING LABELS

Στη SELLOPLAST καλύπτουμε όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις στην έγχρωμη αυτοκόλλητη ετικέτα σε ρολό, με δυνατότητα εκτύπωσης χιλιάδων χρωμάτων indigo.

Με σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα και άρτια οργάνωση, εφαρμόζουμε ένα Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας πιστοποιημένο κατά το ISO 9001: 2015 No 041120071 και εγγυώμαστε την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας:

Αυτοκόλλητες ετικέτες σε ρολό
για Κρασί & Ποτά, Τρόφιμα
Αγροτικά προϊόντα, Φαρμακευτικά
Καλλυντικά, Απορρυπαντικά κ.α.



53 ΧΡΟΝΙΑ - YEARS

selloplast
WINE & FOOD PRINTING LABELS

ΑΛ. ΠΑΓΙΑΝΤΖΑΣ Α.Ε.

Θεσσαλονίκη
Β.Ι.Π.Ε. Σίνδου Αρ. τετραγώνου 18
Κτίριο 29 - 30, 570 22 Σίνδος
Τηλ.: 2310 798-268, 798-968 & 723-084
Fax. 2310 796-469

Αθήνα
Ζαχ.Παπαντωνίου 54-58
Αγ.Ελευθέριος Αχαρνών
Τηλ. 210 8541185
Fax: 210 8541474

www.selloplast.gr

λόγω της διαθέσιμης standard 6χρωμίας (CMYK, orange, green), που αγγίζει ακόμη και το 98% της χρωματικής σκάλας Pantone και δυνατότητα εκτύπωσης σε διάφανα, αλλά και χρωματιστά υλικά, με εκτύπωση λευκού μελανιού, στην έκδοση L-4533AW.

Ένα επίσης σημαντικό πλεονέκτημα είναι ότι τα μελάνια νερού νέας τεχνολογίας SurePress AQ Inks εκτυπώνουν σε μη επιστρωμένα υλικά, όπως Standard Self-adhesive label substrates, Semi Gloss, Gloss και ποικιλία χαρτιών Matte, BOPP, PET, Yupo, σε πάχη από 100 έως 320 microns και σε πλάτη από 80mm έως 330mm.

Τέλος η μεγάλη ευκολία στη χρήση αυτών των δύο versions του εκτυπωτικού συστήματος, μειώνει δραστικά τους μεγάλους χρόνους και το κόστος της προεκτύπωσης, είτε αφορούν σε χρονοβόρο digital prepress, είτε σε παραγωγή των κλισέ εκτύπωσης, είτε στην προετοιμασία της μηχανής και το πλύσιμο των μελανίων πριν από κάθε αλλαγή δουλειάς.

SurePress L-6034VW



Ο εκτυπωτής SurePress L-6034VW αποτελεί την ιδανική λύση για εταιρείες που απαιτούν ποιοτικό αποτέλεσμα και ανταγωνιστικό κόστος, ασύμφορο με τις συμβατικές μεθόδους, λόγω του μικρότερου τιράζ. Η σταθερή του ταχύτητα οφείλεται στην one pass εκτύπωση, ανεξάρτητα από την χρήση του λευκού μελανιού ή του βερνικιού. Το εξαιρετικό color space και η δυνατότητα εκτύπωσης σε διάφανα, αλλά και χρωματιστά υλικά, με ένα ιδιαίτερα φωτεινό χρώμα και opaque αποτέλεσμα λευκού επιτυγχάνονται σε ένα και μοναδικό πέρασμα.

Πανεύκολο στη χρήση και τη διαχείριση, μειώνει δραστικά τους μεγάλους χρόνους προεκτύπωσης, με μελάνια UV με τεχνολογία LED για χαμηλή κατανάλωση ενέργειας (Cyan, Magenta, Yellow, Black, White, Digital Varnish) για εκτύπωση σε επιστρωμένο και ανεπίστρωτο χαρτί, Self-adhesive labels, PP, PE, PET, σε πάχη από 80 έως 320 microns και σε πλάτη από 80mm έως 340mm, και δυνατότητα δημιουργίας ακόμη και τοπικού βερνικιού με γυαλιστερό και ματ αποτέλεσμα. Η επανάληψη του βερνικιού, μπορεί να προσφέρει την αίσθηση embossing. Σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι διαθέτει διαμορφούμενο μέγεθος σταγόνας μελανιού και υψηλή ανάλυση εκτύπωσης.



το «Α» είναι

Η ετικέτα αποτελεί την οπτική ταυτότητα,
το τελικό μέσο επικοινωνίας
του παραγωγού με τον καταναλωτή,
το οποίο αποτυπώνει και μεταφράζει
τον χαρακτήρα του προϊόντος.

Παραγωγή και εκτύπωση αυτοκόλλητων ετικετών
Τρικάλων 28, 17342, Αγ. Δημήτριος, Αθήνα
T: +30 210 9958455-6, M: info@alpha-labels.gr
www.alpha-labels.gr

Alpha Labels

Οι Καινοτόμοι του Luxury Packaging

La Petite Jumelle



ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΚΟΥΤΙ POP UP ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ KORRES



ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΚΟΥΤΙ ΓΙΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΟΡΘΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΗΣ S LINE 700

Η SATE είναι μία διεθνούς φήμης ιταλική εταιρεία που εδώ και 50 χρόνια κατασκευάζει μηχανές παραγωγής επενδυμένων κουτιών(rigid box). Για πρώτη φορά εγκατέστησε στη χώρα μας, ένα custom made μηχάνημα για τις ανάγκες της La Petite Jumelle.

Αυτό το καινοτόμο μηχάνημα βρίσκεται από τις αρχές του έτους στην Ελλάδα, στις εγκαταστάσεις της La Petite Jumelle, δίνοντας αέρα υπεροχής στην πολυτελή συσκευασία, αυτοματοποιώντας και τελειοποιώντας την παραγωγή πολυτελών κουτιών.

Νέα μεγέθη, που μέχρι σήμερα ήταν απαγορευτικά για τα ελληνικά δεδομένα μπορούν να κατασκευαστούν αυτόματα. Η συγκεκριμένη μηχανή κατασκευάζει κουτιά μεγέθους έως και 50X70X25cm ύψος.

Προσφέρει απόλυτη ακρίβεια στις συμπτώσεις έως και 0,04mm και έχει δυνατότητα επένδυσης κουτιών από μεγάλη γκάμα υλικών (δέρματα, πανιά, ειδικά χαρτιά πλαστικοποιημένα και μη).

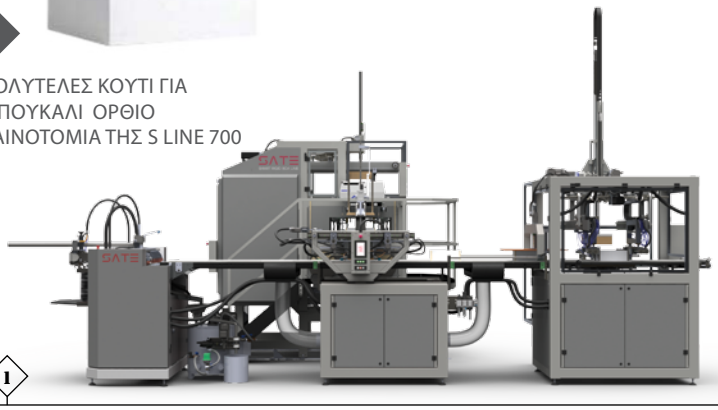
Μπορεί να παράγει πολυτελή κουτιά ύψους 25cm ιδανικά για μπουκάλια αλκοολούχων ποτών και λαδιού. Έχει δυνατότητα παραγωγής λοξών κουτιών καθώς και κουτιών 2 heights – 4 heights. Επίσης διαθέτει την πρωτοποριακή ευελιξία εσωτερικής επένδυσης (στριφώματος του κουτιού) έως 10 cm.

Η εταιρεία έχει ταυτίσει εδώ και 45 χρόνια την ύπαρξη της με την εξέλιξη. Δεν είναι η πρώτη φορά που επενδύει σε καινοτόμα μηχανήματα και πρωτοπορεί στην εγκατάσταση τους στη χώρα μας. Ξεκινώντας από τις εκτυπώσεις εξωφύλλων βινυλίου, επένδυσε στις αρχές της δεκαετίας του 1980 στην τελειοποίηση εκτύπωσης, εισάγοντας στην Ελλάδα την επεξεργασία της βερνικοποίησης UV. Πρωτοπόρησε και πάλι στην δεκαετία του 1990 εγκαθιστώντας την πρώτη εκτυπωτική μηχανή KOMORI στην χώρα μας, όπου μετά την ακολούθησαν πολλοί άλλοι.

Το 1996 καθετοποιήθηκε με την δημιουργία τμήματος προεκτύπωσης με τεχνολογία CTP, μια από τις πρώτες στην Ευρώπη.

Το 2007 αυτοματοποίησε τον τομέα της παραγωγής digipack® (μουσικών χάρτινων σκληρών θηκών) στη χώρα μας.

Σήμερα στον τομέα της πολυτελούς συσκευασίας επενδυμένων κουτιών (Rigid Box) **επαναπροσδι-**



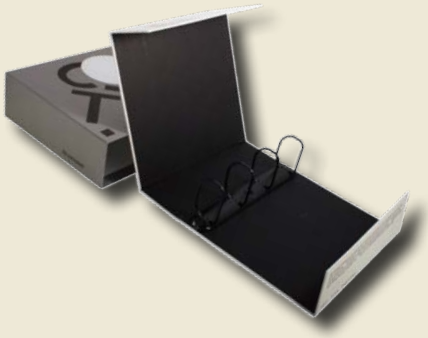






ΜΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΟ LUXURY PACKAGING ΚΟΥΤΙ ΔΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ







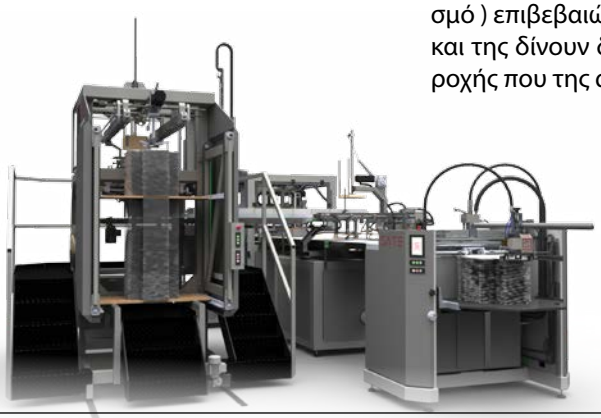
ΚΟΥΤΙ ΑΡΧΕΙΟΘΗΚΗ ΜΕ ΚΛΑΣΕΡ ΑΠΟ ΤΗΝ La Petite Jumelle

ορίζει τα δεδομένα της πολυτελούς συσκευασίας !

Στα 45 χρόνια παρουσίας κράτησε την πρωτοπορία, την εμπειρία και την τεχνογνωσία της. Μετασχηματίστηκε και αυτοματοποιήθηκε χωρίς να σταματήσει να εξελίσσεται. Τα τελευταία 5 χρόνια έχει υλοποιήσει ένα μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα το οποίο αποπεράτωσε με την εγκατάσταση της SATE – S LINE 700 ολοκληρώνοντας έτσι την **απόλυτη καθετοποίηση** της στον χώρο του **LUXURY PACKAGING!** Εδώ και ένα μήνα η αυτοματοποίηση συμπορεύεται με την ευελιξία, την καινοτομία, την ποικιλία και την ποιότητα που η La Petite Jumelle ξέρει να προσφέρει στους πελάτες της. Επάξια αποτελεί μία δεσπόζουσα επιχείρηση στο χώρο της συσκευασίας, κάνοντας **το LUXURY PACKAGING ταυτόσημο με το όνομα της.**

Κουτιά φτιαγμένα με ακρίβεια, έμπνευση, φαντασία, γνώση και μελέτη! Άρτια σχεδίαση και ιδιαίτερες τεχνικές αναδεικνύονται κάθε φορά, δίνοντας μορφή στην επιθυμία του πελάτη, προσφέροντας ταυτόχρονα τόσο λύσεις βιομηχανικού σχεδιασμού όσο και κατασκευαστικές στο χώρο του packaging .

Διεθνή και εγχώρια βραβεία, διακρίσεις και έπαινοι που αφορούν σε συσκευασίες που η La Petite Jumelle έχει κατασκευάσει (και δεν είναι λίγες οι φορές που έχει κάνει και το βιομηχανικό τους σχεδιασμό) επιβεβαιώνουν τα παραπάνω και της δίνουν δίκαια τη θέση υπεροχής που της αξίζει!



H S LINE 700 / SANTINI GROUP ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΜΗΧΑΝΗΣ









ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΚΟΥΤΙ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΡΡΕΣ
Η ΑΠΟΘΕΩΣΗ ΤΟΥ
LUXURY PACKAGING















ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΚΟΥΤΙ ΓΙΑ
ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΜΕ ΧΕΡΟΥΛΙΑ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ +
ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ
ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΚΟΥΤΙ ΓΙΑ
ΜΕΛΙ ΜΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ
ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ



ΛΟΞΟ ΚΟΥΤΙ ΑΠΟ ΤΗΝ S LINE 700
SATE ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

παρουσίαση

Lino durst

Εξαιρετική Ποιότητα & Ταχύτητα με επένδυση σε Τεχνολογία Αιχμής

Durst Tau 330 RSC για την ΑΡΤΙΟΝ ΣΟΥΛΑΚΟΣ

Η ΑΡΤΙΟΝ – ΣΟΥΛΑΚΟΣ είναι μια ξεχωριστή ποιοτικά βιομηχανία συσκευασίας και γραφικών τεχνών στην Ελλάδα που λειτουργεί ως καθετοποιημένη μονάδα σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις.

Η σχέση της ΑΡΤΙΟΝ – ΣΟΥΛΑΚΟΣ με τον πελάτη βασίζεται στην ανθρώπινη επικοινωνία. Έτσι, προσεγγίζει την κάθε εργασία ξεχωριστά, με υπευθυνότητα, με πλήρη κατανόηση των ιδιαίτερων απαιτήσεων, με επινοητικότητα και φαντασία αντλώντας διαρκώς από την ουσιαστική επικοινωνία.

Όντας οικογενειακή επιχείρηση και μπαίνοντας στην τρίτη πλέον γενιά, η εταιρεία διαθέτει εμπειρία πάνω από 60 χρόνια με αποτέλεσμα να ολοκληρώνει οποιαδήποτε σχετική εργασία με υψηλή ποιότητα, έγκαιρα και οικονομικά.

Οι άνθρωποι και ο τεχνολογικός εξοπλισμός, αρμονικά συνδυασμένοι προσφέρουν λύσεις εξαιρετικής αισθητικής και λειτουργικότητας. Η εταιρεία διαθέτει πληροφοριακό σύστημα προγραμματισμού εργασιών και παραγωγής (ERP-MIS) και σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) και είναι πιστοποιημένη με ISO 9001, ISO 22000 & ISO 14001.

Σ' ένα περιβάλλον όπου οι νέες τεχνολογίες αλλάζουν διαρκώς τον τρόπο ζωής και σκέψης, η ΑΡΤΙΟΝ – ΣΟΥΛΑΚΟΣ επενδύει συνεχώς σε σύγχρονη τεχνολογική υποδομή, αλλά και σε έμπειρο προσωπικό παρακολουθώντας όλες τις εξελίξεις στον τομέα της, τελειοποιώντας την ποιότητα των προϊόντων της, ανταποκρινόμενη δημιουργικά και αποτελεσματικά σ'ένα απαιτητικό κοινό που ολοένα μεγαλώνει.

Πρόσφατα η εταιρεία επένδυσε στον ψηφιακό inkjet UV εκτυπωτή ετικέτας και συσκευασίας Durst Tau RSC 330, διευρύνοντας έτσι τις προσφερόμενες υπηρεσίες στον τομέα της χάρτινης συσκευασίας και παραγωγής κουτιών με αυτοκόλλητες ετικέτες.

Η ΑΡΤΙΟΝ – ΣΟΥΛΑΚΟΣ παράγει συσκευασίες για τρόφιμα, φάρμακα, παραφαρμακευτικά καλλυντικά και βιομηχανικά προϊόντα. Πλέον έχει την δυνατότητα να προσφέρει και αυτοκόλλητες ετικέτες με τεχνολογία αιχμής.

Η επένδυση αποφασίστηκε αφού προηγήθηκε εμπεριστατωμένη έρευνα της αγοράς και σύγκριση διαφορετικών τεχνολογιών (flexo, offset, μεταξοτυπία και digital). Η απόφαση ήταν Durst Tau RSC 330 γιατί, πέραν των άλλων δυνατοτήτων που διαθέτει, συνδυάζει τα καλύτερα χαρακτηριστικά όλων των παραπάνω τεχνολογιών. Από την flexo την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος παραγωγής, από την offset την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους, από την μεταξοτυπία τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια εκτύπωσης και τέλος από την ψηφιακή τεχνολογία τη γρήγορη ετοιμασία της εργασίας, την μηδενική φύρα των υλικών και τα μεταβλητά δεδομένα.

Ο **κ. Χρήστος Σουλάκος**, ιδιοκτήτης της εταιρείας δήλωσε σχετικά με την επένδυση:

«Οι πελάτες μας ζητούν ολοένα και μικρότερες ποσότητες ανά κωδικό, με σύντομο χρόνο παράδοσης και πιο ανταγωνιστικές τιμές σε σύνθετες παραγγελίες πολλών προϊόντων. Οι απαιτήσεις της αγοράς για άριστη ποιότητα αλλά και τα αντίστοιχα δικά μας υψηλά στάνταρ παραγωγής μας οδήγησαν να επενδύσουμε στην προηγμένη ψηφιακή UV inkjet τεχνολογία της Durst που μας προσφέρει την πολύ υψηλή ταχύτητα παραγωγής σε συνδυασμό με ποιότητα αντίστοιχη της λιθογραφικής. Ο συνδυασμός χρωμάτων μας δίνει την δυνατότητα να καλύψουμε σχεδόν το 98% της σκάλας Pantone.

Η επένδυση στο Tau 330 RSC θα συμβάλει να συνεχίσουμε την προσφορά στους πελάτες μας νέων ποιοτικών προϊόντων με σύντομους χρόνους παράδοσης».

21



Ο νέος Tau 330 RSC inkjet UV εκτυπωτής ετικέτας και συσκευασίας ο οποίος παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην έκθεση Labelexpo 2017, διαθέτει πλάτος υλικού 350mm και εκτύπωσης 330 mm. Η ονομασία του (RSC) σημαίνει:

▶ **R** = Resolution: Ανάλυση εκτύπωσης 1200 x 1200 dpi

▶ **S** = Speed: Ταχύτητα παραγωγής που φθάνει τα 78 τρέχοντα μέτρα ανά λεπτό, με ωριαία παραγωγή που αποδίδει μέχρι 1.544 τετραγωνικά μέτρα την ώρα.

▶ **C** = Colors: Ο εκτυπωτής δέχεται μέχρι 8 χρώματα – CMYK + Πορτοκαλί + Μωβ + Πράσινο καθώς και αδιαφανές Λευκό αποδίδοντας μέχρι το 98% της σκάλας Pantone. Μπορεί να συνδυάσει περισσότερα από 20 Pantone χρώματα σε μία εργασία και με τα νέα σχεδιασμένα μελάνια υψηλής πυκνότητας HD, αποδίδει εκτύπωση ασύγκριτης ποιότητας με όψη μεταξοτυπίας.

Τα μελάνια UV Tau έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής και είναι ανθεκτικά σε γρατζουνιές και χημικές επιδράσεις, και για αυτό είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για εφαρμογές εξωτερικού χώρου καθώς και για βιομηχανική σήμανση και σημάνσεις ασφαλείας. Τα μελάνια UV Tau είναι πιστοποιημένα με UL και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλο αριθμό διαφορετικών υλικών και επιφανειών, όπως υλικά με ή χωρίς επίστρωση, με ή χωρίς βάση: χαρτί, χαρτόνι, λευκά και διάφανα φιλμ, PP, PE, PVC, PET, BOPP και φιλμ αλουμινίου.

Για την σειρά Tau 330, η Durst προσφέρει χωριστό λογισμικό ροής εργασίας με ετικέτες, το Durst Workflow Label. Πρόκειται για ολοκληρωμένη λύση που καλύπτει όλες τις διαδικασίες από τη διαχείριση δεδομένων και την προετοιμασία των δεδομένων εκτύπωσης έως την έξοδο στον εκτυπωτή και την δημιουργία αναφορών (reports).

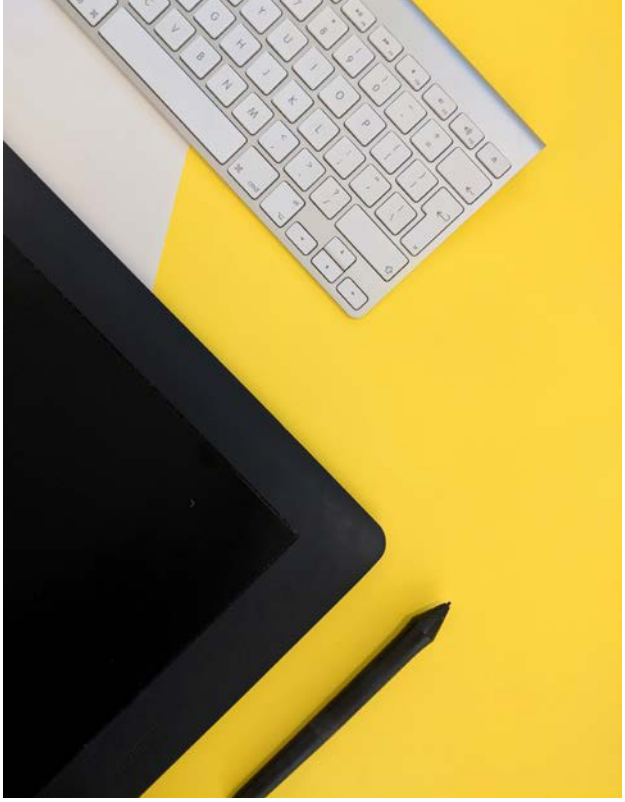
Η πρόσβαση στο λογισμικό βασίζεται σε πρόγραμμα περιήγησης και μπορεί επίσης να λειτουργήσει χωρίς τυχόν πρόσθετες εγκαταστάσεις από κινητές συσκευές. Το Durst Workflow Label είναι αρθρωτό λογισμικό που προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του πελάτη. Οι διάφορες ενότητες περιλαμβάνουν λύσεις για εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων, υπολογισμό κόστους μελανιών, σύστημα διαχείρισης χρωμάτων, διαχείριση εργασιών, RIP μεγάλης ταχύτητας και πολλά άλλα. Μπορεί να διαχειριστεί πολλούς εκτυπωτές ταυτόχρονα.

Η εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων περιλαμβάνει εκτύπωση μεταβλητών χρωμάτων, αρχείων εικόνων, κειμένων (μεταβλητά μεγέθη γραμμάτων, μεταβλητές γραμματοσειρές, στοιχήσεις), μεταβλητά και πολύχρωμα bar codes, μεταβλητά και πολύχρωμα QRcodes και δημιουργία σειριακών αριθμών ακόμη και χωρίς βάση δεδομένων.

Στο πνεύμα της πρότασης της Durst προς τους πελάτες «Διαμορφώστε το Ψηφιακό Σας Μέλλον Σήμερα», ο εντελώς νέος Tau 330 RSC είναι διαθέσιμος ως αυτόνομη έκδοση ή μπορεί να συνδυαστεί με ψηφιακό κοπτικό λέιζερ σε σειρά.

Ο εκτυπωτής μπορεί επίσης να διαμορφωθεί ως «υβριδικός εκτυπωτής», παρέχοντας απεριόριστη ευελιξία υλικών για ευρύτατο φάσμα εφαρμογών. Οι επιλογές διαμόρφωσης περιλαμβάνουν unwinder για jumbo ρολά και επιλογές προ-επεξεργασίας υλικού όπως επεξεργασία κορώνας (corona treatment), σύστημα καθαρισμού, εφαρμογή primer καθώς και επιλογές τελικής επεξεργασίας όπως βερνίκωμα, πλαστικοποίηση, κοπή, σχίσιμο και επανατύλιξη.

Οι νεότερες τάσεις του Packaging



Της DK Marketing

Έχεις μάθει να μην κρίνεις ένα βιβλίο από το εξώφυλλό του, αλλά μάλλον κρίνεις, έστω και υποσυνείδητα, ένα προϊόν από τη συσκευασία του. Το σωστό packaging είναι πραγματικά ένα χαρακτηριστικό που μπορεί να κερδίσει τον καταναλωτή στην τελική του αγοραστική απόφαση. Ενώ οι βασικοί κανόνες για το πως να ντύσεις το προϊόν σου με την κατάλληλη εμφάνιση παραμένουν σταθεροί, οι επιχειρήσεις έχουν πολλά να κερδίσουν ακολουθώντας τις νεότερες τάσεις του κλάδου.

Πράσινες συσκευασίες



Η συγκεκριμένη συσκευασία, φτιαγμένη από βιοδιασπώμενο φυτικό υλικό, θα μπορούσε να προβάλει την δέσμευση της εταιρίας σας σε περιβαλλοντικές στρατηγικές.
Don Kwaning, 99Designs.

Όσο οι νεότερες γενιές αποκτούν μεγαλύτερη περιβαλλοντική συνείδηση, η πίεση για ένα επιχειρηματικό προφίλ φιλικό προς το περιβάλλον θα αυξάνεται. Ένας τρόπος για να αποδειχθεί και να προβληθεί η πράσινη στρατηγική μιας επιχείρησης, είναι μέσω των προϊόντων της. Σύμφωνα με την έρευνα Nielsen σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, το 66% των αγοραστών διατίθεται να διαθέσει ακόμη και παραπάνω χρήματα, με σκοπό να αγοράσει από ένα brand με ευδιάκριτο κοινωνικό σκοπό. Μέσω της επιλογής πράσινων υλικών (χαρτί, βιοδιασπώμενο πλαστικό κ.α.), η επιχείρηση μπορεί να εμπλουτίσει το προϊόν της με μια κοινωνική πολιτική, αποκομίζοντας έτσι τα αντίστοιχα οφέλη.

Μινιμαλισμός





Η Apple αποτελεί την επιτομή του Design στα προϊόντα τεχνολογίας, και όχι τυχαία. Με λεπτές, minimal γραμμές ακόμη και στις συσκευασίες της, η αισθητική του Brand είναι απλά μοναδική.

Με μια φράση, "Less is More". Σε έναν κόσμο που όλοι βομβαρδίζονται από περίσσιες πληροφορίες, ένα απλό, ξεκάθαρο αλλά και δυνατό μήνυμα είναι αυτό που μπορεί να κερδίσει κάθε είδους πελάτη. Η τάση επικεντρώνεται σε έναν απλό κανόνα: ό,τι δεν είναι απολύτως απαραίτητο στο Design, πρέπει να απομακρυνθεί. Με τους κατάλληλους συμβολισμούς και το σωστό στήσιμο, μια Minimal συσκευασία μπορεί να τραβήξει πάνω της τα βλέμματα, ώστε να κερδίσει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Vintage & Retro



Η επιθυμία ενός ατόμου για επιστροφή σε γνωστά και πολυαγαπημένα concept, όπως νοσταλγικά εκφράζεται, ωθεί τους καταναλωτές στην επιλογή προϊόντων που μπορούν να τους προσφέρουν κάτι που τους λείπει, κάτι που τους έχει μείνει πίσω. Η σωστή χρήση αυτών των συναισθημάτων, απευθείας στην συσκευασία ενός προϊόντος, μπορεί να του προσθέσει μεγάλη αξία. Χαρακτηριστικόδειγμα αποτελούν οι συσκευασίες με 8-bit designs, φανερά εμπνευσμένες από τα κλασσικά Video Games της δεκαετίας του 80'. Ένα τέτοιο προϊόν κερδίζει το κοινό του, λόγω της διαφαινομένης αυθεντικότητας σε αξίες και πρακτικές που όλοι έχουν αγαπήσει.

Packaging Storytelling



Η συσκευασία σας θα πρέπει να είναι σε θέση να πει την ιστορία που κρύβει το περιεχόμενό της. Ακριβώς όπως ένα εξώφυλλο βιβλίου!

Στις σύγχρονες ανταγωνιστικές αγορές, τα προϊόντα πρέπει να ξεχωρίζουν μεταξύ τους. Αυτά που μπορούν να δώσουν στον καταναλωτή την εντύπωση πως είναι μοναδικά, έχουν και περισσότερες ελπίδες να κυριαρχήσουν. Το packaging storytelling, ως μια από τις πρώτες επαφές ενός προϊόντος με τον αγοραστή του, είναι ένα trend που γίνεται απαραίτητο. Προσδίδοντας στο προϊόν μία ιστορία που συμβαδίζει με την εικόνα της μάρκας, δημιουργεί κάτι παραπάνω από μια ειλικρινή και ισχυρή σχέση με το κοινό στόχο της εταιρίας. Το προδιαθέτει για την ενδεχόμενη αγορά,, δημιουργώντας συναισθήματα και μεγαλύτερη αξία στο τελικό προϊόν.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

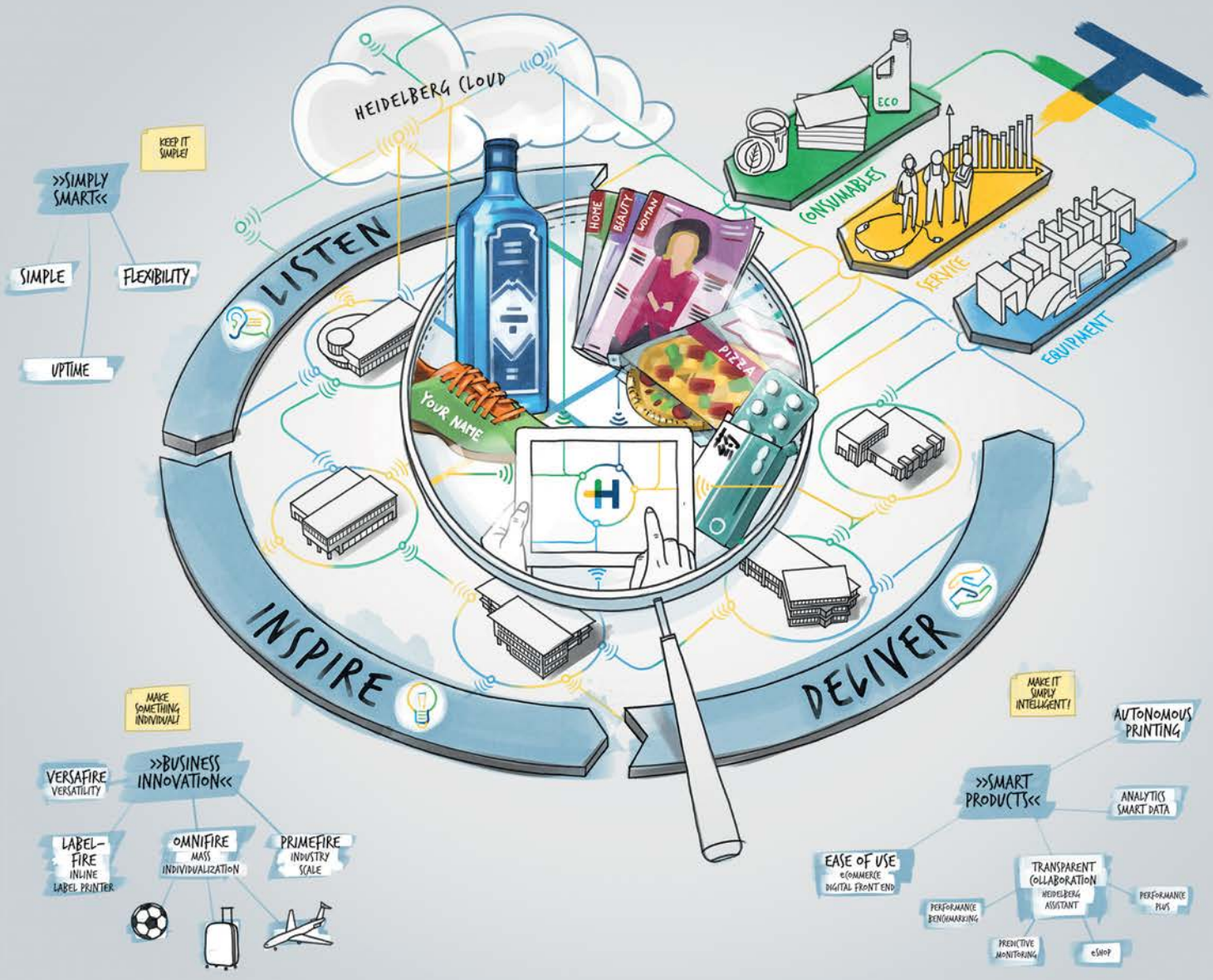


Οι συσκευασίες χαρτονιού χρησιμοποιούνται ευρέως σε προϊόντα προς πώληση μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Τα φυσικά καταστήματα χάνουν σταθερά την προτίμηση που απολάμβαναν στα μυαλά των καταναλωτών, με τους ίδιους να στρέφονται στο internet για τις αγορές τους. Η ανάπτυξη συσκευασιών που συμβαδίζουν με τη παραπάνω τάση, με έμφαση στην ασφάλεια του περιεχομένου, αλλά και με έναν ισορροπημένο συνδυασμό μεταξύ αποδοτικότητας και εμπειρίας πελάτη, θα προσαρμόσει κατάλληλα τα προϊόντα της εταιρίας για πώληση και μέσω διαδικτύου.

Πηγές:
https://www.crowdspring.com/blog/packaging-design-trends-2019/
https://99designs.com/blog/trends/packaging-design-trends-2019/
https://www.noissue.co/blog/the-top-3-packaging-trends-for-2019/

HEIDELBERG A DRIVING FORCE BEHIND INDUSTRY'S DIGITIZATION



HEIDELBERG

Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26, 14451 Μεταμόρφωση
Τηλ. 210 2805500, heidelberg.com/gr

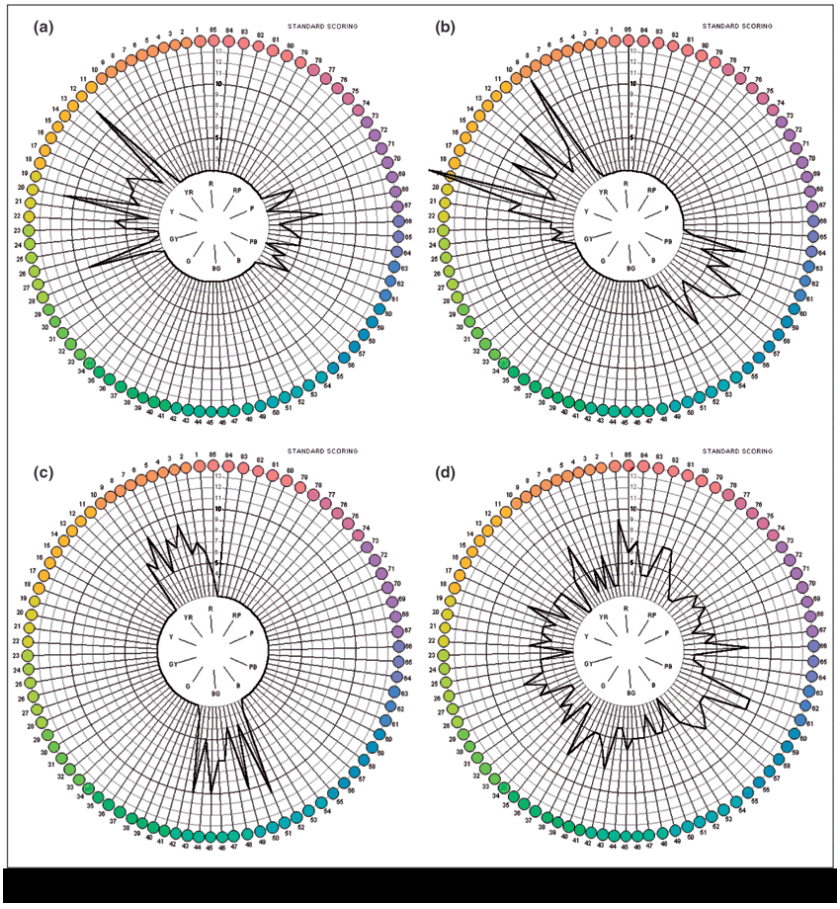
Με πόση ακρίβεια διακρίνετε τα χρώματα;

Κάντε το Farnsworth-Munsell 100 Hue Test και ανακαλύψτε το!

Στις εκτυπώσεις, όπως συμβαίνει και σε κάθε περιβάλλον εργασίας όπου τα χρώματα είναι ζωτικής σημασίας, είναι πολύ σημαντικό για όποιον συμμετέχει στην αξιολόγηση του χρώματος να γνωρίζει με πόση ακρίβεια μπορεί πράγματι να διακρίνει τα χρώματα. Το Farnsworth-Munsell 100 Hue Test είναι ένα παγκόσμιο πρότυπο που χρησιμοποιείται για περισσότερα από 60 χρόνια ως μια πολύ αποτελεσματική μέθοδος για τη μέτρηση της όρασης ενός ατόμου ως προς τα διάφορα χρώματα που παρατηρεί.

Το τεστ είναι γρήγορο και εύκολο και αποτελείται από τέσσερις θήκες που περιέχουν συνολικά 85 αποσπώμενα καπάκια με χρώματα. Τα χρώματα στα καπάκια έχουν διαδοχικές παραλλαγές απόχρωσης που καλύπτουν όλο το ορατό φάσμα. Οι θήκες είναι με την εξής σειρά orange/magenta, yellow/green, blue/purple και purple/magenta. Κάθε άκρη είναι σε σταθερή θέση για να χρησιμεύει ως σημείο αναφοράς. Όλα τα υπόλοιπα χρωματικά καπάκια της κάθε θήκης είναι αποσπώμενα κατά την κρίση του παρατηρητή. Η ικανότητα όρασης του χρώματος εξαρτάται από την ικανότητα του παρατηρητή να τοποθετήσει τελικά τα καπάκια στην σωστή σειρά απόχρωσης.

Η τελική βαθμολογία δείχνει εάν η όραση του παρατηρητή είναι χαμηλής, μέσης ή ανώτερης βαθμίδας. Χρωματική όραση ανώτερης βαθμίδας αντιστοιχεί στο 16% περίπου του ανθρώπινου πληθυσμού. Το τελικό αποτέλεσμα βασίζεται σε δύο





μετρήσεις 1. Συχνότητα αστοχιών 2. Σοβαρότητα ή απόσταση σε λάθος τοποθετήσεις των καπακιών.Τα αποτελέσματα των δοκιμών θα σας δείξουν πού βρίσκονται οι ελλείψεις σας και πού έγιναν τα σφάλματα. Χρησιμοποιώντας το συνοδευτικό λογισμικό, τα αποτελέσματα μπορούν να αποθηκευτούν, να εμφανιστούν σε πολική ή γραμμική μορφή και να φιλτραριστούν ή να αναλυθούν σύμφωνα με διάφορους αλγορίθμους.

Ως εταιρία που δεσμεύεται για ποιότητα στην εκτύπωση και με γνώμονα την αφοσίωσή μας στην τελειότητα, ξεκινήσαμε να χρησιμοποιούμε αυτή τη μέθοδο για να αναλύσουμε πλήρως την όραση του προσωπικού μας που απασχολείται σε διαδικασίες που σχετίζονται με χρώματα.

Το τεστ είναι επίσης διαθέσιμο στους επισκέπτες των εργοστασίων μας που θέλουν να μετρήσουν την



οξύτητα της χρωματικής τους όρασης. Εάν είναι σημαντικό για εσάς να αξιολογήσετε την ακρίβεια της όρασής σας ή άν απλά θέλετε να ικανοποιήσετε την περιέργειά σας, μην διστάσετε να επικοινωνήσετε με την ομάδα μας και να κάνετε το τεστ κατά την επόμενη επίσκεψή σας.

Πηγή: www.hatzopoulos.gr

Εκτύπωση μετάλλου 3D στο γραφείο σας!

***Studio System* της Desktop Metal, με πρωτοποριακή τεχνολογία, που αλλάζει τα δεδομένα στην 3D εκτύπωση μετάλλου.**

Επιχρωμιωμένος χάλυβας, χαλκός, τιτάνιο, ανοξείδωτοι χάλυβες, αλουμίνιο και άλλα κοινά κράματα: ο 3D **Studio System** εκτυπωτής της Desktop Metal μπορεί να χειριστεί σχεδόν τα πάντα.

- Ασφαλής για το γραφείο
- Απαιτούνται μόνο παροχή ρεύματος και σύνδεση internet
- Ταχύτατη αλλαγή υλικών εκτύπωσης
- Δεν υπάρχουν επικίνδυνα λέιζερ
- Δεν απαιτούνται ειδικευμένοι χειριστές
- Δεν απαιτούνται ειδικές εγκαταστάσεις



Desktop Metal

Lino A.E.B.E
210 9010 635 - Αθήνα
info@lino.gr - www.lino.gr

LINOGROUP
System & Software Integrator

Η "University Press" στη Ρόδο επενδύει σε τεχνολογία HP PageWide

Γρήγορη, υψηλής ποιότητας παραγωγή τεχνικών σχεδίων & αφισών POP/POS

Η "University Press – Καρποδίνης Ιωάννης", ένα από τα μεγαλύτερα εκτυπωτικά κέντρα στη Ρόδο, παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις εκτύπωσης που περιλαμβάνουν από έντυπο έως αφίσες μεγάλου σχήματος. Εξυπηρετεί ένα ευρύ πελατολόγιο που αποτελείται μεταξύ άλλων από ξενοδοχεία, επιχειρήσεις, μηχανικούς και φοιτητές και καλύπτει τις ανάγκες σχεδιασμού και παραγωγής κάθε είδους εργασίας, από κάρτες και προσκλητήρια μέχρι τεχνικά σχέδια, επιγραφές & χαράξεις σε διάφορα υλικά – το υποκατάστημά της Maxi Print ειδικεύεται στις επιγραφές.

Χάριν στην αυξημένη ζήτηση για εκτύπωση σχεδίων CAD, αρχιτεκτονικών και μηχανικών τεχνικών σχεδίων και έγχρωμων χαρτών, η επιχείρηση προχώρησε πριν έξι μήνες στην απόκτηση του large format εκτυπωτικού μοντέλου **HP PageWide XL 8000,** πλάτους εκτύπωσης 1,061m. Με ταχύτητα εκτύπωσης που αγγίζει τα **23 τρέχοντα μέτρα/λεπτό** – η μεγαλύτερη ίσως στην αγορά, ακόμα και σε σύγκριση με εκτυπωτές LED – και χάρις στο ενοποιημένο workflow, ο HP PageWide XL 8000 μειώνει τους χρόνους παράδοσης μέχρι και κατά 50%. Ο εξαιρετικά γρήγορος επεξεργαστής και το HP SmartStream software με ενσωματωμένο pdf management, που εξάγει αυτόματα πληροφορίες για τις διαστάσεις, το χρώμα και άλλες παραμέτρους από το αρχείο, προσφέρουν

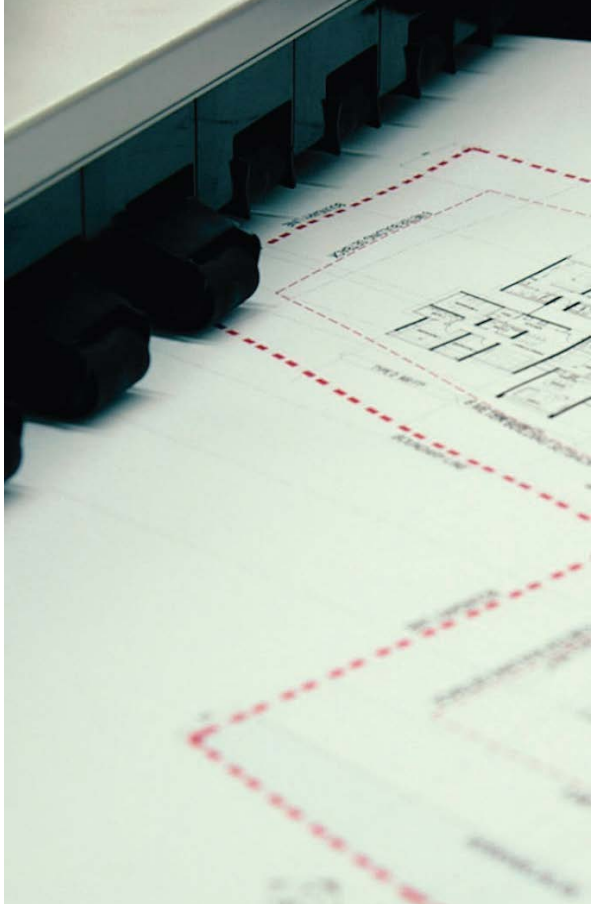


ομαλή ροή εργασίας και ελαχιστοποιούν τις πιθανότητες λάθους του χειριστή. Στο ελάχιστο διάστημα από την εγκατάστασή του το μηχάνημα ξεπέρασε σε παραγωγή όλα τα παλιότερα, πιο αργά μοντέλα large format που χρησιμοποιούνταν έως τότε, χωρίς να έχει αγγίξει το ανώτατο της παραγωγικής του δυνατότητας.

Η απόδοση του εκτυπωτή, σε συνδυασμό με την εξαιρετική ευκρίνεια (κείμενο έως 2pt) αποδίδουν το καλύτερο αποτέλεσμα σε απαιτητικές εργασίες όπως τα σχέδια και οι χάρτες, όπου η παραμικρή κουκίδα και γραμμή παίζουν κρίσιμο ρόλο. Τα pigment μελάνια (4 χρωμάτων)







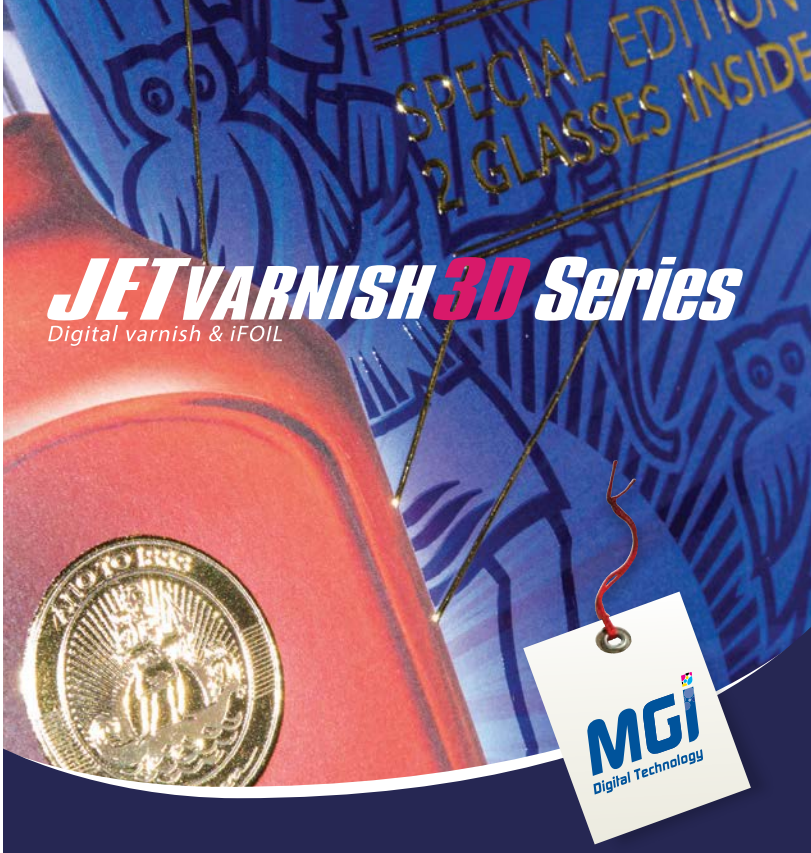
προσφέρουν ζωηρά χρώματα, έντονο μαύρο – ακόμα και σε κοινό, ανεπίχριστο χαρτί – και αντοχή σε υγρασία & ξεθώριασμα (UV resistant) για εφαρμογές εσωτερικού και εξωτερικού χώρου. Η γκάμα υλικών εκτύπωσής του περιλαμβάνει από κοινά χαρτιά, επιχρισμένα και μη, ανακυκλωμένα, blueback, tyvek, φλούο, ριζόχαρτα, photo paper, συνθετικά χαρτιά και φιλμ (PET, PP…), αυτοκόλλητα βινύλια, ακόμα και καμβά.

Ο HP PageWide XL 8000 έχει ενσωματωθεί επιτυχώς στην παραγωγή της "University Press – Καρποδίνης Ιωάννης", προς ικανοποίηση των υπευθύνων της εταιρίας που τόλμησαν την πρώτη εγκατάσταση του νέου μοντέλου στην ελληνική αγορά και είδαν το κόστος παραγωγής τους να μειώνεται έως και 50%! Εκτός από τα τεχνικά σχέδια, το μηχάνημα παράγει μεγάλο όγκο αφισών σε χαρτί και πολυπροπυλένιο για outdoor σύντομου χρόνου. Επόμενο βήμα, η επέκταση στις indoor POP/POS εφαρμογές. Μεγάλες αλυσίδες λιανικής και καταστήματα σούπερ μάρκετ με συχνές – ακόμα και καθημερινές - εναλλαγές στις προωθητικές τους καμπάνιες, αποτελούν ιδανικό target για τον HP PageWide XL 8000.

Το νέο μοντέλο HP PageWide παρουσιάστηκε για πρώτη φορά ζωντανά στην ελληνική αγορά στην έκθεση Syskevasia'18 στο περίπτερο της GRAPHCOM, όπου μονοπώλησε το ενδιαφέρον των επαγγελματιών με την ταχύτητα παραγωγής αφισών σε άριστη ποιότητα.

going digital
GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

T/F: 210 9823800
info@graphcom.gr



Τοπικό βερνίκι, γκοφρέ ανάγλυφο & χρυσοτυπία ψηφιακά

Το ψηφιακό μέλλον στην αγορά των Εκτυπώσεων & της Συσκευασίας



JETVARNISH 3DS
Σχήμα 36 x102cm

JETvarnish 3D / JETvarnish 3D Evo
Σχήμα B2+ / Σχήμα B1+





JETvarnish 3D Web
Τροφοδοσία ρολού

going digital
GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

MGi Digital Technology | KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
T/F: 210 9823800. E: info@graphcom.gr

allpack Hellas

Lino

durst

DURST WATER TECHNOLOGY

Ατενίζοντας το μέλλον της Συσκευασίας

DURST Τεχνολογία Νερού

Για την Durst, η εκτύπωση σε κυματοειδές χαρτόνι δεν αποτελεί καινοτομία καθώς διαθέτει αξιοσημείωτη εμπειρία στον τομέα αυτό, χάρη στις πολυάριθμες εγκαταστάσεις εκτυπωτικών συστημάτων μεγάλου μεγέθους με τεχνολογία inkjet. Η Durst καινοτόμησε στον τομέα αυτό παρουσιάζοντας την Durst Water Technology, που είναι μια μακρόπνοη στρατηγική σχεδιασμένη να προσφέρει ψηφιακά συστήματα εκτύπωσης με μελάνια που έχουν βάση το νερό και είναι **φιλικά προς το περιβάλλον,** ως μια εναλλακτική οικολογική λύση απέναντι στα συστήματα εκτύπωσης με βάση το UV και τους διαλύτες σε όλους τους τομείς της εκτυπωτικής βιομηχανίας.

Τα μελάνια με βάση το νερό είναι δημοφιλή στις αγορές υφασμάτινων προϊόντων και συσκευασίας τροφίμων λόγω της ανάγκης για φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους εκτύπωσης. Αυτή η ανάγκη για φιλική προς το περιβάλλον τεχνολογία εκτύπωσης αυξάνεται και σε άλλες εφαρμογές όπως η εκτύπωση κυματοειδών υλικών και κάποιες εκτυπώσεις μεγάλου σχήματος, με δεδομένο ότι οι ανάγκες και οι απαιτήσεις αυτών των αγορών αλλάζουν. Οι τεχνολογίες εκτύπωσης με βάση το νερό πιθανότατα θα καταστούν ακόμη πιο σημαντικές καθώς αυξάνονται οι κανονισμοί για την επιβολή μιας φιλικότερης προς το περιβάλλον προσέγγισης.

Η Durst είναι ο κορυφαίος παγκόσμιος κατασκευαστής ψηφιακών inkjet εκτυπωτικών συστημάτων για βιομηχανικές εφαρμογές. Στην υπερ-80χρονη ιστορία της Durst οι αξίες της επικεντρώνονται στην καινοτομία, τον προσανατολισμό της προς τον πελάτη, τη βιωσιμότητα και την ποιότητα. **Υψηλή παραγωγικότητα, ποιότητα εκτύπωσης, αξιοπιστία και ευελιξία είναι τα μοναδικά χαρακτηριστικά** της τεχνολογίας εκτύπωσης της Durst σε όλο το χώρο της βιομηχανίας.

Τα τελευταία δέκα χρόνια η Durst συνέβαλε αποφασιστικά στην προσαρμογή των ψηφιακών εκτυπωτικών



τεχνολογιών στους τομείς διακόσμησης κεραμικών πλακιδίων, υφασμάτων, ξύλου και στις εκτυπώσεις ετικετών σε ρολό και μεγάλου σχήματος. Όλη αυτή η εμπειρία και οι τεχνολογικές καινοτομίες ενσωματώθηκαν στον νέο της τομέα στην εταιρεία, της Εκτύπωσης Κυματοειδούς Συσκευασίας και Προβολής (Corrugated Packaging & Display Printing).

Ο τομέας αυτός περιλαμβάνει τους εκτυπωτές με την τεχνολογία εκτύπωσης «πολλαπλών περασμάτων» με μελάνια UV, που, εκτός από τις εκτυπώσεις μεγάλου σχήματος, προσφέρουν και την δυνατότητα εκτύπωσης κυματοειδών χαρτονιών. Με την πρόσθεση προαιρετικών περιφερειακών αυτοματισμών, η Durst προσαρμόζει τα συστήματα για εκτύπωση κυματοειδών χαρτονιών για συσκευασία και προβολή ως μια ολοκληρωμένη λύση.

Παράλληλα, η Durst ανέπτυξε ένα **νέο σύστημα εκτύπωσης Single-Pass** (σε ένα πέρασμα), το **Delta 130 SPC,** που προσφέρει εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης και ευελιξία, καθώς και εξαιρετικά υψηλή παραγωγικότητα και δυνατότητα ενσωμάτωσης σε υπάρχουσες γραμμές παραγωγής.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΤΥΠΩΣΗΣ

- **Τεχνολογία UV Inkjet**
- **Υψηλή ποιότητα εκτύπωσης**
- **Γρήγορη προετοιμασία**
- **Χαμηλό κόστος συντήρησης**
- **Inline Κοπτικό και Φινίρισμα**

DANTEX GROUP



PICOJET

UV Inkjet Press

- Ανάλυση εκτύπωσης: **600X600dpi**
- Διάταξη χρωμάτων: **CMYK+WHITE+2**
- Πλάτος εκτύπωσης: **350mm**
- Ταχύτητα Εκτύπωσης: **75m/min**
- Εκτυπώνει σε: **όλα τα χαρτιά & αυτοκόλλητα πλαστικά**

PICOCOLOUR

UV Inkjet Press

- Ανάλυση εκτύπωσης: **360X360dpi**
- Διάταξη χρωμάτων: **CMYK / W + CMYK / CMYK + W / CMYK + Varnish**
- Πλάτος εκτύπωσης: **210mm**
- Ταχύτητα Εκτύπωσης: **25m/min**
- Εκτυπώνει σε: **όλα τα χαρτιά & αυτοκόλλητα πλαστικά**



Litho mecanica ltd

Λιθομηχανική ΕΠΕ

Φλέβας Ρουβικώνος 31, Ίλιον, 131 22 Αθήνα • Τηλ.: 210 5757 929
e-mail: info@lithomecanica.gr • www.lithomecanica.gr



Στα συστήματα εκτύπωσης «πολλαπλών περασμάτων» η Durst παρουσίασε τον εκτυπωτή **Delta WT 250.**

Το **Delta SPC 130** και το **Delta WT 250** χρησιμοποιούν τα μελάνια **Durst Water Technology** και ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις για ποιότητα, παραγωγικότητα και την φιλικότητα προς το περιβάλλον των εκτυπωτικών επιχειρήσεων που παράγουν εκτυπώσεις από κυματοειδές χαρτόνι.

Αποτελούν το επόμενο τεχνολογικό ορόσημο στα συστήματα μελανιών με βάση το νερό, καθώς επιτρέπουν την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητος, άοσμων, ανθεκτικών στην τριβή, γυαλιστερών και φωτεινών τελικών προϊόντων σε μία μόνο διαδικασία. Η Water Technology της Durst διευκολύνει στο να εξοικονομηθούν διαδικασίες στην προ-επεξεργασία, στο ενδιάμεσο στέγνωμα και την πλαστικοποίηση. Χάρη στις βασικές ικανότητές της στον τομέα της μηχανικής, της τεχνολογίας μελανιών και της τεχνολογίας των κεφαλών εκτύπωσης (το μαγικό τρίγωνο της inkjet εκτύπωσης), η Durst αντιπροσωπεύει την υψηλότερη ποιότητα εκτύπωσης, το μέγιστο χρόνο διαθεσιμότητας των μηχανών της και την παραγωγικότητα με ελάχιστη κατανάλωση μελανιού.

Με την ανάπτυξη του συστήματος μελανιών με βάση το νερό, η Durst ήδη ανταποκρίνεται στις μελλοντικές απαιτήσεις για βιώσιμα προϊόντα συσκευασίας στο πεδίο λιανικής πώλησης.

Delta SPC 130 Single Pass Corrugated

Το Delta SPC 130 βασίζεται στην τελευταία γενιά συστημάτων εκτύπωσης Single Pass που η Durst χρησιμοποιεί ήδη επιτυχώς στα τμήματα εκτύπωσης κεραμικών και ετικετών. Η Durst έχει αναπτύξει συνεχώς την τεχνολογία Single-Pass από το 2005 και διαθέτει μια ευρεία βάση εγκατάστασης με πάνω από 700 συστήματα εκτύπωσης Gamma και Tau σε όλο τον κόσμο.

Με το Delta SPC 130 Durst παρουσίασε μια εντελώς νέα λύση «ενός περάσματος» για τη βιομηχανία κυματοειδούς χαρτονιού.

Με το Delta SPC 130, η Durst προσαρμόζει τώρα την τεχνολογία Single-Pass για την βιομηχανία του κυματοειδούς χαρτονιού. Το Delta SPC 130 συνδυάζει έναν καλά σχεδιασμένο μηχανικό σχεδιασμό με εύκολα προσβάσιμα υποσυγκροτήματα και επιλεγμένα εξαρτήματα για να εγγυάται ανθεκτική ποιότητα, υψηλή απόδοση και αξιοπιστία.

Το σύστημα εκτύπωσης προσφέρει απαράμιλλη ευελιξία, χαμηλές απαιτήσεις συντήρησης και 24ωρη αξιοπιστία. Μπορεί να διαμορφωθεί με έως και 6 χρώματα και έχει μέγιστο πλάτος εκτύπωσης 1285 mm. Εκτυπώνει κυματοειδές χαρτόνι ή χαρτί με πάχος έως 12 mm οποιοιδήποτε μήκους με ανάλυση μέχρι 800 dpi και ταχύτητα εκτύπωσης μέχρι 9350 τ.μ. / ώρα. Το Delta SPC 130 είναι εξοπλισμένο με κεφαλές εκτύπωσης SPC Drop-on-Demand της Durst και διαθέτει σύστημα μελάνης και διαδικασία στεγνώματος μελανιών IR/UV σχεδιασμένα για υψηλή παραγωγικότητα.

Durst Delta SPC 130 Concept FlexLine

Η Durst προσφέρει το Delta SPC 130 σε μια ενσωματωμένη/ολοκληρωμένη γραμμή παραγωγής, επιτρέποντας έτσι στους κατασκευαστές και τους μεταποιητές από κυματοειδές χαρτόνι να επιτύχουν πλήρως αυτοματοποιημένη παραγωγή και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες ψηφιοποίησης. Η ιδέα Durst FlexLine παρέχει μια σειρά διαφορετικών επιλογών.

Το Delta SPC 130 μπορεί επίσης να ενσωματωθεί σε υπάρχουσες γραμμές παραγωγής.

Delta WT 250

Ο Delta WT 250 αντιπροσωπεύει μια νέα γενιά εκτυπωτών που ενσωματώνουν την τεχνολογία Durst Water Technology. Το σύστημα εκτυπώνει από την ποιότητα

flexo έως την εξαιρετική ποιότητα litho με άοσμο μελάνι. Η τεχνολογία Durst Water είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για μια σειρά εφαρμογών κυματοειδούς συσκευασίας και προβολής. Τα μελάνια Durst WT είναι εντελώς απαλλαγμένα από επικίνδυνες σημάνσεις και συμμορφώνονται με τους αυστηρότερους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας.

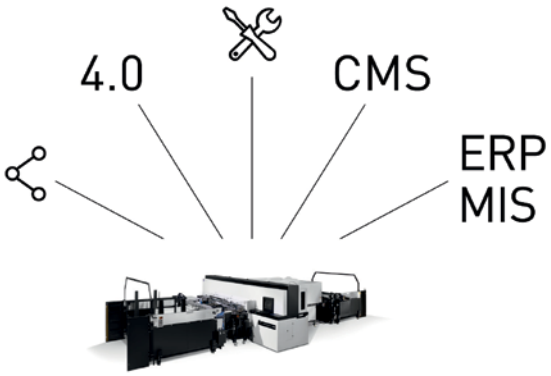
Το σύστημα Delta WT 250 είναι εξοπλισμένο με κεφαλές εκτύπωσης Durst Quadro Array με επανακυκλοφορία και μελάνια Delta WT. Αυτή η πρόσθετη επανακυκλοφορία πίσω από την πλάκα ακροφυσίων της κεφαλής εκτύπωσης εξασφαλίζει ανοιχτό χρόνο και αξιοπιστία. Προκειμένου να επιτύχουμε την εκπληκτική εμφάνιση και την αίσθηση της λιθογραφικής ποιότητας, τα άοσμα μελάνια σταθεροποιούνται, στεγνώνονται και στεγανοποιούνται σε μία ολοκληρωμένη διαδικασία. Ο Delta WT 250 μπορεί να δεχθεί μέχρι 6 χρώματα (CMYK και προαιρετικά LcLm) από μεγέθη από A3 (297 x 420 mm) μέχρι πολύ μεγάλα φύλλα με μέγιστο μεγέθος 2500 x 3200 mm.

Durst Workflow-Packaging

Το Durst προσφέρει ένα ξεχωριστό σύστημα ροής εργασίας για τη σειρά Delta. Η ολοκληρωμένη λύση καλύπτει όλες τις διαδικασίες από τη διαχείριση δεδομένων και την προετοιμασία των δεδομένων εκτύπωσης μέχρι την έξοδο στον εκτυπωτή και δημιουργία αναφορών (reports). Η πρόσβαση στο λογισμικό βασίζεται σε πρόγραμμα περιήγησης και μπορεί επίσης να γίνει από κινητές συσκευές χωρίς πρόσθετες εγκαταστάσεις.

Το σύστημα Workflow Durst μπορεί να επεκταθεί ανά πάσα στιγμή με μια σειρά πρόσθετων υπομονάδων για εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων, υπολογισμό κατανάλωσης μελανιών, RIP υψηλής ταχύτητας, διαγράμματα πλέγματος και συλλογή βιβλίων χρωμάτων, λειτουργία πολλών εκτυπωτών ταυτόχρονα και πολλά άλλα.

Ο Durst Concerto server επικοινωνίας επιτρέπει την ενσωμάτωση εξωτερικών συστημάτων MIS / ERP καθώς και πύλες web-to-print.



GS
LABELPRINT



Λακωνίας 1 και Πυθίας
Καματερό 13451
Τηλ : 2102320870, 2102311893
info@gslabeprint.gr | www.gslabeprint.gr

Σχεδιάζοντας Ιδανικά: Σειρά συσκευασιών για προϊόντα μέλισσας

Των Αθανάσιος Μανάβης, Νικόλαος Ευκολίδης, Άρης Ντάσκας, Εύα Δήμου
www.manavis.eu, www.efkolidis.eu, evadimou.gr

Τον παρόν άρθρο πραγματεύεται την ανάπτυξη και τον σχεδιασμό μιας σειράς συσκευασιών για προϊόντα μέλισσας. Πιο συγκεκριμένα παρουσιάζεται μια ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης για έναν πιθανό πελάτη με συγκεκριμένες απαιτήσεις. Καταγράφεται όλη η σχεδιαστική διαδικασία, από την ονοματοδοσία της σειράς προϊόντων, την δημιουργία εμπορικού σήματος, τα προσχέδια των συσκευασιών και τέλος οι τελικές προτάσεις για το σύνολο των προϊόντων που προσφέρει: μέλι, κηραλοιφή, σαπούνι, πρόπολη, γύρη και βασιλικό πολτό.

Σχεδιαστική Προσέγγιση

Πριν από το σχεδιασμό πρέπει να καταγραφούν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τον προϊόν και με την γενική εικόνα που θα παρουσιάζει στην αγορά. Πιο συγκεκριμένα, ο σχεδιαστής έχει να αποφασίσει σχετικά με τα εξής θέματα (υπό την μορφή ερωτήσεων):

– Ποιο είναι ο κύριος λόγος διαφοροποίησης των προϊόντων σε σχέση με τα άλλα;

– Σε τι ποσότητες θα γίνει ο διαχωρισμός των συσκευασιών;

– Υπάρχει συγκεκριμένη οπτική ταυτότητα;

– Ποια κανάλια διανομή θα επιλεγούν ώστε τα προϊόντα να διοχετευθούν στην αγορά;

– Ποια αισθητικά και πληροφοριακά στοιχεία πρέπει να αναδειχθούν μέσω της συσκευασίας;

– Τι χρώματα παραπέμπουν στα προϊόντα μελιού;

– Ποιες συσκευασίες είναι ιδανικές; Νέες καινοτόμες ή προϊόντα καταλόγου;

– Ποια υλικά είναι ιδανικά ώστε να συσκευάσουν και να επικοινωνήσουν τα προϊόντα μέλισσας;

Σενάριο Σχεδιασμού

Σύμφωνα με τα παραπάνω, για τα πλαίσια της μελέτης περίπτωσης δημιουργήθηκε ένα «Σενάριο» επιθυμιών με σκοπό να δημιουργηθεί η ταυτότητα και τα προϊόντα μιας υποτιθέμενης εταιρίας που παράγει προϊόντα μέλισσας. Τα χαρακτηριστικά αυτής είναι (προδιαγραφές):

- Μια εταιρία που παράγει τα εξής προϊόντα μέλισσας: μέλι, βασιλικό πολτό, πρόπολη, σαπούνι από κερί, γύρη, κηραλοιφή.
- Η εταιρία δεν έχει σχετική επωνυμία και ζητείται η εύρεση συγκεκριμένου ονόματος που ταυτίζεται με το σύνολο των προϊόντων και την εικόνα που επιθυμεί να διαδώσει.
- Η βασική διαφορά των προϊόντων της συγκεκριμένης εταιρίας σε σχέση με τα υπόλοιπα της αγοράς είναι τα οφέλη στην υγεία που προσφέρουν.
- Γίνεται η σκέψη για μικρές ποσότητες από τα είδη – και λόγο ιδιαιτερότητας των προϊόντων και λόγο «εικόνας» της εταιρίας.
- Όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων είναι επιθυμία του ιδιοκτήτη, τα προϊόντα να διατίθενται σε καταστήματα βιολογικών καταστημάτων, σε καταστήματα delicatessen και τέλος στο διαδίκτυο σε συγκεκριμένα e-shops, με τελικό στόχο τη δημιουργία ενός ιδιόκτητου e-shop.
- Βασικό μέλημα είναι η συσκευασία να είναι καλαίσθητη σύμφωνα με την σύγχρονη αισθητική τόσο σε επίπεδο αισθητικής, όσο και σε επιλογή των σκευών συσκευασίας.
- Τα χρώματα επιλογής είναι το καφέ, μαύρο και χρυσό.
- Όσον αφορά τις συσκευασίες – προτείνεται η επιλογή από κάποιον κατάλογο (βάζο, φιάλη, χάρτινο κουτί) και όχι ο σχεδιασμός μιας νέας και καινοτομικής συσκευασίας λόγο κόστους.
- Η επιλογή των υλικών σχετίζεται με επισήμανση της καθαρότητας του προϊόντος και των οφελών που παρέχονται στην υγεία. Άρα, έχουν επιλεχθεί: γυαλί, ξύλο, χαρτί craft.

Τα εργαλεία σχεδιασμού

Για την εύρεση των εννοιών που θα αποτελέσουν την βασική ιδέα (concept) του σχεδιασμού γίνεται χρήση συγκεκριμένων εργαλείων, όπως: ο εννοιολογικός χάρτης (mind map) και ο πίνακας διαθέσεων (mood board). Έπειτα, γίνεται η χρήση του σκίτσου (sketching) ώστε να αποτυπωθεί η γενική εικόνα του νέου brand.

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ & ΕΤΙΚΕΤΕΣ
SELF ADHESIVE TAPE and LABELS

Χαρτοταινίες βαφής (Masking tape)



Ιδανικές για εργασίες φανοποιίας, ελαιοχρωματισμούς, χαρτοταινία που δεν αφήνει υπολείμματα κόλλας.





Τυπωμένες Αυτοκόλλητες Ταινίες Συσκευασίας

Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή.
Πλάτος από 12 mm έως 150 mm
και μήκος 66 m έως 660 m





Αυτοκόλλητες Ταινίες Συσκευασίας: OPP - PVC

Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.



Αυτοκόλλητες Ταινίες Διαφανής για Επαγγελματική Χρήση

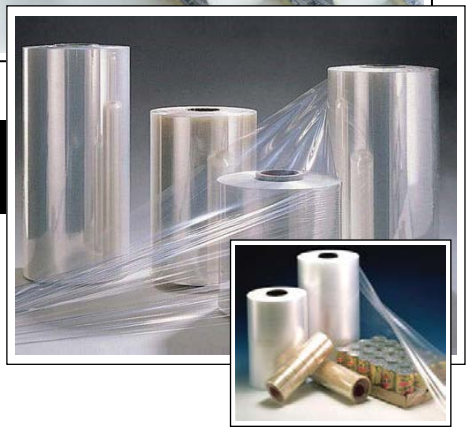
Stretch Film Χειρός & Μηχανής





από 17 mic έως 30 mic και πλάτος από 10 cm έως 50 cm

Polyolefin Shrink Film



Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες - χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας - Καλλυντικών - P.P. πλαστικές - διαφανής





Ταινία Διπλής Όψεως Αφρώδη - Διπλής Όψεως



Θερμικές - Ματ - Γυαλιστερές - Προτυπωμένες



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΠΡΟΕΚ. ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ - ΑΝΩ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ - Τ.Θ. 32846 - Τ.Κ. 564 02
ΤΗΛ. 2310 680.589, 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.589, 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΑΓ. ΠΕΤΡΟΥ 37 - ΑΧΑΡΝΑΙ - 136 74 ΑΘΗΝΑ - ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: MAKRIGIANNI EXTENSION STR. - ANO HLIOUPOLI - P.O. Box. 32846 - P.C. 564 02 - GREECE
TEL. 2310 680.589, 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.589, 680.983
ATHENS: 37 AG. PETROU str. - ACHARNE - 136 74 - TEL. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767 • www.nast.gr

Ονοματοδοσία

Για την επιλογή του ονόματος χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο του mind map ώστε να καταγραφούν όλες οι λέξεις – κλειδιά που αφορούν τις προδιαγραφές του έργου. Από το συγκεκριμένο εργαλείο προήλθε το όνομα, Bee My Queen.

Τυπογραφία και Λογότυπος

Για το όνομα «Bee My Queen» δημιουργήθηκε ο πίνακας διαθέσεων όπου παρουσιάζει όλες τις εικόνες αναφοράς που μπορούν να χτίσουν το concept, τόσο στη συσκευασία όσο και στην αισθητική της επικοινωνίας - λογότυπο.



Σχήμα 1. Ο πίνακας διαθέσεων και το σκίτσο για το νέο brand.

Στην συνέχεια, και μέσω της χρήσης του εργαλείου για τα σκίτσα έγινε η σχηματική απόδοση για το σήμα του νέου brand, σύμφωνα με όλες τις αρχές που δόθηκαν από τις απαντήσεις στα ερωτήματα, τις λέξεις του εννοιολογικού χάρτη και τις εικόνες του πίνακα διαθέσεων.

Ακολούθησε ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός του σήματος καθώς και ο χρωματισμός αυτού.



Σχήμα 2. Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός του σήματος σε ασπρόμαυρη εκδοχή & έγχρωμη, αντίστοιχα.

Υλικά και Συσκευασία

Με την ολοκλήρωση αυτού του βήματος ξεκίνησε η δεύτερη φάση του σχεδιασμού, ώστε να προσαρμοστεί η τελική ταυτότητα του Bee My Queen σε όλες τις συσκευασίες για τα προϊόντα του πιθανού πελάτη (μέλι, κηραλοιφή, σαπούνι, πρόπολη, γύρη και βασιλικό πολτό). Ουσιαστικά, οι νέες συσκευασίες που θα παρουσιαστούν αποτελούν έναν συνδυασμό όλων των παραπάνω ιδεών. Βασικό στοιχείο είναι η κάλυψη όλων των τεχνικών και αισθητικών κριτηρίων που έθεσαν πελάτης και σχεδιαστής.



Σχήμα 3. Η τελική συσκευασία για το μέλι



Σχήμα 4. Η τελική συσκευασία για την κηραλοιφή.



Σχήμα 5. Η τελική συσκευασία για το βασιλικό πολτό.



Σχήμα 6.
Η τελική συσκευασία για πρόπολη



Σχήμα 7. Η τελική συσκευασία για Σαπούνι.



Σχήμα 8. Η τελική συσκευασία για γύρη.

Συμπεράσματα

Στόχος συγκεκριμένου ήταν η πλήρη καταγραφή όλων των βημάτων που ακολουθούνται για τον σχεδιασμό συσκευασιών. Ως παράδειγμα επιλέχτηκαν τα προϊόντα μέλισσας. Αρχικά, δημιουργήθηκε ένα σενάριο πιθανού πελάτη με συγκεκριμένες απαιτήσεις και έπειτα παρουσιάστηκε διεξοδικά όλη η διαδικασία σχεδιασμού. Έγινε χρήση συγκεκριμένων εργαλείων όπως: mind map, moodboard, σκίτσα, σχεδιασμός διανυσματικών στοιχείων, επιλογή χρωμάτων και τυπογραφίας, σχεδιασμός αρχικών μακετών και τέλος χρήση CAD λογισμικού για την ρεαλιστική απεικόνιση των τελικών συσκευασιών.

Το παρόν υποδεικνύει μια συγκεκριμένη καταγραφή όλων των απαιτούμενων βημάτων ώστε να δημιουργηθούν ολοκληρωμένες συσκευασίες με αρχική ιδέα και ρεαλιστική προσέγγιση παραγωγής.



Amsky FLEXO CTP

Μοντέλα

- **Amsky Aura Flexo CTP** Σειρά 400E
- **Amsky Aura Flexo CTP** Σειρά 600E/600S
- **Amsky Aura Flexo CTP** Σειρά M600E/M600S
- **Amsky Aura Flexo CTP** Σειρά 800E/800S

Τεχνολογία αιχμής για εγγραφή κλισέ

Η σειρά των μοντέλων της AMSKY®

Η σειρά των μοντέλων Aura Flexo CTP αποτελείται από τα Aura 400, Aura 600 & Aura 800.

Για μεγαλύτερη ταχύτητα εγγραφής, στα μοντέλα Aura Flexo CTP υπάρχουν οι επιλογές E/S με πολλαπλές διόδους LED.

Ώριμη και αξιόπιστη τεχνολογία

Η σειρά AMSKY Aura εκτυπώνει κλισέ πάντα σε υψηλή ανάλυση 4000 dpi. Στα AMSKY Aura, η τρέχουσα τεχνολογία διόδων εγγυάται ανθεκτική λειτουργία, σταθερή ποιότητα απεικόνισης, με οικονομικά αποδοτική μηχανή, για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ελάχιστα κινητά μέρη

Ο εξοπλισμός των CTP της AMSKY είναι κατασκευασμένος τμηματικά (modular), με μόνο δύο κινητήρες σέρβο για την κεφαλή εγγραφής λέιζερ και το τύμπανο, αντιστοίχως. Για την ελαχιστοποίηση φθορών, τα ελάχιστα κινητά μέρη είναι πνευματικά.



LINOGROUP
System & Software Integrator

Lino A.E.B.E
210 9010 635 - Αθήνα
info@lino.gr - www.lino.gr

Τα νέα Amsky Flexo CTP

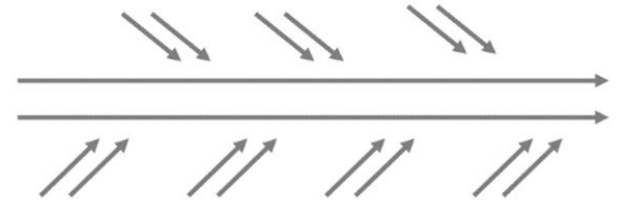
Lean: Η σημασία της ροής (τελικά χρειάζεται επανάσταση)

Του Ηλία Διάμεση

Ασχολούμαι με την λιτή παραγωγή (lean manufacturing) εδώ και μια δεκαπενταετία, με αρκετές εφαρμογές και θετικά αποτελέσματα. Αγγίζοντας ένα κομβικό στάδιο επαγγελματικής ωριμότητας οφείλω, αρχικά, να καταθέσω δύο πρόσφατες εμπειρίες μου οι οποίες αποτέλεσαν και την αφορμή για αυτό το άρθρο.

Η αφορμή

Στο συνέδριο Smart Factory Conference 2019 με αντικείμενο το Industry 4.0, ο Dr. Jesús M. Fernández[1] έδειξε μερικές διαφάνειες που αποτύπωναν τη μορφή ενός εργοστασίου της Thyssenkrupp στην βόρεια Ισπανία μετά την εφαρμογή του lean. Σε μια από αυτές, είδαμε μια καθαρή γραμμή παραγωγής η οποία παράγει κυλιόμενες σκάλες. Κάθε κυλιόμενη σκάλα έχει τα δικά της χαρακτηριστικά (είναι ειδική κατασκευή, όπως συνηθίζουμε να λέμε στα ελληνικά εργοστάσια), έχει μεγάλο όγκο και πάρα πολλά εξαρτήματα, τα οποία συναρμολογούνται σε διάφορες φάσεις. Παρόλο που αυτό το προϊόν συγκεντρώνει όλες τις δυσκολίες ενός προϊόντος που χρειάζεται κατασκευή (fabrication) και συναρμολόγηση (assembly), η εταιρία απολάμβανε τα οφέλη της μείωσης απωλειών[2], χάρη στην συντονισμένη λειτουργία και την ακόλουθη διάταξη:





Σε μια πρόσφατη επίσκεψή μου σε μονάδα κατασκευής πανέλων για οροφές, επενδύσεις τοίχων και πόρτες, η εικόνα ήταν η κλασσική εικόνα του μικρομεσαίου εργοστασίου στην ελληνική επικράτεια. Ένας τόρνος σε κάποιο σημείο, κάπου αλλού μια στράντζα, παραδίπλα μια μηχανή διάτρησης (punching), πιο μπροστά μια πρέσα. Σε άλλο σημείο του εργοστασίου ένας πολύδισκος για την κοπή του πετροβάμβακα, δυο – τρεις πάγκοι μοντταρίσματος και αρκετά άλλα μηχανήματα. Σχεδόν παντού λαμαρίνες κομμένες, στραντζαρισμένες, καρότσια με ημιέτοιμα προϊόντα και παλέτες ετοίμων. Ανάμεσά τους φαίνονταν αχνές κίτρινες γραμμές που καθόριζαν διαδρόμους, οι οποίες πιθανώς είχαν δημιουργηθεί για τις ανάγκες μιας μελέτης πυρασφάλειας. Οι άνθρωποι του εργοστασίου, μεταξύ των οποίων και ο ιδιοκτήτης, γνώστες του αντικειμένου, εργατικοί, ανοιχτόμυαλοι, μου εξήγησαν αναλυτικά τα προϊόντα και τις ροές παραγωγής. Επισήμαναν ότι οι στόχοι τους για εξαγωγές σκοντάφτουν στον ανταγωνισμό, από την Ισπανία κυρίως, κατασκευαστές της οποίας δίνουν τιμές 20% χαμηλότερες.

Το ερώτημα

Οι εμπειρίες αυτές μου δημιούργησαν ένα ερώτημα: Τι εμποδίζει τον μετασχηματισμό ενός κλασσικού μικρού εργοστασίου σε ένα εργοστάσιο που λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές της λιτής παραγωγής (με γραμμές παραγωγής, takt[3] και Kanban[4]);

Μετά από μια σειρά συλλογισμών και συζητήσεων με συνοδοιπόρους του lean, οφείλω να ομολογήσω ότι πέρα από τίμιες δικαιολογίες όπως η έλλειψη χώρου, οι δυσκολίες στην μεταφορά βαριών μηχανών και άλλες παρόμοιες, ανακαλύψαμε και μια βαθύτερη: την ατολμία επιχειρηματιών, διευθυντών παραγωγής και συμβούλων για ριζικές επαναστατικές αλλαγές.

Οι περισσότερες προσπάθειες για την εφαρμογή lean στην Ελλάδα καταλήγουν σε σημαντικές, συντηρητικές βελτιώσεις σε επίπεδο μέτρησης δεικτών (π.χ. OEE[5]), τακτοποίησης (5s[6]), γρήγορων αλλαγών (SMED[7]) και ολικής συντήρησης (TPM[8]). Λίγες προσπάθειες επικεντρώνονται στον πυρήνα της λιτής παραγωγής, δηλαδή την παρα-

γωγή σε συνεχή ροή με τη δημιουργία ισορροπημένων γραμμών παραγωγής και τον συντονισμό πόρων (εξοπλισμός, εργαζόμενοι) και υλικών ώστε όλες οι φάσεις να παράγουν με τον ίδιο ρυθμό.

Η σημασία της συνεχούς ροής

Προκειμένου να κατανοήσουμε την σημασία της συνεχούς ροής, ξεκινάμε από τον πυρήνα της λιτής θεωρίας. Η λιτή θεωρία ξεκίνησε από την διαπίστωση ότι σε μια συνήθη παραγωγική διαδικασία μόνο το 30% του χρόνου προσθέτει αξία στο προϊόν. Το υπόλοιπο 70% είναι «σπατάλη»: μετακινήσεις υλικών, αναμονή, ρυθμίσεις εξοπλισμού, βλάβες κλπ.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί αυτή η δυσαναλογία η λιτή θεωρία έχει ως στόχο την ελαχιστοποίηση της σπατάλης χρησιμοποιώντας δυο βασικούς άξονες δράσης: την δημιουργία ροής και την μάχη με τις απώλειες.



Η συνεχής ροή εξαλείφει πολλές μορφές σπατάλης, όπως μεγάλα αποθέματα, αναμονή και μεταφορές και ανάγεται:

▶ Στον σχεδιασμό γραμμών παραγωγής αντί τμημάτων ομοειδών μηχανών

▶ Στον προγραμματισμό που ανταποκρίνεται στην ζήτηση, χωρίς μεγάλες παρτίδες (ιδανικά με ροή ενός τεμαχίου)

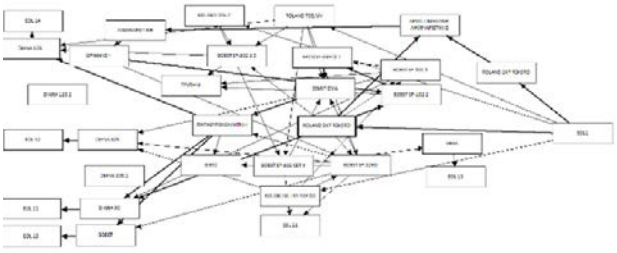
▶ Στην εξισορρόπηση γραμμής, δηλαδή την διατήρηση σταθερού ρυθμού παραγωγής σε όλες τις διεργασίες της γραμμής

Ροή λοιπόν! Ας δούμε πως

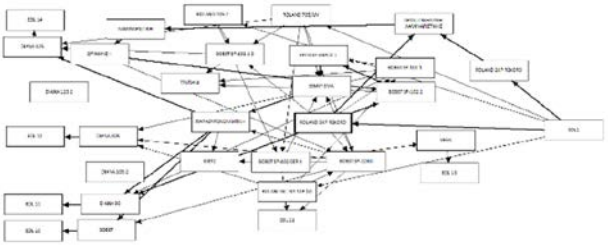
Η μετατροπή ενός κλασσικού εργοστασίου σε λιτό εργοστάσιο (lean transformation) συνιστά μια επαναστατική διαφοροποίηση του τρόπου λειτουργίας του. Απαραίτητα βήματα για αυτή τη μετατροπή είναι:

1. Η ανάλυση των προϊόντων με βασικό κριτήριο τη ροή των υλικών που απαιτούνται (βάσει BOM[9]) μέσα από τις φάσεις επεξεργασίας (processes)

2. Η ομαδοποίηση των προϊόντων με κριτήριο την ροή τους



3. Η δημιουργία του διαγράμματος ροής φάσεων - παραγωγής (product synchronization), που προκύπτει από την υπέρθεση όλων των πιθανών ροών μέσα στον χώρο παραγωγής



4. Η δημιουργία του πίνακα συσχέτισης φάσεων παραγωγής – προϊόντων (process map), που αποτελεί την απεικόνιση του διαγράμματος ροής σε πίνακα

Process Map businesselements SCIENTIFIC BUSINESS IMPROVEMENT

ΡΟΗ	ROLAND	ROLAND/UV	ROLAND XP REKORD	ΑΑΜΙΝΑΡΙΣΤΙΚΗ	ΟΡΙΜΑΝΣΗ	BOBST SP-	BOBST SP-	BOBST SP-	ΞΕΜΠΟΥΤΣΙΜΑ	ΠΑΡΑΘΥΡΟΚΟΛΛΗΤΙΚΗ	ΔΕΜΑΤΟΜΗΧΑΝΗ ΝΑΥΛΟΝ	ΕΡΓΑΣΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	ΤΡΥΠΑΝΙ	GIETZ	DIANA	DIANA	BOBST	VEGA
1	X	O		X	X				X							O		
2		X				X	O		X							O		
3	X	O																
4						X	O		X									
5				X	X													
6												X						
7	X	O		X	X				X			X				O		
8	X	O											X					
9	X	O									X							
10	X	O																
11				X	X													
12	X	O																
13						X	O		X									
14		X				X	O		X									
15																O		
16				X	X				X									
17	X	O				X	O		X									
18			X															
19																		
20						X	O		X						X			
21	X	O				X	O		X									
22																		

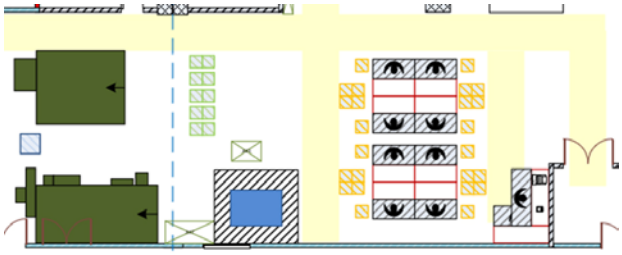
5. Η αναγνώριση πιθανών γραμμών παραγωγής, μέσα από την αναδιάταξη του πίνακα συσχέτισης φάσεων παραγωγής – προϊόντων



6. Ο σχεδιασμός της βέλτιστης λειτουργικής απεικόνισης της ροής των ειδών μέσα από τις φάσεις επεξεργασίας (λογικό διάγραμμα)

7. Η χωροταξική αναδιάταξη του παραγωγικού εξοπλισμού για τη δημιουργία γραμμών παραγωγής και ο καθορισμός των θέσεων ενδιάμεσων και τελικών αποθεμάτων και υλικών

8. Ο σχεδιασμός ενός νέου τρόπου λειτουργίας και οργάνωσης του εργοστασίου, ο οποίος θα είναι συμβατός με την νέα διάταξη του εξοπλισμού.



Συμπέρασμα

Η λιτή θεωρία αποτελεί μια επαναστατική προσέγγιση σχεδιασμού και οργάνωσης της παραγωγικής διαδικασίας. Η λιτή μετατροπή ενός εργοστασίου βασίζεται στην δημιουργία συνεχούς ροής και ανάγεται πρωτίστως στην οργάνωση των παραδοσιακών λειτουργικών μονάδων ομοειδών μηχανών σε γραμμές παραγωγής. Τα αποτελέσματα που προκύπτουν είναι σημαντικά σε πολλά επίπεδα:

▶ Απλοποιείται ο προγραμματισμός της παραγωγής, με οπτικούς τρόπους διακίνησης των ημιετοίμων



▶ Γίνονται άμεσα αντιληπτά τα σημεία καθυστέρησης, που δημιουργούν στενώσεις στη ροή

▶ Αυξάνεται η παραγωγικότητα του εξοπλισμού

▶ Αυξάνεται το ποσοστό αξιοποίησης των ανθρώπινων πόρων

▶ Μειώνεται ο χρόνος παράδοσης

Η λιτή μετατροπή είναι μια ενδιαφέρουσα πρόκληση: ας τολμήσουμε!

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

1. Operations Director, Thyssenkrupp Norte

2. Απώλειες χρόνου λόγω ενδοδιακινήσεων και μεταφορών, αναμονής, άσκοπων κινήσεων, υπερπαραγωγής

3. Ο όρος takt αντιστοιχεί με τον ρυθμό παραγωγής (π.χ. ένα τεμάχιο κάθε x λεπτά) προκειμένου να ικανοποιείται η ζήτηση

4. Η λέξη kanban στην Ιαπωνία σημαίνει κάρτα και στην λιτή παραγωγή χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της ροής των προϊόντων μεταξύ των φάσεων παραγωγής

5. Overall Equipment Effectiveness

6. Ο όρος 5s αντιστοιχεί στην μεθοδολογία τακτοποίησης που προτείνει η λιτή θεωρία

7. Ο όρος SMED αντιστοιχεί στην μεθοδολογία βελτίωσης των χρόνων αλλαγής εργασιών σε μια μηχανή

8. Total Productive Maintenance

9. Bill Of Materials, δηλαδή λίστα υλικών



Προφίλ Ηλία Διάμεση

Ο κ. Ηλίας Διάμεσης είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός (Πανεπιστήμιο Πατρών) και κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος σε οργάνωση και ευέλικτα συστήματα παραγωγής (Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers). Είναι ιδρυτής της εταιρίας BUSINESS ELEMENTS που δραστηριοποιείται στον τομέα της Αναδιοργάνωσης Επιχειρήσεων και εξειδικεύεται στη βελτίωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μέσω διεθνώς αναγνωρισμένων μεθοδολογιών, όπως το Lean και το Six Sigma. Από την ίδρυσή της, το 2001, η εταιρία έχει υλοποιήσει σημαντικά έργα αναδιοργάνωσης, ανάλυσης και εφαρμογής μηχανογραφικών συστημάτων και σχεδιασμού μονάδων παραγωγής, με αποτελέσματα που σχετίζονται με την βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας, την μείωση του κόστους παραγωγής και την ελαχιστοποίηση των αποθεμάτων.

web site: www.businesselements.gr
e-mail: idiamesis@businesselements.gr



Go Cheetah. Go Panther.

Catch up with digital label productions:

- **live demos** Xeikon CX3 (aka Cheetah) and Xeikon PX3000 (aka Panther)
- **presentations** digital workflows, automation, services and solutions…
- **fine conversations** with our experts at our new booth



XEIKON

Xeikon S.E. Europe | Τηλ.: 210 9010656 | xeikon.south-east.europe.info@flintgrp.com

NEW YORK - LONDON - SHANGHAI - LUXEMBOURG - BUCHAREST - BUDAPEST - ATHENS - THESSALONIKI

DK INTERNATIONAL MARKETING AGENCY

• Στρατηγική • Μάρκετινγκ
• Επικοινωνία • Διαφήμιση

20 years 1999-2019

Δημιουργήστε την **επαγγελματική σας παρουσίαση** για αποτελεσματικές **επαφές και follow-up!**



Στην 20ετή εμπειρία μας, έχουμε δεί πάρα **πολλές παρουσιάσεις** διεθνώς και **εταιρικές και προϊοντικές,** που αποστέλλονται σε δυνητικούς πελάτες σε διάφορες χώρες του κόσμου είτε ως **«πρώτη επαφή» είτε ως follow-up εκθέσεων ή συναντήσεων,** οι οποίες έχουν σοβαρές ελλείψεις:

- **στη δομή,**
- **στην έκφραση**
- **στη χρήση κατάλληλων φωτογραφιών**
- **και πολλές φορές στο μέγεθος**
- **ή ακόμη και στον τίτλο του email.**

Η DK Marketing δημιούργησε μια **νέα υπηρεσία** δημιουργίας **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΩΤΟΤΥΠΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ "Presentation Pro Toolkit",** ενσωματώνοντας την εμπειρία και την τεχνογνωσία **67 in house έμπειρων στελεχών** (γραφίστες, δημιουργικούς, developers, image experts, voice engineers, marketers), ώστε να καταστήσει **ΑΚΡΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ** προς όλους τους υποψήφιους συνεργάτες σας σε **Ελλάδα και εξωτερικό.**

Το πακέτο της υπηρεσίας περιλαμβάνει:

1. Συλλογή και αξιολόγηση υλικού της εταιρίας σας, για χρήση στην επαγγελματική παρουσίαση.
2. Αξιολόγηση και βελτιστοποίηση κειμένων από native speakers για Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά, Ιταλικά, Ισπανικά, Αραβικά.
3. Δημιουργία γραφικών απεικονίσεων που εξυπηρετούν τις επαγγελματικές παρουσιάσεις από ειδικούς in house graphic designers.
4. In house photo και video επεξεργασίες για τη «διόρθωση» φωτογραφιών και βίντεο.
5. Σύνταξη email και επιστολών customized για 3 συγκεκριμένες περιπτώσεις πελατών που θα μας υποδείξετε από in house στελέχη μας με εμπειρία στις διεθνείς αγορές.
6. Tips με DO's and DONT's για κάθε χώρα στόχο για την αποτελεσματική γραπτή και προφορική σας επικοινωνία.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας:
Βουκουρεστίου 21, Κολωνάκι 106 71, Αθήνα, Τ. 210 360 2919 - Ιφιγένειας 3, Θεσσαλονίκη 551 33, Τ. 231 041 7111
welcome@dkmarketing.gr - www.dkmarketing.gr

WE KEEP IT GREEN



Από το 1967 γράφουμε
την ιστορία της μοναδικής
βιομηχανίας ανακυκλωμένου
χαρτονιού στην Ελλάδα

MEL
CARTONBOARD MAKERS

ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε.
Κ. Γέφυρα, 570 11, Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 728 000, Fax: 2310 715 351
info@melpaper.com • www.melpaper.com

pak group

allpack Hellas

Lino3D MASSIVit 3D

Βελτιωμένη απόδοση, ευελιξία και έλεγχος

Η Massivit παρουσίασε το Νέο Ευέλικτο Massivit 1800 Pro 3D σύστημα εκτύπωσης



Η Massivit 3D Printing Technologies, ο κορυφαίος προμηθευτής λύσεων 3D εκτύπωσης μεγάλου μεγέθους, επέκτεινε το χαρτοφυλάκιο των λύσεων με τον νέο Massivit 1800 Pro, που προσφέρει εντελώς νέα χαρακτηριστικά, όπως πρωτοποριακή, κατοχυρωμένη με ευρεσιτεχνία, δυνατότητα Μεταβλητής Ανάλυσης, νέες εξελίξεις που βελτιστοποιούν την ανθεκτικότητα και την ανάλυση καθώς και επιλογές τηλεχειρισμού που βελτιώνουν σημαντικά την απόδοση και την ευκολία χρήσης.

Ο εκτυπωτής Massivit 1800 Pro, που σχεδιάστηκε για να μεγιστοποιήσει την αποδοτικότητα του κόστους παραγωγής, την ποιότητα και την ευελιξία, παρουσιάστηκε για πρώτη φορά παγκόσμια στην έκθεση Shanghai International Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition (APPPEXPO 2019) και θα παρουσιαστεί και στη Fespa Global Print Expo στο Μόναχο, 14 με 17 Μαΐου 2019.

Ο Massivit 1800 Pro φέρνει στην αγορά μια κατοχυρωμένη με ευρεσιτεχνία δυνατότητα Μεταβλητής Ανάλυσης που μπορεί να προκαθοριστεί μέσω του λογισμικού Massivit SMART Pro του εκτυπωτή. Η δυνατότητα επιτρέπει την αλλαγή της λειτουργίας εκτύπωσης (επίπεδο ανάλυσης και πάχος στρώματος) κατά την εκτύπωση ενός αντικειμένου (on the fly), σύμφωνα με τις διαφορετικές απαιτήσεις κάποιων διαφορετικών τμημάτων του αντικειμένου. Επιπλέον, η νέα λειτουργία Mega Quality επιτρέπει την ταχύτερη και υψηλής ποιότητας εκτύπωση μεγάλων αντικειμένων, βελτιστοποιώντας την κατανάλωση του gel (πρώτη ύλη εκτύπωσης) και τον χρόνο εκτύπωσης. Αυτά τα δύο νέα χαρακτηριστικά συμβάλουν σε ακόμα πιο οικονομικά αποδοτική διαδικασία παραγωγής.

Διαθέτει μία εντελώς νέα δυνατότητα απομακρυσμένης λειτουργίας, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να λειτουργούν τον εκτυπωτή και να παρακολουθούν την πρόοδο της εκτύπωσης από απόσταση μέσω ενός tablet, καθώς και να επικοινωνούν άμεσα με την εξυπηρέτηση πελατών και την ομάδα σέρβις της Massivit 3D εάν χρειάζεται.

Η διαθεσιμότητα (uptime) μεγιστοποιείται με απλές, αυτοματοποιημένες διαδικασίες συντήρησης που ενεργοποιούνται σύμφωνα με τα δεδομένα που συλλέγονται κα-

MASSIVIT 1500
EXPLORATION 3D PRINTER



MASSIVIT 1800
FLAGSHIP 3D PRINTER



MASSIVIT 1800 PRO
3D PRINTER ON-THE-GO



θώς και εξατομικευμένες προτεραιότητες για προληπτική συντήρηση.

Σχεδιασμένος να εξυπηρετεί την οπτική επικοινωνία, την ψυχαγωγία, την κατασκευή πρωτοτύπων και την διακόσμηση εσωτερικών χώρων, ο εκτυπωτής Massivit 1800 Pro 3D παράγει υπερμεγέθη αντικείμενα, εκτυπώσεις που προσελκύουν την προσοχή, όπως σήμανση και προβολή με υψηλή ταχύτητα, υψηλή ανάλυση και τέλεια επαναληψιμότητα.

Αυτή η νέα προσθήκη συνενώνει την ναυαρχίδα των εκτυπωτών της Massivit, τον εκτυπωτή 3D Massivit 1800 και τον εκτυπωτή 3D Massivit 1500 σε ένα χαρτοφυλάκιο, το οποίο αναπτύχθηκε για να υποστηρίξει τους παρόχους υπηρεσιών εκτύπωσης καθώς επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε νέες αγορές με δυνατότητες 3D εκτύπωσης υψηλής ποιότητας.

«Ο Massivit 1800 Pro είναι η επόμενη γενιά εκτυπωτών 3D μεγάλου μεγέθους με βελτιωμένη απόδοση, ευελιξία και έλεγχο», δήλωσε ο Amir Veresh, αντιπρόεδρος του τμήματος Marketing και Ανάπτυξης Εργασιών της εταιρείας. «Η εντελώς νέα λειτουργία Mega Quality, η δυνατότητα Μεταβλητής Ανάλυσης και η απομακρυσμένη παρακολούθηση προσφέρουν οικονομικά αποδοτική και αξιόπιστη παραγωγή και επαναληψιμότητα».

CARTIERA **PIRINOLI** s.c.







Cartiera Pirinoli είναι ένα εργοστάσιο χαρτονιού που ιδρύθηκε το 1872

Κύρια προϊόντα:
111 (GK) γκρί γκρί χαρτόνι από 200-550γρ.
268 – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη 270γρ. κατάλληλο για λαμινάρισμα
038 (GD)- χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη – 290-550 γρ.
048 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με λευκή ράχη – 290-550γρ.
538 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με κραφτ ράχη- κατάλληλο για επαφή με σκληρή τροφή – 290-500γρ.

Cartiera Pirinoli is a paper factory founded in 1872

Pirinoli S.C. paper mills specializes in the production of multilayer and single-coated cartonboard for foldable boxes(GT, GD 270-550 gsm) and grey carton (GK 200-550 gsm) for packaging, cores, interlayers and tubes. The coated cardboard, 100% recyclable, is perfectly suited for primary packaging: it protects the product and can be personalized with graphics and messages aimed to the consumer.



Αντιπροσωπεία για Ελλάδα και Κύπρο
G-Papers ΕΠΕ.
194 Ελ. Βενιζέλου, 16341 ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ, ΑΘΗΝΑ/ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: +30 210 995 0001, 210 992 7277
ΦΑΞ: +30 210 996 7977
e-mail: info@gkintidis-papers.gr
www.gkintidis-papers.gr

ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ
... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του.
Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:


Φουσκωτικές


Γεμιστικές Πωματιστικές Μηχανές


Ετικετέζες


Μηχανήματα Συσκευασίας


Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποπαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποιήσης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.

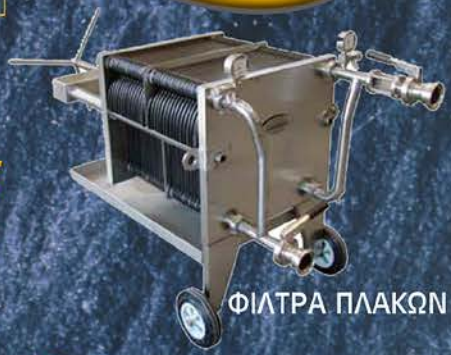
Dimou

ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.
... η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ



ΦΙΛΤΡΑ ΓΗΣ ΔΙΑΤΟΜΩΝ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΦΙΑΛΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ ΤΑΠΩΤΙΚΑ ΔΟΧΕΙΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ ΦΙΑΛΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ ΓΙΑ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗ ΠΑΛΕΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρόμου ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ.: 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 5552333 - FAX: 210 5552334 E-mail:dimou@dimou.gr Site:http://www.dimou.gr

allpack Hellas

EXIFilm FP26



Το FP26 είναι ένα φιλμ συρρίκνωσης πολυολεφίνης γενικής χρήσεως και είναι ικανό να καλύψει πληθώρα εφαρμογών. Το φιλμ συρρίκνωσης πολυολεφίνης FP26 είναι ένα χαμηλής πυκνότητας διαξονικό φιλμ και προσφέρει δυνατές, ανθεκτικές ραφές και τέλεια συρρίκνωση σε ένα ευρύ φάσμα λειτουργίας.

Το FP26 φιλμ συρρίκνωσης πολυολεφίνης έχει υψηλή ανοχή σε φούρνους συρρίκνωσης και συστήματα συγκόλλησης με μεγάλες αποκλίσεις στις ρυθμίσεις λειτουργίας. Είναι δε συμβατό με όλα τα συστήματα συγκόλλησης ακόμα και με τα παλαιά χωρίς συντήρηση συστήματα. Το φιλμ συρρίκνωσης πολυολεφίνης FP26 είναι ιδανικό όταν απαιτείται χαμηλός χρόνος συγκόλλησης σε εφαρμογές ομαδοποίησης προϊόντων συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγής

Διατίθεται διπλόφαρδο ή μονόφυλλο σε 12,5μ, 15μ, 19μ και σε 25μ.

www.divanihellas.gr

SMIPACK SL 55



Η μηχανή SL 55 είναι το δημοφιλέστερο μοντέλο, με πωλήσεις σε όλο τον κόσμο κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στους κορυφαίους κατασκευαστές.

Μοναδικό σύστημα συγκόλλησης και συρρίκνωσης του φιλμ με μία λειτουργία.

- 6 προγράμματα λειτουργίας, ηλεκτρονικός πίνακας εύκολης χρήσης
- Ηλεκτρομαγνήτης για την ρύθμιση του χρόνου συρρίκνωσης
- Αντικολλητική λάμα συγκόλλησης
- Ρυθμιζόμενο ύψος θαλάμου
- Ρυθμιζόμενες ακίδες διάτρησης του φιλμ για την επίτευξη καταπληκτικής συρρίκνωσης
- Τροχοί με φρένα

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Διαστάσεις Συγκόλλησης	mm	560x430
Μεγ. Διαστάσεις Προϊόντος	mm	540x400x260
Ωριαία Παραγωγή	pz/h	300
Μεγ. Διάσταση Ρολού	mm	600
Βάρος	Kg	108
Παροχή	V	220/240
Κατανάλωση	Kw	3,7
Διαστάσεις	mm	1070x665x1015h

ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΙΕΣΤΗΡΙΟ ΕΤΙΚΕΤΑΣ
SurePress L-4533AW

Εύκολη και γρήγορη λειτουργεία με εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης

Με την L-4533AW τυπώνετε εύκολα και με ασφάλεια σε εξαιρετική ποιότητα.
Τέλειο αποτέλεσμα και σε διάφανο ή metalize υλικό
με πλούσιο λευκό χρώμα.

Με τις κεφαλές EPSON PrecisionCore και τα 6 μελάνια (CMYK+OG)
+white EPSON Ultrachrome DS θα έχετε αξιόπιστη απόδοση
και άριστο αποτέλεσμα σε λίγα λεπτά.



26th Klm Leof. Markopoulou | Markopoulo | 19003
114 Tatoiou st. | Metamorfosi Athens | 14452
T: +30.210.6251493 | F: +30.210.6253455 | www.imagco.com

IMAGCO
PRINTING BUSINESS SOLUTIONS

allpack (Hellas)

Εμπορικές Εφαρμογές με Ψηφιακή Τεχνολογία Εκτύπωσης



Καινοτομώ!

Σας παρέχουμε το τέλειο σύνολο λύσεων που σας δίνει τη δυνατότητα να ξεπεράσετε τα όρια και να ευδοκιμήσετε σε μία απαιτητική αγορά, με νέα και μοναδικά επιχειρηματικά μοντέλα, αποκτώντας με αυτόν τον τρόπο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.





«Book of everyone»
Προσωποποιημένο βιβλίο. Πωλήσεις που αυξάνουν κατά 300% κατά μέσο όρο, χρόνο με το χρόνο.

Από 8,000 βιβλία σε 350,000 βιβλία μέσα σε 4 χρόνια.

Στις μέρες μας, τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα είναι αυτά που οδηγούν την ανάπτυξη, ωστόσο αυτό που πολλοί βλέπουν ως απειλή μπορεί να αποδειχθεί ευκαιρία. Μέσω της ψηφιακής εκτύπωσης HP Indigo, μπορείτε να συνδέσετε τον εικονικό με το φυσικό κόσμο. Με την ψηφιακή offset τεχνολογία, τα μοναδικά έγχρωμα εργαλεία, τη δυνατότητα εκτύπωσης σχεδόν σε όλα τα υλικά, μπορείτε να προσφέρετε ατελείωτες λύσεις εκτύπωσης σε καταναλωτές και γνωστές μάρκες.





Kleenex
Η κάθε συσκευασία είναι εξατομικευμένη και δείχνει μία συγκινητική ιστορία Κορεατών γιαγιάδων, οι οποίες μαθαίνουν να διαβάζουν και να γράφουν στα 80 τους.

1,000 κουτιά Kleenex παρήχθησαν σε HP Indigo 10000

Βιβλίο Μαγειρικής TASTY
Από τα ψηφιακά μέσα, πρώτο σε πωλήσεις το προσωποποιημένο Βιβλίο Μαγειρικής TASTY

120,000 τυπωμένα βιβλία μαγειρικής TASTY και συνεχίζουν την παραγωγή. Κάθε βιβλίο κοστίζει $25-35



Η Albumprinter (Albelli), από τις μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως στη βιομηχανία εκτύπωσης photobook & photo album, επενδύει στην HP Indigo 50000 web digital press



«Το HP Indigo 50000 είναι το επόμενο βήμα στην εξέλιξη της ψηφιακής βιομηχανικής εκτύπωσης φωτογραφιών, η οποία συνεχώς αυξάνεται από τότε που επενδύσαμε στην πρώτη μας Indigo το 2007. Ο διπλασιασμός της ψηφιακής παραγωγής, μας ώθησε στη τελευταία μας επένδυση, διασφαλίζοντας ότι μπορούμε να ισχυροποιήσουμε την τρέχουσα ανάπτυξη της επιχείρησης, με βάση το πρόσθετο όφελος από το χαμηλότερο κόστος», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της **Albelli Tristan Money.** *«Με την HP Indigo 50000, η Albumprinter μπορεί να εκτυπώσει ψηφιακά σε σχήμα B1 (76x114cm), διπλής όψης. Αυτό το σχήμα ανοίγει έναν νέο κόσμο εφαρμογών, μεγιστοποιώντας την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα, ωφέλειες οι οποίες δεν είναι δυνατές σε καμία άλλη ψηφιακή πρέσα».*



allpack (Hellas)

Το ψηφιακό άλμπουμ του Nick Kelly ζωντανεύει με το HP Indigo ElectroInk Light Light Black (LLK)

Το «In The Face of Others» ψηφιακό άλμπουμ είναι ένα μοναδικό παράδειγμα για το πώς το HP Indigo ElectroInk επιτρέπει στις εταιρείες εκτυπώσεων (PSPs) να κάνουν περισσότερες και πιο δημιουργικές δουλειές. Αυτό το ψηφιακό άλμπουμ, που παράχθηκε από την εταιρεία FE Burman, ήταν ένα δημιουργικό αποτέλεσμα, αποτυπώνοντας με αυτόν τον τρόπο νέες επιχειρηματικές προτάσεις με υψηλή προστιθέμενη αξία.

Ο Nick Kelly είναι επαγγελματίας φωτογράφος μόδας από το Λονδίνο, που είναι γνωστός για την τόλμη του χρώματος και της φόρμας - κάθε εικόνα μοιάζει να πάλλεται με μια ζωτική ενέργεια που εκπέμπει σε κάθε σελίδα.

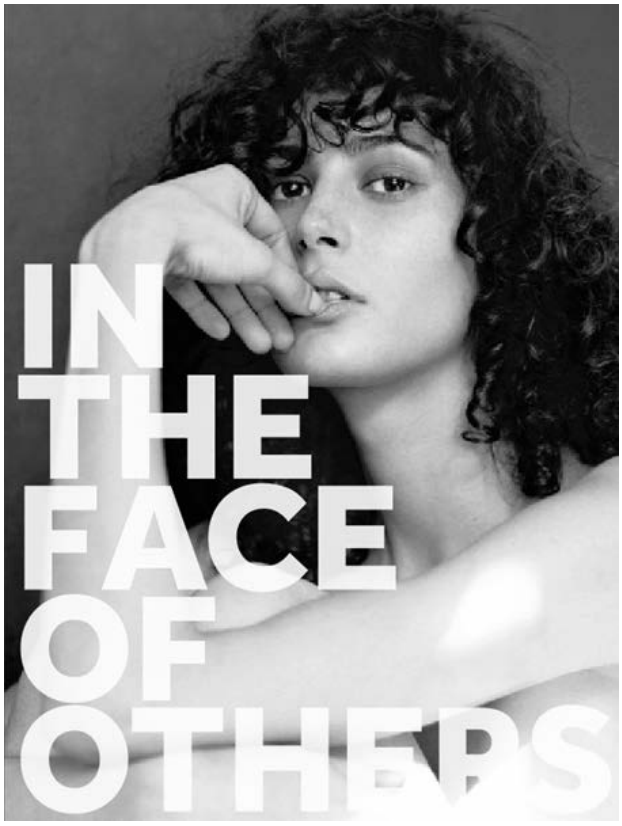
Ξεχωριστές εκτυπώσεις - επιτυγχάνετε χρησιμοποιώντας τις αυθεντικές φωτογραφίες εκτυπωμένες με τη διχρωμία του LLK και του κλασσικού μαύρου K. Ακριβή χρώματα, ομαλές εμφάσεις και ροζέτες σε σκοτεινές περιοχές - κάνει το ασπρόμαυρο στη φωτογραφία να ζωντανεύει!

«Το ElectroInk LLK θα αλλάξει τα δεδομένα, δίνοντας μας την άνεση να εκτυπώνουμε ασπρόμαυρα και να ξέρουμε πως το αποτέλεσμα είναι απόλυτα φυσικό! Μας άλλαξε τη ζωή στη FE Burman! ***Paul Regan, Σύμβουλος της FE Burman****»*

«Σήμερα η πρόκληση είναι να βρούμε τρόπους να εμπλακούμε και να συνδεθούμε με το κοινό μας. Σ' έναν ολοένα και πιο ψηφιακό κόσμο, η εκτυπωμένη σελίδα δεν ήταν ποτέ τόσο πολύτιμη. Μπορώ να δω μια εικόνα σε μια οθόνη, αλλά μπορώ μόνο να αισθάνομαι πραγματικά και να συνδεθώ με αυτήν όταν εκτυπώνεται»

«Για τους φωτογράφους, το ανοιχτόχρωμο μαύρο μελάνι (LLK) θα προσφέρει πιστές ασπρόμαυρες εκτυπώσεις, οι οποίες δεν είναι μόνο ουδέτερες, αλλά αποφεύγουν τον σημαντικό μεταμερισμό όταν προβάλλονται κάτω από διαφορετικές πηγές φωτισμού»

Nick Kelly, ένας επαγγελματίας φωτογράφος διαφήμισης μόδας, Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο







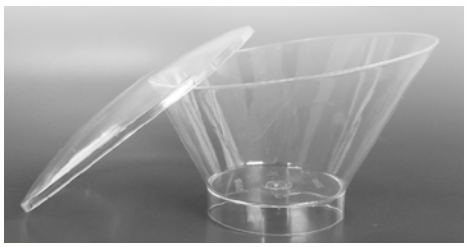


TSEPASPACK

QUALITY PACKAGING



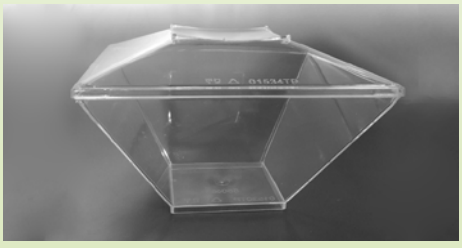
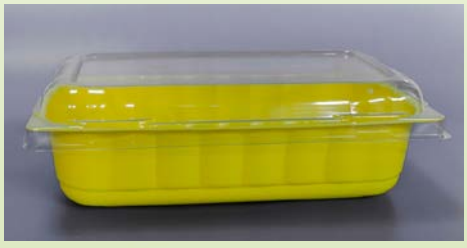








TSEPAS PACK AEBE
Έδρα - Εργ.: Λ. Κατσώνη 187 - 13562, Αγ. Ανάργυροι
Τηλ.: 210 2625350 / 2611551 **Fax:** 210 2612203
e-mail: info@tsepaspack.gr, **Website:** www.tsepaspack.gr

Find us:

www.Tsepaspack.gr

Tsepaspack sa

@tsepaspack

Ζυγιστικό Παγολεκάνης







Το ζυγιστικό σε παγολεκάνη είναι η πλέον κατάλληλη επιλογή για πλήρη έλεγχο της παραγωγής σας. Η κατασκευή των υποδοχών με τον υψηλό δείκτη στεγανότητας IP68 των δυναμοκυψελών εγγυάται την πολυετή χρήση του συστήματος.

Για την εγκατάσταση του συστήματος ζύγισης χρησιμοποιούνται πιστοποιημένες δυναμοκυψέλες, εγκεκριμένες από την Παγκόσμια Μετρολογική Υπηρεσία (OIML), οι οποίες τοποθετούνται στα σημεία στήριξης της παγολεκάνης αποδίδοντας μέγιστη ακρίβεια και αξιοπιστία.

Η παγολεκάνη εδράζεται σε ειδικά σχεδιασμένα πόδια διασφαλίζοντας τη βέλτιστη σταθερότητα του ζυγού καθώς επίσης και την ασφάλεια του συστήματος από κάθε απότομη τοποθέτηση φορτίου επάνω της.

Η εγκατάσταση του συστήματος γίνεται παρουσία πελάτη και η διαδικασία είναι σχετικά γρήγορη αφού η προεργασία γίνεται στο εργοστάσιο μας. Έτσι, με την επίσκεψη στο χώρο της εγκατάστασης τοποθετείται το σύστημα στα πόδια της παγολεκάνης και παραμετροποιείται η ηλεκτρονική σύνδεση του συστήματος με τον ενδείκτη. Ακολουθεί η ενημέρωση του τρόπου λειτουργίας και η παράδοση έχει ολοκληρωθεί.

Χαρακτηριστικά:

- 4 έως 8 πιστοποιημένες δυναμοκυψέλες (ανάλογα τον τύπο της παγολεκάνης).
- Συνδεσιμότητα με τους ενδείκτες της εταιρία μας.
- Δυνατότητα σύνδεσης με εκτυπωτή για εκτύπωση ζυγολογίου ή απόδειξης ζύγισης.
- Ανεξάρτητες βάσης στήριξης και ζύγισης για εύκολη μετεγκατάσταση σε περίπτωση αλλαγής παγολεκάνη *(Χρειάζεται μόνο βαθμονόμηση).*

Testing your way to safety

Έλεγχος συμμόρφωσης υλικών σε επαφή με τρόφιμα

Tsakalidis
Analysis&Testing

Α. Τσακαλίδης Ε.Ε., Τσαμαδού 12, 18531 Πειραιάς, Τ. 210 417 5865, info@tsakalidislabs.gr
www.tsakalidislabs.gr



Pocket-Brau 2,5 HL



Το σύστημα ζυθοποίησης Pocket-Bräu Brewhouse 1 hl. ή 2,5 hl. είναι το ιδανικό μοντέλο για εστιατόρια και αγροκτήματα που θέλουν να προσφέρουν στους πελάτες τους μια μικρή παραγωγή μπύρας.

Κατάλληλο και για όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στο χώρο, αυτό το μηχάνημα μπορεί να χρησιμεύσει για τη δοκιμή νέων συνταγών ή για την εκπαίδευση μαθητών, μέσα από μια σειρά μαθημάτων που διοργανώνονται από σχολεία ή πανεπιστήμια του κλάδου της ζυθοποίησης.

Καθώς αποτελείται από μια ενιαία δομή από ανοξείδωτο ατσάλι AISI 304/316 και έχοντας όλα τα εξαρτήματά της ήδη συνδεδεμένα, το σύστημα ζυθοποίησης Pocket-Bräu Brewhouse είναι έτοιμο προς λειτουργία, αφού συνδεθεί με τη γραμμή του ηλεκτρικού ρεύματος, του νερού ή/και του φυσικού αερίου.

Το πακέτο περιλαμβάνει δοχείο σακχαροποίησης/βρασμού, δοχείο φιλτραρίσματος/φυγοκέντρησης, δοχείο ζεστού νερού και εναλλάκτη ψύξης, ενώ επιτρέπει τη σύνδεση και άλλου δοχείου για την παρασκευή διπλών παρτίδων.

Κατάλληλη για την παρασκευή όλων των ειδών μπύρας, το σύστημα ζυθοποίησης Pocket-Bräu Brewhouse απαιτεί μικρό χώρο και σύντομο χρόνο εγκατάστασης, ενώ ο χειρισμός της είναι φιλικός προς το χρήστη και απλός.

Εξάλλου, δεν απαιτεί επιπλέον εργασία κατά τη μετακίνηση ή την αντικατάστασή της.

Freskon

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR FRUIT & VEGETABLES



the FRESH show!

11-13 APRIL 2019

5ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ροδάκινου
Θεσσαλονίκη 11 Απριλίου 2019

FreshCon2019 MARKET 27-28/4 THESSALONIKI

freskon.helexpo.gr

Υπό την αιγίδα: Υπουργείο Εσωτερικών (Μακεδονίας-Θράκης)
Επίσημη Τράπεζα: Εθνική Τράπεζα
Επίσημος Πάροχος Ενέργειας: ΔΕΗ
Με την Υποστήριξη: Φρουτονέα
Οργάνωση: HELEXPO

LINX CSL30 TAKES START-UP OUT OF SMALL BEER

The CSL30 laser coder from Linx Printing Technologies is providing a craft beer start-up with an enhanced coding and marking solution to support its growth. Edinburgh Beer Factory is benefitting from improved codes, reliability, and ease of use from the Linx CSL30, which also has the potential to handle more production and new bottle sizes as the business continues to expand and enter export markets.

Edinburgh Beer Factory currently uses the Linx CSL30 to code 'Best before' dates and batch codes on its automatic bottling line, which processes around 2,000 330ml bottles per hour.

The company has been particularly pleased with the quality of the codes, which are highly legible and always appear in the same position on the bottles. This is vital as Edinburgh Beer Factory, which takes inspiration from Edinburgh-born Pop Art-founder Eduardo Paolozzi, demands high aesthetic standards for its bottles and therefore requires impeccable codes that do not detract from their visual appeal.

Since it is a laser coder, the CSL30 uses no ink and as a result there is no drying time involved or risk of smudging – problems the company found with its previous coding solution.

«For various reasons, our original coder for batch and date codes wasn't quite right for us», explains Martin Borland, Head Brewer at Edinburgh Beer Factory. *«We started looking into alternatives and laser technology fitted the bill, with Linx offering the most competitive price as well as a turnkey solution.»*

«The price quoted was what we paid – there were no hidden extras – and in the first few months we've had no problems at all as well as regular support from Linx's salesman.»

Also important has been the Linx CSL30's large, colour LinxVision® Touch Screen, which makes operation extremely intuitive, leading to fewer mistakes, and ensures adjustments can be easily carried out in a matter of minutes.





«We can turn it on, type in the details, press start and forget about it all day,» concludes Martin. *«When you process 2,000 bottles per hour, you need to be confident that your BBEs and batches are being printed, and the Linx coder gives us this. Everything we wanted – cleaner codes, more reliability, the potential to grow – we now have. It's even more cost-effective than our previous coder.»*

«Most importantly, we're now confident about the future because we know the machine can go faster if we need it to, and from running successful trials, we know it works well on larger bottle sizes too.»

Established in 2015, Edinburgh Beer Factory is a family-run, independent brewery and has already grown to more than 20 employees in its three years of business. Taking inspiration from the Pop Art philosophy of using unsung objects to create art, it takes overlooked beer styles and presents them at their beautiful best.

About Linx Printing Technologies Ltd

Linx Printing Technologies is a leading global supplier of continuous ink jet (CIJ) printers, case coders, laser coders, thermal transfer printers and thermal inkjet printers. Its printers and coders are used across many different industries where product identification codes, batch numbers, dates and barcodes are required.

www.linxglobal.com



12-14
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2019
METROPOLITAN EXPO

FOODTECH

FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

Future solutions in the food industry

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) · Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας (ΣΥΒΙΠΥΣ)
Ελληνικός Σύνδεσμος Ετικετοποιών (ΕΛΣΕΤ) · Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων (ΠΕΤΕΤ)
Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής-Διακίνησης Φρούτων, Λαχανικών & Χυμών (INCOFRUIT HELLAS)

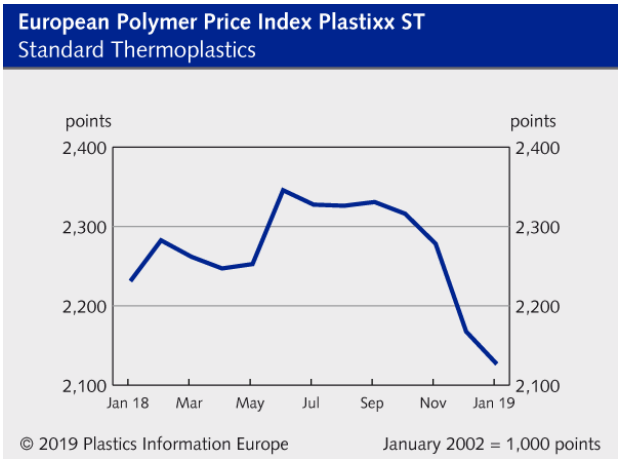
ΟΡΓΑΝΩΣΗ: **FORUM A.E** Λ. Βουλιαγμένης 328, 173 42, Άγιος Δημήτριος | **T:** +30 210 5242100 | **W:** www.foodtech.gr | **E:** info@forumsa.gr

PE falls along with feedstock ethylene / PP producers attain margin profits / Quiet PVC market / Styrenics and PET head further down / February should see stabilisation

PE: Price agreements on the European polyethylene market in January were generally oriented to the fall in the ethylene reference. Producers occasionally succeeded in retaining part of the reduction, but in some cases they also had to concede more, especially with grades susceptible to imports. In the important film segments, there were again signs of surplus tendencies. Especially in the first half of the month, this was frequently due to sluggish demand, but this gradually improved during the rest of the month. The ethylene reference for February was fixed unchanged. Many market segments seem to be well balanced so that the most likely outcome for the rest of the month is a rollover. Only occasionally might special conditions bring about slight fluctuations.

PP: The surprisingly lively demand in January allowed producers to improve their margins, but for the most part – for both standard PP and compounds – they pocketed only slightly more than half their cost relief from the decline in the reference contract. For standard PP, the noticeable increase in demand came less from the end markets than from the topping-up effect at the beginning of 2019. Simultaneously, order activity also was spurred by fresh plant outages. In addition, uncertainty over Brexit led to an unusual surge in orders, in particular for UK material. The propylene reference contract rolled over from January to February. Leveraging the tightening trend, producers of standard PP will try to push through hikes and may enjoy moderate success. The continued weakness of automotive demand speaks more for a rollover in this segment.

PVC: Most contracts on the European PVC market were concluded with moderate price reductions compared with the previous month. Customers were aiming for a decrease that reflected the fall in C2 prices, while producers wished to keep a portion for themselves. High-volume purchasers were generally able to achieve a reduction commensurate with the ethylene reference. Precisely at the end of the month, there were reports of deals concluded in this range, while in mid-month, quantities were traded with lesser discounts. For compounds, the substantial price decreases for a number of additives had a more pronounced impact. Production has stabilised again and there were no reports of plant outages. The profile segment was pleasantly surprised by the level of order activity, with supplementary quantities of PVC being ordered in some cases. In view of the neutral cost development and the balanced market, all the signs are pointing to a rollover for February.



Styrenics: The decline in styrenics prices is coming to an end. In line with the slight fall of the SM reference by EUR 15/t, PS and EPS have recorded only slight decreases in January 2019. Discounts on ABS were also significantly lower than in the previous months. After the turn of the year, many processors took advantage of the favourable price level to replenish inventories. In the case of PS, buyers did not always acquire the desired volumes because the order books were already closed in mid-month – any discounts on PS thus tended to be lower than those on EPS and ABS. In February, at least the prices for PS and EPS are likely to trend up again in the slipstream of the styrene reference, which went up by EUR 20/t to EUR 995/t, but ABS prices will be hampered by the EUR 15/t decline of butadiene and probably also by ACN as well. However, the increase is unlikely to be so significant that it would spoil the buying mood, and prices will still be modest. Larger

2019 AGROLAND

fresh, frozen & dried

ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΦΡΟΥΤΩΝ & ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ
VEGETABLES, FRUITS & HERBS EXHIBITION

yonasdesign

Καρποφόρες Ευκαιρίες

Πρωτογενής Τροφοδοσία

Από το Χωράφι
στον Πάγκο & στο Ράφι



22-24 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
NOVEMBER
2019

ΜΕC
ΠΑΙΑΝΙΑ/PEANIA
ATHENS-GREECE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ / ORGANIZERS:
ΠΕΤΡΟΣ Χ. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε | **3ΕΚ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,** Ηφαίστου 21, 152 38 Χαλάνδρι
PETROS C. PETROPOULOS & SIA E.E | **3EK EXHIBITION ORGANIZERS,** 21, Ifestou str, 152 38 Chalandri, Athens, Greece
T +30 210 8056205,207 **F** +30 210 8056209 **E** info3ek@otenet.gr

www.agroland-expo.gr

surcharges should be expected once the maintenance season for styrene plants begins in spring.

PET: The trend on Europe's PET market remained unbroken at the start of the year. The downward movement continued on into January 2019, although at a more moderate pace than during the previous month. The cost reference for PX fell again in January, marking the fourth successive month of decline. The outages in European production are scarcely having an impact since sufficient imported material is available. Production has also restarted already following the FM in Rotterdam and is set to return to normal by mid-February. Demand remained at a weak level commensurate with the season. The cost side should stabilise somewhat. The recent turnaround on the crude oil market, together with increasing spot prices and firmer Asian PX markets ought to shore up the European PET market too. Demand is, however, likely to remain low, as is customary for the season.

www.pieweb.com

Mimaki Europe Launches 'Make the Difference' Campaign to Celebrate, Inspire and Drive Customer Growth and Profitability

Mimaki, a leading manufacturer of wide-format inkjet printers and cutting systems, today launched its, 'Make the Difference' campaign, designed to celebrate Mimaki-powered print innovation and customer success. Produced by some of the most inspirational print service providers and brands across Europe, the project explores digital print diversity with stories focussing on applications from POS/POP to textiles, direct-to-object and 3D applications.

Encapsulated by the campaign's full title, 'Your Inspiration, Our Innovation, Make the Difference', the initiative showcases innovative, high quality and creative commercial projects produced by Mimaki customers. In addition to the creation of a Mimaki community designed to share success, the campaign that will initially run for 6 months, will also form an inspirational catalogue of best-in-class printed applications to drive increased ideas, knowledge sharing, business growth and profitability.

«We are delighted to launch this campaign today and further support and celebrate our amazing customers. At Mimaki, we see success as a team effort», says Danna Drion, Mimaki Europe's Senior Marketing Manager. *«By working together, we can fuse creativity, technology and energy to deliver incredible results.»*

«This campaign will highlight the fantastic work that our customers deliver in partnership with other suppliers including graphic designers, artists, architects and engineers – producing jobs that are not only commercially successful, but inspirational and educational too. Over the coming weeks and months, we will be telling their stories, representing industry segments including sign graphics and industrial print to fashion, interior design and architecture. We will celebrate and reward featured customers at FESPA in Munich in May 2019», continued Drion.

The first series in the campaign, launched today, tells three different stories featuring Mimaki customers and a technical Mimaki blog. These include Gate7 and its client KUHN, a leading UK-based manufacturer of farm machinery, as well as the award-winning University of Huddersfield in West Yorkshire, UK. The technical blog, on the other hand, will explain about a set of Mimaki's proprietary core technologies used to ensure stable production and continuous operation to deliver superior results. All stories will be available on the dedicated 'Make the Difference' campaign page: www.mimakieurope.com/MTD. This page also features a Mimaki customer contact form, for those interested in participating.

«While the campaign has only just begun and we continue to invite customers to participate, we are already excited by many of the applications we've experienced so far», Drion stated. *«We hope that the unique blend of art and science, creativity and technology, design and delivery, will provide the inspiration for the development of new and profitable solutions for Mimaki customers across Europe.»*

For more information about products and services from Mimaki, visit **www.mimakieurope.com**.



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ...

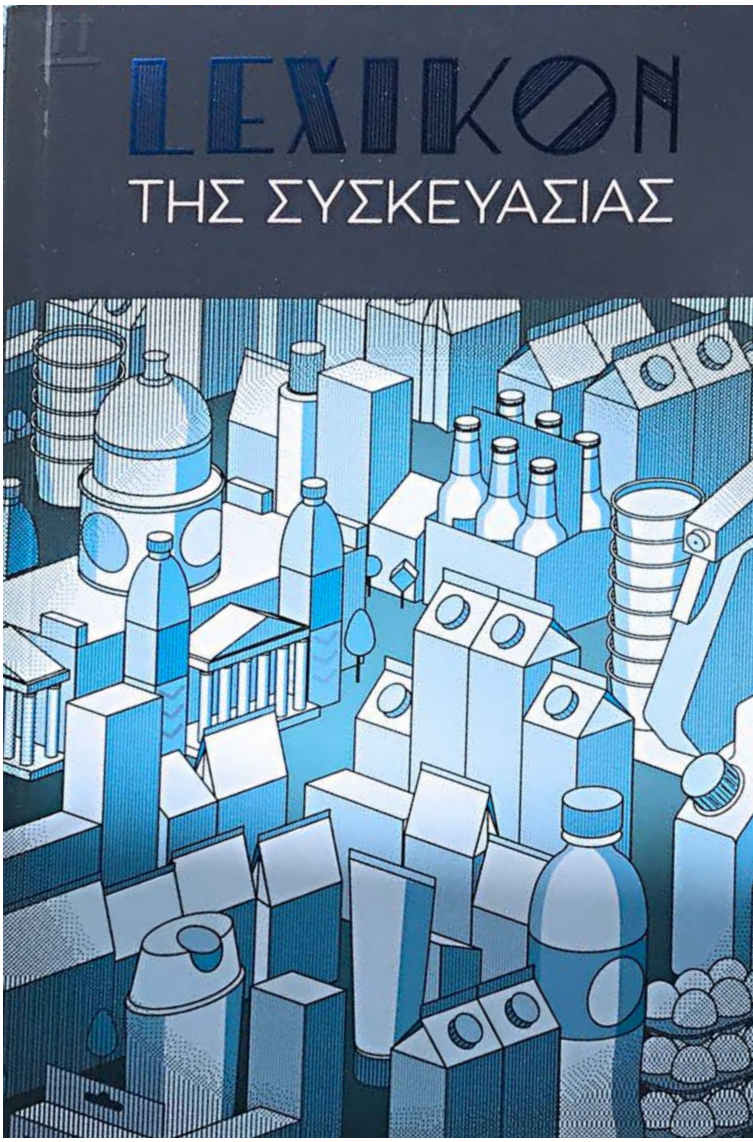
«Τι είναι η φλεξογραφία;, Τι είναι blister;, Τι είναι sleeve;, Compi–pack;, Masterbach;, Επένδυση UV;, Pop;»

Η βιβλιογραφία, από ελληνικής πλευράς, φτωχή έως ανύπαρκτη. Δύο, τρεις πολύ καλές προσπάθειες περασμένων δεκαετιών και αυτό ήταν όλο. Συνεχώς όμως, εμφανίζονταν στο προσκήνιο νέες λέξεις και έννοιες.

Έτσι, ξεκίνησε μια προσπάθεια που διήρκεσε χρόνια, για να συγκεντρωθεί υλικό που θα ήταν χρήσιμο για όποιον ασχολείται σήμερα με τον τομέα της συσκευασίας.

Το αποτέλεσμα, αυτής της προσπάθειας είναι αυτό το λεξικό: «Lexikon της Συσκευασίας».





LEXIKON
ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΣΥΓΓΡΑΦΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
Δ. Καραβασίλης - Γ. Τριανταφύλλου

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΙΤΕ:
packaginglexikon.com

allpack Hellas



☐ Ναι επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής στο περιοδικό All Pack Hellas

Κόστος συνδρομής για χρονικό διάστημα:

☐ 1 χρόνου,	☐ ενός αντιτύπου	€50	ή	☐ δύο αντιτύπων	€85	(6 ή 12 τεύχη)
☐ 2 χρόνων,	☐ -//-	€85	ή	☐ -//-	€115	(12 ή 24 τεύχη)
☐ 3 χρόνων,	☐ -//-	€115	ή	☐ -//-	€145	(18 ή 36 τεύχη)

☐ 1 χρόνου, φοιτητική €25 Α.Δ. Φοιτ. Ταυτότητας _____ ☐ 1 χρόνου, εξωτερικό €80 ☐ 1 χρόνου, Κύπρος €60

1) Οι ανωτέρω τιμές περιλαμβάνουν ΦΠΑ 6,5%, 2) Τα ταχυδρομικά τέλη αποστολής επιβαρύνουν το περιοδικό

Τρόποι Πληρωμής

☐ Κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό
DK CONSULTANTS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ | EUROBANK –> IBAN: GR 4802 6032 600 0014 0200 744 460

☐ Τοις μετρητοίς ☐ Ταχυδρομική Επιταγή ☐ Τραπεζική Επιταγή

Στοιχεία Συνδρομητή:

Επωνυμία εταιρείας, φορέα, καταστήματος, ιδιώτη _____ Δραστηριότητα _____
Αρμόδιος _____ ΑΦΜ _____ ΔΟΥ _____
Δ/νση αποστολής τιμολογίου _____ ΤΚ _____ Πόλη _____
Τηλ.: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Ημερομηνία ____/____/_____ Υπογραφή _____

Σφραγίδα:

Δ/νση αποστολής τεύχους (εάν άλλη) _____

Ενδιαφέρον για:

☐ Μηχανήματα ☐ Υλικά ☐ Εκτυπώσεις ☐ Design ☐ Περιβάλλον ☐ Αποθήκευση ☐ Υπηρεσίες ☐ Όλα

Άλλες Απόψεις/Προτάσεις Συνδρομητή _____

Το All Pack Hellas είναι το δικό σας περιοδικό. Αποστείλατε το απαντητικό Δελτίο Συνδρομής, συμπληρωμένο μέσω e-mail **ek@allpackhellas.gr**, Βουκουρεστίου 21, 106 71 Κολωνάκι, ΣΗΜΕΡΑ. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το περιοδικό στο τηλ. 210 8056404.

DK MARKETING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ
Βουκουρεστίου 21, 106 71 Κολωνάκι, τηλ. 210 8056404

ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ
FoodExpo	16-18/3/2019	Metropolitan, Αθήνα
FRESKON	11-13/4/2019	ΔΕΘ, Θεσσαλονίκης
PLMA	16-17/5/2019	Άμστερνταμ, Ολλανδία
Label Expo	24-27/9/2019	Βρυξέλλες, Βέλγιο
Fachpack	24-26/9/2019	Νυρεμβέργη, Γερμανία
FoodTec	12-14/10/2019	Metropolitan, Αθήν
Eurasia Packaging	23-26/10/2019	Κωνσταντινούπολη, Τουρκία
Fruit Attraction	23-25/10/2019	Μαδρίτη, Ισπανία
Agroland	22-24/11/2019	Mec – Παιανία



Labela
GOLD LABEL AWARD 2019

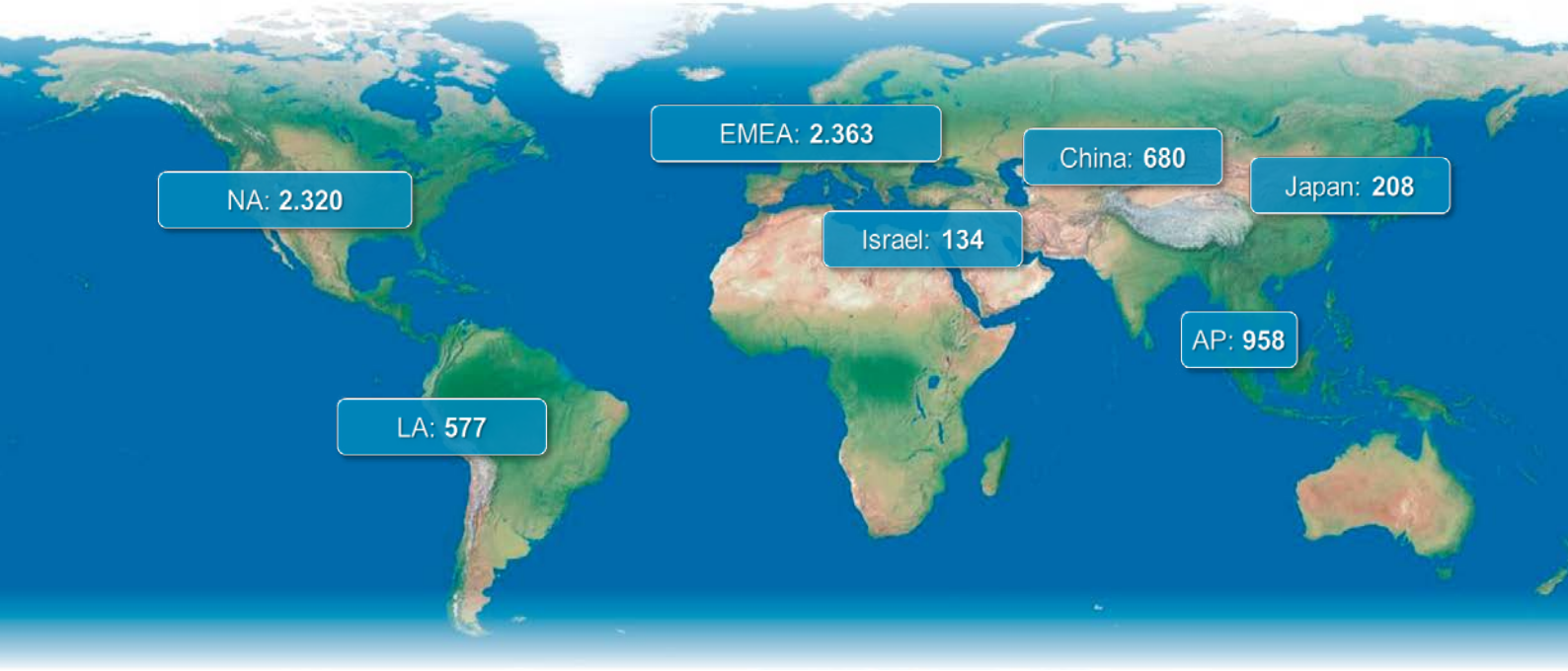
PACK & LABEL DAYS
30/11-1/12 2019
HELEXPO - MAROUSI

ΧΟΡΗΓΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

πάλαι ποτέ


3 ἡμέρες ἀγωνία!
διότι εἶχε τὴν ἐπιπολαιότητα νὰ χρησιμοποιήσῃ ἕνα κοινὸ προφυλακτικὸ ποὺ ἔσπασε! Λυπήθηκε νὰ δώσῃ δύο δραχμὰς περισσότερο νὰ πάρῃ μιὰ Μπεμπέκα ποὺ δὲν σπάζει ποτέ. Γι' αὐτὸ λοιπὸν ζητεῖτε καὶ ἐπιμένετε νὰ σᾶς δίδουν μόνον τὴν μάρκαν
ΜΠΕΜΠΕΚΑ
ΔΕΟ

Brands Love Indigo printing





HP Indigo 30000 Digital Press

75 cm digital sheetfed folding carton solution



HP Indigo 20000 Digital Press

wide-web solution for flexible packaging applications



HP Indigo WS6800 Digital Press

A high-capacity, high-quality narrow-web labels solution



3Print

solutions + advantages + results

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com

3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com

3 Print Adriatic
adminad@3-print.com



flexo
art & design packaging
SAXIONIS S.A.

Flexo Plates
ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ
ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ & ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ

Asahi
Photoproducts

ESKOARTWORK HD FLEXO HD FLEXO CERTIFIED

eqa ESYD

Πέλοπος 9 | 10437 Αθήνα | Τηλ.: 210 5237724
9 Pelopos str. | 10437 Athens, Greece | Tel.: +30 210 5237724 | e-mail: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr