

# allpack (Hellas)

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

## #119

ISSN 1790-0050  
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ  
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2023



**icon systems** **SPEED UP YOUR BUSINESS**  
**IN THE MANUFACTURING 4.0 ERA!**

We take the lead in the ever changing technology landscape,  
as a manufacturing solution provider.

- ▶ Robotics
- ▶ Conveying Systems
- ▶ Palletizing Systems
- ▶ Case Packing
- ▶ Pallet Wrapping
- ▶ E-Commerce Solutions



A member of **Acmon group**  
**T** +30 22620 32671  
**E** info@iconsystems.gr, sales@iconsystems.gr  
**www.iconsystems.gr**



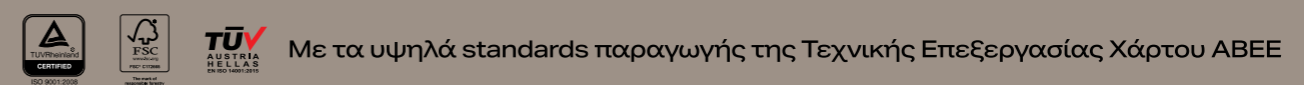
**FOODTECH**  
International food processing exhibition  
**We participate!**  
HALL 3 | STAND A10 B09 / A12 B11  
METROPOLITAN EXPO • ATHENS  
11-13 NOVEMBER 2023



[www.t-e-x.gr](http://www.t-e-x.gr)

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΥ ΑΒΕΕ**

ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΓΩΝΙΕΣ ▪ ΧΑΡΤΙΝΟΙ ΚΥΛΙΝΔΡΟΙ ▪ STRETCH FILMS ▪ ΡΟΛΟΚΟΠΗ ΧΑΡΤΟΥ ▪ ΠΑΤΟΧΑΡΤΑ  
ΒΙ.ΠΕ Σχηματάρι, 320 09 Βοιωτία, Θέση Πάτημα, Τ.Θ. 61  
(T) +30 226 203 2686 (E) info@t-e-x.eu





ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ  
& ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΓΡΩΝ



ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ  
& ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ  
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ



ΜΕΛΕΤΕΣ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ



ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

[www.apsmachines.gr](http://www.apsmachines.gr)



Ανδρέα Παπανδρέου 14. ΤΚ 71414 Γάζι, Ηράκλειο Κρήτης Τ.: 2810 257557  
info@apsmachines.gr

Packaging matters!

# Περιεχόμενα

8 Από τον εκδότη  
10 Ειδήσεις

**28 Έρευνα:** Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Erson

**34 Έρευνα:** Παγκόσμιες Καταναλωτικές Τάσεις 2024

**36 Άρθρο:** Εντυπωσιακή παρουσία του LinoGroup σε εκθέσεις σε Τουρκία και Ρουμανία

**42 Άρθρο:** ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ:  
Κωδικοποίηση Πρωτογενούς & Δευτερογενούς Συσκευασίας στην ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ ΑΕΒΕ

**46 Άρθρο:** Νέες τεχνολογικές αναβαθμίσεις στη σειρά ψηφιακών μηχανών Pico της Dantex

**48 Άρθρο:** Νέα εγκατάσταση MGI JETVARNISH 3D One στην εταιρία Printogether – Μιχαηλίδης

**52 Άρθρο:** Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή; Οδηγός Εφαρμογής ΟΕΕ για σύγχρονες Εταιρείες, του Σπύρου Βαμβακά

**60 Άρθρο:** Ολοκληρωμένες λύσεις συσκευασίας από τη GRAPHCOM στη Global Pack

## 3D

**62 Άρθρο:** Βελτίωση του εμπορικού εξοπλισμού τροφίμων με τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων

## ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα .....	70
Εκτυπώσεις.....	74
Υπηρεσίες.....	80
WPN.....	82

**90** Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!



**Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας**  
Τεύχος 119  
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2023

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214**

ΤΗΛ: 697 4868 462  
210 3604 720

**Γραφείο Αθήνας:**  
Βαλτετσίου 11  
106 80 Αθήνα

gt@allpackhellas.gr  
www.allpackhellas.gr



**ΕΚΔΟΤΗΣ:**  
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:**  
Ζ. Α. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

**GRAPHICS DESIGN:**  
ΖΟΙ ANNA ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Μέλος της :



Member of:



**ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:**  
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

**ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:**  
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:**  
DPI hellas ΕΠΕ

**ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:**  
ΠΟΛΥΓΡΑΦΟΣ PRESS

ISSN: 1790-0050

the voice of Europe's periodical press

**FAEP**

**iqpo**



Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.



GS LABELPRINT



**ΕΠΕΙΔΗ Η ΕΤΙΚΕΤΑ  
ΕΙΝΑΙ ΚΟΜΜΑΤΙ  
ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ**

Με απόλυτη εξειδίκευση στην παραγωγή της ετικέτας κρασιού και με πάνω από 230 οινοποιεία που ήδη μας εμπιστεύονται, δίνουμε σε κάθε προϊόν τα χαρακτηριστικά που θα το κάνουν να ξεχωρίσει.



- Χωρίς κλισέ
- Χωρίς προεκτυπωτικά κόστη
- Χωρίς όριο ποσότητας
- Με ταχύτετους χρόνους παράδοσης
- Μελάνια κατάλληλα για τρόφιμα (FDA - ISEGA approved)
- Σταθερή χρωματική απόδοση
- Εκτύπωση σε special υλικά κρασιού, PE, PP, διάφανα υλικά
- Επιτύπωση σε ήδη τυπωμένες ετικέτες
- Microprinting, μεταβλητά δεδομένα, μεταβλητές εικόνες
- Spot UV varnish emboss and braille
- Εκτύπωση λευκού χρώματος υψηλών προδιαγραφών

Λακωνίας 1 Καματερό, 13451 Αθήνα  
τ. 210 23 20 870 - 210 23 11 893  
κ. 6945 558568, info@gslabelprint.gr  
**www.gslabelprint.gr**



Από την έρευνα – έκθεση (Benchmark International) της παγκόσμιας αγοράς της βιομηχανίας της συσκευασίας για το 2023, προβλέπεται ότι θα έχουμε μια αύξηση από 917 δισεκατομμύρια δολάρια το 2019 σε 1,05 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2024. Ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 2,8%.

#### Βιωσιμότητα

Η αειφόρος ανάπτυξη παραμένει μια αυξανόμενη τάση στην βιομηχανία της συσκευασίας. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη της ανακύκλωσης και την χρήση βιοαποδομήσεων υλικών. Πολλές κορυφαίες εταιρείες δεσμεύονται να συλλέξουν και να επαναχρησιμοποιήσουν περισσότερο ανακυκλωμένο πλαστικό, ειδικά στην Ευρώπη. Επίσης, πολλοί μεγάλοι παραγωγοί τροφίμων αντιμετωπίζουν την πίεση του κοινού να επανεξετάσουν τις πλαστικές συσκευασίες τους, με ορισμένους να δεσμεύονται να κάνουν το 100% των συσκευασιών τους ανακυκλώσιμες ή επαναχρησιμοποιήσιμες και να μειώσουν τη χρήση του παρθένου πλαστικού. Υπάρχει επίσης παγκόσμια καινοτομία στον κλάδο για την ανάπτυξη νέων ανακυκλώσιμων προϊόντων και λύσεων συσκευασίας, κυρίως στον φαρμακευτικό τομέα.

#### Εύκαμπτη συσκευασία

Η εύκαμπτη συσκευασία χρησιμοποιείται κυρίως για τρόφιμα, αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 60% της συνολικής αγοράς. Αυτό το τμήμα της αγοράς γνωρίζει ισχυρή ανάπτυξη χάρη στη δημιουργία νέων λύσεων συσκευασίας και θα συνεχίσει να αντικαθιστά τις παραδοσιακές συσκευασίες. Για παράδειγμα, οι μεμβράνες και οι όρθιες θήκες αντικαθιστούν τις άκαμπτες μορφές συσκευασίας, όπως μεταλλικά δοχεία και γυάλινα βάζα.

#### Χαρτί και Χαρτόνι

Τα προϊόντα συσκευασίας από χαρτί και χαρτόνι αναμένουν την μεγαλύτερη ανάπτυξη στην αγορά λόγω της αυξανόμενης χρήσης βιώσιμων υλικών στη συσκευασία. Το χαρτόνι μπορεί να παραχθεί είτε από φρέσκες είτε από ανακυκλωμένες ίνες. Η απόφαση βασίζεται στην ποιότητα, την ασφάλεια των προϊόντων και τις απαιτήσεις υγιεινής. Η φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία είναι ανακυκλώσιμη, βιοαποδομήσιμη και μη τοξική, με χαμηλές περιβαλλοντι-

κές επιπτώσεις. Οι χάρτινες σακούλες, οι θήκες και τα χαρτοκιβώτια είναι από τα πιο γρήγορα αναπτυσσόμενα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά συσκευασίας. Ένας άλλος παράγοντας που συμβάλλει είναι η αυξανόμενη τάση των διαδικτυακών λιανικών και οικολογικών κανονισμών για μη βιοαποδομήσιμες και μη ανακυκλώσιμες λύσεις συσκευασίας.

#### Άλλες τάσεις της αγοράς

Καθώς αυξάνεται η ανησυχία των καταναλωτών για την υγεία και την ευεξία, θα επηρεάσει την αγορά συσκευασίας. Αυτό οφείλεται στην αυξανόμενη ζήτηση για ευκολία και ασφάλεια, η οποία περιλαμβάνει πώματα ασφαλείας για παιδιά και χαρακτηριστικά προστασίας από παραβίαση.

Υπάρχει επίσης αυξανόμενη ζήτηση από τους καταναλωτές για ευκολία στα τρόφιμα. Αυτό οδηγεί στην ανάπτυξη γευμάτων έτοιμα για φούρνο μικροκυμάτων, πιο φορητών συσκευασιών εν κινήσει και εξαρτημάτων που ανοίγουν και επανασφραγίζονται εύκολα.

Οι υπηρεσίες παράδοσης τροφίμων έχουν αυξηθεί σημαντικά, λόγω της αστικοποίησης, της πανδημίας COVID-19, της περισσότερης χρήσης smartphone και της αύξησης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Όλο και περισσότερες διαδικτυακές πλατφόρμες προσφέρουν παράδοση φαγητού και online παραγγελίες φαγητού. Η ανάπτυξη αυτών των υπηρεσιών είναι ένας κρίσιμος μοχλός για την ανάπτυξη της παγκόσμιας αγοράς συσκευασίας.

Συνέχεια στην σελ. 10

Γιώργος Τριανταφύλλου

Εκδότης



GREEK LABEL AWARDS 2023

Dunapack Packaging  
PRINZHORN GROUP



Η **Dunapack Packaging Hellas** συμπληρώνει φέτος 50 χρόνια συνεχούς, πετυχημένης παρουσίας στον χώρο της παραγωγής καινοτόμων λύσεων συσκευασίας και προωθητικών υλικών.

Την Παρασκευή 22/09 τίμησε την πορεία της σε μια όμορφη βραδιά, μαζί με εκλεκτούς καλεσμένους και συνεργάτες.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν εκτός άλλων, η **Πρέσβης της Αυστρίας** στην Ελλάδα κ. Vogl, ο **Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδος** κ. Λώλος Πάνος καθώς και η κ. Δεσπότη Ελένη, **Director General της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Βιομηχανιών Κυματοειδούς Συσκευασίας (FEFCO)**.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1973.

Στα πλαίσια ανάπτυξης της εταιρείας, το 2016 η εταιρεία γίνεται μέλος της οικογένειας της Dunapack Packaging, μέλος του ομίλου Prinzhorn, οργανισμού που συγκαταλέγεται στους ηγέτες της Ευρωπαϊκής αγοράς.

Η **Dunapack Packaging Hellas** για περισσότερο από μισό αιώνα, με προσήλωση στην ποιότητα και το περιβάλλον, έχει συνδέσει το όνομα της με τους όρους επιτυχία και καινοτομία.

Με όχημα την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη των πελατών της, η Dunapack Packaging Hellas, μόνο την τελευταία 5ετία τριπλασίασε τον κύκλο εργασιών της. Με στοχευμένες επενδύσεις που ξεπέρασαν τα 60 εκ €, την ίδια χρονική περίοδο, αποτελεί μια από τις πιο εξελιγμένες παραγωγικές μονάδες στην Ευρώπη.

Η βασική αρχή της εταιρείας είναι το «Βιώνουμε την Κυκλικότητα» και το πετυχαίνει, μειώνοντας τους ρύπους, επαναχρησιμοποιώντας και ανακυκλώνοντας. Ενεργεί βιώσιμα, αξιοποιώντας στο έπακρο τον «φυσικό κύκλο του χαρτιού» για να μεγιστοποιεί τον θετικό αντίκτυπο τόσο στην ίδια την επιχείρηση, όσο και στο περιβάλλον.

Βασικός πυλώνας στην πορεία της εταιρείας έως εδώ είναι οι εργαζόμενοι της, οι άνθρωποι της που τη στηρίζουν με τη δέσμευση και την αφοσίωση τους και τίμησαν την εκδήλωση με την παρουσία τους.

50 YEARS

Dunapack Packaging Hellas  
1973 - 2023



in Follow Us

# ειδήσεις

allpack  
Greece

## Προκλήσεις της αγοράς

Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι οι περιβαλλοντικές ανησυχίες παραμένουν ένα ζήτημα σχετικά με τη χρήση πλαστικών συσκευασιών. Οι συσκευασίες μιας χρήσης για τρόφιμα αποτελούν σημαντική πηγή μη ανακυκλώσιμων στερεών αποβλήτων παγκοσμίως. Τα πλαστικά μιας χρήσης προσφέρουν πλεονεκτήματα για τις εγκαταστάσεις παροχής υπηρεσιών εστίασης, επειδή είναι φθηνότερα και προστατεύουν καλύτερα τα τρόφιμα. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές ανησυχίες σχετικά με την απόρριψη αυτών των διαφόρων πολυμερών που χρησιμοποιούνται σε πλαστικά μιας χρήσης, οδηγώντας σε μεγάλη ποσότητα στερεών πλαστικών απορριμμάτων επειδή αποσυντίθενται αργά. Όταν διασπώνται, τα υλικά γίνονται καρκινογόνα. Για αυτούς τους λόγους, πολλές κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση της χρήσης βιοπλαστικών για τη μείωση της χρήσης πλαστικών συσκευασιών.

## Ανά περιφέρεια

Η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού ηγείται παγκοσμίως ως η μεγαλύτερη αγορά συσκευασίας. Οι πλαστικές συσκευασίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην περιοχή, με χώρες όπως η Κίνα και η Ινδία να συνεισφέρουν σημαντικά

μέσω της αγοράς τροφίμων και ποτών τους. Στην Κίνα διαφαίνεται πως αλλάζουν οι απόψεις των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένης της επιβολής απαγορεύσεων στα πλαστικά για να ελαχιστοποιηθεί το πλαστικό αποτύπωμα της χώρας. Τέτοιες εξελίξεις αναμένεται να αυξήσουν τη ζήτηση για ανακυκλώσιμες εύκαμπτες πλαστικές συσκευασίες της χώρας.

Στην Ινδία, η συσκευασία είναι η πέμπτη μεγαλύτερη βιομηχανία της χώρας και ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους. Επιπλέον, οι συσκευασίες είναι ένας κρίσιμος μοχλός της τεχνολογίας και της καινοτομίας στη χώρα τα τελευταία χρόνια, προσθέτοντας επιπλέον αξία σε διάφορους κλάδους παραγωγής.

Η Ιαπωνία χρησιμοποιεί πολλά προϊόντα με βάση το χαρτί σε διάφορους κλάδους, όπως εφημερίδες, συσκευασία, εκτύπωση και επικοινωνία, προϊόντα υγιεινής και άλλες χρήσεις. Λόγω της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών, της ζήτησης για βιώσιμες συσκευασίες και των ανησυχιών για την αποψίλωση των δασών, η ανάγκη για χρήση χαρτιού στον τομέα της συσκευασίας αυξάνεται. Με την Ασία να είναι η πιο εξέχουσα και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά παγκόσμιας κατανάλωσης συσκευασιών, η Βόρεια Αμερική και η Δυτική Ευρώπη την ακολουθούν.

# MEL

## CARTONBOARD MAKERS

### ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Από το 1967 παράγουμε χαρτόνι συσκευασίας, που στη συνέχεια συσκευάζει τα περισσότερα επώνυμα ελληνικά προϊόντα. Χρησιμοποιώντας αποκλειστικά ανακυκλώσιμο χαρτί, αξιοποιούμε άνω του 40% του χαρτιού που συλλέγεται εγχώρια, απορρυπαίνοντας σημαντικά τη χώρα. Με αυτό τον τρόπο αποτελούμε βασικό κρίκο στην αλυσίδα της κυκλικής οικονομίας εδώ και έξι δεκαετίες.

Τα νούμερα μιλάνε από μόνα τους:

- 🌱 Επενδύσεις άνω των 35 εκ Ευρώ την τελευταία δεκαετία
- 🌱 120.000 τόνοι ανακυκλωμένου χαρτονιού ετησίως
- 🌱 95% θερμικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- 🌱 0 πλέον σύγχρονος βιολογικός καθαρισμός
- 🌱 30+ χώρες εξαγωγής
- 🌱 10 χρόνια μέλος του 3ου μεγαλύτερου ομίλου κατασκευαστών χαρτονιού πανευρωπαϊκά

Και η ιστορία συνεχίζεται....

# WE KEEP IT GREEN



Το εξώφυλλο σχεδιάζει...



Ο Γιώργος Γιώνας  
από την  
Yonas Design.

## Επιτυχημένο ντεμπούτο του Overprint με τη BOBST στη Labelexpo Europe 2023



**Η** bel πραγματοποίησε την πιο επιτυχημένη παρουσία της σε έκθεση Labelexpo μέχρι σήμερα, όπου έκανε το ντεμπούτο της η διασύνδεση του Overprint με τη BOBST στη διεθνή βιομηχανία ετικετών. Με ένα πρόσφατα ανανεωμένο brand style, η εταιρεία συναντήθηκε εγκάρδια με πελάτες, συνεργάτες και νέες επαφές του κλάδου για να παρουσιάσει τις πιο πρόσφατες καινοτομίες και τεχνολογικές εξελίξεις του **Overprint Management Information System**.

Ο Γιάννης Κατής, Διευθύνων Σύμβουλος της bel, δήλωσε: «Η δραστηριότητα στο περίπτερό μας και στην έκθεση ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μας. Υπήρξε σημαντικό ενδιαφέρον για το σύστημά μας, ειδικά για την πρόσφατα αναπτυγμένη διασύνδεση με τη BOBST και την εξαιρετικά εδραιωμένη λύση μας στο IML.» Και προσθέτει: «Οι επισκέπτες στο περίπτερό μας αναγνώρισαν και επαίνεσαν τις προηγμένες εξελίξεις και τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του Overprint MIS. Τα σχόλια που λάβαμε ήταν πολύ θετικά και ήμαστε ικανοποιημένοι που είδαμε ότι οι πελάτες συνεχίζουν να προσαρμόζονται στην ψηφιακή εποχή με πολύ γρήγορο ρυθμό».

Από τις 11 έως τις 14 Σεπτεμβρίου, η bel παρουσίασε το Overprint MIS στο περίπτερο 9A15 και στο περίπτερο 3A58 της BOBST στη Labelexpo Europe στο Brussels Expo, στο Βέλγιο. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η ομάδα της bel παρουσίασε την πλατφόρμα του Overprint MIS και έκανε επιτόπου παρουσιάσεις στους επισκέπτες.

Η bel παρουσίασε μια **σημαντική διασύνδεση με τη BOBST**, έναν από τους κορυφαίους προμηθευτές εξοπλισμού στον κόσμο για παραγωγή ετικέτας και εύκαμπτης συσκευασίας, με εξελίξεις που στοχεύουν να οδηγήσουν την παραγωγή και να εξασφαλίσουν ολοκληρωμένη διασφάλιση ποιότητας.

Παρουσιάστηκαν οι πιο πρόσφατες καινοτομίες που αξιοποιούν τη δύναμη της **τεχνολογίας**, της **συνδεσιμότητας** και του **machine learning**. Το Overprint MIS έχει δεχτεί σημαντικές βελτιώσεις, με έμφαση στη **διαχείριση υλικών**, την **ιχνηλασιμότητα** και τον **ποιοτικό έλεγχο**.

Αυτές οι βελτιώσεις δίνουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να βελτιστοποιούν τις λειτουργίες τους και να διατηρούν τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας. Χρησιμοποιώντας τα ισχυρά εργαλεία του Overprint MIS, οι ετικετοποιοί μπορούν να επιτύχουν μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα, αποτελεσματικότητα και βιωσιμότητα.

Εκφράζουμε την εγκάρδια ευγνωμοσύνη μας σε όλους τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους συναδέλφους του κλάδου μας που συμμετείχαν στην πορεία μας. Αναμένουμε με ανυπομονησία την παρουσία σας στη Βαρκελώνη το 2025, όπου θα αποκαλύψουμε ακόμη πιο συναρπαστικές καινοτομίες του Overprint MIS που θα επαναπροσδιορίσουν τον κόσμο των ετικετών και της συσκευασίας.

## Τρία βραβεία στα φετινά Packaging Awards



**Η** ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. κατέκτησε τρία βραβεία στη φετινή απονομή των Packaging Awards 2023

Επαγγελματίες των κλάδων της συσκευασίας, των FMCGs και του δημιουργικού σχεδιασμού συμμετείχαν στα διεθνή αναγνωρισμένα Ελληνικά βραβεία, **Packaging Awards 2023**. Τα βραβεία αναγνωρίζουν τις καλύτερες συσκευασίες της χρονιάς όσον αφορά την πρωτοπορία, τον σχεδιασμό, τα υλικά, την τεχνολογία και το shelf-appeal. Ο διαγωνισμός τονίζει την πραγματική αξία και επιρροή της συσκευασίας στο branding και τον σχεδιασμό των προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα σκιαγραφεί τις κυρίαρχες τάσεις της αγοράς.

Φέτος, οι καινοτόμες συσκευασίες συμμετείχαν σε τρεις διαφορετικές κατηγορίες του διαγωνισμού που αφορούν τη βιωσιμότητα και τη διευκόλυνση των καταναλωτών. «Είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι για αυτό το κατόρθωμα το οποίο αναγνωρίζει την τεχνική μας εξειδίκευση όπως και την προσέγγισή μας στην εύρεση λύσεων με στόχο την κυκλικότητα.»

Η απονομή των βραβείων έγινε στην Αθήνα την Τετάρτη, 27 Σεπτεμβρίου 2023. Ο Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας και Κύπρου της Α. ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., κος Αναστάσιος Καζανάς, παρέλαβε τα 3 βραβεία εκ μέρους της εταιρίας.



**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΩΣ ΕΝΑ ΚΟΠΤΙΚΟ**

**ΠΛΗΡΗΣ ΣΕΙΡΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΚΟΠΤΙΚΩΝ - ΧΑΡΑΚΤΙΚΩΝ - ΕΥΚΟΛΑ ΓΡΗΓΟΡΑ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ**

Χαρτί - Χαρτόνι έως 360gr. και πλαστικοποιημένο Αλουμινοχαρτό - Αφρώδες Πλαστικό - Δέρμι Ζύλο για Χειροτεχνείες - Κομποειδές Χαρτόνι Μηχανικό φύλλο



**FC-500VC/700VC**  
"Έχει διπλή κεφαλή για πίκμανση"

**SC-350**



Ήρας 6, 14451 Μεταμόρφωση  
Τηλ: 2102854000  
Email: info@arvanitis-p.gr  
Website: www.arvanitishop.gr

# ειδήσεις

allpack  
Central

## Βραβείο SILVER για την HELLAGRO A.E. στα Packaging Awards 2023!



Με τη συμμετοχή «Λύσεις Θερμικής Προστασίας Recycold®» στην κατηγορία 7.1 Transit | Supply Chain Packaging, η **HELLAGRO A.E.** απέσπασε στον φετινό διαγωνισμό των **Packaging Awards** το **Silver** βραβείο.

Οι λύσεις **RecyCold®** της **Ranpak** περιλαμβάνουν το μονωτικό **RecyCold® climaliner™** με βάση το χαρτί, σε συνδυασμό με τις εξαιρετικά βιώσιμες παγοκύστες **RecyCold®** – που προστατεύουν τις συσκευασίες από διακυμάνσεις της θερμοκρασίας. Και οι δύο συσκευασίες **RecyCold®** είναι από χαρτί, φιλικές προς το περιβάλλον, και παρέχουν αξιόπιστο έλεγχο της θερμοκρασίας, ενώ αποτελούν την ιδανική λύση στην αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου που σχετίζεται με είδη παντοπωλείου, τρόφιμα και λαχανικά για κατ' οίκον αγορές.

Ο κύριος **Αντώνιος Τσαγκαράκης, CEO** της **HELLAGRO A.E.**, επισημαίνει την ουσιαστική σημασία της προσφοράς βιώσιμων λύσεων στον τομέα της συσκευασίας. Αυτές οι λύσεις αποβλέπουν στην προστασία του περιβάλλοντος, παρέχοντας παράλληλα αυξημένη ασφάλεια και προστασία της υγείας του ανθρώπου.

Η βράβευση αυτή αποτελεί αναγνώριση των σημαντικών προσπαθειών που η **HELLAGRO A.E.** καταβάλλει για την υλοποίηση αυτών των στόχων και αποτελεί ακόμη ένα σημαντικό βήμα προς την προώθηση μιας πιο βιώσιμης και υγιούς κοινωνίας.

Η τελετή απονομής των **Packaging Awards 2023** πραγματοποιήθηκε την **Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου 2023**, στο **Sofitel Athens Airport** στην Αθήνα. Στην ώριμη πλέον εβδομή τους διοργάνωση τα βραβεία της **BOUSSIAS events** διοργανώνονται με τη συνεργασία του **Συνδέσμου Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών και Συσκευασίας** και επιβραβεύουν επιχειρήσεις που κατάφεραν να αποδώσουν την πραγματική αξία της συσκευασίας στο branding των προϊόντων. Η επιτροπή αξιολόγησης ανάδειξε τις κορυφαίες συσκευασίες της χρονιάς για την καινοτομία, το design, τις τεχνολογίες, τα υλικά, αλλά και την προτίμηση του κοινού, σκιαγραφώντας ουσιαστικά και τις κυρίαρχες τάσεις στη συσκευασία σήμερα.

[www.hellagro.gr](http://www.hellagro.gr)



# Θεοδώρου

Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Π Ι Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ω Ν



Παραδίδουμε τα εργοστάσια και τα logistics του μέλλοντος.. ΣΗΜΕΡΑ

## Industry 4.0

35 χρόνια βαθιάς γνώσης των τεχνολογιών του ψηφιακού μετασχηματισμού

Ρομποτικά συστήματα & αυτοματισμοί

Ιχνηλασιμότητα

Connectivity, IIoT, Sensorics

Manufacturing Execution Systems (MES)

Auto-sorting systems & order execution



## Η Epson κερδίζει DataMaster Lab GREEN Award 2023

**Το βραβείο που της απονέμεται για τρίτη συνεχή χρονιά φέρνει μεγαλύτερη επιβεβαίωση των προσπαθειών της για βιωσιμότητα**

**Η** Epson κέρδισε βραβείο DataMaster Lab GREEN Award για τρίτη συνεχή χρονιά, λαμβάνοντας αναγνώριση για την καινοτομία της στον τομέα των inkjet και τις συνολικές προσπάθειες βιωσιμότητας.

**Ο Edward Bilson, τεχνικός διευθυντής της DataMaster,** εξήγησε την απόφαση: «Μεγάλο τμήμα της καινοτομίας στον τομέα των εκτυπώσεων πραγματοποιείται στον κόσμο των inkjet, και πουθενά δεν παρατηρείται περισσότερο απ' ό,τι στην Epson. Ισως είναι πιο σημαντικό, πως στην Epson, η καινοτομία σχετίζεται πάντα με τη δέσμευση της Epson για βιωσιμότητα.»

Ενώ η νέα σειρά AM-C της Epson με τους εκτυπωτές γραφείου PrecisionCore χωρίς θερμότητα και οι δεσμεύσεις της για βιωσιμότητα αναφέρθηκαν στο σκεπτικό, ο Edward εξηγεί ότι δεν είναι μόνο τα προϊόντα και οι δεσμεύσεις βιωσιμότητας που διασφάλισαν τη νίκη, δηλώνοντας: «Είναι επειδή ξέρουμε ότι η καρδιά σας είναι μέσα σε αυτό».

«Είναι φανταστικό να γνωρίζουμε ότι η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα αναγνωρίζεται από ένα τόσο καταξιωμένο και καταρτισμένο ινστιτούτο», αναφέρει ο **Gareth Jay, Epson Europe.** «Οι Heat-Free inkjet λύσεις μας καταναλώνουν σημαντικά λιγότερη ενέργεια από τα συγκρίσιμα λέιζερ και χρησιμοποιούν λιγότερα αναλώσιμα μέρη - οδηγώντας σε σημαντική μείωση των απορριμμάτων».

Η DataMaster λαμβάνει μια ολιστική άποψη όταν αποφασίζει για τα βραβεία, εξετάζοντας το αποτύπωμα άνθρακα των αλυσίδων εφοδιασμού των αναλωσίμων εκτύπωσης και τις διαπιστεύσεις των εγκαταστάσεων παραγωγής, καθώς και τις επιδόσεις των ίδιων των προϊόντων. Τα βραβεία DataMaster Lab GREEN Awards αφορούν τα μηχανήματα τα οποία, λόγω του σχεδιασμού και της κατασκευής τους, των χρησιμο-

ποιούμενων τεχνολογιών και των στρατηγικών διανομής των κατασκευαστών τους, έχουν τον μικρότερο συνολικό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Ο Gareth Jay προσθέτει: «Η δέσμευσή μας στη βιωσιμότητα είναι συνεχής. Από το 2018 έχουμε επενδύσει πάνω από μισό δισεκατομμύριο ευρώ στην ανάπτυξη της κεφαλής εκτύπωσης PrecisionCore και πιο πρόσφατα δεσμευτήκαμε να επενδύσουμε 100 δισεκατομμύρια γιεν (περίπου 700 εκατομμύρια ευρώ) στην ανάπτυξη περαιτέρω βιώσιμων τεχνολογιών, την απαλλαγή από τον άνθρακα και την ανακύκλωση πόρων. Έχουμε επίσης δεσμευτεί να απαλλαγούμε από υπόγειους πόρους μέχρι το 2050.»



# Ντύνουμε το ελληνικό κρασί με χρώματα ψηφιακής τεχνολογίας!



Στη SELLOPLAST καλύπτουμε όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις στην έγχρωμη αυτοκόλλητη ετικέτα σε ρολό, με δυνατότητα εκτύπωσης χιλιάδων χρωμάτων HP Indigo.

Με σύγχρονα εκτυπωτικά μηχανήματα και άρτια οργάνωση, εφαρμόζουμε ένα Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας κατά το ISO 9001:2015 No 2301ISO9024021468 και εγγυώμαστε την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας.

Αυτοκόλλητες ετικέτες σε ρολό για Κρασί & Ποτά, Τρόφιμα, Αγροτικά προϊόντα, Φαρμακευτικά, Καλλυντικά, Απορρυπαντικά κ.α.



**selloplast**

WINE & FOOD PRINTING LABELS

ΑΛ.ΠΑΠΑΝΤΖΑΣ ΜΟΝ/ΠΗ ΑΕ

Θεσσαλονίκη:  
ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Αρ. τετραγώνου 18,  
Κτίριο 29-30, 57022 Σίνδος  
Τηλ.: 2310798268,  
2310 798968, 2310 723084,  
Fax: 2310 796469

Αθήνα:  
Ζαχ. Παπαντωνίου54-58,  
Αγ. Ελευθέριος, 11145 Αθήνα  
Τηλ.: 210 8541185,  
Fax: 210 8541474

info@selloplast.gr  
www.selloplast.gr

## «Γενέθλια» με πολλά... δώρα



Πολλά και σημαντικά ήταν τα «δώρα» που... ανοίχτηκαν στα «γενέθλια» του ΕΛΣΕΤ.

Την Παρασκευή 29/09/2023, στο ξενοδοχείο Porto Palace της Θεσσαλονίκης ετικετοποιοί, προμηθευτές, συνεργάτες και φίλοι του Συνδέσμου συγκεντρώθηκαν για να γιορτάσουν την επέτειο των δέκα ετών από τη δημιουργία του, το 2013.

Το πιο σημαντικό «δώρο» ήταν ότι η εκδήλωση άρχισε με αναφορά στους πλημμυροπαθείς της Θεσσαλίας. Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. κ. Αυγ. Χατζηχρυσός ξεκίνησε την ομιλία του υπενθυμίζοντας ότι ο ΕΛΣΕΤ έχει αναλάβει πρωτοβουλία να συγκεντρώσει χρήματα για τους πληγέντες και ανέφερε ότι ο Σύνδεσμος έχει ήδη έρθει σε επαφή με την ανθρωπιστική οργάνωση Humanity, η οποία θα αγοράσει τα είδη πρώτης ανάγκης που χρειάζονται αυτοί οι άνθρωποι και θα τους τα διαθέσει. Επειδή ο χρόνος πιέζει, τα χρήματα θα συγκεντρώνονται μέχρι την Πέμπτη 5-10 και την Παρασκευή 6-10 θα μεταφερθούν στην Humanity. Για τα χρήματα που θα συγκεντρωθούν, τα είδη που θα αγοραστούν και οτιδήποτε σχετικό θα υπάρξουν λεπτομερείς ανακοινώσεις.

Άλλο «δώρο» είναι το θέμα με το σιλικονόχαρτο. Όπως είναι γνωστό, το θέμα είχε «παγώσει» το καλοκαίρι μετά το κλείσιμο του εργοστασίου στη Γερμανία που έκανε την ανακύκλωση. Τώρα όμως βρίσκεται στο στάδιο της δημιουργίας εργοστάσιο με έδρα στην Ελλάδα, κάτι που απλοποιεί πολύ το πρόβλημα της μεταφοράς. Επειδή το υπό ίδρυση εργοστάσιο βρίσκεται στη Θεσσαλία, παρουσιάστηκαν προβλήματα από τις πλημμύρες. Αυτό καθυστερεί την έναρξη της λειτουργίας του, αλλά δεν τη ματαιώνει.

Ακολούθησαν οι χορηγοί που παρουσίασαν τα προϊόντα που διαθέτουν στην αγορά.

Πολύ μεγάλα «δώρα» για όλους ήταν οι ομιλίες των δύο προσκεκλημένων καθηγητών.

Ο Δρ. Γιάννης Τζαβλόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας συμβούλων UPGRADE, μίλησε για τη



σημασία των αξιών, της κουλτούρας και της ηγεσίας για τις επιχειρήσεις του σήμερα.

Πιο συγκεκριμένα, ανέπτυξε τη μεθοδολογία που ακολουθούν ως εταιρία συμβούλων, για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των στελεχών αλλά και των επιχειρηματιών.

Επίσης, υπογράμμισε την σημασία της παρακίνησης μέσω της οποίας ένας ηγέτης βελτιώνει συνεχώς την «ωριμότητα» των συνεργατών του και εφαρμόζει κατά συνέπεια όλο και πιο συμμετοχικό στυλ διοίκησης.

Σε αυτή την περίπτωση επιτυγχάνει τη μέγιστη δυνατή απόδοση και ταυτόχρονα την ικανοποίηση και δέσμευση των συνεργατών του.

Παραλλήλισε την κουλτούρα των επιχειρήσεων με ένα δέντρο όπου στις ρίζες του βρίσκονται οι βασικές Αξίες και η Αποστολή της εταιρίας. Στον κορμό του, οι Αρχές Λειτουργίας, ενώ στα κλαδιά η Κουλτούρα και στους καρπούς το Αποτέλεσμα.

Τέλος, ο Δρ. Ιωάννης Τζαβλόπουλος τόνισε τη βαρύτητα που έχει η εκπαίδευση στην 4η βιομηχανική επανάσταση λέγοντας ότι **δεν είναι πλέον πολυτέλεια, δεν είναι ούτε καν επιλογή. Είναι** επιτακτική

# CUSTOMIZE YOUR FUTURE





**ανάγκη επιβίωσης** στην αγορά. Όπως επίσης έκανε την αυτοκριτική του ως καθηγητής σχετικά με το τρόπο και το περιεχόμενο της διδασκαλίας λέγοντας πως δεν μπορούν **καθηγητές του 20ου αιώνα**, να διδάσκουν σε **μαθητές του 21ου αιώνα**, εκπαιδευτική Ύλη του **19ου αιώνα**.

Ο Δρ. Χρ. Γεωργίου μίλησε για τη διαδοχή των οικογενειακών επιχειρήσεων.

«Μόνον αν μετρήσει κανείς το πρόβλημα της διαδοχής, δηλαδή της μεταβίβασης της ηγεσίας μιας οικογενειακής επιχείρησης στην επόμενη γενιά, τότε μόνον έχει τη δυνατότητα να το επιλύσει.» Αυτό τόνισε ως βασικό σημείο της ομιλίας του ο Δρ. Χρήστος Ε. Γεωργίου, Γενικός Διευθυντής του «ΙΝΣΒΕ» και συγγραφέας του πρακτικού οδηγού με τίτλο: «Προετοιμάζοντας τη διαδοχή» (Β' έκδοση, Εκδόσεις «4Δ»)

Για την υλοποίηση μιας σωστής διαδικασίας διαδοχής, ο Δρ. Γεωργίου μαζί με τον μέντορά του, αείμνηστο Ελληνοαμερικανό καθηγητή management Αστέριο Γ. Κεφαλά, έχουν αναπτύξει σχετική επιστημονική μεθοδολογία, η οποία έχει εφαρμοσθεί με επιτυχία σε περισσότερες από 30 οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Μάλιστα, με σκοπό την ευαισθητοποίηση των μελών των οικογενειών που είναι ιδιοκτήτριες οικογενειακών επιχειρήσεων, ο Δρ. Γεωργίου προσφέρει σε κάθε ενδιαφερόμενο ΔΩΡΕΑΝ, με απόλυτη εχεμύθεια και χωρίς καμία άλλη υποχρέωση, μια διαγνωστική μελέτη για τη διαπίστωση της «Υγείας» της οικογενειακής επιχείρησης και τη μέτρηση του προβλήματος της διαδοχής.

Κατά τη διάρκεια της εισήγησής του, ο Δρ. Γεωργίου υπογράμμισε τη σημασία της ύπαρξης γραπτών κανόνων που η οικογένεια θα πρέπει να θεσπίσει εγκαίρως, με αποκλειστικό σκοπό την αποφυγή σημερινών και μελλοντικών συγκρούσεων. Επιπλέον, και αναλύοντας το μοντέλο των τεσσάρων «ΔΕΛΤΑ»: Δημιουργία, Διαχείριση, Διαδοχή και Διαιώνιση, που έχουν δημιουργήσει με τον καθηγητή Κεφαλά, τόνισε ότι πρέπει να γίνει κατανοητό απ' όλους ότι η διαδοχή δεν είναι ένα

μεμονωμένο γεγονός, αλλά μια μακροχρόνια διαδικασία. Οπότε, σύστησε προς τους ιδρυτές και τους υποψηφίους διαδόχους οικογενειακών επιχειρήσεων να ξεκινήσουν τη διαδικασία της διαδοχής όσο το δυνατόν νωρίτερα και να συμμετέχουν σ' αυτήν όλα τα μέλη της οικογένειας.

Εκείνο που είχε πολύ μεγάλη σημασία ότι αυτή την εκδήλωση την παρακολούθησαν καθισμένες δίπλα – δίπλα δύο γενιές. Η προηγούμενη που ετοιμάζεται να παραδώσει και η επόμενη που σε λίγο θα αναλάβει τα ηνία.

Στον εκπρόσωπο κάθε εταιρίας διανεμήθηκαν από δύο βιβλία που έχουν συγγράψει οι ομιλητές και έχουν σχέση με τα θέματα που ανέπτυξαν.

Το Δ.Σ. του ΕΛΣΕΤ αισθάνεται την ανάγκη να ευχαριστήσει τις εταιρίες – χορηγούς που συνέβαλαν στην πραγματοποίηση της εκδήλωσης.

Από τα μέλη χορηγοί ήταν οι **Λόξας, Heidelberg, Lino, 3 print, Novacel, Omnicom, bel**, και **Flexoplates Papadopoulos** και από τις εταιρίες - μη μέλη οι **UPM, Κορέτσης** και **Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης και Πράξη**. Επίσης ευχαριστεί την εταιρία **ΝΙΚΟΛΑΟΥ FLEXOPLATES** για τη δημιουργία του εικαστικού που προβαλλόταν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης και έγινε και το... γλυκό κάλυμμα της γενέθλιας τούρτας μετά το δείπνο.

[www.elsest.gr](http://www.elsest.gr)



## Η Top Label συνεχίζει να επενδύει στην **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ** και στην **ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Μετά από την ανάπτυξη των εξαγωγών μας με **Καινοτόμα Προϊόντα** στην Δυτική Ευρώπη, η **TOP LABEL** φιλοδοξεί να τα προωθήσει και στην **Ελληνική Αγορά**.



Αυτοκόλλητες ετικέτες **Wash-off** για επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες



Αυτοκόλλητες ετικέτες **PP** από **85%** ανακυκλώμενη α' ύλη και Αυτοκόλλητες χάρτινες από **100%** ανακυκλωμένο χαρτί



Fruit-tags (γραβάτες) **Bio Film & Paper**



Αυτοκόλλητες ετικέτες **PP** με ειδική κόλλα **CleanFlake™** για **100%** ανακυκλώσιμες συσκευασίες **PET & HDPE**

# ειδήσεις

allpack

## Ένα ακόμα έργο της Novacel Hellas, για λογαριασμό της Stinger MON I.K.E.



Την Novacel Hellas (μία affiliate εταιρεία του ομίλου Ininvestio) επέλεξε λίγους μήνες πριν η Stinger MON I.K.E. για την ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγικής γραμμής της.

### Βασικά στοιχεία του έργου

Το έργο αφορά σε δύο μέρη, με εγκατάσταση δύο ξεχωριστών, αλλά άκρως αλληλοσυμπληρούμενων μηχανών υψηλής καινοτομίας για την παραγωγή ετικετών. Πρόκειται για ένα έργο που προσέδωσε σημαντική προστιθέμενη αξία αυξημένης παραγωγικότητας και βιώσιμου οφέλους στην παραγωγική αλυσίδα της Stinger MON I.K.E. Πρόκειται για την εγκατάσταση των μηχανών: Valloy BIZPRESS 13R και Valloy Duoblade WS. Οι συγκεκριμένες λύσεις θα προσφέρουν τα ακόλουθα:

- Ο εκτυπωτής ρολού Valloy BIZPRESS 13R, επιτυγχάνει την άριστη εκτύπωση ετικετών σε μεγάλη ποικιλία υλικών, και χαμηλό εκτυπωτικό κόστος. Η τεχνολογία Led Toner με την χαμηλή θερμοκρασία του φούρνου αυξάνει την παραγωγικότητα, με μικρό χρόνο προθέρμανσης, εκτύπωση ακόμα και σε λεπτά υποστρώματα και εύκολη λειτουργία χωρίς διακοπές.
- Το κοπτικό - χαρακτηριστικό Valloy Duoblade WS, μορφοποιεί το σχήμα της ετικέτας με ταχύτητα, ακρίβεια και αξιοπιστία.

Η Novacel Hellas πέραν της εγκατάστασης των μηχανημάτων, διαθέτοντας άρτια εκπαιδευμένο και πιστοποιημένο προσωπικό, ανέλαβε και την ολοκληρωμένη παρακολούθηση τεχνικής υποστήριξης των συγκεκριμένων λύσεων.

### Δηλώσεις των πρωταγωνιστών

**Για το έργο ο κος. Μέλιος Κανελλόπουλος (Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος) εκ μέρους της Stinger MON I.K.E., δήλωσε τα ακόλουθα σχετικά με τη συνεργασία:**

“Μετά από μεγάλη έρευνα από την πλευρά μας καταλήξαμε στην Novacel Hellas και στην Valloy, επειδή θέλαμε πέρα από καλά προϊόντα να έχουμε δίπλα μας και έναν αξιόπιστο συνεργάτη για να υποστηρίξει τον εξοπλισμό μας.”

**Για το έργο ο κος. Δημήτριος Σπυρόπουλος (Εμπορικός Δ/ντής) εκ μέρους της Novacel Hellas, δήλωσε τα ακόλουθα σχετικά με τη συνεργασία:**

“Είμαστε περήφανοι που η εταιρεία Stinger μας εμπιστεύτηκε να υποστηρίξουμε το σχέδιο της, για να κάνει το επόμενο βήμα στην παραγωγική της διαδικασία. Είμαστε σίγουροι ότι θα είναι μία επιτυχημένη απόφαση από κάθε άποψη.”

### ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

#### Ποια είναι η Stinger MON I.K.E.

Η Stinger IKE δραστηριοποιείται στον χώρο των εκτυπώσεων και ειδικότερα σε ετικέτες, ταινίες τούρτας και κορδέλες με πρωταρχικό σκοπό την άμεση εξυπηρέτηση και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της. Έχοντας ως στόχο την κάλυψη των αναγκών των πελατών και την ευρεία γκάμα των προϊόντων σε αλουμίνιο, σελοφάν και άλλα είδη συσκευασίας.

Το πρώτο ευφυές σύστημα κωδικοποίησης και σήμανσης

# IO.JET®

## 5 χρόνια χωρίς συντήρηση!

### Plug & Print

## 50% μειωμένη κατανάλωση διαλύτη

PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING  
PRINTING



Ο επόμενος inkjet που χρειάζεται η παραγωγή σας είναι ήδη εδώ!



## Ποια είναι η Novacel Hellas

Η Novacel Hellas αποτελεί όμιλο εταιρειών με πάνω από 20 ετή εμπειρία δραστηριότητας σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων (στην Ελλάδα και το εξωτερικό), κυρίως στους τομείς της εκτύπωσης, της προεκτύπωσης, της συσκευασίας αλλά και των ευρύτερων βιομηχανικών λύσεων, ενδεικτικά με: (εισαγωγή και προμήθεια βιομηχανικών μηχανημάτων και αναλωσίμων, εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη μηχανημάτων, αλλά και παραγωγή και προμήθεια λοιπών προϊόντων και υπηρεσιών για τους ανωτέρω τομείς δραστηριότητας). Η εταιρεία από το 1998 που ιδρύθηκε, επιζητεί να δημιουργεί συνεχώς διατηρήσιμη προστιθέμενη αξία, για τους πελάτες, τους ανθρώπους, τους μετόχους, αλλά και το ευρύτερο το κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον.



## Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο στόχαστρο του ψηφιακού εγκλήματος

Στο μικροσκόπιό του συνεχίζει να θέτει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ψηφιακό έγκλημα και μάλιστα με αυξανόμενη ένταση και μέσα από μια σειρά εξελιγμένων τακτικών. Καθώς οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν ένα αξιοσημείωτο 90% του συνόλου των εταιρειών διεθνώς και συμβάλλουν στο 50% του παγκόσμιου ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος, υπάρχει αυξανόμενη επείγουσα ανάγκη για ισχυρότερα μέτρα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο για την προστασία τους.

Οι απατεώνες χρησιμοποιούν πολλές μεθόδους, συμπεριλαμβανομένης της εκμετάλλευσης τρωτών σημείων, της χρήσης μηνυμάτων phishing, παραπλανητικών μηνυμάτων και ακόμη και της χρήσης φαινομενικά αβλαβών συνδέσμων YouTube, όλα με στόχο την απόκτηση μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης σε ευαίσθητα δεδομένα. "Αυτή η ανησυχητική τάση υπογραμμίζει την επείγουσα ανάγκη για ενισχυμένα μέτρα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο για την προστασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τέτοιου είδους επιθέσεις", αναφέρει η Kaspersky.

### Μέσα επίθεσης

Τα exploits ήταν η πιο διαδεδομένη απειλή για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αντιπροσωπεύοντας το 63% (483.980) όλων των ανιχνεύσεων κατά τους πρώτους πέντε μήνες του 2023. Αυτά τα κακόβουλα προγράμματα στοχεύουν ευπάθειες λογισμικού, επιτρέποντας στους εγκληματίες του κυβερνοχώρου να εκτελούν κακόβουλο λογισμικό, να αυξάνουν τα προνόμιά τους ή να διακόπτουν κρίσιμες εφαρμογές χωρίς καμία αλληλεπίδραση του χρήστη.

Οι απειλές phishing και απάτης αποτελούν σημαντικό κίνδυνο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τους εγκληματίες του κυβερνοχώρου να εξαπατούν επιδέξια τους εργαζόμενους, ώστε να αποκαλύψουν εμπιστευτικές πληροφορίες ή να πέσουν θύματα οικονομικών απατών.

Επιπλέον, η έκθεση της Kaspersky εφιστά την προσοχή σε μια συχνά χρησιμοποιούμενη μέθοδο διείσδυσης στα smartphones των εργαζομένων, που αναφέρεται ως "smishing" - ένας έξυπνος συνδυασμός SMS και phishing.

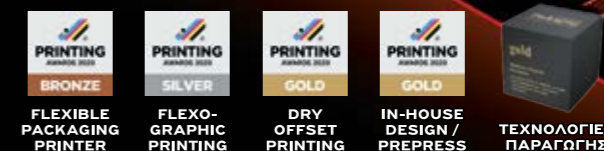
Πηγή: sepe.gr

# ΝΙΚΟΛΑΟΥ

## PREPRESS FLEXOPLATES



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ  
ΣΥΜΠΤΩΣΗ  
ΟΤΙ ΣΦΡΑΓΙΖΟΥΜΕ  
ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ  
ΔΟΥΛΕΙΕΣ  
35 ΧΡΟΝΙΑ ΤΩΡΑ



T. 210 5710 199 | info@nikolaouarts.gr  
www.nikolaouarts.gr

## Η εταιρία ΚΑΜΠΑΣ ΑΕΒΕ βελτιώνει τη λειτουργική απόδοση και την αυτοματοποίηση ροών εργασίας με το Overprint MIS



**Μ**ε περισσότερα από 50 χρόνια εμπειρίας στην εκτύπωση αυτοκόλλητων ετικετών, η εταιρεία ΚΑΜΠΑΣ λειτουργεί σήμερα με το ίδιο πάθος, καλύπτοντας τις ανάγκες των πελατών της για ετικέτες υψηλής ποιότητας, οι οποίες την έχουν κατατάξει στις κορυφαίες εκτυπωτικές εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Από την ίδρυσή της το 1970 σε έναν μικρό χώρο στο κέντρο της Αθήνας, η εταιρία ΚΑΜΠΑΣ εξελίχθηκε με την πάροδο του χρόνου σε Ανώνυμη Εταιρεία, επεκτείνοντας τις εγκαταστάσεις της και προμηθεύοντας ετικέτες σε μερικές από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες, επενδύοντας σε σύγχρονο εξοπλισμό εκτύπωσης ετικετών και σε ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων της.

Σήμερα, με τις τελευταίες της επενδύσεις, η εταιρεία ΚΑΜΠΑΣ παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες εκτύπωσης κι επεξεργασίας ετικετών, με τεχνολογίες Offset, Digital και Flexo. Στις 2 μονάδες παραγωγής της εκτυπώνονται καθημερινά ετικέτες υψηλής ποιότητας για μια ευρεία γκάμα προϊόντων τροφίμων, ποτών, φαρμακευτικών και προσωπικής φροντίδας, καθώς παρέχει πλήθος δυνατοτήτων, όπως ετικέτες Multilayer (πολυσέλιδες), ετικέτες Wrap around, ετικέτες με εκτύπωση στην κόλλα, lamination κ.α.

Η φιλοσοφία της εταιρείας είναι με γνώμονα τις πραγματικές ανάγκες κάθε εργασίας, να συνεργάζεται με τους πελάτες της προκειμένου να τους παρέχει τις ετικέτες που εκείνοι επιθυμούν, σε εγγυημένα υψηλή ποιότητα. Η εταιρία το διασφαλίζει παρακολουθώντας

τις παγκόσμιες τάσεις, επενδύοντας σε νέες τεχνολογίες, δοκιμάζοντας νέα υλικά και τεχνικές και φροντίζοντας να παρέχει στους πελάτες της σύγχρονες και ευέλικτες λύσεις.

Ο Πάνος Καμπάς, Πρόεδρος της εταιρίας και γιος του ιδρυτή της, Νικόλαου Καμπά, είχε όραμα να βελτιώσει σημαντικά τη λειτουργική απόδοση της εταιρείας καθώς η επιχείρηση αναπτύσσεται, συνδέοντας ανθρώπους και εξοπλισμό περνώντας τις ροές εργασίας της εταιρείας σε ένα σύστημα, καθώς και να βελτιστοποιήσει τη διαδικασία κοστολόγησης και τη διαχείριση κόστους.

### Βελτίωση της λειτουργικής απόδοσης

Πριν επενδύσει στο Overprint MIS, η εταιρία χρησιμοποιούσε proprietary αρχεία για την κοστολόγηση, γεγονός το οποίο λειτούργησε καλά μέχρι ένα σημείο. Ωστόσο, όταν η επιχείρηση αναπτύχθηκε και χρειάστηκε να διαχειριστεί μεγαλύτερο αριθμό προσφορών με αποτέλεσμα μεγαλύτερο αριθμό παραγγελιών και μικρότερα τιράζ εκτύπωσης, ήταν προφανές ότι έπρεπε να διατηρούν περισσότερα οργανωτικά χαρακτηριστικά, όπως ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης αποθεμάτων, συλλογή δεδομένων από την παραγωγή σε πραγματικό χρόνο και να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους εργαζόμενους να έχουν μια πλήρη επισκόπηση της παραγωγής. Η βελτιστοποίηση για αποτελεσματικότητα του εργασιακού περιβάλλοντος έδωσε την ευκαιρία να διεκπεραιώνονται περισσότερες παραγγελίες καθώς η εταιρεία αναπτύσσεται κάθε χρόνο.

Το εργαλείο Cost Estimation του Overprint υπολογίζει με λεπτομέρεια τα διαφορετικά κόστη σε μεταβλητές ποσότητες, μέσω ενός αλγόριθμου Machine Learning, ο οποίος χρησιμοποιεί πραγματικά ιστορικά δεδομένα για τον υπολογισμό και την πρόβλεψη της βέλτιστης πρότασης παραγωγής. Παρέχεται μια λεπτομερής ανάλυση κόστους με διαφορετικές κοστολογήσεις που καταλήγουν σε διαφορετικές προσφορές για μεταβαλλόμενες ποσότητες. Η ανάλυση του κόστους θα καθορίσει μια πρόταση παραγωγής για την τεχνολογία που θα αποφέρει την πιο οικονομική παραγωγή. Προηγμένες λειτουργίες επιτρέπουν τη διαχείριση κόστους με ακρίβεια, καθώς ένας χρήστης μπορεί να ελέγξει το πραγματικό κόστος παραγωγής και να συγκρίνει τα αποτελέσματα με το εκτιμώμενο κόστος.

Ο προγραμματισμός παραγωγής βελτιστοποιείται σε μία κεντρική προβολή, όπου εμφανίζονται οι εργασίες παραγωγής με τις υπολογισμένες εκτιμήσεις χρόνου για την ολοκλήρωση κάθε εργασίας. Οι εκτιμήσεις χρόνου υπολογίζονται με βάση την παραμετροποίηση, τη μηχανική μάθηση και την εισαγωγή δεδομένων χειροκίνητα. Η πρόβλεψη μέσω του Machine Learning βασίζεται σε πραγματικά ιστορικά δεδομένα παραγωγής και, είναι πιο ακριβής από οποιαδήποτε άλλη θεωρητική εκτίμηση χρόνου, ανεξάρτητα από το πόσο περίπλοκα έχει υπολογιστεί. Η ιεράρχηση των εργασιών και ο υπολογισμός κέρδους χρόνου στις εργασίες προετοιμασίας υπολογίζονται και βελτιστοποιούνται συνεχώς παρέχοντας τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα ανεξάρτητα από τυχόν αλλαγές της τελευταίας στιγμής στις τεχνικές προδιαγραφές του προϊόντος ή ζητήματα που σχετίζονται με την παραγωγή.

### Αυτοματοποιήστε οτιδήποτε μπορεί να αυτοματοποιηθεί

Η εταιρία ΚΑΜΠΑΣ ήθελε να αυτοματοποιήσει οτιδήποτε μπορεί να αυτοματοποιηθεί, για να ελευθερώσει την ομάδα να κάνει πιο ωφέλιμες και ουσιαστικές εργασίες. Η ψηφιοποίηση όλων των τομέων της επιχείρησης και η σύνδεσή τους παρέχει σε όλους μια ολοκληρωμένη εικόνα της κατάστασης της παραγωγής σε ένα κεντρικό σημείο πρόσβασης. Με την αυτοματοποίηση των βημάτων και των διαδικασιών παραγωγής, οι ροές εργασίας οργανώνονται και εκτελούνται με τον ίδιο τρόπο σε κάθε παραγγελία πελάτη. Το Overprint παρέχει σημεία ελέγχου που επιτρέπουν την ομαλή λειτουργία της παραγωγής και των ροών εργασίας για την έγκριση των job tickets, των διαδικασιών, κλπ., ελαχιστοποιώντας τα σημεία συμφόρησης και τα ανθρώπινα λάθη.

Επιπλέον, η Καμπάς έχει ενσωματώσει την τελευταία τεχνολογία στον εξοπλισμό ψηφιακής εκτύπωσης και

φινιρίσματος. Οι τελευταίες της επενδύσεις, που περιλαμβάνουν διαφορετικές ροές εργασίας από τα παραδοσιακά πιεστήρια και τις μηχανές φινιρίσματος, θα έπρεπε επίσης να ενσωματωθούν σε ένα MIS που θα μπορούσε να φιλοξενήσει όλους τους τύπους προϊόντων και τις τεχνολογίες εκτύπωσης σε ένα σημείο, σε ενοποιημένο περιβάλλον.

### Συλλογή Δεδομένων για Business Intelligence

Η εταιρία ΚΑΜΠΑΣ έχει συνδέσει όλο το χώρο παραγωγής με τερματικά συλλογής δεδομένων, για τη συλλογή και καταγραφή πολύτιμων δεδομένων σε πραγματικό χρόνο, όπως καταναλώσεις, νεκρούς χρόνους, διαστήματα συντήρησης, κλπ. Χρησιμοποιώντας το Control Center του Overprint, η επικοινωνία και η καταγραφή δεδομένων αυτοματοποιήθηκαν· ως εκ τούτου, ολόκληρη η ροή πληροφοριών παρέχει αξιόπιστο reporting, βελτιστοποιημένη καταγραφή δεδομένων για το λογιστήριο, κατά συνέπεια μείωση των διοικητικών καθηκόντων και αύξηση της παραγωγικότητας.

Όλα τα δεδομένα που συλλέγονται σε όλα τα στάδια παραγωγής μπορούν να ενοποιηθούν και να συνδυαστούν σε πίνακες γραφημάτων (dashboards), στο Business Intelligence module του Overprint. Τα προηγμένα στατιστικά ανάλυσης δεδομένων παρέχουν στους χρήστες μια πλήρη επισκόπηση της επιχείρησης, επιτρέπουν τη λήψη αποφάσεων έγκαιρα και με ακρίβεια, με ουσιαστικές μετρήσεις, τονίζοντας τάσεις και ευκαιρίες για βελτίωση.

### Η bel είναι μαζί μας σε κάθε βήμα

«Αξιολογήσαμε τα πιο γνωστά συστήματα MIS πριν αποφασίσουμε για το Overprint της bel. Αυτό που μας έπεισε ήταν η μεγάλη του ικανότητα να χειρίζεται όλες τις απαιτήσεις μας σχετικά με την κοστολόγηση, τα χαρακτηριστικά του προγραμματισμού παραγωγής και την υποστήριξη που μπορεί να παρέχει το σύστημα όσο αναπτύσσεται η επιχείρησή μας. Είναι σημαντικό να σκεφτόμαστε πιο νωρίς και να σχεδιάζουμε προοιώντας όλα τα επόμενα βήματά μας και η bel είναι μαζί μας σε κάθε βήμα», λέει ο Πάνος Καμπάς.

Τα οφέλη από τη χρήση του Overprint MIS έγιναν εμφανή καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης, κατά την οποία η ευκολονόητη ροή εργασιών του συστήματος παρείχε μια εύκολη περίοδο εκμάθησης και ομαλή ενσωμάτωση των απαιτήσεων διαχείρισης παραγγελιών και παραγωγής.

www.bel.gr

## Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Epson

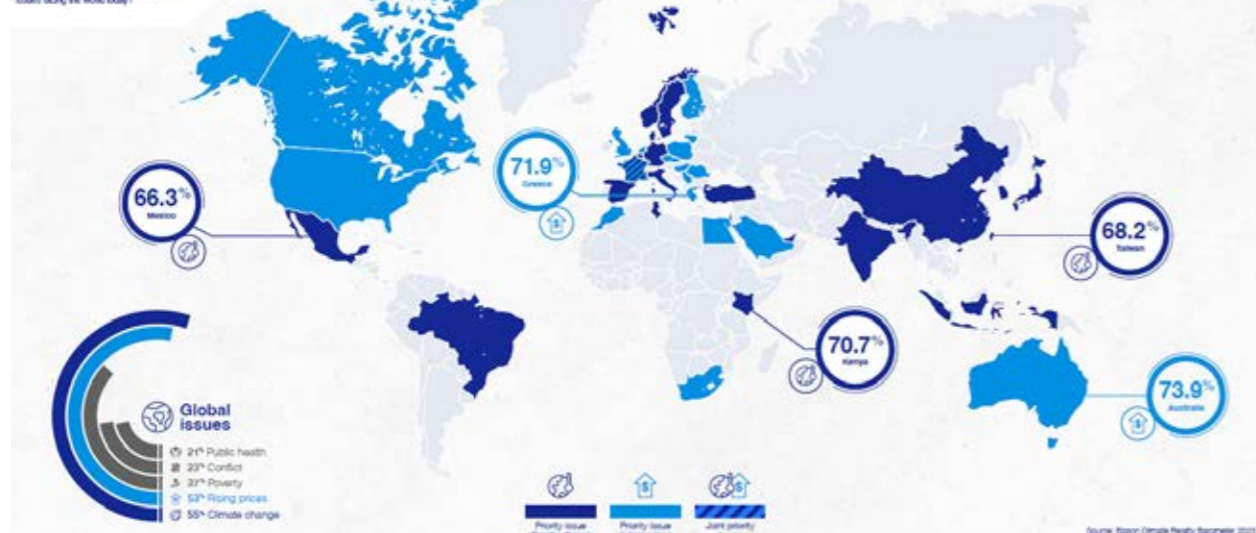
Η έρευνα της Epson αποκαλύπτει ότι περισσότεροι άνθρωποι αναφέρουν την κλιματική αλλαγή ως το πλέον κρίσιμο παγκόσμιο ζήτημα - ενώ η τεχνολογία θεωρείται καταλυτικός παράγοντας επίλυσης της κρίσης

Climate change and rising prices compete as priority global issues

Climate Reality Barometer 2023

EPSON

What do you think are the three biggest issues facing the world today?



Οι άνθρωποι που έχουν γεννηθεί μετά την πρώτη Διάσκεψη Κορυφής για την Κλιματική Αλλαγή (COP) - η γενιά COP - είναι αισιόδοξοι για την εύρεση λύσης αλλά δείχνουν παράλληλα ευαισθησία ως προς το κόστος

Το φετινό Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Epson καταγράφει τις απόψεις περισσότερων από 30.000 ανθρώπων σε 39 αγορές για την καλύτερη αντίληψη των παγκόσμιων απόψεων σχετικά με την κλιματική αλλαγή. Τα αποτελέσματα αποκαλύπτουν ότι περισσότεροι άνθρωποι αναφέρουν πλέον την κλιματική αλλαγή ως το πλέον κρίσιμο παγκόσμιο ζήτημα, σε σύγκριση με οποιοδήποτε άλλο - και ότι η τεχνολογία θεωρείται καταλυτικός παράγοντας για την επίλυση της κρίσης. Καθώς πλησιάζουμε στην COP 28 στα ΗΑΕ, η Epson εστιάζει επίσης στις μοναδικές απόψεις των ατόμων που γεννήθηκαν μετά την πρώτη COP το 1995

- διερευνώντας τις εμπειρίες και τις ανάγκες τους καθώς δραστηριοποιούνται για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Το Βαρόμετρο δημοσιεύεται για τρίτη χρονιά, καθώς πολλαπλασιάζονται τα αποδεικτικά στοιχεία για την καταστροφική κλιματική αλλαγή: με ρεκόρ υψηλών θερμοκρασιών στη θάλασσα, ρεκόρ χαμηλών επιπέδων πάγου στην Αρκτική και την Ανταρκτική και ακραία κλιματικά φαινόμενα σε όλο τον κόσμο. Τα αυξανόμενα δυσμενή γεγονότα είναι πιθανό να εξηγούν ότι περισσότεροι άνθρωποι ξεχωρίζουν την "Κλιματική Αλλαγή" (55%) από οποιοδήποτε άλλο παγκόσμιο ζήτημα, συμπεριλαμβανομένης της "Αύξησης των τιμών" (53%), της "Φτώχειας" (37%) και των "Συγκρούσεων" (23%).

Στην Ελλάδα, 7 στους 10 ερωτηθέντες θεωρούν την άνοδο των τιμών ως ένα από τα μεγαλύτερα προβλή-

# KERN

# QControl

We Measure Quality



Αναλυτές Υγρασίας  
Θερμοζυγοί



Αναλυτικοί Ζυγοί



Ζυγαριές Πάγκου

Η KERN & SOHN Γερμανίας, με 175 χρόνια ιστορίας, είναι ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές ζυγών και αναλυτικών οργάνων ζύγισης.

Η QCONTROL, ως επίσημος αντιπρόσωπος στην Ελλάδα, παρέχει εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη με **εξουσιοδοτημένο τμήμα service** και **πιστοποιήσεις IQ/OQ/PQ**, διασφαλίζοντας την ακρίβεια και την αξιοπιστία των μετρήσεών σας.

Επιλέξτε την KERN & SOHN μέσω της QCONTROL και αποκτήστε την απόλυτη ποιότητα, με μοναδικές λύσεις για αξιόπιστη και απρόσκοπτη λειτουργία στις εργασίες ζύγισης της παραγωγής σας.



Ζυγοί Μέτρησης  
Τεμαχίων



Γερανοζυγοί



Επιδαπέδιοι Ζυγοί

ματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα, ξεπερνώντας τη φτώχεια (58%) και την κλιματική αλλαγή (48%). Από τις 39 αγορές που συμμετείχαν στην έρευνα, η Ελλάδα κατέχει τη δεύτερη υψηλότερη θέση όσον αφορά την κατάταξη της αύξησης των τιμών ως ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα (71,9%), αμέσως μετά την Αυστραλία (73,9%).

Ο Yasunori Ogawa, πρόεδρος της Epson, δήλωσε: «Καθώς οι δυσμενείς επιπτώσεις αυξάνονται, τώρα περισσότερο από ποτέ, πρέπει να κατανοήσουμε τις αντιλήψεις σχετικά με τη διαφαινόμενη κλιματική αλλαγή. Η Epson έχει δεσμευτεί πλήρως για την επίτευξη του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης 13 του ΟΗΕ μέσω θετικών δράσεων για το περιβάλλον - και για την παροχή λύσεων που εμπλουτίζουν τις ζωές και οικοδομούν έναν καλύτερο κόσμο.»

«Το Βαρόμετρο της Κλιματικής Πραγματικότητας μας έδωσε τη δυνατότητα να απευθυνθούμε σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές, τις γενιές και τις οικονομίες και μας παρείχε πληροφορίες για το πώς η κλιματική αλλαγή μετασχηματίζει τους τρόπους με τους οποίους ζούμε - και πώς μπορούμε όλοι να την καταπολεμήσουμε. Πιστεύουμε ότι η κατανόηση της νεότερης γενιάς θα βοηθήσει τις κυβερνήσεις, τις κοινότητες και τις εταιρείες να ευθυγραμμίσουν καλύτερα τις θετικές δράσεις για τη στήριξη εκείνων για τους οποίους η κλιματική αλλαγή είναι μια πραγματικότητα για όλη τους τη ζωή.»



## Η γενιά COP - αισιοδοξία από όσους έχουν γεννηθεί την εποχή της κλιματικής αλλαγής

Με την 28η COP να απέχει λιγότερο από 50 ημέρες, η Epson προβάλλει τις αντιλήψεις των ανθρώπων που γεννήθηκαν μετά την πρώτη COP το 1995. Σήμερα είναι 29 ετών και κάτω, αυτή είναι η γενιά COP (Gen COP). Ζούνε εκ γενετής την κλιματική αλλαγή και έχουν ζήσει όλη τους τη ζωή στη σκιά των όλο και πιο δυσμενών καιρικών φαινομένων - και οι εμπειρίες και οι γνώσεις τους πρέπει να αποτελέσουν το επίκεντρο αποτελεσματικών λύσεων.

Αν και μπορεί να υπάρχουν διαφοροποιήσεις σε κάθε περιοχή, το Βαρόμετρο της Κλιματικής Πραγματικότητας αποκαλύπτει ότι σε παγκόσμιο επίπεδο η γενιά COP είναι συνολικά η πιο αισιόδοξη ηλικιακή ομάδα (ισή με την 35-44) - με σχεδόν τους μισούς (49%) να πιστεύουν ότι θα λύσουμε την κλιματική κρίση εντός της ζωής τους. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με τις ηλικιακές ομάδες 45-54 και 55+, οι οποίες καταγράφουν τη χαμηλότερη αισιοδοξία με 42% και 32% αντίστοιχα.

Οι πληθυσμιακές ομάδες που επενδύουν στις επόμενες δεκαετίες - είτε για τους ίδιους είτε μέσω των παιδιών τους - δείχνουν τα υψηλότερα επίπεδα αισιοδοξίας σχετικά με την ικανότητά μας να επιλύσουμε την κρίση. Παρόλο που η γενιά COP είναι η πιο αισιόδοξη ηλικιακή ομάδα, η πιο αισιόδοξη ομάδα από όλες (55%) αποτελείται από γονείς παιδιών κάτω των 18 ετών - οι "μαμάδες και οι μπαμπάδες" του κόσμου.

Το 41,5% των ανθρώπων στην Ελλάδα είναι απαισιόδοξο ότι θα αποτρέψουμε μια κλιματική καταστροφή κατά τη διάρκεια της ζωής τους. Συγκεκριμένα το 38,2% της γενιάς COP είναι απαισιόδοξο, λιγότερο από το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 30 ετών και άνω που είναι απαισιόδοξο (42,6%).

Επεκτείνοντας αυτή τη σύγκριση, ωστόσο, είναι σαφές ότι η αισιοδοξία οδηγεί σε διαφορετικά αποτελέσματα. Όταν ρωτήθηκαν ποιες θετικές δράσεις για το κλίμα πραγματοποιούν ήδη, οι Gen COP καταγράφουν: χαμηλότερα επίπεδα δράσης από τον παγκόσμιο μέσο όρο σε εννέα από τις 14 κατηγορίες και χαμηλότερα επίπεδα δράσης από "μαμάδες και μπαμπάδες" σε 12 από τις 14 κατηγορίες (βλ. τον πίνακα με τις δράσεις για το κλίμα στις σημειώσεις προς τους συντάκτες παρακάτω).

Πιθανόν να υπάρχουν αρκετοί λόγοι γι' αυτό. Η γενιά COP έχει μεγαλώσει με την κλιματική αλλαγή και την αυξανόμενη εστίαση στο περιβάλλον, ενώ οι μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες μπορεί να αναγνωρίζουν την αυξανόμενη αστάθεια με την πάροδο του χρόνου. Είναι επίσης ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι η γενιά COP θεωρεί την "αύξηση των τιμών" ως μεγαλύτερο ζήτημα από την "κλιματική αλλαγή" (51% έναντι 47%), οπότε η οικονομική επιβάρυνση των συχνά ακριβότερων βιώσιμων επιλογών είναι επίσης μια πιθανή αιτία.

## Δράση για το κλίμα - και απραξία

Στην Ελλάδα, οι κυριότερες δράσεις που αναφέρουν οι πολίτες ότι ήδη κάνουν για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής περιλαμβάνουν: χρήση περισσότερων επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων, π.χ. επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες για ψώνια (72,7%), μείωση της

χρήσης πλαστικού (69,6%), βελτίωση των συνθηκών ανακύκλωσης (68,2%). Οι πιο διαδεδομένες ενέργειες στις οποίες οι ερωτηθέντες στην Ελλάδα σκοπεύουν να προβούν στο μέλλον είναι: αλλαγή σε ηλεκτρικό όχημα (59,6%), αλλαγή σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (57,9%).

Ενώ οι θετικές δράσεις για το κλίμα είναι ευρέως διαδεδομένες, υπάρχουν ομάδες ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι δεν θα δράσουν ποτέ σε όλους τους βασικούς τομείς. Για παράδειγμα, σε παγκόσμιο επίπεδο, το 38% δηλώνει ότι έχει ήδη μειώσει τα διεθνή ταξίδια για επαγγελματικούς σκοπούς και αναψυχή και ένα επιπλέον 30% ότι σκοπεύει να το πράξει. Σχεδόν ένα άτομο στα έξι, ωστόσο, δηλώνει ότι "δεν θα το κάνω ποτέ αυτό" (17%).

Αυτή η απροθυμία να περιορίσουν τα διεθνή ταξίδια είναι σημαντικά υψηλότερη σε αγορές όπως η Σιγκαπούρη, η Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (21%), η Ιαπωνία και οι Κάτω Χώρες (22%), ο Καναδάς και η Γερμανία (23%), η Αυστραλία και η Σερβία (26%) και το Ισραήλ (31%). Στον αντίποδα, λιγότεροι άνθρωποι από χώρες όπως η Νότια Κορέα (9%), η Κίνα (10%), η Αίγυπτος και η Τουρκία (11%) και το Μαρόκο και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (12%) δηλώνουν ότι δεν θα μειώσουν ποτέ τα διεθνή ταξίδια.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η απάντηση "Δεν θα το κάνω ποτέ αυτό" είναι επίσης ιδιαίτερα αισθητή σε τομείς όπως "Μείωση της κατανάλωσης προϊόντων ζωικής προέλευσης" (18%), "Μποϊκόταρ μη βιώσιμες εταιρείες" (15%) και "Ενθαρρύνω φίλους και συγγενείς να μάθουν για την κλιματική κρίση" (10%).

Οι λόγοι για την αντίσταση στη δράση θα είναι σύνθετοι, συμπεριλαμβανομένων γεωγραφικών, πολιτιστικών και οικονομικών παραγόντων και της πίστης στην ικανότητα της ανθρωπότητας να λύσει το ζήτημα χωρίς να χρειαστεί να αναλάβει ατομική δράση.

## Η τεχνολογία ως καταλύτης

Οι ερωτηθέντες στο βαρόμετρο θεωρούν την τεχνολογία ως το σημαντικότερο μέσο για την καταπολέμηση της καταστροφικής κλιματικής αλλαγής.

Όταν ρωτήθηκαν ποιο πιστεύουν ότι είναι το πιο σημαντικό πράγμα που θα μπορούσε να κάνει μια επιχείρηση για την αντιμετώπιση του προβλήματος, το 48% ανέφερε τις επενδύσεις σε περιβαλλοντικές τεχνολογίες. Ακολούθησαν με μεγάλη διαφορά οι βελτιώσεις στην ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση των προϊόντων (45%), ενώ η μείωση της χρήσης των πόρων (28%), η ενθάρρυνση της συμμετοχής των εργαζομένων σε

περιβαλλοντικές δραστηριότητες (21%) και η αντιστάθμιση των επιπτώσεων από τον άνθρακα και τα πλαστικά (21%) συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα.

Στην Ελλάδα, οι άνθρωποι πιστεύουν ότι οι πιο σημαντικές δράσεις που μπορούν να πραγματοποιήσουν οι εταιρείες για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής είναι: να επενδύσουν σε περιβαλλοντικές τεχνολογίες (52,2%), να βελτιώσουν την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση των προϊόντων (40,3%) και να μειώσουν τους φυσικούς πόρους στην παραγωγή και τις μεταφορές, για παράδειγμα το νερό και τα ορυκτά καύσιμα (32,1%)



**Ο Henning Ohlsson, Διευθυντής Βιωσιμότητας, Epson Europe,** δήλωσε: «Το Βαρόμετρο Κλιματικής Πραγματικότητας της Epson διασφαλίζει ότι όλες οι φωνές -συμπεριλαμβανομένων εκείνων της συχνά παραβλεπόμενης γενιάς COP- ακούγονται καθώς ο κόσμος κινείται για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Έχει αναδείξει ζητήματα όπως η

οικειότητα και η οικονομική προσιτότητα ως πιθανά εμπόδια στη δράση για εκατομμύρια νεότερους ανθρώπους. Μας δείχνει ότι ορισμένοι άνθρωποι συνεχίζουν να αγνοούν την καταστροφική κλιματική αλλαγή και αρνούνται ή αισθάνονται ανίκανοι να δράσουν.»

«Τα ζητήματα αυτά, ωστόσο, δεν είναι προβλήματα που περιορίζονται σε συγκεκριμένες ομάδες: είναι προκλήσεις για όλους μας. Αν θέλουμε να λύσουμε την κλιματική κρίση, πρέπει να δράσουμε ενωμένοι.»

«Το Βαρόμετρο της Epson μας υποδεικνύει επίσης το δρόμο προς το μέλλον, καθώς ο κόσμος αναμένει από τις εταιρείες να αναλάβουν ηγετικό ρόλο στην πράσινη μετάβαση. Η Epson βλέπει την τεχνολογία ως παράγοντα ενεργοποίησης, με προϊόντα που έχουν σχεδιαστεί ώστε να χρησιμοποιούν λιγότερους πόρους κατά την παραγωγή και τη χρήση, να διαρκούν περισσότερο, να επισκευάζονται ευκολότερα, να μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν και να ανακυκλώνονται ευκολότερα. Μαζί, μπορούμε να δημιουργήσουμε τις λύσεις που χρειάζονται οι άνθρωποι, καθώς ενεργούν για τον περιορισμό των κλιματικών επιπτώσεων.»



Ποσοστό των τριών βασικών ομάδων που αναλαμβάνουν ήδη 14 δράσεις με θετικό αντίκτυπο στο κλίμα

Δράση που πραγματοποιούν	Γενιά COP %	Μαμάδες και μπαμπάδες %	Παγκόσμιος Μέσος Όρος %
Μείωση των διεθνών επαγγελματικών ταξιδιών και ταξιδιών αναψυχής	34	38	38
Αλλαγή σε ηλεκτρικό όχημα	23	23	20
Περπατάτε/κάντε ποδήλατο συχνότερα	55	60	59
Αλλαγή σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	31	34	31
Μποϊκοτάρετε μη βιώσιμες μάρκες	26	29	26
Μειώστε τη χρήση πλαστικών	53	65	62
Βελτίωση των συνηθειών ανακύκλωσης	54	64	62
Μετάβαση σε πιο βιώσιμα προϊόντα	43	50	46
Χρήση περισσότερων επαναχρησιμοποιήσιμων αγαθών	60	70	68
Ενθάρρυνση του χώρου εργασίας για δέσμευση-προώθηση της στρατηγικής net-zero.	33	35	33
Ενθαρρύνετε τους φίλους και την οικογένειά σας να μάθουν περισσότερα για την κλιματική κρίση	44	50	45
Μειώστε την κατανάλωση των προϊόντων ζωικής προέλευσης	33	37	35
Κάντε πιο προσεκτικές αγορές ενδυμάτων	43	47	44
Ενθαρρύνω το εκπαιδευτικό μου ίδρυμα να δεσμευτεί- προωθήσει τη στρατηγική του για το net zero	29	29	29

## Μεθοδολογία έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη από την Censuswide, σε δείγμα 30.294 γενικών ερωτηθέντων ηλικίας 16+ (σταθμισμένο κατά ηλικία) σε 39 αγορές. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μεταξύ 13.07.2023 - 25.07.2023. Η Censuswide τηρεί και απασχολεί μέλη της Market Research Society και ακολουθεί τον κώδικα δεοντολογίας της MRS, ο οποίος βασίζεται στις αρχές της ESOMAR.

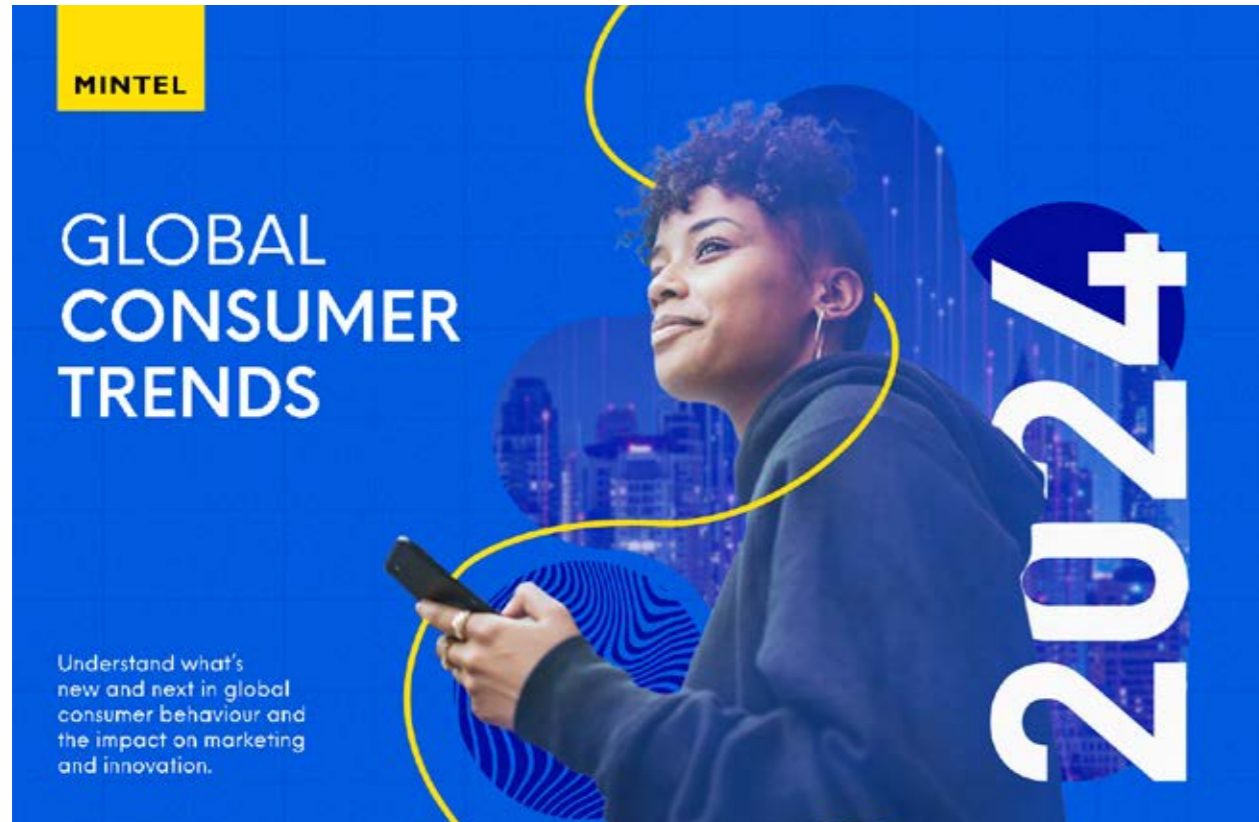
www.epson.gr

# ΟΔΗΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΣΕ ΑΛΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

→ [heidelberg.com/gr](https://heidelberg.com/gr)



## Παγκόσμιες Καταναλωτικές Τάσεις 2024



Σύμφωνα με έρευνα της MINTEL οι υπολειπόμενες επιπτώσεις της πανδημίας, η οικονομική αποσταθεροποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη προκαλούν ενδιαφέρουσες αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά.

### Πέντε είναι οι τάσεις που κυριαρχούν

#### Στροφή προς τον άνθρωπο

Η ανθρώπινη ενσυναίσθηση σε έναν κόσμο που εξαρτάται από αλγόριθμους, ειδικά μετά την επικράτηση του AI. Οι καταναλωτές αναζητούν την ισορροπία ανάμεσα στην τεχνολογία και την παραδοσιακή ανθρώπινη επαφή καθώς και την ανθρώπινη δημιουργικότητα.

Το 65% των καταναλωτών στην Σιγκαπούρη εκφράζουν ανησυχία ότι οι άνθρωποι θα χάσουν την επαφή τους με την πραγματικότητα καθώς αφιερώνουν μεγάλο μέρος του χρόνου τους στο metaverse.



Το 58% των καταναλωτών στις ΗΠΑ πιστεύουν ότι η επικοινωνία με ένα πραγματικό άτομο είναι αυτό που καθιστά την αλληλεπίδραση με οποιαδήποτε εταιρία, ως μια καλή εμπειρία.



#### Ποιότητα πέρα από τα χρήματα

Οι καταναλωτές επανακαθορίζουν το τι θεωρούν πώς διαθέτει πραγματική αξία. Τείνουν να ακολουθούν brands που αντιπροσωπεύουν έμπρακτα κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες, στρέφονται προς την παράδοση και την εμπιστοσύνη.

Το 70% των καταναλωτών στην Ταϊλάνδη θα διαθέτουν περισσότερα χρήματα σε καλλυντικά προϊόντα που προέρχονται αποκλειστικά από φυσικά υλικά.

Το 67% των καταναλωτών στο Ηνωμένο Βασίλειο προτιμούν να αγοράσουν υψηλής ποιότητας προϊόντα σε υψηλή τιμή καθώς ο κύκλος ζωής τους διαρκεί περισσότερο.



#### Επιταχυνόμενη επαναφορά των διαπροσωπικών σχέσεων

Αναζητήσιμη real-life σχέσεων με στόχο την πνευματική υγεία και ευεξία. Τα brands θα πρέπει να ενισχύσουν την ανθρώπινη επαφή κάτι που θεωρείται αναγκαίο μετά την πανδημία του COVID-19.

Το 66% των καταναλωτών στη Βραζιλία περνούν τον χρόνο τους με άλλα άτομα ώστε να καταπολεμήσουν το στρες.

Το 67% των καταναλωτών στην Ταϊλάνδη θεωρούν ευκολότερο το να διατηρούν υγιείς συνήθειες όταν βρίσκονται με άλλους ανθρώπους.

Το 62% των καταναλωτών στις ΗΠΑ προτιμούν να βρίσκονται με την οικογένεια ή τους φίλους τους παρά μόνοι.

#### Σύγχρονη Πράσινη Καθημερινότητα

Βιωσιμότητα που συνεπάγεται πλέον την επιβίωση και απαιτεί νέες ουσιαστικές κλιματικές πολιτικές και ενίσχυση της εμπιστοσύνης.

Το 60% των καταναλωτών στις ΗΠΑ θεωρούν ότι οι περισσότερες εταιρίες παρότι το επικαλούνται, δεν στηρίζουν την βιώσιμη ανάπτυξη.



Το 52% των καταναλωτών στην Γερμανία δεν εμπιστεύονται ότι οι εταιρίες είναι πράγματι ειλικρινείς σε ότι αφορά το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Το 80% των καταναλωτών στην Ταϊλάνδη τονίζει ότι τα λόγια των εταιριών πρέπει να αποτυπώνονται σε πράξεις.

#### Αισιόδοξη οπτική

Συνεργασία brands και καταναλωτών για την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας του μέλλοντος. Οι εταιρίες θα πρέπει να απομακρυνθούν από την "αποστειρωμένη" πραγματικότητα που προβάλλουν και να βασίζονται σε μια πιο ειλικρινή και ανθρώπινη απόδοση της. Οφείλουν να βοηθούν τους καταναλωτές να έρθουν αντιμέτωποι με την πολυπλοκότητα των συναισθημάτων τους.

Το 42% των καταναλωτών στις ΗΠΑ επικεντρώνονται στη βελτίωση της πνευματικής τους υγείας στους επόμενους 12 μήνες.

Το 64% των καταναλωτών στο Ηνωμένο Βασίλειο αναφέρει ότι αναμένει στήριξη από τις πιστωτικές υπηρεσίες.



## Εντυπωσιακή παρουσία του LinoGroup σε εκθέσεις σε Τουρκία και Ρουμανία.

### Lino

Integrated Printing Solutions



**H** Lino συμμετείχε μέσω των θυγατρικών στην περιοχή των Βαλκανίων και Τουρκίας σε δυο εκθέσεις: στην All2Print στην Ρουμανία και στην Eurasia Packaging στην Κωνσταντινούπολη.

Η έκθεση **All2Print** στη Ρουμανία πραγματοποιήθηκε στο Βουκουρέστι 4-7 Οκτωβρίου 2023, στο εκθεσιακό κέντρο Romexpro στο Βουκουρέστι, συγκεντρώνοντας ικανοποιητικό αριθμό επισκεπτών.

Από τον Όμιλο Lino συμμετείχε με περίπτερο η θυγατρική εταιρεία **LinoRom Print**. Στην έκθεση προβλήθηκε το UV inkjet ψηφιακό πιεστήριο Durst TAU RSC 330 E.

Το πιεστήριο ήταν εξοπλισμένο με 4 χρώματα και λευκό και ήταν σε λειτουργία καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης και οι επισκέπτες έδειχναν εντυπωσιασμένοι από την ταχύτητα και την ποιότητα της παραγωγής σε διάφορα υλικά καθώς και από το κόστος εκτύπωσης (κόστος μελανιών).

Το πιεστήριο διατίθεται σε πλάτος εκτύπωσης 340 χιλιοστά, προσφέροντας 8 χρώματα, συμπεριλαμβανο-

μένης της επιλογής πορτοκαλί, βιολετί, πράσινου και λευκού, σε λειτουργία πλήρους ταχύτητας. Η εγγενής του ανάλυση 1200 x 1200 dpi σε συνδυασμό με το μικρότερο μέγεθος σταγόνας των 2pl και με τα πρόσφατα αναπτυγμένα, υψηλής περιεκτικότητας σε χρωστικές ουσίες μελάνια Durst Tau RSC ο εκτυπωτής παράγει εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης. Περιλαμβάνει μια νέα λειτουργία αυτόματης συντήρησης για την αποφυγή διακοπών λειτουργίας και τη μείωση του κόστους σέρβις. Ο αυτόματος καθαρισμός των κεφαλών εκτύπωσης πραγματοποιείται χωρίς επαφή από την ενσωματωμένη μονάδα συντήρησης, για καλύτερη και σταθερή ποιότητα εκτύπωσης.

Στο περίπτερο η ομάδα πωλήσεων του LinoGroup έκανε την παρουσίαση του λογισμικού ροής εργασιών της Durst, ειδικά σχεδιασμένου για παραγωγή ετικετών, του Durst Workflow Label καθώς και του λογισμικού Durst Analytics.

Το Durst Analytics είναι ένα διαδικτυακό λογισμικό που απεικονίζει τα δεδομένα του εκτυπωτή ή των



## Λύσεις θερμικής προστασίας Ranpak

Οι λύσεις θερμικής προστασίας, περιλαμβάνουν το μονωτικό RecyCold® climaliner™ σε συνδυασμό με τις παγοκυψέλες RecyCold® cool packs. Αυτό σημαίνει ένα ευρύ φάσμα πλεονεκτημάτων σε πολλές διαφορετικές εφαρμογές ψυχρής αλυσίδας – παρέχοντας αξιόπιστο έλεγχο θερμοκρασίας.

### RecyCold® climaliner™

Μια χάρτινη θερμική επένδυση που προστατεύει τα κατεψυγμένα, κρύα προϊόντα από διακυμάνσεις θερμοκρασίας έως και 48 ώρες.

### RecyCold® cool packs

Οι συσκευασίες RecyCold® είναι σχεδιασμένες για προϊόντα που χρειάζονται ψύξη κατά τη μεταφορά. Διατίθενται σε διάφορα μεγέθη και βάρη για διαφορετικές εφαρμογές και αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της Ranpak για βιωσιμότητα – χρησιμοποιώντας υλικά που έχουν χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο τόσο κατά την παραγωγή, όσο και μετά τη χρήση.





εκτυπωτών σας εύκολα προσβάσιμα και ερμηνεύσιμα. Μπορεί ο επιχειρηματίας να ελέγξει τους παράγοντες κόστους, όπως το μελάνι, τα υλικά εκτύπωσης και την παραγωγικότητα του εξοπλισμού σας με αναφορές (reports) που έρχονται και με email. Ακόμη το λογισμικό παρακολουθεί την κατάσταση του μηχανήματός, όπως χρόνοι χρήσης αναλώσιμων και ειδοποιεί το χειριστή για τις απαραίτητες αλλαγές ή συντηρήσεις.

Και τα δύο αυτά λογισμικά αποτελούν βασικό εξοπλισμό των εκτυπωτών της Durst.

Ειδικά για την εκτύπωση ετικετών η Durst διαθέτει πλέον τρεις σειρές μελανιών: τα μελάνια Tau RSC UV inks, τα μελάνια χαμηλής μετανάστευσης Tau RSC LM inks για εκτυπώσεις σε συσκευασίες τροφίμων και τα νέα μελάνια Tau RSC UV Led που παρουσιάστηκαν στην πρόσφατη έκθεση Labelexpo 2023 τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Το νέο σέτ μελανιών, διαθέσιμο στα χρώματα CMYK, προαιρετικά πορτοκαλί, βιολετί, πράσινο και λευκό, αυξάνει για άλλη μια φορά την ελκυστικότητα του χαρτοφυλακίου των πιεστηρίων Tau RSC.

Μειώνοντας σημαντικά την κατανάλωση ενέργειας κατά τη λειτουργία και εξαλείφοντας τις συχνές αλλαγές λαμπτήρων UV και ανακλαστήρων, το συνολικό κόστος απόκτησης (TCO) των πιεστηρίων Tau RSC γίνεται ακόμη πιο ελκυστικό.

Το νέο σέτ μελανιών Tau RSC LED έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει στον πελάτη έναν πολύ μεγάλο χρωματικό χώρο και ευελιξία σε διάφορες εφαρμογές.

Όλα τα εγκατεστημένα ψηφιακά πιεστήρια της Durst μπορούν να μετατραπούν ώστε να λειτουργούν με LED για την σκλήρυνση των UV μελανιών προσφέροντας έτσι ακόμη χαμηλότερο κόστος παραγωγής στους ετικετοποιούς.

Στην έκθεση έγινε παρουσίαση της νέας της επαναστατικής τεχνολογίας Durst Hawk Eye. Αυτή η καινοτόμος τεχνολογία βασισμένη στην τεχνητή νοημοσύνη (AI) χρησιμοποιεί συστήματα οπτικής κάμερας με στόχο την αυτοματοποίηση της ποιότητας εκτύπωσης, με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση της φύρας και τη συνολική βελτίωση της ποιότητας εκτύπωσης. Όταν το σύστημα εντοπίσει ένα μπλοκαρισμένο ακροφύσιο αμέσως, χωρίς σταμάτημα της μηχανής, ενεργοποιεί τα γειτονικά ακροφύσια και η παραγωγή συνεχίζεται χωρίς απώλειες στην ποιότητα.

Μέχρι και σήμερα η εργασία γίνεται από τους χειριστές με τη βοήθεια μιας κάμερας, μετά από μια διαδικασία προετοιμασίας που διαρκεί περίπου 10-20 λεπτά. Με την νέα τεχνολογία δεν έχουμε σταμάτημα της μηχανής και απώλεια χρόνου ούτε φύρα στα υλικά εκτύπωσης. Η τεχνολογία θα είναι διαθέσιμη στο πρώτο τρίμηνο του επόμενου έτους και θα αποτελεί βασικό εξοπλισμό στις νέες μηχανές και θα μπορεί να εφαρμοστεί σαν αναβάθμιση σε εγκατεστημένες μηχανές.

Την τεχνολογία Durst Hawk Eye υποδέχθηκαν με μεγάλο ενθουσιασμό οι επισκέπτες, οι οποίοι αναγνώρισαν τη δυνατότητά της να φέρει επανάσταση στον κλάδο της ψηφιακής εκτύπωσης.

Παρουσιάστηκαν ακόμη και δείγματα εργασιών των εταιριών Sei Laser και Elitron. Η Sei Laser διαθέτει την λύση Labelmaster που είναι σύστημα τεχνολογίας αιχμής με laser για την επεξεργασία υλικών σε ρολό στις αγορές της συσκευασίας και της ετικέτας. Οι μέθοδοι εργασίας περιλαμβάνουν: κοπή με λέιζερ, λέιζερ kiss cutting, κοπή σε φύλλα, πλαστικοποίηση, ημι-περιστροφική κοπή με καλούπι εύκαμπτων υλικών, φλεξογραφικό σταθμό βερνικιού πλήρους περιστροφή, ημι-περιστροφική χρυσοτυπία, ημι-περιστροφικό σταθμό φλεξογραφίας και καθετή κοπή ρολού σε μικρότερα ρολά.



Lino A.E.B.E.  
+30 210 9010 635 - Αθήνα  
www.lino.gr

**LINOGROUP**  
System & Software Integrator

## DURST TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E



TAU 340 RSC

### Είναι δεδομένα:

- Ποιότητα: 1200x1200 dpi
  - Ταχύτητα: 80 & 100 μέτρα/λεπτό
  - Χρώματα: 8 χρώματα CMYK+OVG+W
  - Μέχρι 95% της σκάλας Pantone
  - Artificial Intelligence - HAWK EYE
  - Tau RSC inks: UV, LED και LM
  - Ink Saver - Durst Workflow
- για κάλυψη της βιομηχανίας της ετικέτας και συσκευασίας

**ΜΑΖΙ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**



Λύσεις  
τελειοποίησης  
ετικετών και  
συσκευασίας



Λύσεις  
τελειοποίησης  
ετικετών με  
laser



Ρομποτικά  
συστήματα  
κοπής  
υλικών

Η Elitron συγκαταλέγεται στις κορυφαίες του κόσμου στην σχεδίαση, κατασκευή και εμπορία λύσεων ρομποτικής κοπής χωρίς καλούπια που χρησιμοποιούνται ευρέως στην οπτική επικοινωνία όπου περιλαμβάνονται η ψηφιακή εκτύπωση (χαρτόνια και κυματοειδή υλικά), ο τομέας επιγραφών και απεικόνισης και η συσκευασία.

Διαθέτει μοντέλα από μικρές παραγωγές μέχρι και μεγάλα κοπτικά για πλήρως αυτοματοποιημένη παραγωγή μεγάλου όγκου. Με δικό της λογισμικό για ομαλή ροή της εργασίας αποτελεί την βέλτιστη λύση για παραγωγούς σταντ, κατασκευών συστημάτων προβολής από χαρτόνι και συσκευασίας, ακόμη και σε συστήματα με ιδιαίτερες απαιτήσεις.

Η 28η Έκθεση Eurasia Packaging Istanbul Fair πραγματοποιήθηκε στο Tüyap Fair and Congress Center που βρίσκεται στην Κωνσταντινούπολη στις 11-14 Οκτωβρίου 2023. Οι επισκέπτες, ξεπέρασαν τις 75 χιλιάδες, με τους 13.400 να είναι διεθνείς επισκέπτες από 122 χώρες.

Η έκθεση διεξήχθη σε 14 αίθουσες σε μια εσωτερική έκταση 120 χιλιάδων τετραγωνικών μέτρων. Σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες υπογράφηκαν κατά τη διάρκεια των τεσσάρων ημερών.

Από τον όμιλο Lino συμμετείχε με περίπτερο η θυγατρική εταιρεία LinoSistem. Και σε αυτή την έκθεση προβλήθηκε το UV inkjet ψηφιακό πιεστήριο Durst TAU RSC 330 E.

Η LinoSistem έχει να επιδείξει αξιόλογο αριθμό εγκατεστημένων ψηφιακών πιεστηρίων της σειράς Tau RSC στην μεγάλη αγορά της Τουρκίας και η συμμετοχή σε αυτή έκθεση έδωσε την ευκαιρία σε πολλούς επαγγελματίες από τον χώρο της ετικέτας και συσκευασίας, ακόμη και από χώρες εκτός της Τουρκίας, να γνωρίσουν από κοντά τον καταξιωμένο εκτυπωτή.

Το πιεστήριο ήταν σε λειτουργία καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης και οι επισκέπτες έδειχναν εντυπωσιασμένοι από το αποτέλεσμα. Και εδώ το πιεστήριο ήταν εξοπλισμένο με 4 χρώματα και λευκό και ήταν σε λειτουργία καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης.

Οι επισκέπτες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για τις διάφορες εφαρμογές σε διάφορα υλικά, την ποιότητα και την ταχύτητα και βέβαια για το κόστος εκτύπωσης (κόστος μελανιών).

Και εδώ παρουσιάστηκαν οι νέες τεχνολογίες (Durst Hawk Eye), τα νέα μελάνια Tau RSC Led και οι μηχανές LED.

Ακόμη παρουσιάστηκαν δείγματα και εφαρμογές από τις εταιρείες Sei Laser και Elitron.

Τέλος στην έκθεση ανακοινώθηκε ότι η LinoSistem ανέλαβε επίσημα την αντιπροσώπευση στην Τουρκία της εταιρείας GM (Grafisk Maskinfabrik), της κορυφαίας εταιρείας παραγωγής μηχανημάτων φινιρίσματος, με έδρα τη Δανία.

Ο Όμιλος Lino αντιπροσώπευε την GM στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων επί σειρά ετών. Η GM για περισσότερα από 40 χρόνια παράγει λύσεις για την τελειοποίηση των αυτοκόλλητων ετικετών προσφέροντας μια σειρά από συμπαγείς και εξαιρετικά συμπαγείς μηχανές φινιρίσματος που διαθέτουν ισχύ, ταχύτητα και ευελιξία, ενσωματωμένα σε μικρό χώρο μέχρι μεγάλες μονάδες με αυτοματοποιημένες γραμμές.

Στην πρόσφατη έκθεση Labelexpo 2023 η GM παρουσίασε την εξαιρετικά αυτοματοποιημένη γραμμή DC350Flex+ Wine (ειδικά για κρασί) για τον εξωραϊσμό ετικετών υψηλής ποιότητας. Σχεδιασμένη για την προσθήκη μέγιστης αξίας στις ψηφιακές ετικέτες για τις αγορές πολυτελείας, ιδίως κρασιού, οινοπνευματωδών ποτών, καλλυντικών και προϊόντων ομορφιάς, είναι αξιολογούμενη για τις εξαιρετικές δυνατότητες σε φύλλα αλουμινίου και ανάγλυφου και τα εντυπωσιακά εφέ ψηφιακού βερνικιού.

Διαθέτει μονάδα θερμοτυπίας με πίεση 50 τόνων, η οποία χρησιμοποιεί πολλαπλές ροές φύλλων αλουμινίου. Διαθέτει επίσης ενσωματωμένο Foil Saver, το οποίο μειώνει αποτελεσματικά τη σπατάλη δαπανηρών φύλλων αλουμινίου, ενώ η τεχνολογία QuickMount της GM διευκολύνει την ταχύτερη τοποθέτηση των πλακών θερμοτυπίας και ανάγλυφου.

Η DC350Flex+ Wine θα διαθέτει τη μονάδα ψηφιακού βερνικιού DVM350, χωρίς κλισέ. Η μονάδα χρησιμοποιεί την τελευταία τεχνολογία inkjet για ψηφιακή διακόσμηση. Πρόκειται για μια ταχύτερη, πιο ευέλικτη και οικονομικά αποδοτική εναλλακτική λύση έναντι της μεταξοτυπίας για την προσθήκη τοπικού βερνικιού, εφέ αφής υψηλής δόμησης, συμπεριλαμβανομένων των προειδοποιητικών τριγώνων και της γραφής Braille, καθώς και μεταλλικών στοιχείων και ολογραμμάτων, όλα σε μία διαδικασία.

Η GM παρουσίασε επίσης το DC350Flex+ που διαθέτει ταχύτητα 200 μέτρα/λεπτό σε ημιπεριστροφική λειτουργία. Η σειρά DC350Flex+ προσφέρει πλήρεις επιλογές προσαρμογής στις ανάγκες της επιχείρησης.



## γινόμαστε πιο ...ΕΥΚΑΜΠΤΟΙ από ποτέ!



flexible packaging for flexible business

Στη **forlabels** δημιουργούμε έναν καινούργιο **flexi-size** κόσμο εκτυπώσεων **flexible packaging**, γεμάτο ευελιξία & προσαρμοστικότητα.

**On demand** εκτύπωση εύκαμπτων συσκευασιών, **εξαιρετικής ποιότητας**, σε μικρές, πολύ μικρές & μεσαίες ποσότητες.

Οι **σημαντικά συντομότεροι χρόνοι παράδοσης** σε συνδυασμό με τις **ποσότητες που έχετε ρεαλιστικά ανάγκη**, επιτρέπουν την αποτελεσματική ανάπτυξη των πωλήσεών σας σε Ελλάδα και εξωτερικό και ενισχύουν τις ενέργειες marketing & επικοινωνίας.

enjoy forflex-ibility!

**forflex**  
BE FLEXIBLE



www.forlabels.gr

61ο χλμ Ε.Ο.Α.-Λαμίας  
32 009 Σχηματάρι Βοιωτίας  
Τ.Θ. 197  
☎ 22620 56 738  
☎ 22620 56 768  
✉ sales@forlabels.gr



## ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ Κωδικοποίηση Πρωτογενούς & Δευτερογενούς Συσκευασίας στην ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ ΑΕΒΕ



«Πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιλογή του ΟΜΙΛΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ ως συνεργάτη ήταν η αμεσότητα και αποτελεσματικότητα της τεχνικής υποστήριξης που αυτός παρέχει.»

Θανάσης Καρυοφύλλης  
Υπεύθυνος Τμήματος Συσκευασίας, ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

### Η Εταιρεία

Η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΑΕΒΕ είναι μία σύγχρονη βιομηχανία μεταποίησης ιχθυρών, με διεθνή παρουσία, υψηλή εξειδίκευση και πολυετή εμπειρία στον κλάδο μεταποίησης τροφίμων. Το εργοστάσιό της στο Κιλκίς χτίστηκε το 1989, είναι πλήρως εξοπλισμένο, και πιστοποιημένο σύμφωνα με τα πιο αυστηρά πρότυπα ποιότητας. Έχει μία παραγωγική ικανότητα της τάξης των 200.000 κονσερβών ημερησίως και το εργατικό δυναμικό της ξεπερνά τους 200 εργαζομένους.

Παράγει μία πολύ μεγάλη γκάμα προϊόντων, κατεψυγμένων και κονσερβοποιημένων, εξάγει τα προϊόντα της



Η **DS Smith** προσφέρει τις λύσεις συσκευασίας που αποδίδουν τη μέγιστη αξία στην εφοδιαστική σας αλυσίδα. Αποκτήστε ηγετικό ρόλο στην αγορά σας με στρατηγικές επιλογές συσκευασίας.

**DS Smith** offers packaging solutions that deliver maximum value to your supply chain.

Gain market leadership with strategic packaging selections.

Συμβουλευτείτε τους ειδικούς:  
Info.greece@dssmith.com / [www.dssmithpackaging.gr](http://www.dssmithpackaging.gr)



σε 18 ευρωπαϊκές χώρες, σε Αμερική, Καναδά και Αυστραλία, ενώ στην ελληνική αγορά εμπορεύεται δύο κυρίαρχες μάρκες, τη TRATA και το FLOKOS, συνυφασμένες με την παράδοση και την υψηλή ποιότητα.

**Επενδύει σε υπερσύγχρονο εξοπλισμό**, στοχεύει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και κωδικών, πάντα με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος και την καινοτομία, και ποντάρει στην εξωστρέφεια, η οποία θα την καταστήσει μία από τις ηγετικές δυνάμεις στην Ευρώπη και στον κλάδο μεταποίησης τροφίμων.

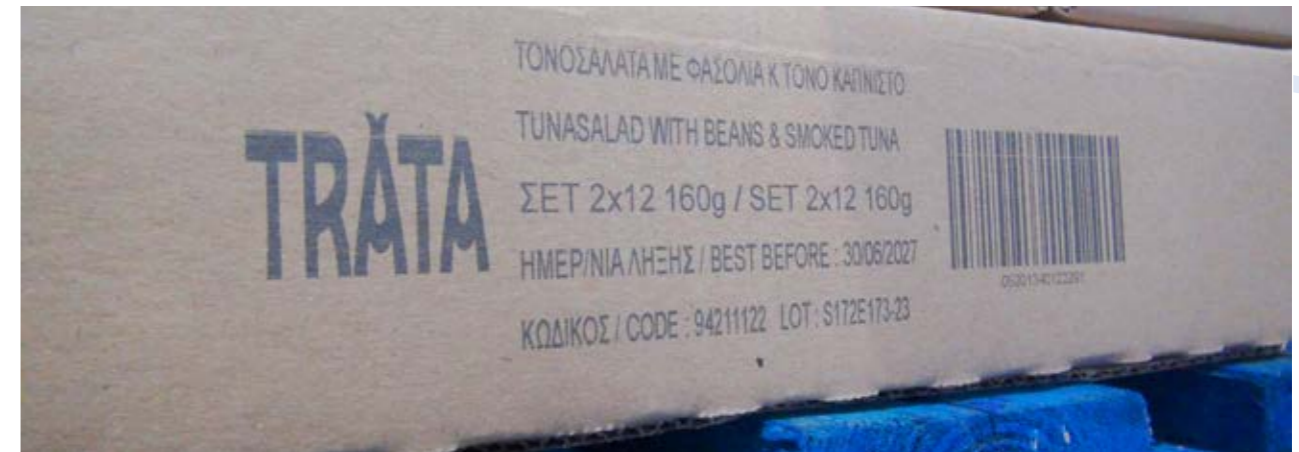
## Η Ανάγκη

Το εργοστάσιο της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ διαθέτει πολλούς κωδικούς, για πολλές αγορές και υπήρχε η ανάγκη μίας ευέλικτης και σύγχρονης λύσης κωδικοποίησης για την εκτύπωση μεταβλητών πληροφοριών στα προϊόντα της στη πρωτογενή και τη δευτερογενή συσκευασία.

## Η Λύση

Για την κάλυψη της παραπάνω ανάγκης, η **ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ αποφάσισε να συνεργαστεί με τον ΟΜΙΛΟ ΘΕΟΔΩΡΟΥ**, καλύπτοντας σε πρώτη φάση την ανάγκη κωδικοποίησης στην πρωτογενή συσκευασία (τεμάχια) και σε δεύτερη φάση την ανάγκη κωδικοποίησης στη δευτερογενή συσκευασία (χαρτοκιβώτια). **Πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιλογή του ΟΜΙΛΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ** ως συνεργάτη ήταν η **αμεσότητα και αποτελεσματικότητα της τεχνικής υποστήριξης** που αυτός παρέχει, καθώς και η εξειδίκευση και τεχνογνωσία του στους συγκεκριμένους τομείς.

Για την κάλυψη της ανάγκης κωδικοποίησης της πρωτογενούς συσκευασίας εγκαταστάθηκε ένα από τα πιο σύγχρονα μοντέλα βιομηχανικών εκτυπωτών κωδικών τεχνολογίας inkjet του οίκου Domino, ενός διεθνώς καταξιωμένου οίκου, που αντιπροσωπεύει ο ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ. Η λύση παρέχει online διαχείριση των με-



ταβλητών πληροφοριών που αποστέλλονται προς εκτύπωση στην παραγωγή.

Όσον αφορά τη δευτερογενή συσκευασία, εγκαταστάθηκε ένας βιομηχανικός εκτυπωτής κωδικών τεχνολογίας inkjet print on demand, επίσης του οίκου Domino. Με αυτή τη λύση καταργήθηκαν οι αυτοκόλλητες ετικέτες που επικολούνταν στα χαρτοκιβώτια για τη σήμανσή τους και πλέον οι μεταβλητές πληροφορίες τυπώνονται απευθείας πάνω σε αυτά.

## Τα Οφέλη

- Αύξηση της παραγωγικότητας με τη χρήση σύγχρονου εξοπλισμού
- Απομακρυσμένος έλεγχος, connectivity και monitoring των συστημάτων με ειδικό λογισμικό.
- Μείωση των λαθών λόγω της online διαχείρισης των μεταβλητών πληροφοριών
- Μείωση του λειτουργικού κόστους που προκύπτει από τη σπατάλη ή καταστροφή αναλωσίμων
- Αμεσότητα και ευελιξία στην προσαρμογή σε διαφορετικά προϊόντα και εντολές παραγωγής
- Πλήρης εναρμόνιση με το ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση με την εξάλειψη χρήσης αυτοκόλλητων ετικετών για τη σήμανση των χαρτοκιβωτίων



Όμιλος Θεοδώρου  
Αγίου Αθανασίου 17, ΤΘ 76, 19002,  
Παιανία Αττικής  
Τηλ: 210 6690900, 210 6047000,  
Fax: 210 6640200  
Web: www.theodorougroup.com  
Email: marketing@theodorougroup.com

## Νέες τεχνολογικές αναβαθμίσεις στη σειρά ψηφιακών μηχανών Pico της Dantex



**H** Dantex παρουσίασε στη Labelexpo μια σειρά από αναβαθμίσεις στη σειρά των UV inkjet ψηφιακών μηχανών **Pico** που διαθέτει.

Οι καινοτομίες περιλάμβαναν τη **νέα τεχνολογία κεφαλών εκτύπωσης DRS (Digital Resolution System)** από τη **Ricoh**, την προσθήκη του **συστήματος ελέγχου Aegis**, μία επιπλέον επιλογή στο inline φινιρίσμα με **μονάδα κοπτικού semi-rotary** εκτός από την full rotary και τέλος μία νέα συνεργασία με την **Actega Metal Print** για την **ενσωμάτωση της τεχνολογίας ψηφιακής μεταλοποίησης Ecoleaf**.

Η **τεχνολογία DRS (Digital Resolution System)** είναι καίριας σημασίας. Η νέα τεχνολογία κεφαλής εκτύπωσης της **Ricoh**, **αυξάνει την ανάλυση στα 2400 dpi** και είναι ενσωματωμένη σε **περίβλημα από ανοξείδωτο χάλυβα**, εξασφαλίζοντας εξαιρετική **σταθερότητα και αξιοπιστία, ακόμη και σε υψηλές ταχύτητες εκτύπωσης**.

Επιπλέον, η προσθήκη της **νέας τεχνολογίας ελέγχου Aegis** παρακολουθεί και προστατεύει τη μηχανή μέσω του συστήματος **Knight Guard** της **Dantex**. Το σύστημα αυτό, μαζί με διάφορα άλλα εργαλεία επιθεώρησης, **αποσκοπεί στη βελτίωση του ποιοτικού ελέγχου**.

Η **Dantex** συνεργάζεται επίσης με την **Actega Metal Print** για να ενσωματώσει την τεχνολογία ψηφιακής μεταλοποίησης **Ecoleaf** στις μηχανές **PicoJet**. Αυτό έχει ως στόχο, να αναβαθμίσει την εμπειρία εκτύπωσης και να διευρύνει το φάσμα των εκπληκτικών εφέ που μπορούν να επιτευχθούν με τις μηχανές **PicoJet**.

Το **Ecoleaf** είναι μια ψηφιακή λύση που επιτρέπει τη μεταλοποίηση διακοσμητικών στοιχείων σε αυτοκόλλητες ετικέτες. Χρησιμοποιώντας μόνο την ποσότητα μετάλλου που απαιτείται για την εκτυπωμένη περιοχή, το **Ecoleaf** καταργεί τη χρήση ρολών foil για ψυχρή ή θερμή χρυσοτυπία.

Ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου **Dantex**, **Ben Danon**, δήλωσε: "Η σειρά **PicoJet**, με τις καινοτόμες και προηγμένες τεχνολογίες της, υπόσχεται στους πελάτες μας μια απaráμιλλη εμπειρία εκτύπωσης. Τα βήματα που έχουμε κάνει στη σαφήνεια, την τελειοποίηση στο χειρισμό και τα φινιρίσματα τελευταίας τεχνολογίας, ενισχύουν την ηγετική θέση της **PicoJet** στον χώρο της ψηφιακής εκτύπωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ψηφιακές μηχανές εκτύπωσης της **Dantex** επικοινωνήστε με τη **Λιθομηχανική ΕΠΕ** (Τηλ: 210-5757929 / sales@lithomecanica.gr).



## UV INKJET DIGITAL PRESS **NEA PICOJET 1200 DRS**



ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΕΙΤΕ ΩΣ ΠΛΗΡΕΣ ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕ ΕΚΤΕΤΑΜΕΝΗ ΓΚΑΜΑ INLINE ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΙΤΕ ΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΑΠΟ ΡΟΛΟ ΣΕ ΡΟΛΟ

www.nikolaouarts.gr

ΠΛΑΤΟΣ 254 mm / 350 mm  
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ 50 m/min / 75 m/min  
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ 1700 – 2400 dpi  
MINIMUM DROPLET SIZE 2.5 pl  
ΧΡΩΜΑΤΑ CMYK + ΛΕΥΚΟ + 3 (OGV)  
ΠΑΧΟΣ ΥΛΙΚΩΝ 50 – 300 μm (ανάλογα με το υλικό)

TECHNOLOGIA ΚΕΦΑΛΗΣ  
SUPERTEXT®  
SUPERWHITE®  
SUPERTACTILE®

DRS της RICOH  
Εκτύπωση γραμμάτων 2pt  
Αδιαφάνεια λευκού 92% με ένα πέρασμα  
Δημιουργία ανάγλυφων και υφών  
για διακόσμηση ετικετών  
Για εύκολη διαχείριση εργασιών  
Με LED UV

ESKO DFE SOFTWARE  
ΣΤΕΓΝΩΜΑ ΜΕΛΛΑΝΙΩΝ

**SUPERTEXT®  
SUPERWHITE®  
SUPERTACTILE®**

**DANTEX DRS HEAD TECHNOLOGY  
POWERED BY RICOH – 2400 DPI**





## Νέα εγκατάσταση MGI JETVARNISH 3D One στην εταιρία Printogether – Μιχαηλίδης



**Μ**ια ακόμα επιχείρηση στην Αττική έδειξε την εμπιστοσύνη της στην τεχνολογία ψηφιακής επεξεργασίας-ωραιοποίησης εντύπου της MGI, διευρύνοντας την πρόσβαση των πελατών σε αναβαθμισμένες υπηρεσίες εκτύπωσης. Η **Printogether** με έδρα το Ν. Ηράκλειο προχώρησε πρόσφατα στην απόκτηση του compact μοντέλου τοπικού **UV MGI JETVarnish 3D One**, το οποίο έχει ήδη ενσωματωθεί ομαλά στην παραγωγή της.

Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στο χώρο των γραφικών τεχνών από το 1979. Προσφέρει κατά κύριο λόγο εμπορικές εκτυπώσεις, καθώς και υπηρεσίες συνεκτύπωσης και φιλομογράφησης για εκτυπωτικές

επιχειρήσεις. Η ποιότητα, η συνέπεια και η ανταγωνιστική τιμή είναι ο βασικός άξονας στον οποίο κινείται όλα αυτά τα χρόνια.

Διαθέτοντας ψηφιακό εξοπλισμό και συμβατική γραμμή φινιρίσματος για την παραγωγή των εκτυπώσεων μικρού σχήματος (διαφημιστικών εντύπων, επαγγελματικών καρτών, μενού, προσκλήσεων, καταλόγων κ.α.), οι υπεύθυνοι της εταιρίας έθεσαν σαν στόχο για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης την επένδυση στον τομέα της δημιουργικής επεξεργασίας των εντύπων. Η ιδέα ήταν να συμπληρωθεί η ψηφιακή παραγωγή με μια συμβατή - και εξίσου ευέλικτη - λύση φινιρίσματος, που θα ανέβαζε την υπε-



## ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΕΤΙΚΕΤΩΝ

Flexo  
& Digital  
Label Printing



**ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ**  
ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Τηλ.: 2310 700823-7 | Φαξ: 2310 700832  
Καποχώρι 57009, Θεσσαλονίκη  
info@haitoglou.gr | www.haitoglou.gr





ραξία των προϊόντων, διατηρώντας παράλληλα το κόστος παραγωγής σε χαμηλά επίπεδα.

«Παρακολουθούμε τις τάσεις της αγοράς και έχουμε διαπιστώσει πως το μέλλον βρίσκεται στη διαφοροποίηση και την εξατομίκευση. Το κοινό ζητάει το διαφορετικό και είναι διατεθειμένο να το πληρώσει – σε λογικά πάντα πλαίσια. Από την άλλη, οι ποσότητες στις παραγγελίες έχουν συρρικνωθεί.» αναφέρει ο κ. Μανόλης Μιχαηλίδης, ιδιοκτήτης της **Printogether**. «Η ελληνική αγορά μετράει ολοένα και περισσότερες εγκαταστάσεις νέων τεχνολογιών εκτύπωσης – φινιρίσματος. Το JETVarnish της MGI είναι μια τεχνολογία που υπάρχει ήδη εδώ και αρκετά χρόνια, αναγνωρισμένη και σταθερή. Έχοντας κάνει την έρευνά μας και αφού είδαμε το μηχάνημα σε λειτουργία στο περίπτερο της GRAPHCOM στην πρόσφατη έκθεση GRAPHICA, πήραμε την απόφαση να προχωρήσουμε στην επένδυση» προσθέτει ο κ. Μιχαηλίδης.

Το **MGI JETVarnish 3D One** αποτελεί την πιο απλή και οικονομική επιλογή από τη δημοφιλή σειρά συστημάτων ψηφιακής επιβερνίκωσης JETVARNISH της MGI. Προσφέρει τη δυνατότητα του spot UV (σε επίπεδο ή μομπέ ανάγλυφο) σε σχήμα φύλλου 36 x 75cm με δελεαστικό κόστος κτήσης. Με κόμπακ σχεδιασμό, εξωτερικό αυτόματο τροφοδότη υψηλής χωρητικότητας και τροφοδοσία από συρτάρι, είναι η ιδανική επιλογή για ψηφιακές και offset εμπορικές εκτυπώσεις και εφαρμογές κυτιοποιίας.

Η εφαρμογή παραδοσιακού τοπικού βερνικιού (2D) και μομπέ ανάγλυφου μπορεί να γίνει ξεχωριστά ή και στην ίδια εργασία (πάχος βερνικιού από 21\*μm έως 116μm). Η επιβερνίκωση γίνεται σε εκτυπώσεις

offset ή ψηφιακές, με ή χωρίς πλαστικοποίηση, με ματ ή γυαλιστερό φινιρίσμα, σε πολυστρωματικά χαρτιά, πλαστικά, PVC κ.α. Η διαδρομή του φύλλου είναι ευθεία. Οι λάμπες τεχνολογίας ozone-free UV LED στεγνώνουν άμεσα τα φύλλα ώστε να είναι έτοιμα για περαιτέρω διαδικασίες φινιρίσματος.

Το πρωτοποριακό σύστημα AIS SmartScanner© της MGI για ακρίβεια συμπτώσεων χωρίς σημάδια κοπής ενσωματώνεται και σε αυτό το μοντέλο, μειώνοντας σημαντικά τον απαιτούμενο χρόνο για την επίτευξη σωστών συμπτώσεων.

Η 100% ψηφιακή ροή εργασίας του JETVarnish 3D One εξαλείφει την ανάγκη για ακριβές προεκτυπωτικές διαδικασίες, κατασκευή τσίγκων, τελάρων ή κλισέ, που αποτελούν μέρος της συμβατικής παραγωγής.

«Χρησιμοποιούμε το JETVarnish 3D One κυρίως σε παραγωγή επαγγελματικών καρτών, προσκλήσεων και εταιρικών εντύπων, με πολύ καλά αποτελέσματα. Οι δυνατότητες ειδικών φινιρισμάτων και εξατομικευμένων σχεδίων ενθουσιάζουν τους πελάτες μας. Αυτή τη στιγμή καλύπτουμε την ψηφιακή παραγωγή μας σε μικρότερα τιράζ και περιορισμένα αντίτυπα, διατηρώντας το κόστος χαμηλά. Το μοντέλο εργασίας μας μας διευκολύνει στο να αναλαμβάνουμε και εξωτερικές εργασίες από συνεργάτες, ανεβάζοντας την παραγωγικότητα και τον ωφέλιμο χρόνο λειτουργίας της μηχανής, ώστε να έχουμε γρήγορη απόσβεση» καταλήγει ο κ. Μιχαηλίδης της Printogether.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα της MGI επικοινωνήστε με τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο, T/F: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr .

*\*Από 30μm όταν εφαρμόζεται απευθείας σε τόνερ.*



# ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ σε 24ώρες



δημιουργήσαμε ένα νέο ανεξάρτητο τμήμα για τις μικρές παραγωγές, έτσι ώστε να μπορούμε να παραδίδουμε άμεσα τις παραγγελίες σας!



➤ **κάνουμε τη διαφορά... ΔΕΝ ΧΡΕΩΝΟΥΜΕ...**

- 01 ΕΛΕΓΧΟ ΜΑΚΕΤΩΝ
- 02 ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΑΚΕΤΩΝ
- 03 ΚΟΠΤΙΚΑ ΚΑΛΟΥΠΙΑ
- 04 ΚΛΙΣΕ ΘΕΡΜΟΤΥΠΙΑΣ
- 05 ΤΕΛΑΡΑ ΜΕΤΑΞΟΥΤΥΠΙΑΣ
- 06 ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ / ΑΡΙΘΜΗΣΗ

— Παράγουμε αυτοκόλλητες ετικέτες για πάνω από 22 χρόνια, αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα για να αποκτήσουμε τέτοια εμπειρία ώστε να εγγυόμαστε πάντα εξαιρετικά αποτελέσματα για τους πελάτες μας.

**labelart.gr**  
ΕΤΙΚΕΤΑ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

κάθετη μονάδα παραγωγής για την **ΕΤΙΚΕΤΑ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**

# Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή;

## Οδηγός Εφαρμογής ΟΕΕ για σύγχρονες Εταιρείες

Του Σπύρου Βαμβακά

\*ΟΕΕ: Overall Equipment Effectiveness

Στο χώρο της μεταποίησης, η επίτευξη βέλτιστης απόδοσης μέσω της ψηφιοποίησης είναι πρωταρχικής σημασίας. Η παρακολούθηση της Συνολικής Αποτελεσματικότητας Εξοπλισμού (ΟΕΕ) έχει γίνει ένα ζωτικό εργαλείο για τη Βιομηχανία. Ωστόσο, η αποτελεσματικότητα της παρακολούθησης του ΟΕΕ εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τρόπο ανάπτυξής του. Η μετάβαση από τη μη αυτόματη στην αυτοματοποιημένη συλλογή δεδομένων δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά μια στρατηγική κίνηση προς καλύτερη ορατότητα, πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο και εμπειριστατωμένη λήψη αποφάσεων.

### Οδηγός εφαρμογής ΟΕΕ: οδύοντας προς τη Βιομηχανική Αριστεία

Πριν φτάσουμε στην πραγματική υλοποίηση και στα βήματα που πρέπει να κάνετε, προτείνουμε ανεπιφύλακτα να βεβαιωθείτε ότι το σύστημα που πρόκειται να εφαρμόσετε παρέχει αυτοματοποιημένη συλλογή δεδομένων. Εάν θέλετε να εφαρμόσετε ΟΕΕ σε χαρτί ή στο Excel (το οποίο, στην ουσία, είναι το ίδιο με το χαρτί, καθώς θα συλλέγατε πληροφορίες με μη αυτόματο τρόπο και απλώς θα ψηφιοποιούσατε τις τιμές σε ένα αρχείο), προετοιμασθείτε για αποτυχία διότι υπάρχουν πολλές παγίδες.

Θα δούμε εδώ πως εφαρμόζουμε ένα ψηφιακό σύστημα ΟΕΕ, ανεξάρτητα από το μέγεθος της εταιρείας. Στόχος είναι όχι μόνο να διασφαλισθεί ότι τα δεδομένα είναι αξιόπιστα, ακριβή και συνεπή, αλλά και ότι δίνεται η δυνατότητα στην ομάδα σας να παρακολουθεί τα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο και να υποστηρίζει τη λήψη αποφάσεων. Επιπλέον, η εφαρμογή μιας λύσης που αυτοματοποιεί τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων θα σας δώσει την επιλογή να την ενσωματώσετε με άλλα συστήματά σας (π.χ. ERP, CMMS, κατανάλωση ενέργειας) για να αυξήσετε την αξία της επένδυσής. Και βέβαια, όταν ωριμάσουν τα πράγματα, να έχετε τη δυνατότητα να αξιοποιήσετε το ΟΕΕ για λεπτομερή κοστολόγηση ανά κωδικό, ακόμα και ανά παρτίδα.

Συνιστούμε επίσης πρώτα να δοκιμάσετε το λογισμικό ΟΕΕ το οποίο θέλετε να χρησιμοποιήσετε πριν

προχωρήσετε σε δαπανηρές επενδύσεις.

### Δοκιμή διαφορετικών προμηθευτών ΟΕΕ

Σήμερα, κάθε σύγχρονη λύση ΟΕΕ παρέχει δωρεάν δοκιμαστική περίοδο και θα πρέπει να την εκμεταλλευτείτε πλήρως. Εάν όχι, δεν συνιστούμε να προχωρήσετε. Εξηγείστε στον υποψήφιο προμηθευτή ΟΕΕ της επιλογής σας γιατί θα πρέπει να σας δώσει τουλάχιστον 30 ημέρες για να δοκιμάσετε δωρεάν.

Όπως και να καταλήξετε να το προσεγγίσετε αυτό, το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι ότι είναι απολύτως σαφές το παραδοτέο. Στόχος της δοκιμής θα είναι η αξιολόγηση του αναμενομένου οφέλους και η αποδοχή του από την ομάδα σας.

Με τη διενέργεια της δοκιμής, θα δείτε ποια λύση θα προτιμούσε η ομάδα σας (οι τελικοί χρήστες του ΟΕΕ - χειριστές, υπεύθυνοι βάρδιας, προγραμματισμός, ποιότητα και συντήρηση) και να οδηγηθείτε σε μια αντικειμενική απόφαση. Θα έχετε την ευκαιρία να διερευνήσετε, την ευκολία εξοικείωσης, την φιλικότητα, την αμεσότητα, τη δυνατότητα παρακίνησης του προσωπικού κλπ.

### Οδηγός Εφαρμογής ΟΕΕ βήμα προς βήμα

Σίγουρα αυτός ο οδηγός είναι ενδεικτικός. Κάθε ταξίδι είναι μοναδικό, και ως εκ τούτου, κάθε ταξίδι απαιτεί μικρές τροποποιήσεις εδώ και εκεί. Αυτά που παραθέτουμε εδώ, προέρχονται από την εμπειρία που έχουμε αποκτήσει μετά από πολυάριθμες συνεργασίες με πλήθος Βιομηχανιών.

Εναπόκειται σε εσάς να συνδυάσετε αυτά τα βήματα με τη διαδικασία σας και να προσθέσετε ή να αφαιρέσετε βήματα ανάλογα με το πού βρίσκεται ο οργανισμός σας στο ταξίδι ψηφιοποίησης και εφαρμογής του ΟΕΕ.

#### 1. Ορίστε το «Γιατί»

Το πρώτο βήμα για την εφαρμογή ενός αποτελεσματικού προγράμματος ΟΕΕ είναι ο καθορισμός του «Γιατί», δηλαδή του βασικού προβλήματος ή στόχου που στοχεύει να αντιμετωπίσει η υλοποίηση. Αυτό θα



keep reinventing

## HP Indigo Digital Flexible & Pouch Factory (Industry 4.0)

The most sustainable and efficient way to produce on-demand Flexible Packaging

Pre-press & web-to-print

Printing

Lamination & Coatings

Slitting

Pouch Making



Production Pro



HP Indigo 200K



HP Indigo 25K



Solventless



Thermal Lamination



Solventless & Thermal Lamination Technology Combi



3Print

solutions + advantages + results

3 Print Israel  
Head office  
info@3-print.com  
www.3-print.com

3 Print Greece  
admingr@3-print.com

3 Print Hungary  
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria  
adminbg@3-print.com

3 Print Adriatic  
adminad@3-print.com

μπορούσε να σχετίζεται με τη βελτίωση της παραγωγικότητας, τη μείωση των σκάρτων, τη βελτίωση της συνολικής απόδοσης ή τη μείωση του κόστους. Διατυπώνοντας με σαφήνεια το «Γιατί», οι οργανισμοί μπορούν να ευθυγραμμίσουν την εφαρμογή ΟΕΕ τους με τους ευρύτερους στόχους τους.

Από την εμπειρία μας από την πραγματοποίηση εκατοντάδων υλοποιήσεων, το πιο κοινό «Γιατί» είναι συνήθως με τη μορφή «Θέλουμε να μάθουμε τι συμβαίνει στην πραγματικότητα στην παραγωγή». Αυτό το κίνητρο μπορεί να λάβει διάφορες μορφές (π.χ., «Θέλουμε να μάθουμε το χρόνο λειτουργίας ή το χρόνο διακοπής λειτουργίας» ή «Θέλουμε να μάθουμε γιατί ορισμένες από τις βάρδιες μας είναι πιο παραγωγικές από άλλες»), αλλά γενικά καταλήγει στην αναζήτηση διαφάνειας και αντικειμενικότητας. Η ομορφιά αυτού του «Γιατί» είναι ότι μπορείτε πάντα να εμβαθύνετε στην επιδίωξή σας να κατανοήσετε τι συμβαίνει.

Συνιστούμε να ξεκινήσετε με ένα απλό "Γιατί" - "Ποιοι είναι οι πραγματικοί 10 κορυφαίοι λόγοι σταματήματος της παραγωγής;"

## 2. Ορίστε έναν πρωταθλητή

Κάθε επιτυχημένο έργο χρειάζεται έναν αφοσιωμένο ηγέτη ή πρωταθλητή – κάποιον που αναλαμβάνει την κυριότητα της υλοποίησης ΟΕΕ από την αρχή μέχρι το τέλος. Αυτό το άτομο θα πρέπει να έχει βαθιά κατανόηση του πλαισίου ΟΕΕ και των συνεπειών του για τον οργανισμό. Με απλά λόγια, θέλετε κάποιον που «γουστάρει».

Ο ρόλος του πρωταθλητή είναι πολύπλευρος:

- θα οδηγήσει την πρωτοβουλία και να λειτουργεί ως το κύριο σημείο επαφής,
- καθοδηγεί τις ομάδες και να αντιμετωπίζει τις ανησυχίες
- επικοινωνεί με τον προμηθευτή της λύσης ΟΕΕ,
- και διασφαλίζει ότι το έργο παραμένει στην πορεία και ευθυγραμμισμένο με το «Γιατί».

Έχοντας έναν αφοσιωμένο πρωταθλητή, ο οργανισμός διασφαλίζει ότι υπάρχει σταθερή εστίαση, ευθύνη και υπευθυνότητα για την εφαρμογή του ΟΕΕ. Το πάθος και η δέσμευσή του στο έργο μπορούν να δώσουν ενέργεια στους άλλους, να τους βοηθήσουν να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις και να εξασφαλίσουν την επίτευξη των στόχων.

Καθώς το πρόγραμμα ΟΕΕ εξελίσσεται, ο πρωταθλητής διαδραματίζει επίσης κεντρικό ρόλο στη συλλογή σχολίων, στην επανάληψη της προσέγγισης και στη διασφάλιση της βαθιάς ενσωμάτωσης της κουλτούρας συνεχούς βελτίωσης.

## 3. Εξασφαλίστε την κατανόηση και την αποδοχή

Με το «Γιατί» και τον πρωταθλητή ορισμένα, το επόμενο βήμα είναι να εκπαιδεύσετε την ομάδα σχετικά με το τι είναι το ΟΕΕ, πώς υπολογίζεται, ποια είναι η σημασία του και πώς συμβάλλει στην επίτευξη του γενικού σας στόχου. Είναι ζωτικής σημασίας η ευθυγράμμιση ολόκληρου του οργανισμού. Ωστόσο, ο ρόλος του «πατώματος» της παραγωγής είναι πιο σημαντικός, καθώς θα είναι αυτοί που θα συνεργάζονται με το ΟΕΕ καθημερινά. Φροντίστε λοιπόν να εκπαιδεύσετε όλους τους εμπλεκόμενους.

Γενικά, η σύνδεση μεταξύ της βελτίωσης του ΟΕΕ και της οργανωτικής επιτυχίας θα πρέπει να τονιστεί για να διασφαλιστεί ότι όλοι συμμετέχουν και δεσμεύονται.

## 4. Επιλέξτε τον πιλότο

Ανάλογα με το εύρος της εφαρμογής του ΟΕΕ (είτε είστε πολυεθνική είτε μια μικρομεσαία επιχείρηση), επιλέξτε προσεκτικά το πιλότο σας.

Η επιλογή ενός συγκεκριμένου μηχανήματος, γραμμής παραγωγής ή εργοστασίου ως πιλοτικό για την αρχική εγκατάσταση ΟΕΕ είναι το επόμενο βήμα σας. Η έναρξη με ένα μικρό-καθορισμένο τμήμα, καθιστά τη διαδικασία διαχειρίσιμη, επιτρέπει την ευκολότερη αντιμετώπιση προβλημάτων και παρέχει ένα ελεγχόμενο περιβάλλον όπου μπορούν να εντοπιστούν και να επιλυθούν τα αρχικά ζητήματα πριν από την κλιμάκωση.

Όπως αναφέραμε στα προαπαιτούμενα, η πιλοτική φάση είναι απαραίτητη όταν θέλετε να δοκιμάσετε διαφορετικούς προμηθευτές εάν αυτός είναι ο στόχος σας. Για παράδειγμα, εάν έχετε δύο προμηθευτές που θέλετε να δοκιμάσετε, εκτελέστε ένα πιλοτικό πρόγραμμα με τον έναν σε μια γραμμή παραγωγής και με τον άλλο σε μια παρόμοια γραμμή. Απλώς να ξέρετε ότι αυτό θα προσθέσει πολυπλοκότητα στην όλη διαδικασία, αλλά θα σας χαλαρώσει όταν τελικά κάνετε μια επιλογή.

Το να επιλέξεις σωστά τον πιλότο είναι κρίσιμο. Επομένως, η γενική μας σύσταση είναι να το διατηρήσετε όσο το δυνατόν πιο απλό, αλλά να προσαρμόσετε τον πιλότο όπως χρειάζεται για να διασφαλίσετε ότι κάνετε τη σωστή επιλογή προμηθευτή και κατανοείτε τα οφέλη που αποκομίζετε.

## 5. Βάλτε στόχους

Αφού επιλέξετε τον πιλότο σας, το επόμενο βήμα σας είναι να θέσετε έναν στόχο. Οι στόχοι σας θα πρέ-



 www.bobst.com	Επίπεδες κοπτικές και συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι	Ψηφιακές Εκτυπωτικές Μηχανές (MOUVENT)
	Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού	Βαθυτυπίες, λαμιναρστικά και λακκαριστικά μηχανήματα
	Λαμιναρστικά μηχανήματα από ρόλο και φύλο για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι	Φλεξογραφίες Κεντρικού Τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι
	Βερνικωτικές κενού - metallizers	Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

### ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ & ΕΤΙΚΕΤΩΝ

  
 Authorized Agent  
 Laser χάρξης κλεισέ φλεξογραφίας

  
 Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

  
 Πλυστικά μηχανήματα

  
 Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

  
 Ρολοκοπτικά εύκαμπτων υλικών

  
 Ηλεκτροστατικά Συστήματα

  
 Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

  
 Μίξερ Κόλλας

### ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΙΝΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

  
 A Bobst Group company  
 Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ

  
 Λαμιναρστικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής Stands

  
 Καθοδήγηση ρολών, έλεγχος τάνυσης, διαχ. παραγωγής κυμ. χαρτονιού

  
 Στεγνωτικά Συστήματα

### ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

  
 Άνιλοε κύλινδροι για φλεξογραφίες

  
 Μαχαίρια βαθυτυπίας & φλεξογραφίας

  
 Κόλλες Λαμιναρσματος

### ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

  
 Συστήματα βιβλιοδεσίας και ένθεσης (καρφίτσα, κόλλα, σκληρό εξώφυλλο, mail room)

  
 Offset Εκτυπωτικές μηχανές ρολού  
 High security printing – Packaging solutions

  
 Συστήματα Διαχείρισης Τυπογραφικών

  
 Ταυνοδετικά μηχανήματα

  
 Ξερεκμηχανές και συστήματα διακίνησης

  
 E-commerce (Sorting & Συσκευασία)

πει να είναι ρεαλιστικοί, επιτεύξιμοι και ευθυγραμμισμένοι με τον ευρύτερο στόχο της βελτιστοποίησης των πόρων και της βελτίωσης των αποτελεσμάτων.

Αυτό που προτείνουμε είναι να θέσετε έναν ρεαλιστικό στόχο. Ένας πολύ κοινός στόχος που έθεσαν οι πελάτες μας στην πιλοτική/δωρεάν δοκιμαστική φάση είναι να σχολιάζονται όλα τα συμβάντα διακοπής λειτουργίας. Αυτό εξυπηρετεί δύο σκοπούς – την οικοδόμηση της συνήθειας της συλλογής πληροφοριών και την έναρξη της αίσθησης του γιατί υπάρχουν απώλειες εξαρχής.

Το να εξηγήσετε στους χειριστές σας ότι το μόνο που πρέπει να κάνουν είναι να βεβαιωθούν ότι όλες οι στάσεις παραγωγής έχουν χαρακτηριστεί, είναι απλό και διασφαλίζει ότι όλοι θα αρχίσουν να λαμβάνουν πολύτιμες πληροφορίες και ότι όλοι εμπλέκονται – οι χειριστές μπορούν να αναφέρουν ποια είναι τα πραγματικά προβλήματα και η διοίκηση θα αρχίσει να κατανοεί ποιες αποφάσεις πρέπει να ληφθούν στη συνέχεια.

Όταν αρχίζετε να συλλέγετε δεδομένα, μην παραλείψετε να προσδιορίσετε με σαφήνεια τους λόγους διακοπής λειτουργίας. Υπάρχει «βιβλιογραφία» για αυτό, μετά από 40 χρόνια εφαρμογής του OEE παγκοσμίως. Η τυποποίηση των λόγων απώλειας είναι επιτακτική ανάγκη για μακροπρόθεσμη επιτυχία στην εφαρμογή OEE.

## 6. Δημιουργήστε εμπιστοσύνη στα δεδομένα

Καθώς ξεκινά το πρόγραμμα OEE, είναι σημαντικό να οικοδομηθεί εμπιστοσύνη στα δεδομένα μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της τακτικής επικύρωσης των δεδομένων, μαζί με τη διαφανή επικοινωνία των αποτελεσμάτων. Όσο πιο αξιόπιστα είναι τα δεδομένα, τόσο πιο αποτελεσματικά θα είναι η λήψη αποφάσεων και οι βελτιώσεις. Φροντίστε σύντομα να αντιπαραβάλλετε τα δεδομένα με τον προηγούμενο τρόπο μέτρησης, να κάνετε τις απαραίτητες μικροδιορθώσεις και να κάνετε τη ζωή των χειριστών σας πιο εύκολη, απαλλάσσοντας τους από τη χρήση χρονομέτρων, μετρητών κλπ. Ας εστιάσουν στον κύριο ρόλο τους: παρακολούθηση και εξυπηρέτηση της γραμμής παραγωγής.

Θα έχετε πάντα άτομα που είναι κατά της αλλαγής και που είναι υπέρμαχοι της αλλαγής – για να χτίσετε εμπιστοσύνη, πρέπει να αντιμετωπίσετε και τα δύο.

Στο τέλος της ημέρας, οι άνθρωποί σας θα πρέπει να αρχίσουν να χρησιμοποιούν την πλατφόρμα OEE ως ενιαία πηγή αλήθειας. Φροντίστε λοιπόν να καταβάλετε προσπάθεια για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης

στα δεδομένα που συλλέγονται μέσω εκπαίδευσης και επεξήγησης.

Η εμπιστοσύνη χτίζεται καλύτερα μέσω της επικοινωνίας και της διαφάνειας. Στα αρχικά στάδια, ένας από τους ευκολότερους τρόπους για να γίνει αυτό είναι να έχετε μια σύντομη ανασκόπηση «στα όρθια» στο τέλος των βαρδιών. Αυτό επιτρέπει στους επόπτες βάρδιας να ελέγχουν τα δεδομένα που συλλέγονται με τους χειριστές και να αναλύουν τι συνέβη και τι μπορεί να βελτιωθεί.

Ας αναφέρουμε για μια ακόμη φορά ότι:

**OEE= Availability \* Performance \* Quality**

## 7. Παρακολούθηση, ανάλυση και βελτίωση, συνεχώς

Καθώς προχωράτε σταδιακά στην υλοποίηση του OEE, το επόμενο σημαντικό βήμα είναι η συνεπής παρακολούθηση του OEE και των σχετικών δεδομένων με την πάροδο του χρόνου, χρησιμοποιώντας έναν πίνακα ελέγχου OEE. Αυτό ανοίγει τον δρόμο για συνεχή ανάλυση δεδομένων και εστίαση στη βελτίωση της αποδοτικότητας. Τα δεδομένα που συλλέγονται θα πρέπει να αναλυθούν για να εντοπιστούν οι τάσεις, οι απώλειες και οι τομείς βελτίωσης. Ανάλογα με τον στόχο σας, μπορείτε πρώτα να εστιάσετε μόνο στα δεδομένα χρόνου διακοπής λειτουργίας για να απομακρύνετε τις γρήγορες νίκες και τα κύρια σημεία συμφόρησης. Αλλά καθώς προχωράτε, η ανάλυσή σας θα πρέπει να εμβαθύνει (π.χ. απώλεια ταχύτητας, απώλεια ποιότητας, χρόνος αλλαγής) για να βεβαιωθείτε ότι βελτιώνετε το OEE σας.

Επισημαίνουμε εδώ, ότι το OEE είναι «σκληρός» δείκτης, διότι είναι γινόμενο τριών ποσοστών, οπότε συνήθως είναι χαμηλός. Έχουμε δει Εταιρείες να νομίζουν ότι η απόδοσή τους είναι 100%, και να δυσανασχετούν όταν υπολογίζουμε το OEE στην περιοχή του 40-60%. Μόλις όμως το αποδεχθούν, τότε μπαίνουν στη διαδικασία εντοπισμού και εξάλειψης των απωλειών και της σπατάλης.

Καθώς τα δεδομένα υπογραμμίζουν ζητήματα, θα πρέπει να εφαρμοστούν μεθοδολογίες επίλυσης προβλημάτων για την αντιμετώπισή τους. Οι αλλαγές που εφαρμόζετε πρέπει να βασίζονται στην ανάλυση δεδομένων και μετρώντας τον αντίκτυπο στο OEE (ή σε οποιονδήποτε άλλο KPI στο οποίο εστιάζετε) για να βεβαιωθείτε ότι αυτό που κάνετε έχει πραγματικό αποτέλεσμα. Αυτό ενισχύει περαιτέρω τον κύκλο της συνεχούς βελτίωσης, με κάθε διορατικότητα και ενέργεια να οδηγεί τον οργανισμό ένα βήμα πιο κοντά στο «Γιατί».

# Όλες οι λύσεις για την συσκευασία εκτύπωση, κοπή, φινιρίσμα



**Βιομηχανικές λύσεις ψηφιακού φινιρίσματος**  
(spot UV, 3D εφέ & χρυσοτυπία)  
για τροφοδοσία φύλλου (B1+) και ρολού



**Metro Line**  
Συρταροκολλητικές μηχανές σπονδυλωτής αρχιτεκτονικής



**Επιτραπέζια συστήματα κοπής / χάραξης**  
για δειγματοσμούς – μικρές παραγωγές



**Eclipse**  
Ψηφιακά laser συστήματα κοπής / χάραξης φύλλου



**Συστήματα κόλλας**  
Συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Συστήματα ορθής επαλήθευσης με κάμερα



ARDEN SOFTWARE

**Εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού**  
για τη βιομηχανία της συσκευασίας (σχεδιασμός-κατασκευή)



**GRAPHCOM**  
Digital Printing Solutions  
[www.graphcom.gr](http://www.graphcom.gr)



11-13  
NOV  
2023

ΘΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΚΕΙ! | HALL 4 / ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΒ06



Λάβετε υπόψη ότι αυτό που κάνετε είναι να χτίζετε μια νέα συνήθεια και μια κουλτούρα. Το να διασφαλίζετε ότι τα δεδομένα παρακολουθούνται και αναλύονται τακτικά και οι ενέργειες που λαμβάνονται με βάση τα αποτελέσματα που έχουν βρεθεί είναι ο καλύτερος τρόπος για να χτίσετε μια νοοτροπία συνεχούς βελτίωσης: επανάληψη + συνέπεια = επιτυχία.

Εάν ξεκινάτε από την αρχή με τις μεθοδολογίες επίλυσης προβλημάτων, σας προτείνουμε το απλό πλαίσιο των «5 Γιατί» (5 Why's). Καθώς προχωράτε σταδιακά, υιοθετήστε πιο σύνθετες μεθοδολογίες από το οπλοστάσιο του Lean Manufacturing, για διαρκή καταπολέμηση της «σπατάλης».

## 8. Επανεξέταση και βελτίωση

Το τελευταίο βήμα στην πρόοδο της υλοποίησης του OEE είναι το βήμα αναθεώρησης και βελτίωσης, το οποίο κλείνει τον βρόχο. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να ελέγχετε τακτικά κατά πόσο επιτυγχάνετε τους στόχους σας. Με βάση αυτές τις αξιολογήσεις, οι στόχοι και οι στρατηγικές θα πρέπει να προσαρμόζονται όπως απαιτείται, διασφαλίζοντας ότι παραμένετε ευθυγραμμισμένοι με τον τελικό στόχο.

Επίσης, ανάλογα με το συνολικό σας σχέδιο υλοποίησης, αυτό είναι το σημείο στο οποίο αποφασίζετε πως θα επεκτείνετε το OEE στη συνέχεια. Απλώς να έχετε κατά νου τον εμπειρικό κανόνα του να πηγαίνετε πρώτα με μικρά βήματα και σταδιακά να αυξάνετε το εύρος σας.

Σε αυτό το στάδιο, μπορείτε να κάνετε συγκριτική αξιολόγηση του OEE σας έναντι άλλων κατασκευαστών και του OEE παγκόσμιας κλάσης για να δείτε πού βρίσκεστε και πόσο ψηλά θα θέσετε τον πήχη σας.

## Επίλογος: Δημιουργώντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης

Αυτός ο οδηγός έχει σκοπό να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε μια κουλτούρα που εκτιμά και ενθαρρύνει τη συνεχή βελτίωση. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος που θα διατηρήσετε την αλλαγή και τη βελτίωση.

Η συμμετοχή και οι προτάσεις από όλο το προσωπικό θα πρέπει να ενθαρρύνονται και θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον όπου οι αποτυχίες θεωρούνται ευκαιρίες για μάθηση και βελτίωση. Αυτή η πολιτιστική αλλαγή, σε συνδυασμό με την κουλτούρα του OEE, θα φέρει τον οργανισμό σας πιο κοντά στο «Γιατί» σας και θα διασφαλίσει ότι η επιχείρησή σας θα παραμείνει ανατρωγνιστική και επιτυχημένη.

Ελπίζουμε αυτός ο οδηγός να είναι χρήσιμος στο ταξίδι σας για την υλοποίηση του OEE. Εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε με την ομάδα μας και θα κάνουμε το καλύτερο δυνατό για να σας βοηθήσουμε.

Και αν θέλετε να μάθετε από την εμπειρία άλλων, σας ενθαρρύνουμε να εξερευνήσετε διαθέσιμα case studies, όπου μπορείτε να διαβάσετε για τις προκλήσεις που έχουν αντιμετωπίσει άλλες εταιρείες, πώς τις ξεπερνούν και τι έχουν επιτύχει.



### Προφίλ Σπύρου Βαμβακά

Ο κ. Σπύρος Βαμβακάς είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός ΑΠΘ. Είναι επίσης πιστοποιημένος εκπαιδευτής τεχνικής εκπαίδευσης.

Μετά από πολυετή σταδιοδρομία σαν στέλεχος της Βιομηχανίας, δραστηριοποιείται σαν Σύμβουλος Βιομηχανίας παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα διοίκησης και οργάνωσης παραγωγής, μείωσης κόστους, βελτίωσης ποιότητας, παραγωγικότητας και αξιοπιστίας, τόσο σε καθημερινό όσο και σε στρατηγικό επίπεδο, σύμφωνα με τις αρχές του Lean Manufacturing. Είναι επίσης αντιπρόσωπος Ελλάδος και Κύπρου της Evocon με πάνω από 700 εγκαταστάσεις σε 4,5 χρόνια.

Παραδίδει σεμινάρια Λιτής Παραγωγής και αρθρογραφεί σε τεχνικά περιοδικά.

Είναι αντιπρόεδρος της Hellenic Maintenance Society.

e-mail: spiros.vamvakas@evocon.com

## Ο απλός και εποπτικός τρόπος για να κατανοήσετε και να βελτιώσετε την παραγωγική σας διαδικασία

Το Evocon σας παρέχει όλα τα απαιτούμενα εργαλεία για να κατανοήσετε τι ακριβώς συμβαίνει στο χώρο παραγωγής



### Shift-view: Η εξέλιξη της βάρδιας σε πραγματικό χρόνο

Αντιληφθείτε με σαφήνεια ποια είναι η πραγματική απόδοση και όλες τις απώλειες κάθε βάρδιας. Με το Shift-view λαμβάνετε λεπτομερείς πληροφορίες για το OEE, τα σταματήματα, την απόδοση, την ποιότητα, την εξέλιξη κάθε παραγγελίας και άλλα - οπτικοποιημένα, απλά και κατανοητά.

### Επισκόπηση εργοστασίου - Το εργοστάσιό σας σε πραγματικό χρόνο

Η κατανόηση της απόδοσης ολόκληρου του εργοστασίου σας ανά πάσα στιγμή σας βοηθά να αποφύγετε δυσάρεστες εκπλήξεις ως προς την απόδοση, τα κόστη, τους χρόνους παράδοσης, έτσι ώστε να πετύχετε τους στόχους σας. Η επισκόπηση είναι ένα τέλει εργαλείο για αυτό, παρέχοντας σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες για όλα τα μηχανήματα στη διαδικασία παραγωγής σας.



### Πίνακας ελέγχου - Εξατομικευμένη διασύνδεση δεδομένων

Ο πίνακας ελέγχου Evocon δίνει ζωντανή πληροφόρηση για όλους τους σημαντικούς δείκτες σε πραγματικό χρόνο. Παραμετροποιείται χωριστά από τον κάθε χρήστη ώστε να λαμβάνει ακριβή πληροφόρηση για τον τομέα ενδιαφέροντος του τμήματός του.

### Reports - Αναλύστε τα δεδομένα παραγωγής σας

Παρακολουθήστε εύκολα όλα τα δεδομένα παραγωγής σας και ανακαλύψτε ευκαιρίες για βελτιώσεις με πολυπαραμετρικά reports για το OEE, την αξιοποίηση του χρόνου, τα σταματήματα, τις απώλειες ταχύτητας, τις απορρίψεις, τις ποσότητες, τους κύκλους παραγωγής και πολλά άλλα. Προσαρμοσμένα reports, διασύνδεση με ERP.



### Παραμετροποίηση - Διαχειριστείτε εύκολα όλα τα δεδομένα σας

Στο Evocon, η διαχείριση όλων των δεδομένων της παραγωγής σας γίνεται με ιδιαίτερα απλό και φιλικό τρόπο. Δεν απαιτούνται γνώσεις IT, ο διαχειριστής μπορεί να είναι οποιοσδήποτε. Η αρχική εγκατάσταση γίνεται σε λίγα λεπτά και οποιαδήποτε αλλαγή σε λίγα δευτερόλεπτα. Δεν απαιτείται καμία εγκατάσταση λογισμικού.

Evocon - Για να γνωρίζετε πόσα τεμάχια παράξατε, αλλά και πόσα, τότε και γιατί δεν παράξατε



## Ολοκληρωμένες λύσεις συσκευασίας από τη GRAPHCOM στη Global Pack



**H** GRAPHCOM συμμετέχει στην έκθεση **Global Pack** στις 11-13 Νοεμβρίου 2023 στο Metropolitan Expo, παρουσιάζοντας τις ενσωματωμένες προτάσεις της για τους τομείς των εκτυπώσεων, της συσκευασίας και της ετικέτας. Με αιχμή τις πολυβραβευμένες τεχνολογίες της **MGI** για το ψηφιακό φινιρίσμα φύλλου/ρολού, τις τεχνολογίες βιομηχανικής κόλλησης για συσκευασία/χαρτοκιβώτιο της **Baumer hhs**, το προηγμένο λογισμικό σχεδιασμού συσκευασίας της **Arden**, η GRAPHCOM ενισχύει διαρκώς το χαρτοφυλάκιό της με σκοπό να προσφέρει σύγχρονες και ολοκληρωμένες λύσεις στους επαγγελματίες.

Αναφορικά με την MGI, η αφοσίωση της κατασκευάστριας στην ψηφιοποίηση της παραγωγής φινιρίσματος αποδεικνύεται συνεχώς, με τεχνολογικές εξελίξεις που προσφέρουν ανεξάντλητες δυνατότητες καινοτομίας και παραγωγικότητας στις επιχειρήσεις. Το νέο, δεύτερης γενιάς ψηφιακό πιεστήριο ρολού-σε-ρολόι **JETvarnish 3D Web 400 (Compact)** για τοπικό βερνίκι και χρυσοτυπία σε ετικέτα και εύκαμπτη συσκευ-



ασία που παρουσιάστηκε στην πρόσφατη Labelexpo, επιτυγχάνει έως και **τέσσερις φορές μεγαλύτερη παραγωγικότητα** από τον προκάτοχό του (JETvarnish 3D Web), χάρις στις **δύο inkjet μηχανές** εκτύπωσης που ενσωματώνει και που εφαρμόζουν 2 διαφορετικά βερνίκια UV, ένα για hot foil και το άλλο για τοπικό βερνίκι, σε **μονό πέρασμα!**

Η "Digital Single Pass" λογική του **JETvarnish 3D Web 400** προέρχεται απευθείας από το **AlphaJET**, την πρώτη **λύση FACTORY 5.0** της βιομηχανίας των εκτυπώσεων που αναπτύχθηκε από την MGI. Το **B1+ Inkjet** πιεστήριο για εκτύπωση & επεξεργασία ενοποιο-



εί σε μια ενιαία λειτουργία έναν κύκλο παραγωγής που εκτελούνταν έως τώρα σε διαφορετικά μηχανήματα. Στο περίπτερο θα πραγματοποιείται εικονική παρουσίαση των παραπάνω, ενώ στις εκδηλώσεις-ομιλίες που διοργανώνονται παράλληλα με την έκθεση ο κ. Κων/νος Μέξας, υπεύθυνος πωλήσεων των προϊόντων MGI, θα αναπτύξει το όραμα της εταιρίας για το μέλλον του κλάδου.

Οι τελευταίες προσθήκες στην πλούσια γκάμα της **Baumer hhs**, ειδικής στον σχεδιασμό ηλεκτρικών κεφαλών εφαρμογής ψυχρής και θερμής κόλλας για βιομηχανική κόλληση, στοχεύουν στην εξοικονόμηση ενέργειας και πόρων παράλληλα με την αποδοτική κόλληση στην παραγωγή συσκευασιών. Για παράδειγμα, η σειρά **Xmelt** εφαρμόζει θερμή κόλλα σε χαμηλές θερμοκρασίες, ενώ η **XmeltBio** εφαρμόζει κόλλες με βιολογική βάση (bio-based). Η καινοτόμος λύση **Side Seam Gluing** για ανέπαφη εφαρμογή κόλλας από την κάτω πλευρά σε κουτιά ευθείας γραμμής (straight-line), αντικαθιστά τις μονάδες κόλλας τροχού και εξαλείφει τις σπατάλες κόλλας.

Σε εφαρμογές end-of-line, **οι λύσεις της Baumer hhs μπορούν να μειώσουν την κατανάλωση κόλλας κατά 50%** ή περισσότερο, καθώς οι high-end κεφαλές της μπορούν να εφαρμόσουν πολύ μικρές κουκκίδες και γραμμές κόλλας.

Η γερμανική κατασκευάστρια παρουσίασε πρόσφατα έξυπνες λύσεις και για τη **στερέωση παλετών σε συσκευασίες end-of-line με χρήση κόλλας** ευαίσθητης στην πίεση αντί για συρρικνούμενη μεμβράνη. Στην Global Pack οι επαγγελματίες θα μπορούν να ενημερωθούν για το πώς μπορούν να βελτιώσουν τις διαδικασίες και το κόστος παραγωγής τους με τον εξοπλισμό της Baumer hhs.

Επίδειξη του εξειδικευμένου **λογισμικού σχεδιασμού συσκευασίας Impact της Arden** θα πραγμα-

τοποιείται στο περίπτερο της GRAPHCOM καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης. Η σουίτα **Impact** παρέχει κάθε εργαλείο που χρειάζεται ο επαγγελματίας σε ένα ολοκληρωμένο πακέτο με πλούσια βιβλιοθήκη υπαρχόντων παραμετρικών σχεδίων. Τα διαθέσιμα σχέδια είναι εύκολα προσαρμόσιμα στα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν και καλύπτουν κάθε βιομηχανικό πρότυπο.

Η ομάδα πωλήσεων και υποστήριξης της GRAPHCOM θα ενημερώνει ακόμα τους ενδιαφερόμενους σχετικά με τα συστήματα φινιρίσματος-μεταποίησης της **Petratto** (συρταροκολλητικές, κοπτικά laser φύλλου), τα επιτραπέζια συστήματα κοπής-χάραξης για δειγματοσμούς και μικρές έως μεσαίες παραγωγές των **Valiani** και **Summa**, τις μηχανές πλαστικοποίησης φύλλου για σχήματα B3 έως B1 της **Bagel Systems** κ.α.

### IMAGO Food Printers

Μια νέα πρόταση περιμένει τους επαγγελματίες από τον χώρο της ζαχαροπλαστικής που θα επισκεφτούν τη Global Pack – Foodtech. Οι ψηφιακοί εκτυπωτές ευρωπαϊκής κατασκευής **IMAGO** θα βρίσκονται ζωντανά σε λειτουργία στο περίπτερο της GRAPHCOM, προσφέροντας την εμπειρία της **προσωποποίησης-διακόσμησης επάνω σε γλυκά** όπως σοκολατάκια, μπισκότα, μακαρόν κ.α. Ιδανικοί για μικρές και μεγαλύτερες παραγωγές, οι εκτυπωτές IMAGO τυπώνουν απευθείας επάνω στο προϊόν με πιστοποιημένα, βρώσιμα μελάνια (4 ή 6 χρωμάτων), δημιουργώντας άμεσα και οικονομικά προσωποποιημένες και θεματικές ή εποχικές εκτυπώσεις με υψηλά περιθώρια κέρδους.

**GRAPHCOM @ Global Pack – Foodtech, περίπτερο B06-Hall 4.**

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τη GRAPHCOM, T: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr

# Βελτίωση του εμπορικού εξοπλισμού τροφίμων με τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων

**Lino**  
Integrated Printing Solutions

**Lino3D**



## Συστήματα επεξεργασίας ψαριών μεταμορφώνονται με τρισδιάστατη εκτύπωση ανοξείδωτου χάλυβα από τη Desktop Metal

### Μετασχηματισμός του εξοπλισμού επεξεργασίας τροφίμων

Ο Elliði Hreinsson ίδρυσε και ανέδειξε την Curio σε κορυφαίο παραγωγό μηχανημάτων επεξεργασίας για τον αποκεφαλισμό, το φιλετάρισμα και την αποφλοίωση ψαριών. Η εταιρεία, η οποία χρησιμοποιεί ένα στόλο εκτυπωτών Desktop Metal και ETEC 3D για να παραμένει ευέλικτη και καινοτόμος, εξαγοράστηκε πρόσφατα από τη Marel (NASDAQ:MAREL), παγκόσμιο ηγέτη στην ανάπτυξη και παραγωγή εργαλείων, ολοκληρωμένων λύσεων, λογισμικού και υπηρεσιών

για την επεξεργασία τροφίμων κοτόπουλου, κρέατος και ψαριών.

Ως ένδειξη των ισχυρών ισλανδικών ριζών της εταιρείας και του ιδρυτή της, οι μηχανές Curio αναπτύχθηκαν σύμφωνα με τις ανάγκες κάθε σεναρίου επεξεργασίας ψαριών. "Αυτό που ξεχωρίζει σε αυτές τις μηχανές είναι η εγγύτητα της εταιρείας με τον κλάδο", δήλωσε ο Hreinsson. "Γνωρίζουμε τα ψάρια, γνωρίζουμε τα περιβάλλοντα, ξέρουμε πώς να σχεδιάζουμε για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα για τα ψάρια". Μετά την εξαγορά από τη Marel, ο Hreinsson παραμένει στην

# Ρομποτικά Συστήματα

- ▶ Ρομποτικές Εφαρμογές
- ▶ Συνεργατικά Ρομπότ-Cobots
- ▶ Συστήματα Μεταφοράς, Διαχείρισης & Συσκευασίας Προϊόντων
- ▶ Συστήματα Αυτόματης Αποθήκης
- ▶ Συστήματα Εκτύπωσης & Επικόλλησης Ετικετών
- ▶ Αυτοματισμοί & Ηλεκτρολογικές Εγκαταστάσεις
- ▶ Ολοκληρωμένα Συστήματα Διανομής Ισχύος
- ▶ Λύσεις Industry 4.0

Καλύπτουμε όλο το φάσμα των συστημάτων διακίνησης και συσκευασίας προϊόντων, τροφοδοσίας μηχανών, εγκιβωτισμού και παλετοποίησης από απλές γραμμές μέχρι ολοκληρωμένα πλήρως αυτόματα συστήματα για διάφορους βιομηχανικούς κλάδους όπως φαρμάκων, τροφίμων, ποτών, πλαστικών, καλλυντικών, χημικών, χαρτιού, εφοδιαστική αλυσίδα.

Η εμπειρία τεσσάρων δεκαετιών στον τομέα των βιομηχανικών αυτοματισμών και της ρομποτικής τεχνολογίας με περισσότερα από 600 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα, μας καθιστά αξιόπιστο συνεργάτη στην ανάπτυξη σύγχρονων εφαρμογών παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις από τον αρχικό σχεδιασμό, την κατασκευή του μηχανολογικού εξοπλισμού, τα ηλεκτρολογικά συστήματα ισχύος και αυτοματισμού, έως την εγκατάσταση, το start-up, τη συντήρηση και την υποστήριξη μετά την πώληση.



4 δεκαετίες εμπειρίας



600 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα



Διεθνής παρουσία σε 55 χώρες



Βασιλικό Χαλκίδας - Εύβοια | Τ. 22210 51805 - 9 | e-mail: sb\_info@sabo.gr  
[www.sabo.gr](http://www.sabo.gr)



Rely on the best partner!





εταιρεία ως σύμβουλος που εργάζεται για τη συνεχή ανάπτυξη των μηχανημάτων επεξεργασίας ψαριών για τη βελτίωση της ανθεκτικότητας, της χρήσης και της ταχύτητας, καθώς και ως προμηθευτής ανταλλακτικών μέσω της εταιρείας κατασκευής του, Gullmolar.

Ο Hreinsson χρησιμοποίησε την καινοτομία και την εφευρετικότητα για να σχεδιάσει και να κατασκευάσει όλα τα εξαρτήματα που δεν ήταν διαθέσιμα για να φέρει στην αγορά τα καλύτερα προϊόντα επεξεργασίας τροφίμων. "Αυτοί οι κινητήρες κατασκευάστηκαν εσωτερικά", επισημαίνει κατά την περιήγηση στις εγκαταστάσεις πρωτοτύπων της Curio. Με κατασκευαστικές δυνατότητες που περιλαμβάνουν τόνους και φρέζες CNC, κατεργασία πέντε αξόνων, υδροκοπή, ρομποτική κάμψη και συγκόλληση, ο Hreinsson αναζητά πάντα την πιο αποτελεσματική διαθέσιμη διαδικασία για να φέρει τα σχέδιά του στην παραγωγή.

Είναι ενθουσιασμένος με τις δυνατότητες της προσθετικής κατασκευής από την πρώτη του έκθεση στη δεκαετία του 1990, όταν ένας φίλος αγόρασε έναν τρισδιάστατο εκτυπωτή γύψου για χύτευση καλουπιών - παραδέχεται ότι τα σχέδια ήταν υποτυπώδη, αλλά οι δυνατότητες φαίνονταν ατελείωτες. Ενσωμάτωσε την προσθετική κατασκευή στις εργασίες κατασκευής πρωτοτύπων το 2010, όταν αγόρασε τους πρώτους τρισδιάστατους εκτυπωτές πλαστικού τύπου FDM. "Υπήρχε ένα νέο εργαλείο στην εργαλειοθήκη μου, νέες ευκαιρίες", δήλωσε.

Ωστόσο, για να ενσωματώσει πραγματικά τα οφέλη της προσθετικής κατασκευής για την παραγωγή των μηχανημάτων Curio, η εταιρεία έπρεπε να είναι σε θέση να εκτυπώνει τρισδιάστατα μέταλλα, ειδικά εξαρτήματα από ανοξείδωτο χάλυβα. "Εψαχνα πάντα για εκτυπωτές σύντηξης πούδρας με λέιζερ", δήλωσε ο Hreinsson. "Πήγα να δω μερικούς σε δράση, αλλά



ήταν πάντα τρομερά ακριβοί και το εξάρτημα χρειαζόταν πολλή μεταγενέστερη επεξεργασία μετά, οπότε δεν έβλεπα πραγματικά τα οφέλη".

Αφού ανακάλυψε την τεχνολογία Bound Metal Deposition από την Desktop Metal, ο Hreinsson ήταν πεπεισμένος ότι είχε βρει το κλειδί για να ξεκλειδώσει νέες δυνατότητες από τα προϊόντα του. Σε αντίθεση με τα συστήματα που βασίζονται σε λέιζερ και λιώνουν χαλαρή μεταλλική πούδρα με αυστηρές απαιτήσεις εγκαταστάσεων, το σύστημα Studio System εξωθεί δεσμευμένες μεταλλικές ράβδους για εύκολη στην εφαρμογή τρισδιάστατη εκτύπωση που επιτρέπει την προσθετική κατασκευή μετάλλων να είναι φιλική σε περιβάλλον γραφείου. Επένδυσε σε δύο τρισδιάστατους εκτυπωτές Studio System για την παραγωγή εφαρμογών από ανοξείδωτο χάλυβα 316L και σε έναν επιτραπέζιο φούρνο μετάλλων για τη σύντηξη των κατασκευών, παράγοντας συμπαγή μεταλλικά εξαρτήματα.

Με εμπειρία σε μια σειρά από παραδοσιακές διαδικασίες CNC, ο Hreinsson παραδέχτηκε ότι αύξησε τα πάχη των αρχικών εκτυπώσεων πέρα από τις οδηγίες σχεδιασμού, επειδή η τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων ήταν άγνωστη και δύσκολα εμπιστεύσιμη. "Στην αρχή ήμουν επιφυλακτικός ως προς την αντοχή του υλικού. Αλλά με περισσότερη εμπειρία συνειδητοποίησα ότι αυξάναμε το πάχος των τοιχωμάτων χωρίς λόγο - απλά αυξάναμε το υλικό και τον χρόνο πυροσυσσωμάτωσης", είπε γελώντας.

Η διαδικασία δύο βημάτων του Studio System και του Desktop Metal Furnace, μόνο με εκτύπωση και πυροσυσσωμάτωση, απέφερε άμεσα οφέλη για την καινοτομία των μηχανών Curio.



Αφού συνειδητοποιήσαν τις δυνατότητες για την παραγωγή και την επανάληψη εξαρτημάτων κατά παραγγελία, δύο επιπλέον συστήματα Studio και ένας δεύτερος κλίβανος προστέθηκαν μαζί στις εγκαταστάσεις παραγωγής της Gullmolar. Ο Hreinsson πρόσθεσε επίσης μηχανήματα ψηφιακής επεξεργασίας φωτός (DLP) από

την ETEC, τη μάρκα πολυμερών τρισδιάστατων εκτυπωτών της Desktop Metal. Με τη δυνατότητα παραγωγής πλαστικών πρωτοτύπων και μεταλλικών εξαρτημάτων τόσο για δοκιμές όσο και για παραγωγή, και τα έξι συστήματα Desktop Metal (δύο μηχανές ETEC Envision One και τέσσερα συστήματα Desktop Metal Studio) λειτουργούν όλο το εικοσιτετράωρο εκτυπώνοντας εξαρτήματα 3D.



## Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα**.

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαίτερως **ανταγωνιστικές τιμές**.



**ΕΡΜΗΣ®**  
**ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΗΤΕΣ**  
**ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ**

## Η τρισδιάστατη εκτύπωση οδηγεί σε αποτελεσματική βελτιστοποίηση προϊόντων

Οι μηχανές επεξεργασίας ψαριών είναι πολύπλοκα μηχανικά συγκροτήματα που αποτελούνται από εκατοντάδες μικρές πλάκες, γρανάζια, μοχλούς και άλλα. Όπως και σε μεγάλο μέρος της βιομηχανίας επεξεργασίας τροφίμων, αυτά τα εξαρτήματα από ανοξείδωτο χάλυβα εκτίθενται σε θερμότητα, νερό και σκληρά χημικά καθαρισμού με την προσδοκία ότι θα παραμείνουν αναλλοίωτα στην απολύμανση, ανθεκτικά και χωρίς διάβρωση. Το 316L είναι ένα ιδανικό κράμα ανοξείδωτου χάλυβα για τρόφιμα που μπορεί να αντέξει τη θερμότητα με υψηλή αντοχή σε οξεία, αλκάλια και χλωρίδια, όπως το αλάτι, καθώς και αντοχή στη διάβρωση, καθιστώντας την επιφάνεια που να καθαρίζεται και να συντηρείται εύκολα. Ο Hreinsson γνώριζε ότι η προσφορά υλικού από ανοξείδωτο χάλυβα υψηλής ποιότητας ήταν προϋπόθεση για την υιοθέτηση τρισδιάστατα εκτυπωμένων εξαρτημάτων στην παραγωγή και με το 316L να πληροί τις προϋποθέσεις του Studio System, ήταν σε θέση να εκτυπώνει καινοτόμα εξαρτήματα κατά παραγγελία για τη βελτίωση των επιδόσεων.

Τα μηχανήματα Curio έχουν σχεδιαστεί για να καθαρίζονται μετά από κάθε βάρδια, ώστε να διατηρούνται τα απαραίτητα επίπεδα απολύμανσης. Για να διευκολύνει αυτή τη διαδικασία, ο Hreinsson επισημαίνει μέρη όπως ένα τρισδιάστατα εκτυπωμένο μάνταλο που ανέπτυξε και το οποίο αποσπάται για να επιτρέψει σε ολόκληρο το μηχάνημα να χωρίζεται στη μέση με σκοπό να καθαρίζεται και να συντηρείται ευκολότερα. Η ευκολία προσαρμογής του σχεδιασμού κάθε εξαρτήματος επιτρέπει συνεχείς επαναλήψεις που βελτιώνουν την εμπειρία του χρήστη του προϊόντος καθώς δοκιμάζεται και χρησιμοποιείται στο περιβάλλον παραγωγής. Εάν το δέρμα ενός συγκεκριμένου είδους ψαριού κολλήσει στο μηχάνημα, μπορεί εύκολα να εκτυπώσει ένα στήριγμα σε ελαφρώς διαφορετική γωνία που βελτιστοποιεί την απόδοση χωρίς την αναμονή ή το κόστος νέων εργαλείων για χύτευση ή CNC.

Με την ενσωμάτωση τρισδιάστατων εκτυπωμένων σχεδίων, οι μηχανές Curio αυξάνουν επίσης την ποιότητα των θαλασσιών προϊόντων που επεξεργάζονται. "Χαρακτηριστικά όπως τα εσωτερικά κανάλια ψύξης δεν ήταν τόσο εύκολο να επιτευχθούν με τις παραδοσιακές μεθόδους ή ήταν πολύ ακριβά", επεσήμανε ο Hreinsson.

Εκτυπώνοντας τρισδιάστατα ανοξείδωτο χάλυβα 316L στο Desktop Metal Studio System, ο Hreinsson βελτιστοποιεί περαιτέρω το σχεδιασμό των μηχανών



φιλετοποίησης για να αντισταθμίσει τη θερμότητα που μεταφέρεται στα ψάρια μέσω της τριβής από την επαφή με τα μαχαίρια.

"Μετρήσαμε έναν βαθμό ανταλλαγής θερμότητας καθώς τα ψάρια υποβάλλονται σε επεξεργασία μέσω του φιλετοποιητή", εξήγησε. "Η αύξηση της θερμότητας σημαίνει υποβάθμιση και μικρότερη διάρκεια ζωής. Με την ενσωμάτωση εσωτερικών καναλιών ψύξης μέσα στα εξαρτήματα, είμαστε σε θέση να το αναιρέσουμε αυτό και να βοηθήσουμε να διατηρηθούν τα ψάρια φρέσκα. Αυξάνουμε την απόδοση και αυξάνουμε τη φρεσκάδα", δήλωσε ο Hreinsson.

### Προσφέροντας στην αγορά προσαρμοσμένες λύσεις, γρηγορότερα

Η τρισδιάστατη εκτύπωση βοήθησε την Curio να μειώσει τους κύκλους ανάπτυξης μηχανών κατά ένα ολόκληρο έτος. Με τις μηχανές DLP της ETEC, ο Hreinsson είναι σε θέση να εκτυπώνει ανθεκτικά πλαστικά εξαρτήματα με γρήγορες ανατροπές για την απόκτηση πρωτότυπων εξαρτημάτων. Αυτές οι πρώτες μακέτες είναι κρίσιμες για να ελεγχθεί ότι όλες οι συνδέσεις έχουν ληφθεί υπόψη και όλες οι αποστάσεις είναι σωστές, ωστόσο η απόκτηση ενός καλούπιου ή η αναμονή για μια ρύθμιση φρεζαρίσματος για αυτά τα πρώτα πρωτότυπα μέρη ήταν δαπανηρή.

"Μπορούμε να δημιουργήσουμε εξαρτήματα "μηδενικού τύπου" χωρίς να περιμένουμε για εργαλεία και δεν είμαστε «παντρεμένοι» με το σχέδιο", τόνισε ο Hreinsson. Μπορεί να προωθήσει γρήγορα τα σχέδια από τους πλαστικούς στους τρισδιάστατους εκτυπωτές μετάλλων, ώστε να φτάσει σε πρωτότυπα πρώτου μοντέλου με μεταλλικά μέρη μέσα σε λίγες εβδομάδες. Και με την ικανότητα τρισδιάστατης εκτύπωσης μετάλλων, τα εξαρτήματα παραγωγής είναι διαθέσιμα μόλις οριστικοποιηθεί ένα σχέδιο.

## "Όπως αναφέρουμε και πολύ συχνά, η περιουσία της VIEPA είναι οι άνθρωποι της."

Από την μέρα που ιδρύθηκε η VIEPA μέχρι και σήμερα διατηρεί απaráλλαχτα τα χαρακτηριστικά του πυρήνα της που την κάνουν ανθρωποκεντρική και ανταγωνιστική στην αγορά. Η προσφορά αξιόπιστων μηχανών χάρης την συνεργασία με έμπιστους και ποιοτικούς προμηθευτές, η προσφορά καινοτόμων και προσαρμοσμένων λύσεων, η συνεχή υποστήριξη των πελατών ακόμα και μετά την ολοκλήρωση του έργου και τέλος οι μακροχρόνιες σχέσεις και συνεργασίες με τους πελάτες της VIEPA είναι λίγα παραδείγματα.

Το όνομα της εταιρείας μας, έχοντας καταξιωθεί σαν μια από τις καλύτερες εταιρείες σχεδιασμού και κατασκευής μηχανών συσκευασίας και γραμμών παραγωγής, μας βοήθησε στο να αρχίσουμε να αναλαμβάνουμε μεγαλύτερα και πιο πολύπλοκα έργα. Για να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε σε τέτοια έργα, επενδύσαμε σε επιστημονικό προσωπικό, είτε με εσωτερικές προαγωγές εργαζομένων σε κρίσιμες θέσεις ή με προσλήψεις μηχανολόγων, ώστε το τμήμα σχεδιασμού να επανδρωθεί περισσότερο.

Όπως αναφέρουμε και πολύ συχνά, η περιουσία της VIEPA είναι οι άνθρωποι της. Η ανάπτυξη της εταιρείας βασίστηκε εξ αρχής στους ανθρώπους της. Το αντικείμενο εργασίας μας απαιτεί την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων στη διαδικασία ανάπτυξης και υλοποίησης των έργων μας. Έτσι δίνουμε μεγάλη σημασία στην πρόοδο, ανάπτυξη και ικανοποίηση του προσωπικού μας. Η δραστηριότητα της εταιρείας μας μπορεί να κατηγοριοποιηθεί στις εξής κατηγορίες:

- Μηχανές Συσκευασίας (σε κουτί, X/B, κ.α.)
- Συστήματα Διακίνησης
- Ρομποτικές Εφαρμογές
- Γραμμές Παραγωγής



Τριφυλίας 35 13674  
2102444207  
[www.viepa.gr](http://www.viepa.gr)



**allpack**  
Greece



Η πρώτη παρτίδα εξαρτημάτων για τη συναρμολόγηση μιας νέας μηχανής απαιτούσε προηγούμενες 54-58 εβδομάδες, καθώς τα αρχεία στέλνονταν στην Ασία για το σχεδιασμό εργαλείων για την κατασκευή καλουπιών για τη χύτευση των μεταλλικών εξαρτημάτων. Έχοντας παραγωγή σε ένα νησιωτικό κράτος, η τρισδιάστατη εκτύπωση παρείχε στην Curio τη δυνατότητα να προμηθευτεί λύσεις σε τοπικό επίπεδο. Η εξοικονόμηση κόστους και η υλικοτεχνική αποτελεσματικότητα επιτρέπουν στον Hreinsson να παράγει μεγαλύτερη απόδοση με εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό σε τοπικό επίπεδο φθηνότερα από τη μακρά διαδικασία ανάθεσης σε εξωτερικούς συνεργάτες στο εξωτερικό.

"Τα συστήματα της Desktop Metal επιταχύνουν τόσο πολύ την ανάπτυξη συγκριτικά με την αναμονή για κατεργασία CNC ή κατασκευή καλουπιών. Εκτυπώνουμε τρισδιάστατα πλαστικά μέρη για να τα χειριστούμε, να δούμε το μέγεθος και την εφαρμογή για να πάρουμε τη σωστή μορφή και στη συνέχεια μπορούμε να εκτυπώσουμε απευθείας ένα ανοξείδωτο μέρος. Είναι πραγματικά δύσκολο να είσαι υπομονετικός όταν έχεις φτιάξει μια νέα μηχανή και πρέπει να περιμένεις ένα χρόνο για να την πουλήσεις. Τώρα είμαστε σε θέση να κατασκευάσουμε την πρώτη παρτίδα του

μηχανήματος με τρισδιάστατα εκτυπωμένα εξαρτήματα χωρίς νεκρό χρόνο, μπορούμε να προωθήσουμε τα μηχανήματα στην αγορά μόλις είμαστε έτοιμοι".

### Η Νέα Πραγματικότητα για την Παραγωγή Μηχανών Επεξεργασίας

Στις υπάρχουσες μηχανές Curio έχουν εκτυπωθεί τρισδιάστατα ανταλλακτικά καθώς και βελτιστοποιημένα μέρη, αλλά η νεότερη μηχανή φιλτραρίσματος, η Curio C-2034, είναι το πρώτο μοντέλο που σχεδιάστηκε αφού ο Hreinsson επένδυσε στην τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων με το Studio System. Με πάνω από εκατό τρισδιάστατα εκτυπωμένα εξαρτήματα παραγωγής, από φλάντζες κυλίνδρων και αρθρώσεις μεταφορέων έως βραχίονες στήριξης, περιβλήματα και περιστρεφόμενους βραχίονες, ο Hreinsson δυσκολεύεται να θυμηθεί ποια εξαρτήματα δεν παρήχθησαν στο Studio System.

Με τις τελευταίες διαδοχικές προσεγγίσεις των μηχανημάτων Curio να παραδίδονται στην αγορά ταχύτερα από ποτέ, ο Hreinsson είναι ενθουσιασμένος με τις μελλοντικές δυνατότητες της τρισδιάστατης εκτύπωσης μετάλλων. Παραδέχεται ότι η σχεδιαστική ελευθερία και η δυνατότητα ταχείας πρωτοτυποποίησης νέων ιδεών είναι το όνειρο ενός εφευρέτη και ανυπομονεί να αξιοποιήσει τη δύναμη της τρισδιάστατης εκτύπωσης για τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεων του εξοπλισμού επεξεργασίας Curio. "Είμαι ενθουσιασμένος για το επόμενο έργο που θα αναπτυχθεί, επειδή έχουμε τώρα τον εκτυπωτή. Όταν αρχίζεις να αναπτύσσεις ένα νέο μηχάνημα και έχεις αυτό στην εργαλειοθήκη σου, είναι πάντα στο μυαλό σου και τα σχέδια απογειώνονται από εκεί", κατέληξε.

Η άμεση τρισδιάστατη εκτύπωση μεταλλικών εξαρτημάτων χωρίς μεγάλους χρόνους εκτέλεσης επιτρέπει να φτάσουν ταχύτερα στην αγορά βελτιωμένα σχέδια. Στην κάτω εικόνα, μια 3D εκτυπωμένη βάση κινητήρα σε πράσινη κατάσταση. Μετά την πυροσυσσωμάτωση, το εξάρτημα είναι έτοιμο για εγκατάσταση στο Curio, δεξιά.

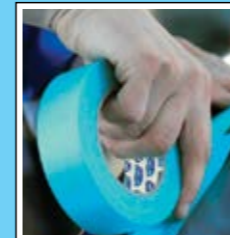


### ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

**ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**  
Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή



και ατύπωτες ταινίες από PVC&OPP  
ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.



**ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)**  
Ιδανικές για εργασίες φανοποίησης, ελαιοχρωματισμούς.

### STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic  
έως 30 mic  
και πλάτος  
από 10 cm  
έως 50 cm

### Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

#### ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

ΧΡΥΣΟΤΥΠΙΑΣ,  
ΑΣΗΜΟΤΥΠΙΑΣ,  
ΑΝΑΓΛΥΦΟΤΥΠΙΑΣ.



**ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ  
ΚΡΑΣΙΩΝ, ΠΟΤΩΝ**

**ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΛΕΥΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΤΩΝ,  
ΘΕΡΜΙΚΕΣ, GLOSS, MAT.**



**ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ**

**... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ**

**Μ**ε την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 40 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



Φουσκωτικές



Γεμιστικές Πωματοπιστικές Μηχανές



Ετικετέζες



Μηχανήματα Συσκευασίας



Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



**ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.**  
**...η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ**

**ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ & ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ**



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΤΑΠΩΤΙΚΟ ΓΙΑ ΠΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΙΔΩΤΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΦΙΑΛΩΝ



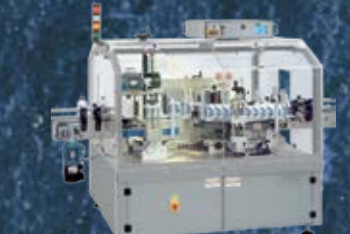
ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΕΣ & ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ



ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΓΡΑΜΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ



ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΜΗΧΑΝΗΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΦΙΑΛΩΝ PET



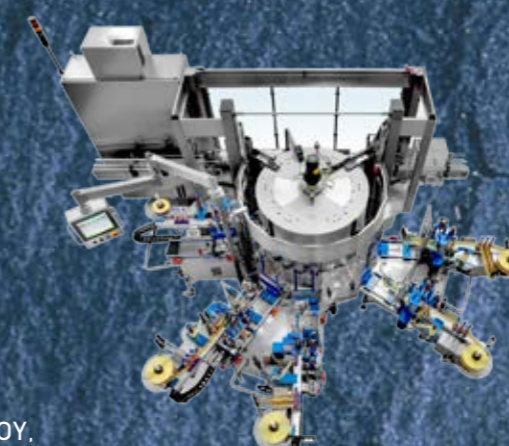
ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΗΣ ΤΥΠΟΥ COMBI ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ, ΤΩΝ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΛΗΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.



ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΘΕΡΜΗΣ ΚΟΛΛΑΣ



ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΤΥΠΟΥ ROBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ-ΔΕΜΑΤΩΝ

**ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ**

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρομ. ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ - Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ. 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΤΗΛ.: 210-5552333 - FAX.: 210 5552334 • E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

## Θάλαμοι κενού Boss Vakuu

**Ν**έας σχεδίασης και έως 30% οικονομικότεροι οι θάλαμοι κενού Boss Vakuu από την Karelis Packaging.

Η **Karelis Packaging** παρουσιάζει με τη νέα σειρά θαλάμων κενού **ECOLINE**, έξι σύγχρονα μοντέλα επιτραπέζιων, τροχήλατων και διπλού θαλάμου μηχανών κενού, του γερμανικού οίκου **Boss Vakuu** συνώνυμου της αξιοπιστίας και της υψηλής ποιότητας κατασκευής.

Οι επαγγελματικές μηχανές κενού **ECOLINE** διαθέτουν άρτιο φινίρισμα, εύκολο χειρισμό, ακρίβεια στις ρυθμίσεις, μέγιστη ανθεκτικότητα, μεγάλο εύρος εφαρμογών, 99% κενό, αξιόπιστη σφράγιση καθώς και ευκολία στον καθαρισμό και στη συντήρηση.

Κατάλληλες για συσκευασία προϊόντων όπως κρέας,

τυρί, ελιές, ψάρι, λαχανικά, φρούτα κ.α, προσφέρουν αποθήκευση με εγγυημένη φρεσκάδα προϊόντος.

Τέλος, οι πιστοποιημένοι τεχνικοί της Karelis Packaging εγκαθιστούν και ρυθμίζουν τα μηχανήματα στις ανάγκες σας, εκπαιδεύουν τους χειριστές και παρέχουν άμεση πανελλαδική υποστήριξη σε service και ανταλλακτικά.



## Τμήμα Βιομηχανικών Εφαρμογών Συσκευασίας της Karelis Packaging

**Η** Karelis Packaging παρουσίασε την νέα σελίδα του Industrial Department, το εξειδικευμένο τμήμα βιομηχανικών εφαρμογών συσκευασίας της εταιρείας.

Αφορά υλοποιήσεις προτάσεων κάθε βαθμίδας εξοπλισμού, εγκατάσταση νέων ή βελτιστοποίηση υπάρχουσών γραμμών συσκευασίας, συνδυάζοντας σύγχρονες τεχνολογίες αιχμής στα πρότυπα των έξυπνων εργοστασίων και εποχής Industry 4.0.

Το τμήμα βιομηχανικών εφαρμογών αναλαμβάνει την οικονομοτεχνική μελέτη μιας ενιαίας πρότασης, αξιολογώντας τη βιωσιμότητα του έργου, το ROI και την επίδραση στην παραγωγική διαδικασία. Στη συνέχεια σχεδιάζει και παραδίδει ένα ολοκληρωμένο έργο, από την καταγραφή των αναγκών μέχρι την παράδοση και τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού. Σημαντικό πλεονέκτημα αυτών είναι ο συνδυασμός και η τεχνογνωσία σε καινοτόμες προτάσεις τεχνολογικά προηγμένου εξοπλισμού και υλικών για συσκευασίες που κάνουν την διαφορά.

Τέλος, η πλήρης και άμεση τεχνική υποστήριξη από την καταρτισμένη ομάδα τεχνικών διασφαλίζει την απρόσκοπτη λειτουργία του έργου, ενώ με τα ολο-

κληρωμένα πακέτα συντήρησης και εκπαίδευσης, εφαρμόζεται προληπτική συντήρηση του εξοπλισμού (predictive maintenance).

Industrial Department = <https://karelis.gr/industrial/>



## Θα φτάσουμε ψηλά και στα μηχανήματα εκτύπωσης!

Έχοντας φτάσει στην κορυφή στα αναλώσιμα εκτύπωσης, συσκευασίας και ετικέτας, στοχεύουμε ψηλά και στα ψηφιακά μηχανήματα εκτύπωσης συσκευασιών.

- Σημαντικό εύρος προϊόντων και υπηρεσιών, με την ευελιξία της ψηφιακής εκτύπωσης
- Μεγάλος αριθμός προμηθευτών υψηλής καινοτομίας και βιωσιμότητας
- Καινοτόμα ψηφιακά μηχανήματα με εξειδικευμένα λογισμικά διαχείρισης παραγωγής
- Εξειδικευμένο service υψηλής ποιότητας

Δείτε αναλυτικά τις λύσεις μας:



**XEIKON**

**VALLOY**

**OKI**



Και ακόμα περισσότερες λύσεις, στην εκτύπωση και στη διαμόρφωση (φινίρισμα) ετικέτας και συσκευασίας:

**RHYDAN** **SMARTJET**

**NOVACEL**  
HELLAS

**NOVACEL HELLAS**

Θέση Πάτημα, ΒΙ.Π.Ε. Καλυβίων Αττικής, 190 10 (Τ.Θ. 101),  
Τ.: (+30) 210 220 6100, (+30) 22990 61000, E.: [info@novacel.gr](mailto:info@novacel.gr), W.: [www.novacel.gr](http://www.novacel.gr)

# Νέα Επιτραπέζια Εκτυπωτικά-Κοπτικά από τη Roland με Υψηλή Ταχύτητα



Από τότε που παρουσιάστηκε το πρώτο μοντέλο, έχουν πωληθεί πάνω από 25.000 εκτυπωτικά της σειράς BN. Τα νέα μοντέλα ανοίγουν την πόρτα σε μεγαλύτερη δημιουργικότητα και επιχειρηματική επιτυχία για ακόμη περισσότερους ανθρώπους.

[www.atlasdigital.gr](http://www.atlasdigital.gr), [bessy@atlasdigital.gr](mailto:bessy@atlasdigital.gr)

Τα νέα μοντέλα επιτραπέζιων εκτυπωτικών-κοπτικών της σειράς VersaSTUDIO της Roland προσφέρουν δύο ισχυρές λύσεις με eco solvent μελάνια που παράγουν εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης και διαθέτουν κοπή περιγράμματος για κοπή σε οποιοδήποτε επιθυμητό σχήμα. Χρησιμοποιούν τις ίδιες κεφαλές εκτύπωσης υψηλής ευκρίνειας, μελάνια eco solvent και τεχνολογία κοπής με τους εκτυπωτές ευρείας διάστασης της Roland και έχουν ταχύτητα εκτύπωσης περίπου 4 φορές μεγαλύτερη από τα προηγούμενα μοντέλα. Παρά το συμπαγές μέγεθός τους μπορούν να παράγουν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως μπλουζάκια, αφίσες, αυτοκόλλητα, ετικέτες κ.α., εύκολα και γρήγορα.

Σχεδιάστηκαν για να προσφέρουν εξαιρετική χρηστικότητα, ακόμη και για αρχάριους. Όλες οι λειτουργίες μπορούν να εκτελούνται εύκολα με το παρεχόμενο λογισμικό Utility, ενώ περιλαμβάνουν επίσης στάνταρ λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τα πάντα, από τη δημιουργία σχεδίων έως την εκτύπωση, με απλές λειτουργίες. Επιπλέον, ο νέος σχεδιασμός τους επιτρέπει την εκτέλεση όλων των εργασιών, από τη φόρτωση-ρύθμιση των υλικών μέχρι τη συτήρηση, από το μπροστινό μέρος του εκτυπωτή.



- ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
- ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΟΣ ΑΕΡΑΣ
- ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ & ΑΝΥΨΩΣΗ
- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΗΣ
- ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ



ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ • ΠΟΙΟΤΗΤΑ • ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Προχωράμε στο μέλλον μαζί!



**ΒΑΜΒΑΚΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.**

ΠΕΙΡΑΙΑΣ | ΑΓ. Ι. ΡΕΝΤΗΣ | ΚΟΡΩΠΙ | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | ΛΑΡΙΣΑ | ΠΑΤΡΑ  
 ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | ΣΟΦΙΑ | ΠΛΟΔΙΒ | ΣΛΙΒΕΝ | ΡΟΥΣΕ

Τηλ.: 210 4208707 | [info@vamvacas.gr](mailto:info@vamvacas.gr) | [www.vamvacas.gr](http://www.vamvacas.gr) | [shop.vamvacas.gr](http://shop.vamvacas.gr)

Αρ. Γ.Ε.ΜΗ.: 04435307000



[www.vamvacas.gr](http://www.vamvacas.gr)



[shop.vamvacas.gr](http://shop.vamvacas.gr)



## Leibinger IQJET: Το πρώτο ευφυές σύστημα εκτύπωσης



**Η** Κιοκπάσογλου Σταύρος & ΣΙΑ Ε.Ε. σε συνεργασία με την Γερμανική εταιρεία LEIBINGER, παγκόσμιο ηγέτη στην κατασκευή βιομηχανικών εκτυπωτών συνεχούς ροής μελάνης (CIJ), ανακοινώνει την επίσημη κυκλοφορία

στην Ελλάδα του νέου συστήματος inkjet **IQJET**. Το νέο ευφυές σύστημα συνδυάζει τα μακροχρόνια όφελγη και την αξιοπιστία της LEIBINGER και προσφέρει άριστη ποιότητα εκτύπωσης, ταχύτητα, ευελιξία και οικονομία.

Το νέο inkjet printer **IQJET** εκτυπώνει ασταμάτητα με απόλυτη αξιοπιστία και μεγάλη ευκρίνεια ενώ παράλληλα είναι σε μακροπρόθεσμη βάση το πιο οικονομικό χρήσιμο σύστημα εκτύπωσης.

### Τα κυριότερα πλεονεκτήματα του είναι:

- 5 χρόνια χωρίς ανάγκη συντήρησης.
- 48 dots, εκτυπώνει έως 8 γραμμές
- 50% λιγότερο διαλύτη και εκπομπές ρύπων.
- Καταναλώνει ελάχιστη ενέργεια 36W.
- Χαμηλότερο δυνατό TCO (Total cost of ownership)
- Industry 4.0 ready.
- 100% quality made in Germany, ανθεκτικά εξαρτήματα τα οποία κατασκευάζονται στη Γερμανία κάτω από αυστηρές διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου.

Δεν χρειάζεται συνεχής καθαρισμός. Όταν δεν λειτουργεί το **IQJET** σφραγίζει αυτόματα ολόκληρο το σύστημα μελάνης (100% αεροστεγές) και επιτρέπει στο μελάνι να συνεχίσει να κυκλοφορεί.

Η μοναδική λειτουργία Printhead Refresh εξασφαλίζει πάντα την αφαίρεση των υπολειμμάτων μελάνης και μια καλά συντηρημένη κεφαλή εκτύπωσης - εντελώς αυτόματα.

Η παρουσίαση του νέου συστήματος θα πραγματοποιηθεί στην έκθεση FOODTECH 2023, στις 11 με 13 Νοεμβρίου στο Metropolitan Expo. Κατά την διάρκεια

της έκθεσης θα παρουσιαστούν αναλυτικά όλα τα χαρακτηριστικά του συστήματος.

Συνοψίζοντας το νέο **IQJET** αντιπροσωπεύει την τελευταία λέξη της τεχνολογίας στον τομέα των βιομηχανικών εκτυπωτών και τη συνεχή δέσμευση της εταιρείας ΚΙΟΚΠΑΣΟΓΛΟΥ για την παροχή αξιόπιστων συστημάτων για την αναβάθμιση της παραγωγής σας.

Το νέο σύστημα inkjet **IQJET** είναι πλέον διαθέσιμο και είμαστε πεπεισμένοι ότι το

θα ικανοποιήσει πλήρως ακόμη τις πιο απαιτητικές ανάγκες παραγωγής και τις πιο δύσκολες εφαρμογές.

<https://www.lit-solutions.gr/proionta/leibinger-iq-jet/>



Εργαστήριο φυσικών, χημικών και μικροβιολογικών δοκιμών τροφίμων, ποτών, νερού, υλικών συσκευασίας, περιβαλλοντικών και αγροτικών δειγμάτων.

Στηρίζουμε τις Ελληνικές επιχειρήσεις βασιζόμενοι στην τεχνολογική μας αρτιότητα, το ευρύ πεδίο διαπιστευμένων υπηρεσιών που παρέχουμε και την αξιοπιστία των εργαστηριακών μας αναλύσεων.



## Η Θεοδώρου τώρα και στις έγχρωμες ετικέτες



**Η** Θεοδώρου Αυτοματισμοί ΑΒΕΤΕ, μέλος του Ομίλου Θεοδώρου, διαθέτει το μεγαλύτερο εργοστάσιο παραγωγής λευκών αυτοκόλλητων ετικετών και μελανοταινιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Στα πλαίσια της συνεχούς ανάπτυξης της ανακοινώνει ότι έχει μόλις ολοκληρώσει ένα ολοκαίνουριο εργοστάσιο με υπερσύγχρονα μηχανήματα ψηφιακής και αναλογικής εκτύπωσης και πλέον θα παράγει και έγχρωμες ετικέτες.

Γιατί να επιλέξετε τις έγχρωμες ετικέτες LABELS-COLOURS® που θα παράγονται στο νέο μας εργοστάσιο:

- Άριστη ποιότητα εκτύπωσης που αναδεικνύει με εντυπωσιακό τρόπο το brand σας και προσδίδει επιπλέον αξία στο προϊόν σας
- Εκτύπωση σε οποιαδήποτε επιφάνεια (χαρτί, πλαστικό, διάφανο φιλμ, κλπ)
- Πολύ γρήγορους χρόνους παράδοσης
- Δυνατότητα παραγγελίας πολύ μικρών ποσοτήτων
- Δυνατότητα για εκτύπωση δειγμάτων πριν την παραγγελία
- Μηδενικές χρεώσεις για προ-εκτυπωτικά
- Επιλογή για food-grade μελάνια κατάλληλα για τη βιομηχανία τροφίμων
- Υψηλή ποιότητα εξυπηρέτησης με την εγγύηση της Θεοδώρου

<https://www.theodorougroup.com>



FURTHER  
TOGETHER

Αναλύουμε τις νέες  
εμπορικές συνθήκες  
στις διεθνείς αγορές.  
**Εσείς;**



## Η Βιομηχανία της Συσκευασίας δίνει ραντεβού στην GLOBAL PACK



**Κ**αινοτόμα προϊόντα, τεχνολογίες αιχμής και υπηρεσίες που αφορούν τα μηχανήματα και τα υλικά συσκευασίας, αλλά και το labeling και printing, κάτω από την ίδια στέγη, στην έκθεση GLOBAL PACK, 11-13 Νοεμβρίου, στο Metropolitan Expo.

### Τι θα δείτε στην έκθεση;

Στην GLOBAL PACK θα αναδειχθούν όλες οι σύγχρονες τάσεις και ιδέες για τη συσκευασία και καινοτομίες που μπορούν να συνεισφέρουν στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη βιωσιμότητα. Εταιρίες - leaders της αγοράς συσκευασίας, θα παρουσιάσουν τεχνολογίες αιχμής σε χιλιάδες στελέχη της Ελλάδας & του εξωτερικού, από όλους τους κλάδους της βιομηχανίας ανάπτυξης προϊόντων: Τρόφιμα και Ποτά, Καλλυντικά και Φαρμακευτικά προϊόντα, Βιομηχανικά είδη, Δομικά υλικά κ.α., με στόχο να πραγματοποιηθούν κερδοφόρες εμπορικές συμφωνίες.

Τα στελέχη που θα επισκεφθούν την έκθεση θα συναντήσουν από κοντά εταιρίες που παράγουν ή εμπορεύονται προϊόντα & υπηρεσίες στις κατηγορίες:

- Μηχανήματα Συσκευασίας
- Υλικά Συσκευασίας
- Εκτυπώσεις - Ετικέτες
- Δευτερογενής Συσκευασία
- Αυτοματισμοί - Ρομποτικά συστήματα
- Αποθήκευση - Διακίνηση



### Workshops & Seminars: Η επόμενη ημέρα στη συσκευασία

Κορυφαίοι ομιλητές, ακαδημαϊκοί, στελέχη από εμπορικούς & παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας, επαγγελματίες στους τομείς της συσκευασίας, αλλά και μέλη θεσμικών φορέων, θα μοιραστούν στο stage του Hall 3

- πολύτιμη τεχνογνωσία και best practices της αγοράς συσκευασίας
- τεχνολογικές εξελίξεις και παγκόσμιες τάσεις
- την πορεία του κλάδου στη χώρα μας.

Σε ένα stage με διευρυμένη θεματολογία, θα φιλοξενηθούν panels και θα αναδειχθούν προβληματισμοί τόσο για τις διεθνείς τάσεις συσκευασίας και τις προοπτικές στην ελληνική αγορά, όσο και για τις σύγχρονες τεχνολογίες που αξιοποιούνται για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της γραμμής συσκευασίας.

### GLOBAL PACK & FOODTECH: Μία συνδιοργάνωση με σημαντικά εμπορικά οφέλη

Το εκθεσιακό δίδυμο GLOBAL PACK – FOODTECH κάνει πρεμιέρα 11-13 Νοεμβρίου με στόχο να αναδεί-

ξει πρωτοπόρες τεχνολογίες, παγκόσμιες τάσεις & βιώσιμες λύσεις που διαμορφώνουν τους κλάδους του Packaging & Food Processing. Έτσι λοιπόν, οι επισκέπτες όχι μόνο θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν πρωτοεμφανιζόμενα προϊόντα και τεχνολογίες αιχμής για τη συσκευασία, με εφαρμογή σε όλους τους εμπορικούς & παραγωγικούς κλάδους, αλλά και να αναζητήσουν λύσεις και προτάσεις για την αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής και επεξεργασίας των τροφίμων και ποτών.

### Η νέα πρωτοποριακή BUSINESS PLATFORM

Για πρώτη φορά στο εκθεσιακό δίδυμο GLOBAL PACK - FOODTECH, αναβαθμίζουμε την εμπειρία Εκθετών, Επισκεπτών και Hosted Buyers, μέσω μιας πρωτοποριακής digital πλατφόρμας που προάγει την Επιχειρηματικότητα, τη Δικτύωση και την Ενημέρωση για τα πιο κρίσιμα θέματα που αφορούν στην εξέλιξη των δύο κλάδων! Με την BUSINESS PLATFORM, η οποία θα είναι ανοικτή για τους χρήστες πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το τέλος των εκθέσεων, αξιοποιούμε τις νέες Τεχνολογίες για να εξασφαλίσουμε ότι Εκθέτες & Επισκέπτες θα οδηγηθούν σε επιτυχημένες επιχειρηματικές συναντήσεις με τον πιο άμεσο και στοχευμένο τρόπο.

### Useful infos:

#### Ημέρες & ώρες διεξαγωγής

**Σάββατο 11 Νοεμβρίου, 10:00-19:00**

**Κυριακή 12 Νοεμβρίου, 10:00-19:00**

**Δευτέρα 13 Νοεμβρίου, 10:00-18:30**

Στο site [www.globalpackexpo.gr](http://www.globalpackexpo.gr) μπορείτε να εκδώσετε εύκολα και γρήγορα την πρόσκλησή σας για να επισκεφτείτε δωρεάν την έκθεση GLOBAL PACK.



# BOBST showcases label innovations and reveals business strategy at Labelexpo Europe 2023

**BOBST has unveiled significant new product innovations to simplify label production, while disclosing fresh strategic alliances and supplier partnerships, aligned with its commitment to advancing the global reach of the business and creating more value for its customers.**



In line with its industry vision based on the four key pillars – connectivity, digitalization, automation, and sustainability – BOBST has once again demonstrated its dedicated approach to label innovation, addressing the need for impeccable precision at full production speed with cutting-edge solutions. These include a digital label press and an inkjet module for rapid, high-opacity white printing. The company is also highlighting the importance of industry collaborations as a key driver for growth.

Head of Narrow Mid-Web Printing & Converting product line Matteo Cardinotti said, "With our large presence at Labelexpo Europe 2023, we aim to demonstrate how BOBST has the most compelling solutions to narrow web challenges not just for today, but for the future. Our technology is strategically designed to combine automation, digitalization, and connectivity with the sustainability-driven needs of an ever-evolving market. By leading innovation across these four key pillars, BOBST is simplifying label production and empowering converters to unlock greater possibilities."

## NEW developments shared by BOBST at Labelexpo Europe 2023 include:

**MILESTONE:** Following an impressive surge in installations, BOBST has added more than 100 narrow-mid-web presses for labels and packaging to its installed base over the last 12 months. BOBST has reached the milestone of 100+ digital machines installed globally. The company also reaffirms its continued commitment to offering the most comprehensive portfolio of presses with flexo, pure digital and All-in-One (hybrid) technologies.

**NEW PARTNERSHIP:** BOBST has announced an exciting collaboration with Visutech, which has been designated as distributor for the Nordic countries. This new partnership aims to serve customers more effectively in the region, providing support and sales representation locally managed by Visutech's team of over 20 highly seasoned members. Leveraging more than 35 years of expertise in selling, installing, and servicing digital printing presses, Visutech will represent the complete BOBST narrow-mid-web product portfolio including flexo, digital and All-in-One machines. Additionally, the Visutech Digital Academy will play a pivotal role in training and educating the Nordic market on all aspects of BOBST technologies.

**STRATEGIC ALLIANCE:** BOBST has disclosed a strategic partnership with Asteria Group, reinforcing the mutual commitment to innovation. The extended collaboration involves Asteria's investment in multiple DIGITAL MASTER All-in-One production platforms throughout Europe, enabling groundbreaking label solutions and mutual growth.

**SUSTAINABILITY:** Along with highlighting BOBST oneECG process for extended color gamut printing which leads to substantial savings in electricity, waste, and ink usage, and other key innovations, BOBST has introduced a new end-to-end process for linerless appli-



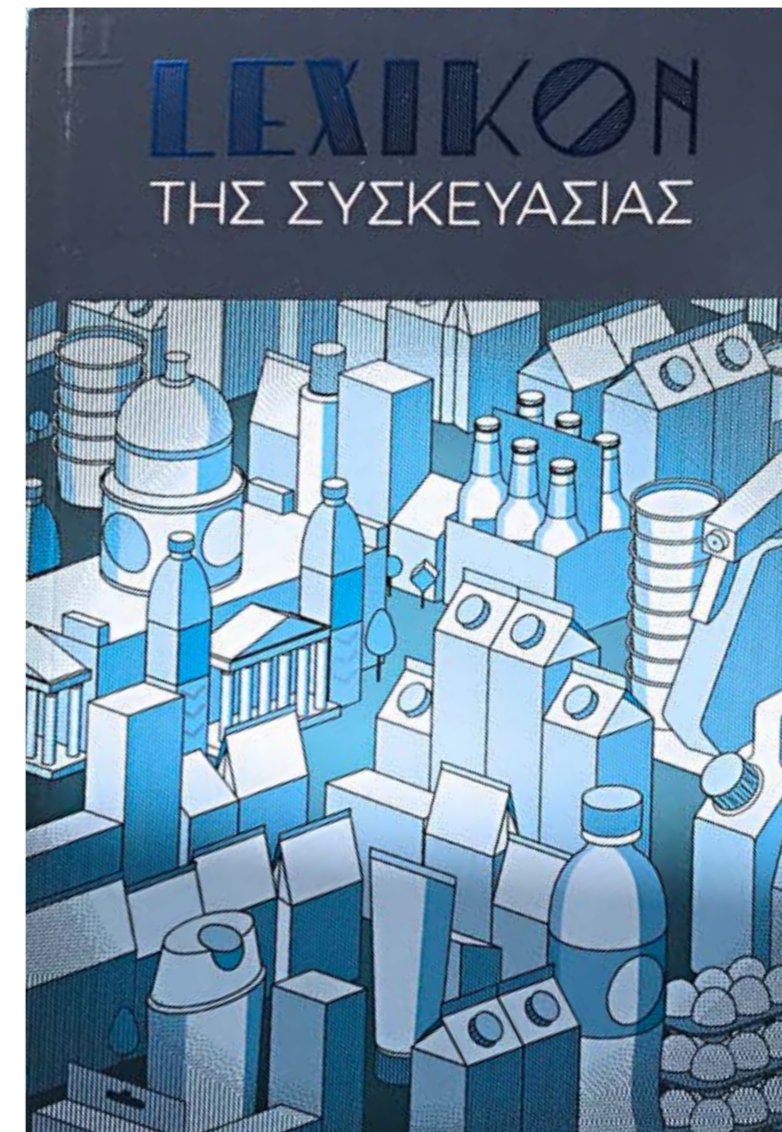
## ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ...

«Τι είναι η φλεξογραφία;, Τι είναι blister;, Τι είναι sleeve;, Compi-pack;, Masterbach;, Επένδυση UV;, Pop;»

Η βιβλιογραφία, από ελληνικής πλευράς, φτωχή έως ανύπαρκτη. Δύο, τρεις πολύ καλές προσπάθειες περασμένων δεκαετιών και αυτό ήταν όλο. Συνεχώς όμως, εμφανίζονταν στο προσκήνιο νέες λέξεις και έννοιες.

Έτσι, ξεκίνησε μια προσπάθεια που διήρκεσε χρόνια, για να συγκεντρωθεί υλικό που θα ήταν χρήσιμο για όποιον ασχολείται σήμερα με τον τομέα της συσκευασίας.

Το αποτέλεσμα, αυτής της προσπάθειας είναι αυτό το λεξικό: «Lexikon της Συσκευασίας».



# LEXIKON ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΣΥΓΓΡΑΦΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ  
Δ. Καραβασιλής - Γ. Τριανταφύλλου

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΙΤΕ:  
packaginglexikon.com





cations developed in close partnership with Avery Dennison using its ADLInrSave™ technology.

**INNOVATION:** Just as technologies evolve and change to become better so do regulations, changing and improving with time. BOBST is about to introduce a next generation of digital UV inks with commercial availability by early 2024. BOBST will provide the highly environmental-friendly inks by eliminating hazardous materials, among them TPO photoinitiators, ensuring full compliance and anticipating future regulatory changes.

**NEW DIGITAL PRESS:** BOBST has introduced the DIGITAL EXPERT 340, a remarkable roll-to-roll label press built on the same robust platform as the DIGITAL MASTER series. Operating at 65 m/min – with the ability to upgrade to 100 m/min – the press offers the choice to incorporate a flexo unit. As the next evolution of the company's pure digital machines, the DIGITAL EXPERT 340 features BOBST's unique 1200x1200 dpi inkjet cluster technology for enhanced performance and the highest versatility.

**HIGH-PERFORMANCE WHITE:** BOBST has unveiled a new module enabling high-speed, high-opacity white printing, leveraging BOBST Inkjet Technology, catering to high-productivity businesses and delivering superior quality for the narrow web field. Reaching up to 72%

opacity at 100 m/min and 80% at 80 m/min, this industry-first innovation further enhances the exceptional printing capabilities of the DIGITAL MASTER series.

Visitors to the show are able to experience live demonstrations of the BOBST DIGITAL MASTER 340 All-in-One label press, which combines digital, flexo, embellishment, die-cutting, and quality control modules in one unified workflow. Furthermore, BOBST's commitment to accessible automation and business sustainability is highlighted through the high-end BOBST MASTER M6 flexo press. Equipped with advanced features, the press allows converters to minimize waste and enhance efficiency.

As previously announced at the June press event, BOBST has reiterated its focus on high performance die-cutting solutions, highlighting its ongoing commitment to innovation. In addition, BOBST ACCU-CHECK Technology for ensuring impeccable color consistency and quality control, as well as a new unified HMI for easier press monitoring by a single operator, are presented as integral components of BOBST's vision for enhanced label production. To further highlight cooperation for workflow excellence, several industry partners are joining BOBST on the booth. These include Esko, Scantrust and Bel.

## Durst Group and OMET strengthen strategic partnership



**Durst Group, a leading manufacturer of digital printing and production technologies, is expanding its partnership with Omet, a leading manufacturer of flexographic printing systems. The future Durst portfolio in the Label & Packaging segment will be expanded with integrated hybrid printing systems, which the companies will jointly develop and manufacture.**

**W**e are excited to offer now the full range of integrated conventional and digital printing solutions to all labels & packaging converters around the world," says Thomas Macina, Sales Director Labels & Packaging at Durst.

The current XJET platform, which has been the leading hybrid solution in the market with multiple installations worldwide, will be further improved and expanded. The global sales and service structure of the Durst Group will fully integrate the solutions. A joint product roadmap will speed up development and create unique solutions tuned for the next generation of highly integrated printing presses.

"OMET is proud to strengthen the partnership with Durst. We are combining the best technologies to offer excellent solutions and added value to customers," concludes Marco Calcagni, Sales Director OMET.



## Durst Group launches Hawk Eye game-changer technology at Labelexpo



**Durst Group has today unveiled full details of a new innovative technology that utilizes computer vision and artificial intelligence to take high quality label production to another level. On its stand C45 in Hall 7 at Labelexpo in Brussels, Belgium, the manufacturer of digital printing and production technologies is demonstrating the Durst Hawk Eye system that is designed to assist operators and automate the print quality. In addition, it significantly reduces set-up time and waste, resulting in enhanced efficiency and a more competitive total cost of ownership (TCO) for the Tau RSC platform printers.**



**D**urst Hawk Eye includes a scanner system, workstation and touch screen monitor. It corrects print mistakes, such as missing nozzles, inline and in real time. In the rare event of a printhead nozzle malfunctioning, in-built artificial intelligence (AI) systems automatically detect and localize any problems without any speed reduction. Neighboring nozzles then compensate with larger drops to ensure that outstanding print quality is maintained. Operators do not need to complete any set-up and there is no need to print a special test pattern.

Other announcements by Durst at Labelexpo include important ink developments. It is expanding the Tau RSC ink portfolio with the new Tau RSC LED inks. The new ink set, available in CMYK, with optional orange, violet, green and white, is increasing the attractiveness of the Tau RSC press portfolio. By significantly reducing the energy consumption during the operation and by eliminating frequent UV bulb and reflector changes, the overall TCO of the Tau RSC presses becomes even more attractive. The new Tau RSC LED ink combines the excellent print quality and performance of the existing Tau RSC UV ink with Durst Group's roadmap towards a more sustainable printing industry. It provides reduced energy consumption and a reduction in consumable cost and maintenance time. This results in economic benefits for customers and a reduced ecological footprint. The vivid inks create a huge color space allowing to precisely reproduce important brand colors.

Durst has also unveiled the new Tau RSC UV Ink 3 high speed UV inks, formulated without the need for TPO photoinitiator.

Durst's software label ecosystem also features prominently on the Durst stand. Tau printers are equipped with Durst Workflow Label, prepress and production software, and Durst Analytics, the analytics and monitoring tool, to make the printer a production unit from day one. All Durst software solutions are modular and can be easily managed through a web-based user interface. A browser based VDP editor for creating and managing variable data is available in the workflow.

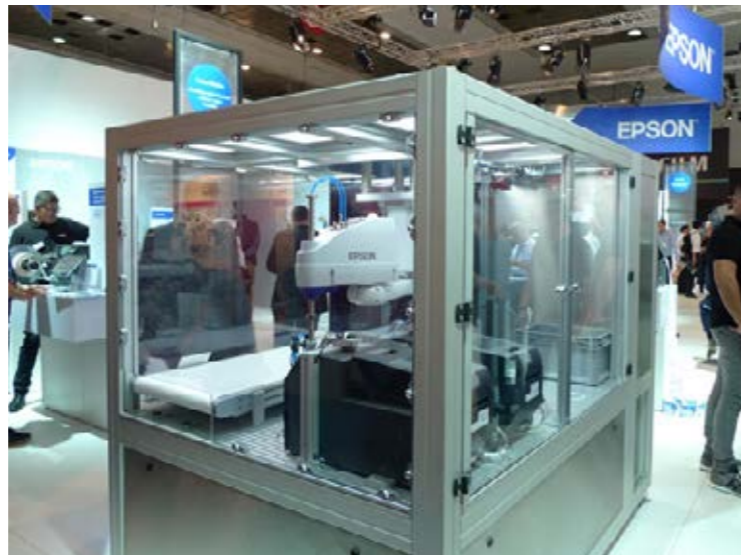
The show also provides the platform for Durst Group to show live running of the Tau 510 RSCi single pass press, which is equipped with new automation features. The press on its stand is equipped with the powerful double white feature, allowing excellent opacity white ink printing at 80m/min.

"Our team of experts are on hand at Labelexpo to provide personalized demonstrations, answer questions and discuss how our solutions can revolutionize customers' printing operations," said Martin Leitner, Product Manager of Durst Group. "The Durst Hawk Eye is a game-changer for the digital printing industry. This technology will greatly increase productivity and efficiency, but, more importantly, it will reduce waste and the carbon footprint of our customers.

## Epson debuts extended SurePress range at Labelexpo

The L-4733AW — a major upgrade to the SurePress 4000 series is being shown alongside the SurePress L-6534VW, available with CMYK and white ink plus either orange ink or in-line digital varnish and is being demonstrated in combination with an inline GM DC330 Mini all-in-one compact label finisher.

The SurePress L-4733AW short-run label press uses Epson's newly improved AQ4 ink-set — CMYK with green, orange, and white. Epson also introduces new cloud enabled ColorWorks label printers. This follows a partnership announcement between Epson and Loftware, the cloud-based enterprise labelling and artwork management provider.



## Konica Minolta shows five systems live at Labelexpo

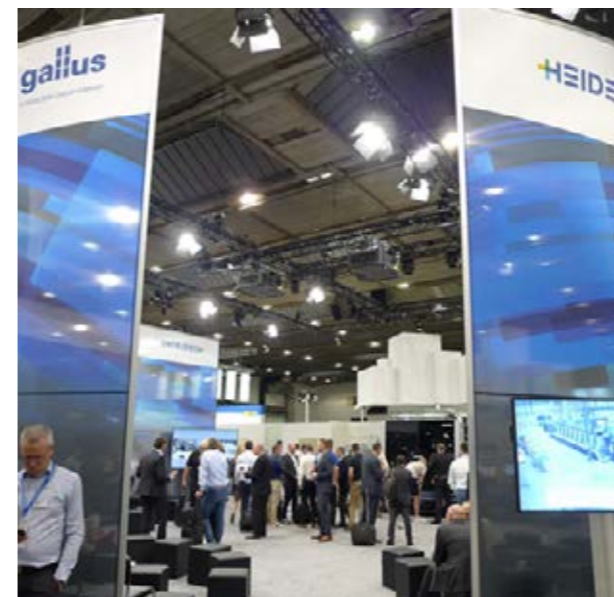
Konica Minolta is showing a full production workflow for the label converting and packaging industry, in partnership with Grafisk Maskinfabrik (GM) and MGI Digital Technology. Five systems are running live at the show.

This includes the first showing in Europe of the AccurioLabel 400 single-pass digital press. Konica Minolta is also showing the toner-based entry-level AL 230 press configured with MGI's DC 330 Mini and a new compact buffer. MGI's Jet Varnish 3D Web Compact and Octopus Web machines are being shown together with Konica Minolta's PKG-1300 digital printer, designed for short run, on-demand corrugated and box printing.

Konica Minolta is also showing its comprehensive software suites, including Accurio Pro Flex and Accurio Pro Dashboard.



## Heidelberg and Gallus focuses on digital future at Labelexpo



Heidelberg and Gallus are showcasing a range of digital technology at Labelexpo Europe 2023. The systems support increased automation of the entire print ecosystem, with the aim of facilitating 'smart, connected printing' to address shortage of skilled labor, increase productivity, and reduce waste.

For Heidelberg, digital label printing is an attractive market to grow in the digital printing segment, as it has a growth rate of around 6 percent per year and is, therefore, increasingly turning to digital solutions. The latest innovations from Heidelberg and Gallus underscore their commitment to boosting this digital transformation.

'The new solutions that Heidelberg and Gallus have developed together address the most important challenges that stakeholders market-wide are facing every day, such as the shortage of skilled labor and the demand for more productivity,' commented Dr. Ludwin Monz, CEO, Heidelberg.

Labelexpo has marked the European debut of the new Gallus One digital label press. Launched in Au-

gust 2022, the Gallus One was specifically designed to remove the total cost of ownership (TCO) barrier for the adoption of reel-to-reel digital labels with high level of automation and cloud-based technologies.

Further optimizing the TCO benefits, Gallus recently launched the new Gallus One with converting. This new press brings everything inline, featuring a digital printer with an inline flexo station, a semi-rotary die-cutter that can change a job within one minute and process up to 70m a minute, and vision inspection systems.

At Labelexpo Europe, Gallus will highlight the newly available digital printing unit (DPU) for the Gallus ECS 340 flexo press. Launched this summer as part of the inaugural Gallus Experience Days, the DPU transforms a traditional Gallus ECS 340 into a Gallus Labelfire 340 hybrid press – but crucially, without the additional platform investment.

The trade show is also providing a platform to showcase the new Heidelberg Customer Portal (HCP), which was recently unveiled at the opening of the Gallus Group's new industry facility – the Gallus Experience Center – and which automates almost every customer touchpoint. The future iterations of the solution will also provide predictive capabilities utilizing artificial intelligence (AI) to provide recommendations to drive productivity, reduce maintenance, and boost profitability. The new platform is expected to save customers, on average, up to 35 percent in both time and money, Heidelberg claims.

For high-volume applications, experts from Heidelberg will also showcase a complete production workflow for in-mold label production.

Dario Urbinati, CEO, Gallus Group, said: 'Labelexpo is always such a positive and inspiring arena, and we're thrilled to have the opportunity not only to showcase our latest products at the show, but also to connect with stakeholders market-wide and continue to share our vision for the industry's future.'



## Keikon introduces top-speed toner label press for lights-out operation



**X**eikon has announced the introduction of a new high-productivity and highly automated dry toner press aimed specifically at volume label printing with the highest quality. The Keikon LX3000 model, affectionately known

as The LION, will be presented to the public for the first time at the Keikon booth during Labelexpo Europe 2023 in Brussels, on 11–14 September.

Built for a web width of 330mm, the Keikon LION LX3000 is a five-color dry toner press developed as the answer to customer demands for higher productivity and more cost-effective solutions for mass production of high-quality digital labels. Visitors to the trade show will have the opportunity to experience first-hand its cutting-edge 42 m/min operation. This is a 40% speed increase from Keikon's current 30 m/min capability. Its automated, precise quality control ensures that the final product meets the highest standards without manual intervention.

The Keikon LX3000 features Keikon's innovative Cruise Control System, which utilizes advanced vision technology and artificial intelligence to continuously monitor and automatically adjust print production settings. Cruise Control checks, adjusts, and reports on five key settings to ensure precise color registration, print station densities, and consistency with the set color reference. As production quality is depending on external (environment, substrate, operator) and internal (print process) factors. If the quality does not meet customer expectations, an automatic notification is generated and printed alongside the print. This physical marking can drive next actions in the following steps of the manufacturing processes. Additionally, it provides quantitative data for monitoring Overall Equipment Effectiveness (OEE), helping printers to optimize their production workflows even further.

According to Frank Jacobs, Senior Product Manager, the new Cruise Control System significantly enhances press efficiency and productivity, reducing waste and allowing operators to focus on higher-level tasks. "Brand owners have grown accustomed to the advantages of digital printing, including unmatched flexibility, great quality, and rapid delivery. Now, with the reliability of Keikon's toner technology, which comes with highly accurate variable repeat length, coupled with the LION's powerful performance and Cruise Control for 100% perfect output, label printers

can produce higher volumes of high-quality work much more cost-effectively."

As an evolution of Keikon's market-leading toner technology, the LION LX3000 can print on a broad range of self-adhesive substrates without priming and does so using the most food-safe toners in the market today. The print quality also matches Keikon's established high-quality standards, boasting a resolution of 1200 dpi.

The high-end LION is configured with Keikon's new ECO toners, which have been formulated with >60% high-grade recycled PET for maximum sustainability. Free from fluorine, Bisphenol A (BPA), TPO and mineral oils, as well as being 100% vegan, ECO toners comply with restrictions around food safety and remain the most foodsafe digital technology, addressing consumers' concerns about their health and animal welfare.

This innovation is further evidence that Keikon is fully committed to digitizing print manufacturing always adapting to the changing demands of the market and the variable needs of its customers. Furthermore, by boosting the speed of its toner technology for labels, Keikon is also elevating the breakeven point between digital and conventional printing, allowing customers to capitalize on profitable opportunities in this extremely competitive market.

"Keikon continues to respond to the specific requirements of our customers, and we increasingly receive larger numbers of requests for more competitive solutions. The Keikon LX3000 is the result of listening to that valuable feedback, especially from those of our customers who handle higher volumes. Having discussed the new press with some of them in more detail over the past few months, it is clear that this launch is a significant step in the right direction," adds Jacobs. "We're very excited about the impact the LION will have on the market and the value it will bring to our customers."

"It is fantastic to finally return to Labelexpo in Brussels, particularly because Keikon comes to the show with so many amazing new solutions, including the groundbreaking Keikon LX3000. The introduction of this advanced label press represents an important milestone in our commitment to creating application-tuned solutions that provide our customers with a competitive edge. Keikon's mission is to continue on this path and make digital the first choice for all label printers," comments Filip Weymans, Vice President Marketing, Keikon.

[www.keikon.com](http://www.keikon.com) [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)

## HP Indigo 200K digital presses at Labelexpo Europe 2023



**H**P is showing for the first time in Europe its LEPx-based HP Indigo V12 and HP Indigo 200K digital presses at Labelexpo Europe 2023.

This technology is complemented by an HP Indigo 6K digital press, shown at the Patio Hall at Brussels Expo.

"We believe two V12 digital presses can replace eight flexo presses and completely transform our business," said Jeremy Letterman, vice president operations and supply chain at Brook+Whittle, running a V12 digital press in its Hamilton, Ohio print facility.

The HP Indigo V12 digital press brings the agility of digital printing to high-volume label jobs currently printed conventionally and meets the demand for personalization, fast change of art, lower waste, less inventory and on-demand delivery.

HP Indigo holds 65 percent of the worldwide digital label and packaging market value, and more than 2,600 active presses in the field.

"Traditionally, flexo had been the label industry's default printing equipment, with digital focus on high value jobs," said Noam Zilbershtain, VP and general manager, HP Indigo and Scitex. "But with Indigo's new press portfolio, and especially with the HP Indigo V12 digital press, converters can shift to an 'Indigo first' mindset, leading to optimal efficiency, sustainability, and ROI across a versatile portfolio of print jobs. Now it's Indigo First, flexo second."

The HP Indigo V12 digital press is successfully completing beta sites around the world, including All4Labels, Eshuis and Brook+Whittle. For even greater productivity, ABG's nonstop winding technology - specifically developed to run with the HP Indigo V12 digital press and also demonstrated at the booth - can be added.

HP Indigo V12 digital press Beta customer Roger Gehrke, plant manager at All4Labels Hamburg, said of his successful experience with the new press: "The HP Indigo V12 is a game-changer. Now we have speed, quali-

ty and versatility, which is closing the gap with conventional printing."

Completing the portfolio on the booth is the HP Indigo 6K digital press. At Labelexpo Europe, the 6K digital press will demonstrate end-to-end complete order-to-label automation with the Web2Pack e-commerce solutions for small brands, combining the ABG Digicon Series 3 - a fully digital line with no setup; the Storefront technology from Infigo; and digital embellishment and laser die-cutting finishing from ABG.

PrintOS Spot Master is now available on the HP Indigo 6K and 200K digital presses, enabling converters to reach spot colors in minutes, to keep them consistent throughout the run, and to share the results with their brands.

The 200K digital press is now commercially available, after completing an excellent beta phase. The only field-proven mid-web solution for flexible packaging print is designed for seasoned industry players, or for label converters who wish to diversify their business to include FP, increase their label productivity or print wider format labels and shrink sleeves. The HP Indigo 200K digital press drives on-demand delivery with no minimum orders, and enables variable designs, and minimal waste. It is the heart of the Digital Pouch Factory which along with HP Indigo partners offers a complete lamination, slitting, and pouch-making production line. Partners at the show will include Karlville Pack Ready for thermal lamination, Karlville Swiss for pouch making, and JetFX for digital embellishment.

European beta customer Marti Alaball, chief operating officer of Enplater S.A, said this week: "Enplater is proud to be the first owner of the HP Indigo 200K digital press in the EMEA region. We were impressed to see that software and hardware improvements across the board have made a dramatic difference in the productivity and performance of the new press. We look forward to producing great work with it."

Carl Joachim, CMO of US HP Indigo 200K beta site ePac, added: "The flexible packaging market is changing, and brands of all sizes are discovering the benefits of digital print. Today, ePac serves thousands of customers across the globe enabling them to go to market faster and more sustainably with great packaging. We offer an unlimited number of SKUs with low minimum order: it's a new ballgame."



# g1 Gallus One



Μάθετε Περισσότερα:  
[www.gallus.one](http://www.gallus.one)



Μην ανησυχείτε, απλά... τυπώστε το!



PHOTOPOLYMER PLATES / ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ / ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ  
3 Matsa str. / 145 64 / Kifissia / Athens / Greece / T: +30 210 5237724 / e: saxionis@flexo.gr / www.flexo.gr

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR  
**AsahiKASEI**  
Asahi Photoproducts



  
Crystal  
Technology

