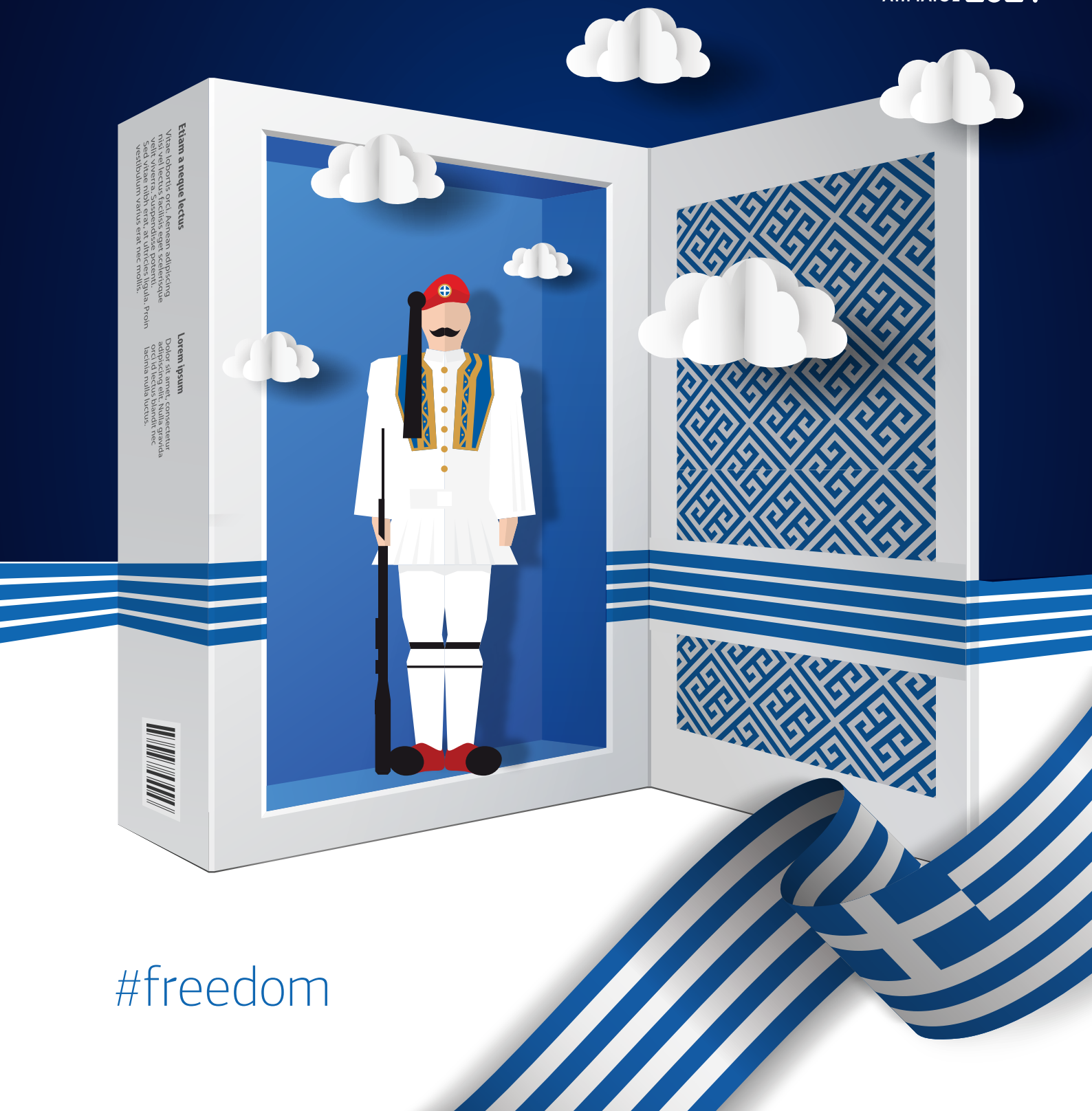
allpack Hellas #103

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

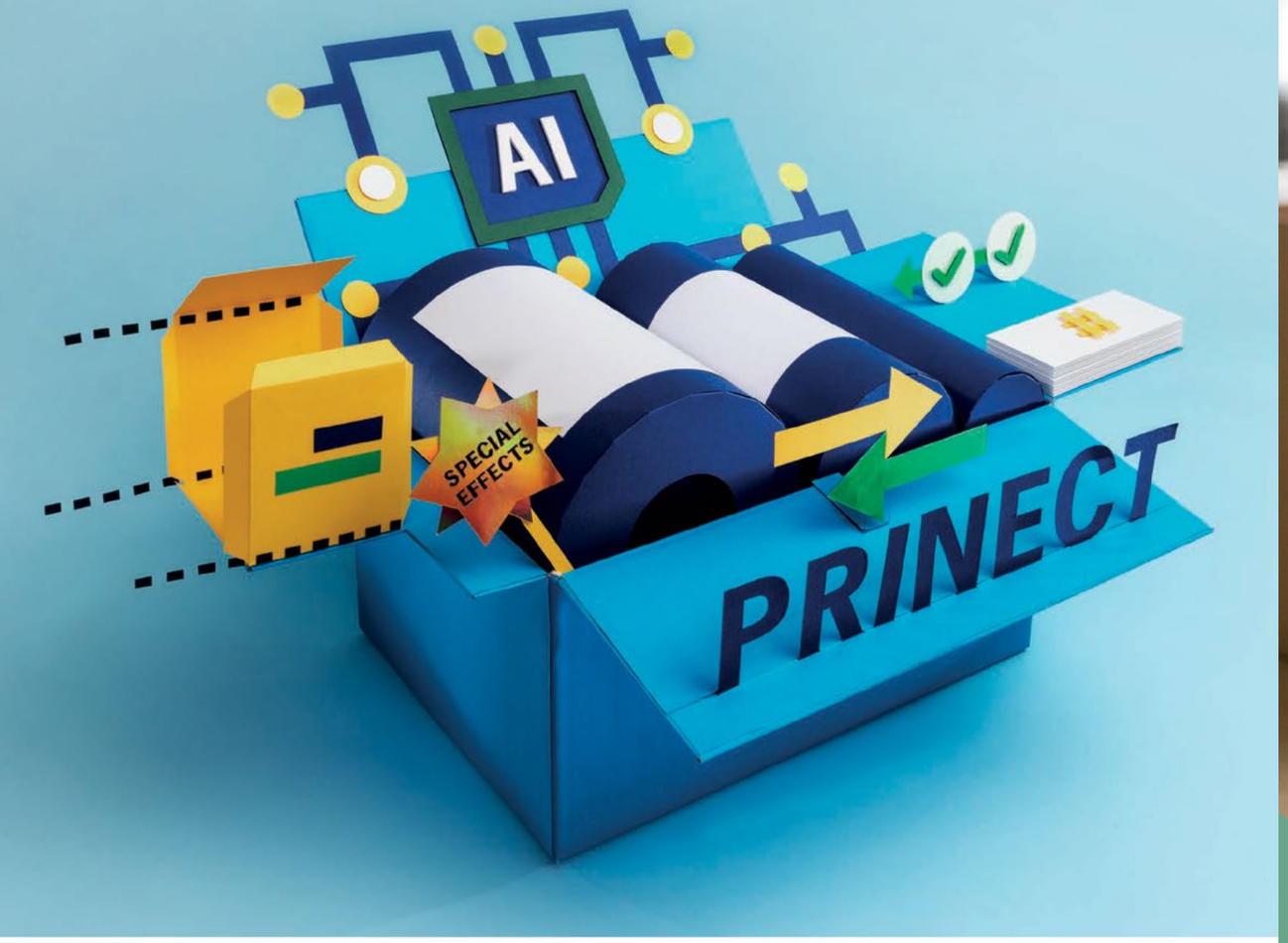
ISSN 1790-0050
ΜΑΡΤΙΟΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021



#freedom

Ένα Πακέτο Λύσεων.
Για όλες τις απαιτήσεις της εκτύπωσης συσκευασιών.

Ανακαλύψτε το δικό μας κόσμο παραγωγής συσκευασίας όπου τα ευφυή συστήματά μας, σας καθοδηγούν αυτόματα.
Για να μάθετε περισσότερα επισκεφθείτε:
heidelberg.com/packaging



HEIDELBERG

Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26,14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500, Fax: 210 2811901

WE THINK INSIDE THE BOX.

Dunapack Packaging
PRINZHORN GROUP
We will.

VIOKYT Packaging S.A.
Schimatari Viotias,
32009, Thessi Rachi,
Tel.: +30 22620 57906
www.dunapack-packaging.com/gr/

Περιεχόμενα

08 Από τον εκδότη
10 Ειδήσεις

20 **Έρευνα:** Νέα έκθεση «Δείκτη Βιωσιμότητας» από την Epson

24 **Έρευνα:** Οι ψηφιακές υποδομές θα κρίνουν το στοίχημα της Ελλάδας ως κόμβου logistics

26 **Άρθρο:** Τι συσκευασία να χρησιμοποιήσω; Του Αργύρη Νταμπανλή

32 **Άρθρο:** Aniflo, η τεχνολογία εκτύπωσης που αλλάζει το παιχνίδι και αυξάνει την κερδοφορία

36 **Άρθρο:** Νέα σειρά κοπτικών συστημάτων βινυλίου S One από την Summa

40 **Άρθρο:** Με ενσωματωμένες Flexo Units ΥΒΡΙΔΙΚΟ DURST TAU RSCI 510/420/330

3D

46 **Άρθρο:** Studio System 2 της Desktop Metal

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα **48**
Υλικά..... ..... **52**
Εκτυπώσεις **54**
DESIGN..... **58**
Αποθήκευση..... **58**

66 Πάλαι ποτέ…….Μας αρέσει!

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 103
ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

Γραφείο Αθήνας:
Βαλτετσίου 11
106 80 Αθήνα

ΤΗΛ: 697 4868 462
210 3604 720

gt@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΠΟΛΥΓΡΑΦΟΣ PRESS

Μέλος της :
ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Member of:
EMMA EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION
the voice of Europe's periodical press FAEP
iqpo
save FOOD www.save-food.org

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

ΡΟΜΠΟΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

- Ρομποτικές Εφαρμογές
- Συνεργατικά Ρομπότ-Cobots
- Συστήματα Διακίνησης Προϊόντων
- Αυτόματες Αποθήκες
- Συστήματα διανομής ισχύος, αυτοματισμού & ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις
- Συλλογή και ανάλυση δεδομένων βιομηχανικών μονάδων (RDA system)

ΜΕΛΕΤΗ • ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ • ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ • ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ • AFTER SALES SERVICE

Καλύπτουμε όλο το φάσμα των συστημάτων διακίνησης, συσκευασίας και παλετοποίησης προϊόντων από απλές γραμμές μέχρι ολοκληρωμένα πλήρως αυτόματα συστήματα. Η μακροχρόνια εμπειρία σε πολλών ειδών βιομηχανίες με περισσότερα από 500 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα, μας καθιστά αξιόπιστο συνεργάτη στην ανάπτυξη σύγχρονων εφαρμογών παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις από τον αρχικό σχεδιασμό, την κατασκευή του μηχανολογικού εξοπλισμού, τα ηλεκτρολογικά συστήματα ισχύος και αυτοματισμού, έως την εγκατάσταση, το start-up, τη συντήρηση και την υποστήριξη μετά την πώληση.

A MEMBER OF SABO GROUP

34002 Βασιλικό, Χαλκίδα - Εύβοια
Τ. 22210 51805-9 | e-mail: sb_sales@sabo.gr
www.sabo.gr

SABO S.A.

Rely on the best partner!

από τον εκδότη

Καθημερινά κατακλυζόμαστε από έρευνες οι οποίες αφορούν την καταναλωτική μας συμπεριφορά μετά το «τέλος»; της πανδημίας.

- *Σύμφωνα με την ΙΕΛΚΑ η κρίση του κορωνοϊού αλλάζει ή επαναφέρει τις συνήθειες των καταναλωτών*
- *1 στους 2 καταναλωτές θα διατηρήσει τις συνήθειες υγιεινής και ασφάλειας και μετά το 2021*
- *1 στους 3 καταναλωτές θα επισκεφθεί άμεσα εστιατόριο-ταβέρνα και 2 στους 3 κατάστημα ρούχων-παπουτσιών*
- *Υψηλά τα ποσοστά των καταναλωτών με την διάθεση για αύξηση των δαπανών με το άνοιγμα της αγοράς*
- *1 στους 2 καταναλωτές θα κάνουν διακοπές φέτος*
- *Σύμφωνα με έρευνα της Nielsen ενδέχεται οι εταιρείες να ξοδέψουν έως και 150 δισεκατομμύρια δολλάρια για προϊόντα που θεωρούνται φιλικά προς το περιβάλλον. Τα βιώσιμα προϊόντα συνεχίζουν να είναι σε ζήτηση, ειδικά για τις νεότερες γενιές, κάτι που υποδηλώνει ότι η συγκεκριμένη τάση θα συνεχίσει να αυξάνεται.*
- *Σύμφωνα με έρευνα της IBM 3 στους 4 καταναλωτές που έκαναν τις αγορές τους σε εμπορικά κέντρα είναι πλέον πρόθυμοι να επιστρέψουν στα φυσικά καταστήματα.*
- *Άλλα έρευνα της Acosta Sales & Marketing, το 585 των καταστημάτων σήμερα είναι εξοικειωμένο με την χρήση των ψηφιακών και ηλεκτρονικών εργαλείων όσον αφορά τις online αγορές από τα σουπερμάρκετ.*
- *Η adidas με την νέα της καμπάνια θέλει να κάνει τους καταναλωτές να αισθάνονται αισιόδοξοι.*

Τα παραπάνω αποτελούν ένα μικρό δείγμα των ερευνών που καταφθάνουν καθημερινά στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

…..και συνεχίζουμε με βεβαιότητα ότι οι προβλέψεις για το μέλλον να είναι αβέβαιες.

Γιώργος Τριανταφύλλου
Εκδότης

10 λόγοι
για να δείτε τώρα
το νέο μας site

g-pack.gr

Experts
in Foil
Packaging

DIVANI HELLAS

PACKAGING EXPERT

- ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ
- ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
- ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

PRIMO TAPE

SUPERTAPE

SELLOPLAST

EFFE 3TI PACKAGING TECHNOLOGIES

smipack

joinpack WE PACK PROMISES

ANSER

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΤΥΠΩΤΕΣ

- PVC
- PPL SOLVENT
- PPL ACRYLIC
- PPL HOT MELT
- MASKING TAPE 60°C, 80°C, 100°C, UV BLUE WASHI PAPER
- ΓΟΜΕ ΧΑΡΤ ECO
- ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΓΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ

- PVC
- PPL SOLVENT
- PPL ACRYLIC
- MASKING TAPE
- ΓΟΜΕ ΧΑΡΤΙ ΣΕ ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΑΦΕ, ΛΕΥΚΟ, ΔΙΑΦΑΝΕΣ ECO
- ΧΡΩΜΑΤΙΣΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

ΦΙΛΜ ΣΥΡΡΙΚΝΩΣΗΣ

- ΠΟΛΥΟΛΕΦΙΝΗ
- ΠΟΛΥΑΙΘΥΛΕΝΙΟ

ΦΙΛΜ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗΣ ΠΑΛΕΤΩΝ

- ΦΙΛΜ ΧΕΙΡΟΣ
- ΦΙΛΜ ΜΗΧΑΝΗΣ
- ΤΕΧΝΙΚΑ ΦΙΛΜ ΜΗΧΑΝΗΣ
- ΕΙΔΙΚΑ ΦΙΛΜ ECO

ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- ΘΕΡΜΟΣΥΡΡΙΚΝΩΣΗΣ
- ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗΣ ΠΑΛΕΤΩΝ
- ΤΣΕΡΚΟΜΗΧΑΝΕΣ
- ΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ
- ΘΕΡΜΟΣΥΓΚΟΛΛΗΤΙΚΕΣ
- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΣΕ ΚΕΝΟ (VACUUM)
- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ & ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ

- ΧΕΙΡΟΣ
- IN LINE

ΤΣΕΡΚΙΑ

- ΠΟΛΥΠΡΟΠΥΛΕΝΙΟΥ (PP)
- ΠΟΛΥΕΣΤΕΡΑ (PET)
- ΤΥΠΩΜΕΝΑ ΤΣΕΡΚΙΑ

ΣΑΚΟΥΛΕΣ VACUUM

- ΛΕΙΕΣ
- ΜΑΓΕΙΡΕΜΑΤΟΣ ΓΚΟΦΡΕ

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

- ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΓΩΝΙΕΣ
- ΑΕΡΟΠΛΑΣΤ
- ΑΕΡΟΧΑΡΤ
- ΟΝΤΟΥΛΕ

Εργοστάσιο & Κεντρικά Γραφεία:
Divani Hellas A.E.
ΒΙΠΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ (ΣΙΝΔΟΣ) ΟΙΚΟΔ. ΤΕΤΡ. 18, ΑΡ. ΚΤ. 8
ΔΙΕΥΘ. ΑΛΛ/ΦΙΑΣ: Τ.Θ. 1756 – Τ.Κ. 57008
tapes@divanihellas.gr
www.divanihellas.gr - www.selloplast-tapes.gr
T: +30 2310 796 268, 2310 795 168
F: +30 2310 795 268

Υποκατάστημα Αθηνών
Divani Hellas A.E.
Κερασιάς 15 – Αχαρνές
Τ.Θ.46501, Τ.Κ.13677
athensbr@divanihellas.gr
www.divanihellas.gr - www.selloplast-tapes.gr
T: +30 211 411 0844, +30 210 247 6330
F: +30 211 411 6679

Η Konica Minolta υλοποίησε έργο OPS της DS Smith Hellas S.A.

Η Konica Minolta Επιχειρηματικές Λύσεις Ελλάς Μονοπρόσωπη Α.Ε. ολοκλήρωσε με επιτυχία την υλοποίηση έργου Optimized Print Services (OPS) για την DS Smith Hellas S.A., κορυφαία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της συσκευασίας.

Η εταιρεία DS Smith Hellas S.A. είναι μέλος ενός παγκόσμιου Ομίλου και πρωτοπόρος βιομηχανία στον κλάδο της κυματοειδούς συσκευασίας στην ελληνική αγορά. Διαθέτει μακρόχρονη παρουσία και εμπειρία στην αγορά, τεχνογνωσία στο σύγχρονο σχεδιασμό των συσκευασιών ενώ με 3 παραγωγικές μονάδες, σε Θεσσαλονίκη, Κόρινθο Ιεράπετρα, και κεντρικά γραφεία πωλήσεων και σχεδιασμού στην Αθήνα, καλύπτει πλήρως γεωγραφικά το φάσμα την χώρας. Στο χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνεται μια ευρεία γκάμα από συσκευασίες διακίνησης και προώθησης βιομηχανικών και αγροτικών προϊόντων, λύσεις συσκευασίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο, για βιομηχανικές χρήσεις καθώς και πλήθος άλλων εφαρμογών που εξατομικεύονται στις ανάγκες της εκάστοτε εφοδιαστικής αλυσίδας ώστε να ανταποκρίνονται σε κάθε απαίτηση της αγοράς.

Πιο συγκεκριμένα, κατόπιν μελέτης που πραγματοποιήθηκε από την Konica Minolta, η DS Smith ανανέωσε τον επαγγελματικό εξοπλισμό γραφείου της με 71 νέα MFPs τελευταίας τεχνολογίας.

Η νέα σειρά bizhub i-Series μαζί με τα αντίστοιχα λογισμικά Ysoft SafeQ, προσφέρει στους χρήστες πολλά οφέλη όπως μείωση κόστους παραγωγής, ευκολία στη χρήση, άμεση πρόσβαση στις καθημερινές λειτουργίες, υψηλή ανάλυση εκτύπωσης, βέλτιστη ποιότητα παραγωγής, σάρωση και άμεση αποστολή σε προσωπικό email ή φάκελο με παράλληλη εξοικονόμηση κόστους. Η φιλική τεχνολογία της Konica Minolta μειώνει την κατανάλωση ενέργειας και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Η σειρά bizhub i-Series έχει λάβει 12 βραβεία BLI από τον οργανισμό Keypoint Intelligence συμπεριλαμβανομένου του βραβείου: "A3 Line of the Year".

www.konicaminolta.com.gr

Το εξώφυλλο επιμελείται...

Η συσκευασία κρύβει πάντα μια έκπληξη, άλλοτε είναι το προϊόν κι άλλοτε πάλι η ίδια η συσκευασία με την αισθητική της.

Στα 200 χρόνια από την επανάσταση των Ελλήνων και την αναζήτηση εικαστικού σχεδιασμού για το εξώφυλλού του all pack σχεδιάσαμε ένα κόσμο ελευθερίας με σύμβολα και χρώματα που χαρακτηρίζουν την Ελλάδα.

Ο τσολιάς και το γαλάζιο της σημαίας, το κόκκινο χρώμα, ο αγώνας των Ελλήνων, όπως και ο συμβολισμός της ελευθερίας με το σύννεφα και το επαναλαμβανόμενο μοτίβο από αρχαίο αγγείο, ενώνει τη αισθητική με την τόσο σημαντική επέτειο.

Ας κρατήσουμε για πάντα αυτή τη σπουδαία στιγμή της ιστορίας μας φυλαγμένη στην πιο μαγική συσκευασία: την καρδιά μας.

www.abcdesign.gr

durst

Durst Tau RSC Platform

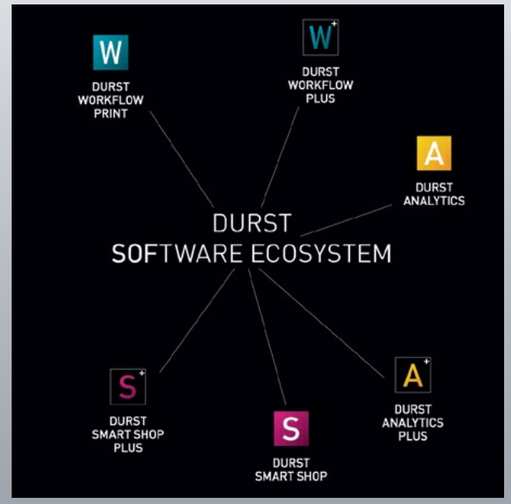
Το Μέλλον της Βιομηχανίας Εκτύπωσης στην Ετικέτα και Συσκευασία

• Για μεσαία & μεγάλα τιράζ
• Ταχύτητα μέχρι 100 μέτρα/λεπτό
• Πλάτη εκτύπωσης: 33 εκ., 42 εκ., 51 εκ.

Ψηφιακή βιομηχανική παραγωγή που συνδυάζει:

- την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης flexo
- την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης όφσετ
- τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια της μεταξοτυπίας

TAU 330 RSCE 4/7 χρώμ. + Λευκό: 52 μέτρα/λεπτό
TAU 330 RSC 4/7 χρώμ. + Λευκό: 80 μέτρα/λεπτό
TAU RSCi 4/7 χρώμ. + Λευκό: 100 μέτρα/λεπτό



Tau 330 RSC-E CMYK: 85% της σκάλας Pantone
Tau 330 RSC/Tau RSCi CMYKOVG: 95% της σκάλας Pantone

Lino A.E.B.E.
210 9010 635 - Αθήνα
www.lino.gr
LINOGROUP
System & Software Integrator

allpack (Hellas)

Εκσυγχρονισμός του εργοστασίου ΣΤΕΡΓΙΟΥ με την υπογραφή ACMON

οικογένεια Στεργίου

Διαλεκτές συνταγές από καλή οικογένεια

&

acmon systems

Your Vision, Our Goal

Στην Acmon Systems ανατέθηκε ο εκσυγχρονισμός της παραγωγικής μονάδας φρέσκων προϊόντων της γνωστής Ελληνικής Εταιρίας «Οικογένεια Στεργίου». Η εταιρεία «Οικογένεια Στεργίου» διαθέτει ένα από τα πλέον σύγχρονα εργοστάσια στην Μεταμόρφωση Αττικής και ασχολείται με την παραγωγή και διάθεση προϊόντων Ζαχαροπλαστικής, Αρτοποιίας και Sandwiches, προσφέροντας προϊόντα άριστης ποιότητας, ασύγκριτης γεύσης και φρεσκάδας.

Η Acmon Systems, μέλος του Ομίλου Acmon, ανέλαβε να αυτοματοποιήσει πλήρως τη διαδικασία διαχείρισης όλων των Α' υλών, στερεών (ποικιλία αλεύρων, ζάχαρη, μικρο-υλικά) και υγρών (γλυκόζη, κρύο νερό και διαφόρων ποικιλιών λαδιών) για την αυτόματη τροφοδοσία των κύριων γραμμών παραγωγής του εργοστασίου.

Πιο συγκεκριμένα το έργο περιλαμβάνει εσωτερικά και εξωτερικά ζυγιστικά σιλό αποθήκευσης αλεύρων, ζάχαρης και αυτόματο συγκρότημα μικρο-υλικών καθώς και ανοξείδωτες με μόνωση και εναλλάκτες θερμοκρασίας δεξαμενές για την αποθήκευση υλών υγρής μορφής. Διαμέσου πνευματικής διακίνησης τα στερεά και αντλητικών συστημάτων τα υγρά, οδηγούνται σε ζυγιστικούς σταθμούς πάνω από τα ζυμωτήρια. Ο σύγχρονος αυτοματισμός αναλαμβάνει την εκτέλεση συνταγών με απόλυτη ακρίβεια καθώς επίσης και την διαχείριση του συνόλου των συνταγών.

Η Acmon Systems για το συγκεκριμένο έργο θα παρέχει πιστοποίηση ATEX και συστήματα τα οποία θα διασφαλίζουν, υγιεινή, easy cleaning & dedusting control σύμφωνα με τα standards της σύγχρονης βιομηχανίας. Με το τρόπο αυτό επιτυγχάνεται low cost λειτουργία παραγωγής σε ένα απόλυτα ασφαλές και υγιεινό περιβάλλον, εξασφαλίζοντας συγχρόνως υψηλή ποιότητα τελικού προϊόντος.

Acmon Systems με λίγα λόγια

Η Acmon Systems είναι μία εταιρία engineering με πλήρως οργανωμένο κατασκευαστικό τμήμα, πιστοποιημένη κατά το σύστημα ποιότητας ISO 9001, που παρέχει Βιομηχανικές Λύσεις (Industrial Solutions) με σημαντική εμπειρία άνω των 29 ετών. Η Acmon Systems, σχεδιάζει, αναπτύσσει και προσφέρει αξιόπιστα συστήματα που ικανοποιούν τις απαιτήσεις των πελατών της για την παράδοση ολοκληρωμένων έργων με το κλειδί στο χέρι (turn key projects), παρέχοντας πλήρη τεχνική υποστήριξη και service μετά την πώληση.

Ντύνουμε το ελληνικό κρασί
με χρώματα ψηφιακής τεχνολογίας!

selloplast
WINE & FOOD PRINTING LABELS

Στη SELLOPLAST καλύπτουμε όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις στην έγχρωμη αυτοκόλλητη ετικέτα σε ρολό, με δυνατότητα εκτύπωσης χιλιάδων χρωμάτων indigo.

Με σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα και άρτια οργάνωση, εφαρμόζουμε ένα Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας πιστοποιημένο κατά το ISO 9001: 2015 No 041120071 και εγγυώμαστε την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας:

Αυτοκόλλητες ετικέτες σε ρολό
για Κρασί & Ποτά, Τρόφιμα
Αγροτικά προϊόντα, Φαρμακευτικά
Καλλυντικά, Απορρυπαντικά κ.α.

selloplast
WINE & FOOD PRINTING LABELS

ΑΛ. ΠΑΓΙΑΝΤΖΑΣ Α.Ε.

Θεσσαλονίκη
Β.Ι.Π.Ε. Σίνδου Αρ. τετραγώνου 18
Κτίριο 29 - 30, 570 22 Σίνδος
Τηλ.: 2310 798-268, 798-968 & 723-084
Fax. 2310 796-469

Αθήνα
Ζαχ.Παπαντωνίου 54-58
Αγ.Ελευθέριος Αχαρνών
Τηλ. 210 8541185
Fax: 210 8541474

www.selloplast.gr

55 ΧΡΟΝΙΑ · YEARS

Συνηντήσεις Συσκευασίας...

Γιαννης Π. Τριανταφυλλου (ΤΟ ΑΤΟΜΟ)
ytriantafyllou@toatomo.info | www.toatomo.com

Μια βόλτα για ψώνια, μετά από δύο χρόνια...

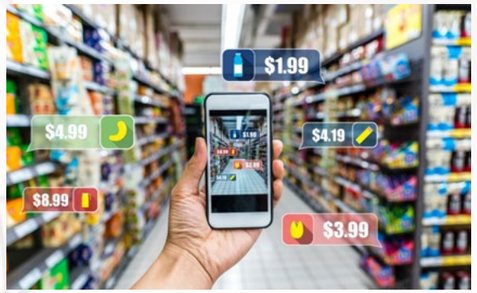
Ένα χρόνο μετά το πρώτο lockdown, σκεπτόμουν (ίσως κι εσείς) όλα αυτά που έχουν αλλάξει στη ζωή μας αυτούς τους δώδεκα μήνες. Σίγουρα ένα από αυτά, ίσως και το πιο σημαντικό, είναι η σχέση μας με το σούπερ μάρκετ, με τα ψώνια γενικότερα. Αυτά βέβαια που πλέον δεν κάνουμε υποχρεωτικά online...

Με τα περισσότερα καταστήματα κλειστά ή έστω περιορισμένα στην πώληση ειδών «πρώτης ανάγκης» και τελικά προσβάσιμα ανάλογα με τα τετραγωνικά τους και την δυνατότητα να διαθέτουν κεφάλαιο για χώρο και τροφοδοσία, η βόλτα στην αγορά είναι πλέον μια τελείως διαφορετική εμπειρία: μικρότερη ποικιλία στα ράφια (ναι, παρατηρείστε το την επόμενη φορά), λιγότερες ευκαιρίες να μπεις σε ένα κατάστημα απλώς για να δεις χωρίς να αγοράσεις, λιγότερες φρέσκιες ιδέες γενικότερα στην αγορά, μιας και κανείς δεν σχεδιάζει ενέργειες marketing για έναν αβέβαιο χρόνο που πάντα καθορίζεται από αυτές τις «επόμενες δύο εβδομάδες» που είναι και μένουν «κρίσιμες» μήνες ολόκληρους. Και βέβαια, λιγότερες κουβέντες, σφιγμένα χαμόγελα, ελάχιστη επαφή...

Αλήθεια, τι από όλα αυτά θα μείνει στις καθημερινές μας συνήθειες; Πως θα είναι για παράδειγμα η βόλτα μας στο σούπερ μάρκετ και στην αγορά σε δύο χρόνια από τώρα;

Το κινητό μας τηλέφωνο, κατά προτίμηση πλέον smartphone, θα είναι βασικό εργαλείο για τα ψώνια μας. Όχι απλώς για να καταγράψουμε την λίστα αυτών που έχουμε ανάγκη στο σημειωματάριο, αλλά για να οργανώσουμε σωστά την επίσκεψη και τις αγορές μας στο κατάστημα που μας ενδιαφέρει.

Από την ώρα που τα τετραγωνικά καθορίζουν την διαθεσιμότητα ενός καταστήματος για φυσικές επισκέψεις και αγορές και σε αυτή την μειωμένη πλέον διαθεσιμότητα πρέπει να προστεθεί το αυξημένο κόστος υγειονομικής προσαρμογής εγκαταστάσεων, προϊόντων και προσωπικού (καθαριότητα, απολύμανση, έλεγχοι κλπ), **ο ιδιωτικός επιχειρηματικός χώρος γίνεται και πιο πολύτιμος και (πολύ) πιο ακριβός για να διατίθεται απλώς για βόλτες** που δεν παράγουν οικονομικό αποτέλεσμα, πωλήσεις δηλαδή.



Καλώς όρισες λοιπόν ψηφιακό κατάστημα: μια εικονική πραγματικότητα, ένας δεύτερος χώρος, τεχνητός, ψηφιακός, που θα απεικονίζει τον πρώτο, τον φυσικό, στην οθόνη του υπολογιστή ή του κινητού και θα προσφέρει online και χωρίς ιδιαίτερο κόστος για την επιχείρηση τη νέα εμπειρία ξενάγησης, δοκιμής, επιλογής, προσαρμογής, αγοράς, πληρωμής. Η παραλαβή του προϊόντος θα γίνεται πλέον είτε με προκαθορισμένο ραντεβού και επί-

The New Math of Label Printing in Action

What can you do in 8 hours?

Over 12 8-hour shift (including a 1-hour lunch break)

Different self-adhesive substrates GPA White Bopp and Wausau semigloss paper

37,551 Total linear meters

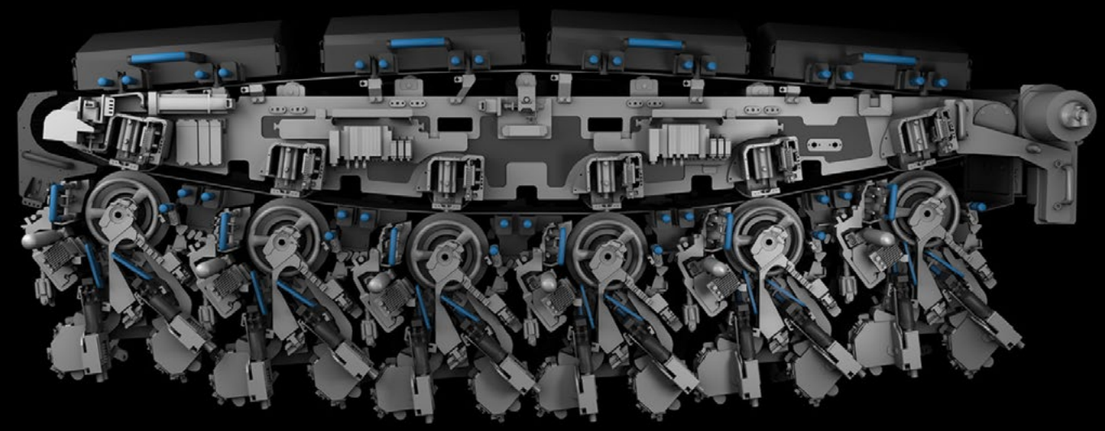
Up to 120 Meters per minute

21 SKUs

851,282 Labels

6 Different jobs

And use a single design to create 174,240 unique Mosaic labels, made possible by HP SmartStream Designer



HP INDIGO V12 DIGITAL PRESS

3Print solutions + advantages + results

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com

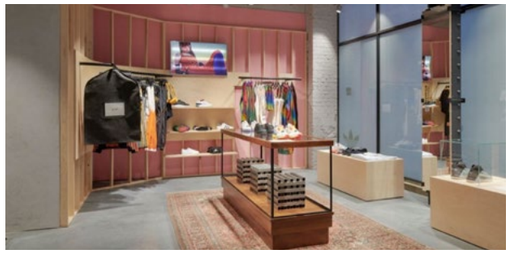
3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com

3 Print Adriatic
adminad@3-print.com

hp

σκεψη στο φυσικό κατάστημα είτε με παράδοση από μεταφορέα, άνθρωπο ή ρομπότ, σε κάποιο αμοιβαίο βολικό σημείο, ακόμα και στον δρόμο. (Κρατήστε μια σημείωση εδώ, για παρακάτω.)



Είναι μια νέα πραγματικότητα που ανατρέπει γενικότερα τον τρόπο που έχουμε μάθει να χτίζουμε και να οργανώνουμε την εφοδιαστική αλυσίδα στην λιανική. Πλέον πρωταρχική σημασία για τα προϊόντα αρχίζουν να έχουν οι ψηφιακές ευκολίες αναζήτησης τους μέσω του υπολογιστή και οι ψηφιακές ετικέτες που τα συνοδεύουν παρά η θέση τους στο ράφι, η φυσική τους ετικέτα και η συσκευασία τους. Όσο για τον ψηφιακό χώρο, θα θυμίζει τον φυσικό για όσο το χρειάζεται ψυχολογικά ο καταναλωτής ώστε να συνδεθεί με το brand, μετά θα αποκτήσει κι αυτός την δική του δυναμική και υπόσταση, πάντα online, και θα δημιουργεί τις δικές του πρωτότυπες εμπειρίες ξενάγησης και χρήσης.

Θυμάστε την σημείωση που κρατήσατε παραπάνω; **Το φυσικό κατάστημα της επόμενης ημέρας λίγο θα μοιάζει με το σημερινό**, για την ακρίβεια θα μοιάζει σε κάποια από τα οπτικά του στοιχεία. Επί της ουσίας, θα είναι είτε ένας χώρος δειγματισμού και δοκιμής προϊόντων, ο οποίος θα λειτουργεί με ραντεβού και με προδιαγραφές vip lounge ώστε να εξυπηρετεί και τις ανάγκες cross-selling και up-selling των κατασκευαστών με τους οποίους θα συνεργάζεται, είτε ένας τοπικός αποθηκευτικός κόμβος και κόμβος διανομής ή παράδοσης προϊόντων. **Με μια φράση: Retail-as-a-Service.**

Σε κάθε περίπτωση, **θα είναι συνδεδεμένο με άλλα καταστήματα σε ένα κλειστό εταιρικό δίκτυο,** με δυνατότητες απομακρυσμένης διαχείρισης αποθέματος και ευέλικτο logistics. Και αυτό δεν θα είναι επιλογή για τους πολλούς αλλά ανάγκη, το να ενωθούν σε δίκτυα ή να ενταχθούν σε αυτά. **Το micro-fulfillment είναι η νέα τάση της αγοράς** και θα μεγαλώνει εκθετικά (δεκαπλασιασμός είναι η πρόβλεψη για την επόμενη τετραετία) όσο περισσότερο διεισδύει στην καθημερινότητα μας το ηλεκτρονικό εμπόριο και η τεχνολογία βελτιώνει όσα γύρω από τις αγορές μας μπορούμε να κάνουμε online και remote.

Και η διαφοροποίηση; Όχι, δεν πάει καθόλου περίπατο, απλώς θα πρέπει πλέον να είναι πραγματική και όχι ευκαιριακή και -το κυριότερο- προσαρμοσμένη στον πελάτη και τις πραγματικές ανάγκες του. Θα πρέπει δε να εκτείνεται σε όλο το εύρος των επιχειρηματικών επιλογών του ιδιοκτήτη ενός καταστήματος, από την θέση και τον σχεδιασμό, ως την τροφοδοσία, την στόχευση πελάτη και το πλαίσιο λειτουργίας. (Ας μην συζητήσουμε την συμβατότητα αυτής της νέας πραγματικότητας με χώρες όπου είναι ο νομάρχης, ο δήμαρχος ή κάποιο συνδικάτο που ορίζουν ακόμα και σήμερα το πότε θα ανοίγει η αγορά και για πόσο και αποφασίζουν να μην ανοίγουν οι πολλοί αν οι λίγοι δεν το θέλουν ή δεν το μπορούν βαφτίζοντας τον εξισωτισμό σε «κοινωνική δικαιοσύνη»...)

Ο καταναλωτής ούτως ή άλλως θα απολαμβάνει ενέργειες marketing προσαρμοσμένες στις τελείως προσωπικές του απαιτήσεις, είτε αυτές που κάθε φορά θα δηλώνει είτε αυτές που θα προκύπτουν από την καθημερινή καταναλωτική του συμπεριφορά, από τα data που θα παράγει ψάχνοντας, επιλέγοντας, αγοράζοντας και πληρώνοντας online. Γιατί πλέον το loyalty, η πίστη του καταναλωτή σε μια εταιρεία, θα ανταμείβεται όταν θα γίνεται end-to-end online, μιας και με τον τρόπο αυτό θα μπορεί να είναι μετρήσιμη. Ας μην ξεχνάμε ότι ήδη οι μεγάλοι κατασκευαστές αναζητούν να προσφέρουν εξατομικευμένες λύσεις marketing που θα μοιράζονται περισσότερα δεδομένα, θα προσφέρουν περισσότερη δημιουργικότητα και θα υπόσχονται μετρήσιμη απόδοση. Και ότι υπάρχει ήδη και στη χώρα μας μια μεγάλη λίστα εταιρειών marketing που μπορούν να καλύψουν αυτήν την ανάγκη.

Δυστοπία; Ουτοπία; Ή απλώς μια νέα εμπειρία για επιχειρήσεις και αγοράστές; Μια βόλτα για ψώνια το 2023 θα δώσει την απάντηση. Ως τότε, «πάμε στον Βασιλόπουλο να χαζέψουμε μουστάρδες;» Αν το θυμάστε ως φράση, όχι, δεν είστε ακόμα στο target group για άμεσο εμβολιασμό, αλλά τουλάχιστον ξέρετε πως στο μέλλον θα έχετε «καυτές» ιστορίες να λέτε στους τηλεκαφέδες με τους νεότερους της παρέας...

Omnicom

ΜΕΤΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

MÜLLER MARTINI
Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών από περιστροφικά πιεστήρια. Μηχανήματα βιβλιοδεσίας μαλακού και σκληρού εξωφύλλου. Συστήματα παραγωγής περιοδικών (καρφιτσωτικές). Συστήματα διαχείρισης εφημερίδων.

RIMA SYSTEM
Including CIVIEMME SYSTEM technology
Συστήματα διαχείρισης τυπογραφικών

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

Daetwyler SwissTec AG
Μαχαίρια βαθυτυπίας και φλεξογραφίας καθαριστικά υγρά

SIMEC GROUP
Άνιλοξ ρολλά για φλεξογραφίες

BALDWIN
Βοηθητικά συστήματα και αναλώσιμα εκτυπωτικών μηχανών

SAPICI
Κόλλες λαμιναρίσματος

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, ΕΜΦΑΚΕΛΩΣΗ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ

MOSCA STRAPPING SYSTEMS
Τσερκομηχανές και συστήματα διακίνησης

sitma
Μηχανές συσκευασίας προϊόντων με φιλμ και εμφακέλωσης

ATS Unique Banding
Ταινιοδετικά μηχανήματα

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΤΙΟΠΟΙΙΑ

AUTHORIZED AGENT
BOBST
www.bobst.com

Επίπεδες και περιστροφικές κοπτικές μηχανές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού

Λαμιναριστικές χαρτονιού από ρόλο

Βαθυτυπίες και λαμιναριστικά για εύκαμπτα υλικά

Φλεξογραφίες κεντρικού τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι

Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

Βερνικωτικές κενού – metallizers

mouvent A Boost Group company
Ψηφιακές μηχανές

BRAUSSE | EUROPE
Shanghai Eternal Machinery Co.
Μέλος του Ομίλου BOBST.
Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ

lamina SYSTEM
Λαμιναριστικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής stands

ET Corrugated
Καθοδήγηση Ρόλων, έλεγχος τάνυσης, διαχείριση παραγωγής κυμ. χαρτονιού

ATLAS TITAN
Ρολοκοπτικά ευκάμπτων υλικών

ENULEC ELECTROSTATIC
Ηλεκτροστατικά συστήματα

AVT Advanced Vision Technology Ltd.
Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

IST
Πλυστικά μηχανήματα

Donau Carbon DCT Technologies
Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

WEB
Μίξερ Κόλλας

PRATI THE FINISHING COMPANY
Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

ΕΚΤΥΠΩΣΗ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΕΤΙΚΕΤΩΝ

OMNIKOM Α.Ε., Ερμού 23-25, 105 63 Αθήνα, Τ 2103318512, F 2103318514, E-mail info@omnicomsa.gr
Αντιπροσωπείες εξοπλισμού για τους κλάδους των γραφικών τεχνών, συσκευασίας, επεξεργασίας χάρτου και εύκαμπτων υλικών

Μπορούμε να προβλέψουμε τις τάσεις της οινοποιίας το 2021;

Το κρασί έχει περίοπτη θέση στη ζωή των καταναλωτών από την έναρξη της κρίσης, και πρέπει να τη διατηρήσει, σύμφωνα με το Wine Intelligence, εφόσον άλλες περιοχές ενδιαφέροντος δεν γεμίζουν το τοπίο.

Πριν από ένα χρόνο, κανείς δεν μπορούσε να προβλέψει το σενάριο που θα ξεδιπλωνόταν το 2020. Επομένως, είναι λογικό να θέλουμε να κάνουμε προβλέψεις για το νέο έτος; Απαντήσεις από το Wine Intelligence.

«Εάν μάθαμε κάτι το 2020, είναι ότι οι θεμελιώδεις τάσεις στη συμπεριφορά των καταναλωτών δεν εξαφανίζονται. Οι περιστάσεις είναι αυτές που απλώς τις επιδεινώνουν ή αλλιώς τις αναστέλλουν», υποστηρίζουν οι Βρετανοί αναλυτές. Η τάση για κατανάλωση premium κρασιών, η ανάπτυξη νέων συσκευασιών και η άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου επιβεβαιώνουν αυτόν τον ισχυρισμό, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο. Εάν και η τάση κατανάλωσης «λιγότερο αλλά καλύτερα» έχει τεθεί προσωρινά σε αναστολή, αυξάνονται οι αγορές σε σούπερ μάρκετ, παρά τους οικονομικούς φόβους. Το Wine Intelligence προβλέπει ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί με την πάροδο του χρόνου. Με μια προειδοποίηση: "Η μέση δαπάνη ανά φιάλη θα αυξηθεί, αλλά αυτό θα μπορούσε να εξηγηθεί σε μεγάλο βαθμό από την αύξηση των φόρων επί του αλκοόλ". Πράγματι, οι αναλυτές πιστεύουν ότι τα αλκοολούχα ποτά παραμένουν «εύκολος στόχος» για τις κυβερνήσεις που αναζητούν χρήματα στη μετα-Covid εποχή. Ταυτόχρονα, η ανάγκη διάθεσης του πλεονάζοντος αποθέματος οίνων σε ορισμένες χώρες παραγωγής θα μπορούσε να μετριάσει αυτόν τον δημοσιονομικό αντίκτυπο στους καταναλωτές.

Μια άλλη θεμελιώδης τάση που καθοδηγείται έντονα από την κρίση είναι η ανάπτυξη εναλλακτικών συσκευασιών. Τα BIB, όπως γνωρίζουμε, έχουν κάνει σερφ σε αυτό το κύμα, αλλά και τα κουτιά αλουμινίου. Αναφερόμενος σε ένα "ad hoc" έτος 2020, όπου θα μπορούσαν να προκύψουν ευκαιρίες κατανάλωσης ή να εξατμιστούν σε μια στιγμή, το Wine Intelligence σημειώνει ότι αυτές οι μορφές συσκευασίας ανταποκρίνονται στις επιθυμίες για φορητότητα, έλεγχο των ποσοτήτων που καταναλώνονται και της εύκολης αποθήκευσης. Και τονίζει ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί, καθοδηγούμενη από "μια σειρά νέων εκκινήσεων που στοχεύουν στην παροχή καλύτερων και πιο λειτουργικών προϊόντων." Θα μπορούσαμε επίσης να προσθέσουμε, είναι φορείς ηθικών και περιβαλλοντικών αξιών διότι, όπως παρατηρεί ο Βρετανικός διανομέας Waitrose, οι καταναλωτές δεν ήταν ποτέ τόσο συνειδητοί, ούτε τόσο απαιτητικοί για εναλλακτικές συσκευασίες.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο θα συνεχίσει να εξελίσσεται

Μια άλλη θετική πτυχή της κρίσης αφορά τους στενότερους δεσμούς μεταξύ φορέων και καταναλωτών. Και εδώ, το Wine Intelligence αναφέρει ότι οι άμεσες και αυθεντικές σχέσεις που οι παραγωγοί μπόρεσαν να δημιουργήσουν με τους πελάτες τους θα συνεχιστούν. Προσοχή, ωστόσο, η συντήρηση των σχέσεων αυτών δεν θα είναι τόσο εύκολη το 2021 όσο το 2020. Ο ανταγωνισμός που προέρχεται από τους λιανοπωλητές και από τον τομέα της φιλοξενίας όσον αφορά τα μερίδια θα επανακάμψει μόλις αρθούν οι περιορισμοί λόγω Covid. Ομοίως, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει ωφεληθεί πολύ από την κρίση, αλλά αύριο δεν θα είναι αρκετό να προσφέρουμε προϊόντα στο διαδίκτυο: "Η βασική πρόταση το 2021 δεν θα αφορά τόσο το εύρος τιμών όσο τις άμεσες τιμές. Το τρέχον παραδοσιακό μοντέλο ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο αποτελείται από την παραγγελία σήμερα και την παραλαβή της την επόμενη εβδομάδα, θα αντικατασταθεί από φορείς εκμετάλλευσης που είναι σε θέση να παραδώσουν παραγγελίες σήμερα», τονίζουν οι αναλυτές, επικαλούμενοι ανάγκες συνεργειών με τομείς σχετικών προϊόντων όπως της γαστρονομίας, για τη μείωση του εφοδιαστικού φορτίου και του κόστους της ταχείας παράδοσης.

Η τελευταία πρόβλεψη αφορά την άνοδο των "ανθρακούχων" με βάση το κρασί. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η κατηγορία των «σκληρών ανθρακούχων» - αλκοολούχων ποτών που παρασκευάζονται με ανθρακούχο νερό - έχει σημειώσει τριψήφια αύξηση στην αμερικανική αγορά τα τελευταία δύο χρόνια και αναμένεται να τριπλασιαστεί έως το 2023 σύμφωνα με το IWSR. «Συνεπώς, πού βρίσκεται η αγορά ανθρακούχων με βάση το κρασί; Κατά τη γνώμη των αναλυτών, ακολουθεί. Ορισμένα προϊόντα υπάρχουν ήδη σε αυτήν την κατηγορία, αλλά αναμένεται ότι το 2021, οι οινοπαραγωγοί θα καταβάλουν συντονισμένη προσπάθεια να βρεθούν πάνω στο κύμα των «σκληρών ανθρακούχων».

Πηγή: www.keosoe.gr

Νέα έκθεση «Δείκτη Βιωσιμότητας» από την Epson

Παρά το αίτημα πελατών και εργαζομένων, λιγότερο από το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων έθεσε τη βιωσιμότητα και τα κοινωνικά θέματα μεταξύ των τριών πρώτων προτεραιοτήτων τους το 2020 -- αλλά μετά την πανδημία οι προσδοκίες είναι ενθαρρυντικές

● Η νέα έκθεση της Epson εξετάζει τις προσδοκίες σχετικά με τη βιωσιμότητα κατά τη διάρκεια και μετά την πανδημία, αλλά και τις επιπτώσεις της στις επιχειρήσεις

● Η έκθεση αποκαλύπτει αλλαγές προτεραιοτήτων, διαφωνία των ενδιαφερομένων και διαφοροποιήσεις ανάλογα με την ηλικία και τη γεωγραφική περιοχή

Μια νέα έκθεση «Δείκτη Βιωσιμότητας» που παρουσιάστηκε από την Epson εξετάζει τις μεταβαλλόμενες προτεραιότητες και προσδοκίες σχετικά με τη βιωσιμότητα και τα κοινωνικά ζητήματα, τώρα και μετά την πανδημία. Η έκθεση επιδιώκει να προσδιορίσει όχι μόνο τις ενέργειες των επιχειρήσεων, αλλά και τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που απορρέουν από τις προσδοκίες των πελατών και των εργαζομένων τους. Εξετάζονται, επίσης, οι δημογραφικές και τοπικές αποκλίσεις.

Η έκθεση περιλαμβάνει ευρήματα από έρευνες που διεξήχθησαν κατά τους καλοκαιρινούς μήνες της πανδημίας Covid-19, με την υποβολή ερωτήσεων σε περισσότερους από 4.000 ερωτηθέντες που βρίσκονταν στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή σχετικά με τις δράσεις και τη στάση τους ως προς τη βιωσιμότητα [1]. Κατόπιν, ακολούθησε μια σειρά συζητήσεων που πραγματοποιήθηκαν το τελευταίο τρίμηνο του 2020 για τη διερεύνηση των ευρημάτων των συγκεκριμένων ερευνών.

«Για την Epson, η βιωσιμότητα αποτελεί εδώ και καιρό τον ακρογωνιαίο λίθο της επιχειρηματικής της λειτουργίας, τόσο στον σχεδιασμό και την παραγωγή των προϊόντων μας, όσο και στις δικές μας συμπεριφορές και επιχειρηματικές δραστηριότητες. Δεν πιστεύουμε ότι είμαστε μόνοι στην προσπάθεια για μια πιο βιώσιμη επιχειρηματική προσέγγιση, ωστόσο η πανδημία έχει αλλάξει πολλές προτεραιότητες», σχολιάζει ο Darren Phelps, Αντιπρόεδρος της Epson Europe.

«Θέλαμε να μάθουμε τη γνώμη και να ευθυγραμμιστούμε με τους συνεργάτες και τους καταναλωτές μας, προκειμένου να διαπιστώσουμε πως η τεχνολογία μπορεί να εναρμονίσει και να υποστηρίξει τα σχέδια για ένα πιο αειφόρο, οικονομικά βιώσιμο μέλλον. Αυτή η έκθεση μοιράζεται τις γνώσεις που συγκεντρώσαμε, όσον αφορά στις τρέχουσες και προγραμματισμένες δράσεις, καθώς και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών που μπορούν να επηρεάσουν την επιχειρηματική επιτυχία.»

Βασικά συμπεράσματα:

● Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, λιγότερο από το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή έθεσε τη βιωσιμότητα και τα κοινωνικά ζητήματα μεταξύ των τριών πρώτων προτεραιοτήτων τους

● Αυτό ήταν σε αντίθεση με τον γενικό πληθυσμό, το 71% του οποίου θεώρησε σημαντικά τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα (ως πελάτες και ως εργαζόμενοι)

● Το 83% δήλωσε ότι τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά διαπιστευτήρια των προϊόντων και των υπηρεσιών που αγοράζουν οι ίδιοι είναι σημαντικά

● Οι εργαζόμενοι τόσο στο γραφείο όσο και από το σπίτι δήλωσαν ότι οι περιβαλλοντικοί παράγοντες πρέπει να διαδραματίζουν βασικό ρόλο όσον αφορά στα προϊόντα που παρέχονται για χρήση από τους ίδιους (το 70% δήλωσε ότι ο τεχνολογικός εξοπλισμός που εξυπηρετεί την εργασία από το σπίτι πρέπει να είναι μεγάλης διάρκειας, ενεργειακά αποδοτικός ή να μειώνει τη σπατάλη)

● Το 81% των εργαζομένων αποκάλυψε ότι είναι σημαντικό για αυτούς να υποστηρίζει ο εργοδότης τους κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα

● Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων για θέματα IT ηγούνται σε ό,τι αφορά τον θετικό περιβαλλοντικό σχεδιασμό για το μέλλον. Αυτό αναμφίβολα θα υποστηρίξει τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να θέσουν ως προτεραιότητα τα ζητήματα αυτά μετά την πανδημία και προσπαθούν να ευθυγραμμιστούν καλύτερα με τις προσδοκίες των πελατών και των εμπλεκόμενων εργαζομένων

icon systems
Speed up your business

Φτιάχνουμε ένα εργοστάσιο στα μέτρα σας

Με δυνατό engineering, προηγμένα ρομποτικά συστήματα
και αξιόπιστο after sales support

Η **Icon Systems**, μέλος του Ομίλου Acmon, έχει γράψει πολλά χιλιόμετρα εμπειρίας στην πρωτογενή και δευτερογενή συσκευασία προϊόντων, τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά.
Οι δεκάδες εγκαταστάσεις ρομποτικών συστημάτων, σε συνεργασία με κορυφαίους διεθνείς οίκους, το υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας εξειδικευμένης ομάδας μηχανικών και τεχνικών, καθώς και οι ισχυρές συνέργειες με τις υπόλοιπες εταιρίες του Ομίλου Acmon, αποτελούν τα διαπιστευτήριά της.

Αξιοποιήστε το τμήμα engineering το οποίο σχεδιάζει και υλοποιεί λύσεις ακριβώς στα μέτρα σας και απολαύστε το προνόμιο ενός πραγματικά αξιόπιστου after sales service, που εξασφαλίζει την απρόσκοπτη λειτουργία της παραγωγής με άμεση επίλυση κάθε αιτήματός σας.
Με την εγγύηση του ονόματος Icon Systems.

FANUC ABB KUKA

A member of acmon group

ICON SYSTEMS IKE
Θέση Καψούρι, 320 11, Οινόφυτα Βοιωτίας
T+30 22620 32671 | www.iconsystems.gr

• Οι γεωγραφικές και ηλικιακές διαφοροποιήσεις είναι προφανείς, ωστόσο η πλειοψηφία συμφωνεί ότι οι κοινωνικές και βιώσιμες δράσεις έχουν πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις

Περισσότερες πληροφορίες:

Κατάσταση βιωσιμότητας - τώρα και μετά την πανδημία

Εύλογα, οι νέες πιέσεις που προκάλεσε η πανδημία ανάγκασαν τις επιχειρήσεις να αλλάξουν τις προτεραιότητες τους. Δυστυχώς, η βιωσιμότητα και τα κοινωνικά ζητήματα προφανώς παραμεριστήκαν, με το 76% να επιβεβαιώνει ότι δεν συγκαταλέγονταν στις τρεις πρώτες επιχειρηματικές τους προτεραιότητες. Το θετικό είναι ότι υπάρχει η προσδοκία αλλαγής προσέγγισης, μόλις τελειώσει η κρίση, με το 65% να δηλώνει ότι αυτά τα ζητήματα θα γίνουν πιο σημαντικά μετά την πανδημία.

Η βιωσιμότητα μπορεί να συμβαδίσει με την οικονομική απόδοση, όσον αφορά στις τεχνολογίες γραφείου. Ωστόσο, αυτές οι λύσεις συχνά παραμερίζονται σε σχέση με μακροπρόθεσμες τάσεις, όπως οι ανεμογεννήτριες και τα ηλιακά πάνελ, με αποτέλεσμα να δημιουργείται σε πολλούς η εντύπωση ότι η βιωσιμότητα μπορεί να είναι απρόσιτη και δαπανηρή.

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων για θέματα IT είναι οι πιθανοί υποστηρικτές της βιωσιμότητας

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων για θέματα IT ηγούνται σε ό,τι αφορά τον θετικό μελλοντικό σχεδιασμό, με το 79% να αναμένει ότι η σημασία των περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων θα αυξηθεί μετά την πανδημία. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από το γεγονός ότι έχουν καλύτερη πληροφόρηση και γνώση των απλών τεχνολογικών λύσεων που υπάρχουν στη διάθεσή τους και είναι σε καλύτερη θέση για να τις εφαρμόσουν, παρακολουθώντας τον αντίκτυπο τους.

«Γνωρίζουμε ήδη ότι η τεχνολογία εκτύπωσης Inkjet έχει τεράστια περιβαλλοντικά οφέλη σε σχέση με την τεχνολογία εκτύπωσης laser και υποστηρίζουμε αυτή τη μετάβαση εδώ και πολλά χρόνια», λέει ο Darren Phelps. «Πολύ απλά, εάν αντικαθιστούσαμε όλους τους εκτυπωτές laser στην Ευρώπη με επαγγελματικούς εκτυπωτές inkjet χωρίς θερμότητα της Epson, θα μπορούσαμε να εξοικονομήσουμε αρκετή ενέργεια, ετησίως, για να μειώσουμε τις εκπομπές CO2 κατά 410 εκατομμύρια κιλά, μειώνοντας καιτο ενεργειακό κόστος έως και 152 εκατομμύρια ευρώ ετησίως [2].

Ευκαιρία βιωσιμότητας

Υπάρχουν, επίσης, λιγότερα απτά οφέλη για τις επιχειρήσεις που παραμένουν προσηλωμένες στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες, με το 82% των υπεύθυνων λήψης αποφάσεων και το 78% όσων δεν λαμβάνουν αποφάσεις να πιστεύουν ότι αυτές οι προσπάθειες μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην επιχειρηματική απόδοση.

• Το 44% πιστεύει στην αντίληψη για το brand

• Το 40% στην αφοσίωση των εργαζομένων

• Το 38% στην παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού

Επιπλέον, από όσους δίνουν έμφαση στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές προσπάθειες, το 86% αναμένει αύξηση των επιχειρηματικών κερδών μέσα στο επόμενο έτος/ πέντε έτη.

Ως καταναλωτές ή πελάτες, το 83% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά διαπιστευτήρια των προϊόντων και των υπηρεσιών που αγοράζουν προσωπικά είναι σημαντικά. Και ως εργαζόμενοι, το 81% θεωρεί ότι αυτοί οι παράγοντες είναι σημαντικοί και επιθυμεί να δει να υποστηρίζονται από τον εργοδότη τους. Πρόκειται για έναν κρίσιμο παράγοντα για τον μελλοντικό σχεδιασμό του εργατικού δυναμικού.

Οι εργαζόμενοι, ανεξαρτήτου ηλικίας, θέλουν να αξιολογείται περισσότερο ο εξοπλισμός (στο σπίτι και στο γραφείο)

Όσον αφορά στα παρεχόμενα προϊόντα, οι εργαζόμενοι θέλουν να δουν να γίνονται προσπάθειες για τη βιωσιμότητα, με το 70% να δηλώνει ότι είναι απαραίτητο τα προϊόντα να είναι φτιαγμένα για να αντέχουν στον χρόνο, να είναι ενεργειακά αποδοτικά ή/και να μειώνουν τη σπατάλη.

Και παρόλο που η διαφορά γενεών είναι προφανής - με πάνω από το 76% των ατόμων ηλικίας έως 22 ετών και το 71% των ατόμων ηλικίας 23-37 ετών να αναμένει ότι τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα θα γίνουν ολοένα και πιο σημαντικά μετά την πανδημία, έναντι του 55% ηλικίας 54 ετών και άνω - τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας είναι αυτά που ζητούν ενεργειακή απόδοση, ανθεκτικότητα και μείωση των απορριμμάτων στα προϊόντα.

Μάθετε περισσότερα και αποκτήστε πρόσβαση στην έκθεση εδώ:www.epson.gr/eco-values

[1] Η έρευνα διεξήχθη για λογαριασμό της Epson από την B2B International, Ιούνιος 2020
[2] Με βάση τους υπολογισμούς της Epson. Μεθοδολογία με πιστοποίηση από την TÜV Rheinland με βάση την «Τυπική κατανάλωση ενέργειας», όπως ορίζεται ή/και προσομοιώνεται με αναφορά στη διαδικασία δοκιμής Energy Star και παρουσιάζεται σε kWh ανά έτος. Τα μοντέλα προσδιορίστηκαν με τη χρήση της IDC HCP Tracker, 2ο τρίμηνο 2019 (δεδομένα 1ο τρίμηνο 2015 - 4ο τρίμηνο 2018) και της εγκατεστημένης βάσης το 2018 σε επιχειρήσεις EU22 σύμφωνα με εκθέσεις της IDC («Εγκατεστημένη βάση ανά κάθετη αγορά, 2οτριμηνο 2019»). Μπορείτε να βρείτε συγκριτικούς υπολογισμούς εδώ: https://www.epson.eu/neop-footnotes

NAST SA
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ & ΕΤΙΚΕΤΕΣ
SELF ADHESIVE TAPE and LABELS
ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)
Ιδανικές εργασίες φανοποιίας, ελαιοχρωματισμούς, χαρτοταινία που δεν αφήνει υπολείματα κόλλας.
ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή.
Πλάτος από 12 mm έως 150 mm
και μήκος από 60 m έως 660 m
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ: OPP - PVC
Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.
STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ
από 17 mic έως 30 mic και πλάτος από 10 cm έως 50 cm
POLYOLEFIN SHRINK FILM
Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου
Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες
χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας
Καλλυντικών
P.P. πλαστικές
διαφανείς
ΤΑΙΝΙΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ
ΑΦΡΩΔΗ - ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΗΛ. 2310 680.983, 681.992- FAX. 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: TEL. 2310 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.983
ATHENS: TEL. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
e-mail: nast@nast.gr • www.nast.gr

Οι ψηφιακές υποδομές θα κρίνουν το στοίχημα της Ελλάδας ως κόμβου logistics

Η αναβάθμιση των τεχνολογικών υποδομών, της καινοτομίας και του ανθρώπινου κεφαλαίου αποτελούν το "κλειδί" για να αυξήσει η Ελλάδα την ελκυστικότητα της, ως διεθνές κέντρο εμπορευματικών μεταφορών ή ως κορυφαίος περιφερειακός κόμβος logistics. Αν και η χώρα έχει διανύσει κάποια απόσταση τα τελευταία χρόνια προς αυτόν τον στόχο, έχει μεγάλες προκλήσεις να αντιμετωπίσει στο μέλλον.

Σύμφωνα με σχετική μελέτη της ΕΥ, απαιτείται εντατικότερη προσπάθεια σε ό,τι αφορά τις υποδομές logistics της ενδοχώρας (hinterland logistics), την αγορά παροχής υπηρεσιών logistics προς τρίτους (third party logistics – 3PL), τις τελωνειακές υπηρεσίες, τις σιδηροδρομικές και αεροπορικές εμπορευματικές μεταφορές και κυρίως, τη διασύνδεση αυτών των διακριτών στοιχείων του ελληνικού κλάδου μεταφορών και logistics.

Σε αυτήν την προσπάθεια, η ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να διαδραματίσει, σύμφωνα με τη μελέτη (Greece: International Freight Center), κομβικό ρόλο για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και την υλοποίηση του απαιτούμενου μετασχηματισμού των αλυσίδων εφοδιασμού.

Η έρευνα της ΕΥ καταγράφει τις απόψεις εκπροσώπων επιχειρήσεων από διάφορους κλάδους της οικονομίας, σχετικά με τις λειτουργίες και τις υποδομές των επιμέρους στοιχείων του ελληνικού κόμβου logistics. Οι συμμετέχοντες εμφανίζονται ικανοποιημένοι, σε μεγάλο βαθμό, ως προς την πρόοδο που σημειώνεται στις λιμενικές υποδομές, το οδικό δίκτυο και τις οδικές μεταφορές, ενώ βλέπουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης κυρίως στις τελωνειακές υπηρεσίες, τις υπηρεσίες και τις υποδομές 3PL/ 4PL και το σιδηροδρομικό δίκτυο.

Ανταγωνιστικότητα

Το 42% των ερωτηθέντων αξιολογεί ως "επαρκή" την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας ως περιφερειακό διαμετακομιστικό κέντρο και κόμβο logistics. Μάλιστα, το 12% απαντά ότι ξεπερνά τις προσδοκίες τους. Αντίθετα, το 43% εντοπίζει περαιτέρω περιθώρια βελτίωσης, κρίνοντας ότι η ανταγωνιστικότητα των logistics της χώρας είναι "χαμηλή".

Με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως διεθνούς κέντρου εμπορευματικών μεταφορών και logistics απαιτείται – σύμφωνα με τη μελέτη – βελτίωση της διασυνδεσιμότητας με παγκόσμιους εμπορικούς διαύλους και άλλους κόμβους, αξιοποιώντας κυρίως – αλλά όχι κατ' αποκλειστικότητα – το ελληνικό ναυτιλιακό οικοσύστημα.

Επίσης, είναι αναγκαία η βελτίωση των λιμενικών υποδομών και υποδομών εφοδιαστικής αλυσίδας, με επενδύσεις σε πάρκα logistics, ως συνέχεια της προόδου, που σημειώθηκε στις λιμενικές υποδομές. Κρίσιμο ρόλο θα παίξει και η ενίσχυση του χρηματοοικονομικού οικοσυστήματος για την παροχή χρηματοοικονομικών και επιχειρηματικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου.

Η αγορά 3PL

Ακτινογραφώντας την αγορά, η μελέτη διαπιστώνει ότι ο ελληνικός κλάδος παροχής υπηρεσιών logistics προς τρίτους εξακολουθεί να αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις. "Η αγορά 3PL στην Ελλάδα αντιμετώπισε σημαντικές προκλήσεις, ως άμεσο αποτέλεσμα της σοβαρής ύφεσης της ελληνικής οικονομίας μετά το 2009. Παρά την ανάκαμψή της μετά το 2014, η αγορά δεν έχει ακόμη καταφέρει να ανακτήσει τα προ της οικονομικής κρίσης μεγέθη", σημειώνει η έκθεση.

Ο κύκλος εργασιών των ελληνικών 3PLPs καταγράφει αθροιστικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) -2,06%, μεταξύ των ετών 2008 και 2019 (αλλά με +3,55% CAGR μετά το 2014). Η ελληνική αγορά 3PL αυξήθηκε κατά 4,6% το 2019 και αναμένεται να αυξηθεί με μέσο ετήσιο ρυθμό 2,8% μεσοπρόθεσμα (έως το 2023).

Πηγή:http://www.sepe.gr

Τι συσκευασία να χρησιμοποιήσω;

Του Αργύρη Νταμπανλή*

Πρόλογος

Στο άρθρο αυτό θα παρουσιαστούν τα βασικά υλικά περιεκτών που χρησιμοποιούνται για αναψυκτικά και χυμούς (beverage).

Θα περιγραφούν τα βασικά πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις που δυνατόν να υπάρξουν.

Εισαγωγή

Τα βασικά υλικά που χρησιμοποιούνται για τους περιέκτες αναψυκτικών και χυμών είναι:

- Γυάλινη φιάλη μιας χρήσης η επαναχρησιμοποιούμενη
- Πλαστική φιάλη PET
- Μεταλλικό κουτί αλουμινίου η χαλυβα
- Χάρτινη συσκευασία

Οι απαιτήσεις από τους περιέκτες είναι:

- Να μην υπάρχουν διαρροές προϊόντος καθ' όλη την διάρκεια ζωής αυτού.
- Να προστατεύονται τα οργανοληπτικά και φυσικά χαρακτηριστικά του προϊόντος
- Το χρησιμοποιούμενα υλικά να μην είναι διαπερατά από οσμές.
- Να διασφαλίζεται η ασφάλεια του προϊόντος
- Να διατηρούν την ανθράκωση η να εμποδίζουν την διαπερατότητα του οξυγόνου καθ' όλη την διάρκεια ζωής αυτού
- Να έχουν αποδεκτό κόστος
- Να υποστηρίζουν, με το σχήμα η την ετικέτα, την επικοινωνία του προϊόντος.

Τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των συσκευασιών είναι:

- Είδος προιόντος
- Επαναχρησιμοποίηση
- Ανακυκλωσιμότητα
- Τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την πλήρωση των περιεκτών
- Είδος πώματος
- Σχήμα περιέκτη –ενδικτικό κόστος αλλαγής σχήματος
- Ενδεικτικό και συγκριτικό κόστος συσκευασίας
- Είδος ετικέττας
- Προκλήσεις που προέρχονται από την χρήση του συγκεκριμένου υλικού

Οι Συσκευασίες και τα χαρακτηριστικά τους

Γυάλινη φιάλη

Η γυάλινη φιάλη είναι ίσως η παλαιότερη συσκευασία που έχει χρησιμοποιηθεί για ρευστά προϊόντα.

Χαρακτηριστικό για μια γυάλινη φιάλη είναι το βάρος της που καθορίζει το κόστος και εξαρτάται από το σχήμα της φιάλης, την τεχνολογία πλήρωσης του προϊόντος, την επαναγέμιση και το προϊόν. Συνήθως χρησιμοποιείται σε μικρές συσκευασίες στη εστίαση.

Η συσκευασία αυτή δυνατόν να πωματιστεί με το κλασσικό μεταλλικό πώμα (crown), πλαστικό η πώμα αλουμινίου.

Η γυάλινη φιάλη δυνατόν να χρησιμοποιηθεί για ανθρακούχα και μη ανθρακούχα προϊόντα. Φυσικά οι τεχνολογίες πλήρωσης για κάθε είδος προϊόντος διαφέρουν.

- Cold fill για αναψυκτικά και μη ευαίσθητα προϊόντα
- Hot fill για χυμούχα και ευαίσθητα προϊόντα
- Tunnel παστερίωση για χυμούχα και ευαίσθητα προϊόντα

Η συγκεκριμένη συσκευασία είναι πλήρως ανακυκλώσιμη και δυνατόν να θραυστεί και επαναχρησιμοποιηθεί σε ποσοστό μέχρι 60-70%, εξαρτώμενο από τον τρόπο καθαρισμού των θραυσμάτων

Το σχήμα της φιάλης είναι δυνατόν κα καθοριστεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του marketing. Το δε κόστος αλλαγής σε μία γραμμής παραγωγής είναι της τάξης των 100-150.000 € συν το κόστος του καλουπιού για την παραγωγή της φιάλης (περίπου 35.000 €).

Η φιάλη είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί σαν μιας

χρήσης η σαν επαναγεμιζόμενη, αφού καθαριστεί και απολυμανθεί.

Το γυαλί είναι αδιαπέραστο από το οξυγόνο και δεν επιτρέπει την διαφυγή της ανθράκωσης.

Επίσης το γυαλί είναι ουδέτερο υλικό, οπότε δεν προσδίδει μεταγεύσεις στα περιεχόμενα προϊόντα.

Επειδή οι γυάλινες συσκευασίες είναι συνήθως μικρές σε περιεχόμενο, δεν υπάρχουν μεγάλες επιφάνειες για την επικοινωνία.

Στις γυάλινες φιάλες χρησιμοποιούνται χάρτινες, πλαστικές η πλαστικές που καλύπτουν όλη την φιάλη ετικέτες.

Οι γυάλινες φιάλες είναι δυνατόν να χρωματιστούν. Η βιομηχανία χρησιμοποιεί κάποια βασικά χρώματα (καφέ, πράσινο, γαλάζιο). Ο λόγος του περιορισμένου χρωματικού φάσματος είναι οι δυσκολίες στις παραγωγικές γραμμές και στην ανακύκλωση.

Πλαστική φιάλη PET

Το υλικό PET (polyethylene terephalate – προϊόν πετροχημικής βιομηχανίας) είναι το πιο σύνηθες υλικό που χρησιμοποιείται για πλαστικές φιάλες. Διάφοροι λόγοι έχουν επιβάλλει το PET, όπως η εύκολη διαμορφωσιμότητα σε γρήγορες γραμμές παραγωγής, καλές μηχανικές αντοχές σε συνάρτηση με το βάρος της φιάλης, αποδεκτό κόστος, εύκολη διαμόρφωση λαιμού για καλό πωματισμό.

Χρησιμοιείται σε διάφορα μεγέθη από 250cc μέχρι 2.5L. Η εύκολη επεξεργασιμότητα του PET δίνει την δυνατότητα σχεδιασμού διαφόρων μορφών φιάλης. Τυπικό κόστος παραγωγής νέας μορφής φιάλης σε μια γραμμή παραγωγής είναι 200-250.000 €

Η φιάλη PET είναι πορώδης. Το γεγονός αυτό είναι η αιτία των προκλήσεων της χρήσης, όπως:

- Διαφυγή της ανθράκωσης στα ανθρακούχα προϊόντα, κυρίως σε αποθήκευση υπό υψηλές θερμοκρασίες.
- Εισρόφηση οξυγόνου για μη ανθρακούχα. Το οξυγόνο είναι η αιτία οξείδωσης των προϊόντων και αλλοίωσης των οργανοληπτικών. Το φαινόμενο αυτό αντιμετωπίζεται με την χρήση χημικών φραγμών που προστίθενται στην ρητίνη PET στο στάδιο διαμόρφωσης των προπλασμάτων.
- Κατακράτηση στους πόρους διάφορων χημικών ουσιών. Το γεγονός αυτό είναι η αιτία των προκλήσεων ανακύκλωσης και επαναχρησιμο-ποίησης του ανακυκλωμένου σε φιάλες.

Οι φιάλες PET είναι πλήρως ανακυκλώσιμες. Το ανακυκλωμένο δυνατόν να χρησιμοποιηθεί είτε σε υποδεέστερα ποιοτικά προϊόντα (πολυεστερικά νήματα) είτε σε φιάλες προϊόντος μετά από ενδελεχή καθαρισμό με τεχνολογίες αιχμής.

Πρωτεύοντα ρόλο στην ποιότητα του ανακυκλωμένου διαδραματίζει η ποιότητα και το σύστημα συλλογής των απορριφθέντων φιαλών.

Οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το γέμισμα της πλαστικής φιάλης είναι:

- Cold fill για αναψυκτικά και μη ευαίσθητα προϊόντα
- Ασηπτική
- Hot fill. Μπορούμε να πούμε ότι η τεχνολογία αυτή ξεπεράστηκε μετά την ανάπτυξη της ασηπτικής τεχνολογίας.

Για τον πωματισμό χρησιμοποιείται βασικά πλαστικό πώμα.

Οι χρησιμοποιούμενες ετικέτες είναι πλαστικές που διαφοροποιούνται στο υλικό και στο κόστος.

Οι πλαστικές φιάλες δυνατόν να χρωματιστούν. Ο χρωματισμός γίνεται στο στάδιο παραγωγής των προπλασμάτων. Η οδηγία της ΕΕ είναι ο περιορισμός των χρωματικών αποχρώσεων προκειμένου να μην μολύνεται το δίκτυο της ανακύκλωσης. Επίσης είναι απαραίτητο να διασφαλίζεται ότι οι χρησιμοποιούμενες χρωστικές να μην αλλοιώνουν την γεύση του προϊόντος.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται στον χώρο και θερμοκρασία αποθήκευσης.

Μεταλλικό κουτί αλουμινίου ή χάλυβα

Το μεταλλικό κουτί είναι μια ιδιαίτερα βολική συσκευασία στην οποία έχει στραφεί ο καταναλωτής στην περίοδο COVID-19.

Το χρησιμοποιούμενο υλικό είναι είτε αλουμίνιο είτε χάλυβας. Στην περιοχή μας είναι αλουμίνιο.

Πλήρως ανακυκλούμενο με ανεπτυγμένα συστήματα συλλογής στην Ευρώπη και στην Ελλάδα.

Τα χρησιμοποιούμενα μεγέθη είναι από 200cc, 250cc, 330cc, 500cc με επικρατούν μέγεθος τα 330cc.

Δεν υπάρχει ευελιξία καινοτόμων μορφών κουτιού. Η επικοινωνία γίνεται μέσω των γραφικών στην επιφάνεια του κουτιού και του άκρου. Η μεγάλη διαθέσιμη επιφάνεια του κουτιού, σε σύγκριση με την συμβατική ετικέτα, δίνει μεγάλες δυνατότητες επικοινωνίας.

ZÜND
swiss cutting systems

Your first choice in digital cutting

S3 Digital Cutter
- Modular, efficient, flexible
- Speed through smart technology
- Best price-performance ratio

ZAPADEL Ltd
Advanced Technologies

info@zapadel.gr 35, Agiou Vasiliou Str., 173 43 Agios Dimitrios T: +30 2109957605

Πολύ ασφαλής συσκευασία για την διατήρηση της ανθράκωσης. Σαν αδιαφανής συσκευασία προστατεύει απόλυτα το προϊόν από το ηλιακό φως.

Σημεία προσοχής για την συγκεκριμένη συσκευασία είναι:

- Θερμοκρασία αποθήκευσης.
- Αποθήκευση σε υψηλές θερμοκρασίες επιφέρει μετανάστευση επιγεύσεων από την εσωτερική μεταλλική επιφάνεια στο προϊόν
- Αποθήκευση σε υψηλές θερμοκρασίες πιθανόν να επιφέρει αύξηση της εσωτερικής πίεσης στην συσκευασία και αστοχία το άνω άκρου η του πάτου,
- Υγρασία αποθήκευσης και απομένουσα υγρασία στην εξωτερική επιφάνεια κατά την διάρκεια της εγκυτίωσης. Η υγρασία επιφέρει διάβρωση της συσκευασία διασπορά προϊόντος σε άλλες συσκευασίες και επιπλέον διάβρωση.
- Αποφυγή παραμορφώσεων στη εξωτερική επιφάνεια του κουτιού. Οι παραμορφώσεις δυνατόν να δημιουργήσουν ρωγμές στο προστατευτικό υλικό της εσωτερικής επιφάνειας με αποτέλεσμα την διάβρωση του κουτιού.

Οι τεχνολογίες γεμίσματος που χρησιμοποιούνται:

- Cold fill για αναψυκτικά και μη ευαίσθητα προϊόντα
- Tunnel παστερίωση για χυμούχα και ευαίσθητα προϊόντα

Χάρτινη συσκευασία

Η χάρτινη συσκευασία (συνήθως καλείται brik) είναι η κατεξοχήν συσκευασία που χρησιμοποείται για ευαίσθητα χυμούχα προϊόντα και, χωρίς ανθράκωση.

Οι επάλληλες στρώσεις των υλικών (PE, Paper, AL foil) διασφαλίζουν την απόλυτη στεγανότητα και μη διαπερατότητα από οξυγόνο της συσκευασίας.

Από μία άλλη οπτική οι επάλληλες στρώσεις των υλικών είναι η αιτία των δυσκολιών ανακύκλωσης. Οι χάρτινες συσκευασίες ανακυκλώνονται αλλά προς προϊόντα κατώτερης ποιότητας και όχι προς συσκευασίες για προϊόν.

Δεν υπάρχει ευελιξία για καινοτόμες συσκευασίες. Αλλαγή της μορφής της συσκευασίας συνεπάγεται μεγάλες μονόδρομες αλλαγές στην γραμμή παραγωγής η ακόμη και αλλαγή της γραμμής παραγωγής.

Οι χάρτινες συσκευασίες παράγονται από τους παραγωγούς των γεμιστικών μηχανών και αποτελούν πνευματική τους ιδιοκτησία. Διατίθενται στους εμφιαλωτές είτε σε μορφή ρολού είτε σε μορφή προδιαμορφωμένου κουτιού.

Για τον πωματισμό χρησιμοποιείται είτε πλαστικό πώμα είτε παραμένει στην συσκευασία περιοχή μόνο με την στρώση αλουμινίου, οπότε διατρυπάται από το καλαμάκι.

Η χάρτινη συσκευασία γεμίζεται σε ασηπτικές γραμμές.

Παρέχει ιδιαίτερη προστασία στο προϊόν από το οξυγόνο και την ηλιακή ακτινοβολία.

Συνοπτική σύγκριση των διαφόρων συσκευασιών:

	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ				ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΧΗΜΑΤΟΣ
ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΟ	ΜΗ ΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΟ	ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ	ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ	
ΓΥΑΛΙΝΗ ΦΙΑΛΗ	√	√	√	bottle to bottle	√
ΚΟΥΤΙ	√	√	STOP	bottle to bottle	STOP
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΦΙΑΛΗ PET	√	√	√	bottle to bottle	√
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	STOP	√	STOP	b-products	STOP

	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ /1L	ΣΧΟΛΙΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ (E2E)
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ/ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΦΙΑΛΗ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΗ	6-7%	ΜΟΝΟ ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΣΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΖΩΗΣ	50%
ΓΥΑΛΙΝΗ ΦΙΑΛΗ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ	100%		100%
ΚΟΥΤΙ	50%		37%
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΦΙΑΛΗ PET	15%		47%
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	30%		20%

***Συγγραφέας του άρθρου:**
Αργύρης Νταμπανλής: MEng, MSc, MBA

Ο συγγραφέας είναι Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, κάτοχος Masters σε Περιβαλλοντικό Σχεδιασμό 'Εργων Υποδομής από το ΕΑΠ και κάτοχος MBA από το ΕΑΠ.

Για σειρά ετών έχει εργαστεί σε πολυεθνικές Εταιρείες με βασικούς πυλώνες εξειδίκευσης:

- Επεξεργασία πλαστικών
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη πρωτογενών συσκευασιών για αναψυκτικά, νερά και χυμούς
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων (αναψυκτικά, χυμοί)
- Διοίκηση εργοστασίων, εργοταξίων

CODIMAG
www.codimag.fr

Aniflo® ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

Η **Codimag** σχεδίασε τη μοναδική στον κόσμο τεχνολογία **Aniflo®** για ημι-περιστροφικές μηχανές. Η **τεχνολογία Aniflo®** συνδυάζει τα πλεονεκτήματα της **ποιότητας offset, (με Waterless / άνυδρες πλάκες χαμηλού κόστους)** την **παραγωγικότητα της φλεξογραφίας** & την **ευελιξία της ψηφιακής εκτύπωσης.**

Αυτή η τεχνολογία εξασφαλίζει:

- Την καλύτερη ποιότητα εκτύπωσης στην αγορά.
- Υψηλή κερδοφορία:
  - Χαμηλό κόστος αναλωσίμων
  - Χαμηλές φύρες (29m / εργασία)
  - Γρήγορες αλλαγές (12 – 15')
- Εκτύπωση σε όλα τα υλικά (χαρτί, PE, PP, shrink sleeve, χαρτόνι κ.λπ.)
- Υψηλή σταθερότητα στην εκτύπωση.
- Εύκολο χειρισμό για τους εκτυπωτές.

ViVA 340 evolution

ΠΟΙΟΤΗΤΑ
OFFSET
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΦΛΕΞΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΥΕΛΙΞΙΑ
ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ OFFSET
ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ
ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ ΕΤΙΚΕΤΑΣ INLINE
ΕΥΕΛΙΞΙΑ
ΕΥΡΕΙΑ ΓΚΑΜΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ/ΑΠΟΧΡΩΣΕΩΝ

ViVA 340 ViVA 420

Litho mecanica ltd

Λιθομηχανική ΕΠΕ
Φλέβας Ρουβικώνος 31, Ίλιον, 131 22 Αθήνα • Τηλ.: 210 5757 929
e-mail: info@lithomecanica.gr • www.lithomecanica.gr

allpack (Hellas)

Aniflo, η τεχνολογία εκτύπωσης που αλλάζει το παιχνίδι και αυξάνει την κερδοφορία.

CODIMAG

• Το δίλημμα Ψηφιακή ή Φλεξογραφία

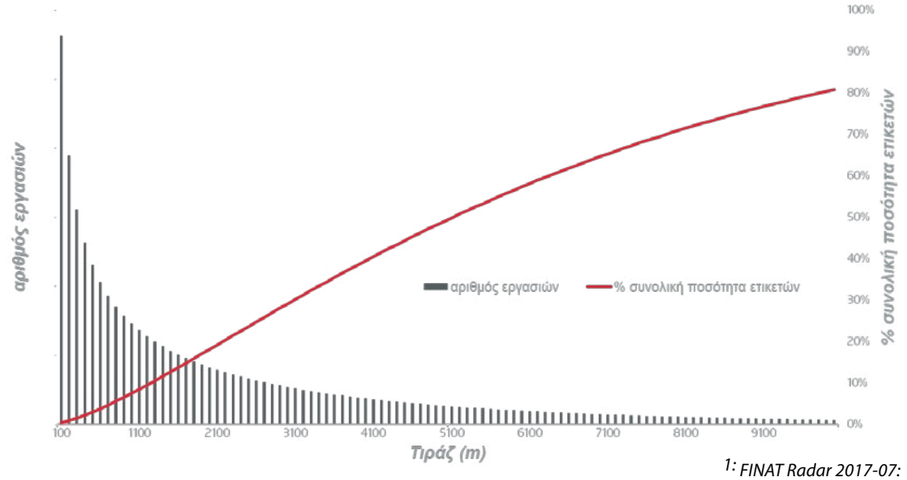
Έχουν δημοσιευτεί πολλές μελέτες που εξηγούν τα οφέλη κάθε τεχνολογίας για τη στενή εκτύπωση. Συμφωνούμε απόλυτα με τα αποτελέσματά τους που καταλήγουν σε παρόμοιους αριθμούς: **Η ψηφιακή εκτύπωση είναι πιο αποδοτική από τη φλεξογραφία σε μικρά τιράζ και το "break-even point" είναι μεταξύ 1.200 και 3.000 μέτρων[1].**

Αποφεύγοντας το κόστος των κλισέ, οι τεχνολογίες ψηφιακής εκτύπωσης, όπως στεγνού τόνερ, υγρού τόνερ ή inkjet, μειώνουν το σταθερό κόστος ανά εργασία, και γίνονται αποδοτικές για μικρά τιράζ. Πολλές υποθέσεις πρέπει να ληφθούν υπόψη για να γίνουν σωστά τα μαθηματικά: Επενδυτικά κόστη, αριθμός εργασιών ανά βάρδια / ημέρα / έτος, κόστος εργατικών, κόστος υλικών εκτύπωσης, κόστος μελανιού και όγκος, κόστος εξαρτημάτων, φύρα, χρόνος προετοιμασίας, ταχύτητα παραγωγής.Όλοι οι κατασκευαστές μηχανών εκτύπωσης συγκεντρώνουν όλα τα παραπάνω στο Συνολικό Κόστος Κτήσης (Total Cost of Ownership), επιτρέποντας τη σύγκριση μεταξύ διαφορετικών τεχνολογιών εκτύπωσης.

• Ίδια προσέγγιση, ίδιες υποθέσεις, ίδια νούμερα, διαφορετικό συμπέρασμα!

Η Codimag χρησιμοποιεί ένα οικονομικό μοντέλο με το οποίο υπολογίζει τις τιμές της αγοράς και τα κόστη που αναφέρονται παραπάνω, για κάθε τεχνολογία. Τα αποτελέσματα του μοντέλου δείχνουν ότι το "break-even point" μεταξύ ψηφιακής και φλεξογραφίας είναι περίπου στα 1.400 μέτρα. Φυσικά, όσο περισσότερα φλεξογραφικά κλισέ χρειάζονται, τόσο υψηλότερο θα είναι το "break-even point". Κάθε εργασία είναι διαφορετική, κάθε αγορά είναι διαφορετική, αλλά οι αριθμοί είναι αριθμοί, και το συμπέρασμα δεν αλλάζει ακόμα κι αν το "break-even point" ήταν στα 1.000 ή στα 3.000 μέτρα καθώς στο οικονομικό μοντέλο έχουν γίνει συντηρητικές υποθέσεις.

Ας υποθέσουμε ότι η κατανομή των εργασιών είναι παρόμοια με την κατανομή στο παρακάτω γράφημα (το οποίο περιλαμβάνει κατανομή εργασιών σε πραγματική παραγωγή σε μηχανές Codimag σε διάφορες χώρες παγκοσμίως) : **το 25% των εργασιών είναι κάτω από 400 μέτρα, 7% πάνω από 8.000 μέτρα και το υπόλοιπο 68%, 400 – 8.000 μέτρα.**

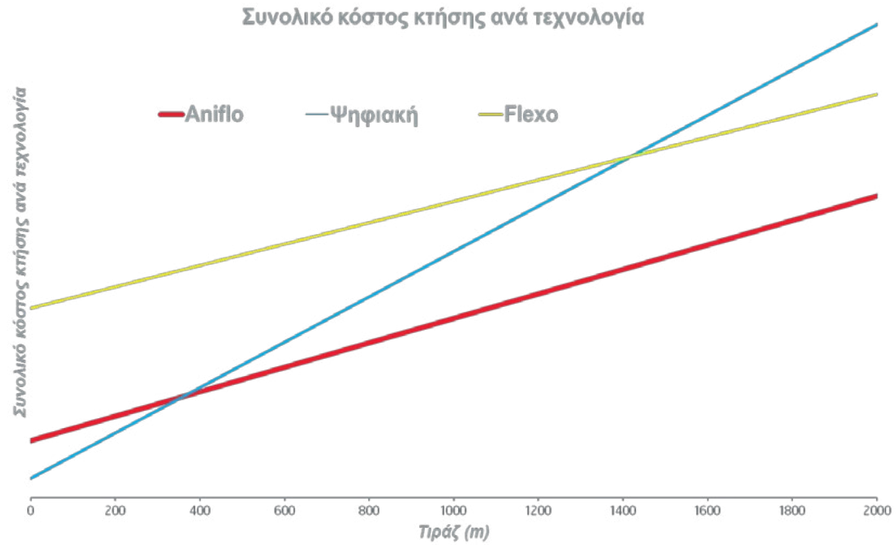


Το μέσο τιράζ σε αυτή την κατανομή είναι 2.500 μέτρα, νούμερο συγκρίσιμο με τα νούμερα της FINAT σε πρόσφατη δημοσίευση[2]. Αν δούμε τα νούμερα διαφορετικά, η ίδια κατανομή δείχνει ότι **το 2% της ποσότητας των ετικετών εκτυπώνονται σε τιράζ κάτω από 400 μέτρα, το 29% σε τιράζ πάνω από 8.000 μέτρα και το 69% μεταξύ 400 – 8.000 μέτρων.**

Σημειώστε, οι εταιρίες δεν πωλούν μέτρα, αλλά ετικέτες!

•Τι γίνεται αν αυτές οι μελέτες εξέταζαν την τεχνολογία Aniflo;

Αν μπορούμε να πάρουμε τα πλεονεκτήματα από τις διαφορετικές τεχνολογίες, όπως την παραγωγικότητα της φλεξογραφίας με τις μεγάλες ταχύτητες παραγωγής, αλλά με χαμηλά κόστη αναλωσίμων και την ευελιξία της ψηφιακής με τις πολύ χαμηλές φύρες και τους μικρούς χρόνους προετοιμασίας, τότε μπορούμε να χαμηλώσουμε το "break-even point" σε μικρά τιράζ (300-500 μέτρα) συγκρίσιμα με την ψηφιακή, και να παραμείνουμε ανταγωνιστικοί έναντι της φλεξογραφίας σε μεγαλύτερα τιράζ (8.000 – 12.000 μέτρα). **Αυτό ακριβώς προσφέρει η Τεχνολογία Aniflo της Codimag** (δείτε το παρακάτω γράφημα).



Η τεχνολογία Aniflo είναι ένα σύστημα μεταφοράς μελάνης, που συνδυάζει ποιότητα offset, παραγωγικότητα φλεξογραφίας και ευελιξία ψηφιακής. Περιλαμβάνει μια μονάδα offset, με πλάκες offset χαμηλού κόστους και ένα απλό σύστημα με anilox που μεταφέρει ομοιόμορφα την ίδια ποσότητα μελανιού σε όλη την επιφάνεια εκτύπωσης. Με το χαμηλότερο λειτουργικό κόστος, η Aniflo είναι η πιο συμφέρουσα επιλογή για εκτύπωση μικρών, μεσαίων (ακόμα και μεγάλων) τιράζ σε οποιοδήποτε από τα ευρέως δεδομένα υλικά εκτύπωσης - φιλμ, χαρτί, χαρτόνι. Επειδή είναι ημιπεριστροφική και η μεταφορά της μελάνης είναι σταθερή, χρειάζονται λιγότερα αναλώσιμα/εξαρτήματα. Ο χρόνος προετοιμασίας μειώνεται δραματικά, καθιστώντας την Aniflo πολύ αποδοτική ακόμη και για πολύ μικρά τιράζ. Η απόδοση εκτύπωσης υψηλής ευκρίνειας και η εξαιρετική σταθερότητα σημαίνει ότι η Aniflo μπορεί να εκτυπώσει σε εκτεταμένη γκάμα χρωμάτων, όπως μια ψηφιακή μηχανή, χωρίς το υψηλό κόστος μελανιού ή των χρεώσεων κλικ.

[1]: *FINAT Radar 2017-07: 1.707 μέτρα*

•Ας εφαρμόσουμε την Τεχνολογία Aniflo και τις επιδόσεις της σε όλες τις εργασίες:

Η Aniflo είναι η πιο αποδοτική τεχνολογία για το 73% των εργασιών και το 72% της παραγωγής (ποσότητα εκτυπωμένων ετικετών)

Οι εργασίες πάνω από 10.000 m δεν εμφανίζονται στα γραφήματα αλλά λαμβάνονται υπόψη στους αριθμούς

•Αύξηση κερδοφορίας με την Aniflo!

Με την πιο αποδοτική τεχνολογία για τις εργασίες μας, εξοικονομούμε χρήματα και αυξάνουμε την κερδοφορία. Για να έχουμε μια ιδέα της συνολικής εξοικονόμησης, μπορούμε να πάρουμε το παράδειγμα μιας Ετικετοποιίας η οποία διαθέτει και φλεξογραφία και ψηφιακή εκτύπωση. Εκτυπώνοντας στην Codimag (Aniflo) τις εργασίες για τις οποίες είναι αποδοτική η συγκεκριμένη τεχνολογία (μια συντηρητική προσέγγιση θα ήταν εργασίες 400 – 8.000 μέτρων), **η συγκεκριμένη Ετικετοποιία θα χαμήλωνε τα κόστη της κατά 33%.** Αυτός είναι και ο λόγος που οι εταιρίες που επενδύουν σε μία μηχανή Codimag, αποφασίζουν να επενδύσουν σε δεύτερη μόλις 21 μήνες μετά την εγκατάσταση της πρώτης. Η **Codimag**, με την τεχνολογία **Aniflo,** καλύπτει πλήρως τις ανάγκες μιας Ετικετοποιίας και τις προοπτικές επέκτασης και σε νέες αγορές. Και επιπλέον, με **ποιότητα offset, ευελιξία και δυνατότητα εκτύπωσης σε οποιοδήποτε υλικό!**

Για περισσότερες πληροφορίες για τις μηχανές εκτύπωσης **Codimag**, επικοινωνήστε με τη **ΛΙΘΟΜΗΧΑΝΙΚΗ** ΕΠΕ
(Τηλ: 210-5757929/ sales@lithomecanica.gr).

2: FINAT Radar 2017-07 – 4.600 μέτρα για συμβατική μηχανή, 800 μέτρα για ψηφιακή. Οι αριθμοί που εμφανίζονται στο FINAT RADAR 2019 - 11 δείχνουν αύξηση του τιράζ σε συμβατική μηχανή, λόγω μετακίνησης εργασιών σε ψηφιακή: 8177 μέτρα για συμβατική, 911 m για ψηφιακή, αλλά κανένα νούμερο δεν έχει δοθεί για το μέσο τιράζ παγκοσμίως

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

3η γενιά

Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα.**

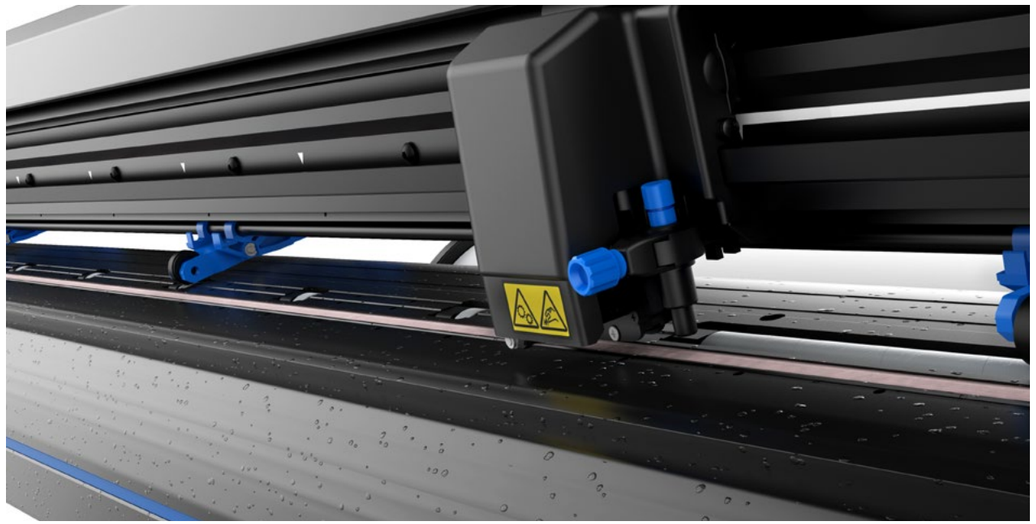
Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών** με **γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαιτέρως **ανταγωνιστικές τιμές**.

ΕΡΜΗΣ®
ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ

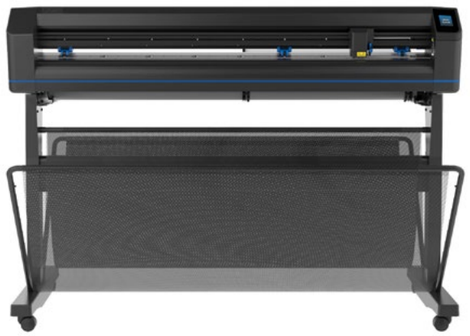
ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. - 2η, 13η & 11η, ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιοσίων, (5η έξοδος Αττικής Οδού), 133 41, Άνω Λιόσια
Τηλ.: 210-2385333 - 444, Fax: 210-2320646 www.etiketa.gr, info@etiketa.gr

Νέα σειρά κοπτικών συστημάτων βινυλίου S One από τη Summa



Η Summa είναι γνωστή για τις πρωτοποριακές της τεχνολογίες κοπής για τις αγορές των επιγραφών και ψηφιακών εκτυπώσεων, έχοντας προσφέρει αξιόπιστες λύσεις σε πολλές επιγραφοποιίες.

Η συνεχής εξέλιξη και καινοτομία είναι βασικοί στόχοι της εταιρίας, που ανακοίνωσε πριν λίγες μέρες μια ολοκαίνουρια σειρά κοπτικών ρολού με το όνομα S One. Η σειρά S One είναι το επόμενο βήμα εξέλιξης στη μεσαία κατηγορία κοπτικών περιγραμμικής κοπής και έρχεται να αντικαταστήσει την προηγούμενη σειρά SummaCut. Για τη βελτιστοποίηση της ποιότητας, της εργονομίας και της απόδοσης, η σειρά S One είναι κατασκευασμένη από την αρχή, χρησιμοποιώντας την εμπειρία και την τεχνογνωσία που έχει αποκτηθεί με την πάροδο των ετών.



MGI Digital Technology

ΜΑΓΕΙΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΑΓΓΙΞΕΙΣ

Ψηφιοποίηση της επεξεργασίας εντύπου με την πρωτοποριακή τεχνολογία **MGI JETVARNISH 3D** για τροφοδοσία φύλλου ή ρολού

ΤΟΠΙΚΟ UV,
ΓΚΟΦΡΕ ΑΝΑΓΛΥΦΟ &
ΧΡΥΣΟΤΥΠΙΑ
ΨΗΦΙΑΚΑ

going digital GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
T/F: 210 9823800. E: info@graphcom.gr

MGI Digital Technology | KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Αυξημένη παραγωγικότητα, ποιότητα και δυνατότητες

Η σειρά S One διαθέτει μια νέα, πιο κομψή και μοντέρνα εμφάνιση. Περιλαμβάνει επίσης πρόσθετα και αναβαθμισμένα χαρακτηριστικά για καλύτερη ποιότητα, εργονομία και υψηλότερη παραγωγικότητα. Οι βελτιώσεις και προσθήκες περιλαμβάνουν:

- Φιλικό προς το χρήστη λογισμικό **GoSign,** για τη διαχείριση των ροών εργασίας με μεγάλη ευελιξία
- Προηγμένη **κεφαλή κοπής τεχνολογίας drag** με πίεση μαχαιριού έως 600gr.
- Εργονομική οθόνη αφής για εύκολη πλοήγηση
- Ισχυρός **αισθητήρας OPOS** για αυξημένη ταχύτητα ανάγνωσης των σημαδιών κοπής
- Βελτιωμένη «τεχνητή νοημοσύνη» που ελαχιστοποιεί την παρέμβαση του χειριστή και τα ανθρώπινα σφάλματα
- Απόλυτα ελεγχόμενη προώθηση υλικού για εξαιρετική ακρίβεια κοπής
- Ενσωματωμένη λειτουργία **OPOS Xtra** για άψογη επεξεργασία ακόμα και πολύ μικρών εργασιών
- Εύχρηστη λειτουργία **FlexCut** (κοπή περφορέ)

Η νέα σειρά αποτελείται από τέσσερα μοντέλα, τα **S1 D60, S1 D120, S1 D140 (FX) και S1 D160** για πλάτος κοπής 60, 120, 135 και 158cm αντίστοιχα, που περιλαμβάνουν βάση και καλάθι νέου σχεδιασμού (δίχτυ) για καλύτερη διαχείριση των κομμένων υλικών (προαιρετικά στο D60). Η γρήγορη και αξιόπιστη κεφαλή τεχνολογίας drag επιτρέπει γρήγορες εναλλαγές μεταξύ λεπίδων, κοπιδιών για υλικά μεγάλου πάχους, πενών σχεδίασης κ.α. Συνδυάζοντας έξυπνες και εύχρηστες λειτουργίες με δύναμη κοπής έως και 600 γραμμάρια, η σειρά S One ξεπερνά σε απόδοση τα περισσότερα ανταγωνιστικά μοντέλα της κατηγορίας της.

Επένδυση για το μέλλον

Τα μηχανήματα που κατασκευάζονται από τη Summa ξεχωρίζουν για την αξιοπιστία, την αντοχή και την ευελιξία τους. Πιστή σε αυτήν την παράδοση, η νέα σειρά S One σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις αυστηρές προδιαγραφές των προϊόντων της Summa, με σύγχρονα, ποιοτικά εξαρτήματα και συνδυασμό καινοτόμων χαρακτηριστικών.

Ο Christof Van Driessche, εμπορικός διευθυντής στη Summa δήλωσε: «Με όπλα την εμπειρία και την αφοσίωση, η Summa συνεχίζει να ηγείται στην αγορά ως προμηθευτής λύσεων κοπής τελευταίας τεχνολογίας. Η παρουσίαση της σειράς S One αποτελεί ορόσημο στη μεγάλη ιστορία της θρυλικής παρουσίας της Summa. Η σειρά S One θα φέρει αναμφισβήτητα υπεραξία και καινοτομία σε πολλές επιχειρήσεις».

Η νέα σειρά S One, καθώς και ολόκληρη η γκάμα λύσεων κοπής της Summa διατίθεται από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο Summa,
T:210 9823800, E: info@graphcom.gr,
www.graphcom.gr.

Η ιστορία συνεχίζεται...

Από το 1967 στηρίζουμε την ελληνική βιομηχανία και το περιβάλλον.
Σήμερα, πενήντα και πλέον χρόνια μετά κι ενώ η ανάγκη να αφουγκραστούμε το περιβάλλον είναι πιο επιτακτική από ποτέ, η **ΜΕΛ - Μακεδονική Εταιρεία Χάρτου Μ.Α.Ε.** συνεχίζει το έργο της, διαθέτοντας μια ετήσια παραγωγή σε ανακυκλωμένο χαρτόνι που αγγίζει τους 120 χιλιάδες τόνους.

MEL
CARTONBOARD MAKERS

ΜΕΛ-ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε.
Κ. Γέφυρα, 570 11 Θεσσαλονίκη
T 2310 728000, **F** 2310 715351
E info@melpaper.com
www.melpaper.com
pak group

Με ενσωματωμένες Flexo Units ΥΒΡΙΔΙΚΟ DURST TAU RSCi 510/420/330

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΛΑΤΟΣ, ΜΕ Durst Workflow ΚΑΙ ΤΑΧΥΤΕΡΟ

Έχουν περάσει τέσσερα χρόνια από την πρώτη παρουσίαση της νέας τεχνολογίας Durst TAU RSC Advanced Digital UV Inkjet Label Printer με ταχύτητα 80 μέτρων/λεπτό. Το σημείο αναφοράς στην ψηφιακή εκτύπωση UV inkjet όσον αφορά την ποιότητα, την ταχύτητα και τον αριθμό των χρωμάτων για ψηφιακούς υψηλής ποιότητας εκτυπωτές ετικέτας. Οδηγώντας την αγορά σε νέα όρια στην ψηφιακή εκτύπωση, η απόκτηση της παγκόσμιας αποδοχής της αγοράς μέσω εκατοντάδων εγκαταστάσεων που εξαπλώθηκαν σε πέντε ηπείρους ήταν η φυσική οδός προς την επιτυχία. Η Durst εφοδίασε τις ψηφιακές μηχανές RSC με το νέο ισχυρό λογισμικό Durst Workflow Label ώστε να γίνεται ταχεία διαδικασία προεκτύπωσης για εκατοντάδες αρχεία και να τροφοδοτείται η μεγάλη παραγωγική ικανότητα των μηχανών RSC σε εκτυπώσεις μεγάλου όγκου και 8 χρωμάτων.

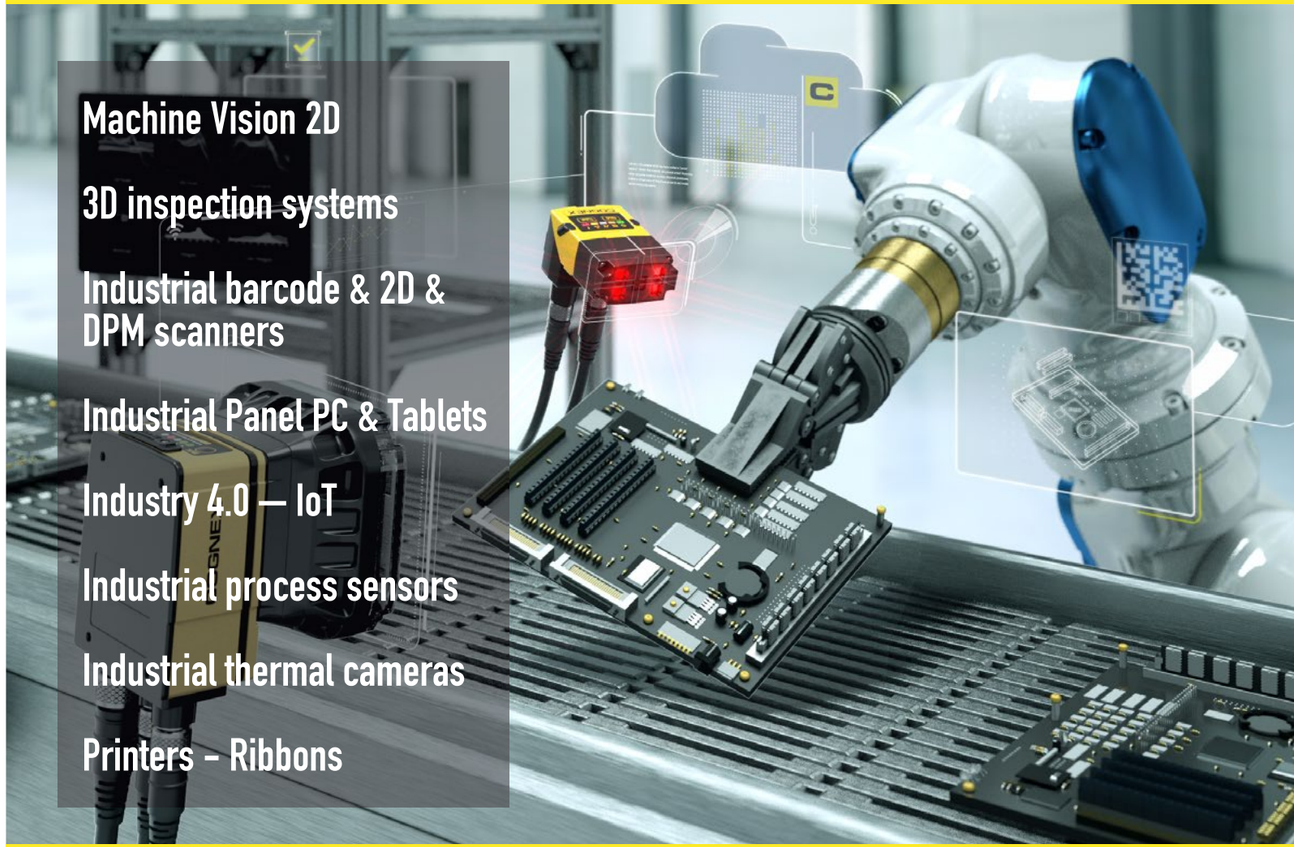
Κατά τη διάρκεια της τελευταίας Labelexpo, η πρώτη παρουσίαση του νέου ψηφιακού inkjet πιεστηρίου RSCi 330/420/510 χιλιοστά με jumbo rolls προχώρησε ακόμη περισσότερο την παραγωγή ψηφιακών inkjet. Με ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΛΑΤΟΣ, ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΟ, ώστε το RSCi να φτάσει στην κορυφαία ψηφιακή ταχύτητα 100 μέτρων / λεπτό σε πλάτος έως και μισό μέτρο και να παράγει έως και 3.000 τετραγωνικά μέτρα / ώρα!

Σχεδιασμένο για πελάτες που αναζητούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε τέτοιες δύσκολες στιγμές, με βελτιωμένη διαδρομή ρολού για λιγότερη φύρα υλικού και μικρό όγκο ώστε να ταιριάζει σε περιβάλλοντα παραγωγής.

Φέτος είναι η ώρα για την Durst να παρουσιάσει μια υβριδική διαμόρφωση με μία μονάδα flexo UV για primer ή λευκό και μία μονάδα flexo για βερνίκι ή ειδικό χρώμα. Το επίκεντρο αυτής της διαμόρφωσης είναι η παραγωγή μεγάλων όγκων απλών ετικετών (χωρίς ειδικό φινίρισμα) χωρίς απώλεια ταχύτητας. Αυτή η εξέλιξη παρέχει μια λύση για την αποτελεσματική παραγωγή ετικέτας με εκτύπωση και βερνίκι μόνο και έχει το πλεονέκτημα να βλέπουμε την τελική εμφάνιση της ετικέτας στο ψηφιακό πιεστήριο. Πολλοί πελάτες αναζητούν ένα υβριδικό μηχάνημα, όπου δεν χρειάζεται να συμβιβαστούν στην ψηφιακή παραγωγικότητα.

Απλώς συνδυάστε στοιχεία τα οποία δεν επιβραδύνουν τον ψηφιακό τύπο. Ορισμένοι πελάτες αναγκάζονται να κάνουν επίστρωση στο υλικό εκτύπωσης προκειμένου να χρησιμοποιήσουν περισσότερο οικονομικά υλικά και τους δίνουμε τη δυνατότητα να το κάνουν άμεσα. Με αυτόν τον τρόπο μειώνουν τα αποθέματα και την ποικιλία υλικών και διατηρούν

Robo Vision
machine vision & id
ASP AUTOMATION SOLUTION PROVIDER COGNEX



COGNEX vision · Baumer Passion for Sensors · THE IMAGINGSOURCE TECHNOLOGY BASED ON STANDARDS · LMI TECHNOLOGIES
ADLINK Leading EDGE COMPUTING · AAEON AAEON TECHNOLOGY INC. · TPL VISION Active LED solutions · INOCON Innovative Konstruktionselemente

Follow us on linkedin

www.robovision.gr

Κεντρικό: Α. Κοραή 13, Φίλυρο, 57010, Θεσσαλονίκη, τηλ. 2310 672 436, Φαξ: 2310 672 437
Υποκατάστημα: Μερόπης 11, 10441, Αθήνα, Τηλ. / Φαξ: 210 515 78 61
contact@robovision.gr

Visit our site

συνεπή ποιότητα ακόμη και με υλικά χαμηλής ποιότητας. Επίσης, δίνουμε στους πελάτες τη δυνατότητα εκτύπωσης λευκού χρώματος σαν πρώτου χρώματος ή άλλων χρωμάτων με τις μονάδες flexo.

Με δυνατότητα επιλογής μέγιστου πλάτους εκτύπωσης μεταξύ 330mm / 420mm / 510mm και **υψηλής ποιότητας κεφαλές εκτύπωσης inkjet** 1**200 x 1200 dpi**, ο ταχύτερος (έως 100 μέτρα / λεπτό) ψηφιακός inkjet UV εκτυπωτής με δυνατότητα εκτύπωσης μέχρι 8 χρώματα (Λευκό – Πορτοκαλί, Μωβ, Πράσινο και CMYK) RSCi προέρχεται από την Durst, έναν κορυφαίο κατασκευαστή προηγμένων ψηφιακών μηχανών inkjet.

Το νέο προηγμένο λογισμικό ροής εργασίας **Durst Workflow Label** βασίζεται σε πρόγραμμα περιήγησης διαδικτύου για πολλαπλούς χρήστες ώστε να επικοινωνούν online και να ενημερώνουν τη διαχείριση, τις πωλήσεις, την παραγωγή για παραγγελίες πελατών και την εξυπηρέτηση πελατών. Έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται, να αλλάζει και να τροποποιεί διαφορετικά αρχεία πελατών, καθώς και να προ-κοστολογεί εργασίες εκτύπωσης για την διαμόρφωση οικονομικά αποδοτικών προσφορών και προσφέρει επιλογές εκτύπωσης μεταξύ της ψηφιακής TAU330 RSC και συμβατικών μηχανημάτων. Η σύνθετη εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων σε πολλά χρώματα επιτυγχάνεται σε γρήγορες ταχύτητες.

Νέα σειρά μελανιών μελάνης υψηλής χρωματικής κάλυψης UV inkjet: Durst RSC - μελάνια

Τα νέα προηγμένα μελάνια Durst RSC επιτρέπουν μέγεθος σταγόνας μελανιών έως 2 picoliters και προσφέρουν υψηλή ποιότητα με χαμηλότερο κόστος σε ψηφιακή εκτύπωση με δυνατότητα αναβάθμισης έως και 8 χρώματα για την επίτευξη ειδικών χρωμάτων pantone.

Η πλατφόρμα Durst RSC σας δίνει τα ακόλουθα πλεονεκτήματα:

Καθημερινή παραγωγικότητα του πιεστηρίου Durst Tau RSC

+ Ελάχιστος χρόνος προετοιμασίας και συντήρησης του μηχανήματος (λιγότερο από 30 λεπτά κάθε μέρα, αυτόματος καθαρισμός κεφαλών)

+ Διαθεσιμότητα μηχανήματος> 90%

+ Κορυφαία ποιότητα εκτύπωσης

+ Ελάχιστες επισκέψεις τεχνικής εξυπηρέτησης

A.P.S
AUTOMATIC PREMIUM SOLUTIONS
MACHINES
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

1.ΜΗΧΑΝΗ ΑΠΟΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ – DEPALLETIZER
(κλασικού τύπου & ρομποτικά συστήματα αποπαλετοποίησης)

2.ΜΗΧΑΝΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ
(Διαμόρφωση & κλείσιμο χαρτοκιβωτίου με θερμή κόλλα ή αυτοκόλλητη ταινία)

3.ΜΗΧΑΝΗ PICK & PLACE
(κάθετη, πλευρική, wraparound, ρομποτικά συστήματα, Monoblock)

4.ΜΟΝΑΔΑ ΚΛΕΙΣΙΜΑΤΟΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ
(κλείσιμο χαρτοκιβωτίου με θερμή κόλλα ή αυτοκόλλητη ταινία)

5.ΡΟΜΠΟΤ ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
(κλασικού τύπου & ρομποτικά συστήματα παλετοποίησης)

6.ΜΗΧΑΝΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ STRETCH FILM ΣΕ ΠΑΛΕΤΑ
(με περιστρεφόμενο δίσκο, με βραχίονα, με δακτυλίδι για το τέντωμα του film, και ολικό κάλυμμα παλέτας)

7.ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΥΨΩΣΗΣ
για παλέτες

8.ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΠΟΘΗΚΗ
και λύσεις παραλαβής πολλαπλών παλετών

A.P.S AUTOMATIC PREMIUM SOLUTIONS MACHINES
GPI GROUP GEO PROJECT INDUSTRIES
PROCESSING, PICKING & PACKAGING SOLUTIONS

ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 14 . Τ.Κ. 71414 . ΓΑΖΙ . ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ . Τηλ./Fax: +30 2810 257557
Email: info@apsmachines.gr Website: www.apsmachines.gr

+ Ελάχιστες αλλαγές ανταλλακτικών λόγω λιγότερων κινούμενων μερών του μηχανήματος

+ Ψηφιακή εναλλακτική λύση σε σχέση με την ακριβότερη εκτύπωση μεταξοτυπίας

+ Αλλαγές της τελευταίας στιγμής στα αρχεία για μείωση του αποθέματος ετικετών και της φύρας παραγωγής

+ Επίσης ετικέτες υψηλής ποιότητας σε χαμηλές ποσότητες

+ Δυνατότητα διαχείρισης μεγαλύτερων εκτυπωτικών εργασιών με καλό κόστος σε σύγκριση με άλλες ψηφιακές τεχνολογίες

+ Απλή διαδικασία ποιοτικής εκτύπωσης και κοστολόγησης αρχείων στο πιεστήριο DURST RSCi.

Τεχνική ανάλυση

+ Το μέγιστο πλάτος εκτύπωσης είναι 330 χιλιοστά/ 420 χιλιοστά / 510 χιλιοστά

+Τεχνολογία κεφαλών εκτύπωσης inkjet 1200 x 1200 dpi, μέγεθος σταγόνας μελανιού έως 2 picoliters με οπτική ανάλυση 2400 x 2400 dpi

+ Ταχύτητα εκτύπωσης 100 μέτρα / λεπτό

+ Επιλογή Chiller που επιτρέπει την εκτύπωση Clear On Clear και Filmic σε υλικά χωρίς υπόστρωμα

+ Υψηλής κάλυψης μελάνια RSC UV inkjet ink

+ Λευκό μελάνι υψηλής αδιαφάνειας παρόμοιο με ένα πέρασμα μεταξοτυπίας

+ Εντυπωσιακή γυαλάδα και φωτεινότητα χρώματος

+ Υψηλή αντοχή των μελανιών στο φως, υψηλή αντοχή των εκτυπώσεων (UV, χημική, μηχανική)

+ Δυνατότητα προσθήκης μεταβλητών δεδομένων

+ Υψηλή αδιαφάνεια Λευκού με ταχύτητα εκτύπωσης στα 39 μέτρα / λεπτό

+ Με τετραχρωμία CMYK – κάλυψη 85% της χρωματικής σκάλας Pantone

+ Με CMYKOVG (τετραχρωμία + πορτοκαλί, μωβ και πράσινο) – κάλυψη 95% της χρωματικής σκάλας pantone

Οικονομική ανάλυση

+ Υψηλή ταχύτητα έως 100 μέτρα / λεπτό (CMYKOVG)

+ Χαμηλό κόστος εκτύπωσης

+ Γρήγορη προετοιμασία

+ Χαμηλή απώλεια υλικού (Δυνατότητα του υλικού να κινείται μπρος-πίσω, εύκολη αλλαγή ρολού – ελάχιστη φύρα)

+ Υψηλή ευελιξία

+ Χωρίς κλισέ κόστος

+ Περισσότερα χρώματα

+ Υλικά χωρίς ειδική επίστρωση

+ Chill drum με εξωτερικό ψυκτικό συγκρότημα για εκτύπωση σε θερμοευαίσθητα χωρίς υπόστρωμα

+ Φινίρισμα online/offline ή υβριδική διαμόρφωση για σύνθετες και μεταβλητές εργασίες.

1. *Να αναζητάς την καινοτομία και τη διαφοροποίηση στη συσκευασία.*
2. *Να εργάζεσαι συνεχώς και να υπερκαλύπτεις τις σημερινές και τις μελλοντικές ανάγκες των πελατών.*
3. *Να διατηρείς ένα περιβάλλον ανάπτυξης, δημιουργικότητας και εξέλιξης για εργαζόμενους και συνεργάτες.*
4. *Να εφαρμόζεις και να αναπτύσσεις διαδικασίες που να διασφαλίζουν άριστη ποιότητα και αξιοπιστία.*
5. *Να πιστεύεις ότι το καλό είναι εχθρός του καλύτερου.*
6. *Να λειτουργείς με αρχές και ήθος.*

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ
ΕΔΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 22000 BUREAU VERITAS Certification

1986 2021 35
forlabels®
εφαρμογές συσκευασίας
Γίνεται ένα με το προϊόν σας

61ο χλμ Ε.Ο.Α.-Λαμίας, 32 009 Σχηματάρι Βοιωτίας, Τ.Θ. 197, **τ** 22620 56 738 **f** 22620 56 768 **m** sales@forlabels.gr www.forlabels.gr

3dmarketnews.gr
3D PRINTING MARKET
The Magazine of Printing Industry

allpack (Hellas)

Studio System 2 της Desktop Metal

Η τρισδιάστατη εκτύπωση μεταλλικών εξαρτημάτων με περίπλοκη γεωμετρία, υψηλής ποιότητας, γίνεται μια απλή διαδικασία για τους Σχεδιαστές και Μηχανικούς.

Lino Integrated Printing Solutions

Desktop Metal

Η τεχνολογία επόμενης γενιάς, απλοποιεί περισσότερο την τρισδιάστατη εκτύπωση σε μέταλλο για την παραγωγή μικρού όγκου κομματιών, με μια επαναστατική, Δύο Βημάτων, διαδικασία.

● Συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία της Studio System+, το νέο Studio System 2, δίνει τη δυνατότητα παραγωγής υψηλής ποιότητας μεταλλικών κομματιών, σε περιβάλλον γραφείου, χρησιμοποιώντας μια απλοποιημένη διαδικασία δύο βημάτων, η οποία εξαλείφει την ανάγκη χρήσης του debinder για τον καθαρισμό και απομάκρυνση του συνδετικού υλικού (bind material) από τα εκτυπωμένα τεμάχια (green parts).

● Καινοτόμες βελτιώσεις, περιλαμβάνουν νέα εκτυπωτικά profiles και ένα εντελώς καινούριο σύστημα υλικών που προσφέρει ανώτερη ποιότητα εκτυπωμένων κομματιών, ακρίβεια στις διαστάσεις και ποιότητα φινιρίσματος επιφανειών ενώ ταυτόχρονα ελαχιστοποιεί τα λάθη που μπορεί να προκύψουν σε ένα εύρος περίπλοκων γεωμετριών.

● Το λογισμικό Desktop Metal Fabricate αυτοματοποιεί πλήρως την παραγωγή εξαρτημάτων. Πλέον τα απαραίτητα βήματα είναι η 3d εκτύπωση και η σύντηξη (sintering) για να δημιουργήσουμε υψηλής ποιότητας τελικά προϊόντα που θα έχουν πυκνότητα, ακρίβεια και ιδιότητες παρόμοιες με αυτά που παράγονται με χύτευση.

● Οι παραδόσεις του νέου συστήματος Studio System 2, θα ξεκινήσουν μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2021 δίνοντας την επιλογή αναβάθμισης των παλαιότερων συστημάτων

Desktop Metal Studio System 2.

Σχεδιασμένη να λειτουργεί σε περιβάλλον γραφείου, αυτή η τεχνολογία επόμενης γενιάς είναι ο ευκολότερος τρόπος για την 3d εκτύπωση μεταλλικών εξαρτημάτων υψηλής απόδοσης σε χαμηλούς όγκους για εφαρμογές pre-production αλλά και end-use parts

Η επόμενη γενιά εκτύπωσης μετάλλου σε 2 βήματα-εκτύπωση και σύντηξη

Το Studio System 2 επόμενης γενιάς διατηρεί όλα τα σημαντικά χαρακτηριστικά του αρχικού συστήματος Studio System ενώ παράλληλα προσφέρει πλεονεκτήματα που κάνουν την 3D εκτύπωση μετάλλων ακόμα πιο εύκολη, πιο αξιόπιστη και προσβάσιμη.

Τα πλεονεκτήματα αυτά περιλαμβάνουν:

• **Πρωτοποριακή διαδικασία δύο βημάτων.** Το Studio System 2 εξαλείφει τη χρήση διαλυτών, χρησιμοποιώντας ολοκαίνουργιες συνθέσεις υλικών που επιτρέπουν την εκτύπωση και την απευθείας μεταφορά των κομματιών από τον εκτυπωτή στον κλίβανο. Το αποτέλεσμα είναι μια προσιτή διαδικασία δύο βημάτων με σχεδόν hands-free εμπειρία που μειώνει επίσης τη χρήση αναλωσίμων και το συνολικό αποτύπωμα (όγκο) του συστήματος.

● **Μεγάλη γκάμα σύνθετων γεωμετριών.** Σχεδιασμένο για να παρέχει συνεχώς και σταθερά μεταλλικά εξαρτήματα υψηλής απόδοσης το Studio System 2 ελαχιστοποιεί τα σφάλματα που είναι κοινά σε εναλλακτικές διαδικασίες 3D εκτύπωσης. Η σταθερή παραγωγή οφείλεται σε νέα προφίλ εκτύπωσης και ένα ανασχεδιασμένο υλικό σε στρώση για πιο ομοιόμορφη συρρίκνωση κατά τη διάρκεια της σύντηξης και αυξημένη επιτυχία σε σειρά γεωμετριών.

● **Βελτιωμένο φινίρισμα επιφάνειας.** Ο θερμαινόμενος θάλαμος εκτύπωσης του εκτυπωτή Studio System 2 και τα νέα προφίλ εκτύπωσης παράγουν εξαιρετικό φινίρισμα επιφάνειας σε πλευρικά τοιχώματα και επιφάνειες που ήταν σε επαφή με υποστηρικτικές δομές.

● **Υψηλής αντοχής, ισοτροπική μέθοδος πλήρωσης (Triply Periodic Minimal Surface - TPMS).** Η νέα μέθοδος TPMS δημιουργεί ισχυρές δομές εξαρτημάτων, ιδανικές για εφαρμογές τελικής χρήσης. Η σύντηξη κενού στον επιτραπέζιο μεταλλικό κλίβανο της desktop Metal σε θερμοκρασίες έως 1400 ° C παράγει εξαρτήματα με μηχανικές ιδιότητες που είναι παρόμοιες με τα χυτά και πληρούν ή υπερβαίνουν τα πρότυπα του οργανισμού Metal Powder Industries Federation (MPIF).

• **Ευρεία γκάμα υλικών.** Το Studio System 2 ξεκινά την πορεία του με τη χρήση ανοξείδωτου ατσαλιού 316L, ένα εξαιρετικό, ανθεκτικό στη διάβρωση και γενικής χρήσης υλικό που χρησιμοποιείται σε μια ποικιλία βιομηχανικών εφαρμογών όπως πολλαπλούς διανομείς, ακροφύσια, βραχίονες και κοσμήματα. Θα ακολουθήσει πρόσθετη, ευρεία γκάμα υλικών που πρόκειται να κυκλοφορήσουν το 2021 και θα εκμεταλλεύονται τη νέα βελτιωμένη διαδικασία δύο βημάτων. Επιπλέον, το Studio System 2 θα είναι συμβατό με την χρήση του debinder, με όλα τα υλικά που υποστηρίζονταν προηγουμένως από το Studio System, όπως ανοξείδωτος χάλυβας 17-4PH, χάλυβας χαμηλού κράματος 4140, χάλυβας εργαλείων H13 και χαλκός.

● **Workflow ελεγχόμενο από λογισμικό**. Το λογισμικό Fabricate ™ της Desktop Metal διαθέτει νέα, προεπιλεγμένα προφίλ εκτύπωσης προσαρμοσμένα στη διαδικασία του Studio System 2, τα οποία απλοποιούν την προετοιμασία κατασκευής ενώ ταυτόχρονα παρέχουν στους χρήστες πρόσβαση σε περισσότερες από 90 προσαρμόσιμες ρυθμίσεις εκτύπωσης. Το Fabricate παράγει επίσης ξεχωριστές δομές υποστήριξης, τοποθετώντας τις σε στρατηγικά σημεία, καθιστώντας εύκολη τη μετα-επεξεργασία (post process) και αυτοματοποιεί πλήρως τους κύκλους θερμικής αποδέσμευσης (debinding) και σύντηξης (sintering).

«Με βάση την επιτυχία του αρχικού μας Studio System, γνωρίζουμε ότι εταιρείες σε όλο τον κόσμο είναι πρόθυμες να υιοθετήσουν τη νέα, πιο απλοποιημένη διαδικασία του Studio System 2 για την παραγωγή εξαρτημάτων με πολύπλοκη γεωμετρία, όπως εξαρτήματα που περιέχουν εσωτερικά κανάλια που είναι δύσκολο να κατασκευαστούν μηχανουργικά», δήλωσε ο CEO της Desktop Metal, Eric Fulop. «Σε όλους τους τομείς των κατασκευών, της παραγωγής εργαλείων, της αυτοκινητοβιομηχανίας, των καταναλωτικών προϊόντων και ηλεκτρονικών ειδών καθώς και των ιατρικών εφαρμογών, οι εταιρείες μοιράζονται τον τρόπο με τον οποίο η προσθετική κατασκευή προκαλεί τις ομάδες σχεδιασμού και τους μηχανικούς τους να σκέφτονται διαφορετικά για το πώς θα βελτιστοποιήσουν την σχεδίαση για την επιτυχή παραγωγή των καλύτερων στην κατηγορία τους εξαρτημάτων».

Καινοτόμες & Αξιόπιστες Λύσεις για την Συσκευασία

Το ισχυρό σημείο της GPI επικεντρώνεται στην αυτόματη εξατομικευμένη λύση σε end-of-line, μαζί με ιδιαίτερη προσοχή στις δοκιμές και μια άμεση εξυπηρέτηση μετά την πώληση.» Η εταιρεία Geo Project industries (GPI Group), η οποία αντιπροσωπεύεται κατά αποκλειστικότητα από την εταιρεία APS Machines Ε.Ε. στην Ελλάδα, μέσω συνεχούς έρευνας, βασισμένη σε μια σταθερή ενοποιημένη τεχνογνωσία, σχεδιάζει και κατασκευάζει ολοκληρωμένα συστήματα end-of-line, τα οποία έχουν τη βέλτιστη ανταπόκριση στην ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών της. Η πολυπλοκότητα των προβλημάτων που αντιμετωπίζονται και επιλύονται αποτελεί το «σημείο αναφοράς» στο οποίο βασίζονται οι δεξιότητες του προσωπικού που εργάζονται σε διάφορα επίπεδα εντός της εταιρείας.

Αυτή την στιγμή, το σχέδιο με την βοήθεια της τελευταίας γενιάς λογισμικού, επιτρέπει την ανάπτυξη των πιο ρεαλιστικών απεικονίσεων, βεβαιώνοντας στους πελάτες ότι μπορούν να αξιοποιήσουν όλες τις διαστάσεις και λειτουργικές απόψεις της προτεινόμενης λύσης. Από την ίδρυσή της, ο κύριος στόχος ήταν η καλλιέργεια εξαιρετικά εξειδικευμένων δεξιοτήτων που θα μπορούσαν να ικανοποιήσουν τις συγκεκριμένες ανάγκες του πελάτη. Ένα δυνατό σημείο είναι οι εξατομικευμένες λύσεις, σε συνδυασμό με την ιδιαίτερη προσοχή στις δοκιμές και στην προσπάθεια εξυπηρέτησης μετά την πώληση.

Το εύρος προϊόντων περιλαμβάνει αποπαλετοποιητή (depalletizer), διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων, καρτονέζες, μηχανές εγκιβωτισμού, σταθμούς φόρτωσης, συστήματα κλεισίματος χαρτοκιβωτίων, κλασσικού τύπου και ρομποτικά συστήματα παλετοποίησης, όπως επίσης και άλλο εξοπλισμό που απαιτείται στις ολοκληρωμένες γραμμές συσκευασίας.

Η εξέλιξη του σχεδιασμού συσκευασίας απαιτεί συνεχή μελέτη για την ασφάλεια και τον ασφαλή χειρισμό των πιο ποικίλων τύπων συσκευασίας, υπό την έννοια αυτή η δημιουργία χαρτοκιβωτίων και η παλετοποίηση καινοτόμων κιβωτίων (προσαρμοσμένες θήκες, δίσκος/κάλυμμα, wrap-around) είναι η ειδικότητα της GPI Group. Η πολυετής εμπειρία των σχεδιαστών, σε συνδυασμό με την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε για την αντιμετώπιση των πιο ποικίλων λύσεων συσκευασίας, εξασφάλισαν ότι η GPI μπορεί να προτείνει καινοτόμες μηχανές υψηλής απόδοσης.

Συγκεκριμένα, ο χειρισμός των άκαμπτων και ευέλικτων συσκευασιών χάρη στις προηγμένες τεχνολογικές συνεισφορές, επέτρεψε την κατασκευή ρομποτικών συστημάτων συσκευασίας, όπως το monoblock MIRP-V που συνδυάζει την ήπια διαχείριση του προϊόντος με υψηλή ταχύτητα,.

www.apsmachines.gr e-mail: info@apsmachines.gr

Τώρα όλα τα συστήματα INDUSTRIAL FILLING-CAPPING- LABELLING έχουν την υπογραφή της ACMON DATA

Η Acmon Data είναι πλέον ο Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος της Ιταλικής εταιρίας PMR γνωστή για τις εφαρμογές της στο χώρο της σήμανσης, πλήρωσης και πωματισμού.

Η Acmon Data έχοντας πολυετή εμπειρία στο χώρο της σήμανσης όσων αφορά τη δευτερογενή συσκευασία, προχώρησε και στην πρωτογενή έχοντας στόχο να προσφέρει εξατομικευμένες λύσεις σε ένα χώρο ιδιαίτερα απαιτητικό όπου το marketing επιτάσσει ευελιξία και προσαρμοστικότητα και σίγουρα ποιότητα στη λεπτομέρεια.

Τα συστήματα πλήρωσης υγρών, στερεών και σε μορφή σκόνης προϊόντων καθώς και πωματισμού περιλαμβάνοντας όλες τις εφαρμογές για οποιοδήποτε κάλυψη και σφράγιση προϊόντος, αποτελούν σημαντικό μέρος της διαδικασίας παραγωγής (production process) συμπληρώνοντας με αυτό το τρόπο τις ολοκληρωμένες λύσεις που προσφέρει ο Όμιλος Acmon στη σύγχρονη Βιομηχανία.

Η αποκλειστική συνεργασία με την PMR είναι προπομπός μια σειράς άλλων όπου θα φέρουν την Acmon Data σε συνδυασμό με τις εφαρμογές software που έχει αναπτύξει στο επίκεντρο της Βιομηχανικής εξέλιξης στα επόμενα χρόνια

Λίγα λόγια για εμάς

Η Acmon Data μέλος του Ομίλου Acmon, δραστηριοποιείται από το 2003 προσφέροντας καινοτόμες λύσεις για τη σύγχρονη βιομηχανία μέσω εξειδικευμένων πληροφοριακών συστημάτων για τον Έλεγχο Παραγωγής και τη Διαχείριση Αποθήκης με στόχο την τη συλλογή, επεξεργασία, διαχείριση και αξιολόγηση της πληροφορίας συντονίζοντας όλες τις παραγωγικές διαδικασίες σε συνεργασία με όλα τα συστήματα ERP. Συγχρόνως προσφέρει tailor-made λύσεις προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις της σύγχρονης παραγωγής και αποθήκευσης για κάθε είδους εταιρία.

allpack (Hellas)

ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ
... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του.
Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:

Φουσκωτικές

Γεμιστικές Πωματιστικές Μηχανές

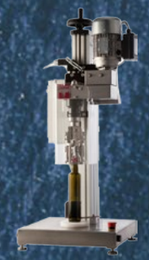
Ετικετέζες

Μηχανήματα Συσκευασίας

Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποπαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποιήσης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.


ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΤΑΠΩΤΙΚΟ ΓΙΑ ΠΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΙΔΩΤΑ

Dimou

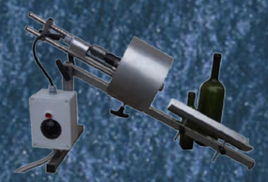
ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.
...η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ & ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

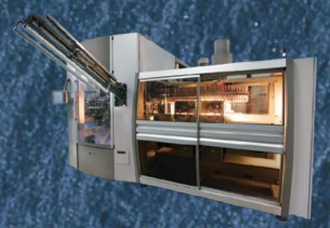
ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΦΙΑΛΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΕΣ & ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ


ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

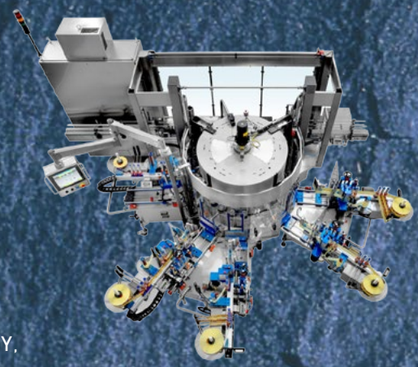
ΓΡΑΜΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ


ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΜΗΧΑΝΗΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΦΙΑΛΩΝ PET

ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ

ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ

ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΗΣ ΤΥΠΟΥ COMBI ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ, ΤΟΝ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΛΗΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.


ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΘΕΡΜΗΣ ΚΟΛΛΑΣ

ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΤΥΠΟΥ ROBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ-ΔΕΜΑΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

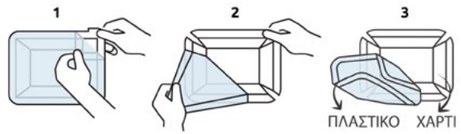
Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρομ. ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ - Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ. 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210-5552333 - FAX.: 210 5552334 • E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

allpack Hellas

Το μέλλον της συσκευασίας είναι εδώ!

Το πρώτο χάρτινο σκεύος για τροποποιημένη ατμόσφαιρα (MAP)

Η Kapelis Packaging φέρνει σε αποκλειστικότητα στην Ελλάδα τα κορυφαία «αεροστεγή», φιλικά προς το περιβάλλον σκεύη της Halopack©



Τα πρώτα χάρτινα σκεύη για MAP και Skin.

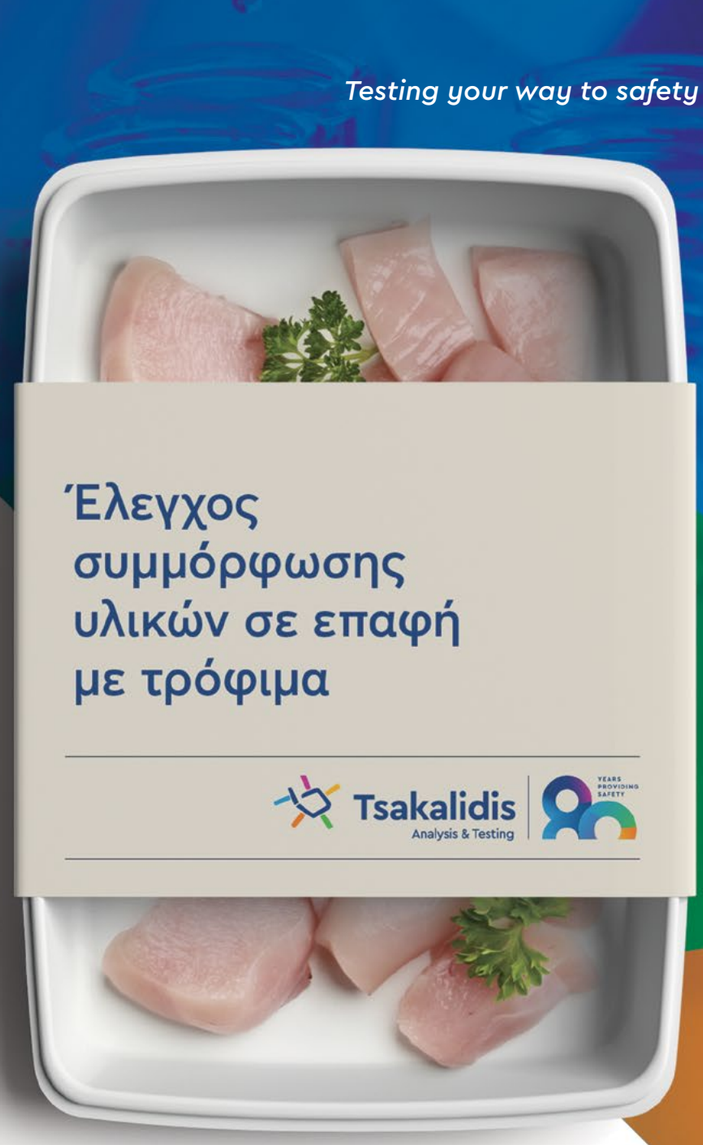
- Από ανακυκλωμένο χαρτί, με επικάλυψη χωρίς πρόσθετα και κόλλα
- Με υψηλή φραγή αερίων για διατήρηση ή/ και επέκταση της διάρκειας ζωής προϊόντων συσκευασμένων σε τροποποιημένη ατμόσφαιρα (MAP)
- Το φιλμ επικάλυψης μπορεί εύκολα να διαχωριστεί από το χαρτί μετά τη χρήση, επιτρέποντας την ξεχωριστή συλλογή των δύο μερών προς ανακύκλωση
- Μειώνουν τη χρήση πλαστικού/ σκεύος κατά 90%
- Δυνατότητα εκτύπωσης σε κάθε πλευρά
- Κατάλληλα και για συσκευασία Skin
- Δυνατότητα για χρήση σε μικροκύματα, φούρνο και κατάψυξη
- Πάντοτε κατάλληλα για επαφή με όλα τα ήδη τροφίμων

Κρέας, τυρί, ψάρι, έτοιμο γεύμα, σαλάτα, όποιο κι αν είναι το προϊόν, ο σχεδιασμός των σκευών Halopack© με υψηλή φραγή αερίων (EVOH) εξασφαλίζει διατήρηση ή/ και επέκταση της διάρκειας ζωής προϊόντων συσκευασμένων σε τροποποιημένη ατμόσφαιρα ή skin.

Kapelis Packaging
T. 210 6028770, e-mail: sales@kapelis.gr

ΕΣΥΔ
ΔΟΚΙΜΕΣ
ΑΡ. ΠΙΣΤ. 16

Testing your way to safety



Tsakalidis
Analysis & Testing

Εργαστήριο φυσικών, χημικών και μικροβιολογικών δοκιμών τροφίμων, ποτών, νερού, υλικών συσκευασίας,περιβαλλοντικών και αγροτικών δειγμάτων.

Στηρίζουμε τις Ελληνικές επιχειρήσεις βασιζόμενοι στην τεχνολογική μας αρτιότητα, το ευρύ πεδίο διαπιστευμένων υπηρεσιών που παρέχουμε και την αξιοπιστία των εργαστηριακών μας αναλύσεων.

YEARS PROVIDING SAFETY

Τσαμάδου 12 Πειραιάς 185 31 | T. 210 417 5865, F. 210 417 2895 | info@tsakalidislabs.gr | **www.tsakalidislabs.gr**

Zünd Digital Cutters:
Μέγιστη απόδοση ανάλογα με τις ανάγκες παραγωγής!

ZAPADEL Ltd
20 YEARS
Advanced Technologies

Η Zünd Systemtechnik AG με έδρα στην Ελβετία ειδικεύεται στα ψηφιακά συστήματα κοπής από το 1984. Ειδικά για το χώρο της συσκευασίας η Zünd διαθέτει μεταξύ άλλων, τη σειρά ψηφιακών κοπτικών συστημάτων S3.

Είτε πρόκειται για δείγματα είτε για παραγωγή, η σειρά S3 είναι κατάλληλη για όλα τα υλικά συσκευασίας και προσφέρει πάντα υψηλή ακρίβεια και απόδοση. Η βάση για την εξαιρετική παραγωγικότητα της S3 είναι το έξυπνο λογισμικό ελέγχου, το γρήγορο σύστημα κίνησης και η αρθρωτή σχεδιαστική φιλοσοφία της.

Επιπλέον, χάρη στην προηγμένη τεχνολογία κοπής και την ευελιξία στην εναλλαγή των απαιτούμενων εργαλείων (μπορεί να εξοπλιστεί με έως και δύο διαφορετικά εργαλεία) αποτελεί ένα "value for money" πολυλειτουργικό σύστημα, εύκολο στη χρήση.

Τέλος, το πρόγραμμα προαιρετικού και πρόσθετου εξοπλισμού (ξετυλιχτικό ρολλού, ανατροφοδότης υλικού, κάμερα αναγνώρισης κ.ά) της Zünd επιτρέπει τη διαμόρφωση του ιδανικού συστήματος κοπής ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης.

Εκτοξεύστε τις πωλήσεις σας
με τις αυτοκόλλητες ετικέτες ΕΤ-ΕΛ

ΜΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ!

ΕΤΙΚΕΤΟΠΟΙΪΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
23η επαρχιακή οδός Μαρκόπουλου-Καλυβιών (1ο χλμ.), Καλύβια Αττικής
Τ: **22990 48700 / 49050**, F: **22990 47003**, E: **info@et-el.gr, www.et-el.gr**
ΓΙΑΤΙ Η εν-τύπωση ΜΕΝΕΙ

εκτυπώσεις

Η GRAPHCOM σύναψε συμφωνία συνεργασίας με την εταιρία λογισμικού Arden Software

Η GRAPHCOM σύναψε συμφωνία συνεργασίας με την εταιρία λογισμικού Arden Software

Η Arden Software είναι μια κορυφαία εταιρεία λογισμικού που ειδικεύεται στο λογισμικό CAD και CAM για τη βιομηχανία της συσκευασίας. Ηγείται διεθνώς στην ανάπτυξη δομικών συστημάτων και συστημάτων διαχείρισης ροής εργασιών.

Για περισσότερα από 30 χρόνια, η Arden Software παρέχει εφαρμογές σχεδιασμού και κατασκευής στον κλάδο της συσκευασίας.

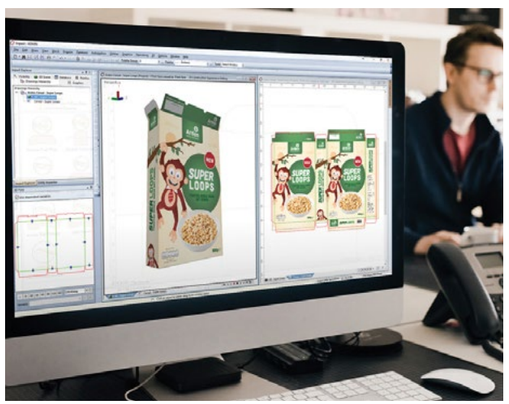
Από το CAD για επιτραπέζιους υπολογιστές έως και συστήματα διαχείρισης ροής εργασίας μέσω διαδικτύου, η σουίτα πρωτοποριακού λογισμικού Impact χρησιμοποιείται από σχεδιαστές συσκευασίας και κατασκευαστές καλουπιών σε όλο τον κόσμο.

Λύσεις σχεδιασμού

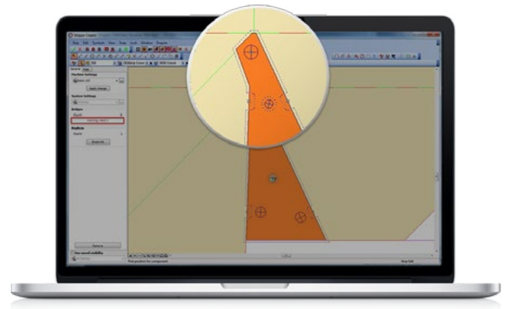
Η σουίτα Impact παρέχει κάθε εργαλείο που χρειάζεται ο επαγγελματίας σε ένα ολοκληρωμένο πακέτο, με μια βιβλιοθήκη υπαρχόντων σχεδίων που είναι εύκολα προσαρμόσιμα. Τα διαθέσιμα σχέδια καλύπτουν κάθε βιομηχανικό πρότυπο και λαμβάνουν υπόψη τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν, από κυματοειδές χαρτόνι μέχρι καρτολίνα.

Το software υποστηρίζει παραμέτρους ώστε εάν ένα στοιχείο του σχεδιασμού αλλάξει, το σύστημα κατανοεί την ανάγκη αλλαγής και των άλλων στοιχείων. Διαθέτει ακόμα έξυπνα εργαλεία που απλοποιούν τη διαδικασία.

Το Impact είναι εξαιρετικό για soft proofing, επιτρέποντας τη δημιουργία εικονικών τρισδιάστατων δειγμάτων και κινούμενων πρωτοτύπων. Είναι φυσικά πλήρως συμβατό με τα κοινά plotters για την παραγωγή 2D σχεδίων και φυσικών πρωτοτύπων.



Η σουίτα προστατεύει την επένδυση του επαγγελματία, μέσα από τη συνεχή εξέλιξη για την κάλυψη μελλοντικών αναγκών. Με τη χρήση ειδικών πακέτων εξασφαλίζεται η αποτελεσματική συνεργασία με πολλούς ιστότοπους και χρήστες, όπως και η δυνατότητα αυτόματης διαχείριση έργων ώστε να λαμβάνονται γρήγορες εγκρίσεις και πληροφορίες από όλους τους εμπλεκόμενους. Το λογισμικό ενημερώνεται τακτικά ώστε να χειρίζεται τις πιο πρόσφατες μορφές αρχείων 2D και 3D και να διατηρεί συμβατότητα με όλα τα συστήματα και hardware του χρήστη.



Λύσεις κατασκευής καλουπιών

Η εμπειρία 50 ετών της εταιρίας στην κατασκευή καλουπιών αποτυπώνεται στο λογισμικό, καθιστώντας τη δημιουργία καλουπιών απλή διαδικασία αλλά υψηλής ακρίβειας.

Το Impact προσαρμόζεται στις συγκεκριμένες απαιτήσεις των πελατών και των διαφορετικών μηχανημάτων. Καθοδηγεί το χρήστη σε μια σειρά από λογικά βήματα για τη δημιουργία του τέλειου καλουπιού

κάθε φορά. Παρέχει πρόσβαση σε μια ολοκληρωμένη βιβλιοθήκη με τις ρυθμίσεις εργαλείων στα πρότυπα βέλτιστης πρακτικής της βιομηχανίας. Αυτές οι ρυθμίσεις μπορούν εύκολα να προσαρμοστούν στις προεπιλογές του πελάτη, καλύπτοντας όλα τα στυλ και υλικά. Οι προδιαγραφές των πελατών μπορούν στη συνέχεια να αποθηκευτούν και να επαναχρησιμοποιηθούν αυτόματα, παρέχοντας μέγιστη παραγωγικότητα και εγγυημένο ποιοτικό έλεγχο.

Καινοτόμος τεχνολογία ελέγχου Braille

Η Arden έχει αναπτύξει ακόμα την τεχνολογία DotScan για τους κυτιοποιούς. Το DotScan είναι μια λύση επιθεώρησης κώδικα Braille, που έχει σχεδιαστεί για να διασφαλίζει την ακρίβεια του Braille στις συσκευασίες, όπως και ότι πληροί τα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Αυτή η καινοτόμος τεχνολογία μετρά το ύψος και τη θέση των κουκκίδων Braille στη συσκευασία, για μέγιστη ποιότητα και ακρίβεια.

Το DotScan βοηθά στην αποφυγή της επιβράδυνσης της παραγωγής συσκευασιών, καθώς μπορεί να ελέγξει δείγματα σε λιγότερο από δύο δευτερόλεπτα χρησιμοποιώντας ένα προηγμένο σχήμα από την τεχνική σκίασης που εγγυάται την ακρίβεια κάθε φορά.

Τα προϊόντα της Arden Software διατίθενται από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο,
T:210 9823800, E: info@graphcom.gr,
www.graphcom.gr.

Η Ποτοποιία Θράκης που παράγει αυτό το παλαιωμένο brandy, βρίσκεται στη γεωγραφική περιοχή της Θράκης, αρχαία πατρίδα του Ορφέα.
Αυτό το ποτό περιορισμένης παραγωγής παλαιώνει μαζί με τοπικό μέλι σε δρύινα βαρέλια και αποκτά μια ελαφριά, γλυκιά επίγευση και το χαρακτηριστικό άρωμα της κερήθρας.
Το σχέδιο συσκευασίας εμπνέεται από την αίσθηση της γλυκιάς μουσικής που έπαιζε ο Ορφεας με τη λύρα του και γοήτευε τους πάντες. Θεούς, ανθρώπους και άγρια θηρία. Το Μονόγραμμα που σχεδιάσαμε από τους χαρακτήρες **O**-rpheus και **H**-oney σχηματίζουν το μουσικό όργανο λύρα με το πρόσωπο της Ευρυδίκης. Η εκτύπωση έγινε με φύλλο χρυσού και η φιάλη ψήθηκε σε φούρνο σταθεροποίησης σε 600 °C.

Agency: Noon branding+design
Creative Director, Illustrator: Stelios Pseftogas
Photographer: Thanos Kartsoglou - Seagull
Printing: styleglass
Client: Thracian distillery-winery
Packaging Contents: Spirit
Packaging Substrate / Materials: Glass bottle, Paper

http://www.pseftogas.com @pseftogas_noondesign https://www.facebook.com/noonegno/

noon design + branding

Ένα Πακέτο Λύσεων. Για όλες τις απαιτήσεις της εκτύπωσης συσκευασιών.

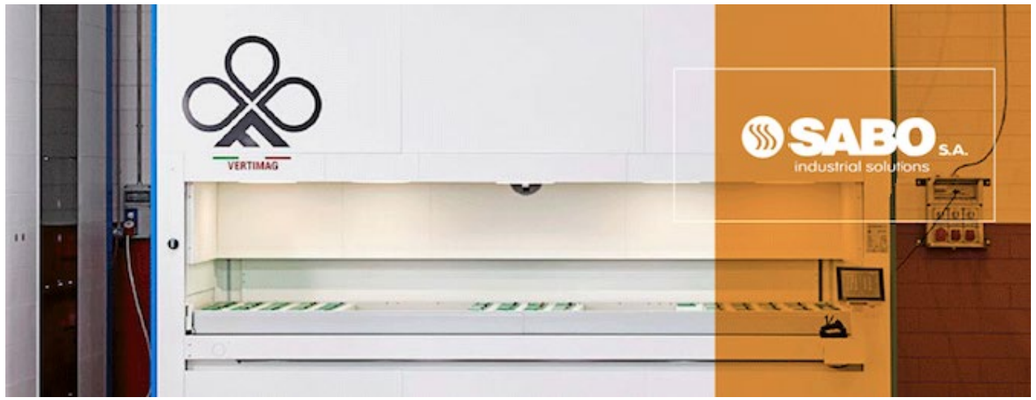
Σπαταλάτε χρόνο στην προετοιμασία; Όχι με τις διαδικασίες μας.
Τα ευφυή συστήματά μας ταξινομούν αυτόματα τις εργασίες με την πιο παραγωγική σειρά.
Για να μάθετε περισσότερα επισκεφθείτε:
heidelberg.com/packaging

HEIDELBERG

Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26,14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500, Fax: 210 2811901

allpack Hellas

Πρώτη εγκατάσταση στην Ελλάδα αυτοματοποιημένου συστήματος κάθετης αποθήκευσης



Η **SABO** εξακολουθεί να πρωτοπορεί στον τομέα των αυτόματων αποθηκών προσφέροντας καινοτόμες, αξιόπιστες και υψηλής απόδοσης λύσεις με συνεργάτη τη **Ferretto Group.**

Αυτόματα συστήματα διαχείρισης και αποθήκευσης κάθε είδους φορτίου όπως παλετών, χαρτοκιβωτίων, πλαστικών κιβωτίων κτλ. τα οποία λειτουργούν χωρίς την παρέμβαση ανθρώπου.

Ειδικά σχεδιασμένο software (WMS) με την διασύνδεσή του με το ERP αναλαμβάνει εξ' ολοκλήρου:

- την διαχείριση της αποθήκης, με τον προσδιορισμό του περιεχομένου και της ακριβής θέσης των προϊόντων και
- την εξαγωγή τους όταν ζητηθούν σύμφωνα με την κάθε παραγγελία που εκτελείται.

Στο πλαίσιο της αγαστής συνεργασίας των δύο ομίλων, η SABO προχωρά τους επόμενους μήνες στην πρώτη εγκατάσταση στην Ελλάδα αυτοματοποιημένου συστήματος κάθετης αποθήκευσης, για λογαριασμό σημαντικού πελάτη στην βιομηχανία αλουμινίου. Το έργο περιλαμβάνει την προμήθεια, εγκατάσταση και θέση σε λειτουργία αυτόματου συστήματος κάθετης αποθήκευσης (vertical storage system-Vertimag).

Με μία εκτενή γκάμα μοντέλων και επιλογών το σύστημα προσαρμόζεται στις ανάγκες της εκάστοτε εφαρμογής καλύπτοντας με βέλτιστο τρόπο τις εξατομικευμένες απαιτήσεις σας για την αποθήκευση προϊόντων με ασφάλεια, αυξημένη παραγωγικότητα και εργονομία.

https://www.sabo.gr

13-16
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2021
METROPOLITAN EXPO

FOODTECH
FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

Future solutions in the food industry

Μαζί με την έκθεση
artoza

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων • ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων)
ΣΥΒΙΠΥΣ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας) • ΕΛΣΕΤ (Ελληνικός Σύνδεσμος Ετικετοποιών)
ΠΕΤΕΤ (Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων) • EEL (Ελληνική Εταιρεία Logistics)
INCOFRUIT HELLAS (Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής-Διακίνησης Φρούτων, Λαχανικών & Χυμών)
ΣΒΠΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος) • ΣΕΒΕΚ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος)
ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου) • Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους & Logistics

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: **FORUM A.E** Λ. Βουλιαγμένης 328, 173 42, Άγιος Δημήτριος | **T:** +30 210 5242100 | **W:** www.foodtech.gr | **E:** info@forumsa.gr

SUPPORTED BY FachPack | Beviale Family

The excellence of Modenese enterprises chooses a new way to open things with Easysnap® packages.

Easysnap THE ONE HAND OPENING TECHNOLOGY

The world-class "Made in Modena" welcomes Easysnap Technology, chosen by starred restaurants and well-known brands of the agri-food sector to offer hand sanitizing gel and take-away dressing in a new and exclusive single-dose packaging.

From Ferrari and Maserati, to Pavarotti and Bottura, passing through Parmigiano Reggiano, Lambrusco and Balsamic Vinegar: celebrated names and products which make Modena and its territory world-famous as homeland of great businessmen and innovators; as a successful land. Easysnap Technology joins this parterre of excellences, having been appreciated around the world for its one hand opening and dispensing portion pack for liquid & semi-liquid products, which stand out for degree of innovation and ease of use. These new packs can be opened with one hand only, folding them in half, extremely practical, accessible to everyone and capable of guaranteeing the maximum return of product and the highest hygiene level.

Easysnap Technology – which offers a co-packing service and also sells the packaging machines

specifically designed for the production of the Easysnap – reached every corner of the world to finally receive huge recognitions in Modena, where it all started, proud of having captured the attention of the best restaurants and the most celebrated brands of the city, starting with Massimo Bottura's Osteria Francescana. Those who in recent months had the chance to experience the gourmet cuisine of the starred chef at the world-famous restaurant, were offered sanitizing gel packed in Easysnap® to clean their hands: simple and linear, with its essential design. Easysnap® perfectly reflects the stylistic refinement of the place, denoting at the same time a completely innovative and forward-looking business vision.

Another worldwide famous brand adopting Easysnap Technology is the vinegar factory Acetaia Giusti, which has chosen Easysnap® as ideal solution for the single-dose take-away dressing. A prestigious product like the so-called "black gold of Modena" has found new life through the use of these packs, so practical and handy, very precise while dispensing their content: its properties are enhanced, its balsamic flavor is fully preserved, so that everybody can taste this Italian tradition everywhere and at any time. Moreover, so thin and light but extremely resistant, these packs are pocket-sized but also suitable to be included as cards to lunch boxes. They therefore represent the optimal choice so as not to renounce to the excellence of vinegar while on the go.

And so, with intuition and courage, Easysnap Technology has been able to establish itself as a partner of the other major Modena-based companies that promote Made in Italy in the world, giving prominence to Modena not only as a land of good food and roaring engines, but also as an area of excellence for packaging innovation.

info@easysnap.com - www.easysnap.com

Hefty triple-digit hikes for most grades / Producers often dictate prices / Processors suffer from shortages / Upward trend expected to continue in April

PE: March once again saw hefty triple-digit increases, with the biggest hikes reaching EUR 360/t. It was producers who dictated the prices, as many inventories were nearly empty. Converters from sectors such as food, hygiene and the building industry could have produced far more had they been able to obtain materials. In April, producers will not be content with only passing on the EUR 40/t increase in the ethylene contract. Announcements of price increases of up to EUR 200/t are already on the table and, with few exceptions, they are expected to go through without protest. On the other hand, the high prices may slow things down a little. Supply is still short in Europe. Producers' inventories are exhausted and as the maintenance season approached, many producers have been unable to build adequate stocks. US plants – some of which are still in the re-start phase after the winter storms – are not yet producing enough to allow for export. What is unclear is whether they can now meet the local demand. European converters have few alternatives and need to become inventive. Recently, for example, the first material from Kazakhstan was sighted on the European market.

PP: "Customers will pay any price," a polymer producer commented, pointing to the extremely tight supply situation in March 2021. Call it by any other name, but it's definitely a seller's market. Due to the extreme tightness and many buyers on allocation, they were focused primarily on refilling inventories. More often than not, the price was secondary. It's hardly surprising then that the increases became steeper over the course of the month. Against this backdrop, PP prices agreed

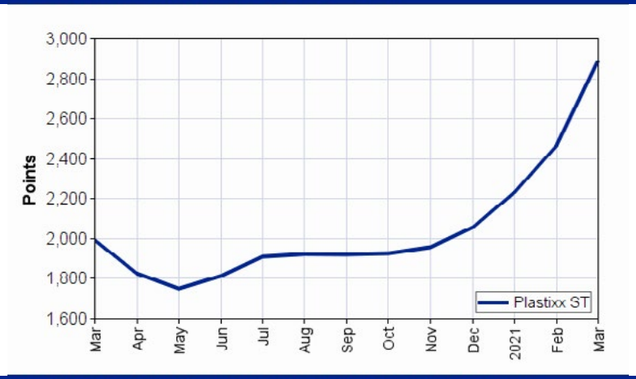
upon in March were completely decoupled from the EUR 85/t rise in the cost of C3. PP homopolymer crashed through the top-end of the PIE range, with an increase of EUR 350/t. PP copo went a step further, surging by EUR 400/t. Converters, forced to top up inventories on the free spot market, had to pay even more. Last month's PP notations beat the previous high seen in June 2015 to set a new record. What's more, for the first time in recent memory, PP copo was at a premium over PP homo. There is no end in sight for the price rally. The market will remain extremely tight, and the tightness undoubtedly will only worsen. In April, buyers can thus once more expect hikes clearly exceeding the C3 reference contract.

PVC: Apart from passing on the pro-rata price increase for ethylene, producers did not need any further arguments to achieve their demands in March 2021. The hikes extended to almost EUR 200/t, although some buyers did get away with just the extra costs being passed on. PVC notations have now risen for the tenth month running. Plant outages for plasticisers in Germany and France pushed up the price of plasticised compounds still further. The increase, attributable to the PVC base material, then faded into the background. Imports were scarcely able to compensate for the shortage of plasticisers. This resulted in the overall curtailment of production. In the case of pastes, by contrast, contract volumes were generally delivered reliably, without further ado. It was not possible, however, to obtain additional volumes for new projects. The EUR 40/t price hike for C2 in April will continue to greatly push up the price of base materials if the supply situation remains tight. Producers are currently demanding hikes of around EUR 120/t for PVC. The additive components are no longer expected to be the chief problem in April, since the situation seems to be slowly stabilising there. Especially for converters working with the construction industry, the next quarter is the most important quarter of the year. Over the past few weeks, these companies have not, however, been able to build up sufficient stocks in a customary manner. Instead, they will have to get by with the material available to them.

PET: The European PET market unexpectedly took another major hit in March 2021. The force majeure declared at the very large PTA site in Geel / Belgium, at the start of the month significantly reduced the availability of direct secondary material. Since imported supplies remained at a poor level, as in previous months, and seasonal demand for bottle production took off with a vengeance, buyers increasingly found themselves vying for the remaining volumes. The already-feverish spot markets immediately shot up by as much as EUR 400/t again. And hefty triple-digit hikes were even due on regular contract transactions. As is customary in such situations, the price of precursor products scarcely played a role in the negotiations. Those who were in need of material had no choice but to pay up. The situation remained turbulent all over the world, with the previous outages in the US driving up prices both there and in Asia. At present, no rapid change in this precarious market situation would appear to be in sight. A further tightening of supply and the corresponding price hikes are more likely in April 2021. In addition, many bottle producers have only been able to purchase less than their expected seasonal requirements so far. This is making them nervous, as usual, and causing a sharp increase in the level of demand, more or less independently of the actual demand on the end market. Almost anything seems possible.

www.pieweb.com

Polymer Price Index Plastixx ST
standard thermoplastics, 2020 - 2021



(C) 2021 Plastics Information Europe, Bad Homburg/Germany - www.pieweb.com

ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ
PACKAGING PREMIERE	25-27/5/2022	MILANO
FOODEXPO	14-18/6/2021	ΑΘΗΝΑ
PLAST	22-25/6/2021	MILANO
LUXEPACK	27-29/9/2021	MONACO
ZOOTECNHIA	30/9-3/10/2021	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
MEAT&GRIL DAYS	2-4/10/2021	ΑΘΗΝΑ
FESPA	12-15/10/2021	AMSTERDAM
TUTTO FOOD	22-26/10/2021	MILANO
EYRASIA PACKAGING	20-24/10/2021	ISTANBUL
FOODTECH	13-16/11/2021	ΑΘΗΝΑ
ARTOZA	13-16/11/2021	ΑΘΗΝΑ
GULF PRINT & PACK	14-16/12/2021	DUBAI
FRUIT LOGISTICA	9-11/2/2022	BERLIN
HORECA	11-14/2/2021	ΑΘΗΝΑ
GRAPHICA EXPO	25-27/2/2022	ΠΑΙΑΝΙΑ-ΑΘΗΝΑ
PROWEIN	27-29/3/2022	DUSSELDORF
IPACKIMA	3-6/5/2022	MILANO
FRESKON	22-24/4/2022	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
LABEL EXPO	26-29/4/2022	BRUSSELS
SYSKEVASIA	21-24/5/2021	ΑΘΗΝΑ
ALL4PACK (EMBALLAGE)	2022	PARIS
INTERPACK	May 2023	DUSSELDORF
DRUPA	May 2024	DUSSELDORF

Το περιοδικό All Pack Hellas, είναι κοντά σας, «όσο πρέπει», δίπλα σας. Συνεχίζει την έντυπη και ηλεκτρονική του δραστηριότητα, χωρίς διακοπή. Το All Pack Hellas σας φέρνει σε επαφή με τους πελάτες σας. Ανέπαφα

πάλαι ποτέ

TSEPASPACK
QUALITY PACKAGING

TSEPAS PACK AEBE
Έδρα - Εργ.: Λ. Κατσώνη 187 - 13562 Αγ. Ανάργυροι
Τηλ.: 210 2625350 / 2611551
info@tsepaspack.gr www.tsepaspack.gr

Find us:
Tsepaspack sa
@tsepaspack
visit our e-shop

Εξαφανίσαμε την κουκίδα ...τώρα και το fluting!

«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα μοναδικά από την flexo

THE POWER OF IMAGE

Έντονη απεικόνιση κειμένων & γραμμικών

Πιο ζωντανή & ακριβέστερη απόδοση εικόνων

Ελαχιστοποίηση των flute marks στις εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων

Ομαλότερες σκιές και gradients

Μεγαλύτερη χρωματική γκάμα

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ

Asahi Photoproducts · CLEAN TRANSFER · ESKOARTWORK HD FLEXO HD FLEXO CERTIFIED · FULL HD FLEXO · Crystal Technology · eqa ISO 9001:2015 · ΕΣΥΔ

9 Pelopos str. | 10437 Athens, Greece | Tel.: +30 210 5237724 | e-mail: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr