

allpack ^(Hellas)

TO ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

#98

ISSN 1790-0050

ΜΑΪΟΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ 2020



ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)
Ιδανικές εργασίες φανοποίησης, ελαιωχρωματισμού, χαρτοταινία που δεν αφήνει υπολείμματα κόλλας.



ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή.
Πλάτος από 12 mm έως 150 mm
και μήκος 66 mm έως 660 m



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ: OPP - PVC

Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.

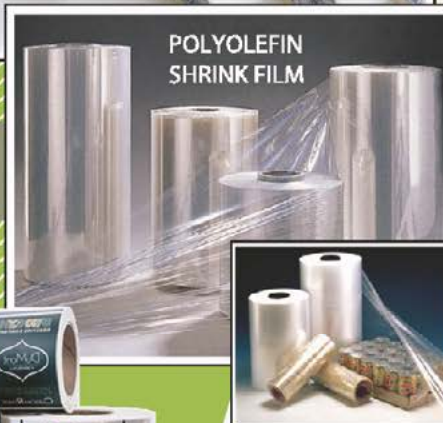
STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic
έως 30 mic
και πλάτος
από 10 cm
έως 50 cm



POLYOLEFIN SHRINK FILM



Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες
χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας
Καλλυντικών
P.P. πλαστικές
διαφανής



ΤΑΙΝΙΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΥΦΩΣ ΑΦΩΩΔΗ - ΔΙΠΛΗΣ ΟΥΦΩΣ



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΗΛ. 2310 680.983, 681.992- FAX. 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: TEL. 2310 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.983
ATHENS: TEL. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767

e-mail: nast@nast.gr • www.nast.gr

- Υψηλή Ποιότητα Κατασκευής
- Περιοριστία - Ευελιξία
- Εγκαταστάσεις σε 56 χώρες παγκοσμίως
- Μεγάλη γκάμα μηχανημάτων



Μηχάνημα Επεξεργασίας Ετικετών **MEBR+**: Fully modular, με δυνατότητα μεγάλης γκάμας εξοπλισμού για πλήθος εφαρμογών επεξεργασίας ετικετών ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε πελάτη.



MEBR+CUSTOMIZED εξοπλισμένη με: 2 σταθμούς flexo rotary/semi-rotary για μελάνια UV/νερού, Αποκόλληση /Επανακόλληση ετικέτας, μετακινούμενους σταθμούς cold foil, Turnbar, Semi-rotary /full rotaty σταθμό κοπτικού, διπλό τυλιχτικό.



MEBR+ ADVANCED εξοπλισμένη με: Corona treatment, 3 servo drive gearless UV flexo σταθμούς, 2 μετακινούμενους σταθμούς cold fo /UV lamination, Turnbar, 2 σταθμούς κοπτικών.



MEBR+ EVOLUTION εξοπλισμένη με: Hot foil, Επίπεδη μεταξοτυπία, Σταθμό Flexo UV, GRC (Quick Remote Connection), Πρόβλεψη για λειτουργία με παλιά κοπτικά.



ICR3: Για έλεγχο εκτυπώσεων, slitting, rewinding



Μηχανήματα Παραγωγής Λευκών Ετικετών



Επιτραπέζια φινιριστικά



CR1000: Ρολοκοπτικό Μηχάνημα



Core Cutters



Ανυψωτικά Ρολών

Περιεχόμενα

08 Από τον εκδότη
10 Ειδήσεις

20 Έρευνα: COVID-19

Οι παγκόσμιες οικονομικές επιπτώσεις και οι ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία

26 Συνέντευξη: Η μαγεία των χάρτινων κατασκευών,
Ξ. Ρητσόπουλος**30 Άρθρο:** Εύκαμπτη Συσκευασία για πρόληψη αποβλήτων
& προστασία του πλανήτη, ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ**36 Άρθρο:** Βιοαποικοδομήσιμες συσκευασίες,
της Όλγας Μπούρα-Θεοδωρίδου**3D**

38 Άρθρο: Η PostProcess Technologies αναπτύσσει το δίκτυο διανομής στις ΗΠΑ και την Ευρώπη

MONIMEX ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα	42
Υλικά.....	48
Εκτυπώσεις	50
Design	52
Αποθήκευση	54
Περιβάλλον.....	56

60	World Packaging News
65	Ατζέντα
66	Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!

Omnicom

ΜΕΤΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΤΙΟΠΟΙΑ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ
ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΕΤΙΚΕΤΩΝ

MÜLLER MARTINI

Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών από περιστροφικά πιεστήρια. Μηχανήματα βιβλιοδεσίας μαλακού και σκληρού εξωφύλλου. Συστήματα παραγωγής περιοδικών (καρφίτσωτικές). Συστήματα διαχείρισης εφημερίδων.

RIMA SYSTEM
including CIVIEMME SYSTEM technology

Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

Daetwyler
SwissTec AG

Μαχαίρια βαθυτυπίας και φλεξογραφίας καθαριστικά υγρά

SIMEC GROUP

Άνιλοξ ρολλά για φλεξογραφίες

BALDWIN

Βοηθητικά συστήματα και αναλώσιμα εκτυπωτικών μηχανών

SAPICI

Κόλλες λαμινάριατος

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, ΕΜΦΑΚΕΛΩΣΗ,
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗMOSCA
STRAPPING SYSTEMS

Τσερκομηχανές και συστήματα διακίνησης

sitma

Μηχανές συσκευασίας προϊόντων με φιλμ και εμφακέλωσης

ATS
Unique Banding

Ταινιοδετικά μηχανήματα

OMNIKOM A.E., Ερμού 23-25, 105 63 Αθήνα, Τ 2103318512, F 2103318514, E-mail info@omnicomsa.gr
Αντιπροσωπείες εξοπλισμού για τους κλάδους των γραφικών τεχνών, συσκευασίας, επεξεργασίας χάρτου και εύκαμπτων υλικών

AUTHORIZED
AGENT

BOBST

www.bobst.com

Επίπεδες και περιστροφικές κοπτικές μηχανές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού

Λαμιναρικές χαρτονιού από ρόλο

Βαθυτυπίες και λαμιναρικά για εύκαμπτα υλικά

Φλεξογραφίες κεντρικού τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι

Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

Βερνικωτικές κενού - metallizers

mouvent
A Bobst Group company

Ψηφιακές μηχανές

BRAUSSE | EUROPE

Shanghai Eternal Machinery Co.
Μέλος του Ομίλου BOBST.

Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ

lamina
SYSTEM

Λαμιναρικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής stands

EL
Corrugated

Καθοδήγηση Ρόλων, έλεγχος τάνυσης, διαχείριση παραγωγής κυρ. χαρτονιού

ATLAS TITAN

Ρολοκοπτικά ευκάμπτων υλικών

E

ENULEC
ELECTROSTATIC

Ηλεκτροστατικά συστήματα

AVT
Advanced Vision Technology Ltd.

Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

IST

Πλυστικά μηχανήματα

Donau Carbon DCT Technologies

Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

MEE

Μίξερ Κόλλας

PRATI
THE FINISHING COMPANY

Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

allpack
Hellas20 DK
MARKETING
AGENCY

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 98
ΜΑΪΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ 2020
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

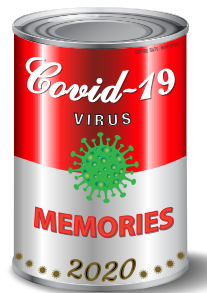
Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : 210 360 2919
2310 417 111

ek@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr

allpack
Hellas
#98
MAY - JUNE 2020

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING:
ANNA ΓΟΥΔΗ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΛΙΟΛΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Μέλος της: ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Member of: EMMA EUROPEAN
MAGAZINE MEDIA
ASSOCIATION

the voice of Europe's
periodical press. FAEP

icpo

SAVE
FOOD

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

από τον εκδότη

Τους τελευταίους μήνες όλοι κινούμαστε στον αστερισμό του κορονοϊού.

Πολλές ήταν οι αλλαγές οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στην καθημερινότητά μας, στην προσωπική και οικογενειακή ζωή, στην κοινωνική ζωή, στην επαγγελματική μας δραστηριότητα, στην «κανονικότητά μας».

Κάποιες από αυτές τις αλλαγές ήρθαν για να μείνουν, κάποιες άλλες όχι, το σημαντικό είναι ότι δεν θα επιστρέψουμε εύκολα στην προ κορονοϊού «κανονικότητα».

Αυτό που χαρακτήρισε ιδιαίτερα αυτήν την περίοδο είναι οι αλλαγές που επήλθαν στην καταναλωτική μας συμπεριφορά.

Σύμφωνα με έρευνες και μελέτες κατά την περίοδο του εγκλεισμού και των πρώτων ημερών στην επάνοδο, έχουν καταγραφεί τα κάτωθι:

- το 49% των Ελλήνων δήλωσαν ότι σκοπεύουν να επισκέπτονται λιγότερο συχνά τα φυσικά καταστήματα των super market,

- 46% των Ελλήνων δήλωσαν ότι λόγω της πανδημίας σκοπεύουν να μαγειρεύουν και να τρώνε περισσότερο στο σπίτι, πολλές κατηγορίες, που σχετίζονται με την μαγειρική και την ζαχαροπλαστική έχουν παρουσιάσει εντυπωσιακά ποσοστά ανάπτυξης κατά την περίοδο της πανδημίας. Ενδεικτικά αναφέρονται το αλεύρι (+141,3%), το αλάτι (+55,8%), η κρέμα γάλακτος (+33,0%), τα αυγά (+36,9%), καθώς και η μαργαρίνη (+22,5%),

- Έχει ευνοηθεί η κατανάλωση διαφόρων κατηγοριών snacks, όπως για παράδειγμα ξηρών καρπών (+29,9%), σοκολάτας (+14,5%), μπισκότων (+10,8%),

- σημαντική επιβράδυνση παρουσιάζουν τα αλκοολούχα ποτά εκτός του ούζου και του τσίπουρου (+23,2%),

- 88% των Ελλήνων δήλωσαν ότι λόγω του κορονοϊού πλένουν πολύ πιο συχνά τα χέρια τους, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τα στοιχεία πωλήσεων της κατηγορίας των σαπουνιών (υγρά και μπάρες), (+208,4%),

- 67% των Ελλήνων δηλώνουν ότι λόγω της πανδημίας καθαρίζουν το σπίτι τους πολύ πιο συχνά σε σχέση με το παρελθόν, οι κατηγορίες των χλωρινών και των καθαριστικών σπιτιού παρουσιάζουν αύξηση 155,8% και 123,3% αντίστοιχα,

- Μεγάλη αύξηση των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας παρουσιάστηκε σε όλη την Ευρώπη, στην Ελλάδα 31,5%,

- 1 στους 2 καταναλωτές θα διατηρήσει την ίδια αγοραστική συμπεριφορά και το επόμενο δίμηνο,

- 1 στους 3 καταναλωτές θα επισκεφθεί άμεσα εστιατόριο-ταβέρνα μέσα στο 2020,

- 4 στους 10 καταναλωτές θα κάνουν διακοπές φέτος,

- Υγιεινή, ασφάλεια, ταχύτητα και άνεση οι προτεραιότητες των καταναλωτών,

- 60% των καταναλωτών στρέφονται περισσότερο σε προϊόντα ελληνικής προέλευσης

- 48% ελέγχουν περισσότερο την προέλευση των τροφίμων

- 72% προτιμούν τα κοντινότερα καταστήματα σουπερ-μάρκετ για τις αγορές τους,

- Προτιμούν συσκευασμένα προϊόντα βιομηχανικής επεξεργασίας, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση

1. 9-12 Μαρτίου, **39%** Όχι, **41%** ουδέτεροι, **19%** Ναι

2. 18-19 Μαρτίου, **19%** Όχι, **48%** ουδέτεροι, **33%** Ναι

- 60% αφιερώνει περισσότερο χρόνο στην προσωπική τους φροντίδα και ψυχική ευεξία, με περίπου έξι στους 10 καταναλωτές (57%) να δηλώνουν ότι έχουν αρχίσει να ασκούνται περισσότερο στο σπίτι,

- 64% των καταναλωτών δήλωσε ότι επικεντρώνονται περισσότερο στον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και πιθανότατα θα συνεχίσουν να το κάνουν και στο μέλλον,

- 50% των καταναλωτών δήλωσε ότι ψωνίζουν περισσότερο με γνώμονα τον υγιεινό τρόπο ζωής και πιθανότατα θα συνεχίσουν να το κάνουν,

- 45% των καταναλωτών είπε ότι επιλέγουν να κάνουν πιο βιώσιμες (φιλικές προς το περιβάλλον) επιλογές στα ψώνια τους και πιθανότατα θα συνεχίσουν να το κάνουν και μελλοντικά,

- Αύξηση έως και 171% εβδομαδιαίως, σε σχέση με την ίδια εβδομάδα του 2019, παρατηρήθηκε στην καταναλωτική δαπάνη προϊόντων σε ηλεκτρονικά καταστήματα από Έλληνες, τον Απρίλιο, δημιουργώντας νέο ρεκόρ μετά τον Μάρτιο που ξεκίνησε η περίοδος της καραντίνας,

- Αύξηση έως και 134% εβδομαδιαίως, σε σχέση με την ίδια εβδομάδα του 2019, παρατηρείται στην καταναλωτική δαπάνη προϊόντων που γίνεται σε ηλεκτρονικά καταστήματα (περίοδος 1η εβδομάδα καραντίνας)

- 11% χαμηλότερη θα είναι εφέτος η συνολική κατανάλωση ενέργειας

- 26,5 % θα μειωθούν δραστικά εφέτος οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα σε σχέση με το 2019

Γιώργος Τριανταφύλλου

Head of Publications & Exhibitions Dpt.

Πηγές: Nielsen, GRECA, Accenture, PLMA, ΙΕΛΚΑ, ΕΒΕΠ

durst

Durst Tau 330 RSC/RSC-E

Το Μέλλον της Βιομηχανίας Εκτύπωσης στην Ετικέτα και Συσκευασία



• CMYK + OVG + White

• Ταχύτητα 52 ή 80 μέτρα/λεπτό

• Πλάτη εκτύπωσης: 244 ή 330 χιλ.

• Ανάλυση 1200x1200 dpi - 2 pcl heads

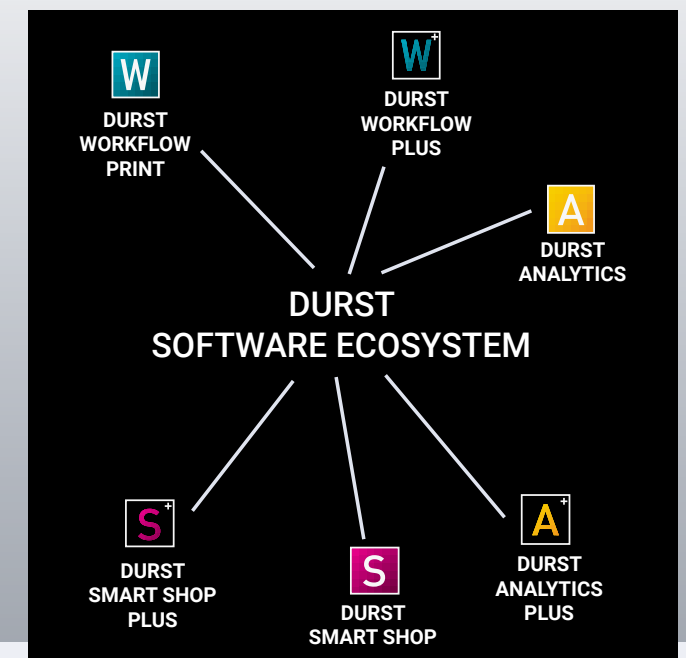
Ψηφιακή βιομηχανική παραγωγή που συνδυάζει:

- την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης flexo
- την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης όφσετ
- τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια της μεταξοτυπίας

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7689 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2935 C	7417 C	568 C	160 C
115 C	361 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK: 85% της σκάλας Pantone

Tau 330 RSC CMYKOVG: 98% της σκάλας Pantone



LINOGROUP
System & Software Integrator

Lino A.E.B.E. 210 9010 635 - Αθήνα www.lino.gr

La Petite Jumelle

Η La Petite Jumelle έλαβε την πιστοποίηση FSC, που την εντάσει πλέον στην Παγκόσμια ομάδα εταιρειών που με σεβασμό και επίγνωση συνεισφέρουν στην παγκόσμια προσπάθεια προστασίας της αλόγιστης καταστροφής των δασών και του περιβάλλοντος.

Με ευαισθησία και συνέπεια προσθέτει και αυτή την πιστοποίηση στη διαδικασία παραγωγής χάρτινων συσκευασιών ολοκληρώνοντας έτσι μια προσπάθεια που έχει ξεκινήσει εδώ και χρόνια, με βασικό της στόχο να παράγει οικολογικές συσκευασίες που μειώνουν το οικολογικό της αποτύπωμα ακόμα περισσότερο! Go green – think green



allpack (Hellas) #98
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΕΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
ISSN 1790-0000
ΜΑΡΤΙΟΣ 2020



COVID-19 memories...

Η DK Marketing/Creative, Μαρία Θαλασσανίδου, αποτυπώνοντας μια ιδέα του Γιώργου Τριανταφύλλου.

Μια συλλεκτική συσκευασία, κοινώς κονσέρβα, σφραγισμένη, περιέχει ότι αρνητικό βιώσαμε κατά τη διάρκεια της πρωτόγνωρης πανδημίας του κορονοϊού.

Ιστορίες εγκλεισμού, αρνητικά συναισθήματα, τοξικές σκέψεις, παλιά κανονικότητα είναι κλεισμένα εκεί μέσα.

Ένα σύγχρονο «κουτί της Πανδώρας», στο οποίο **δεν εσωκλείσαμε** την αισιοδοξία, την ελεύθερη σκέψη, τη δημιουργία και την ελπίδα.



Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η Ετικετοποιία Σκορδάκη αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα.**

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπεράνθρωπο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαίτερως ανταγωνιστικές τιμές.





Η πανδημία ευκαιρία για την συσκευασία;...

Τελικά, μια φορά στο τόσο κάτι συμβαίνει και μας υπενθυμίζει πως όλα τα σχέδια που κάνουμε, όλες οι φιλοδοξίες και επιδιώξεις μας, εξαρτώνται από παράγοντες που παραμένουν κρυφοί και αστάθμητοι έως ότου απειληθούν. Αυτό που ζήσαμε (και ζούμε ακόμα) το τελευταίο τρίμηνο, με την πανδημία Covid-19 είναι η πιο χαρακτηριστική απόδειξη: ο κόσμος ανίσχυρος παρακολουθούσε την εξάπλωση της πανδημίας, μετρούσε τα περιστατικά σε κάθε χώρα να αυξάνονται, έβλεπε όλο και περισσότερες κυβερνήσεις να λαμβάνουν όλο και πιο δραστικά μέτρα για τον έλεγχο της εξάπλωσης της νόσου. Και κανείς δεν μπορούσε να προβλέψει, ούτε την διάρκεια, ούτε το τέλος, ούτε τον πλήρη αντίκτυπο...

Η πρόβλεψη όμως, η δυνατότητα πρόβλεψης για την ακρίβεια, είναι ο κινητήριος μοχλός κάθε οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Είναι η βάση πάνω στην οποία χτίζεται ο επιχειρησιακός σχεδιασμός, είναι η «πλάτη» που κάνει τον επιχειρηματία να παίρνει ρίσκο, είναι, είναι, είναι... Όλα αυτά που δεν έχουμε σήμερα στις επιχειρήσεις μας, γιατί δεν είχαμε προβλέψει πως θα βρεθούμε σε μια τέτοια ανάγκη, γιατί η πρόβλεψη θέλει σταθερές παραμέτρους και εδώ δεν τις έχουμε!

Θυμηθείτε λίγο τι συνέβη στην εφοδιαστική αλυσίδα τον πρώτο καιρό του lockdown. Μέσα σε μέρες, ή και ώρες, ένας τεράστιος αριθμός εργαζομένων βρέθηκε μακριά από τους χώρους εργασίας τους ως αποτέλεσμα της ασθένειας, της καραντίνας και των πολιτικών αυτο-απομόνωσης που επιβλήθηκαν από το κράτος. Εν τω μεταξύ, όλοι έπρεπε να τρώνε, να πίνουν, να πλένουν, να συνεχίσουν να ζουν έστω και με τα βασικά. Χωρίς νέα παραγωγή όμως, χωρίς «φρέσκα» προϊόντα «χωρίς συσκευασία», το βάρος έπεσε στα συσκευασμένα προϊόντα, αυτά που μπορούσαμε να βρούμε στο ράφι, να περιεργαστούμε από τον υπολογιστή μας, να παραγγείλουμε online και να παραλάβουμε στο σπίτι. Και βέβαια, να καθαρίσουμε την συσκευασία με το σφουγγαράκι μην τυχόν και κουβαλάει τον ιό, να την αποθηκεύσουμε με ασφάλεια, να διαβάσουμε πάνω της πληροφορίες και άλλα πολλά «καινούργια» ως συνήθειες, σε μια κοινωνία και αγορά -την ελληνική- που ως πολύ πρόσφατα είχε

θεοποιήσει το «χύμα» (σε όλες τις εκφάνσεις του) αδιαφορώντας για τις διαδικασίες ελέγχου και διασφάλισης της ποιότητας που αυτό προσπερνούσε. Μέχρι και οι συσκευασίες μίας χρήσης επέστρεψαν στην μόδα! Ναι, αυτές που θα καταργήσουμε πρώτοι εμείς και σύντομα! Τόμπολα!

Ορίστε λοιπόν που αρχίσαμε να αλλάζουμε, προσπαθώντας να βρούμε τρόπους διατήρησης της παραγωγικότητας μας τους επόμενους μήνες και μέχρι η άγνωστη σε όλους μας ασθένεια αυτή «γνωριστεί» με τους επιστήμονες μας τόσο καλά ώστε να μπορούν να την θεραπεύσουν ή και να την προλάβουν.

Να γίνω λίγο αιρετικός; Μήπως τελικά η πανδημία είναι μια ευκαιρία για την συσκευασία; Για την ακρίβεια, μια ευκαιρία να εκπαιδευτούμε σωστά στην κουλτούρα της συσκευασίας, την χρήση της ως βασικού μέσου διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων που καταναλώνουμε και την διαχείρι-



© Getty Images for JUST EAT

ση της μετά την κατανάλωση όχι ως σκουπιδιού αλλά ως υλικού που μπορεί να δημιουργήσει νέα προϊόντα για νέες χρήσεις; Η πανδημία, και η ανησυχία για την υγεία μας, μας έδειξε έναν δρόμο: ο «εχθρός» δεν είναι το μέσο, το υλικό, αυτό είναι απλώς ο εύκολος στόχος για όσους δεν θέλουν να κουράσουν το μυαλό τους με επιχειρήματα και αποφάσεις, ο «εχθρός» είμαστε εμείς και η κακή χρήση που κάνουμε σε πράγματα χρήσιμα θεωρώντας και καθιστώντας τα άχρηστα!

Ίσως λοιπόν η κοινωνία μας να βγει από την πανδημία με μια νέα εκτίμηση του ζωτικού ρόλου που διαδραματίζει η συσκευασία στη διατήρηση της ασφάλειας και της ακεραιότητας των προϊόντων. Έχει να κάνει και με το πως οι άνθρωποι κατανοούν και αντιλαμβάνονται την «επόμενη μέρα» της εμπορικής λειτουργίας. Μέχρι πριν την κρίση του κορονοϊού, πηγαίναμε εμείς στο προϊόν. Κατά πλειοψηφία. Πλέον και θέλουμε και φροντίζουμε το προϊόν να έρχεται σε μας. Κάθε προϊόν, όχι μόνον τα «κλασσικά».

Αυτή είναι ουσιαστικά η μεγάλη αλλαγή στον τρόπο που λειτουργεί η αγορά, η ανάγκη μας το προϊόν που διαλέγουμε μέσω μίας οθόνης και ενός πληκτρολογίου να μπορεί να φτάνει αυτό σε εμάς κι όχι εμείς σε αυτό.

Τι σημαίνει αυτή η αλλαγή; Σημαίνει μεγαλύτερες επενδύσεις στην παραγωγική διαδικασία ώστε να εξασφαλίσουμε σταθερά χαρακτηριστικά και να διασφαλίσουμε την ποιότητα. Σημαίνει μεγάλο δίκτυο αποθηκών, αντί για μεγάλο δίκτυο καταστημάτων. Σημαίνει αξιόπιστα δίκτυα μεταφοράς από τις αποθήκες αυτές (και τους κόμβους διανομής) όπου βρίσκεται ο πελάτης που βάζει την παραγγελία. Χωρίς «δυσπρόσιτες περιοχές» και άλλες δικαιολογίες.

Σημαίνει επανακαθορισμό της στελέχωσης και λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας στο σύνολο της: τον πελάτη δεν τον ενδιαφέρει από πού θα του έρθει το προϊόν που ψηφιακά αγόρασε και με ποιόν τρόπο θα έρθει, τον ενδιαφέρει να έρθει σε εύλογο χρόνο και ενδεχομένως, με έξτρα χρέωση, αμέσως! Σημαίνει δηλαδή τεχνολογία (τεχνητή νοημοσύνη, ρομποτική κλπ.), σημαίνει νέους, λιγότερο διεκπεραιωτικούς και πιο εξειδικευμένους, ρόλους για τους ανθρώπους (sorry «παιδί-μηχανάκι» αλλά...).

Πάνω από όλα όμως σημαίνει ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ! Με νέες τεχνικές, νέα υλικά, νέες εφαρμογές, νέες δυνατότητες, νέες χρήσεις. Πραγματική κοσμογονία για όσους το αντιλαμβάνονται έτσι και θέλουν να το δουν να συμβαίνει. Ή μήπως έχω άδικο;..



Αντίδραση του Σ.Β.Π.Ε. για ανακρίβειες για τα πλαστικά μιας χρήσης και τις πλαστικές σακούλες



Στην εποχή της πανδημίας, όπου η αξία του πλαστικού αναδεικνύεται ως κρίσιμη σε μια σειρά υγειονομικών προϊόντων και εφαρμογών, ενώ παράλληλα οι πρωτοβουλίες και οι καινοτομίες της βιομηχανίας πλαστικών, στηρίζουν τις «μάχες» εναντίον του κορωνοϊού, **συνεχίζουν να διατυπώνονται λανθασμένα μηνύματα από «επίσημα χείλη», τα οποία αναπαράγονται μαζί με ανακρίβειες από τα ΜΜΕ.** Οι – ως εκ τούτου – άκαιρες δημόσιες δηλώσεις / δεσμεύσεις από την πολιτική ηγεσία για κατάργηση όλων των πλαστικών μιας χρήσης το 2021, και οι **ατεκμηρίωτες εισηγμένες όπως φαίνεται αποφάσεις** στο πλαίσιο της ‘περιβαλλοντικής’ πολιτικής της κυβέρνησης, πέρα του ότι παραμένουν **σε αντίθεση με το γράμμα και το πνεύμα των Ευρωπαϊκών Οδηγιών, 2019/904[4] και 2015/720** συνιστούν αντιαναπτυξιακή προσέγγιση και το μόνο στο οποίο αποσκοπούν είναι προσωπικά-μικροπολιτικά οφέλη θυμίζοντας τακτικές και εποχές που υποτίθεται έχουμε αφήσει στο παρελθόν. **Ειδικότερα:**

- Δημιουργούν ήδη στρεβλώσεις στον κλάδο και την αγορά και αναμένεται να επηρεάσουν με καταστροφικό τρόπο την εγχώρια βιομηχανία, που έχει εξαγωγικό προσανατολισμό και μπορεί να **συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και την απασχόληση εν όψει κρίσης και ύφεσης**

- Κινούνται εις βάρος των καταναλωτών, αφού πέρα από τη σύγχυση για το τι καταργείται και τι όχι, θα επιβαρύνει και την «τσέπη» τους

- Αποπροσανατολίζουν από τις λύσεις της κυκλικής οικονομίας, υποβαθμίζοντας το πραγματικό πρόβλημα, το οποίο είναι η μη ορθή απόρριψη των απορριμμάτων που δεν καταλήγουν στην ανακύκλωση.

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ) διευκρινίζει υπεύθυνα και υπενθυμίζει ακόμη μια φορά προς όλους τους ενδιαφερόμενους ότι:

1. Δεν απαιτείται να καταργηθούν όλα τα πλαστικά μιας χρήσης το 2021, όπως σαφώς προκύπτει από την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2019/904,[4] η οποία τέθηκε σεεφαρμογή τον Ιούλιο του 2019. **Συγκεκριμένα, το 2021 ο στόχος είναι να καταργηθούν επτά (7) κατηγορίες πλαστικών προϊόντων, ήτοι:**

1. καλαμάκια
2. αναδευτήρες
3. μαχαιροπήρουνα
4. πιάτα
5. οξοβιοδιασπώμενα πλαστικά
6. δοχεία φαγητού και ποτών από διογκωμένη πολυστερίνη (EPS).

7. πλαστικά στηρίγματα, που προσαρτώνται και στηρίζουν μπαλόνια, εκτός από μπαλόνια για βιομηχανικές ή άλλες επαγγελματικές χρήσεις και εφαρμογές που δεν διανέμονται στους καταναλωτές

1. Η κατάργηση των ανωτέρω, θα γίνει **μόνο** με την **προϋπόθεση ότι θα αναπτυχθούν αντίστοιχα προϊόντα σε προσιτές τιμές** για τον τελικό καταναλωτή και με **σημαντικά βελτιωμένο περιβαλλοντολογικό αποτύπωμα.**

2. Αναφορικά με τις **σακούλες, ο διαχωρισμός τους σε αυτές κάτω και άνω των 50 μικρών, έχει συγκεκριμένη τεκμηρίωση, που οδήγησε την ΕΕ στην απόφαση να αντιμετωπίζονται οι μεν με περιβαλλοντικό τέλος και οι δε χωρίς (5) ενώ έχουν ήδη επιτευχθεί στη χώρα μας οι ευρωπαϊκοί στόχοι για τη μείωση της κατανάλωσης όπως αναφέρονται στην οδηγία, σύμφωνα με ανεξάρτητη μελέτη ΙΕΛΚΑ (6). Προξενεί ως εκ τούτου εντύπωση, η **αδιαφορία για τα τεχνικά κριτήρια του διαχωρισμού** σε επίπεδο ΕΕ και η επιμονή προς μια **ισοπεδωτική – χωρίς πραγματικό περιβαλλοντικό όφελος – πολιτική** την οποία, ούτε η οδηγία προβλέπει, ούτε αποτελεί κοινή ευρωπαϊκή τακτική.**

3. Η απαγόρευση των πλαστικών και η επιλογή εναλλακτικών υλικών δεν αποτελούν την πλέον ωφέλιμη λύση για το περιβάλλον, όπως έχουν αποδείξει μια σειρά από μελέτες [1], [2],[3]

4. Τα πλαστικά δεν είναι εχθρός του περιβάλλοντος. Εχθρός είναι τα **απορρίμματα**, που δεν καταλήγουν στην ανακύκλωση εξαιτίας της μη ορθής απόρριψής τους, έπειτα από τη χρήση τους (κυκλική οικονομία)

5. Πρέπει επιτέλους να γίνει συνείδηση ότι το πλαστικό θα αποτελεί **μοναδικό υλικό** σε κρίσιμες εφαρμογές στην Υγεία, την τεχνολογία και την καθημερινότητα. και **τα πλαστικά έχουν και θα συνεχίζουν να έχουν κρίσιμο και ζωτικό ρόλο στη βελτίωση της ζωής των δισεκατομμυρίων ανθρώπων στον πλανήτη μας, επενδύοντας στην καινοτομία και τις βέλτιστες λύσεις**

Ως Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος που ασχολείται με ένα κρίσιμο και χρήσιμο υλικό, **λυπούμαστε που τη στιγμή που τα πλαστικά δείχνουν την αξία τους στην περίοδο της υγειονομικής κρίσης και είναι γνωστό ότι αποτελούν μέρος της λύσης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, όπως αντιμετωπίζονται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην Ελλάδα συνεχίζουν να δαιμονοποιούνται συλλήβδην από τα πλέον επίσημα χείλη και χωρίς ουσιαστική τεκμηρίωση.** Ως Θεσμικό όργανο επιθυμούμε τον ουσιαστικό, ειλικρινή και όχι προσχηματικό διάλογο, ο οποίος, πέραν του ότι χρειάζεται δύο μέρη για να επιτελεστεί, οδηγεί πάντα στις πλέον αποδοτικές λύσεις για την οικονομία και την ανάπτυξη, τους καταναλωτές και το περιβάλλον».

Πηγές:

- [1] Plastics and Sustainability
- [2] IMPACT OF PLASTICS PACKAGING ON LIFE CYCLE ENERGY CONSUMPTION & GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN THE UNITED STATES AND CANADA
- [3] The impact of plastic packaging on life cycle energy consumption and greenhouse gas emissions in Europe
- [4] <http://www.ahpi.gr/nomothesia-plastika-mias-xrisis/>
- [5] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L0720&from=EL>
- [6] <http://www.ielka.gr/?p=2632>



NCA HELLAS M.E.P.E.

Πολέμη 5, 14451 Μεταμόρφωση - Αθήνα, 210-2815300 info@ncahellas.gr, www.ncahellas.gr



ΑΥΤΟΜΑΤΑ L-SEALER



ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΣΥΡΡΙΚΝΩΤΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΛΑΪΝΗΣ ΡΑΦΗΣ BOX MOTION



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ L-SEALER

Τέλος στο «φελωμένο» κρασί υπόσχεται νέα τεχνολογία

Μία νέα μέθοδος, που ανέπτυξε το εργοστάσιο Amorim, ο μεγαλύτερος παρασκευαστής πωμάτων φελλού παγκοσμίως, αναμένεται να φέρει σημαντική πρόοδο στην επίλυση του προβλήματος του φελωμένου κρασιού.

Η εταιρεία με έδρα την Πορτογαλία εδώ και πολλά χρόνια αναζητά τεχνολογικές λύσεις για να εξαλείψει μία από τις κύριες αιτίες, που προκαλεί το συγκεκριμένο πρόβλημα του φθαρμένου φελλού, τη χημική ουσία TCA, γνωστή επίσης ως «2,4,6 - tribromoanisole».

Ο CEO της εταιρείας, Antonio Amorim, δήλωσε στο τεύχος Απριλίου 2020 του γαλλικού περιοδικού «La Revue du Vin de France» ότι «από τον επόμενο Δεκέμβριο, θα είμαστε σε θέση να εγγυηθούμε ότι όλοι οι φελλοί που παράγουμε στο εργοστάσιο Amorim δεν θα εμφανίσουν σχεδόν ποτέ το συγκεκριμένο ελάττωμα».

Η εταιρεία Amorim ήδη εγγυάται τη μη ανιχνευσιμότητα της συγκεκριμένης ουσίας στους φελλούς που παράγονται μέσω του NDtech programme, που λάνσαρε το 2016. Ωστόσο, αυτή η τεχνολογία χρησιμοποιείται κυρίως για ακριβότερες ετικέτες.

«Η νέα τεχνολογία, που αναπτύξαμε, θα επεκτείνει το χαρακτηριστικό της μη ανιχνευσιμότητας και στους φυσικούς φελλούς που δεν έχουν υποστεί επεξεργασία μέσω του NDtech programme», αναφέρει εκπρόσωπος της εταιρείας.

Στη συνέντευξη του, ο Antonio Amorim δήλωσε ότι η εταιρεία έχει αναπτύξει μια νέα διαδικασία η οποία εξαλείφει τη χημική ουσία TCA στους φελλούς και είναι πιο οικονομική από το NDtech programme ενώ μπορεί να παράγει μεγαλύτερες ποσότητες.

Αν και μόνο μία μειοψηφία των κρασιών παρουσιάζουν προβλήματα που σχετίζονται με τον φθαρμένο φελλό, το ακριβές ποσοστό αυτών αποτελεί αντικείμενο διαφωνίας τα τελευταία χρόνια. Κάποιοι οινοποιοί έχουν επιλέξει να χρησιμοποιήσουν συνθετικά ή βιδωτά πώματα εδώ και δύο δεκαετίες για να μειώσουν το ενδεχόμενο ρίσκο.

Ωστόσο, η βιομηχανία παραγωγής φυσικού φελλού υποστηρίζει ότι η έρευνα και η επένδυση έχει φέρει σημαντική πρόοδο, αποδεικνύοντας την αποφασιστικότητά της να λύσει το πρόβλημα.

Ο εκπρόσωπος της Amorim, Carlos de Jesus, πρόσθεσε ότι η εταιρεία έχει ήδη επιτύχει τη μη ανιχνευσιμότητα της ουσίας τους λεγόμενους «τεχνητούς φελλούς», οι οποίοι περιλαμβάνουν και τη γκάμα Neutrocork, όπου μικρο-κόκκοι φυσικού φελλού συμπιέζονται για να δημιουργήσουν ένα νέο σώμα.

Ωστόσο, η πλήρης εξάλειψη του προβλήματος του φελωμένου κρασιού ίσως δεν είναι μια τόσο εύκολη υπόθεση.

Ενώ η ουσία TCA μπορεί να σχηματιστεί φυσικά και οι μολυσμένοι φελλοί αποτελούν την κύρια αιτία για το φελωμένο κρασί, είναι επίσης πιθανό αυτή ή άλλες τις ίδιες οικογένειες να δημιουργηθούν και μέσα στο οινοποιείο.

Πηγή: decanter.com, www.agronews.gr



Η ιστορία συνεχίζεται...

Από το 1967 στηρίζουμε την ελληνική βιομηχανία και το περιβάλλον.

Σήμερα, πενήντα και πλέον χρόνια μετά κι ενώ η ανάγκη να αφουγκραστούμε το περιβάλλον είναι πιο επιτακτική από ποτέ, η **ΜΕΛ - Μακεδονική Εταιρεία Χάρτου Μ.Α.Ε.** συνεχίζει το έργο της, διαθέτοντας μια ετήσια παραγωγή σε ανακυκλωμένο χαρτόνι που αγγίζει τους 120 χιλιάδες τόνους.

MEL
CARTONBOARD MAKERS

Η ανακύκλωση γυαλιού γίνεται προτεραιότητα για το ευρωπαϊκό κρασί

Η Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV), έγινε μέλος μιας πανευρωπαϊκής ομάδας που θέτει ως στόχο την ανακύκλωση του 90% του χρησιμοποιούμενου γυαλιού, μέχρι το 2030



Παρά τον πολλαπλασιασμό εναλλακτικών συσκευασιών, όπως τα αλουμινένια κουτάκια ή τα tubes, καταναλωτική έρευνα που διεξήγαγε η «Friends of Glass» έδειξε ότι οκτώ στους δέκα Ευρωπαίους προτιμούν ακόμη να αγοράσουν κρασί και άλλα αλκοολούχα ποτά σε γυάλινες συσκευασίες.

«Σημειώνοντας πρόοδο στο κομμάτι της γυάλινης συσκευασίας, όσον αφορά τη βιωσιμότητα, προσδεύουμε σε ένα γενικότερο επίπεδο» σημείωσε. «Υπάρχουν τόσο διαφορετικά είδη κρασιού, αλλά το γυαλί είναι ένα από τα λίγα κοινά στοιχεία που μας ενώνουν και με τη σωστή διαχείρισή του μπορούμε να αποδείξουμε στους καταναλωτές μας την προσπάθειά μας να προστατεύσουμε τον πλανήτη».

Circular Economy Platform for Glass Collection & Recycling» είναι ο τίτλος της ομάδας που δημιουργήθηκε από την ευρωπαϊκή ομοσπονδία γυάλινης συσκευασίας FEVE.

Η CEEV, η οποία αποτελεί αντιπροσωπευτικό όργανο των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στην ευρωπαϊκή παραγωγή και εμπορία κρασιού, από εδώ και στο εξής θα συνεργάζεται με τα υπόλοιπα μέλη της συγκεκριμένης ομάδας με στόχο τη συλλογή και ανακύκλωση του 90% όλων των γυάλινων συσκευασιών στην αγορά της Ε.Ε., μέχρι το 2030.

Σε δήλωση της η CEEV υπογραμμίζει ότι ανεξάρτητα από την πρόσφατη υγειονομική κρίση, η προώθηση της κυκλικής οικονομίας «παραμένει κύρια προτεραιότητα για τον κλάδο του κρασιού».

Ο γενικός γραμματέας της CEEV, Ignacio Sánchez Recartey, ανέφερε ότι πάνω από το 90% του κρασιού συσκευάζεται σε γυάλινες φιάλες.

Πηγή: thedrinksbusiness.com www.agronews.gr



Κρασί 6.000 ετών βρέθηκε σε προϊστορικό οικισμό στην Καβάλα-Είναι το αρχαιότερο της Ευρώπης

Μια πολύ μεγάλη ανακάλυψη έκαναν οι αρχαιολόγοι στον προϊστορικό οικισμό του Ντικιλί-Τας στην Καβάλα καθώς εντόπισαν πριν μερικά χρόνια τα παλαιότερα δείγματα κρασιού που έχουν καταγραφεί έως και σήμερα σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Αυτό είναι κάτι που δεν έχουν ακόμα εκμεταλλευτεί όπως θα έπρεπε επικοινωνιακά, οι οινοποιοί της Καβάλας και της ευρύτερης περιοχής, καθιστώντας την περιοχή ως ένα παγκόσμιο κέντρο της ιστορίας του κρασιού.

Οι ερευνητές που εργάζονται στην ανασκαφή στη βόρεια Ελλάδα ανακοίνωσαν ότι τα τελικά αποτελέσματα της ανάλυσης των υπολειμμάτων κρασιού που βρέθηκαν σε αρχαία κεραμικά χρονολογούνται από το 4200 π.Χ.

Η ανασκαφή, που βρίσκεται στον προϊστορικό οικισμό γνωστό ως Ντικιλί Τας, ή μεγάλο λιθάρι, βρίσκεται σχεδόν 2 χιλιόμετρα από την αρχαία πόλη των Φιλίππων και κατοικούνταν από το 6500 π.Χ., σύμφωνα με τους ερευνητές.

Η ανακάλυψη έχει τεράστια σημασία καθώς ανατρέπει τα δεδομένα που αφορούν τη ζωή των ανθρώπων κατά τη νεολιθική περίοδο.

“Πρόκειται για μια εντυπωσιακή και σημαντική ανακάλυψη” σύμφωνα με τη Δήμητρα Μαλαμίδου, αρχαιολόγος της ΙΗ' Εφορείας Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων και συνδιευθύντρια των ανασκαφών στο Ντικιλί-Τας. Η ανάλυση ωστόσο δεν έγινε σε υγρό κρασί, αφού το πέρασμα των χιλιετιών εξαφάνισε το κρασί από τα αγγεία, όπως αναφέρει.

«Οτι έχει απομείνει από το υγρό μέρος είναι τα υπολείμματα στην επιφάνεια των κεραμικών αγγείων» εξηγεί. «Πρόσφατες αναλύσεις υπολειμμάτων σε κεραμικά πιστοποιούν την παρουσία τρυγικού οξέος, προϊόντος ζύμωσης.»

Η Μαλαμίδου συμμετέχει στην κοινή Ελληνογαλλική ανασκαφή που ξεκίνησε το 2008. Η ομάδα πρόσφατα ολοκλήρωσε τις ανασκαφές μίας νεολιθικής οικίας του

4500 π.Χ. όπου βρήκαν ίχνη κρασιού και απανθρακωμένα κουκούτσια σταφυλιού μαζί με δέρματα που χρησιμοποιήθηκαν για το πάτημα των σταφυλιών.

Οι αρχαιολόγοι πιστεύουν ότι έχουν βρει τα παλαιότερα γνωστά ίχνη κρασιού στην Ευρώπη. Προηγούμενες μελέτες έχουν αποκαλύψει ένα Αρμένικο οινοποιείο ηλικίας 6.100 ετών καθώς και ίχνη από ένα κινέζικο ποτό ηλικίας 9.000 ετών που κατασκευαζόταν από ρύζι, μέλι και φρούτα.

«Το εύρημα είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την ευρωπαϊκή προϊστορία, διότι είναι προς το παρόν η παλαιότερη ένδειξη οινοποιείας στην Ευρώπη», δήλωσε η Μαλαμίδου. «Η ιστορική σημασία της ανακάλυψης μας είναι σημαντική για το Αιγαίο και την Ευρωπαϊκή προϊστορία, καθώς δίνει τα στοιχεία της εξέλιξης των γεωργικών πρακτικών και της διατροφής, που επηρεάζουν τις κοινωνικές διαδικασίες».

Το κρασί εντοπίστηκε στην οικία 1 του προϊστορικού οικισμού και χρονολογείται στο 4.200 π.Χ. Στην οικία 1 ανακαλύφθηκαν μέσα σε αγγεία ποσότητες από απανθρακωμένες ρώγες σταφυλιού που είχαν πατηθεί, γεγονός που αποδεικνύει ότι έγινε εξαγωγή του χυμού των σταφυλιών.

Πηγή: www.enanews.gr, iefimerida.gr



Οι αρχαιολόγοι φέρνουν στο φως εκατοντάδες παλιά μπουκάλια μύρας στο Λιντς



Οι αρχαιολόγοι που ανασκάπτουν μια σειρά από γεωργιανά και βικτωριανά κελάρια στο Λιντς ανακάλυψαν πάνω από 600 μπουκάλια μύρας στην τοποθεσία ενός πρώην πανδοχείου και η ανάλυση έδειξε ότι το περιεχόμενο περιέχει επικίνδυνα επίπεδα μολύβδου.

Οι Αρχαιολογικές Υπηρεσίες WYAS αποκάλυψαν το εύρημα τον Φεβρουάριο και στη συνέχεια έστειλαν τα μπουκάλια για ανάλυση.

Ερευνώντας την περιοχή στον χώρο του πρώην ζυθοποιείου Tetley, η ομάδα ανακάλυψε μια σειρά από σκάλες κελαριών στα ερείπια αυτού που ήταν το Scarborough Castle Inn.

Τακτοποιημένη σε στοίβα κάτω από την σκάλα, αποκαλύφθηκε μια συλλογή με περισσότερα από 600 μπουκάλια, που αρχικά πιστευόνταν ότι περιείχε μύρα τζίντζερ.

Ωστόσο, μετά την αποστολή των φιαλών για ανάλυση, διαπιστώθηκε ότι οι φιάλες περιείχαν αλκοόλ, αλλά και, υψηλές συγκεντρώσεις μολύβδου.

Σύμφωνα με μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η Αρχαιολογική Υπηρεσία ανέφερε ότι οι φιάλες περιείχαν μύρα με pH 5,07 και περιεκτικότητα σε αλκοόλ 3% ABV. Ωστόσο, το υγρό περιείχε 0,13 mg / l μολύβδου, πολύ υψηλότερο από το συνιστώμενο.

Η ανασκαφική ομάδα υποψιάζεται ότι η υψηλή περιεκτικότητα σε μέταλλα θα προέρχεται από σωλήνες μολύβδου και ότι η μύρα «θα ήταν επιζήμια για την υγεία».

Τα ίδια τα μπουκάλια προέρχονται από διάφορα ζυθοποιεία, με τα περισσότερα από το «Ρίτσαρντσον του Λιντς».

Η ανασκαφική ομάδα πιστεύει ότι τα μπουκάλια χρονολογούνται στο τέλος του 19ου αιώνα, «ίσως τη δεκαετία του 1880».

Αυτή η ανασκαφή δίνει μια μεγάλη ευκαιρία ώστε να ανακαλυφθεί ένα μέρος του Γεωργιανού και της Βικτωριανού Λιντς. Τα μέχρι τώρα αποτελέσματα δίνουν μια πραγματική εικόνα για την καθημερινή ζωή των πρώην κατοίκων του Λιντς κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

«Μένουμε ασφαλείς» και δίπλα στα Νοσοκομεία και τους Γιατρούς μας



Η ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΡΟΗ πιστή στις αξίες που υπηρετεί εδώ και 31 χρόνια σαν εταιρεία, για αμέριστη βοήθεια όπου και όπως μπορεί, αποφάσισε με αφορμή την υγειονομική κρίση που περνάει η Ελλάδα μας να κάνει και πάλι το χρέος της.

Αυτή την φορά η επιθυμία μας ήταν να σταθούμε δίπλα στο δημόσιο Εθνικό Σύστημα Υγείας, να «βάλουμε πλάτη» για να στηρίξουμε τα νοσοκομεία, το νοσηλευτικό προσωπικό και τους γιατρούς μας, που έδωσαν, δίνουν και θα συνεχίσουν να δίνουν μάχες απέναντι σε αυτόν τον «αόρατο εχθρό» για όλους εμάς.

Θέλουμε με την προσφορά μας αυτή να κάνουμε πιο ασφαλή, πιο άνετη αλλά κυρίως πιο γρήγορη την καθημερινή διαδικασία των ανθρώπων που εργάζονται στο πόστο της μετάγγισης από βαρέλια επικίνδυνων και πολύτιμων υγρών.

Τα Νοσοκομεία αναφοράς για Covid-19 που δωρίσαμε τον εξοπλισμό μας είναι το νοσοκομείο Γ.Ν. ΕΥ-ΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ και το νοσοκομείο Γ.Ν. ΣΩΤΗΡΙΑ.

Θεωρούμε όταν ολόκληρη η κοινωνία προσπαθεί, οι εταιρίες οφείλουν να προσπαθούν πολύ περισσότερο! Εμείς, όλοι οι άνθρωποι της Μηχανικής Ροής, με τις μικρές δυνάμεις μας θα στεκόμαστε πάντα δίπλα στην Πολιτεία για το καλό του συνόλου.

Άλλωστε ο Άνθρωπος, η Ασφάλεια και η Υγεία του βρίσκονται για εμάς πάντα σε απόλυτη προτεραιότητα.



Με την απόλυτη συμπαράσταση του Οίκου LUTZ Pumpen Γερμανίας που αντιπροσωπεύουμε 31 χρόνια σε Ελλάδα και Κύπρο, προσφέραμε εντελώς δωρεάν δυο (2) πλήρη αντιεκρηκτικά συστήματα άντλησης Οινοπνεύματος & Απολυμαντικών υγρών μέσα από βαρέλια, συνολικής αξίας 7.200, 00 €.



COVID-19

Οι παγκόσμιες οικονομικές επιπτώσεις και οι ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία



“Εκτός από το πλήθος των αρνητικών επιπτώσεων που θα αφήσει στην παγκόσμια οικονομία η κρίση του κορονοϊού, ίσως να κρύβει ευκαιρίες για ένα καλύτερο μέλλον”

Μέσα σε μερικές εβδομάδες η ανθρώπινη καθημερινότητα άλλαξε ριζικά. Ο αόρατος εχθρός που έκανε την εμφάνισή του πέντε μήνες πριν, ανάγκασε τις κυβερνήσεις να λάβουν άνευ προηγουμένου μέτρα, προκειμένου να προστατέψουν την ανθρώπινη ζωή.

Η δραστηριότητα των μέτρων κυμαίνεται από περιορισμούς στις δημόσιες συναθροίσεις και διατήρηση αποστάσεων μεταξύ ανθρώπων, έως και απαγόρευση ή περιορισμό εμπορίου σε συγκεκριμένα αγαθά. Σε πολλές χώρες, η ατζέντα των μέτρων τους περιλαμβάνει και την απαγόρευση λειτουργίας σε επιχειρήσεις και εργοστάσια σημαντικών κλάδων της οικονομίας, γεγονός που επιφέρει μεγάλες αναταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού.

Άμεση συνέπεια των παραπάνω είναι η επιδείνωση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών σε παγκόσμια κλίμακα. Ξεκινώντας από την συρρίκνωση της κατανάλωσης στους περισσότερους οικονομικούς τομείς, σε συνδυασμό με την μείωση των εμπορικών ροών και των ταξιδιών η παγκόσμια οικονομία πρόκειται να περάσει σε βαθιά ύφεση το 2020.

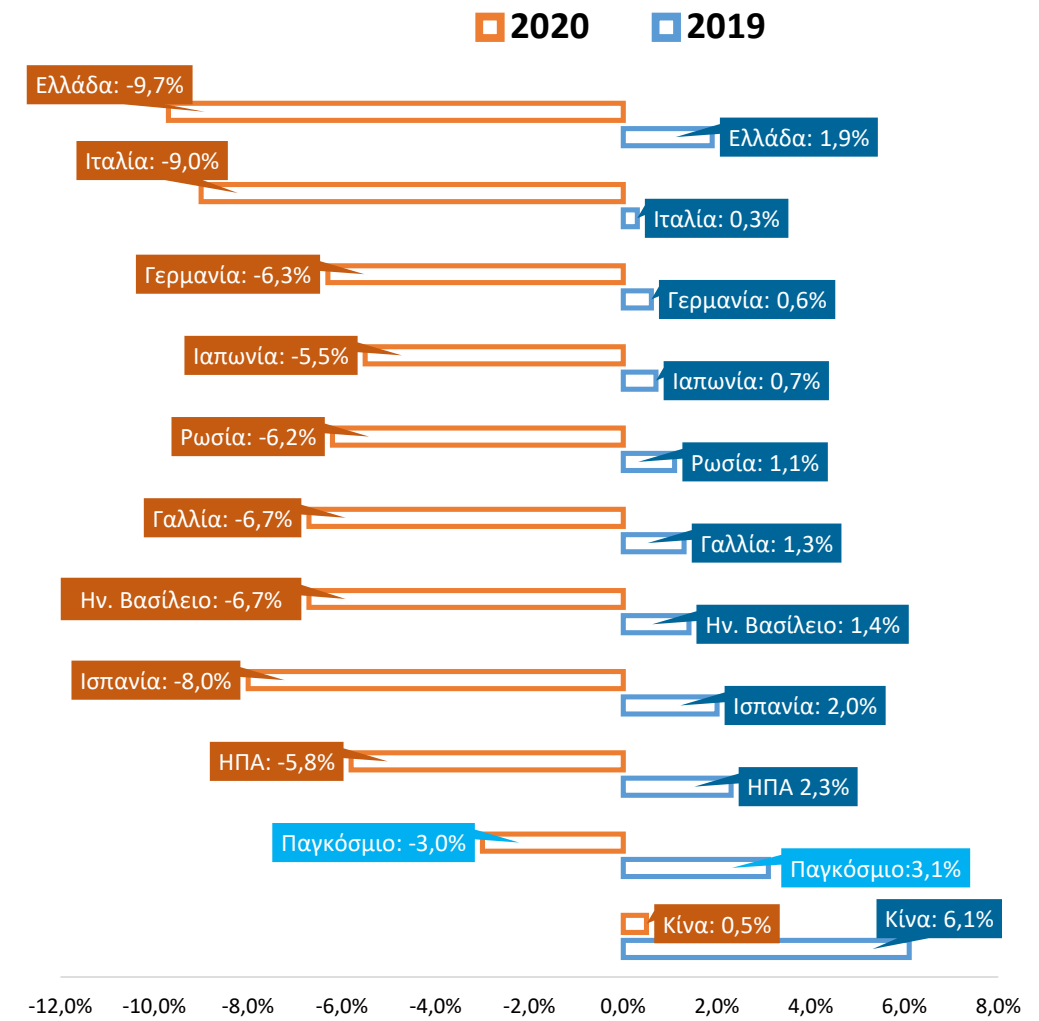
Ωστόσο, το μέγεθος της ύφεσης δεν είναι εύκολο να προβλεφθεί, καθώς η επιστροφή της παγκόσμιας οικονομίας σε ομαλή λειτουργία, εξαρτάται από την κυκλοφορία του εμβολίου που θα προσφέρει ανθρώπινη και οικονομική ανοσία στον Covid-19. Για να προσεγγιστεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, επιχειρείται η ανάλυση των σημαντικότερων συντελεστών της, καθώς επίσης και ποιοι θα είναι οι κλάδοι που πλήττονται περισσότερο.

Αναφορικά με την ελληνική οικονομία, δεν πρόκειται να γλιτώσει τα χειρότερα. Η Ελλάδα απειλείται με συρρίκνωση του ΑΕΠ της, που δεν συγκρίνεται με αυτή της περασμένης κρίσης χρέους. Και αυτό λόγω της μεγάλης εξάρτησης της οικονομίας από τους τομείς του τουρισμού και των υπηρεσιών, οι οποίοι είναι από τους πιο σημαντικά πληγέντες κλάδους παγκοσμίως.

Παρ’ όλα αυτά, η νέα κρίση που καλείται να αντιμετωπίσει η οικονομία, εκτός από τις ριζικές αλλαγές που πρόκειται να πραγματοποιήσει σε πολλούς κοινωνικούς και οικονομικούς τομείς, ίσως να κρύβει και πολλές ευκαιρίες για την οικονομία, αλλά και τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ευκαιρίες που θα εξασφαλίσουν ένα καλύτερο αύριο στην Ελλάδα μας.

Η Παγκόσμια Οικονομία

“Το παγκόσμιο ΑΕΠ πρόκειται να μειωθεί κατά 3%, λαμβάνοντας υπόψη το πιο πιθανό σενάριο”



Real GDP Growth Rate: 2019-2020

Πηγή: Euromonitor International (2020), IMF (2020)



Πριν ακόμα ξεσπάσει η νέα πανδημία, η παγκόσμια οικονομία βρισκόταν ήδη σε αδύναμη θέση, κυρίως λόγω των γεωπολιτικών προβλημάτων που επικρατούσαν. Το γεγονός αυτό επιδεινώνει ακόμα περισσότερο την θέση των ασκούντων οικονομική πολιτική απέναντι στην αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων του κορονοϊού.

Ο αντίκτυπος της κρίσης του Covid-19 στην οικονομία εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, δημιουργώντας πληθώρα σεναρίων για την τελική πορεία. Στη συγκεκριμένη μελέτη εξετάζεται το βασικό σενάριο που είναι και το πιο πιθανό σενάριο.

Σε ένα τέτοιο σενάριο, μόλις το 1-10% του παγκόσμιου πληθυσμού μολύνεται από τη νέα νόσο, τα μέτρα περιορισμού αίρονται στο 2ο εξάμηνο του 2020 και οι οικονομικές πολιτικές είναι αποτελεσματικές.

Ακολουθώντας αυτήν την περίπτωση που η πιθανότητα της να λάβει χώρα είναι 38-48%, η παγκόσμια ύφεση πρόκειται να είναι της τάξεως του 3%.

Ακόμα και στο πιο αισιόδοξο σενάριο, παρατηρούνται βαθιές υφέσεις σε μεγάλες οικονομίες ανά τον κόσμο όπως της Ιταλίας, της Ισπανίας ακόμη και της Γερμανίας. Η συρρίκνωση του ΑΕΠ της Ελλάδας πρόκειται να φτάσει τα 9,7%, ποσοστό που είναι το μεγαλύτερο στην Ευρωζώνη.

Το ταυτόχρονο σοκ ζήτησης και προσφοράς

“Τα περιοριστικά μέτρα και το κλείσιμο των εργοστασίων δημιουργεί αλυσιδωτή αντίδραση, με συνέπεια την δημιουργία ταυτόχρονου σοκ προσφοράς και ζήτησης στην παγκόσμια οικονομία.”

Για να γίνει κατανοητή η σοβαρότητα της κρίσης που διανύει η οικονομία είναι απαραίτητη η εξέταση των βασικότερων παραμέτρων της. Μία από αυτές είναι η συρρίκνωση του παγκόσμιου εμπορίου λόγω της διασάλευσης των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού.

Πάνω από τα 2/3 του παγκόσμιου εμπορίου λαμβάνει μέρος μέσω των παγκόσμιων αλυσίδων εφο-

διασμού. Το ισχυρό σοκ που τους προξένησε η νέα πανδημία έχει συντελέσει σε πρωτοφανή ταυτόχρονη διαταραχή της συνολικής ζήτησης και προσφοράς της οικονομίας.

Οι παράγοντες που συντελούν στο ταυτόχρονο σοκ είναι αρκετοί. Πιο συγκεκριμένα, **από** την πλευρά της ζήτησης σημαντικό ρόλο έχει η διατάραξη της κατανάλωσης από την κοινωνική αποστασιοποίηση, το stockpiling, την οικονομική στενότητα των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, αλλά και η αβεβαιότητα για το μέλλον.

Αντίθετα στο σοκ προσφοράς συντελεί κυρίως η σύγχυση των αλυσίδων εφοδιασμού, που προκύπτει από το κλείσιμο εργοστασίων, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα σχετικά με τη διάρκεια των περιορισμών.

Οι αλυσίδες εφοδιασμού

“Η διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας θα προκαλέσει μείωση των εμπορικών ροών σε όλες περιφέρειες. Οι παραγωγικοί κλάδοι με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα θα πληγούν περισσότερο.”

Το κλείσιμο εργοστασίων σε σημαντικές οικονομίες δημιουργεί το τεράστιο πρόβλημα στις εφοδιαστικές αλυσίδες ολόκληρου του πλανήτη.

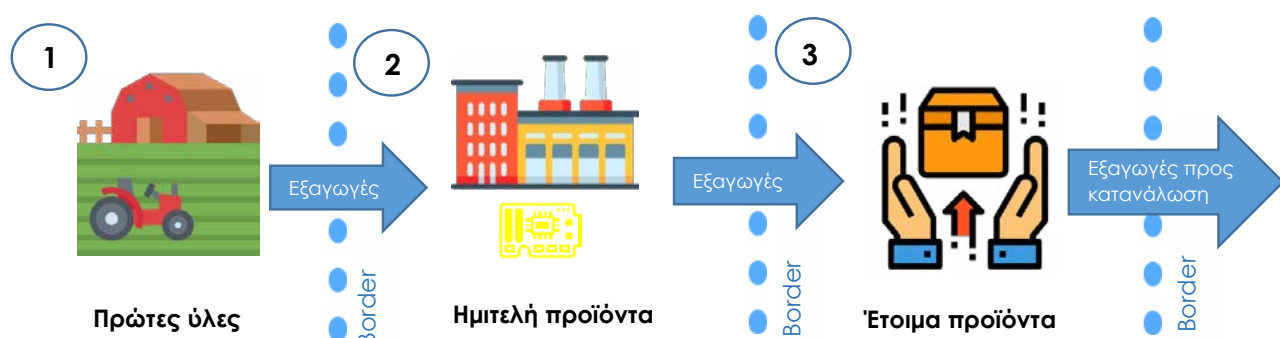
Οι παγκόσμιες εξαγωγές μεταποιητικών εισροών πρόκειται να μειωθούν τουλάχιστον κατά €211 δις. Τα €136 δις προέρχονται από την Ε.Ε. εκ των οποίων τα €93 δις περίπου πηγάζουν από το ενδοκοινοτικό εμπόριο. Το μεγάλο μερίδιο της αγοράς της Ε.Ε. μεταφράζεται από το μέγεθος της αγοράς της, και από το ότι πρό-

κειται για τον μεγαλύτερο εισαγωγέα μεταποιητικών εισροών στον κόσμο.

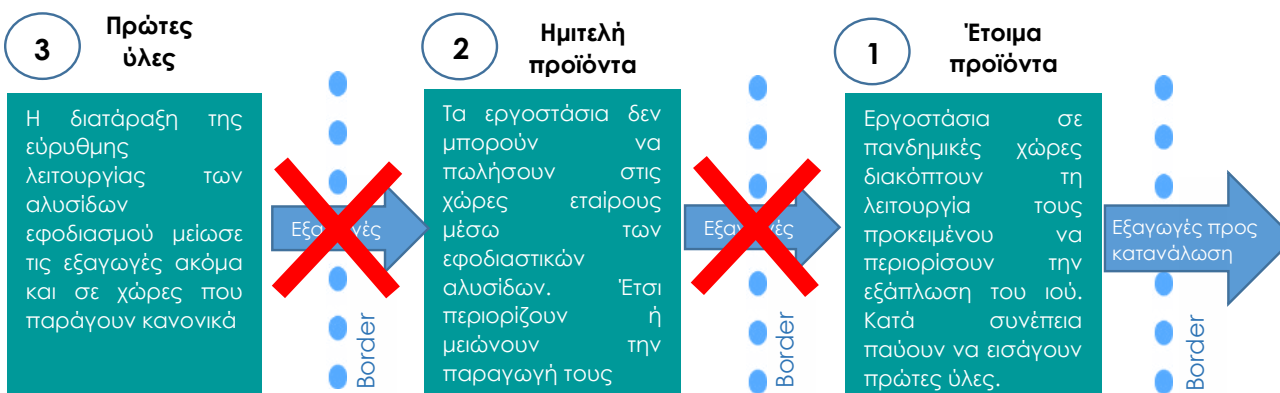
Αναφορικά με τους κλάδους που πλήττονται περισσότερο, αυτοί είναι τα είδη μηχανικού εξοπλισμού, τα πλαστικά, οι χημικές ουσίες και τα είδη ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Οι εξαγωγές τους πρόκειται να μειωθούν κατά €41 δις, €27 δις, €21 δις και €20 δις, αντίστοιχα.

Οι συνέπειες που θα αφήσει στο πέρασμά του ο κορονοϊός, πιθανότητα να πυροδοτήσουν μεταβολές στη διάρθρωση λειτουργίας των εφοδιαστικών αλυσίδων. Ουσιαστικά το αντίδοτο για την θωράκιση του παγκόσμιου εμπορίου από μελλοντικά σοκ, έγκειται στη δημιουργία πιο ανθεκτικών σε κρίσεις επιχειρήσεων. Επίσης, ζωτικής σημασίας είναι ο σχηματισμός πιο σταθερών συνδέσμων, μέσω της ενίσχυσης των περιφερειακών δραστηριοτήτων.

Η φυσιολογική λειτουργία των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού



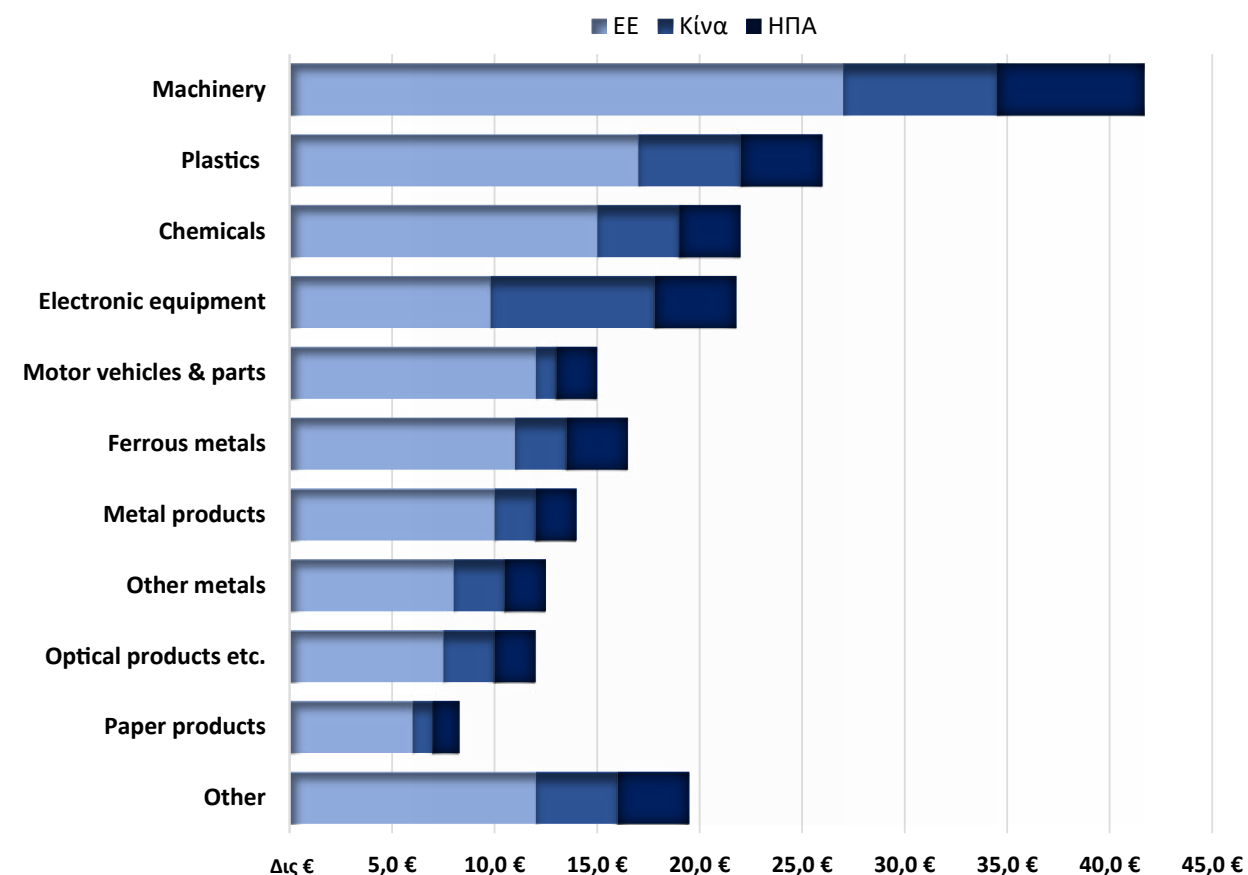
Πώς αντιδρούν οι αλυσίδες εφοδιασμού λόγω Covid-19



Πηγή: Trading for Development in the Age of Global Value Chains, World Bank (2020)



Αναμενόμενη μείωση των εξαγωγών μεταποιητικών εισροών, σε δις €



Πηγή: International Trade Center (2020)



Η ελληνική οικονομία

“Το ελληνικό ΑΕΠ πρόκειται να συρρικνωθεί κατά περίπου 10% το 2020, λόγω του νέου κορονοϊού. Το 2021 προβλέπεται μερική ανάκαμψη κατά 5%”

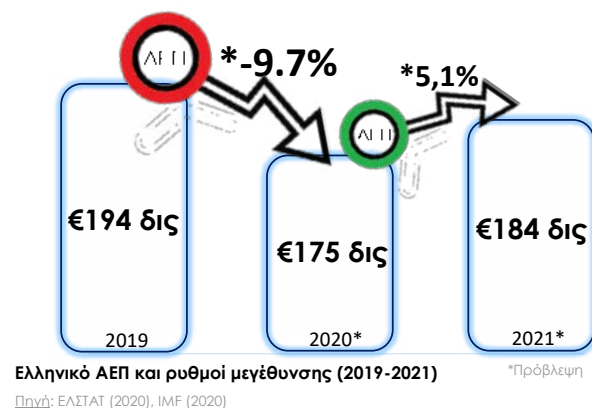
Η ελληνική οικονομία, που μόλις είχε πραγματοποιήσει τα πρώτα της βήματα προς την ανάκαμψη, βρίσκεται αντιμέτωπη με μια νέα ύφεση. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου το ελληνικό ΑΕΠ πρόκειται να συρρικνωθεί κατά 9,7% το 2020, λόγω της πανδημίας του Covid-19. Το 2021 αναμένεται να είναι χρονιά μερικής ανάκαμψης, με το ΑΕΠ να μεγεθύνεται κατά 5,1%.

Το σενάριο που αναφέρθηκε μόλις, πρόκειται για το πιο πιθανό, ωστόσο μία “αναζωπύρωση” της πανδημίας ίσως να επιδεινώσει περαιτέρω την κατάσταση. Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την έκβαση της ελληνικής οικονομίας είναι η πορεία του τουρισμού.

Η μεγάλη εξάρτηση της Ελλάδας από τον τουρισμό είναι ένα από τα μεγαλύτερα “αγκάθια” της στην περίοδο που διανύουμε. Η συνεισφορά του στο ελληνικό ΑΕΠ φτάνει το 1/4 του συνόλου. Η εποχικότητα του τουρισμού, σε συνδυασμό με την ευαισθησία του σε εξωγενείς παράγοντες, εκθέτει την ελληνική οικονομία σε μεγάλο βαθμό στη νέα πανδημία. Όπως είναι προφανές, η τεράστια μείωση του τουρισμού που αναμένεται για φέτος, θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία της Ελλάδας.

Επίσης, σε συνδυασμό με τον τουρισμό, ο τομέας των υπηρεσιών με τους διευρυμένους κλάδους του εμπορίου, της εστίασης, των καταλυμάτων κλπ., αποτελούν τον κύριο άξονα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Το γεγονός της αναστολής λειτουργίας στο μεγαλύτερο κομμάτι του συγκεκριμένου τομέα, είναι και ο κύριος λόγος ανησυχίας για την κατάληξη της οικονομίας.

Η αντίδραση της οικονομικής πολιτικής, σε σύνδεση με τις εξελίξεις στους προαναφερθέντες τομείς, θα καθορίσουν σε μεγάλο βαθμό τις τελικές συνέπειες του Covid-19, στην ελληνική οικονομία.



Συμπεράσματα

► Η νέα πανδημία θα επιβάλει την παγκόσμια οικονομία σε βαθιά ύφεση. Το μέγεθός της θα εξαρτηθεί κυρίως από το διάστημα που θα υφίστανται περιορισμοί.

► Το ταυτόχρονο σοκ ζήτησης και προσφοράς που προκλήθηκε από τα περιοριστικά μέτρα, δημιουργεί αλυσιδωτή αντίδραση στις αλυσίδες εφοδιασμού.

► Η διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας θα προκαλέσει μείωση των εμπορικών ροών σε όλες περιφέρειες. Οι παραγωγικοί κλάδοι με μεγάλη εμπορική δραστηριότητα θα πληγούν περισσότερο.

► Το παγκόσμιο ΑΕΠ πρόκειται να μειωθεί κατά 3%, λαμβάνοντας υπόψη το πιο θετικό σενάριο.

► Η πανδημία του Covid-19 πρόκειται να προκαλέσει μακροχρόνιες αλλαγές στην δομή της παγκόσμιας οικονομίας και της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Ευκαιρίες για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την οικονομία

“Οι επιπτώσεις του Covid-19 πρέπει να γίνουν το εφελτήριο συλλογισμού της ελληνικής κλαδικής αναδιάρθρωσης”

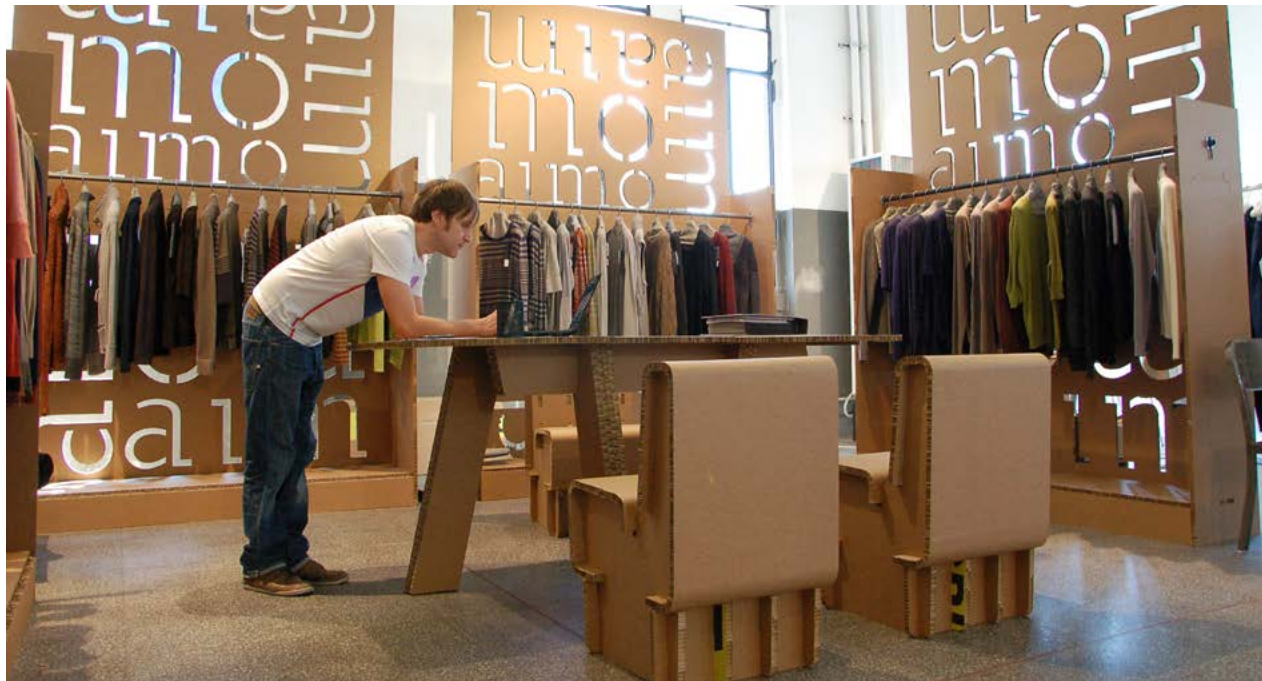
Με την ελληνική οικονομία να βρίσκεται εκτεθειμένη στην νέα πανδημία, είναι σημαντικό να σχεδιάσουμε την επόμενη μέρα. Η αισιοδοξία είναι πάντα ένα όπλο έναντι κάθε δυσκολίας και ως γνωστόν κάθε δυσκολία για καλό. Έτσι πρέπει να αναληφθεί και από την ελληνική πολιτεία και επιχειρηματικότητα, προκειμένου το αύριο να μας βρει καλύτερους και πιο δυνατούς. Η νέα πανδημία, με τις επιπτώσεις που θα επιφέρει στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο, πρέπει να γίνει το εφελτήριο συλλογισμού της ελληνικής κλαδικής αναδιάρθρωσης.

Η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από τον κλάδο των υπηρεσιών και του τουρισμού αφήνει εκτεθειμένη την οικονομία σε έκτακτες περιπτώσεις. Επίσης, το μεγάλο μερίδιο των συγκεκριμένων κλάδων στο ελληνικό ΑΕΠ, δημιουργεί πρόβλημα στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Αυτό συμβαίνει, καθώς οι υπηρεσίες δεν αποθεματοποιούνται εύκολα και δεν παράγουν υψηλή προστιθέμενη αξία στην οικονομία. Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται και από τους ασθενείς ρυθμούς μεγέθυνσης των τελευταίων ετών.

Η δημιουργία ενός νέου παραγωγικού μοντέλου προσανατολισμένο σε μεγαλύτερο βαθμό προς την ενίσχυση του μεταποιητικού κλάδου και των υπηρεσιών εντάσεως γνώσεων, θα οδηγήσει την ελληνική οικονομία σε ισχυρή μακροχρόνια βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό θα συμβεί μέσω του περιορισμού εξάρτησης της εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης από εισαγωγές καθώς και με τις καινοτομίες που πρόκειται να δημιουργηθούν εν μέσω πανδημίας τόσο σε κρατικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο.



Η μαγεία των χάρτινων κατασκευών



Μια διαδικτυακή συζήτηση κατά τη διάρκεια των ημερών του εγκλεισμού μας, με το Ξενοφώντα Ρητσόπουλο, Βιομηχανικό Σχεδιαστή και καθηγητή Βιομηχανικού σχεδίου στην Φλωρεντία Ιταλίας, αποτέλεσε την αφορμή για την κάτωθι συνέντευξη, στην οποία μας μετέφερε την άποψή του σχετικά με τις επιπτώσεις της πανδημίας στον κλάδο της χάρτινης και χαρτονένιας συσκευασίας στην γειτονική μας χώρα και ποιες λύσεις προκρίνουν οι Ιταλοί συνάδελφοι κατά την επανεκκίνηση των δραστηριοτήτων τους.

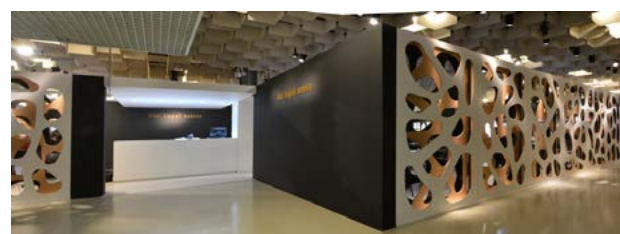
Ξενοφώντα, η Ιταλία είναι μια από τις ευρωπαϊκές χώρες η οποία έχει βιώσει την πανδημία του κορονοϊού με τραγικά αποτελέσματα από πλευράς θυμάτων αλλά και από επαγγελματικής δραστηριότητας τα πάντα έχουν σιγήσει εκτός ελαχίστων περιπτώσεων, πως βλέπεις την επόμενη μέρα η οποία πλησιάζει;

Σε αναβρασμό βρίσκεται ο βιοτεχνικός και βιομηχανικός κλάδος της Ιταλίας μετά τη χαλάρωση του lockdown. Οι ισορροπίες στη ζήτηση και προσφορά των προϊόντων έχει αλλάξει και τίποτα δεν θυμίζει το πριν.... Από τη μια οι εταιρείες υπηρεσιών και παραγωγής ψάχνουν νέες λύσεις για το πως να επιστρέψουν στη δουλειά με καλύτερη ψυχολογία και ασφάλεια, και από την άλλη οι μεταποιητικές

επιχειρήσεις αναπτύσσουν ή επανακαλύπτουν νέες χρήσεις σε προϊόντα και κατασκευές για να ξεκινήσουν ξανά τη δραστηριότητα.

Υπάρχουν εταιρείες οι οποίες αλλάζουν αντικείμενο;

Κάποιες ήδη άλλαξαν αντικείμενο και επεκτείνονται σε νέες συνεργασίες. Ως παράδειγμα να αναφέρω την εταιρεία Machina srl με την οποία συνεργάζομαι στο στήσιμο των εκθεσιακών περίπτερων. Ξεκίνησε την κατασκευή διαχωριστικών γραφείων και επαγγελματικών χώρων, σε συνεργασία με το εμπορικό τμήμα ομίλου επιχειρήσεων με αντικείμενο τον εξοπλισμό γραφείων. Άλλο παράδειγμα είναι η κυτιοποιία Mannucci packaging s.r.l, συνεργάτης στη κατασκευή χάρτινων σταντ και συσκευασιών, όπου τώρα ξεκινάμε το σχεδιασμό για νέα προϊόντα όπως χάρτινους περιέκτες για το διαχωρισμό απορριμμάτων σε γραφεία και επαγγελματικούς χώρους.

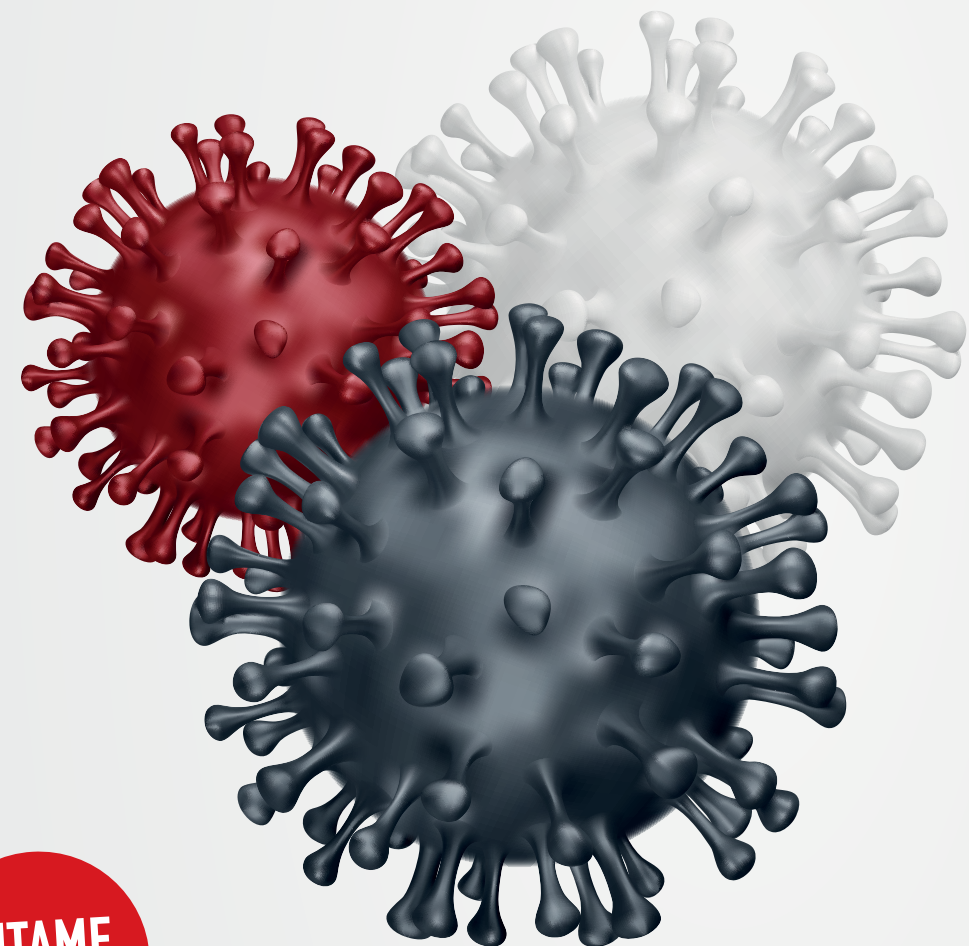


ΑΣ ΜΗΝ ΑΦΗΣΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΙΟ ΝΑ ΣΚΟΤΩΣΕΙ ΤΟΝ ΤΥΠΟ

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
& Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ
ΤΥΠΟΣ ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ
ΜΕΙΝΟΥΝ «ΖΩΝΤΑΝΑ»



ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ



**ΖΗΤΑΜΕ
ΤΩΡΑ**

ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ, ΧΩΡΙΣ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ



Και συ βέβαια έχεις «αλλάξει» αντικείμενο, σχεδιάζοντας και κατασκευάζοντας χάρτινα stands, έτσι δεν είναι;

Η εμπειρία με τις χάρτινες κατασκευές ξεκίνησε στην Ελλάδα και το intheboxlab.com και από 2012 στην Φλωρεντία με το σχεδιασμό και την κατασκευή χάρτινων εκθεσιακών περιπτέρων και χάρτινων επίπλων. Οι Φιορεντινοί συνεργάτες και φίλοι με φωνάζουν «il mago del cartone» ενώ στο Istituto Europeo Design Firenze όπου διδάσκω βιομηχανικό σχεδιασμό συσκευασίας «il professore del packaging». Η ευκαιρία ήρθε το 2014 ξεκινώντας συνεργασία με το AGDS Design Studio για τον σχεδιασμό και την κατασκευή των εκθεσιακών περιπτέρων των κλωστήριων Filati Biagioli Modesto spa για τις συμμετοχές της στην διεθνή έκθεση Pitti Immagine Filati της Φλωρεντίας. Ένα ανέκδοτο που ακόμα σήμερα θυμόμαστε και γελάμε συνέβη το καλοκαίρι του 2014 όταν από λάθος διαχείρισης των οδηγιών στα ανυψωτικά του εκθεσιακού κέντρου, αποθηκεύσαν τα χάρτινα πάνελ του περιπτέρου σε εξωτερικό χώρο. Το βράδυ πριν την έναρξη του στησίματος του περιπτέρου ... έβρεχε όλη την νύχτα !...Το επόμενο πρωί στις 06.30 χτυπάει το τηλέφωνο και στις 07.30 ξεκινάμε την κοπή στο plotter των κατεστραμμένων πάνελ ξανά από την αρχή. Βγήκα από το εργαστήριο το επόμενο πρωί στις 09.30 αφού φορτώθηκαν όλα τα πάνελ προς αντικατάσταση. Το γεγονός περιγράφει στα σχόλια του linkedin ο Paolo Ferrari ιδιοκτήτης της επιχείρησης που στήνει τα εκθεσιακά περίπτερα.

Και οι συνεργασίες σου προχωράνε στο σχεδιασμό εκθεσιακών περιπτέρων;

Στο εκθεσιακό κέντρο της Φλωρεντίας γνώρισα τον Vanni Marchioni διευθυντή marketing του Taste

(ετήσια έκθεση τροφίμων και ποτών πολυτελείας) και στέλεχος της επιχείρησης Pitti Immagine srl που διοργανώνει διεθνείς εκθέσεις σε Μιλάνο και Φλωρεντία. Του άρεσαν τόσο πολύ τα χάρτινα αυτά περίπτερα που σε συνεργασία με το τεχνικό τμήμα της επιχείρησης σχεδιάστηκαν 300 τυποποιημένα επαναχρησιμοποιήσιμα χάρτινα exhibition booths για την προσεχή έκθεση Flavor fashion luxury food & wine exhibition στην Φλωρεντία.



Υπάρχουν προβλήματα ως προς την κατασκευή των χαρτονένιων εκθεσιακών περιπτέρων, την αποθήκευση και ποια είναι η διάρκεια ζωής τους;

Ένα από τα προβλήματα που αντιμετωπίσαμε σε συνάντηση με το τεχνικό τμήμα της διοργανώτριας εταιρείας της έκθεσης είναι ο τρόπος, οι συνθήκες αποθήκευσης και η διάρκεια ζωής του χαρτιού. Το χαρτόνι που επιλέχθηκε είναι "πυρίμαχο" με πιστοποίηση A Class ενώ υπάρχει δυνατότητα πλαστικοποίησης για αντιβακτηριδιακή προστασία. (PLASTIFICAZIONE ANTIBATTERICA). Οι λόγοι που οδηγούν κάποιον στην επιλογή του χαρτιού ως πρώτης ύλης είναι ηθικοί αλλά και επικοινωνιακοί. Στον τομέα της μόδας για

παράδειγμα, ο παράγοντας περιβάλλον είναι πολύ σημαντικός για την επιτυχία μιας μάρκας, γιατί είναι συνώνυμο της ευθύνης που αναλαμβάνει η επιχείρηση σε σχέση με το περιβάλλον.

Υπάρχουν όμως και τεχνικοί λόγοι όπως:

- το μηδενικό κόστος απολύμανσης λόγω πιστοποιημένης πλαστικοποίησης
- το χαμηλό κόστος αποθήκευσης λόγω μειωμένου όγκου (πτυσσόμενο = space saving)
- ο εύκολος διαχωρισμός και αποκομιδή στους κάδους ανακύκλωσης για το χαρτί.



Η επεξεργασία είναι εύκολη;

Η επεξεργασία των χάρτινων πάνελ γίνεται με εργαλειομηχανή (CNC) δυο αξόνων με παλινδρομικό μαχαίρι, παρόμοια μ' αυτή που δουλεύει στη Κρήτη.



Έχεις συνεργασίες στην Ελλάδα ;

Ναι, περισσότερο στο σχεδιασμό και κατασκευή συσκευασίας και σταντ για τρόφιμα και ποτά που έχουν στόχο τις εξαγωγές στη διεθνή αγορά.

Σ' ευχαριστώ πολύ Ξενοφώντα. Arrivederci.

Συνομιλία του Γιώργου Τριανταφύλλου με τον Ξενοφώντα Ρητσόπουλο xritsopoulos@gmail.com.



Τοπικό βερνίκι, γκοφρέ ανάγλυφο & χρυσοτυπία ψηφιακά

Το ψηφιακό μέλλον στην αγορά των Εκτυπώσεων & της Συσκευασίας



JETVARNISH 3DS
Σχήμα 36 x102cm



JETvarnish 3D / JETvarnish 3D Evo
Σχήμα B2+ / Σχήμα B1+



JETvarnish 3D Web
Τροφοδοσία ρολού

going digital
GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

MGI
Digital Technology
KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
Τ/Φ: 210 9823800. E: info@graphcom.gr

Εύκαμπτη Συσκευασία για πρόληψη αποβλήτων & προστασία του πλανήτη

Από ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
www.hatzopoulos.gr

Το Ινστιτούτο Ενέργειας και Περιβαλλοντικής Έρευνας διεξήγε μια έρευνα στην οποία συγκρίθηκαν οι περιβαλλοντικές συνέπειες της συσκευασίας. Η έρευνα ανατέθηκε από τη Flexible Packaging Europe (FPE) και δείχνει αναμφίβολα ότι η χρήση εύκαμπτης συσκευασίας συνδέεται με αποτελεσματικότερη χρήση πόρων όπως επίσης και με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα.

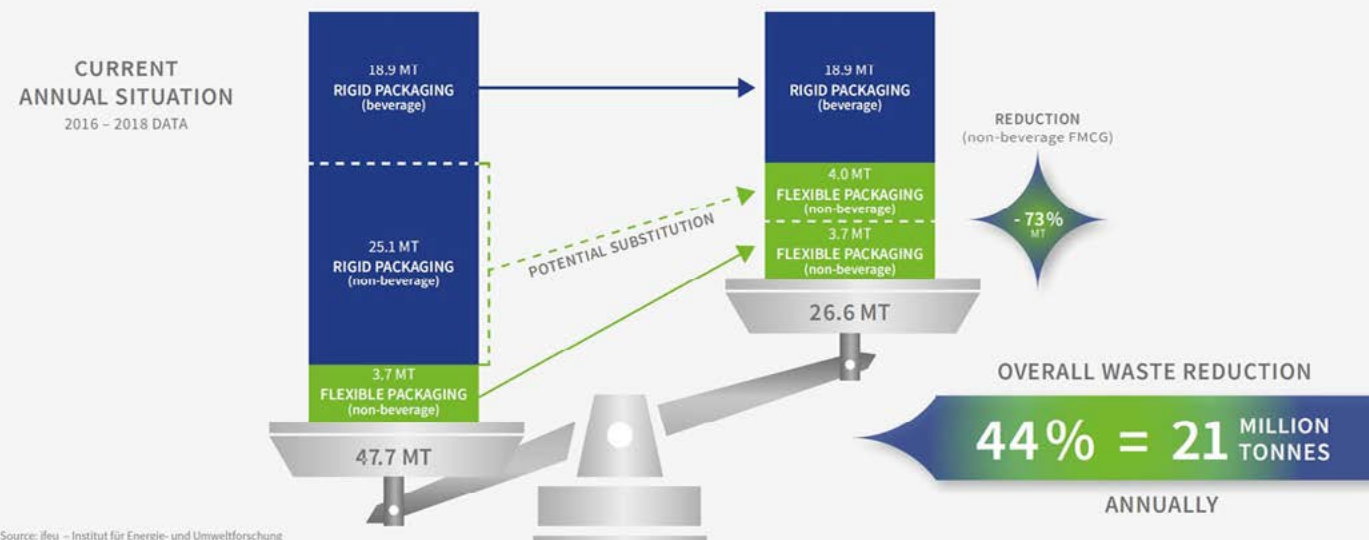
Συγκεκριμένα, μια ενδεχόμενη πλήρης αντικατάσταση στην Ευρώπη των μη εύκαμπτων συσκευασιών για καταναλωτικά προϊόντα (εξαιρουμένου του κλάδου των αναψυκτικών & ποτών) με εύκαμπτες, όχι μόνο θα μείωνε τα συνολικά απορρίμματα συσκευασίας, αλλά θα μετρίαζε και την επίδραση της συ-

σκευασίας στην υπερθέρμανση του πλανήτη (Global Warming Potential).

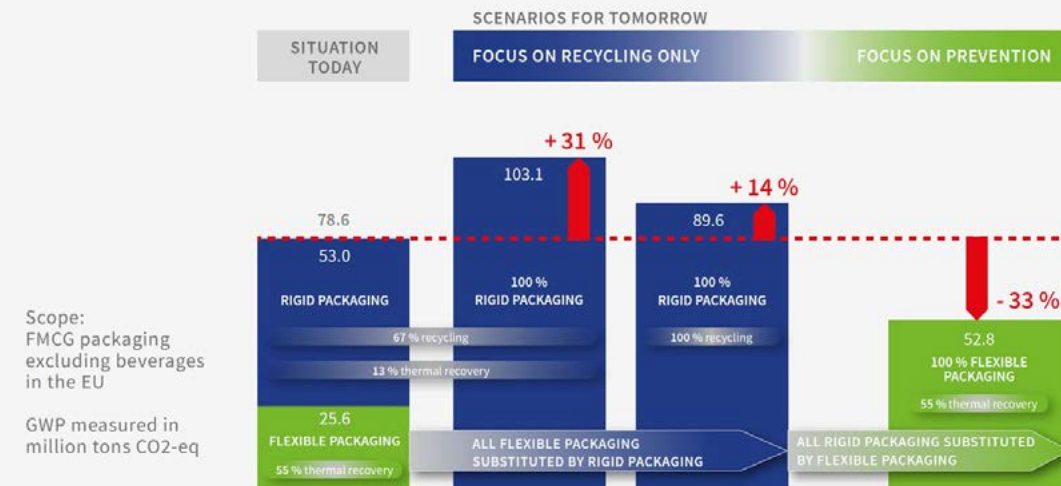
Η έρευνα αποτελείται από δυο σενάρια τα οποία απεικονίζουν τον καθοριστικό ρόλο που κατέχουν οι εύκαμπτες συσκευασίες στην πρόληψη της ρύπανσης καθώς και στο μετριασμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη.

Στο πρώτο σενάριο, όλες οι μη εύκαμπτες συσκευασίες για Fast Moving Consumer Goods (FMCG) με εξαίρεση τον τομέα των αναψυκτικών & ποτών, αντικαθίστανται από εύκαμπτες. Αυτό, θα είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση απορριμμάτων κατά 21 εκατομμύρια τόνους το χρόνο το οποίο μεταφράζεται σε >70% λιγότερη ποσότητα απορριμμάτων συσκευασίας στην ΕΕ.

FMCG primary packaging waste on the EU market Potential reduction by using Flexible Packaging



Global Warming Potential (GWP) Simulated extreme scenarios for tomorrow



Ακόμα πιο εντυπωσιακά είναι τα περιβαλλοντικά οφέλη. Χρησιμοποιώντας την life cycle assessment (LCA) μεθοδολογία, φαίνεται ότι σε περίπτωση που μια τέτοια αντικατάσταση γινόταν πραγματικότητα, η επίδραση των συσκευασιών στην υπερθέρμανση του πλανήτη Global Warming Potential (GWP) θα ελαττωνόταν κατά 33%. Αυτή η μείωση θα συνέβαινε ακόμα κι αν υποθέσουμε ότι δεν θα πραγματοποιούταν καμία διαδικασία ανακύκλωσης για τις εύκαμπτες συσκευασίες.

Το δεύτερο σενάριο επικεντρώνεται στο τι θα γινόταν σε περίπτωση που όλες οι εύκαμπτες συσκευασίες για FMCG (με εξαίρεση τα αναψυκτικά-ποτά) αντικαθίσταντο από άλλα είδη συσκευασίας - rigid. Σε αυτή την περίπτωση, το Global Warming Potential (GWP) θα κατέγραφε αύξηση κατά 30%.

Ακόμη και αν ο βαθμός ανακύκλωσης των rigid συσκευασιών αυξανόταν σε ένα εντελώς θεωρητικό 100%, το συνολικό GWP θα αυξανόταν και πάλι κατά 14%. Επιπλέον, μέσω της μεθοδολογίας LCA, η μελέτη εκτίμησε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, που σχετίζονται με τη χρήση μη ανανεώσιμων πόρων και τη χρήση του νερού (Abiotic Depletion). Τα αποτελέσματα ήταν παρόμοια σε σπουδαιότητα και για τις τρεις κατηγορίες επιπτώσεων.

Οι συγγραφείς της έκθεσης καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι για τη συσκευασία η εστίαση της έρευνας δεν πρέπει να αφορά αποκλειστικά την ανακύκλωση,

αλλά κυρίως την πρόληψη. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την αύξηση της χρήσης εύκαμπτων συσκευασιών, η οποία θα οδηγήσει όχι μόνο σε λιγότερα απορρίμματα πρωτογενούς συσκευασίας αλλά και σε χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα και μειωμένη χρήση πόρων. Αντίθετα, η προσέγγιση της εστίασης αποκλειστικά στην επίτευξη στόχων ανακύκλωσης, πέραν του ότι μπορεί να έρθει σε αντίθεση με τον στόχο της οδηγίας της ΕΕ για την πρόληψη των απορριμμάτων συσκευασίας, θα ήταν καθοριστικά επιζήμια ως προς την κλιματική αλλαγή και την αποτελεσματική χρήση πόρων.

Σχολιάζοντας την έρευνα, ο Jean-Paul Duquet, Sustainability Director της FPE, δήλωσε: "Η πρόληψη βρίσκεται στην κορυφή της ιεραρχίας όπως καθορίζεται από την Οδηγία της ΕΕ για τη διαχείριση αποβλήτων. Η προτεραιότητα που δίνεται στην πρόληψη, ακόμη και πριν από την ανακύκλωση, σχετίζεται άμεσα με τη συσκευασία, όπως αποδεικνύει η παρούσα μελέτη. Η εύκαμπτη συσκευασία εκπληρώνει αυτή την απαίτηση για πρόληψη και αποδεικνύεται ότι αποτελεί σημαντικό κομμάτι της λύσης στις σημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος της συσκευασίας και το περιβάλλον. Παράλληλα συνεχίζονται οι σημαντικές προσπάθειες για επίτευξη υψηλότερου βαθμού ανακύκλωσης της εύκαμπτης συσκευασίας και αποτελεσματικότητάς της ως προς την χρήση πόρων".

Durst: Χαμηλής μετανάστευσης UV μελάνια για συσκευασία τροφίμων.

Lino
Integrated Printing Solutions

DURST INK TECHNOLOGIES



Στην τελευταία έκθεση Labelexpo 2019 (τον καιρό που διεξάγονταν εκθέσεις) η Durst παρουσίασε σειρά νέων μηχανών, αναβαθμίσεις σε υπάρχουσες μηχανές καθιερωμένες στη αγορά και νέα καινοτόμα προϊόντα λογισμικού. Στην έκθεση αυτή η Durst έδειξε με πειστικό τρόπο ότι περνά σε επόμενο στάδιο στις σχέσεις με τους πελάτες της προσφέροντας συνολικές λύσεις – από το Pixel μέχρι την τελική έξοδο του παραγόμενου προϊόντος: εκτυπωτές, μελάνια, εξελιγμένα δικά της λογισμικά, συμβουλευτικές υπηρεσίες και όπως πάντα άψογο σέρβις.

Σε όλη τη διάρκεια της έκθεσης, μεταξύ άλλων, λειτούργησε στο περίπτερο η νέα ψηφιακή inkjet λύση εκτύπωσης ετικετών και συσκευασίας, ο εκτυπωτής RSC 330 E, χρησιμοποιώντας τα νέα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης και χαμηλής οσμής, τα Durst Tau LM (Low Migration) inks.

Χαμηλής μετανάστευσης & χαμηλής οσμής UV μελάνια για συσκευασία τροφίμων.

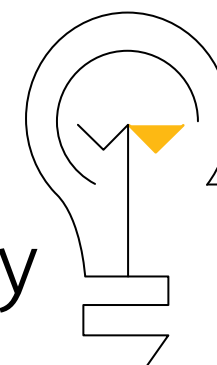
Για τα εκτυπωτικά συστήματα TAU η Durst διαθέτει σειρά μελανιών. Ανάλογα με την επιλεγμένη εφαρμογή, η υψηλή αντοχή σε εξωτερικούς παράγοντες, η πρόσφυση, η αντοχή στο φως και ο χρωματικός χώρος μαζί με τη χαμηλή μετανάστευση και τη μείωση της οσμής είναι βασικά κριτήρια που ικανοποιούν τα μελάνια Tau UV. Ένα ακόμη βασικό κριτήριο είναι η πολύ υψηλή ποιότητα εκτύπωσης.

Τα νέα μελάνια Tau Low Migration προορίζονται για τον εκτυπωτή Tau RSC 330LM.

Τα μελάνια Tau Low Migration είναι ειδικά και προσεκτικά σχεδιασμένα για εκτυπώσεις σε συσκευασίες τροφίμων. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αυτο-

Λυχνία
Εφαρμογές Προβολής
& Επικοινωνίας

Luxury Packaging & Display



Sedex Member



Ανδραβίδας 7 | 136 71 Χαμόμυλο Αχαρνών
Τ.: 210 3410436 | Φ.: 210 3425967
www.lyhnia.com | info@lyhnia.com

κόλλητες ετικέτες για τρόφιμα, καλλυντικά, συσκευασίες φαρμάκων (μπλίστερ) και ειδικές συσκευασίες όπως αλουμινένια καπάκια ή μικρά χάρτινα κουτάκια.

Η χημική τους σύνθεση πληροί όλες τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Ένωσης μελανιού εκτύπωσης (EuPIA) και του Ελβετικού Διατάγματος για υλικά και αντικείμενα. Τα μελάνια Tau Low Migration δεν περιέχουν ουσίες που αποκλείονται ρητά από τις προδιαγραφές μελανιών συσκευασίας Nestlé.

Τα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε απλό φιλμ, όπως blisters, φιλμ αλουμινίου, καπάκια από αλουμίνιο ή θερμο-ευαίσθητα υλικά εκτύπωσης με την προσθήκη στον εκτυπωτή Tau RSC 330LM προαιρετικής μονάδας ψύξης η οποία μειώνει την θερμοκρασία των τυπωμένων φιλμ για τη διαδικασία στερεοποίησης των μελανιών.

Επίσης, για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των βιομηχανιών τροφίμων και φαρμάκων, που απαιτούν άο-

σμες εκτυπώσεις, ένα προαιρετικό σύστημα αδρανούς αερίου εξαλείφει την οσμή από τα μελάνια UV inkjet.

Τα μελάνια είναι διαθέσιμα στα εξής χρώματα: Τα βασικά CMYK, Πορτοκαλί, Μπλε και Λευκό.

Τα μελάνια μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλο αριθμό διαφορετικών υλικών και επιφανειών, όπως υλικά με ή χωρίς επίστρωση, με ή χωρίς βάση: χαρτί, χαρτόνι, λευκά και διάφανα φιλμ, PP, PE, PVC, PET, BOPP και φιλμ αλουμινίου.

Η πρώτη στον κόσμο εγκατάσταση του νέου εκτυπωτή της Durst RSC 330 LM με τα νέα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης είναι στην Ελλάδα, στην εταιρεία Χαϊτογλου Α.Ε. Γραφικών Τεχνών

Σχεδόν σε όλες από τις παρακάτω εφαρμογές, ανάλογα με την τοπικά ισχύουσα νομοθεσία, μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης με άριστα αποτελέσματα.

Εφαρμογές

Καλλυντικά και είδη καλλωπισμού

Τα UV μελάνια Tau αποδίδουν στις εκτυπώσεις λευκό χρώμα με υψηλότατη αδιαφάνεια, ζωντανά χρώματα και την αίσθηση της ανάγλυφης επιφάνειας της μεταξοτυπίας.

Μπορούν να αποτυπώσουν ανάγλυφα σχέδια (Patternware) δίνοντας προστιθέμενη αξία και βελτιώνοντας περαιτέρω την εμφάνιση στο ράφι.



Τροφές και αναψυκτικά

Η αντοχή στην τριβή και η σταθερότητα θερμοκρασίας είναι το κλειδί για αυτές τις βιομηχανικές εφαρμογές.

Επιπλέον, τα ζωντανά και δυνατά μελάνια Tau RSC θα κάνουν τα προϊόντα να ξεχωρίζουν.

Με τα νέα μελάνια Tau RSC Low Migration τα προϊόντα μπορούν να παραχθούν σύμφωνα με τους γενικούς κανονισμούς και πρότυπα της βιομηχανίας.



Ανθεκτικές εφαρμογές

Τα μελάνια Tau RSC παρέχουν εξαιρετική αντοχή στο φως, στην θερμοκρασία και αντοχή στην τριβή για ανθεκτικές εφαρμογές.

Τα μελάνια είναι πολύ κατάλληλα ειδικά για ετικέτες ηλεκτρονικών συσκευών και συσκευασίες πετρελαιοειδών και λιπαντικών.

Τα μελάνια συμμορφώνονται με το τμήμα UL ή το πρότυπο BS5609 3.



SEQUENTIAL NUMBERING
with or without database



VARIABLE BARCODES AND QR-CODES
up to 116 different code types available



MULTIPAGE PDF PRINTING



VARIABLE IMAGES
colored and black only



Εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων

Πολλαπλά μεταβλητά στοιχεία, όπως γραμμικοί κώδικες, σειριακοί αριθμοί ή μεταβλητό κείμενο, μπορούν να τοποθετηθούν μαζί σε μία ετικέτα. Όλα τα μεταβλητά στοιχεία μπορούν να είναι σε ένα μόνο χρώμα ή να εκτυπωθούν με πολλά χρώματα σε πλήρη ανάλυση και πλήρη ταχύτητα έως 80 μέτρα /λεπτό. Σε συνδυασμό με την υψηλή ταχύτητα του rip του λογισμικού Durst Workflow Label οι εργασίες με μεταβλητά δεδομένα μπορούν να επεξεργαστούν γρήγορα και αποτελεσματικά.

Κρασί και Ποτά

Υλικά εκτύπωσης με υφή ή χωρίς επίστρωση για αυτές τις συγκεκριμένες εφαρμογές προσφέρουν καλή ποιότητα με την υψηλή ανάλυση να συνδυάζεται με το πολύ μικρό μέγεθος σταγόνας των εκτυπωτών πλατφόρμας Tau RSC.



Ειδική συσκευασία

Στο παρελθόν, η Durst απέκτησε τεράστια τεχνογνωσία σχετικά με τις εφαρμογές συσκευασίας ειδικά όπως μπλίστερ, σωλήνες, ετικέτες, εισιτήρια, πτυσσόμενα χαρτόνια. Οι εκτυπωτές της πλατφόρμας Tau RSC μπορούν να εκτυπώσουν σε μια μεγάλη ποικιλία υποστρωμάτων και οι λύσεις λογισμικού που προσφέρει η Durst Workflow Label εξασφαλίζουν μια ολοκληρωμένη ροή εργασίας σε συνδυασμό με ασφαλή χειρισμό ευαίσθητων δεδομένων εργασίας. Για λεπτομερείς πληροφορίες, επικοινωνήστε με τον τοπικό συνεργάτη σας της Durst.



Βιοαποικοδομήσιμες συσκευασίες

Από την Όλγα Μπούρα-Θεοδωρίδου

Η συσκευασία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής ζωής των ανθρώπων και είναι σημαντικό να προστατεύει τα προϊόντα από τυχόν αλλοιώσεις διασφαλίζοντας την ποιότητά τους. Ως υλικά συσκευασίας κυρίως χρησιμοποιούνται το χαρτί/χαρτόνι, το γυαλί, τα μέταλλα και διάφοροι τύποι πλαστικών με τις πλαστικές συσκευασίες να ανταγωνίζονται τις υπόλοιπες λόγω των βασικών πλεονεκτημάτων τους, όπως το χαμηλό βάρος, η ευκολία μορφοποίησής, οι καλές μηχανικές τους ιδιότητες.

Τα πλαστικά χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, στα χημικής και βιολογικής προέλευσης. Τα χημικής προέλευσης, παράγονται κυρίως από λιθάνθρακα, λιγνίτη, αργό πετρέλαιο, ενώ τα βιολογικής προέλευσης προέρχονται από φυσικές πηγές και δύναται να βιοαποικοδομούνται. Για τη μείωση του όγκου των απορριμάτων που συσσωρεύεται λόγω της βραδείας διάσπασής τους και την προστασία του περιβάλλοντος, ξεκίνησε η παρασκευή ειδικών τύπων πλαστικών, ικανών να αποικοδομούνται γρήγορα προς αντικατάσταση των συνθετικών μη-βιοδιασπώμενων υλικών. Τα νέα αυτά υλικά είναι σημαντικό να υπακούν σε κανόνες ασφαλείας κατά την επαφή τους με το τρόφιμο, να έχουν ικανοποιητική διάρκεια ζωής, να διασπώνται στον προβλεπόμενο χρόνο και όχι πρόωρα και να είναι ακίνδυνα.

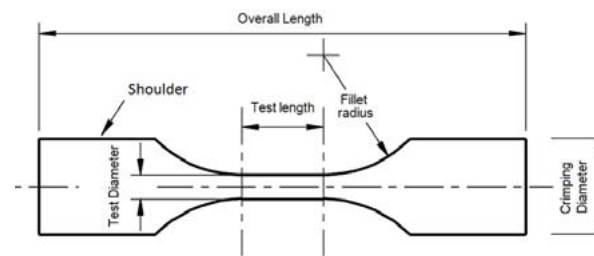
Για να μπορέσουν τα υλικά βιολογικής προέλευσης να αποτελέσουν ένα ανταγωνιστικό και «έξυπνο» υλικό συσκευασίας, θα πρέπει εκτός από το στοιχείο της βιοαποικοδομησιμότητας, να έχουν αντιμικροβιακές ιδιότητες, αναστέλοντας την αύξηση των μικροοργανισμών, αλλά και ικανοποιητικές μηχανικές ιδιότητες, προσδίδοντας αντοχή κατά την εφαρμογή δυνάμεων.

Τα βιολογικής προέλευσης υλικά συνήθως που επιλέγονται ως υλικά βιοαποικοδομήσιμων συσκευασιών ανήκουν στους πολυσακχαρίτες, είτε για την ενίσχυση υπάρχοντων πλαστικών, είτε για τη δημιουργία νέων. Οι κύριες πηγές πολυσακχαριτών είναι φυτικής και ζωικής προέλευσης. Το άμυλο που ανήκει στους φυτικής προέλευσης πολυσακχαρίτες, χρησιμοποιείται ήδη ως πρόσθετο για την παρασκευή βιοδιασπώμενων τσαντών κατασκευασμένων από κοινό πλα-

στικό. Είναι σχεδιασμένες ώστε σε ορισμένο χρονικό διάστημα να ξεκινούν τη διαδικασία διάσπασης τους λόγω του φωτός, της θερμότητας, του νερού, του οξυγόνου, χωρίς να απελευθερώνουν ρύπους. Γίνονται τροφή όπως όλα τα φυσικά απόβλητα φύλλα, ξύλα κ.α. για τους μικροοργανισμούς.

Η ανάγκη για βελτίωση και εξέλιξη των βιοαποικοδομήσιμων συσκευασιών οδήγησε στην μελέτη νέων υλικών που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν ακόμα και βρώσιμες συσκευασίες. Ένα πολλά υποσχόμενο υλικό είναι η χιτοζάνη, που αποτελεί φυσικό πολυμερές και υπό τη μορφή της χιτίνης, που ανήκει στους ζωικής προέλευσης πολυσακχαρίτες, βρίσκεται στο κέλυφος των οστρακόδερμων. Επίσης, βρίσκει εφαρμογή στον τομέα της ιατρικής και συγκεκριμένα στην επούλωση εγκαυμάτων, σχηματίζοντας βιοσυμβατά και απορροφητικά φιλμ, τα οποία συμβάλλουν στη δημιουργία νέων ιστών, βιοδιασπώνται και απορροφώνται από το δέρμα.

Η χιτοζάνη είναι μη τοξική, αποικοδομήσιμη και χαρακτηρίζεται για την αντιμικροβιακή της δραστηριότητα. Τα μόρια της αντιδρούν με τα τοιχώματα των μικροοργανισμών παρεμποδίζοντας την είσοδο των θρεπτικών στοιχείων με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση και θανάτωση τους. Συνεπώς, μπορεί να αποτελέσει μία ενεργή συσκευασία που αλληλεπιδρά με το τρόφιμο, το προστατεύει και παρατείνει τη διάρκεια ζωής του. Εκτός από την αντιμικροβιακή της δράση, γίνονται μελέτες σχετικά με τις μηχανικές της ιδιότητες για τη διασφάλιση της αντοχής και δυσκολίας διάτρησής της. Λόγω των φτωχών μηχανικών ιδιοτήτων της, τα υλικά που χρησιμοποιούνται για να αυξήσουν την ελαστικότητά της είναι διάφοροι πλαστικοποιητές και ελέγχεται το κατά πόσο η χιτοζάνη επηρεάζεται και αφομοιώνει τα πρόσθετα με τα οποία ενισχύεται. Αρχικά, για την μελέτη των μηχανικών ιδιοτήτων των εκάστοτε υπό εξέταση υλικών πραγματοποιείται δοκιμή εφελκυσμού για την οποία απαιτείται κοπή τους σε μορφή dog bone. Κατά την μελέτη των σύνθετων φιλμ χιτοζάνης, από τις μετρήσεις εφελκυσμού και τα αντίστοιχα διαγράμματα συλλέγονται σημαντικές πληροφορίες, όπως η μέγιστη τάση που μπορεί να ασκηθεί, η επί τοις εκατό παραμόρφωση κ.α.



Επίσης, μελετάται ο τρόπος μορφοποίησης τέτοιου είδους υλικών που προς το παρόν γίνεται σε μορφή φιλμ ώστε να διευκολύνεται η πραγματοποίηση των διάφορων ελέγχων. Ο τελικός στόχος είναι η επικάλυψη του τροφίμου με το υλικό συσκευασίας και η δημιουργία επιδερμίδας γύρω από αυτό μετά το στέγνωμά του.



Γενικά, κατά τη διάρκεια έρευνας για την δημιουργία νέων υλικών συσκευασίας τα οποία πρόκειται να έρθουν σε άμεση επαφή με τρόφιμα, εκτός από τους ελέγχους σχετικά με την αντοχή τους και τον τρόπο μορφοποίησής τους, μελετάται και η πιθανότητα μετανάστευσης υλικού από τη συσκευασία στο προϊόν. Η μετανάστευση διακρίνεται σε τρία στάδια, τη διάχυση εντός του πολυμερούς, τη διεπιφανειακή επαφή πολυμερούς-τροφής και τέλος τη διασπορά υλικού στο τρόφιμο. Για να μπορέσουν τα φιλμ βιολογικής προέλευσης πλαστικών να καθιερωθούν στην αγορά, θα πρέπει να συνεχίσουν οι μελέτες με στόχο τη συνεχή βελτίωση των ιδιοτήτων τους. Η σημασία των μελετών σχεδιασμού νέων υλικών για την αντικατάσταση των πλαστικών συσκευασιών είναι μεγάλη διότι ο όγκος των αποβλήτων αυξάνεται συνεχώς και η προστασία του περιβάλλοντος πρέπει να αποτελεί μέρος της καθημερινότητας όλων αλλά και κύριο στόχο της επιστήμης.



Προφίλ Όλγα Μπούρα-Θεοδωρίδου

Η κα. Μπούρα-Θεοδωρίδου Όλγα είναι διπλωματούχος Μηχανικός Επιστήμης Υλικών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έχει ολοκληρώσει με επιτυχία το μεταπτυχιακό πρόγραμμα 'Προηγμένα Υλικά' του τμήματος Μηχανικών Επιστήμης Υλικών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων με έμφαση στα υλικά βιοαποικοδομήσιμες συσκευασίας και έπειτα ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό πρόγραμμα 'Ολοκληρωμένη Σχεδίαση Καινοτόμων Προϊόντων' του τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου με έμφαση στα υλικά συσκευασίας φαρμακευτικών προϊόντων. Ξεκίνησε τη σταδιοδρομία της ως υπεύθυνη για τις μελέτες σταθερότητας στην εταιρεία QACS (Quality Assurance & Control Systems). Από το 2019 μέχρι και σήμερα εργάζεται ως Regulatory Affairs Associate στην εταιρεία CORONIS Research SA. Προσωπικό e-mail: svamvakas@inpractice.gr

Η PostProcess Technologies αναπτύσσει το δίκτυο διανομής στις ΗΠΑ και την Ευρώπη

Lino
Integrated Printing Solutions

POSTPROCESS



Σειρά μηχανημάτων της PostProcess για την μετεπεξεργασία εκτυπωμένων αντικειμένων από διάφορες 3D τεχνολογίες

Η PostProcess Technologies, Inc. ανακοίνωσε την επέκταση του δικτύου συνεργατών της στις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρώπη μέσω συνεργασιών με τις TriMech, GoEngineer και Lino Integrated Printing Solutions. Και οι τρεις εταιρείες θα προσθέσουν τις λύσεις τελικής επεξεργασίας 3D κατασκευής (Additive Manufacturing) της PostProcess Technologies στη λίστα προσφορών προς τους πελάτες τους.

Ο προμηθευτής τεχνικών λύσεων TriMech θα προσφέρει τις λύσεις της PostProcess Technologies στους 16.000+ πελάτες του στην ανατολική ακτή των Η.Π.Α., από το Maine έως το Arkansas και τη Φλόριντα. Ο επαγγελματικός εξοπλισμός της εταιρείας περιλαμβάνει επίσης το σύνολο του λογισμικού SOLIDWORKS, τις ολοκληρωμένες λύσεις εκτυπωτών Stratasys και Desktop Metal 3D και τους σαρωτές 3D Artec. Η TriMech προσφέρει επίσης υπηρεσίες ταχείας κατασκευής πρωτοτύπων, στελέχωση και άλλες λύσεις τεχνολογίας.

"Η συνεργασία με την PostProcess εννοείται ότι ήταν πάνω από όλα πρωτοποριακή, όσον αφορά την παροχή της πιο προηγμένης τεχνολογίας για την επεξεργασία 3D εκτυπώσεων στους πελάτες μας", δήλωσε ο Marcel Matte, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της TriMech. "Οι καινοτόμες λύσεις τους προσφέρουν απaráμιλλη συνέπεια και μειώνουν το χρονικό διάστημα επεξεργασίας των 3D εκτυπωμένων εξαρτημάτων έως τη διάθεσή τους στην αγορά. Επιλέγουμε προσεκτικά τις συνεργασίες μας και η συγκεκριμένη καταφέρνει να ενώσει όλες τα επίπεδα επεξεργασίας της παραγωγή 3D εκτύπωσης (Additive Manufacturing) προσφέροντας μια λύση για όλους τους πελάτες μας στη Βόρεια Αμερική".

Επίσης, με έδρα τις Η.Π.Α., η GoEngineer παρέχει λύσεις λογισμικού και τεχνολογίας στους πελάτες της, συμπεριλαμβανομένων το σύνολο του λογισμικού SOLIDWORKS, των 3D εκτυπωτών Stratasys και Desktop Metal 3D, καθώς και τα λογισμικά CAMWorks

και PLM. Η εταιρεία εξυπηρετεί πελάτες σε πολλές βιομηχανίες, όπως ιατρική, σχεδιασμό μηχανών, ενέργεια, υψηλή τεχνολογία και πολλές άλλες.

"Οι πιο πρόσφατες συνεργασίες μας με τις εταιρείες TriMech και GoEngineer, θα μας βοηθήσουν να εξυπηρετήσουμε την αυξανόμενη ζήτηση για έξυπνες λύσεις επεξεργασίας μετά την εκτύπωση, σε όλη την επικράτεια των Η.Π.Α., με πλέον συνολικά οκτώ συνεργάτες μας", δήλωσε ο Nate Harris, Αντιπρόεδρος πωλήσεων της PostProcess Technologies, Inc. στη Βόρεια Αμερική. "Και οι δύο έχουν απaráμιλλη φήμη και παρόμοιο δυναμισμό για την παροχή τεχνολογίας αιχμής με μια εξαιρετική δέσμευση για την εξυπηρέτηση των πελατών, όπως και εμείς."

Η εταιρεία έχει επίσης προσθέσει στη λίστα της τη Lino Integrated Printing Solutions ως συνεργάτη στην ευρωπαϊκή αγορά. Η εταιρεία, η οποία διαθέτει ένα ευρύ εξοπλισμό προσθετικής κατασκευής που

περιλαμβάνει συστήματα από την Desktop Metal, την EnvisionTEC, την Prodways, τη Massivit 3D και την XJet, εξυπηρετεί πελάτες στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία και άλλες χώρες της Νότιας Ευρώπης.

"Ως system integrators, είμαστε πάντα υπέρ των ολοκληρωμένων λύσεων τεχνολογίας", δήλωσε ο Χρήστος Αναστασίου, Πρόεδρος και Διοικητικός Σύμβουλος της Lino Group. "Μετά από μια εντατική αναζήτηση στην αγορά, πιστεύουμε ότι επιλέξαμε τον πιο κατάλληλο συνεργάτη."

Από την πρώτη κυκλοφορία των έξυπνων λύσεων τελικής επεξεργασίας, η PostProcess Technologies με έδρα τη Νέα Υόρκη επεκτείνει τη λίστα των πελατών της μέσω συνεργασιών σε όλο τον κόσμο. Τον περασμένο μήνα, η εταιρεία υπέγραψε την πρώτη της συνεργασία διανομής στην Ιαπωνία με την K.K. IRISU. Τον Νοέμβριο, πρόσθεσε επίσης δύο ευρωπαϊκούς διανομείς, τη CYLAOS με έδρα τη Γαλλία και την εταιρεία Nordic KMC.



PostProcess Tech PG1.2 3D Printed SLA



PostProcess-Technologies_photo from 3D Printing Media Network

Γιατί να διαλέξετε την PostProcess Technologies;

Διότι, έχει αναπτύξει μια τεχνολογική λύση που φέρνει την επανάσταση στη βιομηχανία κατασκευής προσθέτων.

Μία τεχνολογία που τα αλλάζει όλα.

• Είναι αυτοματοποιημένη

Η αυτοματοποιημένη λύση της PostProcess Technologies εξαλείφει τον χρονοβόρο και ακριβό χειροκίνητο καθαρισμό, με την εφαρμογή ενός συνδυασμού ολοκληρωμένων τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένων των λογισμικών, του υλικού και των αναλωσίμων.

• Είναι έξυπνη

Η επαναστατική της τεχνολογία επεξεργάζεται διεξοδικά κάθε εξάρτημα - ανεξάρτητα από τη γεωμετρία. Χρησιμοποιεί αξιόπιστη αφαίρεση στήριξης, αξιόπιστο φινιρίσμα επιφάνειας - παραγωγή εξαρτημάτων "έτοιμα για παράδοση", κάθε φορά.

• Είναι κατανοητή

Μια πλήρης σειρά λύσεων σε διάφορα μεγέθη υποστηρίζει τις απαιτήσεις σας μετά την εκτύπωση. Σήμερα προσφέρονται συστήματα αφαίρεσης υποστηρίγματα και επιφανειακού φινιρίσματος και υπάρχει συνεχής προσπάθεια καινοτομίας για το μέλλον.

• Αφορά όλα τα υλικά και όλες τις τεχνολογίες 3D εκτύπωσης.

Από το SLA στο DLMS – είστε καλυμμένοι. Από ελαφριές ρητίνες σε υπερκράματα – όλα είναι διαχειριζόμενα. Όλες τα συστήματα έχουν σχεδιαστεί και δοκι-

μαστεί με σκοπό την επεξεργασία όλων των υλικών και όλων των τεχνολογιών εκτύπωσης.

• Πλήρης εξειδίκευση

Η εξειδίκευση των τριών σταδίων - σχεδιασμός, κατασκευή και επεξεργασία μετά την εκτύπωση – επέτρεψε την ανάπτυξη μηχανών και τον σχεδιασμό λύσεων ακριβείας για ταχύτερα και ακόμα πιο συνεπή αποτελέσματα.

• Για κάθε δυνατή αγορά

Σε όλες τις βιομηχανίες, η συγκεκριμένη τεχνολογία αφαιρεί οποιοδήποτε υπόλειμμα υλικού και καθαρίζει οποιαδήποτε εμπλοκή μετά την εκτύπωση με αυτοματοποιημένη προσέγγιση. Από την αεροδιαστημική στην αυτοκινητοβιομηχανία. Από τα καταναλωτικά αγαθά στην οδοντιατρική. Και από την αμυντική βιομηχανία στην ιατρική, αυτή η επαναστατική τεχνολογία είναι έτοιμη να λειτουργήσει για σας.

Η συμβατότητα των λύσεων από την PostProcess Technologies

Οι αυτοματοποιημένες λύσεις αφαίρεσης υποστηρίγματος και επιφανειακού φινιρίσματος, έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι συμβατές με μια σειρά τεχνολογιών 3D εκτύπωσης, πλαστικών και μετάλλων. Οι ακόλουθες τεχνολογίες εκτύπωσης υποστηρίζονται αποδεδειγμένα από την PostProcess Technologies, όπως η PolyJet, η PolyJet, η Fused Deposition Modelling (FDM), η Stereolithography (SLA), η Selective Laser Sintering (SLS), η Digital Light Processing (DLP), η MultiJet Fusion (MJF), η Direct Metal Laser Sintering (DMLS), η Directed Energy Deposition (DED), η Electron Beam Melting (EBM) και πολλές άλλες τεχνολογίες εκτύπωσης.

“Ubi concordia, ibi victoria...”

“Όπου ενότητα, εκεί η νίκη.”



ΑΝΑΠΤΥΞΤΕ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΑΣ

Η ICAP και η DK Marketing ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σας προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών.



ICAP
ΛΕΩΦ. ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 2,
ΑΘΗΝΑ 17676

ΤΗΛ. 210.72.00.000
www.icap.gr

DK MARKETING
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΑΘΗΝΑ 10671

ΤΗΛ. 210.36.02.919
www.dkmarketing.gr

Μηχανές Συσκευασίας μασκών

Η συσκευασία των μασκών, όσο και η παραγωγή τους, είναι μια σημαντική και ευαίσθητη εργασία. Πρέπει να γίνεται σχολαστικά, με σεβασμό στους κανόνες υγιεινής. Για όλες τις εταιρείες που θέλουν να ασχοληθούν με την παραγωγή, τη συσκευασία και τη διανομή μασκών, εξηγούμε ποια μηχανήματα είναι κατάλληλα για τη συσκευασία τους και γιατί. Η συσκευασία των μασκών, σήμερα όσο ποτέ άλλοτε, είναι μια ουσιαστική βιομηχανική δραστηριότητα! Εκτός από τις εταιρίες που ασχολούνταν πάντα με την παραγωγή ιατρικού εξοπλισμού, όλο και περισσότερες εταιρείες μετατρέπουν μέρος της παραγωγής τους για να κατασκευάσουν διάφορους τύπους μάσκας (απλή, χειρουργική).

Η συσκευασία των μασκών απαιτεί αυστηρή συμμόρφωση με το εφαρμοσμένο πρωτόκολλο υγείας, απαιτεί ταχύτητα και αποτελεσματικότητα! Πρέπει να παράγονται πολλές και σε σύντομο χρονικό διάστημα, μειώνοντας όσο το δυνατόν περισσότερο την επαφή της μάσκας με το εξωτερικό περιβάλλον και με τους χειριστές.

MINIPACK Replay 55 evo ημιαυτόματη θερμοσυρρικνωτική

Η σειρά μηχανών συρρίκνωσης Replay evo, έχει ένα νέο σχεδιασμό και συμπαγή κατασκευή, ηλεκτρονικά νέας γενιάς, και πολλές άλλες τεχνικές εξελίξεις οι οποίες βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την απόδοση αυτών των μηχανών θερμοσυρρίκνωσης.

Νέα εμφάνιση:

Πλαίσιο και κορμός από χάλυβα, νέο τρόλεϊ: συμπαγής κατασκευή και ευκολία πρόσβασης.

Νέα εργονομικά χαρακτηριστικά:

Εμπρόσθιος πίνακας ελέγχου: εύκολος προγραμματισμός, μεγαλύτερη επιφάνεια συσκευασίας, θερμοσυρρικνωτική μηχανή.

www.vamvacas.gr



Testing your way to safety



Tsakalidis
Analysis & Testing

Εργαστήριο φυσικών, χημικών και μικροβιολογικών δοκιμών τροφίμων, ποτών, νερού, υλικών συσκευασίας, περιβαλλοντικών και αγροτικών δειγμάτων.

Στηρίζουμε τις Ελληνικές επιχειρήσεις βασιζόμενοι στην τεχνολογική μας αρτιότητα, το ευρύ πεδίο διαπιστευμένων υπηρεσιών που παρέχουμε και την αξιοπιστία των εργαστηριακών μας αναλύσεων.



ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετζές
- Ετικετζές με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετζές για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετζές πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

... η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

ΦΙΛΤΡΑ ΓΗΣ ΔΙΑΤΟΜΩΝ

ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ

ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΦΙΑΛΩΝ

ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΤΑΠΩΤΙΚΑ ΔΟΧΕΙΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΦΙΑΛΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ
ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΙΑ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΑ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗ
ΠΑΛΕΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρόμου ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ.: 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 5552333 - FAX: 210 5552334 E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

Kapelis Packaging - Reepack



• Η εταιρεία Reepack διανέμει τις μηχανές της παγκοσμίως, εξασφαλίζοντας τις πιο προηγμένες και ασφαλείς λύσεις συσκευασίας.

• Με τη χρήση της πρωτοποριακής ηλεκτρονικής πλατφόρμας ReeNEXT, δίνεται η δυνατότητα απομακρυσμένου ελέγχου λειτουργίας και παραμέτρων, καταγράφοντας την παραγωγικότητα και την κατανάλωση των μηχανών - γραμμών συσκευασίας σε πραγματικό χρόνο.

• Πιστοποιημένη ως IoT (Internet of Things) λύση η οποία πληροί τις απαιτήσεις της βιομηχανίας 4.0 δίνοντας την δυνατότητα για την λειτουργία του "έξυπνου εργοστασίου".

• Τεχνολογία που προσφέρει την μέγιστη απόδοση με το μικρότερο δυνατό κόστος, αυξάνοντας τον κύκλο ζωής της μηχανής και συνεισφέροντας παράλληλα στη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος.

Η Kapelis Packaging βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει την έναρξη συνεργασίας με την πρωτοπόρο Ιταλική εταιρεία Reepack, η οποία δραστηριοποιείται στο τομέα κατασκευής πλήρως αυτόματων μηχανών συσκευασίας τροφίμων. Η εταιρεία Reepack κατασκευάζει μηχανές για διάφορους τύπους συσκευασίας, καθιστώντας την κορυφαίο κατασκευαστή παγκοσμίως στις μηχανές σφράγισης σκευών (Traysealers) και θερμοδιαμόρφωσης (Thermoforming) συνδυάζοντας πάντα την πολύ υψηλή ποιότητα κατασκευής και το ανταγωνιστικό κόστος αγοράς.



SUCCESS STORY - ΣΥΚΙΚΗ



Η εταιρεία μας συνέβαλε αποφασιστικά στο άνοιγμα νέων αγορών στο εξωτερικό για την εταιρεία ΣΥΚΙΚΗ.

Με τον σχεδιασμό και την προμήθεια της νέας συσκευασίας τύπου DOYPACK, καθώς και με τον μηχανολογικό εξοπλισμό που προμηθεύτηκε από την εταιρεία μας, η ΣΥΚΙΚΗ κατάφερε να συνάψει νέες συνεργασίες με τις αγορές του εξωτερικού και να αυξήσει σημαντικά τις εξαγωγές της.

Η "ΣΥΚΙΚΗ" ιδρύθηκε το 1953 και έχει έδρα το Δημοτικό διαμέρισμα Σπερχογείας του Δήμου Καλαμάτας.

Με μέλη αποκλειστικά συκοπαραγωγούς έχει ως στόχο την ανάπτυξη της οικονομίας του σύκου, με συστηματική και προγραμματισμένη ανάπτυξη της καλλιέργειας της συκιάς. Για την πραγματοποίηση των



επιδιώξεών της η "ΣΥΚΙΚΗ" διαθέτει: Σύγχρονο εργοστάσιο επεξεργασίας και συσκευασίας ξηρών σύκων και παραγωγής συκόπαστας στη βιομηχανική περιοχή της Καλαμάτας με ετήσια δυναμικότητα 4000 τόνων προϊόντων σύκου. Η "ΣΥΚΙΚΗ" αφογκράζεται τις εξελίξεις και προσαρμόζεται στις σύγχρονες απαιτήσεις των καιρών. Η στήριξη των συκοπαραγωγών, η σύγχρονη οργάνωση και ο διαρκής εκσυγχρονισμός των υποδομών και των εγκαταστάσεων, αποτελούν εγγυητές της συνέχισης της επιτυχημένης πορείας.

Ευχαριστούμε θερμά την ΣΥΚΙΚΗ για την εμπιστοσύνη της και προσκαλούμε στις εγκαταστάσεις μας κάθε εταιρεία που θέλει να ακολουθήσει το παράδειγμα της ΣΥΚΙΚΗ για μια εξατομικευμένη μελέτη της συσκευασίας & της προώθησης των προϊόντων της σε συνεργασία με τα έμπειρα στελέχη μας.

<http://www.control-technology.gr>



Χάρτινα Επιδαπέδια Stand

Εξασφαλίζουμε την ιδανική παρουσίαση των προϊόντων σας με ποιοτικές κατασκευές με στόχο να τραβήξουμε την προσοχή των δυνητικών πελατών σας.



Stand Χάρτινα Πάγκου

Τα χάρτινα επιτραπέζια stand - ραφιού αποτελούν πλέον το απαραίτητο μέσο προβολής - πώλησης των προϊόντων σας δίνοντας τη δυνατότητα τοποθέτησής τους κυρίως σε μικρούς χώρους όπως: πάγκους, ταμεία, ράφια κλπ. Δίνουν υπεραξία στο προϊόν και το διαφοροποιούν από τα υπόλοιπα προϊόντα λιανικής.



Παλετοπροβολές

Ιδανική λύση προβολής και προώθησης προϊόντων στα καταστήματα λιανικής. Μετατρέπει την άχαρη παλέτα σε σημείο προβολής δίνοντας τη δυνατότητα τοποθέτησης των προϊόντων εκτός ραφιού.



hellasdsa.gr

Stone Effect

Τα πώματα, από τη σειρά Signature Ceramic Inspiration, εξελίχθηκαν και ενισχύονται επικοινωνώντας περαιτέρω την αξία της χειροτεχνίας σφραγίζοντας την φιάλη. Αυτή η σειρά διακριτικών πωμάτων βασίζεται στην παράδοση και την αγάπη για βασικά υλικά, όπως πέτρα και κομψά κεραμικά, που συμβολίζουν το κύρος και την κομψότητα.



νέες σχεδιασμένες συσκευασίες, αυτά τα κεραμικά γλυπτά, μικρής κλίμακας, δημιουργούν γνήσια αριστουργήματα, με ένα μαγνητικό, διαχρονικό στυλ που διατηρεί τις αξίες της βιωσιμότητας.



CARTIERA **PIRINOLI** S.C.

Cartiera Pirinoli είναι ένα εργοστάσιο χαρτονιού που ιδρύθηκε το 1872

Κύρια προϊόντα:

111 (GK) γκρι γκρι χαρτόνι από 200-550γρ.

268 – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη 270γρ.

κατάλληλο για λαμινάρισμα

038 (GD)- χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη – 290-550 γρ.

048 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με λευκή ράχη – 290-550γρ.

538 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με κرافτ ράχη- κατάλληλο για επαφή με σκληρή τροφή – 290-500γρ.

Cartiera Pirinoli is a paper factory founded in 1872

Pirinoli S.C. paper mills specializes in the production of multilayer and single-coated cartonboard for foldable boxes (GT, GD 270-550 gsm) and grey carton (GK 200-550 gsm) for packaging, cores, interlayers and tubes. The coated cardboard, 100% recyclable, is perfectly suited for primary packaging: it protects the product and can be personalized with graphics and messages aimed to the consumer.



Αντιπροσωπεία για Ελλάδα και Κύπρο
G-Papers ΕΠΕ.

194 Ελ. Βενιζέλου, 16341 ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ,
ΑΘΗΝΑ/ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: +30 210 995 0001, 210 992 7277
ΦΑΞ: +30 210 996 7977
e-mail: info@gkintidis-papers.gr
www.gkintidis-papers.gr

COVID-19 Φάση 2: Οι λύσεις της GRAPHCOM για την επόμενη μέρα



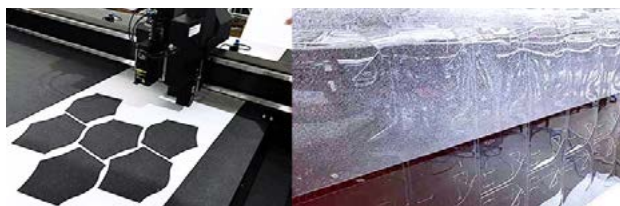
Στη νέα πραγματικότητα που διανύουμε πολλά δεδομένα έχουν αλλάξει και νέες ανάγκες έχουν προκύψει, ειδικά με το σταδιακό άνοιγμα της αγοράς. Η συμβολή της επικοινωνίας στην προστασία της υγείας των ανθρώπων είναι πολύ σημαντική και η σήμανση σε δημόσιους χώρους έχει αποδειχθεί απαραίτητη. Εξίσου απαραίτητη είναι η ανάγκη παραγωγής προστατευτικών μέσων, από ενδυμασία ενάντια στον κορωνοϊό όπως μάσκες και ποδιές μέχρι διαχωριστικά από plexiglas® για ταμεία και χώρους γραφείων.

Όλα τα παραπάνω είναι εφαρμογές στην παραγωγή των οποίων μπορούν να βοηθήσουν οι τεχνολογίες της Summa και της Flexa.

Οι προηγμένες τεχνολογίες κοπής της Summa στον αγώνα κατά του COVID-19



Πολλοί χρήστες Summa κόβουν αυτή την περίοδο χιλιάδες προστατευτικές μάσκες, χειρουργικές ποδιές και ασπίδες με κοπτικά Summa Laser και Flatbed, με σκοπό την κάλυψη των αυξημένων αναγκών. Με τη βοήθεια ενός μοντέλου της σειράς επιτραπέζιας κοπής F Series για κοπή & χάραξη εύκαμπτων & άκαμπτων υλικών, μπορούν να κοπούν γρήγορα και επαγγελματικά γυαλιά και ασπίδες προσώπου από διαφανές πλαστικό, όπως PETG πάχους έως 200μm, με οπές στα σωστά σημεία για την προσαρμογή του ειδικού εξαρτήματος (μετωπίδας), τυπωμένου από 3D εκτυπωτή. Χάρη στον ιμάντα μεταφοράς και την περιστροφική κεφαλή (High Torque Rotary Module) για εύκολη κοπή λεπτών υλικών & υφασμάτων, μπορούν να παραχθούν σε ποσότητες ποδιές για το ιατρικό & νοσηλευτικό προσωπικό και υφασμάτινες μάσκες προστασίας.



Ειδικά για κοπή υφάσματος, η Summa διαθέτει επιπλέον τη σειρά Laser κοπτικών **Summa L Series** που προσφέρει υψηλές ταχύτητες, ακρίβεια & υψηλή ποιότητα κοπής σε πλάτος έως 3,2m.



Εκτός από τα προστατευτικά υλικά αυξήθηκε η ζήτηση ειδικής σήμανσης. Η τοποθέτηση αυτοκόλλητων δαπέδου για την ασφαλή απόσταση του 1,5μ. ή αυτοκόλλητων βιτρίνας για να ενημερώνονται οι πελάτες καταστημάτων & υπηρεσιών για το πόσοι άνθρωποι μπορούν να εισέλθουν στο χώρο ταυτόχρονα έχει γίνει υποχρεωτική. Τα συστήματα Summa F διευκολύνουν παραγωγές μεγάλου όγκου ειδικής σήμανσης σε αυτοκόλλητο χάρις στο σύστημα τροφοδοσίας ρολού που διαθέτουν.



Η σειρά **F Series** περιλαμβάνει έξι μοντέλα διαστάσεων από 1600 x 1200mm (**F1612**) έως 3270 x 3200mm (**F3232**), σχεδιασμένα για κοπή & χάραξη πλήθους μαλακών & σκληρών υλικών σε ρολά ή φύλλα. Η κε-

φαλή πολλαπλής χρήσης δέχεται έως 3 διαφορετικά εργαλεία ταυτόχρονα. Η εναλλαγή εργαλείων γίνεται γρήγορα και εύκολα. Η αυτόματη αναγνώριση εργαλείου, σε συνδυασμό με τον ψηφιακό και μηχανικό έλεγχο του βάθους, εξασφαλίζει ακρίβεια κοπής σε διαφορετικά υλικά. Η βασική έκδοση της σειράς έρχεται εξοπλισμένη με κεφαλή τεχνολογίας Drag, καθώς και με το επαναστατικό σύστημα οπτικής αναγνώρισης σημείων κοπής με κάμερα της Summa για περιμετρική κοπή υψηλής ακρίβειας. Η σειρά υποστηρίζεται από το ειδικό software **GoProduce**, που ενσωματώνει άψογα τα μοντέλα F Series σε κάθε περιβάλλον παραγωγής.

F SERIES™



Φυσικά για την κοπή βινυλίου, οι σειρές SummaCut & S Class 2 τροφοδοσίας ρολού, με οπτικό αισθητήρα για περιγραμμική κοπή σε προτυπωμένο βινύλιο, καλύπτουν εξίσου τις περισσότερες ανάγκες παραγωγής.

Η Summa παρέχει μέσα από το site της οδηγίες παραγωγής προστατευτικού υλικού και σήμανσης. Οι οδηγίες περιλαμβάνουν από τα ενδεδειγμένα υλικά μέχρι τον σχεδιασμό (εγκεκριμένο από ιατρικά ιδρύματα για τις μάσκες) και τα αρχεία κοπής σε επιτραπέζιο (flatbed), laser σύστημα κοπής ή κοπτικό ρολού για αυτοκόλλητο βινύλιο της Summa.

Εξοπλισμός παραγωγής διαχωριστικών από plexiglas® της Flexa



Προστατευτικά γκισέ και διαχωριστικά από plexiglas® τοποθετούνται πλέον παντού: σε ταμεία σουπερ μάρκετ, τράπεζες, φαρμακεία, γραφεία και λοιπούς επαγγελματικούς χώρους, εστιατόρια και καφέ. Η κοπή & χάραξη του plexiglas® μπορεί επίσης να γίνει με τη σειρά κοπτικών **Summa F series** και την προσθήκη της κεφαλής **HF routing**, εξοπλισμένης με υψίσυχο τροχό και μοτέρ φρεζαρίσματος μεγάλης ισορροπίας για άψογο αποτέλεσμα φινιρίσματος.



Για την **κάμψη του plexiglas®** και άλλων θερμοπλαστικών υλικών (PVC, ακρυλικά, πολυκαρβονικά), η Flexa διαθέτει τις **θερμικές μονάδες PGM**. Εξοπλισμένες με μονή ή διπλή αντίσταση ανάλογα με το μοντέλο και τις ανάγκες παραγωγής, οι μονάδες PGM προσφέρουν κάμψη σε γωνία έως 180° χωρίς προ-χάραξη του υλικού και σε πλάτος εργασίας από 1,05m έως 3,15m. Στα οικονομικότερα μοντέλα η ελάχιστη απόσταση μεταξύ δύο κάμψεων είναι σταθερή και το μέγιστο πάχος υλικού φτάνει τα 5mm. Τα πιο προηγμένα μοντέλα διαθέτουν μονή ή διπλή άθραυστη λάμπα Quartz, δυνατότητα διαχείρισης υλικών μεγαλύτερου πάχους – έως 15mm – και ρυθμιζόμενη απόσταση μεταξύ κάμψεων. Όλα τα μοντέλα διαθέτουν ηλεκτρονική ρύθμιση θερμοκρασίας των αντιστάσεων, στάνταρ εξοπλισμό (υποδοχές) για σύστημα ψύξης με νερό, πλευρικούς οδηγούς και δυνατότητα προσαρμογής πάγκου στήριξης.



Οι μονάδες PGM είναι ιδανικές επίσης για κατασκευή στάντ, ραφιών, βιτρινών και ειδικών κατασκευών για εξοπλισμό καταστημάτων, ενώ αποτελούν μια οικονομική και προσοδοφόρα επένδυση.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα των Summa και Flexa επικοινωνήστε με τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο, T: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr

Geometry, brutalism & divine drinks in the Mexican valley

Με έναυσμα την κοιλάδα του Μεξικού του 13ου αιώνα και τις αναφορές για τον τελευταίο αυτοκράτορα των Αζτέκων, Moctezuma Xocoyotzin II που κατανάλωνε τεράστιες ποσότητες υγρής σοκολάτας καθημερινά, την οποία και χαρακτήριζε ως «θείο ρόφημα που χτίζει την αντοχή και καταπολεμά την κούραση», δημιουργήσαμε την ονομασία, και την οπτική ταυτότητα για το ρόφημα σοκολάτας, Xoco. Η έντονη γεωμετρία του λογοτύπου βρίσκει αναφορά στις τριγωνικές φόρμες και τα σχήματα που απαντώνται εκείνη την εποχή σε ολόκληρη τη Ν. Αμερική, ενώ στη συσκευασία η επιβλητική παρουσία του χαρακτήρα X – ως αρχίγραμμα του brand – αντλεί έμπνευση από τα ογκώδη αρχιτεκτονήματα των Αζτέκων.



Averno



Τον έντονο στροβιλισμό της δονούμενης ατμόσφαιρας αντιπροσωπεύει το φαινόμενο και το χάδι από την αποκαλυπτική ανάσα της Δημιουργίας. Αυτή η αναζωογονητική αναπνοή και η ροή των χυμών στο αγγειακό σύστημα της αμπέλου, μεταφέρουν τον ορυκτό πλούτο στη σάρκα του καρπού που μεταδίδεται, με υποδειγματικό τρόπο, στο κρασί Averno.

Stelios Pseftogas
Owner & Creative director



Αυτόματο ηλεκτρονικό ζυγιστικό BF100

Η BF100 είναι μια αυτόματη ζυγιστική μηχανή για προϊόντα σε κόκκους (τρόφιμα όπως ξηρούς καρπούς, ζάχαρη, σπόρους καφέ, ρίγανη κ.α. καθώς και για μικρά πλαστικά ή μεταλλικά αντικείμενα).

Αποτελεί μια οικονομική λύση για την διευκόλυνση της παραγωγικής διαδικασίας και την ζύγιση προϊόντων με μεγάλη ακρίβεια (έως και 1 γραμμάριο αναλόγως του προϊόντος).

Η μηχανή τροφοδοτείται με προϊόν σε ένα σιλό 30lt και στη συνέχεια με την βοήθεια δονητικού συστήματος οδηγεί το προϊόν στον ειδικό ζυγό. Εκεί γίνεται η επιθυμητή ζύγιση που έχει ορίσει ο χειριστής. Στη συνέχεια ο χειριστής τοποθετεί την συσκευασία του προϊόντος (σακούλα, κύπελλο, βάζο, κουτί) στη χοάνη που βρίσκεται στο μπροστινό μέρος της μηχανής και πατώντας ένα μπουτον ή ένα ποδοδιακόπτη ή αυτόματα, η BF100 απελευθερώνει το προϊόν απ' τον ζυγό στη χοάνη. Η χοάνη κατασκευάζεται βάση επιλογής του πελάτη και διατίθεται σε διάφορα μεγέθη αναλόγως της συσκευασίας.

Η παραγωγική ικανότητα του BF100 ανέρχεται στις 8 ζυγίσεις το λεπτό, αναλόγως του προϊόντος, ενώ για πιο γρήγορη μηχανή διατίθεται το μοντέλο BF200 με δύο κεφαλές ζυγίσματος που ανεβάζουν την ταχύτητα ζυγίσεων στις 16 το λεπτό.

Όλα τα εξαρτήματα που έρχονται σε επαφή με το προϊόν είναι κατασκευασμένα από ανοξείδωτο ατσάλι, κατάλληλο για τρόφιμα.

Η χρήση της είναι εύκολη και κατανοητή, ο χρήστης ελέγχει τον ζυγό από ψηφιακό όργανο στον πίνακα ελέγχου.

Τέλος, το BF100 όπως και τα υπόλοιπα μηχανήματα που παράγει η "Hellaspac" είναι εξολοκλήρου Ελληνικής κατασκευής από ποιοτικά ευρωπαϊκά & Ιαπωνικά εξαρτήματα, συμμορφώνεται πλήρως με τους κανόνες της Ε.Ε. και τηρεί όλες τις προϋποθέσεις ασφαλείας τόσο για τον χρήστη όσο και για το προϊόν.

‘BF100’ Τεχνικά χαρακτηριστικά:

- Μέγιστη ταχύτητα παραγωγής: 8 τεμ. το λεπτό στα 250 – αναλόγως του προϊόντος
- Δυνατότητα ζύγισης: από 10 έως 1000gr
- Χωρητικότητα σιλού :30lt
- Παροχή ρεύματος: 220 – 240 V
- Ισχύς : 0.5KW
- Παροχή αέρα: 6bars
- Κατανάλωση αέρα: 0.012lt/ζύγιση
- Διαστάσεις μηχανής:
BF100
μήκος(mm) 600
πλάτος(mm) 650
ύψος(mm) 1700
- Βάρος: 92Kg

www.hellaspac.gr



Σταθερό & ασφαλές PALLETIZING

(χωρίς την ανάγκη περιτύλιξης παλετών με Stretch film)

ROBATECH GLUING SOLUTIONS

Η ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ του PALLETIZING από τη ROBATECH AG



Στην εποχή της Κλιματικής Αλλαγής που διανύουμε και του όλο και αυξανόμενου όγκου πλαστικών υλών στη συσκευασία & μεταφορά των προϊόντων παγκοσμίως, η ROBATECH AG (Ελβετικός κατασκευαστής συστημάτων εφαρμογής θερμοπλαστικής κόλλας) πάντα με γνώμονα τη περιβαλλοντική συνείδηση προτείνει τη λύση του ANTISLIP GLUING :

Πρόκειται για μια ανέπαφη εφαρμογή θερμοπλαστικής κόλλας ανάμεσα σε στρώσεις προϊόντων όπως τσουβάλια / χαρτοκιβώτια / ομαδοποιημένα μπουκάλια για την ασφαλή συγκράτηση τους επάνω σε παλέτες μεταφοράς – αποθήκευσης, χωρίς την ανάγκη περαιτέρω τύλιξης με Stretch film.

Η εφαρμογή της (προσωρινής) συγκόλλησης τους γίνεται με τη χρήση ειδικών AX Diamond κεφαλών τελευταίας τεχνολογίας (CoolTouch) κατά περίπτωση σε μορφή σπирάλ ή γραμμής, ενώ ο αριθμός των κεφαλών καθορίζεται ανάλογα με τις απαιτήσεις του πελάτη, τις ιδιαιτερότητες των προϊόντων (τσουβάλια, χαρτοκιβώτια, ομαδοποιημένες συσκευασίες), όπως και τον αριθμό των στρώσεων παλετοποίησης (μονή / διπλή εφαρμογή κόλλας).

Τα πλεονεκτήματα της εφαρμογής ANTISLIP GLUING :

- Κατάργηση χρήσης Stretch film
- Αυτοματοποίηση της συσκευαστικής γραμμής
- Σταθερότητα & ασφάλεια στην μεταφορά / αποθήκευση
- Ευκολία στην εκφόρτωση των προϊόντων
- Εξοικονόμηση πόρων & προστασία του περιβάλλοντος



Για πληροφορίες καλέστε: NCA HELLAS Μ.ΕΠΕ
Τηλ. 210 – 2815300 | e-mail: info@ncahellas.gr

Ο ΕΟΑΝ στην «πρώτη γραμμή» για την επιτάχυνση της Ανακύκλωσης στην Ελλάδα.

Καθαρούς κανόνες προς όφελος της ανακύκλωσης διασφάλισε ο ΕΟΑΝ μέσα από την ανανέωση της άδειας του Συστήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης και Ανακύκλωσης.

Υλοποιώντας τη βασική προτεραιότητα του Υπουργείου Ενέργειας και Περιβάλλοντος, που είναι η δυναμική προώθηση της ανακύκλωσης στην Ελλάδα, μέσα από την υιοθέτηση ενός σύγχρονου και φιλικού προς το περιβάλλον μοντέλου διαχείρισης των απορριμμάτων που δίνει έμφαση στην διαλογή στην πηγή και την ανακύκλωση, το ΔΣ του Ελληνικού Οργανισμού Ανακύκλωσης προχωρά την διαδικασία αδειοδότησης των Συστημάτων Εναλλακτικής Διαχείρισης, αξιολογώντας τις μέχρι σήμερα επιδόσεις τους και τα νέα επιχειρησιακά σχέδια που καταθέτουν. Στο πλαίσιο αυτό, το ΔΣ του ΕΟΑΝ με απόφαση του, προχώρησε στην ανανέωση της έγκρισης οργάνωσης και λειτουργίας του Συλλογικού Συστήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασίας της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης και Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ).

Διαφάνεια και καθαροί κανόνες στη συνεργασία της ΕΕΑΑ με τους Δήμους με «εγγυητή» τον ΕΟΑΝ

Με βάση την άδεια που δόθηκε, το Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Συσκευασίας της ΕΕΑΑ αναλαμβάνει συγκεκριμένες υποχρεώσεις σχετικά με τον εξοπλισμό και το οικονομικό τίμημα που πρέπει να παρέχει στους Δήμους για τη διαλογή στην πηγή των αποβλήτων συσκευασίας. Πιο συγκεκριμένα:

Α. Ο εξοπλισμός που προβλέπεται να παρέχει η ΕΕΑΑ στους Δήμους

- μπλε κάδους, σε αναλογία 1 κάδο ανά 75 κατοίκους,
- μπλε κώδωνες γυαλιού, σε σημεία συγκέντρωσης επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος,

- απορριμματοφόρα συλλογής ανακυκλώσιμων υλικών, σε αναλογία 1 όχημα ανά 250-400 κάδους,

- για πρώτη φορά συστοιχίες ανακύκλωσης, δηλαδή 3 κάδοι διαφορετικού χρώματος και 1 μπλε κώδωνας, σε αναλογία 1 συστοιχία ανά 1000 κατοίκους σε περιφερειακούς Δήμους και ανά 1200 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Β. Το οικονομικό όφελος

Προβλέπεται με βάση το νέο σχέδιο, η ΕΕΑΑ να αποδίδει τίμημα στους Δήμους για τη συλλογή των αποβλήτων συσκευασίας, με βάση την επίδοση που επιτυγχάνουν.

Το τίμημα αυτό θα αποδοθεί στους Δήμους κλιμακωτά εντός της προσεχούς εξαετίας, φτάνοντας έως και τα 60 € ανά τόνο ανακτημένου αποβλήτου συσκευασίας στην περίπτωση που η κατά κεφαλήν ανάκτηση ξεπερνά τα 40 kg ανά μόνιμο κάτοικο ετησίως.

Γ. Άλλες υποχρεώσεις που αναλαμβάνει η ΕΕΑΑ προς τους Δήμους

Πέραν της παροχής εξοπλισμού και της καταβολής οικονομικού τιμήματος, η ΕΕΑΑ αναλαμβάνει απέναντι στους Δήμους:

- την ευθύνη και το κόστος για τη συλλογή των μπλε κωδώνων γυαλιού
- την εξασφάλιση της αδιάλειπτης εκτέλεσης των εργασιών διαλογής των δημοτικών αποβλήτων συσκευασίας
- την εκπόνηση και υλοποίηση προγραμμάτων

ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών

σε συνεργασία με τους Δήμους

- την απόδοση στους Δήμους τακτικών αναφορών σε σχέση με την επίδοση του έργου ανακύκλωσης

- την κάλυψη του κόστους για τη μεταφορά των αποβλήτων σε διαφορετική περιφερειακή ενότητα, όπως επίσης και τη θαλάσσια μεταφορά

- την κάλυψη του κόστους συντήρησης των οχημάτων μετά τη συμπλήρωση 10ετίας και των κάδων μετά τη συμπλήρωση 5ετίας

Δ. Οι υποχρεώσεις των Δήμων

- η αποκομιδή των αποβλήτων συσκευασίας από τους μπλε κάδους και τις συστοιχίες ανακύκλωσης (πλην των μπλε κωδώνων) καθώς και η μεταφορά τους στα κέντρα διαλογής

- η ορθή χρήση του παρεχόμενου εξοπλισμού

- το κόστος της διαχείρισης του υπολείμματος που προκύπτει από τη διαλογή των δημοτικών αποβλήτων συσκευασίας από το κέντρο διαλογής προς τους χώρους τελικής διάθεσης

Ε. Για πρώτη φορά μπαίνουν στόχοι & χρονοδιαγράμματα

Στο νέο μοντέλο συνεργασίας μεταξύ της ΕΕΑΑ και των Δήμων, ο ΕΟΑΝ φρόντισε να τεθούν νέα ποιοτικά στοιχεία. Συγκεκριμένα προβλέπεται ότι στις συμβάσεις μεταξύ ΕΕΑΑ και Δήμων θα πρέπει να περιλαμβάνονται συγκεκριμένοι ποιοτικοί και ποσοτικοί στόχοι που να σχετίζονται άμεσα:

- με το συγκεκριμένο κάθε φορά έργο ανακύκλωσης,
- με τα απαιτούμενα μέσα για την εκτέλεση του έργου,
- με το χρονοδιάγραμμα επίτευξής τους.

Με απόφαση του ΔΣ, ο ΕΟΑΝ ενέκρινε το νέο επιχειρησιακό σχέδιο της ΕΕΑΑ, το οποίο διαθέτει ξεκάθαρους όρους και μετρήσιμους στόχους όσον αφορά τη συνεργασία και τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν η ΕΕΑΑ και οι Δήμοι για να επιτευχθούν μέσα από τη συνεργασία αυτή οι στόχοι της χώρας για αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης. Το επιχειρησιακό σχέδιο της ΕΕΑΑ θα ελέγχεται και θα αξιολογείται από τον ΕΟΑΝ σε ετήσια βάση.

eoan.gr





Συστήματα εξευγενισμού πεπιεσμένου αέρα

Από PARAMINA



Στις δύσκολες στιγμές που όλοι αντιμετωπίζουμε αυτή την περίοδο, η αναγκαιότητα ΚΑΙ για βελτίωση της ποιότητας πεπιεσμένου αέρα στην παραγωγική διαδικασία του εργο-

στασίου μας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, είναι πλέον επιβεβλημένη για την διασφάλιση απόλυτης καθαρότητας στην διαμόρφωση και συσκευασία του τελικού προϊόντος.

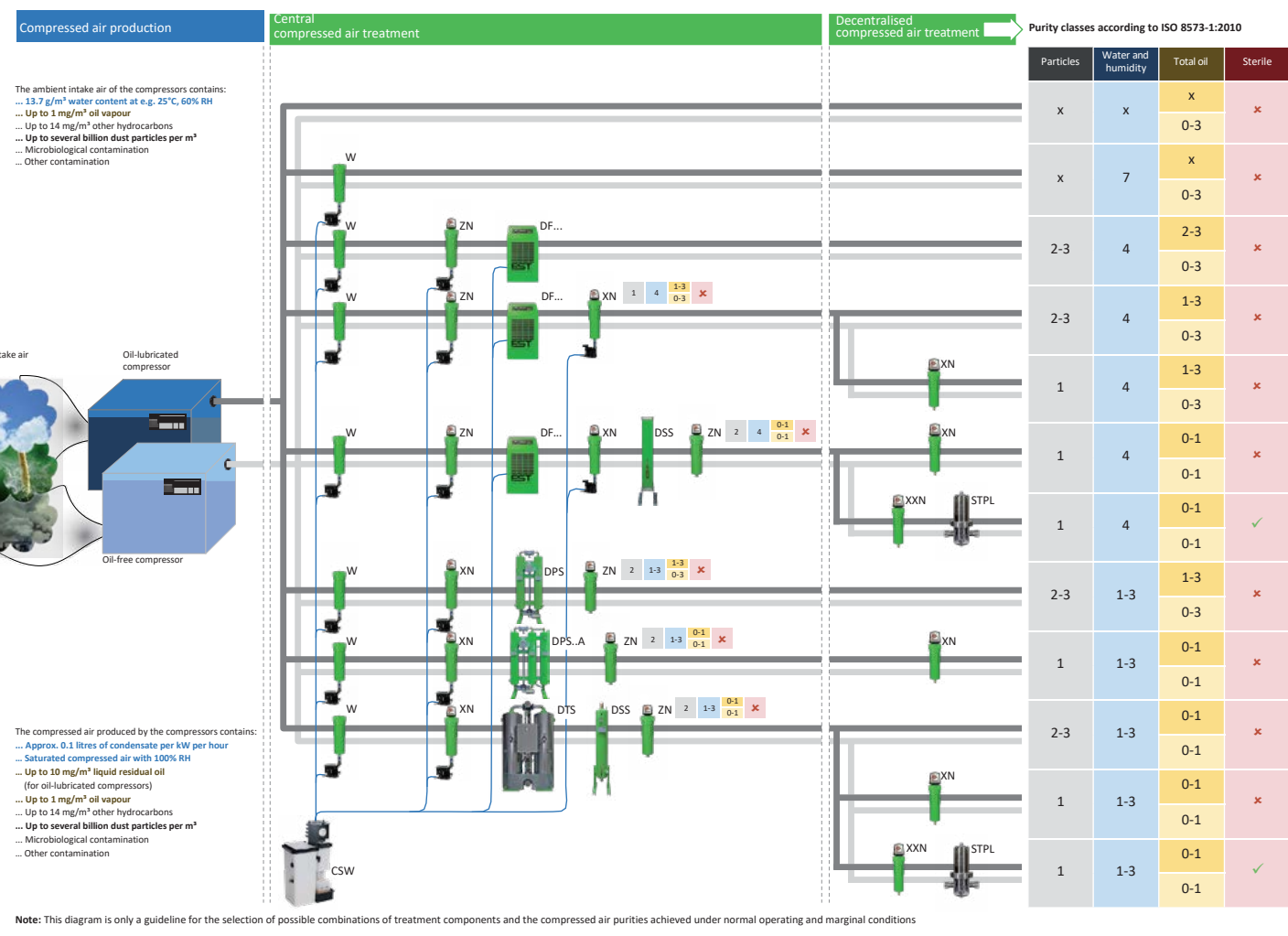


Τα συστήματα εξευγενισμού του πεπιεσμένου αέρα της PARAMINA σε συνδυασμό με την 54χρονη εμπειρία στην κατασκευή κοχλιοφόρων αεροσυμπιεστών, προσφέρουν ένα πλήρες συγκρότημα καλύπτοντας

τις προδιαγραφές τόσο της Ευρωπαϊκής Φαρμακοποιίας & EN12021 αναπνεύσιμου αέρα για Βιομηχανίες παραγωγής Φαρμάκων όσο και ISO 8573-1 Class 1.2.1 για Βιομηχανίες παραγωγής Τροφίμων.

www.paramina-compressors.com
info@paramina.gr

Compressed air treatment – Guideline for compressed air purity



ΝΕΟ Σύστημα Ανάμιξης - ‘Αντλησης “DDP” από την LUTZ

Ανάμιξη και άντληση
σε ένα σύστημα - 2 σε 1 !!!

Για υγρά που πρέπει να αναμιχθούν πριν από την επεξεργασία και στη συνέχεια να αντληθούν ή που περιέχουν μικρά στερεά, το νέο σύστημα ανάμιξης DDP ενσωματωμένο σε μια αεροκίνητη αντλία διπλού διαφράγματος, αναπτύχθηκε από την LUTZ και προσφέρει την τέλεια λύση για πολλές εφαρμογές. Η διαδικασία ανάμιξης και άντλησης γίνεται μέσω ενός σωλήνα αναρρόφησης και ανάμιξης και μιας τρίοδης βαλβίδας. Το προσυναρμολογημένο σύστημα είναι άμεσα έτοιμο για χρήση με μερικά απλά βήματα και είναι επίσης κατάλληλο για εκρηκτικά υγρά (ATEX).



Τα πλεονεκτήματα πείθουν:

- Ανάμιξη και άντληση σε ένα σύστημα
- Κατάλληλο για υψηλό ιξώδες & υγρά που περιέχουν στερεά
- Κατάλληλο και για εύφλεκτα υγρά
- Γρήγορη εγκατάσταση
- Εξοικονόμηση χρόνου χάρη στον εύκολο χειρισμό
- Δεν απαιτείται η αγορά ενός επιπλέον αναδευτήρα
- Συμπαγής σχεδιασμός
- Εύκολο να εισαχθεί στην οπή 2" του βαρελιού
- Η βάση έδρασης προσφέρει σταθερότητα

Updated study confirms flexible packaging plays a key role in prevention of packaging waste and mitigation of global warming

A recently updated and extended study by the Institute for Energy and Environmental Research (ifeu), commissioned by Flexible Packaging Europe (FPE), has underlined the original study's findings. It shows clearly that flexible packaging is a more effective route to resource efficiency and reducing carbon footprint than using rigid packaging formats or focusing entirely on recycling.

The study uses a scenario in which all non-flexible packaging (i.e. rigid packaging) for Fast Moving Consumer Goods (FMCG) are substituted by flexible packaging wherever possible. As carbonated drinks cannot be packed this way, for the purpose of the study, theoretical substitution excluded all beverages (as a conservative approach).

It showed that, by substituting all rigid packaging of non-beverage FMCG at the EU level, the amount of primary packaging waste could be reduced by 21 million tonnes per year. This means a 70% reduction of the total amount of non-beverage FMCG primary packaging in the EU, highlighting the huge packaging waste prevention potential of flexible packaging.

Even more striking are the consequences on the environment. By using a life cycle assessment (LCA) approach the study shows that such a theoretical substitution would decrease total Global Warming Potential (GWP) of all European non-beverage FMCG primary packaging by 33%, even if it is assumed, for the purpose of the demonstration, that no material recycling processes for flexible packaging would take place.

The opposite scenario – the substitution in the EU of all flexible packaging used for non-beverage FMCG by rigid packaging formats – would increase total GWP of the primary packaging to about 30%, the study shows. This is despite the much higher actual recycling rates of rigid packaging. Indeed, even if the recycling rate of rigid packaging was raised to 100%,

this theoretical substitution would still lead to 14% higher GWP, it says.

In addition to GWP, the environmental impact of Abiotic Depletion, which refers to the use of non-renewable resources, and Use of Water have also been assessed using the LCA approach. The study shows very similar results in the same order of magnitude for all three impact categories.

The report's authors conclude that for packaging the focus should not be on recyclability only but also and foremost on prevention. This can be achieved by a higher use of flexible packaging, which would lead not only to less primary packaging waste, they claim, but also to lower carbon footprint and use of resources.

Conversely, a focus only on recyclability and achieving recycling targets might lead to the substitution of flexible packaging solutions by more easily recyclable, rigid packaging. This approach would clearly be detrimental for climate change and resource efficiency, besides running counter to the objective enshrined in the EU Packaging and Packaging Waste Directive to prevent the production of packaging waste.

Commenting on the study, Jean-Paul Duquet (Director Sustainability FPE) said, "Prevention is on top of the waste hierarchy defined by the European Commission's Waste Framework Directive, before other approaches like reuse, recycling and energy recovery. The priority accorded to prevention before recycling is highly relevant for packaging, as this study demonstrates. Flexible packaging perfectly fulfils this prevention requirement and proves to be a major part of the solution to today's challenges facing the packaging sector and the environment. Not to mention the important ongoing efforts to reach high recyclability performances and make flexible packaging even more resource efficient."

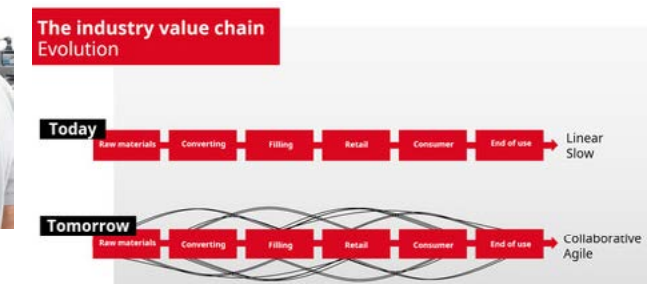
www.flexpack-europe.org

How digitalization is transforming the packaging industry

Digitalization, defined as the use of digital technologies to change a business model and provide new value-producing opportunities, is transforming entire industries with varying speed and scope.



that can be tackled by digitalization. In a second step we will look at the vision for digital services from a leading solution manufacturer.



The retail, media and banking sectors are examples of industries that have been shaken to their core over a relatively short period of time. By and large, digitalization is not just the implementation of digital technologies into existing business architectures; it is about questioning existing business logics in the light of new possibilities offered by the latest digital technologies.

The packaging industry is also undergoing a profound transformation, with brand owners shaking its value chain. They are under pressure from competition, market expectation and new local brands to reduce new product cycle times, from packaging design to arrival on the shelves. The reduction of lot sizes, the continual growth of digital printing and the need for color consistency between physical and online product displays, calls for more efficient workflow tools. Competition from traditional and emerging players is also intensifying within packaging plants around digital products and services.

Digital trends are changing the dynamics in the packaging value chain. All stakeholders, from brand owners and packaging designers, printers and converters, to tool and machine manufacturers, need to adapt, while at the same time spot additional opportunities for growth.

In this article we first have a look at waste factors within the packaging value chain and inside packaging plants

Waste along the packaging value chain

In general, today's packaging value chain remains segmented and poorly interconnected. Take the example of folding carton: many successive steps are required from the initial packaging strategy of the brand owner, the packaging design, the pre-press operations to prepare the artwork and process the image, the tools preparation, the package printing, embellishment, cutting, folding and gluing, moving on to the subsequent packing and distribution steps.

The know-how of packaging designers, pre-press specialists, printers, converters, tool makers and machine manufacturers is disconnected into silos, each step being performed without an end-to-end view of the constraints in the other segments of the value chain. When designers conceive a new package, they are lacking crucial process information that would allow them to better take into account downstream operations such as tool and job preparation. Worse still, some actors in the value chain take advantage of this entrenched knowledge structure to cover their own inefficiencies.

As a consequence, it takes brand owners between 6 months and 2 years from the initial packaging specification to the delivery of the packaged goods to their customers.

In addition to reducing time-to-market, brand owners are also looking for cost and efficiency gains. The potential to reduce waste is high: up to one third of food product recalls are due to artwork errors, for example because of incorrect or missing allergen information.

Time and again, across many different industries, digitalization has proven to be a powerful engine when it comes to reducing waste in value chains by breaking information silos and providing increased transparency. The packaging industry is poised to follow the same trend.

Waste within printing and converting plants

Turning to packaging plants, printers and converters are facing their share of challenges: increasing price and time-to-delivery pressures, decreasing lot sizes, higher demand for color consistency across many different printing processes, to name just a few. Printers and converters are actively working to reduce spent resources and to avoid customer claims. They need more efficient means to automate plant and job workflows, and they require efficient quality control systems at each process step. At the same time, converters also need to optimize equipment performance, increase productivity and avoid unexpected downtimes.

Most of the above requirements have one thing in common: the need for ubiquitous access to the relevant information. Here again, digitalization is a powerful catalyst for information transparency leading to value creation.



Vision from a leading solution manufacturer

A pioneer in the digitalization, automation and connection of packaging machines, BOBST has the vision to shape the future of the packaging industry. Across labels, flexible packaging, folding carton and corrugated board, the company intends to connect stakeholders to a digitalized and automated workflow, accessing information anytime anywhere for a flexible and agile collaborative operation. As explained above, the trend towards greater digitalization will help reduce waste along the packaging value chain and increase efficiency within printing and converting plants. The BOBST vision is translated into three guiding principles:

First, BOBST continues to invest in mastering all key digital and analog processes for printing and converting. In addition, to ensure that produced goods meet

converters' and brand owners' requirements, all process steps are increasingly equipped with automated closed-loop quality control systems. The optimal combination of processes and embedded quality control systems is a powerful driver for increased efficiency and waste reduction within packaging plants.

Second, the company is striving to offer digital value on top of the physical value. This is made possible in particular through 'Internet of Things' (IoT)-powered connectivity. As an example, the BOBST Remote Monitoring application is a comprehensive production reporting Software-as-a-Service designed to access remotely detailed machine production, process and technical data in real time. Another service called Helpline Plus, with over 44'000 connections performed in 2019, allows customers to connect with BOBST experts immediately as the need arises, with over 80% of all technical issues resolved remotely within two hours. Or take MyBOBST, a convenient online shop that allows customers to order all the needed services and parts in a seamless way.

Third, BOBST is enabling data sharing across the entire packaging value chain to ensure more efficient operations. Tooling, machine and process knowledge will increasingly be made available during upstream design and pre-press operations, supporting the creation of 'first time right' designs and leveraging the full capacities of the downstream processes. Job specifications will be pushed downstream so as to avoid multiple entries into different, error-prone systems. Finally, quality and production data will be pushed along the value chain, for example in the form of custom-made reports, so as to close the loop with brand owners. This feature is already available in ACCUCHECK, an in-line 100% quality control system installed in folder-gluer lines. It creates powerful reports on production quality that converters can automatically upload in their existing workflow management system to share with brand owners.

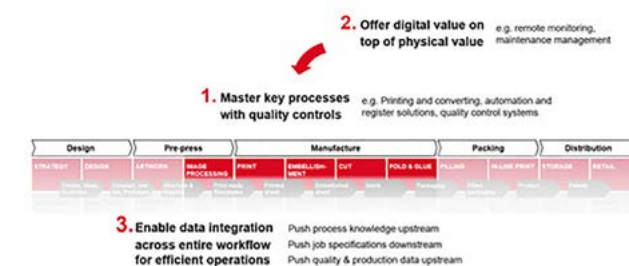
Through digitalization, the entire production chain will become more transparent, agile and flexible. Across the whole production workflow, timely decisions are made possible. We are entering a period where connected systems will contribute data to the entire production process for faster and precise optimization.

The digital transformation will not only help reduce waste along the packaging value chain from the initial design file to the final produced package, it will also reshape the way production is planned, monitored and optimized.

Inside packaging plants, machines and ancillary equipment from different suppliers are increasingly connected through IoT to the respective cloud environments of

the machine manufacturers. Ecosystems of digital applications, like the Connected Services from BOBST, are providing an ever-broader range of digital services for the benefit of printers and converters.

On top of the digital ecosystems provided by the machine manufacturers, generic plant-level platforms will emerge in combination with, or in replacement of, traditional on premise Manufacturing Execution Systems (MES). The operational process knowledge currently automated into MES solutions will be complemented by



real-time IoT-powered sensor data collection and aggregation. Through digitalization, printers and converters will have the ability to look at real-time data across plant operations, giving them a holistic view of their business and allowing them to take action.

Conclusion

By breaking data silos, offering transparency and enabling data sharing between different systems, digitalization is a strong transformation vector within the packaging industry. It is spurring a wave of innovations that have the potential to drastically improve decades-old printing and packaging manufacturing processes. To shape the future of the packaging industry, BOBST leads the way with value-added digital products and services, helping to eliminate waste in the packaging value chain and within printing and converting plants.

Alexandre Pauchard
Head of Group R&D
Bobst Mex SA, Switzerland

Large decreases predominate / Producers attempt to limit damage / Mostly equal passing on of falls in feedstock costs / Demand is variable

PE: The polyethylene market in Western Europe presented a varied picture in April, reflecting a situation influenced by customer markets and availability. Demand fluctuated significantly depending on the application. Buyers' interest was focused on coronavirus-related products, especially for the food, pharmaceuticals and hygiene sectors. Producers attempted to limit to EUR 80/t the share of the latest reduction in the ethylene contract they passed on to their customers, and in individual cases they tried for even more. With some products they also succeeded, but primarily due to the shortage of some grades or to strong demand from certain applications. On average, they factored in around half of the C2 reduction, although converters of HD pipe grades were able to win almost the entire cost reduction due to the oversupply. There were signs of a surplus tendency with

some film grades too but not everywhere. Producers with a strong customer presence in the locked-down Southern European countries were left sitting on material, and they tried to dispose of it in Western and Northern European markets. This resulted in a surplus of product in these regions. The price pressure will continue since the ethylene contract was fixed EUR 100/t lower at the beginning of May. Producers' attempts to limit the share they pass on to customers are being helped by measures to control supply, especially with LLDPE (C8) materials. In May, this strategy could be extended to C4 and C6 grades. The bank holidays in May could put an additional damper on orders. Apart from that, downstream customer industries are still affected by capacity limitations. The restart of the automotive industry could liven things up a little – for example for blow moulding grades.

PP: On the back of the EUR 175/t crash in the April contract for C3 feedstock, polypropylene prices saw triple-digit declines, even if producers didn't pass on their entire cost savings. Producers' attempts to hold their price concessions to EUR 80/t were not crowned with success. Concessions for automotive material as a rule were higher than, for example, packaging-grade polymer, where robust demand supported price levels. Despite outages here and there, supply was sufficiently long, due to the reduced demand amid the coronavirus crisis. With orders from the automotive sector practically dried up, some compounders shut down their lines entirely. When the automotive industry restarts its assembly plants, compounding lines will start up again successively. On the whole, demand for PP will remain weak and the market long. This means that if the propylene contract loses ground again in May, producers will have no choice but to further reduce prices.

PVC: The plunge in the cost of ethylene in Western Europe led to a major drop in the price of PVC. Some producers tried at an early stage to limit the size of the cuts to EUR 50/t, but with the prevailing surplus of product on the market, this proved impossible. The full C2 cost reduction, which amounted to EUR 100/t in April, was not factored in either. For S-PVC (U) and S-PVC (P), the smaller fall in the cost of plasticisers, stabilisers and other additives helped to limit the size of the price reductions. With PVC base, there was sufficient material around despite various plant outages. Only with film grades were there any bottlenecks. Compounding lines are generally running normally now, particularly as the lively activity in the construction industry boosted selling-off initiatives. After the EUR 100/t price decline for C2, further price reductions are expected for PVC in May. However, producers will again try to hang on to some of the decreases since they also need to factor in old stocks that were produced earlier at a higher price.

Styrenics: The rapid decline in styrenics prices in Western Europe continued unabated after the SM reference dropped EUR 315/t in April. Prices for polystyrene and EPS slipped to a 10-year low, and ABS has not been this cheap since 2015. For the most part, producers did not pass on the cost reductions in full, as they first needed to sell off more expensively produced stock materials. However, they granted increasing discounts during the month, so that price agreements widely varied. The PIE price range was significantly widened. Demand was marked by the coronavirus crisis, and plastics producers tried to adjust output to the lower demand. In May, PS and EPS processors are expected to push for further re-

Polymer Price Index Plastixx ST
standard thermoplastics, 2019 - 2020



© 2020 Plastics Information Europe, Bad Homburg/Germany - www.pieweb.com

ductions after the SM reference eroded again, even if only by EUR 13/t. It is likely that at least those prices in the high bracket that ended up at the top because of the wide spread in price reductions will be readjusted. As for ABS, the reductions are likely to be more pronounced after the butadiene cost component saw another steep decline by EUR 200/t.

PET: The situation on the European and global PET market continued to be mixed in April. The strong downtrend through the slump in the price of paraxylene in March was partly absorbed by an increase in the demand for PET for disinfectant containers. Whereas orders tied to the price of the raw material inevitably declined because of the lower cost of PX, producers took advantage of the boom in demand to limit the price cuts for all freely negotiated purchases. Notations for the various order models were thus again widely spread. On the supply side, logistics delays were reported. However, the healthy demand allowed stocks to be reduced for the first time in several weeks, with the result that supply is gradually returning to normal. Many disinfectant containers are made of PET. With the exploding demand for this packaging during the Covid-19 pandemic, the need for the corresponding materials rose accordingly. The downward pressure on costs will presumably continue into May. The boom in the demand for bottles for hygiene products and water is unlikely to wane as long as the coronavirus crisis continues. For this reason, it is possible that prices will widen even further, depending on the type of contract. Because recycle notations have barely fallen so far, the price pressure on secondary food-grade materials is growing. Many sorting facilities have been taken out of operation because of the pandemic. There is thus a threat of increasing problems for recycling plants.

www.pieweb.com

Κρατάτε «αποστάσεις»; Μάλλον όχι

Το ότι η εμφάνιση του κορονοϊού έφερε τα κάτω – πάνω, είναι ήδη γνωστό.

Πολλά άλλαξαν και άλλα πολλά θα αλλάξουν.

Ας πάρουμε το τομέα των εκθεσιακών διοργανώσεων οι οποίες ως μαζικές εκδηλώσεις, ακυρώθηκαν, αναβλήθηκαν, ανακοινώθηκαν νέες ημερομηνίες.

Από τις τελευταίες ανακοινώσεις προκύπτει ότι σχεδόν η μια διοργάνωση είναι τόσο κοντά ή συμπίπτει με κάποια άλλη.

Για παράδειγμα ο χώρος της συσκευασίας. Σύμφωνα με το κάτωθι πρόγραμμα θα διαπιστώσετε ότι σε διάστημα 16 μηνών θα διεξαχθούν περισσότερες από 12 γνωστές διοργανώσεις. Εκθέτες και επισκέπτες θα πρέπει να εκδώσουν μια «κάρτα απεριόριστων διαδρομών» ώστε να παρακολουθήσουν κάποιες από αυτές.

Απ' ότι διακρίνεται οι «αποστάσεις» εδώ δεν τηρούνται.

Ας το δούμε λοιπόν:

ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ	
LUXEPACK	28-30/10/2020		MONACO
SYSKEVASIA	2-5/10/2020		ΑΘΗΝΑ
FESPA	6-8/10/2020		MADRID
SIAL	18-22/10/2020		PARIS
EYRASIA PACKAGING	21-24/10/2020		ISTANBUL
ALL4PACK (EMBALLAGE)	23-26/11/2020		PARIS
PLMA	2-3/12/2020		AMSTERDAM
FRUIT LOGISTICA	5-7/2/2021		BERLIN
HORECA	12-15/2/2021		ΑΘΗΝΑ
BIOFACH	17-20/2/2021		NURENBERG
INTERPACK	25/2-3/3/2021		DUSSELDORF
ARTOZA	25-28/2/2021		ΑΘΗΝΑ
FOODEXPO	6-8/3/2021		ΑΘΗΝΑ
PROWEIN	21-23/3/2021		DUSSELDORF
ANUGA FOODTECH	23-26/3/2021		COLOGNE
FRESKON	15-17/4/2020		ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
DRUPA	20/4-30/4/2021		DUSSELDORF
IPACKIMA	4-7/5/2021		MILANO
LABEL EXPO	21-24/9/2021		BRUSSELS
EYRASIA PACKAGING	2021		ISTANBUL
FOODTECH	13-15/11/2021		ΑΘΗΝΑ
GULF PRINT & PACK	14-16/12/2021		DUBAI

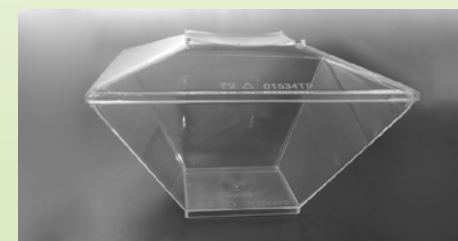
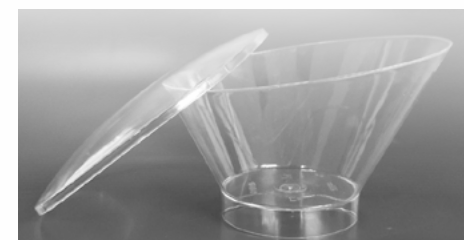
Και τώρα τι κάνουμε; Να πάμε σε όλες είναι αδύνατον. Αλλά σε ποιές;

Το περιοδικό All Pack Hellas, είναι κοντά σας, «όσο πρέπει», δίπλα σας. Συνεχίζει την έντυπη και ηλεκτρονική του δραστηριότητα, χωρίς διακοπή. Το All Pack Hellas σας φέρνει σε επαφή με τους πελάτες σας. Ανέπαφα



TSEPASPACK

QUALITY PACKAGING



TSEPAS PACK AEBE

Έδρα - Εργ.: Λ. Κατσώνη 187 - 13562, Αγ. Ανάργυροι

Τηλ.: 210 2625350 / 2611551 Fax: 210 2612203

e-mail: info@tsepaspack.gr, Website: www.tsepaspack.gr

Find us:

 www.tsepaspack.gr

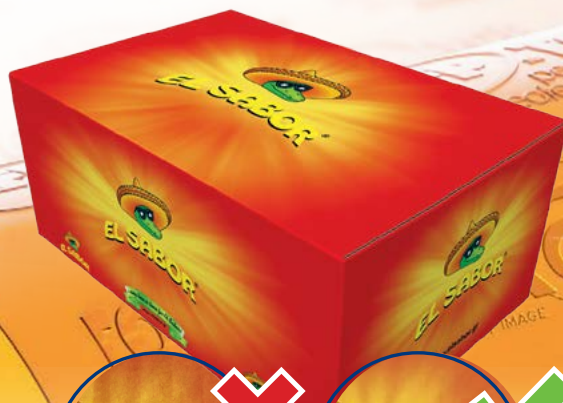
 Tsepaspac sa

 @tsepaspack

Εξαφανίσαμε την **κουκίδα** ...τώρα και το **fluting**!



«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα
μοναδικά από την **flexo**



Έντονη απεικόνιση
κειμένων & γραμμικών



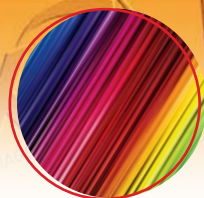
Πιο ζωντανή & ακριβέστερη
απόδοση εικόνων



Ελαχιστοποίηση των flute marks
στις εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων



Ομαλότερες σκιές
και gradients



Μεγαλύτερη
χρωματική γκάμα

Created by flexo

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ



9 Pelopos str. | 10437 Athens, Greece | Tel.: +30 210 5237724 | e-mail: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr