

allpack

ISSN 1790-0050

Hellas

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

#109 ΜΑΡΤΙΟΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022





very proud,
to be the only
company
in Greece,
that has a plate
mounting machine

... and the first installation
of **CRYSTAL XPS**

Flexoplates
PAPADOPOULOS

SERVICES | Color Management - Digital Proof (GMG Color Server) - 3D - Creative Design **PRODUCTS** | Crystal Plates
Full HD Flexoplates - HD Flexoplates **APPLICATIONS** | Flexible - Labels - Corrugated - Aluminium - Paper Packaging

Sindos Ind. Area Thessaloniki - Greece | T: +30 2310 753 550
info@flexoplates.com.gr | www.flexoplates.gr



WE THINK
INSIDE
THE BOX.




Dunapack Packaging
PRINZHORN GROUP

We will.

Dunapack Packaging Hellas S.A.
Schimatari, Viotias
32009, Thessi Rachi,
Tel.: +30 22620 57906
www.dunapack-packaging.com/gr/

Περιεχόμενα

06 Από τον εκδότη
08 Ειδήσεις

16 Έρευνα: Η επαυξημένη πραγματικότητα αλλάζει την εξυπηρέτηση πελατών το 2022

20 Έρευνα: Το ανθρώπινο δυναμικό και η εφοδιαστική αλυσίδα, βασικοί δείκτες επιτυχίας για τις εταιρείες τεχνολογίας το 2022

24 Έρευνα: Η πανδημία επηρέασε αρνητικά και συρρίκνωσε την αγορά των Third Party Logistics

26 Συνέντευξη: Οι Ελληνικές βιομηχανίες ένα βήμα πιο κοντά στην εποχή του INDUSTRY 4.0, Χρήστος Αθανασιάδης

30 Άρθρο: Πώς φτιάχνεται η γυάλινη συσκευασία; Euroglass A.E.

32 Άρθρο: Δημιουργική συσκευασία για το ηλεκτρονικό εμπόριο: 6 τάσεις που θα πρέπει να υιοθετηθούν, DS Smith

36 Άρθρο: Νέες λύσεις από την Baumer hhs που προσφέρουν μοναδική ευελιξία στους παραγωγούς συσκευασιών ηλεκτρονικού εμπορίου, GRAPHCOM

38 Άρθρο: Η Kodmark επιλέγει Durst Tau RSC-E, LINO SA

3D

40 Άρθρο: Black & Decker πρώτος πελάτης του P-50 της DeskTop Metal

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα.....	44
Υλικά.....	48
Εκτυπώσεις	52
Design.....	54
Περιβάλλον.....	56
WPN.....	58

66 Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!

HP Indigo Digital Pouch Factory

The most sustainable and efficient way to produce on-demand Flexible Packaging

Pouch Making



Slitting



Lamination & Coatings



Printing



Pre-press & web-to-print



Production Pro



HP Indigo 25K



HP Indigo 6K



Solventless



Thermal Lamination



Solventless & Thermal
Lamination Technology
Combi



3Print
solutions + advantages + results

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com

3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com

3 Print Adriatic
adminad@3-print.com



keep reinventing

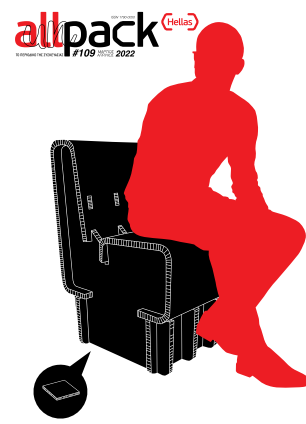


Διμηνιαίο Περιοδικό
Συσκευασίας
Τεύχος 109
ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

Γραφείο Αθήνας:
Βαλτετσίου 11
106 80 Αθήνα

gt@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

ΤΗΛ: 697 4868 462
210 3604 720



ISSN: 1790-0050

ΕΚΔΟΤΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
Ζ. Α. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
DK MARKETING/CREATIVE

Μέλος της :



Member of:



ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΠΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΠΟΛΥΤΡΑΦΟΣ PRESS

the voice
of Europe's
periodical press

FAEP

iqpo



Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

από τον εκδότη

Και ξαφνικά εκεί που λες ότι επανέρχεται σιγά σιγά η κανονικότητα, κάτι άλλο εμφανίζεται -αναπάντεχα;- και ανατρέπει τα πάντα. Είπαμε να ξεφύγουμε από την δεκαετή οικονομική κρίση, την πανδημία και μας προέκυψε πόλεμος. Όχι ότι ο πλανήτης μας ζούσε εν ηρεμία, αντίθετα μάλιστα, πολλά μέτωπα και ξεχασμένοι πόλεμοι, δια αντιπροσώπων οι περισσότεροι, βρίσκονταν σε εξέλιξη σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της γης. Απλά κάποιοι εξ αυτών είναι πιο δημοφιλείς.

Βέβαια το αποτέλεσμα είναι ένα ο πόνος.

Ας θυμηθούμε τον σοφό παππού μας Θουκιδίδη και τα λόγια του:

«Αντί πολέμου ειρήνην ελώμεθα.»

Και έτσι να πορευτούμε.

Το All Pack Hellas έχει προγραμματίσει να συμμετάσχει στις εκθέσεις:

• **FRUIT LOGISTICA 2022**, 5-7 Απριλίου, Βερολίνο, Περίπτερο Διεθνούς Τύπου

• **IPACK-IMA 2022**, 3-6 Μαΐου, Μιλάνο, Περίπτερο 4P

• Και θα παρακολουθήσει την εκδήλωση:
DURST EXPO 2022: LABEL, 26 – 29 Απριλίου, Κεντρικά γραφεία της DURST, BRIXEN, Ιταλία

Γιώργος Τριανταφύλλου
Εκδότης



**Μια ισχυρή λύση
για όλες τις απαιτήσεις της
εκτύπωσης συσκευασιών.**

Με την καινοτόμο εκτυπωτική μηχανή offset Speedmaster CX 104, σε συνδυασμό με τη νέα μορφοκοπτική Mastermatrix 106 CSB και την συρταροκολλητική μηχανή Diana X-2 115, θα ανακαλύψετε ευκολίες στις αλλαγές εργασίας και υψηλό επίπεδο παραγωγικότητας που θα οδηγήσουν την πορεία σας στο τομέα της συσκευασίας σε **άλλο επίπεδο.**

SPEEDMASTER CX 104



MASTERMATRIX 106 CSB



DIANA X-2 115

**HEIDELBERG**

Μάθετε περισσότερα για τις λύσεις συσκευασίας που προσφέρει η Heidelberg, εδώ:

Heidelberg Hellas AEE

Π. Μπακογιάννη 26,14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500



Η δεύτερη ζωή των υλικών συσκευασίας REUSE IS A GOOD THING !



Τι απ' όλα αυτά που συνηθίζουμε να πετάμε καθημερινά είναι πράγματι για πέταμα ?

Τι θα μπορούσαμε να συνεχίσουμε να χρησιμοποιούμε, ποια νέα ζωή και αξία θα μπορούσαν να έχουν τα υλικά συσκευασίας εκτός αυτής για την οποία αρχικά κατασκευάστηκαν ?

Όταν ο Alberto Incanuti σχεδιαστής μόδας της μάρκας Aimo Richly ζήτησε από το Ξενοφώντα Ρητσόπουλο και το Alberto Grassi να σχεδιάσουν το temporary shop για τη παρουσίαση της νέας συλλογής στο Showroom Riccardo Grassi του Μιλάνου, έβαλε ως προϋπόθεση το αποτέλεσμα να είναι φιλικό στο περιβάλλον.

Η προϋπόθεση αυτή ήταν μια πρόκληση για τους σχεδιαστές γιατί εκτός από τη κρέμαση και προβολή των ρούχων χρειαζόταν ένα τραπέζι δειγματοποίησης και καθίσματα για τους επισκέπτες.

Οι χρόνοι ήταν όπως συνήθως σφικτοί και η επιλογή να σχεδιάσουμε ένα προφίλ καθίσματος από κυματοειδές χαρτόνι και να τα κολλήσουμε μεταξύ τους, είχε μεγάλο κόστος εργατικού και χρόνου συναρμολόγησης.

“Ψάχνοντας εναλλακτικές λύσεις και υλικά παρατηρήσαμε ότι για να στοίβαζαν τις παλέτες με τα φύλλα χαρτονιού χρησιμοποιούσαν δοκαράκια από κυψελοειδές χαρτόνι αντί των ξύλινων.”

Το υλικό είναι εξαιρετικά ανθεκτικό, ελαφρύ και ευέλικτο στη κατεργασία, αλλά η δομή του δεν επέτρεπε να διπλώσει όπως το κυματοειδές χαρτόνι.

Η ιδιαιτερότητα αυτή ήταν εμπόδιο στην εργονομία και την άνεση που προϋποθέτει ένα κάθισμα.

Δοκιμάσαμε διάφορους τρόπους κύρτωσης χαράζοντας το υλικό αλλά το αποτέλεσμα ήταν να μειώσουμε δραματικά την αντοχή του.

Μετά από πολλές δοκιμές ανακαλύψαμε ένα νέο τρόπο κάμψης του υλικού έτσι ώστε να πετύχουμε μια καλαίσθητη κυρτή και λεία επιφάνεια με αντοχή στο βάρος και άνετη στις γάμπες.

Έτσι ένα υλικό με άλλη χρήση και προορισμό όπως το κυψελοειδές χαρτόνι που χρησιμοποιείται σαν εσωτερική δομική ενίσχυση σε ξύλινες πόρτες ή έπιπλα και μέχρι τότε δουλευόταν επίπεδο, απέκτησε μέσω του βιομηχανικού σχεδιασμού, δεύτερη ζωή και μεγαλύτερη αξία.



Το εξώφυλλο σχεδιάζουν...

Design

Xenofon Ritsopoulos
Alberto Grassi Design Studio

Client

Aimo Richly Collection by Alberto Incanuti
Manufacturing
intheboxlab.com

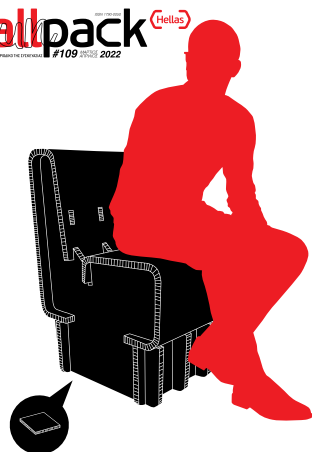
Location

RICCARDO GRASSI SHOW-ROOM MILANO

cover artwork

cliqa.gr

allpack
Greece



Από **xθες**,
ανακυκλώνουμε **σήμερα**
παράγουμε για
ένα καλύτερο **αύριο**.

- Συστήσαμε την ανακύκλωση χάρτου στην Ελλάδα το 1967
- Απορροφούμε μέχρι και 150.000 τόνους χαρτιού τον χρόνο
- Επαναδημιουργούμε 120.000 τόνους χαρτόνι συσκευασίας
- Έχουμε θετικό περιβαλλοντικό, αλλά και αναπτυξιακό αποτύπωμα με προσωπικό που ξεπερνά τους 200 εργαζόμενους και ετήσιο κύκλο εργασιών που αγγίζει τα 60 εκατομμύρια ευρώ.

MEL
CARTONBOARD MAKERS

ΜΕΛ - ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε.

Κ. Γέφυρα, 570 11 Θεσσαλονίκη
Τ 2310 728000, F 2310 715351

E info@melpaper.com, www.melpaper.com

MEMBER OF

pak
group

Κρατήστε την ημερομηνία & εγγραφείτε!!!

DURST EXPO 2022: LABEL, 26 – 29 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2022,

Κεντρικά γραφεία της DURST, BRIXEN, ΙΤΑΛΙΑ

durst

Μαζί με τις εταιρίες AB Graphics, Actega, Avery Dennison, Fedrigoni, OMET, UPM Raflatac και άλλες κορυφαίες εταιρείες του κλάδου, θα παρουσιάσουμε ζωντανά τις τελευταίες μας καινοτομίες και το δοκιμασμένο χαρτοφυλάκιο των εκτυπωτών Tau RSC.

Ο Όμιλος Durst, ο No. 1 στην εκτύπωση ετικετών inkjet, σας προσκαλεί μαζί με τις AB Graphics, Actega, Avery Dennison, Fedrigoni, OMET, UPM Raflatac και άλλες κορυφαίες εταιρείες του κλάδου σε μια διεθνή εσωτερική εκδήλωση από 26 έως 29 Απριλίου στα κεντρικά γραφεία της Durst, στο Brixen της Ιταλίας.

Οι ετικετοποιοί, οι εκπρόσωποι του Τύπου και όσοι ενδιαφέρονται για την παραγωγή ετικετών υψηλής ποιότητας θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις τελευταίες καινοτομίες από τις συμμετέχουσες εταιρείες και το δοκιμασμένο χαρτοφυλάκιο των εκτυπωτών Tau RSC.

«Μετά την ακύρωση της Labelexpo Europe 2022, συμφωνήσαμε αμέσως να προσφέρουμε στους υφιστάμενους και μελλοντικούς πελάτες μας την ευκαιρία να βιώσουν ζωντανά την πλήρη γκάμα των παγκοσμίως καθιερωμένων λύσεων εκτύπωσης ετικετών και όλες τις καινοτομίες μας κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Γι' αυτό διοργανώνουμε την Durst Expo 2022: Label μαζί με πολλές κορυφαίες εταιρείες του κλάδου στα κεντρικά γραφεία της Durst στο Brixen της Ιταλίας», δήλωσε ο Martin Leitner, υπεύθυνος προϊόντων της Durst στο τμήμα Ετικέτας & Εύκαμπτης Συσκευασίας.

Για τρεις ημέρες, η εκδήλωση θα περιλαμβάνει ένα ποικίλο πρόγραμμα ζωντανών επιδείξεων των εκτυπωτών Tau RSC, συζητήσεις σε πάνελ, εμπνευσμένες βασικές ομιλίες και παρουσιάσεις από εταιρείες και πελάτες που συμμετέχουν. Το ιταλικό καφέ μπαρ στο

Durst Lounge προσκαλεί επίσης σε μια έντονη ανταλλαγή ιδεών σε χαλαρή ατμόσφαιρα.

Δεδομένου ότι οι καλύτερες ιδέες και έργα συχνά γεννιούνται «έξω από το κουτί», το πρόγραμμα θα το ολοκληρώνουν ξεναγήσεις με ηλεκτρονικό ποδήλατο στα γύρω βουνά και ξεναγήσεις στο ιστορικό κέντρο της πόλης του Brixen με γευσιγνωσίες τοπικών προϊόντων.

«Η εκδήλωση είναι ανοιχτή σε όλους τους ετικετοποιούς από όλο τον κόσμο. Ανυπομονούμε να σας γνωρίσουμε στην όμορφη πόλη του Brixen», προσθέτει ο Thomas Macina, Διευθυντής Πωλήσεων του τμήματος Ετικέτας & Εύκαμπτης Συσκευασίας.

Εγγραφείτε εδώ: www.durst-group.com/durstexpo



Lino A.E.B.E.
+30 210 9010 635 - Αθήνα
www.lino.gr

LINO GROUP
System & Software Integrator



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

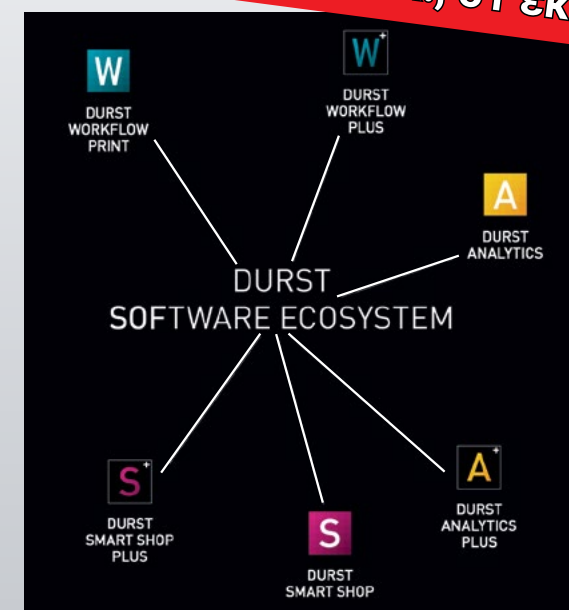
Ψηφιακή βιομηχανική παραγωγή που συνδυάζει:

- την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης flexo
- την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης όφσετ
- τα αδιαφανή χρώματα και την ανάγλυφη επιφάνεια της μεταξοτυπίας

TAU 330 RSCE 4/7 χρώμ. + Λευκό: 52 μέτρα/λεπτό
TAU 330 RSC 4/7 χρώμ. + Λευκό: 80 μέτρα/λεπτό
TAU RSCi 4/7 χρώμ. + Λευκό: 100 μέτρα/λεπτό

CMYK: 85% της σκάλας Pantone
CMYKOVG: 95% της σκάλας Pantone

- Ανάλυση 1200x1200 dpi
- Για μεσαία και μεγάλα τιράζ
- Ταχύτητα μέχρι 100 μέτρα/λεπτό
- Πλάτη εκτύπωσης: 33 εκ., 42 εκ., 51 εκ.



FLEXOPLATES PAPADOPOULOS

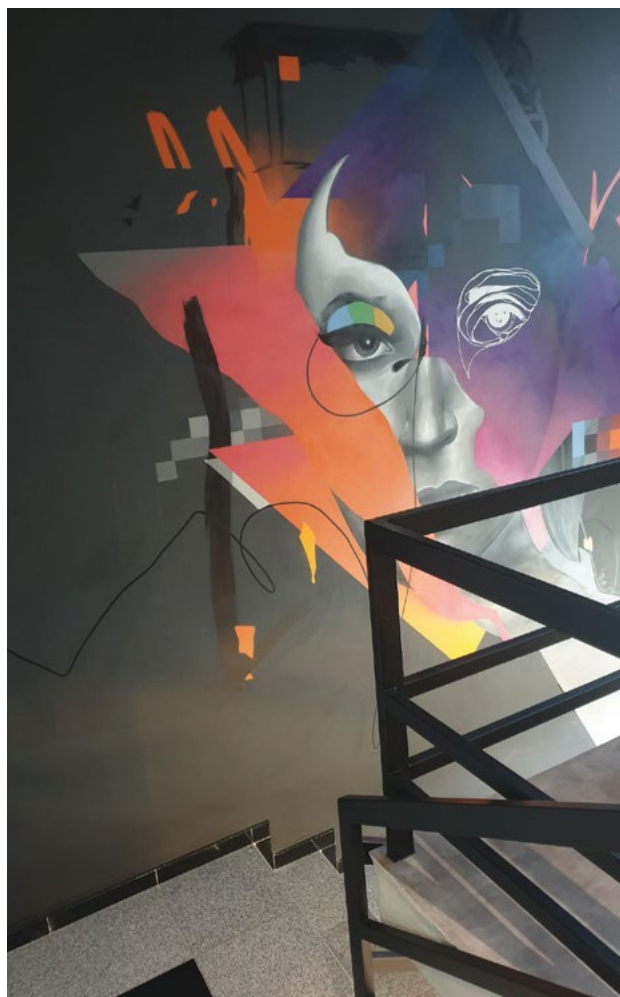


Η εταιρεία **FLEXOPLATES Papadopoulos** δραστηριοποιείται στο χώρο της φλεξογραφίας από τις αρχές της δεκαετίας του '80. Ακολουθώντας την εξέλιξη του κλάδου, επενδύει σε νέες τεχνολογίες και σε σύγχρονο εξοπλισμό, οδηγώντας την αγορά στα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας στην εκτύπωση.

- Το 2008 μεταφέρεται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στη ΒΙ.ΠΕ.Θ. Σίνδου δημιουργώντας την υποδομή για την ανάπτυξή της. Το 2013 κατακτά το πιστοποιητικό ποιότητας **HD Certificate** της **Esko Graphics** και ανοίγει τους ορίζοντες των πελατών της, παρέχοντας εξαιρετική εκτύπωση με τον υπάρχοντα εξοπλισμό τους.

- Το 2015 η εταιρεία ολοκληρώνει νέα γραμμή παραγωγής κλισέ, εγκαθιστώντας **για πρώτη φορά στην Ελλάδα** το σύστημα **Full High Definition**, ενώ μέχρι σήμερα παραμένει η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που έχει αναγνωριστεί με το **διεθνές πιστοποιητικό ποιότητας Full HD**, παρέχοντας στις εκτυπωτικές εταιρείες λύσεις αλλά και εξοικονόμηση κόστους.

- Ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις των πελατών για άριστη ποιότητα, χαμηλό κόστος και άμεσο χρόνο παράδοσης, η **FLEXOPLATES Papadopoulos** εγκαθιστά το 2018 ακόμα μία γραμμή παραγωγής και **συστήνει στην αγορά την τεχνολογία Crystal XPS**, για την οποία επιβραβεύεται για τρίτη φορά, **με την μέγιστη πιστοποίηση ποιότητας ψηφιακής χάρξης XPS CRYSTAL 2021**.



Πρόκειται για την τελευταία καινοτομία της Esko Graphics, για κλισέ μεγάλων διαστάσεων (**2032mm x 1270mm**), αλλά και ιδιαίτερων απαιτήσεων, προκειμένου να πλησιάσει η φλεξογραφία ακόμα ένα βήμα στις ανταγωνιστικές μεθόδους εκτύπωσης.

Στη FLEXOPLATES PAPADOPOULOS οδηγούμε τη φλεξογραφία

Έχοντας σταθερή ανάπτυξη και την υποστήριξη των πελατών μας, επενδύουμε κάθε χρόνο σε πρωτοποριακές τεχνολογίες και παροχές στη φλεξογραφία, ανεβάζοντας τον πήχη της εξυπηρέτησης και της ποιότητας στις εκτυπώσεις και αυτά είναι τα δυνατά μας σημεία:

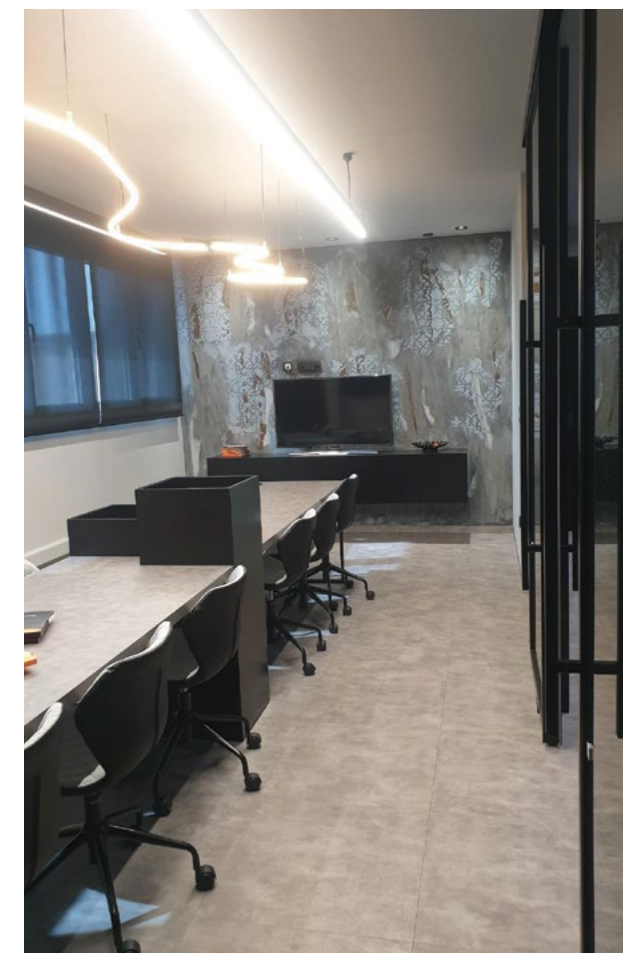
- Άριστη ανταπόκριση στις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών μας

- Συνεχής εξέλιξη και βελτίωση των παροχών μας



- Άμεση και γρήγορη εξυπηρέτηση
- Ποιότητα και τεχνογνωσία σε συνδυασμό με πολυετή εμπειρία
- Άψογη χρωματική διαχείριση για ένα άρτιο φλεξογραφικό αποτέλεσμα
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη βέλτιστη και ποιοτικότερη εκτύπωση
- Κατάλληλη επιλογή υλικών για κάθε εργασία
- Επαναστατική τεχνολογία φωτοπολυμερικής πλάκας με:

Υψηλή αντοχή – ανθεκτικότητα / Εξαιρετική κάλυψη και απόδοση των μελανιών (*less pinholes*) / Χαμηλό dot again / Άψογη συμπεριφορά κατά τη διαδικασία εκτύπωσης, με λιγότερες παύσεις για καθαρισμό του προϊόντος / Σταθερή και καθαρή εκτύπωση σε μέγιστες ταχύτητες / Προηγμένη τεχνολογία για καλύτερα σβησίματα και σκιές / Υψηλή αντοχή σε διαλύτες ή *ozone resistant* / Κατάλληλη για χρήση σε διάφορα είδη υλικών και μελανιών





Η νέα υπηρεσία του GS1 που ενθουσίασε τον επιχειρηματικό κόσμο στην Food Expo

Ο GS1 Association-Greece συμμετείχε στην Food Expo 2022, η οποία γνώρισε μεγάλη επιτυχία, με 28.600 επισκέπτες συνολικά κατά τις τρεις ημέρες λειτουργίας της.

Η τριήμερη αυτή διοργάνωση μας έδωσε τη δυνατότητα να δούμε και πάλι από κοντά επιχειρήσεις-μέλη μας, τωρινούς συνεργάτες αλλά και μελλοντικούς, να αφουγκραστούμε τον παλμό του επιχειρηματικού κόσμου και να συζητήσουμε για τους προβληματισμούς και τις ανησυχίες τους για το μέλλον.

Ταυτόχρονα, μας δημιούργησε ακόμη περισσότερο την ανάγκη να στηρίζουμε την προσπάθειά τους μέσα σε αυτό το ιδιαίτερα προκλητικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον που ζούμε σήμερα, χρησιμοποιώντας τα πρότυπα αλλά και τις σύγχρονες λύσεις GS1.

Στο πλαίσιο αυτό, η νέα υπηρεσία Verified by GS1, που παρουσιάσαμε για πρώτη φορά επίσημα στην έκθεση, έτυχε θερμής υποδοχής από τον επιχειρηματικό κόσμο, που αναγνώρισε τόσο τα άμεσα πλεονεκτήματα που παρέχει στον παραγωγό αλλά και την προοπτική που ανοίγει σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα απ' άκρη σε άκρη, σε όλο τον κόσμο.

Πρόκειται για μία πλατφόρμα, στην οποία οι παραγωγοί/ιδιοκτήτες εμπορικών σημάτων μπορούν να καταχωρήσουν βασικές πληροφορίες για τα προϊόντα τους, δημιουργώντας έτσι μία μοναδική ταυτότητα για καθένα από αυτά σε παγκόσμιο επίπεδο, τροφοδοτώντας τον διεθνή κατάλογο προϊόντων, GS1 Registry. Στην πλατφόρμα ταυτόχρονα έχει πρόσβαση κάθε λι-

νέμπορος, (φυσικό εμπόριο, e-shop, marketplace κλπ.) που αναζητά την επόμενη συνεργασία του, για να βρει προϊόντα από οπουδήποτε στον κόσμο, που να ανταποκρίνονται στα κριτήρια που τον ενδιαφέρουν. Οι καταναλωτές επίσης, μπορούν μέσω της πλατφόρμας να επιβεβαιώσουν την «ταυτότητα» των προϊόντων που ενδιαφέρονται να αγοράσουν ώστε να είναι σίγουροι για την σωστή επιλογή του προϊόντος που επιθυμούν. Έτσι ενισχύεται η εμπιστοσύνη τους στο brand αλλά βελτιστοποιείται και η αγοραστική τους εμπειρία.

Με βάση τα παραπάνω, η υπηρεσία Verified by GS1 μπορεί και λειτουργεί ως η μοναδική πηγή που μπορεί να απαντήσει σε όλα τα μέρη της εφοδιαστικής αλυσίδας, από τον παραγωγό μέχρι τον τελικό καταναλωτή, την ερώτηση

"Είναι αυτό το προϊόν, αυτό που νομίζω ότι είναι;"

Η υπηρεσία βρίσκεται ήδη σε εφαρμογή σε περισσότερες από 30 χώρες και τα στοιχεία των περισσότερων από 175 εκατομμυρίων καταχωρημένων προϊόντων είναι προσβάσιμα στους ενδιαφερόμενους! Στην Ελλάδα, αναμένουμε ότι η υπηρεσία θα είναι διαθέσιμη το 3ο τρίμηνο του 2022.

Η υπηρεσία παρέχεται χωρίς κόστος στα μέλη του GS1 Association-Greece μέσω της πρόσβασης στην περιοχή μελών.

www.gs1greece.org



www.bobst.com

Επίπεδες κοπτικές και συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού

Λαμιναριστικά μηχανήματα από ρόλο και φύλλο για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Βερνικωτικές κενού - metallizers

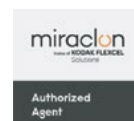
Ψηφιακές Εκτυπωτικές Μηχανές (MOUVENT)

Βαθουτιπές, λαμιναριστικά και λακκαριστικά μηχανήματα

Φλεξογραφίες Κεντρικού Τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι

Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ & ΕΤΙΚΕΤΩΝ



Laser χάραξης κλισέ φλεξογραφίας



Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης



Πλυστικά μηχανήματα



Συστήματα επεξεργασίας ετικετών



Ρολοκοπτικά εύκαμπτων υλικών



Ηλεκτροστατικά Συστήματα



Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων



Μίξερ Κόλλας

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΙΝΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



A Bobst Group company

Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ



Λαμιναριστικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής Stands



Καθοδήγηση ρολών, έλεγχος τάνυσης, διαχ. παραγωγής κυμ. χαρτονιού



Στεγνωτικά Συστήματα



ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ



ΆνιλοΕ κύλινδροι για φλεξογραφίες



Μαχαίρια βαθυτυπίας & φλεξογραφίας



Κόλλες Λαμιναρίσματος

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Συστήματα βιβλιοδεσίας και ένθεσης (καρφίτσα, κόλλα, σκληρό εξώφυλλο, mail room)



Offset Εκτυπωτικές μηχανές ρολού High security printing - Packaging solutions



Συστήματα Διαχείρισης Τυπογραφικών



Ταινιοδετικά μηχανήματα



Τσερκορμηχανές και συστήματα διακίνησης



E-commerce (Sorting & Συσκευασία)

Η επαυξημένη πραγματικότητα αλλάζει την εξυπηρέτηση πελατών το 2022

Ένα ριζικά διαφορετικό μοντέλο στον τομέα της εξυπηρέτησης πελατών δημιουργεί για τις επιχειρήσεις η τεχνολογία. Το 2022, οι ανά τον κόσμο marketers επενδύουν ακόμη πιο συστηματικά στην αξιοποίηση νέων και υφιστάμενων τεχνολογιών, προκειμένου να δημιουργήσουν ασυναγώνιστες εμπειρίες για τους πελάτες τους.

Σύμφωνα με τη Sitecore, το 2022, το υβριδικό μοντέλο αγορών θα ενισχυθεί περαιτέρω. Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου θα κληθούν να διευρύνουν τις επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες, που προωθούν τις ηλεκτρονικές αγορές, την παραλαβή από το κατάστημα (BOPIS) ή την ολοκλήρωση των αγορών μέσω της υπηρεσίας click & collect.

“Αυτό το μοντέλο αγορών εξασφαλίζει την ταχύτητα που θέλουν οι καταναλωτές, ενώ σε περίπτωση καθυστερήσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας η διαδικασία μπορεί να επιβραδυνθεί. Η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών δεν πρόκειται να επιτευχθεί αρκετά σύντομα”, αναφέρει η εταιρεία.

Σε αυτό το υβριδικό μοντέλο αγορών, τα προσωπικά δεδομένα αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παρέχουν πραγματική αξία για πρόσβαση σε δεδομένα, που σχετίζονται με τις προτιμήσεις του πελάτη.

“Οι καταναλωτές δεν είναι υποχρεωμένοι να δίνουν τα προσωπικά δεδομένα τους στις επιχειρήσεις. Και καθώς ευαισθητοποιούνται όλο και περισσότερο ως προς την προστασία των προσωπικών δεδομένων, οι επιχειρήσεις πρέπει να δώσουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αναλάβουν την ευθύνη του τρόπου με τον οποίο συλλέγονται, αποθηκεύονται και αξιοποιούνται οι προσωπικές τους πληροφορίες”, τονίζουν οι αναλυτές της Sitecore.

Η τεχνητή νοημοσύνη

Με δεδομένα τα συνεχιζόμενα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι καθυστερήσεις μπορεί να οδηγήσουν σε απογοητευμένους καταναλωτές που αναζητούν άλλο κατάστημα, όταν το προϊόν που επιθυμούν δεν είναι διαθέσιμο. Τα e-shops μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτό το ζήτημα, χρησιμοποιώντας ιστορικό περιήγησης και αντιστοιχώντας πρότυπα τεχνητής νοημοσύνης για να προτείνουν το επόμενο

καλύτερο διαθέσιμο προϊόν.

“Ανάλογα με το είδος, μπορεί να είναι ένα προϊόν διαφορετικού χρώματος, να έχει κάποια διαφορετικά χαρακτηριστικά ή να προέρχεται από άλλον κατασκευαστή. Ωστόσο, είναι πολύ καλύτερο για τη σχέση της επιχείρησης με τον καταναλωτή από ένα μήνυμα «Λυπούμαστε, το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο», τονίζουν οι αναλυτές.

Η εξατομίκευση με βάση τα δεδομένα παρέχει, επίσης, τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, ειδικότερα σε εκείνες που διαθέτουν φυσικά καταστήματα, να προσφέρουν μια πιο εξατομικευμένη, υβριδική εμπειρία, που μοιάζει περισσότερο με προσωπική αγορά και κατευθύνει τον καταναλωτή σε προϊόντα που υπάρχουν σε απόθεμα και είναι άμεσα διαθέσιμα.

Επαυξημένη πραγματικότητα

Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (AR) - και εικονικής πραγματικότητας (VR) - που συνδέουν φυσικούς και ψηφιακούς χώρους, πρόκειται να αυξηθούν, καθώς οι επιχειρήσεις βλέπουν την ευελιξία και την ευκολία, που προσφέρουν.

Ήδη, πολλές εταιρείες επίπλων επιτρέπουν στους χρήστες να βλέπουν τα έπιπλα στους χώρους τους, προτού τα αγοράσουν. Αλλά και επιχειρήσεις οπτικών δίνουν τη δυνατότητα στους αγοραστές γυαλιών οράσεως να δοκιμάζουν σκελετούς χρησιμοποιώντας μια κάμερα web.

Η επαυξημένη πραγματικότητα δεν περιορίζεται, επίσης, στις ηλεκτρονικές αγορές. Οι αγοραστές, που επισκέπτονται ένα φυσικό κατάστημα, μπορούν με το smartphone να σαρώσουν έναν κωδικό QR, προκειμένου να μάθουν αμέσως περισσότερες πληροφορίες, να δουν τα είδη που βρίσκονται σε απόθεμα και την ακριβή τους θέση στο κατάστημα, ακόμη και να “δοκιμάσουν” μια νέα απόχρωση κραγιόν στην οθόνη του τηλεφώνου τους.

“Η επαυξημένη και η εικονική πραγματικότητα δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες και μεταφέρουν αξία στους πελάτες, που αναζητούν εξατομικευμένες επιλογές”, καταλήγουν οι αναλυτές.

www.sepe.gr

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή



και ατύπωτες ταινίες από PVC & OPP
ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.



ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)
Ιδανικές για εργασίες φανοποίησης, ελαιοχρωματισμούς.

STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic
έως 30 mic
και πλάτος
από 10 cm
έως 50 cm

Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

ΧΡΥΣΟΤΥΠΙΑΣ,
ΑΣΗΜΟΤΥΠΙΑΣ,
ΑΝΑΓΛΥΦΟΤΥΠΙΑΣ.



ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
ΚΡΑΣΙΩΝ, ΠΟΤΩΝ

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΛΕΥΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΤΩΝ,
ΘΕΡΜΙΚΕΣ, GLOSS, MAT.



Τα 2/3 των εταιρειών αυξάνουν τις επενδύσεις στην υβριδική εμπειρία του πελάτη

Με τον συνδυασμό φυσικών και ψηφιακών εμπειριών να γίνεται ο κανόνας, οι εταιρείες παγκοσμίως επενδύουν περισσότερα στην παροχή υβριδικών εμπειριών προς τον πελάτη τον επόμενο χρόνο.

Ξεκινώντας από τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ο οποίος να μπορεί να συνδυάζει το καλύτερο από τον φυσικό και ψηφιακό κόσμο, το 75% των στελεχών παγκοσμίως σχεδιάζει να επενδύσει περισσότερα για να αναβάθμηση της υβριδικής εμπειρίας. "Τώρα που τα brands είναι πιο έμπειρα ψηφιακά, η επόμενη πρόκληση είναι η παροχή των καλύτερα ολοκληρωμένων φυσικών και ψηφιακών ή υβριδικών εμπειριών", διαπιστώνει η έρευνα "Global Marketing Trends 2022" της Deloitte.

Σύμφωνα με την έρευνα, πολλά στελέχη αναζητούν υβριδικούς τρόπους, για να αυξήσουν την εξατομίκευση (43%), την καινοτομία (43%), τη σύνδεση με τους πελάτες (40%) και τη συμπερίληψη (38%). "Οι επιχειρήσεις μπορούν να αναβαθμίσουν τις υβριδικές τους εμπειρίες επεκτείνοντας τις επιλογές, ενσωματώνοντας σχόλια και επενδύοντας στην τεχνολογική υποδομή που μπορεί να ζωντανέψει αυτές τις αρχές σχεδιασμού", τονίζει η μελέτη.

Η Deloitte ρώτησε τους καταναλωτές ποιες πληροφορίες βρήκαν πιο χρήσιμες για τη λήψη αποφάσεων αγοράς και διαπίστωσε ότι οι έγκαιρες προσφορές και η ενημερωμένη εξυπηρέτηση πελατών ήταν στην κορυφή της λίστας. "Οι υπεύθυνοι του marketing μπορούν να εργαστούν για τη βελτιστοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στο πλαίσιο της εμπειρίας του πελάτη, επιτυγχάνοντας αρμονία μεταξύ της ανθρώπινης πλευράς των κέντρων εξυπηρέτησης πελατών και των δυνατοτήτων των μηχανημάτων", σημειώνει η έρευνα.

Η έξυπνη δημιουργική μηχανή

Το marketing θεωρούνταν πάντα ως πεδίο για δημιουργική έκφραση, αλλά στο σημερινό περιβάλλον έντασης δεδομένων, βλέπουμε ήδη οργανισμούς να τείνουν επίσης προς την πρόσληψη ταλέντων με περισσότερες δεξιότητες ανάλυσης. Όταν ζητήσαμε από 556 CMOs, ανά τον κόσμο, να προσδιορίσουν τις κορυφαίες δεξιότητες όσων είχαν τις υψηλότερες επιδόσεις, το analytical expertise ξεπέρασε τις δημιουργικές δεξιότητες σχεδόν σε κάθε κλάδο, με την

εξαίρεση του κλάδου των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών. Ωστόσο, δεν πρόκειται για μετάβαση από τις δημιουργικές στις τεχνικές κι αναλυτικές δεξιότητες, αλλά στην καλλιέργεια μεγαλύτερης συνεργατικότητας, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, από τους CMOs. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε υβριδικά περιβάλλοντα εργασίας, όπου οι επαγγελματίες του marketing βλέπουν ευκαιρίες και προκλήσεις για την επιτυχία της ψηφιακής - φυσικής μορφής εργασίας. Για τον CMO, αυτό αφορά λιγότερο τους οργανωτικούς επανασχεδιασμούς και περισσότερο μια αλλαγή νοοτροπίας - μια αλλαγή που αναδιαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι marketers εργάζονται προς κοινούς στόχους, που ξεκλειδώνουν δυναμικά δημιουργικά αποτελέσματα.

Σε έναν κόσμο χωρίς cookies

Ενώ οι καταναλωτές μπορεί να εκτιμούν τις σχετικές διαφημίσεις, πολλοί έχουν επίσης ανησυχίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα προσωπικά τους στοιχεία, οι προτιμήσεις αγοράς και οι συνήθειες περιήγησης τους στο διαδίκτυο. Σε απάντηση αυτών, οι κανονισμοί έχουν γίνει αυστηρότεροι και πολλά προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο κι εταιρείες τεχνολογίας απενεργοποιούν τα cookies τρίτων.

Σύμφωνα με τη μελέτη, η σταδιακή κατάργηση των cookies τρίτων μπορεί να εμποδίσει την ικανότητα των επαγγελματιών του marketing να αλληλεπιδρούν αποτελεσματικά με τους πελάτες. Ωστόσο, οι οργανισμοί, που στρέφονται προς τη χρήση δεδομένων από πρωτογενείς πηγές (first-party data) σε συνδυασμό με την ψηφιοποίηση, μπορούν να επιλύσουν αυτό το ζήτημα για να συνεχίσουν τις στρατηγικές τους πρωτοβουλίες.

Η έρευνα διαπιστώνει ότι το 61% των brands υψηλής ανάπτυξης (ως τέτοια ορίζονται όσα έχουν 10% ή υψηλότερη ετήσια ανάπτυξη) στρέφεται σε μια στρατηγική δεδομένων από πρωτογενείς πηγές. Μόνο το 40% των εταιρειών με αρνητική ανάπτυξη λείπει το ίδιο.

Αυτό μπορεί να σηματοδοτεί το ότι οι οργανισμοί υψηλής ανάπτυξης αναγνωρίζουν συχνότερα την πιεστική ανάγκη να προηγηθούν της αλλαγής του συναισθήματος των καταναλωτών, σχετικά με το απόρρητο των δεδομένων.

<http://www.sepe.gr>

- Υψηλή Ποιότητα Κατασκευής
- Περιοριστία - Ευελιξία
- Εγκαταστάσεις σε 56 χώρες παγκοσμίως
- Μεγάλη γκάμα μηχανημάτων



Μηχάνημα Επεξεργασίας Ετικετών **MEBR+**: Fully modular, με δυνατότητα μεγάλης γκάμας εξοπλισμού για πλήθος εφαρμογών επεξεργασίας ετικετών ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε πελάτη.

MEBR + CUSTOMIZED εξοπλισμένη με: 2 σταθμούς flexo rotary/semi-rotary για μελάνια UV/νερού, Αποκόλληση /Επανακόλληση ετικέτας, μετακινούμενους σταθμούς cold foil, Turnbar, Semi-rotary /full rotaty σταθμό κοπτικού, διπλό τυλιχτικό.

MEBR + ADVANCED εξοπλισμένη με: Corona treatment, 3 servo drive gearless UV flexo σταθμούς, 2 μετακινούμενους σταθμούς cold foil / UV lamination, Turnbar, 2 σταθμούς κοπτικών.

MEBR + EVOLUTION εξοπλισμένη με: Hot foil, Επινεση μεταξοτυπία, Σταθμό Flexo UV, QRC (Quick Remote Connection), Πρόβλεψη για λειτουργία με παλιά κοπτικά.



ICR3: Για έλεγχο εκτυπώσεων, slitting, rewinding



Μηχάνημα Παραγωγής Λευκών Ετικετών



Επιτραπέζια φινιριστικά



CR1000: Ρολοκοπτικό Μηχάνημα



Core Cutters



Ανυψωτικά Ρολών

ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ: Το ανθρώπινο δυναμικό και η εφοδιαστική αλυσίδα, βασικοί δείκτες επιτυχίας για τις εταιρείες τεχνολογίας το 2022



- Η προσέλκυση ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού, πρώτη μεταξύ των 10 κορυφαίων ευκαιριών για τον κλάδο της τεχνολογίας το 2022
- Η υπέρβαση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η εφοδιαστική αλυσίδα, είναι πλέον κρίσιμη για την επιχειρηματική συνέχεια
- Στις πέντε πρώτες θέσεις, για πρώτη φορά, η ανάγκη να ηγηθεί ο κλάδος σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG)

Η αυξημένη μεταβλητότητα που επικρατεί εξαιτίας της πανδημίας του COVID-19, έχει οδηγήσει σε αναδιάταξη των προτεραιοτήτων για τον κλάδο της τεχνολογίας παγκοσμίως. Σε αυτό το περιβάλλον, η επιτακτική ανάγκη για την προσέλκυση και τη διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, αναδεικνύεται ως η κορυφαία ευκαιρία για τον κλάδο κατά το 2022, από την τέταρτη θέση πέρυσι. Αυτό προκύπτει από την ετήσια έκθεση της EY, Top 10 opportunities for technology companies in 2022, η οποία καταγράφει τους μεγαλύτερους παράγοντες επιτυχίας του κλάδου για τη χρονιά που διανύουμε.

Η πανδημία του COVID-19 έχει επιτείνει την κρίσιμότητα της αντιμετώπισης των ήδη πιεστικών ζητημάτων που αφορούν τη στρατηγική προσέλκυσης ταλαντούχου ανθρώπινου κεφαλαίου, σε έναν κόσμο υβριδικής εργασίας. Οι εταιρείες τεχνολογίας εξετάζουν τον καλύτερο τρόπο για τη σταδιακή επιστροφή στο γραφείο, με 9 στους 10 υπαλλήλους να δηλώνουν ότι είναι έτοιμοι να παραιτηθούν εάν δεν τους προσφερθεί ευελιξία ως προς το πού και πότε θα εργάζονται. Ταυτόχρονα, η ζήτηση για μηχανικούς και πωλητές αυξάνεται εκθετικά για όσες εταιρείες επενδύουν στην ανάπτυξη.

Οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα απειλούν την επιχειρηματική συνέχεια

Το 2021, οι αλυσίδες εφοδιασμού δέχθηκαν σημαντική πίεση εξαιτίας της αστάθειας της αγοράς, της πανδημίας του COVID-19 και του Brexit, μεταξύ άλλων γεωπολιτικών εξελίξεων. Για τον κλάδο της τεχνολογίας, δύο σημαντικά σημεία συμφόρησης ήταν τα logistics και η διαθεσιμότητα εξαρτημάτων. Η έκθεση αντικατοπτρίζει αυτή την εξέλιξη, κατατάσσοντας στην τρίτη θέση – για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά – την ανάγκη να μετριαστούν οι κίνδυνοι της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να διασφαλιστεί η επιχειρηματική συνέχεια.

Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα από μόνη της δεν είναι αρκετή

Η ανάγκη για προτεραιοποίηση των θεμάτων περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG), κάνει αισθητή την παρουσία της, με την εμφάνισή της στην πέμπτη θέση της κατάταξης, σε μία εποχή που



Προφίλ Αλουμινίου



Γραμμικά Συστήματα



Μεταφορικές ταινίες



Ραουλόδρομοι



Άξονες ακριβείας



Προστατευτικά γραφείων



Προστατευτικά μηχανών



Καρότσια μεταφοράς



Κατασκευή Δομικού Μέρους Μηχανής

- Λεπτομερής συναρμολόγηση δομικού μέρους, βάσει σχεδίου.
- Ποιότητα κατασκευής
- Άμεση παράδοση
- Ευελιξία στη τελική υλοποίηση της μηχανής
- Εύκολη πρόσθεση και αφαίρεση προσαρτημένων επιμέρους τμημάτων



Συστήματα Διακίνησης

- Ποιότητα κατασκευής
- Άμεση παράδοση
- Κατασκευή ανάλογα με το διαθέσιμο χώρο
- Κατασκευή ανάλογα με τις ανάγκες του προϊόντος
- Με επιλογή τοποθέτησης πλαϊνών οδηγών

τα ενδιαφερόμενα μέρη απαιτούν πλέον περισσότερα από τις εταιρείες τεχνολογίας. Οι εργαζόμενοι θέλουν απτά αποτελέσματα, οι επενδυτές αναζητούν βιώσιμες επενδυτικές επιλογές και οι πελάτες αναμένουν από τον κλάδο να εφαρμόσει νέες τεχνολογίες που να οδηγούν σε βιώσιμα αποτελέσματα. Η έκθεση υπογραμμίζει ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να ανταποκριθούν σε αυτές τις απαιτήσεις, αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία να παρουσιάσουν μια πρόταση για τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας και να υιοθετήσουν μεθόδους εταιρικών αναφορών, σύμφωνα με βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs), που θα εξασφαλίζουν τη διαφάνεια.

Εν τω μεταξύ, οι συγχωνεύσεις και εξαγορές (M&A) με στόχο την ενίσχυση του αναπτυξιακού προφίλ των εταιρειών τεχνολογίας, «σκαρφάλωσαν», από τη δέκατη θέση πέρυσι, στη δεύτερη θέση το 2022. Με το 51% των στελεχών τεχνολογίας να δηλώνουν ότι η οργανική ανάπτυξη θα μπορούσε να αποτελέσει πρόκληση στο εγγύς μέλλον, οι συγχωνεύσεις και εξαγορές θα είναι το κλειδί για τη διατήρηση της ανάπτυξης για πολλές επιχειρήσεις. Η έκθεση αναφέρει ότι, παρά τον αυξημένο ρυθμιστικό έλεγχο και την οικονομική αβεβαιότητα, η αγορά συμφωνιών αναμένεται να παραμείνει υγιής.

Ακολουθεί η πλήρης κατάταξη των 10 κορυφαίων ευκαιριών στον κλάδο της τεχνολογίας για το 2022:

1. Προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, σε ένα υβριδικό εργασιακό περιβάλλον
2. Αξιοποίηση των συγχωνεύσεων και εξαγορών, για την ενίσχυση του αναπτυξιακού προφίλ
3. Μετριασμός του κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα, για να εξασφαλιστεί η επιχειρηματική συνέχεια
4. Ενσωμάτωση του παράγοντα της ασφάλειας στον σχεδιασμό νέων δραστηριοτήτων
5. Ηγεσία στην αγορά στα θέματα ESG, για την ενδυνάμωση των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη

6. Μετασχηματισμός και αριστεία στις πωλήσεις με βάση την κατανάλωση (consumption-based)

7. Ευθυγράμμιση της οργάνωσης της φορολογικής λειτουργίας με ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα

8. Απλοποίηση και αυτοματοποίηση εσωτερικών διαδικασιών, με στόχο να αυξηθεί η ευελιξία

9. Επένδυση στην εμπιστοσύνη των πελατών για να προωθηθεί η ψηφιακή συνεργασία

10. Προετοιμασία για την υιοθέτηση και τη λειτουργία του 5G

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο κος Γιώργος Αποστολάκης, Εταίρος στο Τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Επικεφαλής του κλάδου Τεχνολογίας, Media και Τηλεπικοινωνιών της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε: «Η τεχνολογία αποτελεί έναν από τους κλάδους που έχουν επηρεαστεί όσο λίγοι άλλοι από τις επιπτώσεις της πανδημίας, οδηγώντας σε αναδιάρθρωση των προτεραιοτήτων. Μεγαλύτερη πρόκληση για τις επιχειρήσεις του κλάδου αναδεικνύεται η προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, που προϋποθέτει την ανάπτυξη μιας ελκυστικής πρότασης αξίας που θα καλύπτει τις αμοιβές, την ευελιξία και την εμπειρία της εργασίας στο νέο υβριδικό περιβάλλον.»

Παράλληλα, όμως, οι εταιρείες τεχνολογίας θα πρέπει να εστιάσουν στα προβλήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας, στη μεγέθυνση και ενδυνάμωση μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, αλλά και στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, μέσω της προτεραιοποίησης των θεμάτων ESG. Η σωστή προσέγγιση και διαχείριση των θεμάτων αυτών, μπορεί να τα μετατρέψει από προκλήσεις, σε πραγματικές ευκαιρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης μέσα στο 2022».

ΚΑΘΕΤΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΒΑΛΒΙΔΑΣ, ZIP, TIN TIE



GUSSETED BAG



3S



CORNER CREASED BAG



DOYPACK



FLAT BOTTOM BAG



PILLOW BAG



QUAD SEAL BAG

ICAP CRIF: Η πανδημία επηρέασε αρνητικά και συρρίκνωσε την αγορά των Third Party Logistics

Καταλυτικά επέδρασε η πανδημία Covid-19 που ξέσπασε στην Ελλάδα τον Μάρτιο του 2020, στην εξέλιξη του κλάδου Third Party Logistics (3PL), όπως προκύπτει από μελέτη που εκπόνησε η ICAP CRIF ΑΕ.

Σύμφωνα με την Σταματίνα Παντελαίου, διευθύντρια οικονομικών κλαδικών μελετών της ICAP CRIF, τα έκτακτα μέτρα που ελήφθησαν στη χώρα με σκοπό τον περιορισμό της διασποράς της νόσου (αναστολή της λειτουργίας της πλειονότητας των εμπορικών καταστημάτων για μεγάλο χρονικό διάστημα κ.ά.) συρρίκνωσαν τις δραστηριότητες πολλών επιχειρήσεων – πελατών του κλάδου με άμεσο αντίκτυπο στα έσοδά τους. Η ανοδική πορεία της εγχώριας αγοράς υπηρεσιών Logistics ανακόπηκε το 2020, παρουσιάζοντας πτώση 5,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, υπήρξαν επιχειρήσεις που παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεων τους εντός του 2020 (supermarkets κ.α.) γεγονός που μετρίασε τις συνολικές απώλειες του κλάδου.

Με βάση τις εκτιμήσεις της ICAP CRIF και σύμφωνα με τις προβλέψεις εταιρειών του κλάδου, το 2021 η αγορά των υπηρεσιών 3PL εκτιμάται πως επέστρεψε σε τροχιά ανάπτυξης. Η αύξηση του ΑΕΠ της χώρας το 2021, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το υπουργείο Οικονομικών, αποδεικνύει για ακόμη μία φορά την ισχυρή συσχέτισή της με την εξέλιξη της εγχώριας αγοράς Logistics. Ο κλάδος των 3PL εκτιμάται πως διευρύνθηκε κατά 3,8% το 2021 σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο κυμαίνεται σε σχετικά υψηλά επίπεδα, δεδομένου ότι οι πέντε (5) και δέκα (10) μεγαλύτερες εταιρείες κάλυψαν αντίστοιχα το 36% και το 52% των συνολικών πωλήσεων των 3PL το 2020. Τέλος, παρατηρείται τάση συγκέντρωσης στην αγορά των Logistics, με τις 10 μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου να ενισχύουν το μερίδιο αγοράς τους τα τελευταία έτη.

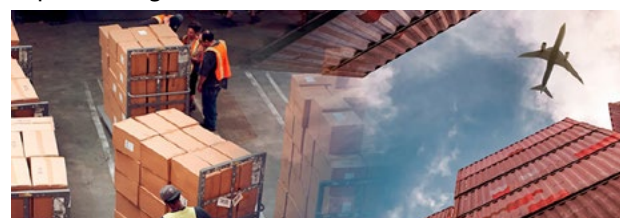
Βάσει της πρωτογενούς έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων του κλάδου, οι υπηρεσίες αποθήκευσης συνολικά (χωρίς και υπό ψύξη) εκτιμάται ότι κάλυψαν το 61% περίπου της συνολικής αξίας των παρεχόμενων υπηρεσιών 3PL το 2020. Ειδικότερα, οι υπηρεσίες αποθήκευσης χωρίς ψύξη κάλυψαν μερίδιο της τάξης του 48% και οι αποθηκεύσεις με ψύξη απέσπασαν το 13% της συνολικής αγοράς το 2020. Ακολούθησαν οι υπηρεσίες διανομής αποσπώντας μερίδιο 33% την ίδια περίοδο. Αν εξαιρεθούν οι διαμεταφορές, οι υπηρεσίες αποθήκευσης από κοινού με τις υπηρεσίες

διανομής καταλαμβάνουν συνολικά το 94% των συνολικών παρεχόμενων υπηρεσιών Logistics προς τρίτους.

Σύμφωνα με τον Αντώνη Δημόγλου, consultant οικονομικών μελετών της ICAP, ο οποίος επιμελήθηκε την εν λόγω μελέτη, οι βιομηχανικές επιχειρήσεις εκτιμάται ότι κάλυψαν το 41% της συνολικής αξίας της αγοράς, τα σούπερ μάρκετ/υπερμάρκετ το 22% και οι λοιπές εμπορικές επιχειρήσεις το 37%

Στο πλαίσιο της μελέτης πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών και συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός πενταετίας βάσει δείγματος επιχειρήσεων. Από την ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού 20 αντιπροσωπευτικών εταιρειών Logistics για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τη περίοδο 2016-2020, προκύπτουν τα εξής: Το σύνολο του ενεργητικού των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε σωρευτική αύξηση 17,7% την εξεταζόμενη περίοδο (2016-2020). Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν το 2020 σε 191 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας σωρευτική οριακή αύξηση 1,5%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις ενισχύθηκαν σημαντικά κατά 53,6% το 2020/16, ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων του κλάδου αυξήθηκαν κατά 21,2% την ίδια περίοδο. Σημαντική αύξηση 35,1% παρουσίασαν οι συνολικές πωλήσεις το 2020 σε σχέση με το 2016. Αξιολογή σωρευτική αύξηση (76,9%) παρουσίασαν και τα κέρδη EBITDA των 20 επιχειρήσεων την ίδια περίοδο. Ωστόσο, το 2020 τα EBITDA μειώθηκαν κατά 26,7% σε σχέση με το 2019. Το 2020 το συνολικό τελικό (καθαρό) αποτέλεσμα των 20 αυτών επιχειρήσεων ήταν ζημιογόνο, ενώ την προηγούμενη τριετία (2017-2019) ήταν κερδοφόρο. Τέλος, από τις 20 εταιρείες του δείγματος 17 ήταν κερδοφόρες το 2020, έναντι 14 κερδοφόρων εταιρειών το 2016.

Exportnews.gr



100% βιώσιμες και καινοτόμες λύσεις χάρτινης προστατευτικής συσκευασίας!

Ranpak Deliver a Better World

Η HELLAGRO Α.Ε., σε συνεργασία με τη διεθνούς φήμης εταιρία Ranpak, τον πρώτο παγκόσμιο παραγωγό 100% βιώσιμων συσκευασιών με βάση το χαρτί, προσφέρει καινοτόμες λύσεις για την προστασία των προϊόντων με τρόπους που ωφελούν τις επιχειρήσεις, τους πελάτες και το περιβάλλον.

Η νέα αυτή κατηγορία εντάσσεται στην γκάμα των «πράσινων» προϊόντων και περιλαμβάνει: **Χαρτί πλήρωσης κενού, Απορροφητικό κραδασμών, Χαρτί περιτυλίγματος και Χαρτί μόνωσης για ψυχρά & νωπά τρόφιμα.**



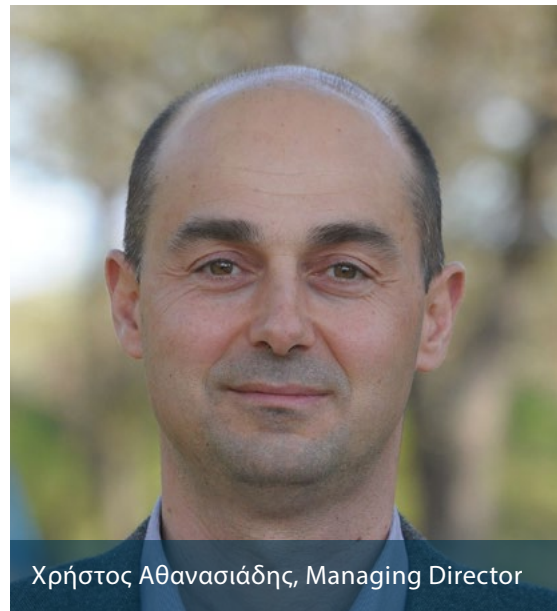
www.hellagro.gr

Λεωφ. Βουλιαγμένης 6, 16675 Γλυφάδα
Τ 210 9635564, F 210 5584315, E info@hellagro.gr



Οι Ελληνικές βιομηχανίες ένα βήμα πιο κοντά στην εποχή του INDUSTRY 4.0

Ο Χρήστος Αθανασιάδης, Managing Director της Robovision, μας απαντά σε ερωτήματα σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την μετάβαση των ελληνικών βιομηχανιών στην εποχή του INDUSTRY 4.0.



Χρήστος Αθανασιάδης, Managing Director

• Στην Ελλάδα ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει ξεκινήσει εδώ και χρόνια, ωστόσο προσεγγίζεται περισσότερο ως ένα έργο τεχνολογικής εξέλιξης, παρά ως μία θεμελιώδης παραγωγική διαδικασία. Ποια είναι τα βήματα που έχει κάνει η εταιρεία σας ώστε να προαχθεί περαιτέρω αυτή η τάση;

Η εταιρεία Robovision από την ίδρυση της το 2004, έχει ως κύριο μέλημά της, τον εκσυγχρονισμό των βιομηχανικών διαδικασιών και την μετάβασή τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Το core business της εταιρείας είναι το machine vision. Με τον όρο αυτό περιγράφεται η δυνατότητα που δίνουμε στις μηχανές να εμποτεύουν τα προϊόντα που παράγονται, να προβαίνουν άμεσα σε ενέργειες επίλυσης όταν αυτό είναι αναγκαίο και να καταγράφουν τα αποτελέσματα της παραγωγικής διαδικασίας. Εδώ και 18 χρόνια η Robovision μεταφέρει το μήνυμα της αναγκαιότητας της αυτοματοποίησης των συστημάτων στην

ελληνική βιομηχανία. Στην μακρόχρονη πορεία της, η εταιρεία έχει εγκαταστήσει πάνω από 1000 συστήματα μηχανικής όρασης που δίνουν λύσεις σε διάφορους τομείς της βιομηχανίας.

Τα βήματα που έχουμε κάνει είναι :

- Αντιπροσώπευση τεχνολογικών οίκων του εξωτερικού που πριν δεν είχαν παρουσία στην ελληνική αγορά
- Συνεργασία με automation integrators της ελληνικής αγοράς προσφέροντας λύσεις υψηλών τεχνικών προδιαγραφών
- Παρουσιάσεις σε εργοστάσια αναδεικνύοντας λύσεις που προσφέρει η μηχανική όραση
- Συμμετοχή σε εκθέσεις παρουσιάζοντας νέες λύσεις στην βιομηχανία
- Δημοσιεύσεις σε περιοδικά

• Οι πελάτες σας προσδοκούν από τα προϊόντα σας να τους βοηθήσουν να εξελίσουν την παραγωγή τους, εισάγοντας νέες τεχνολογίες. Είναι αυτό μία ικανή ώθηση για την μετάβασή τους στην εποχή του INDUSTRY 4.0;

Στα πρώτα χρόνια των τεχνολογικών εξελίξεων στην μεταβιομηχανική επανάσταση, η ελληνική βιομηχανία ήταν διστακτική απέναντι στην αναγκαιότητα των νέων τεχνολογιών. Ωστόσο, κάποιες μεγάλες βιομηχανίες ενέταξαν χωρίς στην εταιρική τους κουλτούρα την αναγκαιότητα αυτήν κι έτσι προχώρησαν στην ενσωμάτωση των συστημάτων μας. Για αυτές τις βιομηχανίες, η προστασία και η ενίσχυση του brand τους ήταν και παραμένει αδιαπραγμάτευτη. Για τις βιομηχανίες που παράγουν Private Label για μεγάλους οίκους, το παράδειγμα των leaders της αγοράς λειτούργησε ως ώθηση για αναζήτηση χρηματοδότησης με σκοπό την εγκατάσταση των συστημάτων μας και τον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών τους διαδικασιών.

Όμως, τα τελευταία δυο χρόνια παρατηρούμε αλλαγή στην νοοτροπία και την αξιολόγηση της τεχνολογικής υποστήριξης της βιομηχανικής παραγωγής. Η μηχανική όραση είναι πλέον μια αναγκαιότητα για την μετάβαση στην εποχή του Industry 4.0 και αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο κάθε σύγχρονου αυτοματοποιημένου περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο του Industry 4.0 οι μηχανές συνδέονται μεταξύ τους για να σχηματίσουν ένα οικοσύστημα γνωστό ως IoT (Internet of Things) και να ολοκληρώσουν τη διαδικασία παραγωγής. Η ενοποίηση της μηχανικής όρασης με συστήματα αυτοματισμού βελτιώνουν την ποιότητα και την ποσότητα της λήψης δεδομένων, κάνοντας το έξυπνο εργοστάσιο πραγματικότητα. Αυτά τα πρόσθετα δεδομένα χρησιμοποιούνται σε εφαρμογές για τη διασφάλιση της ποιότητας, την ελαχιστοποίηση των σφαλμάτων και την αύξηση των επιπέδων ασφαλείας. Όλα αυτά αποτελούν προϋποθέσεις για ασφαλέστερη και ταχύτερη παραγωγική διαδικασία.

• Πώς θα μπορούσε η Ελλάδα να βοηθήσει τις βιομηχανίες της να εκσυγχρονιστούν ουσιαστικά και σε βάθος, σύμφωνα με τα νέα δεδομένα τεχνολογικής εξέλιξης;

Συνηθίζεται οι βιομηχανίες να εντάσσουν επενδύσεις που αφορούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε ευρωπαϊκά προγράμματα τα οποία αφορούν τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής. Πρέπει να δοθεί έμ-



φαση στη σωστή και άμεση επικοινωνία της αναγκαιότητας των επενδύσεων αυτών. Συμπληρωματικά, η άρση των εμποδίων που προκαλούν οι γραφειοκρατικές διαδικασίες, θα έδινε μια σημαντική ώθηση στον ουσιαστικό εκσυγχρονισμό της ελληνικής βιομηχανίας. Σαφώς θα πρέπει, συμπληρωματικά, να δοθούν και φορολογικά κίνητρα για την υιοθέτηση αυτών των τεχνολογιών. Αν θέλει η Ελλάδα να έχει ανταγωνιστικές βιομηχανίες σε σχέση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, θα πρέπει να δράσει άμεσα και έμπρακτα.

• **Πόσο σημαντική θεωρείτε ότι θα είναι η δεκαετία 2021-2030 για την εξέλιξη και την ανάδειξη της ελληνικής βιομηχανίας, σύμφωνα με τα νέα διεθνή τεχνολογικά πρότυπα;**

Από το 2019 παρατηρείται δυναμική αύξηση της αυτοματοποίησης. Σε αυτό έχει συμβάλει και η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Μέσω της εξωστρέφειας, οι βιομηχανίες αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα της ψηφιοποίησης των παραγωγικών τους διαδικασιών. Οι αγορές του εξωτερικού αποτελούν μια μεγάλη ευκαιρία σε αυτήν τη συγκυρία. Όμως, έχουν αντίστοιχα μεγάλες απαιτήσεις στη διασφάλιση των παραγωγικών διαδικασιών, καθώς λειτουργούν με γνώμονα διεθνή τεχνολογικά πρότυπα.

Η δεκαετία που διανύουμε θα είναι καταλυτική για την ανάδειξη της ελληνικής βιομηχανίας. Έχει ήδη φανεί η πρόθεση των εταιρειών να προβούν σε εγκατάσταση πιο σύγχρονων συστημάτων. Με τη διεξαγωγή των απαραίτητων ελέγχων στα προϊόντα διασφαλίζονται οι αναγκαίες προδιαγραφές για εξαγωγές. Με σωστό προγραμματισμό, έγκαιρες διοικητικές αποφάσεις και υποστήριξη από το ελληνικό κράτος μπορεί να επιτευχθεί η ένταξη των βιομηχανιών της χώρας στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

www.robvision.gr
Mob: +30 6936 661 589
Tel: +30 2310 672 436
Addr: 13th A. Korai, Filyro, 57010, Greece

Πηγή: exportnews.gr

Robo
vision
machine vision & id

Robo
vision
machine vision & id

AUTOMATION
SOLUTION
PROVIDER
ASP
COGNEX

Machine Vision 2D

3D inspection systems

Industrial barcode & 2D & DPM scanners

Industrial Panel PC & Tablets

Industry 4.0 — IoT

Industrial process sensors

Industrial thermal cameras

Printers - Ribbons

COGNEX
vision

Baumer
Passion for Sensors

THE IMAGING SOURCE
TECHNOLOGY BASED ON STANDARDS

LMI TECHNOLOGIES

ADLINK
Leading EDGE COMPUTING

AAEON
AAEON TECHNOLOGY INC.

TPL VISION
Active LED solutions

INOCON
Innovative Konstruktionselemente

Follow us on linkedin



www.robvision.gr

Κεντρικό: Α. Κοραή 13, Φίλυρο, 57010, Θεσσαλονίκη, τηλ. 2310 672 436, Φαξ: 2310 672 437
Υποκατάστημα: Μερόπης 11, 10441, Αθήνα, Τηλ. / Φαξ: 210 515 78 61
contact@robvision.gr

Visit our site



Πώς φτιάχνεται η γυάλινη συσκευασία;



Με βασικά υλικά την άμμο, τη μαρμαρόσκονη και την ανθρακική σόδα, το γυαλί ανακυκλώνεται αμέτρητες φορές. Αυτός είναι και ο λόγος που πολλά εργοστάσια παραγωγής αναμειγνύουν το ανακυκλωμένο γυαλί με τις παραπάνω φυσικές πρώτες ύλες σε ένα μίγμα για να δημιουργήσουν νέες συσκευασίες, εξοικονομώντας ενέργεια και πόρους. Πώς όμως επεξεργάζονται αυτά τα υλικά για να δώσουν σχήμα στα γυάλινα μπουκάλια και βάζα ώστε να πάρουν τη μορφή που όλοι αναγνωρίζουμε σήμερα;

Μέθοδοι

Η γυάλινη συσκευασία μπορεί να πάρει την τελική μορφή της, ακολουθώντας δύο διαφορετικές μεθόδους, της συμπίεσης και εμφύσησης (press and blow) και του διπλού φυσήματος (blow and blow). Η πρώτη μέθοδος χρησιμοποιείται κυρίως για τη δημιουργία γυάλινων συσκευασιών με μεγαλύτερη διάμετρο, όπου η υαλόμαζα μπαίνει σε ένα άδειο καλούπι και παίρνει σχήμα. Η δεύτερη μέθοδος χρησιμοποιείται για τη δημιουργία πιο στενών συσκευασιών, ενώ σε αυτή την περίπτωση η υαλόμαζα παίρνει σχήμα από πεπιεσμένο αέρα. Βάσει των ιδιοτήτων που επιθυμεί ο κατασκευαστής να δώσει σε κάθε γυάλινη συσκευασία, χρησιμοποιεί και το αντίστοιχο μίγμα. Αυτό το μίγμα, έπειτα, λιώνει σε υψηλές θερμοκρασίες που αγγίζουν τους 1.500°C στον κλίβανο, μέχρι να γίνει μια μάζα από γυαλί έτοιμη να πάρει νέα μορφή.

Βασικός σχηματισμός

Στο στάδιο της διαμόρφωσης του γυαλιού στο επιθυμητό σχήμα, χρησιμοποιούνται απόλυτα συγχρονισμένες λεπίδες που κόβουν την υαλόμαζα. Έτσι, εξασφαλίζεται ότι κάθε «τεμάχιο» υαλόμαζας θα έχει ακριβώς το ίδιο βάρος και μέγεθος προτού προχωρήσει στις μηχανές σχηματοδότησης. Οι μηχανές σχηματοδότησης ποικίλλουν ανάλογα με τους δια-

φορετικούς τύπους συσκευασίας. Το να έχουν όλα τα τεμάχια το ίδιο αρχικό σχήμα είναι ιδιαίτερα σημαντικό κομμάτι της διαδικασίας καθώς επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο μπαίνουν στο καλούπι. Αφού το γυαλί έχει κοπεί, περνάει σε ένα πρώτο στάδιο σχηματισμού, όπου η ασκούμενη πίεση δίνει τη μορφή του λαιμού και το βασικό σχήμα της συσκευασίας. Σε αυτή τη φάση το γυαλί συνεχίζει να ψύχεται, πέφτοντας περίπου στους 700°C. Μόλις ολοκληρωθεί το στάδιο του γενικού σχήματος, σειρά έχει η τελική διαδικασία σχηματοδότησης.

Τελικό σχήμα

Η διαμόρφωση του τελικού σχήματος μπορεί να πραγματοποιηθεί με μία από τις δύο παραπάνω μεθόδους (press and blow ή blow and blow). Ενώ στη μέθοδο της συμπίεσης και εμφύσησης χρησιμοποιείται ένα μεταλλικό έμβολο για να πιέσει την υαλόμαζα στο καλούπι, στη μέθοδο του διπλού φυσήματος χρησιμοποιείται πεπιεσμένος αέρας για να πάρει η γυάλινη συσκευασία την τελική μορφή της. Έτσι, στην πρώτη περίπτωση η μερικώς σχηματισμένη γυάλινη φιάλη μπαίνει στο καλούπι για να πάρει τις τελικές διαστάσεις, ενώ στη δεύτερη περίπτωση υποβάλλεται σε μία περαιτέρω επεξεργασία ώστε να γίνει πιο ανθεκτική σε χημικά.

Ανόπτηση

Όταν ολοκληρωθεί το στάδιο του τελικού σχηματισμού, ανεξάρτητα από τη μέθοδο που θα ακολουθήσει ο κάθε κατασκευαστής, η συσκευασία περνά στη διαδικασία της ανόπτησης. Εκεί, ένας κλίβανος θερμαίνει και ψύχει εκ νέου το γυαλί με ομαλό ρυθμό ώστε να μειωθεί ο κίνδυνος της εσωτερικής πίεσης που μπορεί να οδηγήσει σε ρωγμές ή θραύση. Ακόμη κι αν ορισμένες γυάλινες συσκευασίες υποστούν εσωτερική πίεση, εξαιτίας των ανομοιομορφιών ρυθμών ψύξης, και παρουσιάσουν κάποιες ατέλειες, όπως φυσαλίδες και ρωγμές, απομακρύνονται από τη γραμμή παραγωγής και χρησιμοποιούνται ως υαλόθραυσμα για την επόμενη παρτίδα. Μπορεί η δημιουργία της γυάλινης συσκευασίας να φαίνεται μία περίπλοκη συσκευασία, αλλά για την παραγωγή ενός μπουκαλιού μπίρας ή σόδας χρειάζονται περίπου 10 δευτερόλεπτα ενώ, ανάλογα με την ταχύτητα παραγωγής, μπορούν να παραχθούν ακόμη και 700 γυάλινες συσκευασίες μέσα σε ένα λεπτό!

Πηγή: <http://www.euroglass.gr>.



Testing your way to safety



Εργαστήριο φυσικών, χημικών και μικροβιολογικών δοκιμών τροφίμων, ποτών, νερού, υλικών συσκευασίας, περιβαλλοντικών και αγροτικών δειγμάτων.

Στηρίζουμε τις Ελληνικές επιχειρήσεις βασισμένοι στην τεχνολογική μας αρτιότητα, το ευρύ πεδίο διαπιστευμένων υπηρεσιών που παρέχουμε και την αξιοπιστία των εργαστηριακών μας αναλύσεων.



Δημιουργική συσκευασία για το ηλεκτρονικό εμπόριο:

6 τάσεις που θα πρέπει να υιοθετηθούν



Ποιες είναι οι τρέχουσες, γενικές τάσεις σχεδιασμού που αξίζει να προσέξετε όταν αναπτύσσετε νέες συσκευασίες ηλεκτρονικού εμπορίου;

Οι σημερινοί καταναλωτές που επιχειρούν ηλεκτρονικές αγορές δεν είναι μόνο περισσότεροι αλλά και απαιτητικότεροι. Έχουν φτάσει στο σημείο να απαιτούν σύντομες παραδόσεις, άρτιες και...τίποτα λιγότερο από ένα αποτέλεσμα ενθουσιασμού («wow») όταν λάβουν την ηλεκτρονική παραγγελία τους που θα τους κάνει να μείνουν αφοσιωμένοι στην επωνυμία σας και στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Το να τοποθετούμε βιαστικά και απρόσκετα μια ετικέτα σε ένα στανταρτ κουτί ή να χρησιμοποιούμε ακατάλληλες σε διάσταση συσκευασίες και να προσπαθούμε μετά να τις γεμίσουμε με πρόσθετα υλικά σίγουρα δεν είναι η περίπτωση που θα ικανοποιήσει τους πελάτες σας.

Λοιπόν, ποιες είναι οι τρέχουσες, γενικές τάσεις σχεδιασμού που αξίζει να προσέχετε όταν αναπτύσσετε νέες συσκευασίες ηλεκτρονικού εμπορίου;

Τάση #1: Ο "BROWN" παίρνει το στέμμα

Καθώς οι καταναλωτές ευαισθητοποιούνται όλο και περισσότερο για τα απορρίμματα συσκευασίας και τις βλαβερές επιπτώσεις των πλαστικών στο περιβάλλον, η βιώσιμη συσκευασία είναι η καλύτερη επιλογή. Σκε-

φτείτε επαναχρησιμοποιήσιμη, ανακυκλώσιμη ή βιοδιασπώμενη συσκευασία.

Τάση #2: Μινιμαλισμός

Ο μινιμαλιστικός σχεδιασμός ήρθε για να μείνει. Και υπάρχει καλός λόγος. Αφαιρώντας τυχόν μη ουσιώδη στοιχεία και προσφέροντας μια πιο απλή, που μπορεί ταυτόχρονα να είναι έξυπνη και εντυπωσιακή εκτύπωση, μπορείτε πραγματικά να αφήσετε το βασικό σας μήνυμα να αναδυθεί.

Αλλά δεν είναι μόνο η εμφάνιση. Αφορά και τα υλικά: ακολουθώντας μια μινιμαλιστική προσέγγιση στη συσκευασία, χρησιμοποιώντας όχι περισσότερο από όσο χρειάζεται, θα μειώσετε το οικολογικό σας αποτύπωμα, θα εξοικονομήσετε χώρο αποθήκευσης και θα μειώσετε το κόστος.

Τάση #3: Μετατρέψτε το "κουτί" σε επέκταση της επωνυμίας σας

Σκεφτείτε πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη συσκευασία με τρόπο ώστε να παρουσιάσετε το προϊόν



Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα**.

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερασύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαίτερως **ανταγωνιστικές τιμές**.



ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ



στον πελάτη σας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και να προσφέρετε τη βέλτιστη προστασία. Όλα αυτά ενώ χρησιμοποιείτε την ελάχιστη ποσότητα υλικού.

Ακούγεται δύσκολο; Καθόλου: γιατί οι σχεδιαστές συσκευασιών λατρεύουν να τους δίνεται η ευκαιρία να γίνονται δημιουργικοί. Απλώς φροντίστε να παρέχετε ένα σαφές περίγραμμα του τι ζητάτε από τον σχεδιασμό της συσκευασίας σας.

Πάρτε για παράδειγμα τη συσκευασία της επωνυμίας μπισκότων Thelma. Πήγαν τη συσκευασία ηλεκτρονικού εμπορίου στο επόμενο επίπεδο, προσφέροντας συσκευασίες που είναι η τέλεια επέκταση της επωνυμίας τους:

Το μήνυμα είναι σαφές:...ακόμη και όταν παραγγέλνουν online, οι πελάτες βγάζουν τα μπισκότα τους φρέσκα από το φούρνο. Προσέξτε επίσης πώς αυτή η επωνυμία ενσωμάτωσε το φυσικό καφέ χρώμα του χαρτονιού στη συσκευασία της.

Τάση #4: Εξατομικευμένη εμπειρία

Τι προτιμάτε: να λάβετε ένα κουπόνι δώρου για τα γενέθλιά σας ή ένα βιβλίο του αγαπημένου σας συγγραφέα, συμπεριλαμβανομένης μιας εγκάρδιας αφιέρωσης;

Η προσφορά μιας εξατομικευμένης εμπειρίας είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να δημιουργήσετε μια διαρκή σύνδεση με τον πελάτη σας. Η συσκευασία είναι ο τέλειος καμβάς για να επικοινωνήσετε με το κοινό σας. Χρησιμοποιήστε το εσωτερικό για να πείτε στον πελάτη σας περισσότερα για την αγορά του, να του περάσετε κάποιο μήνυμα ή απλά να τον ευχαριστήσετε.

Τάση #5: Άλλαξέ το

Προσέξτε να μην επαναλαμβάνεστε. Φυσικά, πρέπει να είστε συνεπείς με το μήνυμα της επωνυμίας σας. Αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορείτε να το αλλάξετε μια στο τόσο.

Η προσφορά εποχιακών συσκευασιών (Χριστούγεννα, Αγίου Βαλεντίνου, Πάσχα,...) είναι μια επιλογή στην οποία καταφεύγουν πολλές εταιρείες. Γιατί όμως να μην προχωρήσουμε ένα βήμα παραπέρα και να σχεδιάσουμε μια συσκευασία σε ειδική έκδοση σε συνεργασία με έναν σύγχρονο καλλιτέχνη;

Σίγουρα θα μετατρέψει τη συσκευασία σας σε ένα συλλεκτικό αντικείμενο – κάτι που μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί αντί να πεταχτεί γεγονός που συνάδει και με τις αρχές της αειφορίας.

Τάση #6: Υψηλή τεχνολογία

Σήμερα, οι συσκευασίες μπορεί να είναι πολύ περισσότερα από απλά κουτιά. Συμπεριλαμβάνοντας τεχνολογία είτε απλώς εκτυπώνοντας κωδικούς QR που προσφέρουν μια δυνατότητα επαυξημένης πραγματικότητας μπορείτε με έναν έξυπνο τρόπο να ενισχύσετε την ενεργοποίηση της επωνυμίας σας και την αφοσίωση του αγοραστικού σας κοινού.

Γιατί το Unboxing.. είναι η βιτρίνα σας..

Αυτό που πρέπει να θυμάστε, έχει να κάνει με τη δημιουργία συσκευασίας που είναι μοναδικά προσαρμοσμένη στην επωνυμία σας και στον πελάτη σας, χωρίς να χρειάζεται συμβιβασμούς. Συσκευασία που μεταδίδει ξεκάθαρα το μήνυμά σας, ενώ δείχνει ότι γνωρίζετε τον κόσμο γύρω σας...γιατί το Unboxing είναι η βιτρίνα σας.



Όλες οι λύσεις για την συσκευασία! εκτύπωση, κοπή, φινιρίσμα.

MGI
Digital Technology

**Βιομηχανικές λύσεις
ψηφιακού
φινιρίσματος**
(spot UV, 3D εφέ
& χρυσотυπία)
για τροφοδοσία φύλλου
(B1+) και ρολού



Summa



Summa F Series
Συστήματα επιτραπέζιας
κοπής για εφαρμογές
κυτιοποιίας & συσκευασίας
οντουλέ χαρτονιού

valiani
your perfect cut

**Οικονομικά & ευέλικτα
συστήματα
κοπής / χάραξης**
για δειγματισμούς – μικρές
παραγωγές



XANTÉ
Innovations in Printing Technology

Xante Excelagraphix 4800

Ψηφιακή λύση on demand
εκτύπωσης χαρτοκιβωτίων.



hhs
Baumer Group



Συστήματα κόλλας
Συστήματα διασφάλισης
ποιότητας.
Συστήματα ορθής επαλήθευσης
με κάμερα



ARDEN SOFTWARE

**Εξειδικευμένες
λύσεις λογισμικού**
για τη βιομηχανία της
συσκευασίας
(σχεδιασμός-κατασκευή)



GRAPHCOM

Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

Αργοστολίου 11,
173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
T/F: 210 9823800.
E: info@graphcom.gr



Νέες λύσεις από την Baumer hhs που προσφέρουν μοναδική ευελιξία στους παραγωγούς συσκευασιών ηλεκτρονικού εμπορίου (E-Commerce)



Η πανδημία της COVID 19 έχει αυξήσει τη ζήτηση σε όλο τον κόσμο για χαρτοκιβώτια ηλεκτρονικού εμπορίου και άλλες συσκευασίες μεταφοράς & παράδοσης προϊόντων σφραγισμένες με θερμή κόλλα και όχι απλά με ταινία συσκευασίας.

Τα κουτιά που περιέχουν τα αγορασμένα αντικείμενα συνήθως πλέον σφραγίζονται με κόλλα, η οποία εφαρμόζεται από συστήματα ψεκασμού θερμής κόλλας και μετά καλύπτεται από σιλικονόχαρτο. Αυτή η λεγόμενη «αυτοκόλλητη κόλλα» (Pressure Sensitive) σφραγίζει με ασφάλεια τη συσκευασία. Ως ηγέτης στην αγορά στις εφαρμογές αυτές, η Baumer hhs στοχεύει στην περαιτέρω βελτίωση του ήδη επιτυχημένου και παραγωγικού της συστήματος, να απλοποιήσει τη λειτουργία του και να αυξήσει την αξιοπιστία της διαδικασίας.

Η αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου επιβάλλει αυξημένες απαιτήσεις για την ποιότητα της εφαρμογής της κόλλας. Είναι αναμενόμενο από τα συστήματα που εφαρμόζουν αυτοκόλλητη κόλλα σήμερα να τοποθετούν ένα τέλειο, ομοιόμορφου πάχους, στρώμα κόλλας και να το καλύπτουν με ακρίβεια με ταινία σιλικόνης, ακόμα και όταν απαιτείται η εφαρμογή μεγάλων ποσοτήτων σε υψηλές ταχύτητες. Όσο πιο ομοιογενής είναι η επιφάνεια εφαρμογής, τόσο πιο αξιόπιστα και με ασφάλεια μπορούν να σφραγιστούν μετά τα κουτιά. Επιπλέον, οι ομοιογενείς επιφάνειες επαφής διευκολύνουν τη δουλειά των εργαζομένων στις μεταφορές-αποστολές, οι οποίοι δεν χρειάζεται πλέον να εξομαλύνουν με το χέρι τα αυτιά των κου-

τιών για να τα σφραγίσουν. Η Baumer hhs λανσάρει ένα βελτιωμένο σύστημα Hot-Melt για την εφαρμογή αυτοκόλλητης κόλλας ευαίσθητης στην πίεση (Pressure Sensitive - PSA) σε κυματοειδείς επιφάνειες από χαρτόνι που επιτυγχάνουν σταθερή ποιότητα εφαρμογής και υψηλό ρυθμό παραγωγής. Υποστηρίζει την παραγωγή κουτιών μεταφοράς & παράδοσης ειδών ηλεκτρονικού εμπορίου και συσκευασιών αποστολών κορυφαίας ποιότητας με αυτοκόλλητα κλεισίματα – χωρίς την χρήση κολλητικής ταινίας συσκευασίας, που θα αυξήσουν σημαντικά την αξιοπιστία της διαδικασίας αποστολής στο διαδικτυακό εμπόριο.

Υψηλότερη παραγωγικότητα, ποιότητα και ευελιξία σε συνδυασμό με μέγιστη αξιοπιστία, ασφάλεια και οικονομική απόδοση: Το νέο σύστημα θερμής κόλλας επιτυγχάνει υψηλά επίπεδα σε όλους αυτούς τους τομείς. Έχει ρυθμό τήξης ≥ 100 kg/h με κόλλες PSA, που σημαίνει ότι προσφέρει το υψηλότερο επίπεδο απόδοσης στην αγορά. Άλλο μεγάλο πλεονέκτημα είναι η ειδική κεφαλή εφαρμογής, σχεδιασμένη ειδικά για αυτές τις χρήσεις. Σε συνδυασμό με ένα νέο ογκομετρικό ελεγκτή ροής, εγγυάται μοναδική απόδοση στις μέγιστες ταχύτητες παραγωγής και εξοικονόμηση κόλλας.

Για παράδειγμα, με τις σωστές ρυθμίσεις και τις κατάλληλες συνθήκες περιβάλλοντος, μπορεί να επιτύχει εφαρμογή κόλλας βάρους έως 500 g/m². Οι ομοιόμορφες επιφάνειες επαφής που παράγει αποτελούν την ιδανική βάση για ισχυρή και ασφαλή σφράγιση των συσκευασιών. Επιπλέον, το απολύτως καθαρό Cut-Off της κεφαλής εφαρμογής και τα ελάχιστα υπο-

λείμματα εξασφαλίζουν ότι η υπόλοιπη συσκευασία δεν λερώνεται από κόλλες. Η νέα κεφαλή εφαρμογής παρέχει επίσης στους χρήστες μέγιστη ευελιξία στην επιλογή διαφορετικής PSA κόλλας: Μπορεί να διαχειριστεί ένα μεγάλο εύρος από κόλλες διαφορετικού υψηλού ιξώδους. «Με το νέο μας Hot-Melt σύστημα, οι κατασκευαστές κουτιών ηλεκτρονικού εμπορίου μπορούν να ανταποκριθούν ακόμη και στις υψηλότερες απαιτήσεις της αγοράς» τονίζει ο Andreas Schneiders, Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του τομέα Corrugated στην Baumer hhs, συνοψίζοντας τα πλεονεκτήματα του συστήματος από το Baumer hhs.

Είναι μια ολοκληρωμένη λύση, που περιλαμβάνει μονάδα τήξης υψηλής ενεργειακής κλάσης, κεφαλή εφαρμογής υψηλής απόδοσης, controller, οδηγό προϊόντος και ανθεκτική βάση με ρυθμίσεις ακριβείας. Οι παραγωγοί συσκευασιών λαμβάνουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα έτοιμο για χρήση σε κυματοειδή χαρτόνια από έναν μόνο προμηθευτή. Όσον αφορά στο σύστημα εφαρμογής λωρίδων ταινίας σιλικόνης, η Baumer hhs ουσιαστικά αφήνει την επιλογή στους πελάτες. Ένα τέτοιο σύστημα εφαρμογής παρέχεται προαιρετικά από την ENPRO, συνεργάτη της Baumer hhs, και είναι ενσωματωμένο στο εν λόγω σύστημα θερμής κόλλας. Εναλλακτικά, το σύστημα μπορεί να ενσωματωθεί σε όλους τους κοινούς controllers της Baumer hhs.



Η δεξαμενή κόλλας του συστήματος, η οποία διαθέτει στάνταρ αντικολλητική επίστρωση, εγγυάται μέγιστη ασφάλεια ακόμη και σε υψηλές ταχύτητες τήξης ≥ 100 kg/h.

Το ανθεκτικό σύστημα θερμής τήξης είναι ευέλικτο. Διατίθεται μια ποικιλία ακροφυσίων για την κεφαλή εφαρμογής. Οι μάσκες ελέγχου του πλάτους εφαρμογής μπορούν να προσαρμοστούν στις ατομικές ανάγκες του πελάτη για να παράγουν διαφορετικά μοτίβα

εφαρμογής, ανάλογα με τον τύπο της συσκευασίας. Ακόμη και με αυτό το επίπεδο ευελιξίας, το σύστημα εξακολουθεί να πληροί τα υψηλότερα στάνταρ εφαρμογής PSA κόλλας σε κυματοειδείς χαρτόνι.

«Με τη συνεχή βελτίωση των συστημάτων βιομηχανικής εφαρμογής κόλλας και των λύσεων διασφάλισης ποιότητας, βρίσκουμε αμέτρητες ιδέες και τρόπους για να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να βελτιστοποιήσουν τις διαδικασίες τους και να λειτουργούν με επιτυχία στις αντίστοιχες αγορές τους. Είναι ένας λόγος που έχουμε πολλούς πελάτες σε μακροχρόνια συνεργασία με τη Baumer hhs. Με την υψηλή απόδοση, την ευελιξία και την αποτελεσματικότητά του, το νέο μας σύστημα θερμής κόλλας για κουτιά ηλεκτρονικού εμπορίου συνεχίζει αυτή την παράδοση», καταλήγει ο Schneiders.

Το νέο σύστημα θερμής κόλλας από την Baumer hhs για κουτιά ηλεκτρονικού εμπορίου σηματοδοτεί μια νέα εποχή στην εφαρμογή PSA αυτοκόλλητης κόλλας σε κυματοειδείς χαρτόνι και χαρτοκιβώτιο. Αποτελεί την ιδανική λύση για την παραγωγή κουτιών ηλεκτρονικού εμπορίου και άλλων συσκευασιών αποστολών με αυτοκόλλητα flaps.

Τα προϊόντα Baumer hhs διατίθενται στην Ελλάδα από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο, T: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr

Σχετικά με τη Baumer hhs GmbH

Η Baumer hhs GmbH με έδρα το Krefeld (Γερμανία) είναι μια κορυφαία κατασκευάστρια εταιρία συστημάτων κόλλας βιομηχανικής χρήσης, σε συνδυασμό με συστήματα διασφάλισης πιστοποίησης & ποιότητας. Δραστηριοποιείται στην παγκόσμια αγορά και προσφέρει στους πελάτες της ένα προσεκτικά οργανωμένο portfolio λύσεων που εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες εφαρμογής θερμής ή ψυχρής κόλλας σε αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής, συμπεριλαμβανομένων κεφαλών εφαρμογής, αντλιών, δοχείων πίεσης, συστημάτων ελέγχου και παρακολούθησης. Το portfolio συμπληρώνεται από μια σειρά υπηρεσιών (συμβουλευτικές, after-sales, δοκιμές καινοτόμων εφαρμογών στο hhs solution centre του Krefeld) προς τους πελάτες της. Οι λύσεις της Baumer hhs χρησιμοποιούνται ευρέως στους κλάδους της κυτιοποιίας, της συσκευασίας χαρτοκιβωτίων, των εκτυπώσεων καθώς και σε ειδικές εφαρμογές.

Για περισσότερες πληροφορίες για τα προϊόντα της Baumer hhs επισκεφθείτε το site: www.baumerhhs.com

Μία νέα συμφωνία Durst UV inkjet εκτυπωτή ετικετών και συσκευασίας από τον όμιλο LinoGroup.

Η Kodmark επιλέγει Durst Tau RSC-E

Lino
Integrated Printing Solutions

durst

Η Kodmark είναι μια νέα και δραστήρια εταιρεία παραγωγής ετικετών, που ιδρύθηκε το 2014 στην Κωνσταντινούπολη από τον κ. Oktay Coban και τον κ. Aytac Bostanci.

Η Kodmark ξεκίνησε την επιχειρηματική της ζωή ως παραγωγός ατύπων ετικετών και επίσης προμηθευτής εκτυπωτών ταινίας και θερμικού γραμμικού κώδικα.

Ανταποκρινόμενη σε αιτήματα των πελατών, το 2020 η εταιρεία επένδυσε σε τυπογραφική μηχανή 6+1 χρωμάτων Gallus και μηχανήματα φινιρίσματος και άρχισε να παράγει τυπωμένες ετικέτες.

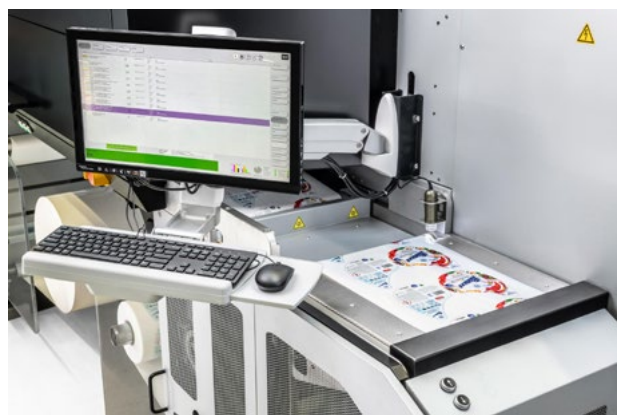
Σήμερα η Kodmark έχει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο πελατών που περιλαμβάνει βιομηχανίες υγείας, τροφίμων, αυτοκινήτων, καλλυντικών κ.λπ.

Το 2021 για να προσφέρει περισσότερες υπηρεσίες στον αυξανόμενο αριθμό των πελατών της η εταιρεία επένδυσε στην μηχανή flexo Mark Andy 7+1 χρωμάτων.

Πρόσφατα για να ανταποκριθούν στον ανταγωνισμό και να συνεχίσουν την προσφορά νέων υπηρεσιών η Kodmark αποφάσισε να προχωρήσει σε νέα επένδυση ψηφιακής εκτύπωσης ετικετών με μελάνια UV inkjet επιλέγοντας τον εκτυπωτή Durst Tau 330 RSC-E.

Ο κ. Oktay Coban δήλωσε σχετικά: «Έπρεπε να αυξήσουμε την παραγωγική ικανότητα και ταχύτητα. Μετά από έρευνα στην αγορά, επιλέξαμε το πιεστήριο Durst για να έχουμε την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, την μεγαλύτερη ταχύτητα παραγωγής, την καλύτερη ποιότητα εκτύπωσης και το χαμηλότερο κόστος».

Το ψηφιακό πιεστήριο διατίθεται σε πλάτος εκτύπωσης 330 χιλιοστών, προσφέροντας 6 χρώματα, με



επιπλέον χρώματα το πορτοκαλί και το λευκό, σε λειτουργία πλήρους ταχύτητας. Η εγγενής του ανάλυση είναι 1200 x 1200 dpi και σε συνδυασμό με το μικρότερο μέγεθος σταγόνας των 2pl και με τα πρόσφατα αναπτυγμένα, υψηλής περιεκτικότητας σε χρωστικές

ουσίες μελάνια Durst Tau RSC, ο εκτυπωτής παράγει εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης.

Περιλαμβάνει μια νέα λειτουργία αυτόματης συντήρησης για την αποφυγή διακοπών λειτουργίας και τη μείωση του κόστους σέρβις. Ο αυτόματος καθαρισμός των κεφαλών εκτύπωσης πραγματοποιείται χωρίς επαφή από την ενσωματωμένη μονάδα συντήρησης, για καλύτερη και σταθερή ποιότητα εκτύπωσης.

Τα πιεστήρια Durst RSC είναι εξοπλισμένα με το προηγμένο λογισμικό Durst Workflow Label και λογισμικό εκτύπωσης μεταβλητών δεδομένων, ώστε οι πελάτες να μπορούν να προετοιμάζουν γρήγορα τις εργασίες εκτύπωσης για την πλέον απαιτητική αγορά των ετικετών.

Μια νέα λειτουργία εξοικονόμησης μελανιού επιτρέπει στους χρήστες της πλατφόρμας Tau RSC να μειώσουν το κόστος μελανιού κατά μέσο όρο 12% σε ένα ψηφιακό πιεστήριο CMYK. Το λογισμικό Durst

Analytics αναφέρει λεπτομερώς τα δεδομένα παραγωγής σχετικά με την απόδοση της λειτουργίας.

Η παραγωγική ικανότητα των 1.020 τετρ. μέτρων/ώρα είναι εφικτή με ταχύτητα εκτύπωσης 52μέτρων/λεπτό με όλα τα χρώματα, συμπεριλαμβανομένου του λευκού. Όλες οι προαιρετικές επιλογές από το Tau 330 RSC μπορούν να τοποθετηθούν στο νέο μοντέλο, οι οποίες περιλαμβάνουν τον κύλινδρο ψύξης, την εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων ή τους εξωτερικούς ρολοφορείς για την διαχείριση πολύ μεγάλων (jumbo) ρολών. Το μηχάνημα μπορεί να διαθέτει έως και 8 χρωματικούς σταθμούς (CMYK-W-OVG) και επιτυγχάνει έως και 95% προσομοίωση του χρωματικού χώρου Pantone. Μπορεί επίσης να αναβαθμιστεί ώστε να τρέχει με ταχύτητα παραγωγής 80m/min με όλα τα χρώματα.

Το πιεστήριο Durst Tau 330 RSC E λειτουργεί ως αυτόνομος εκτυπωτής ή ως υβριδική λύση με την προσθήκη συμβατικών επιλογών φινιρίσματος. Αυτό παρέχει στον χρήστη απεριόριστη ευελιξία όσον αφορά τα υλικά και ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών.



allpack (cellu) Black & Decker πρώτος πελάτης του P-50 της DeskTop Metal

Lino
Integrated Printing Solutions

Desktop Metal



H Desktop Metal, με έδρα τη Βοστώνη στη Μασαχουσέτη των ΗΠΑ, ξεκίνησε τις αποστολές της μηχανής προσθετικής κατασκευής Production System™ P-50, με την Stanley Black & Decker ως τον πρώτο πελάτη που θα παραλάβει το νέο μοντέλο.

Η Stanley Black & Decker, με έδρα τη Νέα Βρετανία του Κονέκτικατ των ΗΠΑ, είναι η μεγαλύτερη εταιρεία εργαλείων στον κόσμο και διαθέτει σχεδόν πενήντα παραγωγικές εγκαταστάσεις σε όλη την Αμερική και περισσότερες από εκατό παγκοσμίως. Οι εμβληματικές μάρκες της εταιρείας περιλαμβάνουν τις DeWalt, Black & Decker, Stanley και Craftsman.

Η Desktop Metal παρουσίασε για πρώτη φορά την πλατφόρμα P-50 το 2020, καθώς η εταιρεία έκανε το μεγάλο λανσάρισμά της μηχανής στην αγορά. Στα τέλη του 2020, στη συνέχεια, ανακοίνωσε μια μικρή αλλαγή της επωνυμίας της, καθώς λανσαρίστηκε το Production System P-1 για εργαστηριακή χρήση. Το μηχάνημα λειτουργεί με την τεχνολογία Single-Pass Jetting της Desktop Metal και έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει τη μαζική παραγωγή, με την εταιρεία να στοχεύει σε ποσότητες κατασκευής εκατομμυρίων εξαρτημάτων ετησίως.

Η εταιρεία αναφέρει ότι η επέκταση του χώρου παραγωγής για το σύστημα τρισδιάστατης εκτύπωσης



εύκαμπτα κοπτικά
αυτοκόλλητης συσκευασίας
και εφαρμογών γραφικών τεχνών.

A new company that manufactures
Flexible Dies for the Label Industry
is now at your disposal.

With the Know-How, Cutting edge Technology
and its target, the best service of your business needs,
combined with Quality, Fast deliveries
and Competitive Prices !!!

Contact us !

www.Hanas.gr
Akragantos 11
10442
Athens - Greece
+30 210 5150100
+30 210 5150900
info@hanas.gr

...your flexible choice!



μετάλλων P-50 έρχεται ως απάντηση στην "ισχυρή ζήτηση". Αποτελεί μέρος ενός στρατηγικού σχεδίου για την "επιτάχυνση της παραγωγής" του εμβληματικού προϊόντος της Desktop Metal.

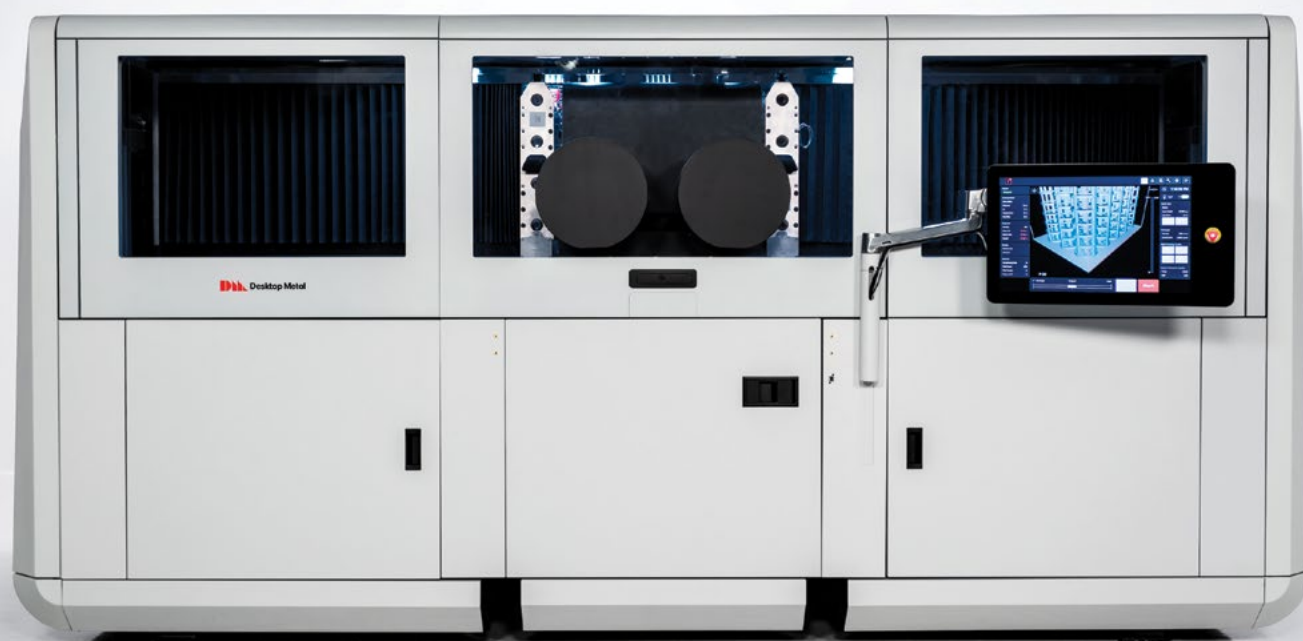
"Μετά από έναν σημαντικό κύκλο ανάπτυξης, βιώνουμε αυξανόμενη, ανεβασμένη ζήτηση για τη λύση μας, το Production System P-50. Καθώς συνεχίζουμε να μετατρέπουμε αυτές τις ευκαιρίες, η επέκταση των εσωτερικών δυνατοτήτων τελικής συναρμολόγησης έχει γίνει ένα κρίσιμο βήμα για την κλιμάκωση της ανάπτυξης της τεχνολογίας μας Single Pass Jetting", σχολίασε ο ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Desktop Metal, Ric Fulop.

«Οι νέες μας εγκαταστάσεις στη Μασαχουσέτη, σε συνδυασμό με τους συμβεβλημένους κατασκευαστές και προμηθευτές μας, υποστηρίζουν την ικανότητά μας να ανταποκρινόμαστε στην αυξανόμενη ζήτηση για εφαρμογές μεγάλου όγκου. Είμαστε πλέον σε καλή θέση για να προμηθεύσουμε τους παγκόσμιους πελάτες μας με την ταχύτερη πλατφόρμα τρισδιάστα-

της εκτύπωσης μετάλλων, ώστε να καταστεί δυνατή η οικονομικά αποδοτική μαζική παραγωγή μέσω της προσθετικής κατασκευής".

Η πλατφόρμα P-50 φέρεται να είναι το αποτέλεσμα επενδύσεων ύψους σχεδόν 100 εκατομμυρίων δολαρίων και ενός τετραετούς προγράμματος ανάπτυξης, το οποίο επιβλέπεται από μηχανικούς και επιστήμονες υλικών της Desktop Metal. Το P-50 έχει σχεδιαστεί για τη μαζική παραγωγή μεταλλικών εξαρτημάτων υψηλής απόδοσης με την επαναληψιμότητα και το κόστος που απαιτούνται για να ανταγωνιστούν τη συμβατική κατασκευή, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία Single Pass Jetting™, μια ιδιόκτητη μορφή εκτύπωσης με μεταλλικό συνδετικό υλικό.

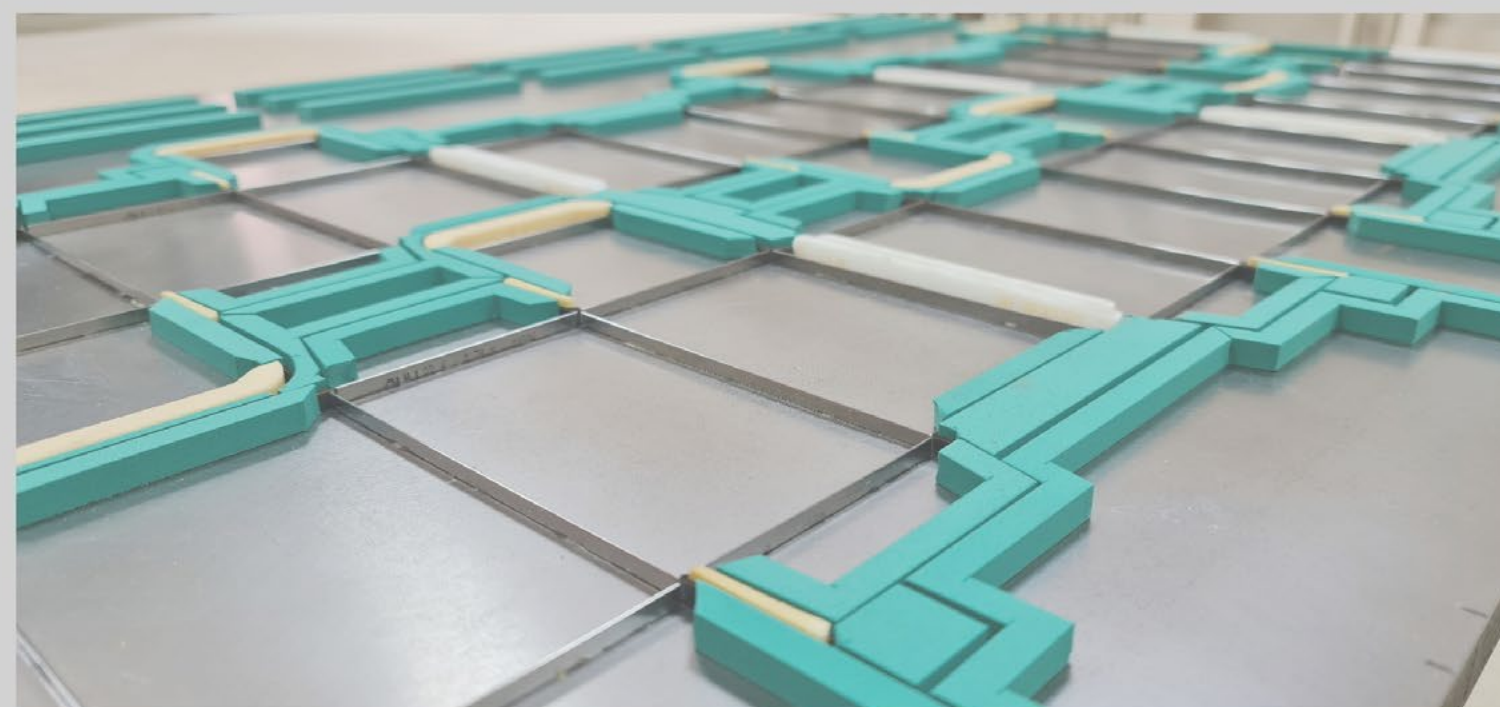
Η πλατφόρμα υποστηρίζει μια βιβλιοθήκη υλικών που περιλαμβάνει δέκα αναγνωρισμένα κράματα μετάλλων, από εμπορικά καθαρό χαλκό έως ανοξείδωτους χάλυβες όπως ο 17-4PH. Πρόσθετα κράματα μετάλλων βρίσκονται σε ενεργό στάδιο ανάπτυξης.



LASERECO

your diemaking expert!

since 1971 !



- Κοπτικά Καλούπια για την Χάρτινη, την Αυτοκόλλητη και την Διαφανή Συσκευασία
- Μελέτη & Σχεδιασμός χάρτινων προωθητικών ενεργειών
- Δειγματισμός, Παρουσίαση
- Πατεντάρισμένη Αποτύπωση Γραφής ανθρώπων χωρίς όραση (braille) στις χάρτινες συσκευασίες

Νέες πρωτοποριακές τεχνικές στην κατασκευή των κοπτικών αλλά και στην αποτύπωση των πτυχών της συσκευασίας !

www.Lasereco.gr
Οικονομίδου 17 / 12132
Περιστέρι / Αθήνα
210 5785 319/320
info@lasereco.gr



Έξυπνες Λύσεις Ζύγισης



Οι σειρές έξυπνων ημιαυτόματων λύσεων ζύγισης της MARCO περιλαμβάνουν μία πλήρη γκάμα εφαρμογών ταχείας ζύγισης μερίδων και δόσεων προϊόντων, αξιοποιώντας τη λειτουργία της αφαιρετικής ζύγισης.

Λειτουργία Αφαιρετικής Ζύγισης:

Ο χρήστης αφαιρεί έναν όγκο προϊόντος από το τελάρο με το χύδην προϊόν και ο ζυγός (βάσει των ρυθμίσεων για το άνω και κάτω όριο της δόσης), βοηθά το χρήστη μέσω φωτεινής ένδειξης για το πόσο κοντά βρίσκεται στη βέλτιστη δόση και για το αν χρειάζεται περισσότερο ή λιγότερο προϊόν από αυτό που έχει αφαιρέσει, προκειμένου να προσαρμόσει τη δόση.

Έτσι πετυχαίνετε:

-Μείωση του εργατικού κόστους έως 50%

Σε γραμμές παραγωγής όπου η πλήρως αυτόματη ζύγιση είναι αδύνατη λόγω των προϊόντων (έτοιμα γεύματα, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, νωπό κρέας και ψάρι).

-Αύξηση της ταχύτητας παραγωγής/ συσκευασίας από την 1η ημέρα

Χάρη στην ταχεία ανταπόκριση του συστήματος και τον εργονομικό σχεδιασμό του, η παραγωγικότητα του χρήστη αυξάνεται έως και πάνω από 30% μειώνοντας παράλληλα το ποσοστό των υπέρβαρων δόσεων σε ποσοστό κάτω του 1%.

-Αποδοτικότερο έλεγχο και διαχείριση παραγωγής

Με το σύστημα αναγνώρισης χρήστη με χρήση κλειδιού RFID μπορούμε να μετρήσουμε μεμονωμένα τις επιδόσεις του κάθε χειριστή. Βάση των μετρήσεων μπορούμε να βρούμε ποιοι χειριστές είναι αποδοτικότεροι και έτσι αυτοί μέσω μιας δομημένης εκπαιδευτικής διαδικασίας θα μπορέσουν να μεταλαμπαδεύσουν τις τεχνικές τους σε χειριστές λιγότερα αποδοτικούς.

-Γρήγορη επιστροφή της επένδυσης

Με την αύξηση της παραγωγικότητας και τη μείωση του εργατικού κόστους θα επιστραφούν γρήγορα τα χρήματα της επένδυσής σας.

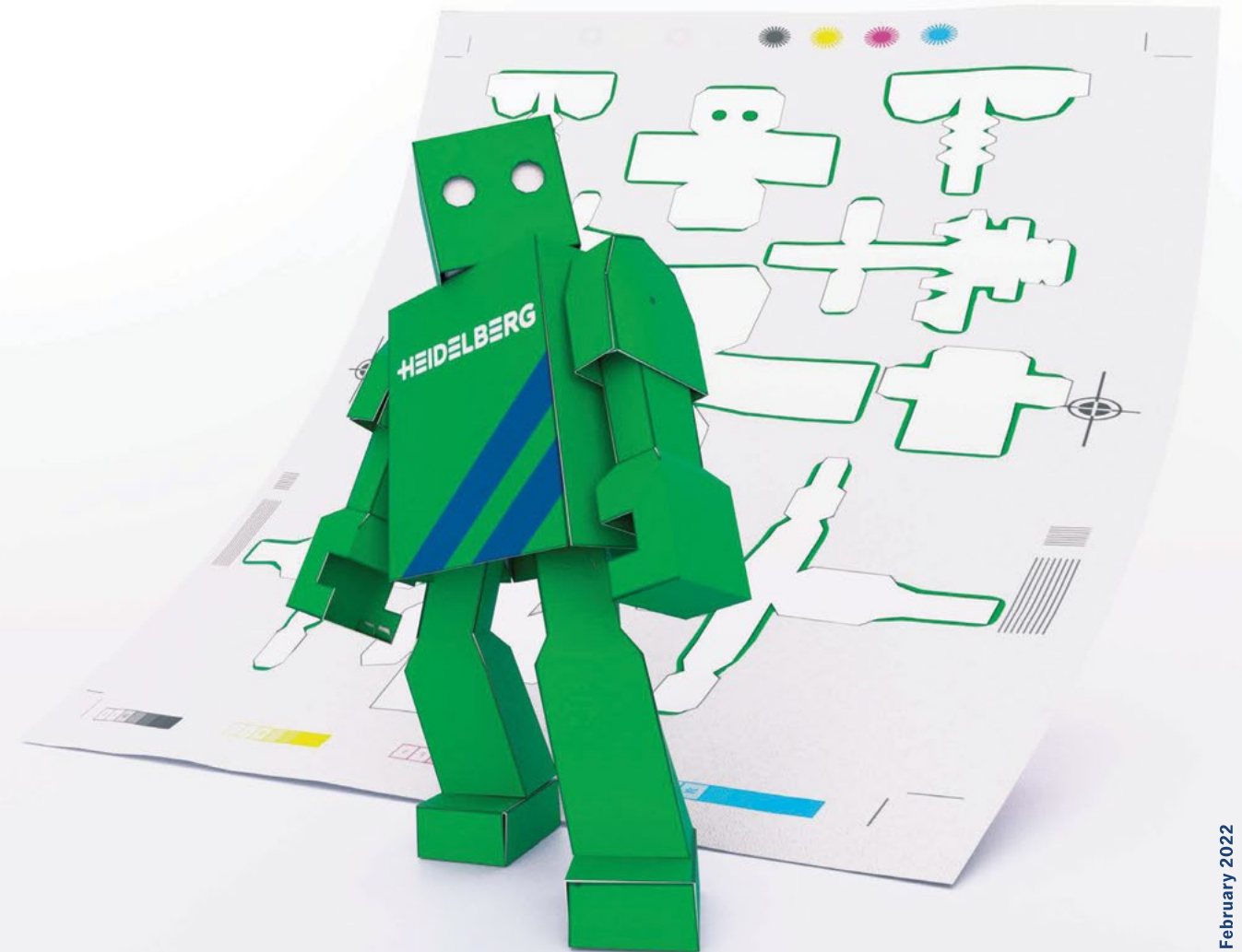
E: info@kapelis.gr www.kapelis.gr

Μορφοκοπή, δίπλωμα & κόλλημα ΠΙΟ έξυπνα!

Πολλαπλασιάστε την απόδοση των εργασιών σας με το νέο, εξελιγμένο, εξαιρετικά αυτοματοποιημένο, συνδυασμό μορφοκοπής και συρταροκόλλησης πτυσσόμενων κουτιών, που διαθέτει η Heidelberg.

➔ heidelberg.com/mastermatrix-diana-offer

Mastermatrix 106 CSB
+
Diana X-2 115
&
Diana Packer



ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



Φουσκωτικές



Γεμιστικές Πωματοπιστικές Μηχανές



Ετικετέζες



Μηχανήματα Συσκευασίας



Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλδόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

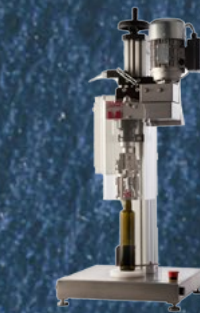
Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



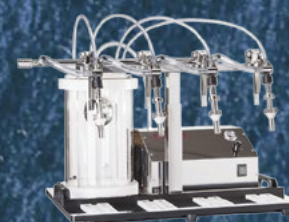
ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

...η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
& ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ
ΤΑΠΩΤΙΚΟ
ΓΙΑ ΠΩΜΑΤΑ
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΙΔΩΤΑ



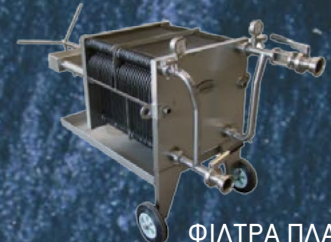
ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΦΙΑΛΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΕΣ &
ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ



ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΕΣ
ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΓΡΑΜΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ
ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ



ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΜΗΧΑΝΗΜΑ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ
ΦΙΑΛΩΝ PET



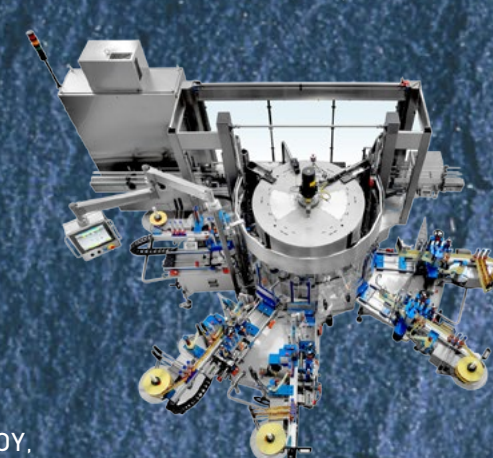
ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ
ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ
ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΗΣ ΤΥΠΟΥ COMBI
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.
ΤΟΝ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΛΗΣΗ
ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.



ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΘΕΡΜΗΣ ΚΟΛΛΑΣ



ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΤΥΠΟΥ
ROBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ
ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ-ΔΕΜΑΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρομ. ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ - Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ. 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210-5552333 - FAX.: 210 5552334 • E-mail: dimou@dimou.gr Site: <http://www.dimou.gr>

Σακούλες για καφέ

Οι σακούλες dogpack είναι σακούλες από εύκαμπτο υλικό, οι οποίες λόγω του τρόπου δι-αμόρφωσης της βάσης τους μπορούν να στέ-κονται όρθιες στο ράφι των σημείων πώλησης των τροφίμων, προσελκύοντας τα βλέμματα των πελατών.

Συντελούν στην οπτική αναβάθμιση του προϊόντος και στη διαφοροποίηση του από ομοειδή ανταγωνιστικά, συμβάλλοντας στην αύξηση του μεριδίου της αγοράς μιας εταιρείας. Αποτελούν τη νέα τάση στην παγκόσμια αγορά καφέ!

Επίσης διαθέτουμε σακούλες για καφέ με πιέτα και επίπεδο πάτο (side gusset bags).

Όλες οι σακούλες διατίθενται και με αντεπίστροφη βαλβίδα, που επιτρέπει το διοξείδιο του άνθρακα που αναπτύσσεται να εξέρχεται της σακούλας, χωρίς επα-νείσοδο του ατμοσφαιρικού αέρα.



Κάρτινα Σκαφάκια

Χάρτινα σκαφάκια κατάλληλα για κατεψυγμέ-να προϊόντα ζύμης, κατεψυγμένες πίτες (τυ-ρόπιτα, σπανακόπιτα, μπουγάτσα κλπ) και έτοιμα γεύματα.

Κατάλληλα για χρήση απευθείας σε φούρνο μικρο-κυμάτων και φούρνο συμβατικό -40+ 215 Βαθ-μούς Κελσίου

Είναι βιοδιασπώμενα και 100% ανακυκλώσιμα

Διαθέτουν πιστοποιητικά καταλληλότητας για επα-φή με τρόφιμα και CE

Διατίθενται σε μικρές ποσότητες και προεκτυπωμέ-να σύμφωνα με την μακέτα του εκάστοτε πελάτη.

Κλείνουν αεροστεγώς είτε με θερμοκόλληση διαφα-

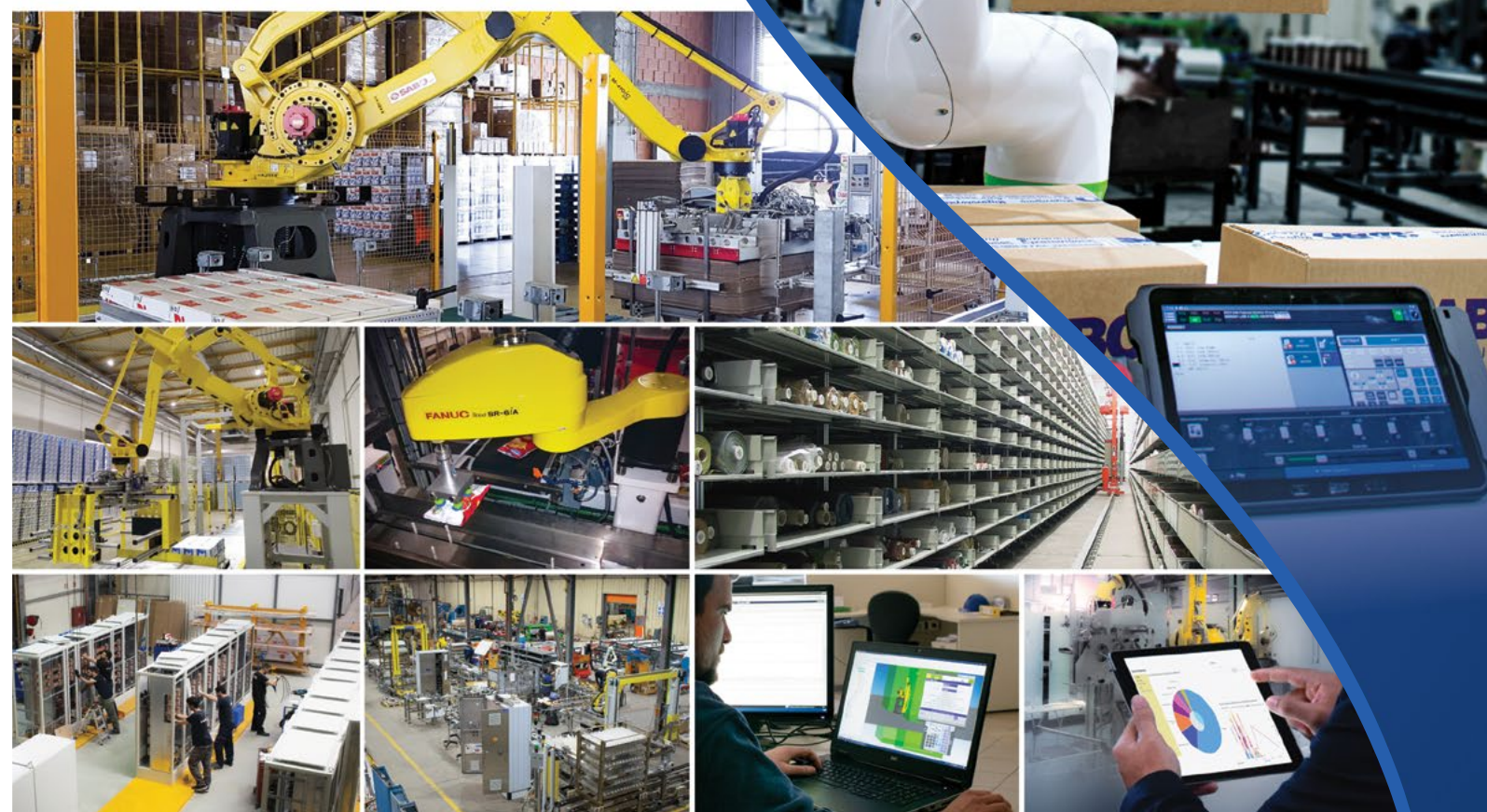
νούς φιλμ ή με καπάκια από πλαστικοποιημένο χαρτί με θερμοκόλληση

www.control-technology.gr



ΡΟΜΠΟΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

- Ρομποτικές Εφαρμογές
- Συνεργατικά Ρομπότ-Cobots
- Συστήματα Διακίνησης Προϊόντων
- Αυτόματες Αποθήκες
- Συστήματα διανομής ισχύος, αυτοματισμού & ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις
- Συλλογή και ανάλυση δεδομένων βιομηχανικών μονάδων (RDA system)



ΜΕΛΕΤΗ • ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ • ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ • ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ • AFTER SALES SERVICE

Καλύπτουμε όλο το φάσμα των συστημάτων διακίνησης, συσκευασίας και παλετοποίησης προϊόντων από απλές γραμμές μέχρι ολοκληρωμένα πλήρως αυτόματα συστήματα. Η μακροχρόνια εμπειρία σε πολλών ειδών βιομηχανίες με περισσότερα από 500 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα, μας καθιστά αξιόπιστο συνεργάτη στην ανάπτυξη σύγχρονων εφαρμογών παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις από τον αρχικό σχεδιασμό, την κατασκευή του μηχανολογικού εξοπλισμού, τα ηλεκτρολογικά συστήματα ισχύος και αυτοματισμού, έως την εγκατάσταση, το start-up, τη συντήρηση και την υποστήριξη μετά την πώληση.

A MEMBER OF
SABO
GROUP



34002 Βασιλικό, Χαλκίδα - Εύβοια
Τ. 22210 51805-9 | e-mail: sb_sales@sabo.gr
www.sabo.gr

SABO S.A.

Rely on the best partner!

O-Life

Πολυτελής Συσκευασία Φιάλης Ελαιόλαδου



Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο O-Life είναι προϊόν της γνήσιας αγάπης του Σταύρου Σαμσάλακη. Παράγεται αποκλειστικά στην άκρη του Αιγαίου από ελαιόδεντρα της Ρόδου και χαρακτηρίζεται από χαμηλή οξύτητα που εξασφαλίζει την εξαιρετική γεύση του.

Σχεδιάσαμε για αυτό το εξαιρετικό ελαιόλαδο μια συσκευασία δώρου από χαρτόνι άριστης ποιότητας που αποτελείται από τρία μέρη: την αναδιπλούμενη βάση, την εσωτερική σχάρα στήριξης της φιάλης 250ml και το εξωτερικό μανίκι που συγκρατεί τα υπόλοιπα μέρη.

Το εξωτερικό μανίκι έχει διακοσμηθεί με λεπτομέρειες από τοπικό UV και χρυσή θερμοτυπία που δίνει στη συσκευασία πιο έντονη αίσθηση πολυτέλειας.

<https://boxyfine.com>



Spelia

Welcome Gift Box

Μια μοναδική συσκευασία gift box που θα φιλοξενούσε 3 μοναδικά 100% οργανικά προϊόντα: ένα εξαιρετικό Limited Edition έξτρα παρθένο ελαιόλαδο με φρουτώδη γεύση, ελιές και πάστα ελιάς, μας ζητήθηκε να σχεδιάσουμε και να κατασκευάσουμε για το e-shop της Spelia.

Το Spelia Gift Box, ένα premium gift box για ξενοδοχεία και premium χώρους φιλοξενίας, δημιουργήθηκε με μια rigid, sharp edge συσκευασία 2 τεμαχίων με εσωτερική βάση στήριξης των προϊόντων.

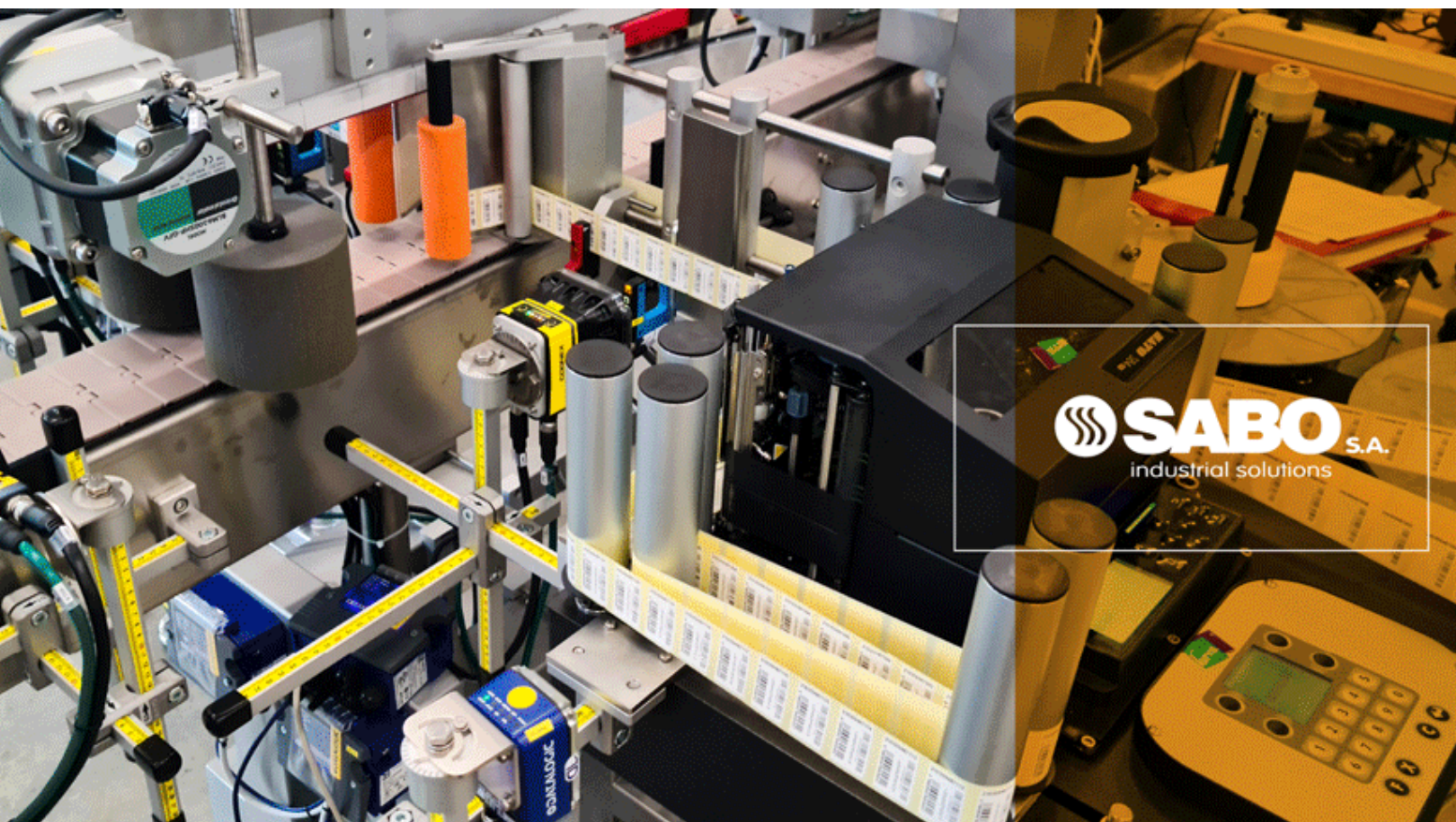
Τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν, μαζί με το total black solid board πάχους 2 mm, δέθηκαν αρμονικά με τη ματ υφή του μπουκαλιού.

Το μεταλλικό pantone που τυπώθηκε εξωτερικά και εσωτερικά του κουτιού συμπληρώνει αισθητικά αυτό το luxury gift box.

<https://boxyfine.com>



allpack **Τελικές δοκιμές FAT λίγο πριν την παράδοση του project για μεγάλη φαρμακοβιομηχανία!**



Το έργο αφορά στην παροχή πλήρως **αυτοματοποιημένων λύσεων εκτύπωσης, επικόλλησης ετικετών** και ελέγχου των εκτυπωθέντων στοιχείων, προκειμένου για την περαιτέρω αναβάθμιση του εξοπλισμού μεγάλης βιομηχανίας στον τομέα του φαρμάκου. Συγκεκριμένα, οι λύσεις αυτοματοποίησης περιλαμβάνουν την **εγκατάσταση μονάδων εκτύπωσης και επικόλλησης ετικετών**, επί διαφόρων κωδικών προϊόντων, με ενσωματωμένα συστήματα σάρωσης και οπτικού ελέγχου μέσω **καμερών** τελευταίας τεχνολογίας **OCR/OCV** και **barcode readers**.

Το project βρίσκεται στο τελικό στάδιο υλοποίησης καθώς μόλις ολοκληρώθηκαν οι **δοκιμές καλής λειτουργίας (FAT)** στις εγκαταστάσεις του Ιταλικού

κατασκευαστικού οίκου ARCA, που αντιπροσωπεύουμε στην Ελλάδα.

Ο απαραίτητος έλεγχος **FAT**, που εφαρμόζεται σε κάθε project της SABO, διενεργήθηκε με απόλυτη επιτυχία, παρουσία των συνεργατών μας, πληρώντας, παράλληλα, όλες τις προδιαγραφές με το έργο να βρίσκεται λίγο πριν την παράδοσή του!

Οι επιτόπιες **δοκιμές FAT** αποτελούν **βασικό πυλώνα της παραγωγικής γραμμής** μας καθώς μας επιτρέπουν να διασφαλίσουμε ότι ο παραδοτέος εξοπλισμός ανταποκρίνεται πλήρως στις **ανάγκες του πελάτη** μας καθώς και **τυχόν προβλήματα μπορούν να αντιμετωπιστούν προ της παράδοσης και εγκατάστασης**.

<https://el.sabo.gr>



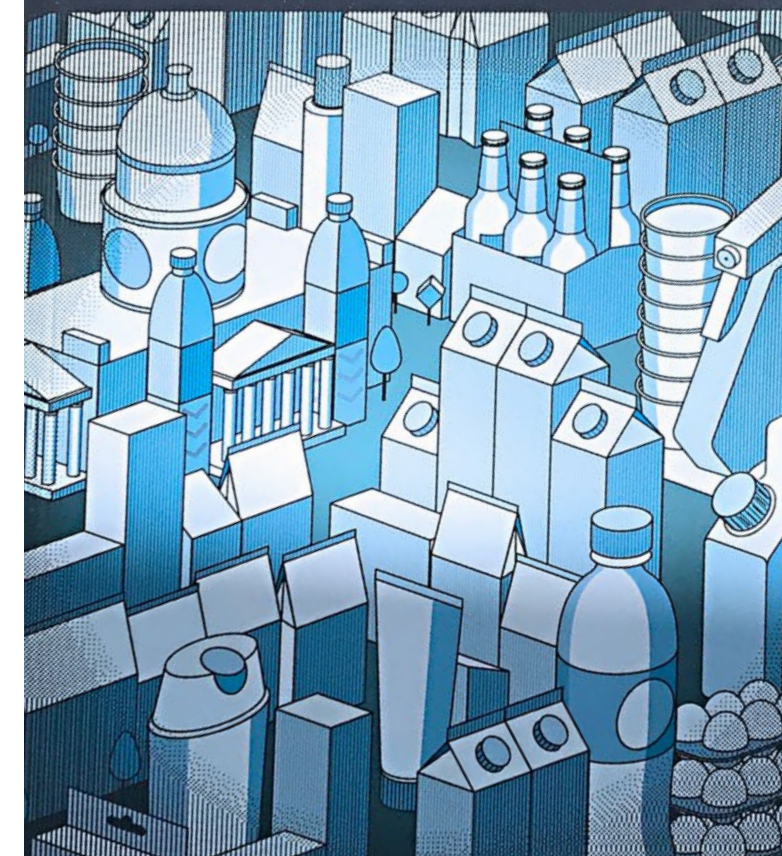
ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ...

«Τι είναι η φλεξογραφία; Τι είναι blister; Τι είναι sleeve; Compi-pack; Masterbach; Επένδυση UV; Por;»

Η βιβλιογραφία, από ελληνικής πλευράς, φτωχή έως ανύπαρκτη. Δύο, τρεις πολύ καλές προσπάθειες περασμένων δεκαετιών και αυτό ήταν όλο. Συνεχώς όμως, εμφανίζονταν στο προσκήνιο νέες λέξεις και έννοιες.

Έτσι, ξεκίνησε μια προσπάθεια που διήρκεσε χρόνια, για να συγκεντρωθεί υλικό που θα ήταν χρήσιμο για όποιον ασχολείται σήμερα με τον τομέα της συσκευασίας.

Το αποτέλεσμα, αυτής της προσπάθειας είναι αυτό το λεξικό: «Lexikon της Συσκευασίας».

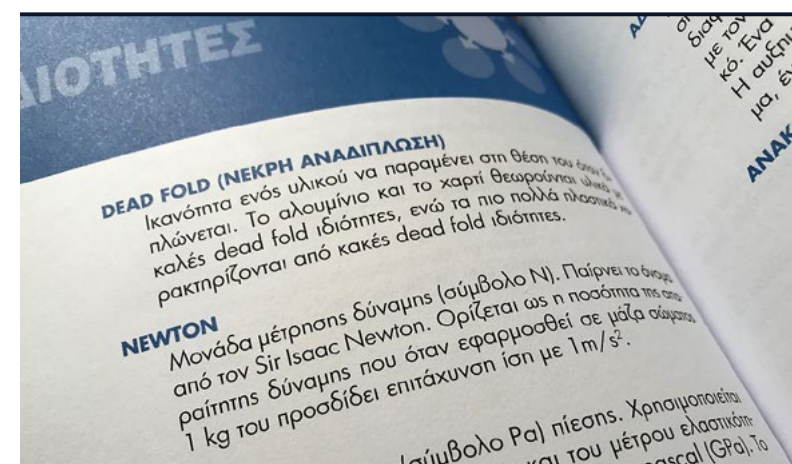


LEXIKON ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΣΥΓΓΡΑΦΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Δ. Καραβασίλης - Γ. Τριανταφύλλου

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΙΤΕ:
packaginglexikon.com



Campo Farm της KRIVEK

Από τη Food For Thought το branding για την ελληνική Vegan σειρά Campo Farm της KRIVEK!

Η Food For Thought σχεδίασε το branding και τις συσκευασίες της νέας, ελληνικής σειράς vegan τροφίμων Campo Farm της KRIVEK. Πρόκειται για μία σειρά 3 plant-based προϊόντων που απευθύνονται τόσο στους καταναλωτές που προτιμούν τη συγκεκριμένη διατροφή, όσο και στον κλάδο της εστίασης, αφού κάθε προϊόν διατίθεται και σε συσκευασία Food Service.

Μέσα από το λογότυπο που παραπέμπει σε οίκημα φάρμας, αλλά και από τις υφές, τα χρώματα και τα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν, η Food For Thought κατάφερε να αναδείξει τις αξίες της KRIVEK που οδηγούν σε αυτό το – κατά γενική ομολογία – πολύ νόστιμο προϊόν.

Η συσκευασία των προϊόντων Campo Farm είναι απόλυτα φιλική προς το περιβάλλον, αφού είναι χάρτινη και αποτελείται από 90% λιγότερο πλαστικό, έχοντας καταργήσει το πλαστικό σκαφάκι μιας χρήσης. Έτσι, όλα της τα μέρη είναι απόλυτα ανακυκλώσιμα, γεγονός που καθιστά την KRIVEK πρωτοπόρα εταιρεία στον κλάδο της στην Ελλάδα.

Άλλο ένα μοναδικό στοιχείο που εντάχθηκε στη χάρτινη συσκευασία, είναι η γραφή του ονόματος των Campo Farm με σύστημα Braille, ώστε να είναι το προϊόν απόλυτα προσβάσιμο σε όλους τους καταναλωτές.



FOOD, FRESH & CONVENIENCE

LIQUID FOOD & BEVERAGE

PASTA, BAKERY & MILLING

SWEETS, CONFECTIONARY & SNACKS

INDUSTRIAL & DURABLE GOODS

PHARMA & NUTRITIONAL

CHEMICALS & HOME CARE

BEAUTY & PERSONAL CARE

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΑΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

3 - 6 ΜΑΙΟΥ 2022

FIERA MILANO - RHO - ITALY

ipackima.com



#ipackima

ORGANIZED BY:

IPACK IMA SRL

A JOINT VENTURE BETWEEN:

ipack.ima
Connecting businesses

Tel. + 39 02.3191091
ipackima@ipackima.it



Πρόοδος εργασιών του Νέου Εργοστασίου Μηχανικής Διαλογής στην Αλεξανδρούπολη.



Προς ολοκλήρωση βαίνουν οι εργασίες εγκατάστασης στο Εργοστάσιο Επεξεργασίας Απορριμμάτων της Αλεξανδρούπολης.

Τα τεχνικά συνεργεία της SABO βρίσκονται σε συνεχή και αρμονική συνεργασία με τους μηχανικούς της Αναδόχου εταιρείας ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε., ώστε να εξασφαλίσουν τη συναρμογή με τα λοιπά έργα.

Στο εν λόγω έργο, η SABO Environmental ανέλαβε την υλοποίηση της τεχνολογικής γραμμής των Μο-

νάδων Μηχανικής Διαλογής και Ραφιναρίας.

Συγκεκριμένα, στο αντικείμενο του έργου περιλαμβάνονται ο σχεδιασμός, κατασκευή, εγκατάσταση και θέση σε αποδοτική λειτουργία των μονάδων.

Το εργοστάσιο θα επεξεργάζεται ετησίως περί τους 45.000 τόνους απορριμμάτων σε μία βάρδια.

<https://el.sabo.gr>

FURTHER TOGETHER



DK MARKETING
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΑΘΗΝΑ 10671

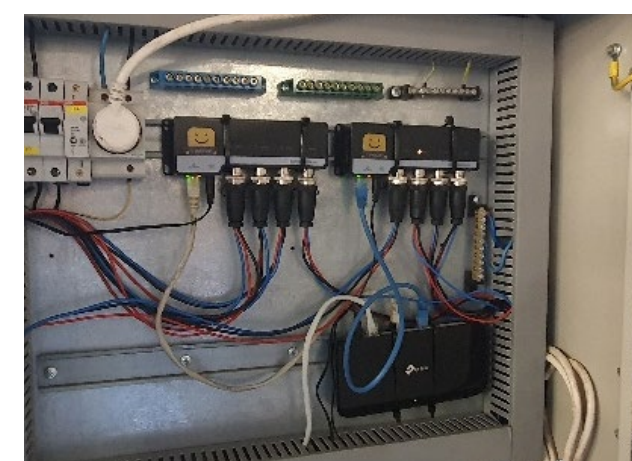
ΤΗΛ 210 36 02 919
www.dkmarketing.gr

Can a 50-year-old machine be smart?

by Spiros Vamvakas, Evocon authorized partner for Greece and Cyprus



A tablet, running Evocon's OEE software

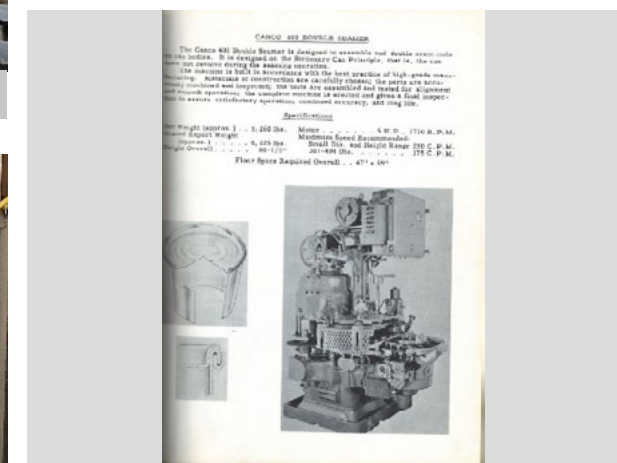


Evocon's IIoT devices

They monitor OEE in full detail and they know:

- how many cans are produced every minute,
- how many are not produced, and why.

In other words, by listening to the "heartbeat" of the machines, they can easily diagnose "diseases" and take actions, either reactive or - even better - proactive.



CHB have very tight timeframes: they need to process fresh fruits just a few hours after harvesting. Yet, they can rely on this overaged but still functional equipment and maintain excellent quality. Evocon enables it by providing all the data needed to support their decision-making.

It's a great example of what the first steps of digital transformation can look like for most manufacturers around the world.

The answer is yes! All you need is management that is willing to think outside the box and a service provider who can help apply modern technology in smart ways. CHB Group, a leading Greek Company that produces canned fruit, fruit purées, diced fruit, and concentrated fruit juices, is doing exactly that.

Instead of relentlessly investing in new machinery, they focus on continuously improving the performance of their existing machines. That way, they save funds for more needed investments in new innovative technologies and products.

Bringing old machinery to the digital age

In the picture below, you can see a 50+ years old can seamer that is 100% compatible with Industry 4.0.

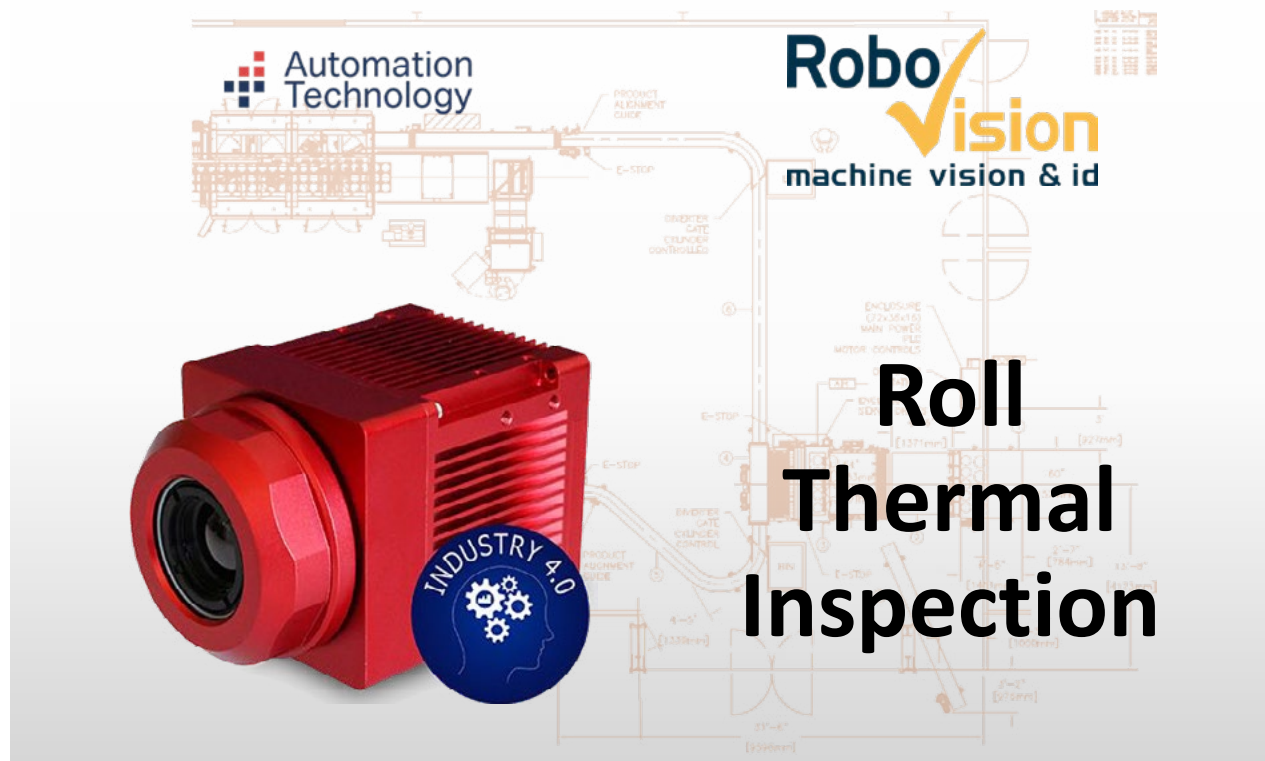


This is achieved by using:

- Evocon's IIoT device to automate data collection from the machine;
- Evocon's cloud-based OEE software, that transforms collected data to actionable insights;
- and a 10" tablet that visualizes the data to operators and managers.



50+ year old can seamer at CHB Group

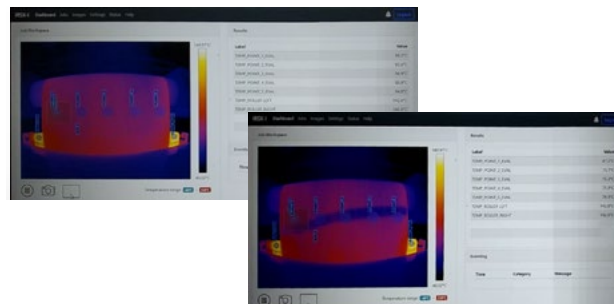


Roll Thermal Inspection

System description

In this application, a thermal camera was installed at the oven outlet through which an adhesive-coated paper surface exits.

The camera that makes the inspection is from IRSX series from Automation Technologies. Designed as an all-in-one solution, the IRSX cameras are intelligent, self-contained thermal imaging systems that are consistently designed for industrial use.



During the operation temperature is inspected in 5 different points of the paper surface in real time.

The measurements range from 40 Co to 150 Co.

The thermal camera communicates via Modbus protocol with plc to record the temperatures at the 5 points at specific time intervals we have chosen.

www.robovision.gr



“Bring and pursue innovation at the show, because IPACK-IMA will be a great business connector”,

an interview with Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl.



Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl.

Four years after the last edition, and after so many changes and developments in the industry's production processes, what will we find more than in the past at IPACK-IMA?

PACK-IMA will be the most important processing & packaging exhibition to be held in attendance in 2022 after a long time, a truly long-awaited and necessary return for the industry. I can confirm that the packaging industry has never stopped during this period, with a total turnover of € 8,435 million and an 8% increase over 2020 - according to the latest Ucima data - and, even in the most difficult times, it has always been close to its customers. The ability of companies to reorganize themselves in terms of safety and flexibility has made it possible to continue production. Companies with a vision of the sector based on connectivity, customization, digitalization, automation and remote control have been the ones to benefit most. All this is reflected in the many solutions that will be on show at the exhibition by an industry that has interpreted the new challenges.

In terms of the exhibition offer... Which sectors and markets have you designed this edition for?

IPACK-IMA is an exhibition specializing in processing and packaging technologies for the food and non-food sectors, but food & beverage remains a primary market. Four Business Communities are dedicated to this sector, from pasta and milling - the "core" industry for the show - to liquid food and beverage - to which we will devote an entire pavilion - to fresh food and ready meals and to up to and technologies to meet the needs of the entire confectionary sector. IPACK-IMA will also focus heavily on the non-food sector, covering pharmaceuticals and nutrition, beauty & personal care, chemicals & home care, and industrial & durable goods.

The 2022 edition of IPACK-IMA is just around the corner. Taking place in Milan from May 3rd to 6th, the event marks the return to presence for exhibitors and visitors, serving as a meeting point for demand and supply of processing technologies, packaging solutions and materials. **Valerio Soli, President of Ipack Ima Srl**, tells us about the many meanings of an exhibition that brings together the various stakeholders in a complex production chain.



From your point of view, how is the world of packaging changing, a sector whose speed of reaction to the constraints imposed by the pandemic is emblematic...

2021 was a year of great change for the entire packaging industry. Unprecedented increases in raw material prices and component shortages have created unexpected challenges. However, it was also a year full of opportunities. The ability of packaging to preserve the taste, flavor and integrity of products, even over long periods, was rediscovered. Above all, the safety of packaging in preventing contamination during handling was appreciated. Developments related to sustainability are also becoming of primary importance for the industry and primarily for material manufacturers who have invested heavily in research and development in a green perspective, responding to brand owners' commitments to a circular economy. These are all issues that have become essential when it comes to packaging and that will be fully developed at

IPACK-IMA.

A special focus will be devoted to packaging materials, which are able to meet the requirements of sustainability and rationalization of production: how will they be highlighted at the fair?

We will pay a great deal of attention to packaging materials, which will be strongly represented at the show by over 200 companies active in this segment. IPACK-Mat is the IPACK-IMA brand that will make it easy to identify these companies, which will offer innovative and eco-friendly materials in a dedicated area located in hall 5. The topic of packaging is constantly confronted with that of product safety and preservation. IPACK-IMA, together with the Italian Packaging Institute will tackle this by discussing research laboratories, certification institutes and centers specialized in FCMs compliance standards in the special area Ipack-Ima Lab. We will also host the "Packaging Speaks Green" international forum,

organized by Pack-Media with the support of Ucima, which will focus on sustainability in the packaging supply chain.

PHARMINTECH will take place in conjunction with IPACK-IMA. What will be the added value of this synergy?

A new aspect of the next edition will be IPACK-IMA's focus on the chemical-pharmaceutical sector. Our partnership with Pharmintech will allow us to make the most of technologies and solutions for this sector. These two events will thus combine to create a unique exhibition moment, the expression of a synergy built on the demand for processing and packaging technologies, a great added value for both exhibitors and visitors. In 2022, Milan will be the meeting point for the world's most important players in the Lifescience industries: from pharmaceuticals to parapharmaceuticals, from nutraceuticals to cosmeceuticals, from medical devices to biotechnologies. The layout was conceived to amplify business opportunities for the three communities Pharma & Nutritional, Beauty & Personal Care and Chemicals & Home Care that will be located in Hall 2, with the aim of enhancing Pharmintech's identity and boosting synergies among the exhibition segments representing IPACK-IMA's competitive advantage.



IPACK-IMA is not only about packaging. What other product sectors will be represented?

IPACK-IMA will not only showcase the most innovative packaging solutions: processing technologies will also play an increasingly important role. Visitors will find the most advanced solutions, from kneading machines, weighing systems, flour milling, cleaning and storage systems, industrial baking systems for bakery and other food products, dosing machines, pressing machinery, devices for the high-quality processing of liquid and pasty products such as creams, gels, balms, toothpaste



and other cosmetic products. There will also be space for technologies linked to handling systems on processing and packaging lines, for the optimisation of internal transport and production processes. Coding & tracking technologies, end-of-line and protective packaging solutions applicable to all production sectors complete the exhibition offer.

What are your expectations, especially in terms of visitors and arrival of foreign buyers? What will be the benefits offered to professionals by the "MYipackima" project, on which you are focusing so much?

We are working on the incoming of carefully profiled buyers from abroad, a theme our platform has always focused on. Therefore, we are very confident, thanks also to an improvement in the global health situation. Our Association, Ucima, is also making a great effort in this direction: thanks to the good relations we have with ITA - Italian Trade Agency, we will be able to host selected professionals from many target markets interested in our technologies at IPACK-IMA. Moreover, IPACK-IMA offers its professionals new digital networking opportunities, thanks to "MYipackima", the innovative match making platform that allows exhibitors and buyers to profile themselves and find the right contact person to talk to and develop new business with, before, during and after the show. I can proudly say that to date, with over 1,000 exhibitors, IPACK-IMA offers a truly attractive and complete technological panorama, with innovations and previews of future production trends and a full calendar of specialized events.

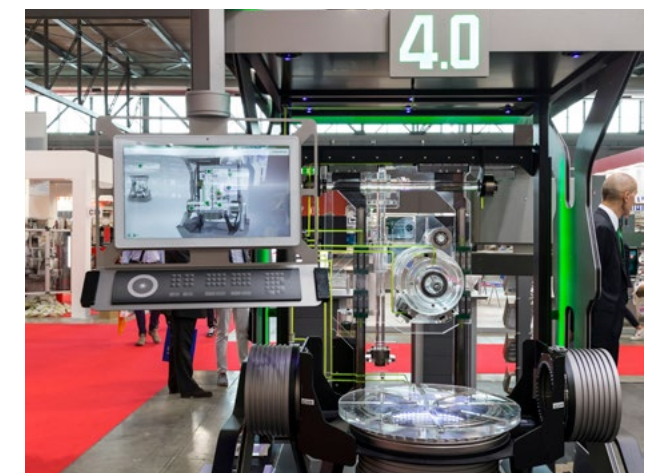
• How is "The Innovation Alliance", the format created in 2018 that marked the collaboration between Fiera Milano, the organizers of individual events and trade associations, evolving?

After a successful debut in the last edition, the great project "The Innovation Alliance" will again include IPACK-IMA in 2022 in conjunction with other exhibitions dedicated to instrumental mechanics: Intralogistica Italia, focused on goods handling and warehouse management, Print4All, dedicated to industrial printing and converting technologies and the first edition of Greenplast, focused on the plastics and rubber supply chain with a focus on environmental sustainability, energy efficiency and circular economy.

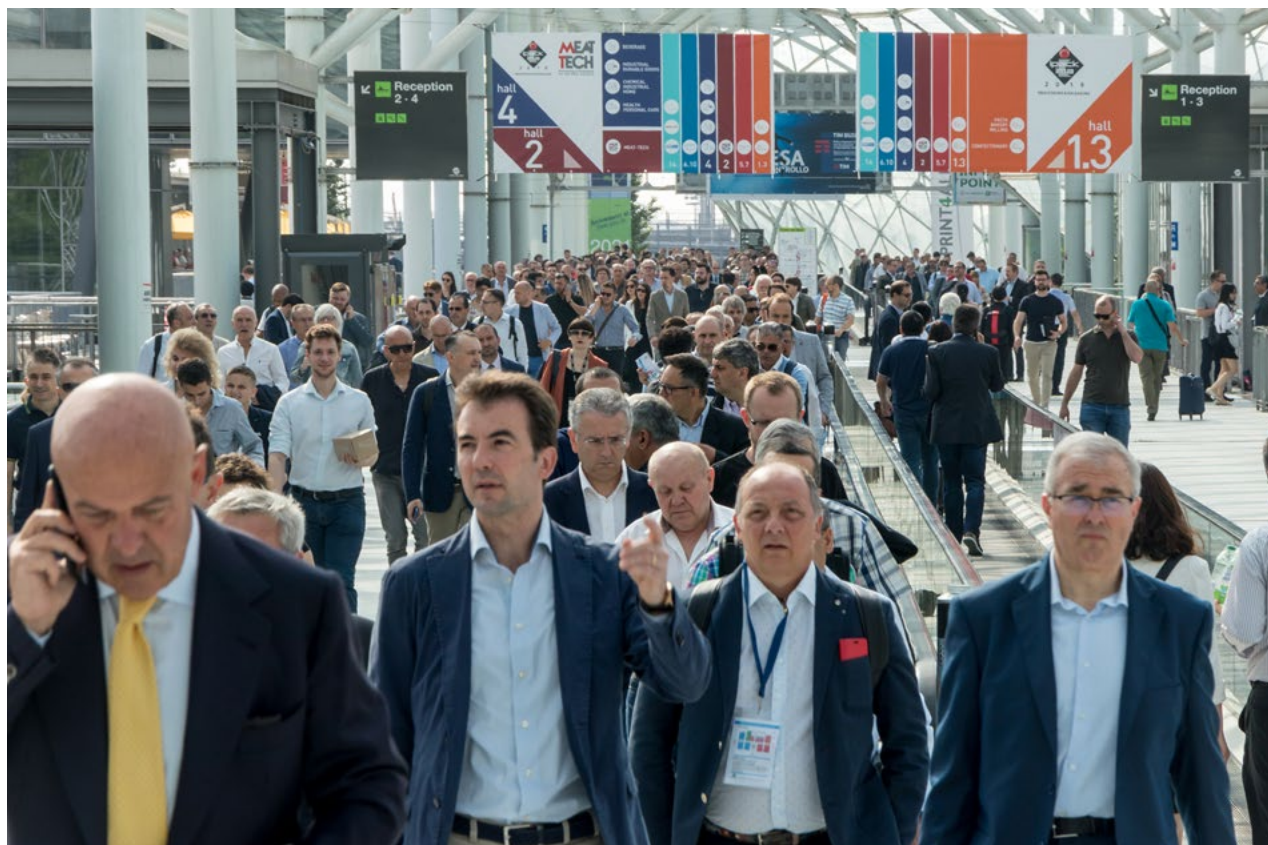
In view of the positive development of the pandemic situation, what measures do you envisage to ensure the success of the event in attendance?

IPACK-IMA is an event not to be missed by companies wishing to showcase their technological innovations to industries eager to discover, learn and develop new business relations. The in-person presence is guaranteed by protocols that have been extensively tested at various times during the resumption of trade fair activities in 2020 and 2021. In Italy, and at Fiera Milano in particular, it is now standard practice to ensure the safety of exhibitors, journalists and buyers who crowd the pavilions of the exhibition center. Also, government measures in Italy have significantly eased restrictions on visiting international trade fairs.

I conclude with a message to exhibitors and visitors: bring and pursue innovation at the show because IPACK-IMA is the right place and the right time. IPACK-IMA is an incubator of ideas and, above all, a great business connector.



allpack (Centius) IPACK-IMA: the leading exhibition for processing and packaging for the food & non food industries



IPACK-IMA - to be held in Milan from 3 to 6 May 2022 - is the international exhibition which represents an ideal stage for complete offer of cutting-edge materials, technologies and solutions in processing and packaging aimed at the entire consumer and durable goods industries.

An highly specialized international fair where innovation, sustainability and technology come together, thanks to the identity and strategic partnerships with the industry that has been part of Ipack Ima's DNA since its first edition in 1961. Each

edition of IPACK-IMA is attended by more than 1.400 exhibitors and 74,000 visitors, including 18,500 non-domestic players from 146 different Countries.

A not-to-be missed appointment for market professionals, with the entire food and non-food industries represented by well designed Business Communities which highlight the exhibition's target markets: Pasta, Bakery & Milling; Sweets, Confectionary & Snacks; Food, Fresh & Convenience; Liquid Food & Beverage; Pharma & Nutritional; Beauty & Personal Care; Chemicals & Home Care; Industrial & Durable Goods.



In addition to technologies for all these sectors, a special focus will be devoted to primary, secondary and tertiary packaging materials, which will be well represented at the show by over 200 companies operating in this segment. IPACK-Mat is the IPACK-IMA brand that will make these companies easily identifiable. In a special area strategically located in Hall 5, they will propose smart or eco-design-inspired packaging and solutions.

Special attention will be paid to sustainability and materials in contact with foodstuffs. The issue of packaging is constantly confronted with that of product safety and preservation, to which IPACK-IMA, in cooperation with the Italian Packaging Institute, dedicates the special area Ipack-Ima Lab, looking at research laboratories, certification institutes and centres specialised in FCM compliance standards.

IPACK-IMA will also host the Best Packaging Awards organised by the Italian Packaging Institute, to promote the innovation offered by the Italian packaging industry, as well as the awards ceremony of the prestigious WorldStar event, the Global Packaging Awards promoted by the World Packaging Organisation (WPO) which collects every year more than 300 entries from over 34 countries, and that will reward during IPACK-IMA 2022 the continuous improvement in packaging design, green packaging and technology.

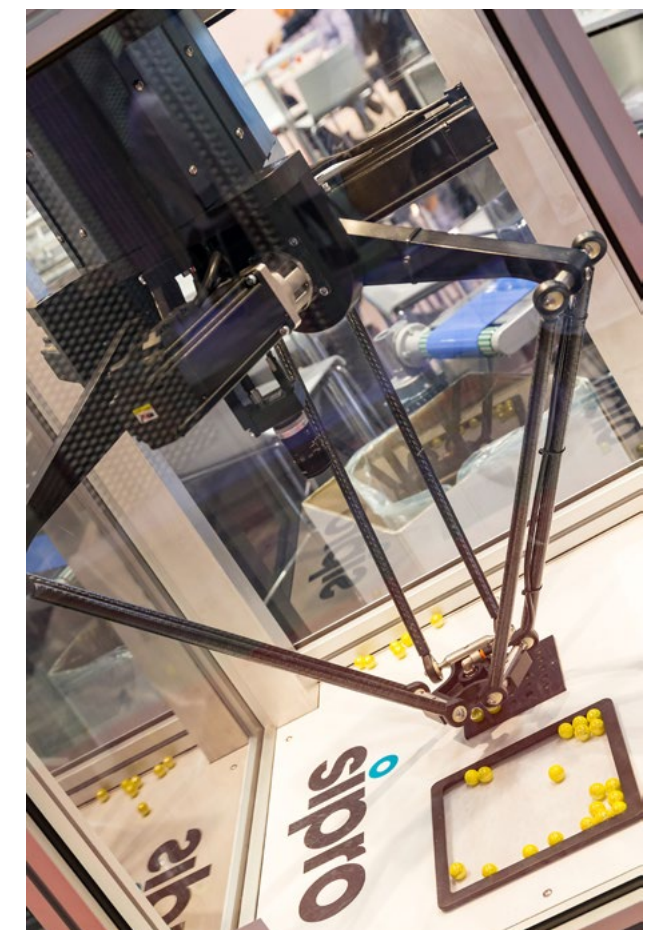
From PET bottles made with 30% less CO2 released into the atmosphere, to recyclable mono-material olives pack, to good refill system for shampoo which uses 60% less plastic compared to regular plastic bottles, to the fiber-Bottle, a 100% compostable and recyclable bottle made from renewable fiber materials and many more innovations among the finalists of the WPO Awards, based on a new generation of

sustainable packaging materials where keywords are recycling and environmentally friendly products.

IPACK-IMA is therefore more than ever the first face-to-face meeting point for all processing and packaging professionals, with industry-wide previews of future consumer trends.

IPACK-IMA will be held concurrently with other exhibitions dedicated to instrumental mechanics, all members of "The Innovaton Alliance": Intralogistica Italia with handling and supply chain solutions on stage, the brandnew project Greenplast, focused on plastics and rubber, with its main focus on sustainability, recovery, recycling, circular economy and energy efficiency and Print4All, dedicated to printing and converting technologies

See you, then, at IPACK-IMA from May 3 to 6, 2022, with a back-to-life event that in Fiera Milano halls is a consolidated fact thanks to strict safety protocols, guaranteed by a hub that hosts every year 4.5 million visitors, 36,000 companies from all over the world, 80 exhibitions and 160 congresses.





ΧΕΙΚΟΝ

ΕΝΑΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΠΑΙΚΤΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ
ΕΡΧΕΤΑΙ
ΟΠΩΣ ΤΟΥ ΑΞΙΖΕΙ

ΧΕΙΚΟΝ

Member of the: **FlintGroup** (Ζάικον)

Ο Νο2 ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΣΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ, ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΜΕ:

- ΝΕΑ ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ (NOVACEL HELLAS)
- ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ
- ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

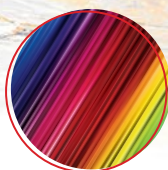
μάθετε περισσότερα

«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα μοναδικά από την **flexo**

THE POWER OF IMAGE



Έντονη απεικόνιση
κειμένων & γραμμικών



Μεγαλύτερη
χρωματική γκάμα



Ομαλότερες σκιές
και gradients



Πιο ζωντανή & ακριβέστερη
απόδοση εικόνων

...εξαφανίσαμε την κουκίδα ...τώρα και το **fluting**!



flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR
AsahiKASEI
Asahi Photoproducts



3 Matsa str. | 14564 Kifissia | Athens | Greece | T: +30 210 5237724 | E: saxionis@flexo.gr | www.flexo.gr