allpack Hellas

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Ιούλιος - Αύγουστος
2024
#123
ISSN 1790-0050

ANNIVERSARY 20

durst

Tau RSC Ink

Lino A.E.B.E.
+30 210 9010 635
Αθήνα - www.lino.gr

LINOGROUP
System & Software Integrator

TAU RSC-E / RSC / RSCi

TAU 340 RSC E / RSC

TAU 420 RSCi

DURST
HAWK EYE

Είναι δεδομένα:

- Ποιότητα: 1200x1200 dpi
- Ταχύτητα: 80 & 100 μέτρα/λεπτό
- Χρώματα: 8 χρώματα CMYK+OVG+W
- Μέχρι 95% της σκάλας Pantone
- Artificial Intelligence - HAWK EYE
- UV Inks, LED Inks, LM inks
- Ink Saver - Durst Workflow για κάλυψη της βιομηχανίας της ετικέτας και συσκευασίας

////READY
//////TO///
PRINT/////

KJET XJET

GM FINISHFIRST GMFINISHING.COM — Λύσεις τελειοποίησης ετικετών και συσκευασίας

sei LASER — Λύσεις τελειοποίησης ετικετών με laser

Elitron ROBOTIC CUTTING INTELLIGENCE — Ρομποτικά συστήματα κοπής υλικών

TEX®

www.t-e-x.gr

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΥ ΑΒΕΕ

ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΓΩΝΙΕΣ ▪ ΧΑΡΤΙΝΟΙ ΚΥΛΙΝΔΡΟΙ ▪ STRETCH FILMS ▪ ΡΟΛΟΚΟΠΗ ΧΑΡΤΟΥ ▪ ΠΑΤΟΧΑΡΤΑ
ΒΙ.ΠΕ Σχηματάρι, 320 09 Βοιωτία, Θέση Πάτημα, Τ.Θ. 61
(T) +30 226 203 2686 **(E)** info@t-e-x.eu

Με τα υψηλά standards παραγωγής της Τεχνικής Επεξεργασίας Χάρτου ΑΒΕΕ

Περιεχόμενα

6 Από τον εκδότη
8 Ειδήσεις

24 Συνέντευξη: OMIKAI: Θετική αποδοχή από τις Ελληνικές εταιρείες

28 Άρθρο: Η ψηφιακή εκτύπωση μετά τη Drupa 2024. Πως αποτυπώνετε το μέλλον και ποιος ο προσανατολισμός της Konica Minolta

32 Άρθρο: Η DURST στην drupa 2024. Απελευθερώνοντας τα όρια της εκτύπωσης

42 Άρθρο: Η Petratto αντιμετωπίζει τα προβλήματα ποιότητας πίκμανσης στις ψηφιακές παραγωγές με το Eclipse

46 Άρθρο: Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή; Πλεονεκτήματα από τη χρήση μιας cloud εφαρμογής για την παρακολούθηση του OEE* Του Σ. Βαμβακά

52 Άρθρο: Πως επιλέγουμε τι θα αγοράσουμε; Από την Μάχη Κακαβά

3D

58 Άρθρο: Massivit: Στρατηγικές παραγγελίες από Bombardier και Navistar!!!

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα 62
Εκτυπώσεις.....64
Design.....66
Υπηρεσίες.....68
WPN.....70

74 Πάλαι ποτέ…….Μας αρέσει!

allpack Hellas

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 123
ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2024

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

Γραφείο Αθήνας:
Βαλτετσίου 11
106 80 Αθήνα

ΤΗΛ: 697 4868 462
210 3604 720

gt@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
Ζ. Α. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

EDITOR:
ZOI ANNA TRIANTAFYLLOU
ANASTASIOS POLITIS

Μέλος της :
ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

GRAPHICS DESIGN:
ZOI ANNA TRIANTAFYLLOU

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΠΟΛΥΓΡΑΦΟΣ PRESS

Member of:
EMMA EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION
the voice of Europe's periodical press FAEP
iqpo
save FOOD www.save-food.org

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

3Print
solutions + advantages + results

HP Indigo 120K Digital press
The speed you trust

Best in class productivity offset matching print quality - 6000 color sheets/hour 3/0 EPM - 4500 color sheets/hour 4/0
over 2 million B2 sheets in a month - AI-based technology, Auto pallet replacement (APR) - Sheet size 740x510mm
Paper weight: Uncoated media 70-400gsm - Coated media 90-400gsm - Thickness: 75-450 microns simplex-duplex
Colors: CMYK, Light light Black, Primer ink - 5 color stations - Like offset gripper to gripper paper feed technology
Consistency on full color measured by ΔE

HP Indigo 18K Digital press
Produce more high-value applications
for every job commercial & Folding Carton

HP Indigo quality up to 1625 dpi (HD option) - Image size 740x510mm
Paper weight: Uncoated media 70-400gsm - Coated media 90-400gsm - Thickness 70-450 microns
Speed: Up to 4600 sheets/hour simplex- duplex - Colors: CMYK,O,V,G, Premium White, LC, LM, FP, VP, T, Invisible Yellow
7 color stations - New exclusive Duplex printing from 450-600 microns - Achive G7 master/Fogracert certification
One shot process kit: printing on synthetics, metalized and canvas

SCODIX

Scodix Ultra 6500 SHD (B1)

Scodix Ultra 2500 SHD (B2)

The future of Embelishment PROVEN
Coated & Uncoated -16 Applications - 6 New - Proven Sustainability - Lower Risk to Climate Change
80% Less Water - 85% Less Energy - 86% Less Carbon
Certified for Recycling - Certified for Food

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com

3 Print Hungaria
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com

3 Print Adriatic
adminad@3-print.com

3 Print España
admines@3-print.com

20 ΧΡΟΝΙΑ ALL PACK HELLAS

Δυο σημαντικά διεθνή συνέδρια πραγματοποιήθηκαν κατά τον μήνα Μάιο στην Αθήνα.

• Το ετήσιο συνέδριο της FINAT το οποίο φιλοξενήθηκε για δεύτερη φορά στην Ελλάδα. Με παρουσιάσεις, δεδομένα του κλάδου, βραβεύσεις, νέες ιδέες και καινοτόμες προτάσεις κύλησε το διήμερο συνέδριο των Ευρωπαίων Ετικετοποιών. Η πρόεδρος του ΕΛΣΕΤ κυρία Ντενίζ Χαΐτογλου καλωσόρισε τους συνέδρους και παρουσίασε στοιχεία του ελληνικού κλάδου. Μεταξύ των πολλών εκδηλώσεων, ίσως η πιο ουσιαστική ήταν η τελευταία που αφορούσε την αναζήτηση νέων που θα αποτελούν την επόμενη γενιά του κλάδου.

• Το διετές Συνέδριο της FEFCO της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Κατασκευαστών Κυματοειδούς Χαρτονιού Συσκευασίας (FEFCO – European Federation of Corrugated Board Manufacturers) με τίτλο "Leading Circularity" φέτος φιλοξενήθηκε στην Αθήνα. Τους συμμετέχοντες καλωσόρισε με ομιλία του ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Χάρτινης Συσκευασίας (HPPA) Βασίλης Έξαρχος ο οποίος κατά τη διάρκεια του χαιρετισμού του υπογράμμισε την σημασία της συνεργασίας για την καθοδήγηση του κλάδου προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον, τονίζοντας ως στρατηγική του 2024 την προώθηση των κυματοειδών συσκευασιών ως την κορυφαία βιώσιμη επιλογή. Ο Ελληνικός Σύνδεσμος αποτελείται από 7 ιδρυτικά μέλη: την Cartontec, την DS Smith Hellas, την Dunapack Packaging Hellas -την οποία εκπροσώπησε στο Συνέδριο ο κ. Έξαρχος- την El Pack, τη Nova Packaging Hellas, την Sakis Pack και την Unipak Hellas.

Γιώργος Τριανταφύλλου
Εκδότης

HEIDELBERG

Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26,14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500, heidelberg.com/gr

Αναβάθμιση του Website της HELLAGRO A.E. για μια Ανώτερη Εμπειρία Χρήστη!

Η HELLAGRO A.E., πιστή στις τεχνολογικές εξελίξεις, ανακοινώνει το λανσάρισμα του νέου της ιστότοπου, σχεδιασμένου να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και άριστη εμπειρία χρήστη, πλήρως εναρμονισμένη με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των συνεργατών της.

Στο πλαίσιο του οράματός μας και με στόχο την ενίσχυση της δέσμευσής μας για υψηλά πρότυπα εξυπηρέτησης, επενδύσαμε στην αναβάθμιση του ιστότοπού μας για να προσφέρουμε ευκολότερη και ταχύτερη περιήγηση στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Βασικά Χαρακτηριστικά και Αναβαθμίσεις:

Καινοτόμος Σχεδιασμός: εντυπωσιακός και λειτουργικός σχεδιασμός που προσφέρει μια αποδοτική εμπειρία περιήγησης.

Πλούσιο Περιεχόμενο: ενημερωμένο και αναλυτικό περιεχόμενο με λεπτομερείς πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα μας.

Αναβαθμισμένη Τεχνολογία: σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις και πρότυπα ασφαλείας που εξασφαλίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία και την προστασία των δεδομένων των επισκεπτών μας.

Είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι για την κυκλοφορία του νέου μας ιστότοπου και πιστεύουμε πως αυτή η ανανέωση θα ενισχύσει την διαδικτυακή μας παρουσία, προσφέροντας μια βελτιωμένη εμπειρία στους επισκέπτες μας.

Ευχαριστούμε θερμά για την αμέριστη στήριξή σας και ανυπομονούμε να σας καλωσορίσουμε στον νέο μας διαδικτυακό τόπο!

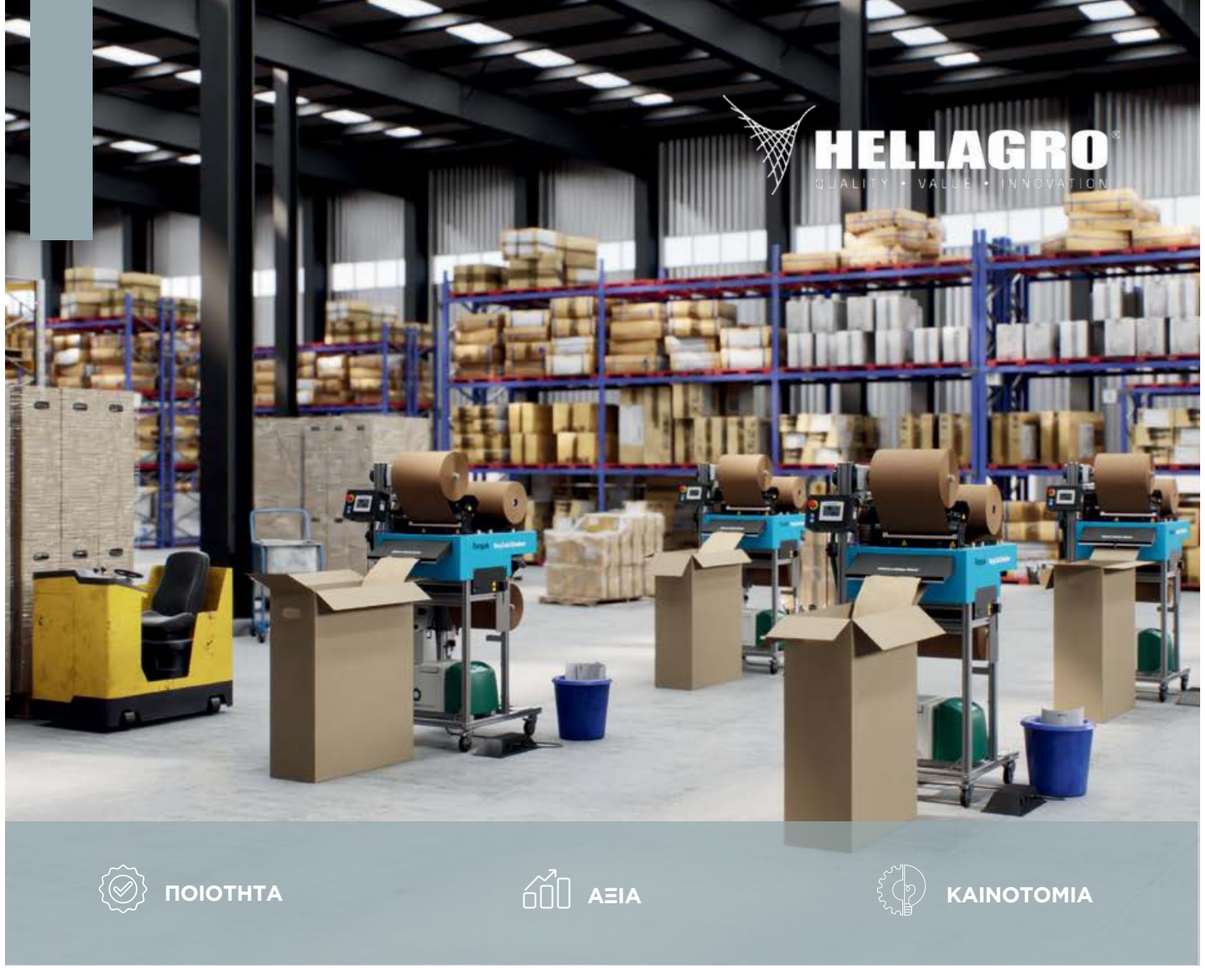
Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το website μας www.hellagro.gr

ALL PACK HELLAS:
20 χρόνια πετυχημένης πορείας

Στέλιος Ψευτογκάς | Creative Director

www.pseftogas.com

noon design + branding



Βιώσιμες Λύσεις Χάρτινης Προστατευτικής Συσκευασίας

Η HELLAGRO A.E. παρέχει υψηλής ποιότητας λύσεις βιομηχανικής συσκευασίας, ενώ συνεχίζει να προωθεί τις πρακτικές των ανώτερων προδιαγραφών ποιότητας και ασφάλειας, στοχεύοντας στη διαρκή βελτίωση και προσφορά βιώσιμων λύσεων και στον κλάδο της βιομηχανίας.

Οι λύσεις χάρτινης προστατευτικής συσκευασίας του οίκου Ranpak είναι 100% βιώσιμες και καινοτόμες, ωφελώντας τόσο τις επιχειρήσεις όσο και το περιβάλλον. Διαχωρίζονται σε Λύσεις Πλήρωσης Κενού, Απορρόφησης Κραδασμών, Περιτύλιξης και Μόνωσης για ψυχρά & νωπά τρόφιμα παρέχοντας αξιοπιστία, ασφάλεια και εξαιρετικές αποδόσεις.

Ranpak Deliver a Better World 100% ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
Packaging Silver
Packaging SILVER

www.hellagro.gr I **T** +30 210 9635564

APS MACHINES
AUTOMATIC PREMIUM SOLUTIONS

Don’t let pack to luck...
Packaging matters!

END OF LINE SOLUTIONS for Dairy industry

Λύσεις για σακουλάκια, κουτιά, δισκάκια και άλλους τύπους συσκευασιών

GPI GROUP
GEO PROJECT INDUSTRIES

Ανδρέα Παπανδρέου 14
71414, Γάζι Ηράκλειο Κρήτης
Τ.: +30 2810 257557
Ε.: info@apsmachines.gr
www.apsmachines.gr

APS MACHINES
AUTOMATIC PREMIUM SOLUTIONS

Packaging matters!

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

GPI GROUP
GEO PROJECT INDUSTRIES

Η εταιρεία **Geo Project Industries (GPI Group),** η οποία αντιπροσωπεύεται κατά αποκλειστικότητα από την εταιρεία A.P.S. Machines Ε.Ε στην Ελληνική αγορά, είναι μια ιταλική εταιρεία, με έδρα τη Galliera Veneta, που βασίζεται στο πάθος για καινοτομία και την ενοποιημένη τεχνογνωσία μιας έμπειρης ομάδας μηχανικών, η οποία σχεδιάζει και κατασκευάζει αυτόματα συστήματα και πλήρεις εγκαταστάσεις στον τομέα του βιομηχανικού αυτοματισμού (π.χ. καρτονέζες, μηχανήματα διαμόρφωσης κιβωτίων, μηχανήματα κλεισίματος κιβωτίων, μηχανήματα εγκιβωτισμού, wrap-around συστήματα, και συστήματα παλετοποίησης και περιτύλιξης παλετών).

ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΜΗΧΑΝΗ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟΥ WRAPAROUND

SIDE LOADING
CARTONING

Simple and intuitive format change interface

Intelligent and accurate self-diagnosis

High visibility & space for easy maintenance

Μία συμπαγής, στιβαρή κατασκευή, η οποία διαμορφώνει το χαρτοκιβώτιο περιτυλίγοντάς το γύρω από το προϊόν (wraparound), σχεδιασμένη και δομημένη για την μέγιστη αυτοματοποίηση, ευελιξία και ευκολία ρυθμίσεων εντός ελάχιστου χώρου.
Με αποθήκη χαρτοκιβωτίων τοποθετημένη πάνω σε μια επικλινή δομή για την καλύτερη δυνατή λειτουργία του με ρυθμιζόμενους πλευρικούς οδηγούς.
Έχει μηχανικά σταματήματα για την διευκόλυνση πίεσης της αποθήκης χαρτοκιβωτίων και απότομες αντίθετες διατάξεις για το άνοιγμα των χαρτοκιβωτίων.

drupa 2024
Οι εξελίξεις στις εκτυπώσεις και την παραγωγή συσκευασίας

Γράφει ο Τάσος Πολίτης*
politismedia@gmail.com

Η drupa 2024 για μία ακόμη φορά αποτέλεσε το σημείο αναφοράς παγκοσμίως για τους κλάδους των γραφικών τεχνών - εκτυπώσεων και συσκευασίας, επιβεβαιώνοντας τη σπουδαιότητά της πλέον ως η κορυφαία παγκοσμίως έκθεση παγκοσμίως. Αυτό αποδείχθηκε στην πράξη και μέσω της συμμετοχής του συνόλου των κατασκευαστών παγκοσμίως, όπως επίσης και με τη συμμετοχή επισκεπτών από όλα τα μέρη του κόσμου. Σύμφωνα με τους διοργανωτές της Messe Düsseldorf, η drupa 2024 ξεπέρασε κάθε προσδοκία, με άριστες εντυπώσεις από τους επισκέπτες καθώς και με την υπογραφή συμβολαίων για εξοπλισμό και συστήματα. Η έκθεση κατέδειξε εντυπωσιακά την θετική ανάπτυξη των κλάδων μας. Σύμφωνα με στοιχεία από τη drupa, συμμετείχαν 1.643 εκθέτες από 52 χώρες ενώ ο αριθμός των επισκεπτών έφτασε τις 170.000, με το διεθνές μερίδιο των επισκεπτών να είναι 80%, από συνολικά 174 χώρες - ένας αριθμός ρεκόρ. Μετά την Ευρώπη, η Ασία ήταν η πιο έντονα εκπροσωπούμενη περιοχή με 22%, ακολουθούμενη από την Αμερική με 12%.

Κυρίαρχες εξελίξεις και τάσεις

Στην έκθεση επιβεβαιώθηκαν για μία ακόμη φορά αλλά με ιδιαίτερη έμφαση οι βασικές γενικότερες τεχνολογίες που επηρεάζουν των κλάδο: Η ψηφιοποίηση και ο αποτελεσματικός ψηφιακός μετασχηματισμός, ως μέρος όμως ενός αναγκαίου ολιστικού επιχειρηματικού μετασχηματισμού, η κυκλική οικονομία και η βιωσιμότητα ως κρίσιμες έννοιες στην εξέλιξη της εκτυπωτικής βιομηχανίας προς το μέλλον.

Η drupa επιβεβαίωσε περαιτέρω το γεγονός **ότι η εκτύπωση είναι δυναμικά παρούσα**, παρά τον ανταγωνισμό από άλλες ψηφιακές τεχνολογίες. Στην πράξη φάνηκε ότι η βιομηχανία μας, ενσωματώνει αποτελεσματικά κάθε νέα εξέλιξη σε τεχνολογίες και σύγχρονα συστήματα, προσαρμόζοντάς τα στις ανάγκες των επιχειρήσεων και των κλάδων μας.

Γενικότερα η έκθεση αποτέλεσε ένα κορυφαίο γεγονός , όχι με κάτι ιδιαίτερα συνταρακτικό αλλά με πολλές μικρές καινοτομίες σε όλα τα πεδία. Από τα πλέον σημαντικά, ξεχωρίζουν τα λογισμικά διαχείρισης και παρακολούθησης της παραγωγής με ενσωμάτωση τεχνολογιών Artificial Intelligence, η περαιτέρω εξέλιξη στη μετεκτυπωτική επεξεργασία, με την ψηφιακή περάτωση να αναπτύσσεται σημαντικά και με την εφαρμογή συστημάτων μετεκτυπωτικών εργασιών στη συσκευασία κα την ετικέτα.

Στην εκτύπωση επιβεβαιώθηκε η συνεχής ανάπτυξη των ψηφιακών συστημάτων, που φαίνεται ότι επικρατεί των αναλογικών εκτυπωτικών τεχνολογιών, κάτι που αποδείχθηκε στην πράξη από την ανάπτυξη υβριδικών συστημάτων εκτύπωσης και περατώσεων και από τις συνεργασίες των κατασκευαστών αναλογικών και ψηφιακών μηχανών εκτύπωσης, όπως για παράδειγμα, η συνεργασία της Canon και της Heidelberg, της Koenig & Bauer με τη Durst και της MGI με την Konica-Minolta. Η παρουσία των αναλογικών εκτυπωτικών μηχανών (Heidelberg, Koenig and Bauer, Roland Komori), ιδιαίτερα στην όφσετ, αν και μικρότερη από το παρελθόν, ήταν εντυπωσιακή με πλήθος λύσεων και καινοτομιών στους αυτοματισμούς.

Περαιτέρω εξελίξεις στην εκτύπωση ήταν η «ωρίμανση» της νανογραφίας - Landa Nano, η εντυπωσιακή παρουσία της HP στο περίπτερο 17 και η δυναμική παρουσία των Kodak, Ricoh, Konica-Minolta και Canon. Αξίζει να σημειωθεί η είσοδος της XEIKON στην τεχνολογία ink-jet.

Αναφέρω τελευταία τη BOBST, ως μία σημαντική παρουσία, με την προσφορά ολοκληρωμένων συστημάτων για τη συνολική διαχείριση και παραγωγή εκτυπώσεων συσκευασίας.

Κλείνοντας θα ήθελα να επισημάνω το κορυφαίο ζήτημα της στελέχωσης των επιχειρήσεων με εκπαιδευμένους και καταρτισμένους ανθρώπους... Η κατάσταση και στην Ελλάδα δεν πάει άλλο Πρέπει όλοι εμείς, συνολικά σαν κλάδος, να βρούμε άμεσα λύσεις στο πρόβλημα...

*Ο Δρ. Αναστάσιος Ε. Πολίτης είναι Αντιπρόεδρος και Υπεύθυνος R&D και Διεθνών Σχέσεων της HELGRAMED (Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών), εκλεγμένος Πρόεδρος του Διεθνούς Κύκλου Πανεπιστημίων Γραφικών Τεχνών (IC - International Circle of Educational Institutes of Graphic-Media Technology and Management), ερευνητής στο Εργαστήριο Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών & Μέσων Οπτικής Επικοινωνίας - GRAPHMEDLAB, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και μέλος ΣΕΠ στο ΜΠΣ Γραφικές Τέχνες -Πολυμέσα, Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Η Ελλάδα στη drupa 2024

Γιώργος Τριανταφύλλου
Ζωή Άννα Τριανταφύλλου

Η ελληνική συμμετοχή στη drupa 2024, ήταν ίσως μία από τις πλέον έντονες διαχρονικά στην έκθεση. Εκτός από τις εταιρείες **ΜΕΛ** και **Τυποχημική**, ιδιαίτερα σημαντική για τον κλάδο και τη χώρα γενικότερα ήταν η παρουσία της Πανελλήνιας Ένωσης Πτυχιούχων Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών - HELGRAMED με περίπτερο στην αίθουσα 7.0-dna (drupa next age). Έχοντας αναλάβει τη συνολική διοργάνωση, διαχείριση και στελέχωση του περιπτέρου του Διεθνούς Κύκλου Πανεπιστημίων αλλά και 10 ακόμη ερευνητικών

XEIKON
FlintGroup
Create the Future with Xeikon

XEIKON LX3000

Ο LION είναι μια πενταχρωματική εκτυπωτική μηχανή dry τονερ, που αναπτύχθηκε ως απάντηση στις απαιτήσεις των πελατών για γρηγορότερες και πιο οικονομικά αποδοτικές λύσεις για μαζική παραγωγή υψηλής ποιότητας ψηφιακών ετικετών, παρέχοντας συνεπή και αξιόπιστα αποτελέσματα.

Τεχνολογία: Dry toner
Πλάτος εκτύπωσης: 322mm (12.67")
Ταχύτητα εκτύπωσης: Έως 42 m/min (138 ft/min)
Ανάλυση εκτύπωσης: 5 σταθμοί εκτύπωσης,1200 dpi
Αναλώσιμα: Xeikon ECO Toner CMYK

XEIKON PX3300 HD

UV εκτυπωτική μηχανή
για ανθεκτική παραγωγή ετικετών

Τεχνολογία: UV Inkjet
Πλάτος εκτύπωσης: 330mm (13")
Ταχύτητα εκτύπωσης: έως 70 m/min (164 ft/min)
Ανάλυση εκτύπωσης: 4 έως 5 σταθμοί εκτύπωσης, UV inkjet, 1200 dpi
Αναλώσιμα: UV Led μελάνια
Συντήρηση Κεφαλής: Αυτοματοποιημένη συντήρηση κεφαλής inkjet

XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

Καινοτόμος ψηφιακή τεχνολογία για εύκαμπτη συσκευασία με βάση το χαρτί

Νέα τεχνολογία Titon Toner
Πλάτος Εκτύπωσης: 508mm (20")
Ταχύτητα Εκτύπωσης: 30 m/min (98 ft/min) ανάλογα με το βάρος του υποστρώματος
Βάρος Υποστρώματος: 40 - 350 gsm (27 lb text to 130 lb cover)
Ανάλυση Εκτύπωσης: 5 σταθμοί εκτύπωσης, 1200 dpi
Αναλώσιμα: Titon toner

INNVESTIO
Innvestio Hellas
Θέση Πάτημα, ΒΙ.ΠΕ. Καλυβίων Αττικής, 19019 (Τ.Θ. 101)
T.: 210 220 6100, **E.**: info_gr@innvestio-group.com, **W.**: www.innvestio.gr
XEIKON Certified DEALER

οργανισμών και Πανεπιστημίων, παρουσίασε στο διεθνές περιβάλλον την έρευνα των Ελλήνων πτυχιούχων της τεχνολογίας γραφικών τεχνών σε διεθνές επίπεδο. Παράλληλα αποτέλεσε το σημείο συνάντησης όλων των Ελλήνων που βρέθηκαν στην έκθεση, για συναντήσεις και ανταλλαγή απόψεων.

Αξίζουν πολλά συγχαρητήρια στην ομάδα της HELGRAMED που στελέχωσε το περίπτερο στη drupa, αποτελούμενη από τους Αναστάσιο Πολίτη, Μάριο Τσιγώνια, Νίκο Παπαντωνίου, Ντάρια Τρετιγιακόβα, Sophie Stanosek, Βαγγέλη Συρίγο, Τζένη Παγάνη και Πηνελόπη Γκουντάρα, καθώς και από τους φοιτητές της Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Πάολο Ορτολάνο, Φίλιππο Κύριλλο, Στέλλα Θεοδωρακίδου και Κατερίνα Γιασημάκη.

Εκτός από αυτό ιδιαίτερα σημαντική ήταν η διεθνής προβολή της Ελλάδας και του κλάδου. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ιδιαίτερα τιμητικές για τον Ελληνικό κλάδο των γραφικών τεχνών παρουσιάσεις που πραγματο-

CODIMAG

VIVA 340
& VIVA 420

• ΠΡΟΒΛΕΨΙΜΟΤΗΤΑ & ΕΠΑΝΑΛΗΨΙΜΟΤΗΤΑ
• INLINE ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ (ΜΕΓΑΛΗ ΓΚΑΜΑ)
• ΠΟΙΟΤΗΤΑ OFFSET
• ΕΚΤΕΤΑΜΕΝΗ ΓΚΑΜΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ
• ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

www.nikolaouarts.gr

Aniflo®

ΥΨΗΛΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΛΟΓΩ:
• Χαμηλού κόστους αναλωσίμων
• Χαμηλής φύρας (29m / εργασία)
• Γρήγορων αλλαγών εντός περίπου 15'

ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ
Χαρτί, PE, PP, shrink sleeve, χαρτόνι

ΥΨΗΛΗ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ
στην εκτύπωση & επαναληψιμότητα

ΕΥΚΟΛΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ
για τους εκτυπωτές

ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ OFFSET ANIFLO

VIVA 340
EVOLUTION

• Η ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ
• 6 ΧΡΩΜΑΤΑ ROLL TO ROLL
• ΠΟΙΟΤΗΤΑ OFFSET
• ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΦΛΕΞΟΓΡΑΦΙΑΣ
• ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

Lithomecanica ltd
Λιθομηχανική ΕΠΕ

sales@lithomecanica.gr – T: 210 5757 929
www.lithomecanica.gr

ποίησε ο **κ. Αναστάσιος Πολίτης** ως προσκεκλημένος ομιλητής, στο ετήσιο συνέδριο του **Φόρουμ Γραφικών Τεχνών Ασίας - Ειρηνικού** με θέμα: "Printing Industry: The future is now" καθώς και σε επιχειρηματίες- εκπρόσωπους του κλάδου των γραφικών τεχνών από τη **Νότια Αμερική** στην εκδήλωση του **Firjan - Federation of Industries of Rio de Janeiro.**

Επίσης η δραστηριότητα υποστήριξης της διοργάνωσης της τελικής φάσης του παγκόσμιου διαγωνισμού της Sinapse, στους εξομοιωτές της εκτύπωσης όφσετ και φλεξογραφίας, που έλαβε χώρα στη drupa με τον Δρα **Μάριο Τσιγώνια** να είναι εκ των βασικών συντελεστών. Αξίζει να σημειωθεί η ελληνική συμμετοχή του **Έλληνα φοιτητή της Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Πάολο Ορτολάνο**, στον τελικό του διεθνούς διαγωνισμού εφαρμογής του εξομοιωτή φλεξογραφικής εκτύπωσης της SINAPSE στις 2 Ιουνίου 2024.

Πολύ σημαντική ήταν επίσης η συμπερίληψη των **Στέλιου Μανουσάκη (BOBST) και Αναστάσιου Πολίτη, στους 30 κορυφαίους ειδικούς των εκτυπώσεων και της συσκευασίας** με την δημοσίευσή τους με τίτλο: «Experience the Future of Printing at drupa 2024» στην έκδοση "drupa magazine - 30 expert perspectives on print and packaging innovation - 2024 edition". Η δημοσίευση των Τάσου Πολίτη και Στέλιου Μανουσάκη παρατίθεται στον σύνδεσμο που ακολουθεί:

https://www.drupa.com/en/Media_News/drupa_blog/Guest_Articles/Experience_the_Future_of_Printing_at_drupa_2024

Καθώς βαδίζουμε στο 2024, η αλληλεπίδραση μεταξύ τεχνολογίας και βιωσιμότητας έχει γίνει πιο κρίσιμη από ποτέ. Η Top Label χτίζοντας επάνω σε ένα **νέο brand strategy**, προχωρά μπροστά ώστε να παρέχει πιο βιώσιμες λύσεις.

Η Inovalabel επένδυσε σε Durst Tau RSCi 340

Lino
Integrated Printing Solutions

Η Inovalabel είναι ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές αυτοκόλλητων ετικετών, ετικετών πολλαπλών στρώσεων, συρρικνούμενων περιβλημάτων (μανίκια) και φακελίσκων. Η καινοτομία και η ποιότητα στο υψηλότερο επίπεδο καθιστούν την Inovalabel ιδανικό συνεργάτη σας για την επισήμανση και τη διακόσμηση στον τομέα της ετικέτας.

Το 2019 η εταιρεία μετακόμισε στο νέο εντυπωσιακό εργοστάσιό της που βρίσκεται στο Ιάσιο, στα βορειοανατολικά της Ρουμανίας. Από τότε η Inovalabel συνέχισε τις επενδύσεις σε νέες δυνατότητες παραγωγής και νέες τεχνολογίες, οι οποίες της επιτρέπουν να διαθέτει στην αγορά καινοτόμα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Πρόσφατα η Inovalabel αποφάσισε να επενδύσει σε ψηφιακό πιεστήριο UV inkjet Durst Tau RSCi 340, με 5 χρώματα και ταχύτητα παραγωγής τα 100 μέτρα/λεπτό.

Ο κ. Χρήστος Αναστασίου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της LinoGroup, δήλωσε σχετικά με την επένδυση: «Είμαστε ενθουσιασμένοι γιατί διαπιστώνουμε ότι όλο και περισσότερες στρατηγικές εταιρείες στα Βαλκάνια επιλέγουν την πρωτοποριακή πλατφόρμα ψηφιακής εκτύπωσης Durst RSC για την παραγωγή ετικετών και εύκαμπτων συσκευασιών για να επεκτείνουν τις δυνατότητές τους και να εισέλθουν σε νέες αγορές».

Το ψηφιακό πιεστήριο TAU RSCi UV είναι μια καινοτομία για βιομηχανικό επίπεδο παραγωγικότητας. Διατίθεται σε πλάτη εκτύπωσης 338, 420 ή 510 mm και μπορεί να εξοπλιστεί με τα μελάνια Tau RSC UV ή με τα νέα μελάνια Tau RSC LED.

Το πιεστήριο έχει σχεδιαστεί για να αναλαμβάνει εργασίες μεσαίου και μεγάλου όγκου, αλλά είναι επίσης σε θέση να παράγει εργασίες μικρού όγκου με τον πιο οικονομικό τρόπο.

Ο φιλικός προς το χρήστη σχεδιασμός, συμπεριλαμβανομένων των jumbo ρολοφορέων και των ανυψωτήρων ρολών, επιτρέπει γρήγορες αλλαγές ρολών και καλή προσβασιμότητα στις κεφαλές εκτύπωσης και στους κυλίνδρους μεταφοράς. Με τη νέα λειτουργία Double White, η Tau RSCi μπορεί να εκτυπώνει λευκό μελάνι με εξαιρετικό επίπεδο αδιαφάνειας στα 80m/min σε ασύγκριτη ποιότητα. Με 9 χρωματικά κανάλια, το πιεστήριο μπορεί να επιτύχει το 95% των χρωμάτων Pantone.

Το πιεστήριο Tau RSCi έχει σαν βασικό εξοπλισμό κύλινδρο ψύξης για να εγγυάται τη μέγιστη ευελιξία του

MEL
CARTONBOARD MAKERS
WE KEEP IT GREEN

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Από το **1967** παράγουμε χαρτόνι συσκευασίας, που στη συνέχεια συσκευάζει **τα περισσότερα** επώνυμα ελληνικά προϊόντα. Χρησιμοποιώντας **αποκλειστικά ανακυκλώσιμο χαρτί**, αξιοποιούμε άνω του 40% του χαρτιού που συλλέγεται εγχώρια, **απορρυπαίνοντας** σημαντικά τη χώρα. Με αυτό τον τρόπο αποτελούμε βασικό κρίκο στην αλυσίδα της **κυκλικής οικονομίας** εδώ και **έξι δεκαετίες**.

Τα **νούμερα** μιλάνε από μόνα τους:

- Επενδύσεις **άνω των 35 εκ Ευρώ** την τελευταία δεκαετία
- **120.000** τόνοι ανακυκλωμένου χαρτονιού ετησίως
- **95%** θερμικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Ο πλέον σύγχρονος **βιολογικός καθαρισμός**
- **30 +** χώρες εξαγωγής
- **10** χρόνια μέλος του **3ου μεγαλύτερου** ομίλου κατασκευαστών χαρτονιού πανευρωπαϊκά

Και η ιστορία συνεχίζεται....

ΜΕΛ - ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε. Κ. Γέφυρα, 57011 Θεσσαλονίκη
T 2310728000, **F** 2310715351, **E** info@melpaper.com

υλικών εκτύπωσης και με τον εξ ορισμού ενσωματωμένο αισθητήρα πάχους υλικού, προσφέρει ανώτερη προστασία στις κεφαλές εκτύπωσης.

Με ανάλυση εκτύπωσης 1.200 x 1.200 dpi, ταχύτητα εκτύπωσης έως 100 m/min και μέγεθος σταγόνας μελανιού από 2 έως 6 pl, το πιεστήριο παρέχει εξαιρετικά υψηλή ποιότητα με την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος της φλέξο εκτύπωσης, την ευκρίνεια και τους ομαλούς τόνους της εκτύπωσης offset και τα αδιαφανή χρώματα της μεταξοτυπίας.

Το πιεστήριο μπορεί να χειριστεί επιστρωμένα και μη επιστρωμένα υλικά εκτύπωσης, υλικά με ή χωρίς υπόστρωμα, καθώς και χαρτί, λευκό και διαφανές φιλμ, φύλλο αλουμινίου, PP, PE, PVC, PET, BOPP.

Σχετικά με την Inovalabel

Το 1996 ιδρύθηκε η εταιρεία Gebacolor στο Iaşi, στα βορειοανατολικά της Ρουμανίας. Από το 2009 έως το 2012 η εταιρεία ανήκε στον όμιλο Pago Group. Από το 2013, η Inovalabel λειτουργεί ανεξάρτητα διεθνώς με Ελβετούς ιδιοκτήτες.

Η **Inovalabel** παράγει αυτοκόλλητες ετικέτες, πολυστρωματικές ετικέτες και shrink sleeves (μανίκια) υψηλής ποιότητας και αποτελεί έναν **ιδανικό συνεργάτη για την τεχνολογία της ετικέτας. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός**, σε ένα σύγχρονο κτίριο εργοστασίου, είναι τελευταίας τεχνολογίας. Οι αποτελεσματικές διαδικασίες και οι καλά εκπαιδευμένοι, με κίνητρα εργαζόμενοι θέτουν τα θεμέλια για την επιτυχή ανάπτυξη της εταιρείας.

Σήμερα η Inovalabel απασχολεί 175 άτομα.

Η Inovalabel είναι πιστοποιημένη κατά **ISO 9001** και **SMETA 4 Pillars** και έχει περάσει με επιτυχία όλα τα είδη ελέγχων **GMP**.

Το σημερινό εργοστάσιο της Inovalabel ολοκληρώθηκε το 2019 και θεωρείται μία από τις πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις παραγωγής ετικετών στην Ευρώπη.

Σχετικά με την Lino

Η **Lino A.E.B.E.** αναπτύσσει και διανέμει ολοκληρωμένες λύσεις εκτύπωσης σε τεχνολογίες 2D & 3D που αποτελούνται από εξοπλισμό, εφαρμογές, αναλώσιμα και υπηρεσίες. Απευθύνεται στους επαγγελματίες στις αγορές των ετικετών, της συσκευασίας και έντυπης επικοινωνίας, της μεταποιητικής βιομηχανίας, της ιατρικής και οδοντιατρικής βιομηχανίας. Επικεντρώνεται συγκεκριμένα σε καινοτόμες τεχνολογίες ψηφιακής εκτύπωσης και φινιρίσματος.

Οι λύσεις μας ενσωματώνουν προηγμένες και καινοτόμες τεχνολογίες, με μοναδικά χαρακτηριστικά όπως **κορυφαία ποιότητα**, παραγωγικότητα, ευκολία χρήσης καθώς και αξιοπιστία. Για τα προϊόντα αυτά προσφέρουμε επίσης σχετικά αναλώσιμα (μελάνια, τόνερ και μέσα εκτύπωσης).

Η **Lino A.E.B.E.** αποτελεί μέρος του ομίλου εταιρειών LinoGroup.

Ο **όμιλος LinoGroup** αποτελείται από εταιρείες που έχουν ως αντικείμενο την δημιουργία και παράδοση στους πελάτες Ολοκληρωμένων Συστημάτων και έχει Ειδικευμένους Μηχανικούς που συνεργάζονται με παγκόσμιους ηγέτες σε κάθε τομέα δραστηριότητας. Ειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού για τις βιομηχανίες Ταξιδιωτικής Επικοινωνίας και στις Τεχνολογίες Εκτύπωσης 2D & 3D εφαρμογών.

Ο όμιλος LinoGroup δραστηριοποιείται και καλύπτει αγορές/πελάτες στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Μεσογείου.

Επιπλέον, το δίκτυο πωλήσεων και εξυπηρέτησης του LinoGroup επεκτείνεται στην Ελλάδα, την Κύπρο, την Αλβανία και τη Μάλτα - Lino s.a., Ahead RM S.A. (Καινοτόμος πλατφόρμα ταξιδιωτικών κρατήσεων), την Τουρκία - LinoSistem A.S., τη Ρουμανία - LinoRom Print, τη Βουλγαρία - Lino Bulgaria, το Ισραήλ - LinoPrint ltd, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο και τη Βόρεια Μακεδονία - Dot Plus DOO.

yonasdesign

Η συσκευασία σε άλλο επίπεδο.

Flexible Packaging | Adhesive Labels | Shrink Sleeve

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ
ΕΔΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

61ο χλμ Ε.Ο.Α.-Λαμίας, 32 009 Σχηματάρι Βοιωτίας, Τ.Θ. 197
τ 22620 56 738 f 22620 56 768 e sales@forlabels.gr
www.forlabels.gr

forlabels®
packaging applications
Γίνεται ένα με το προϊόν σας

OMIKAI
Θετική αποδοχή από τις Ελληνικές εταιρείες

OMIKAI
Cloud-MIS for Printing and Packaging

ektypoSYS

Η OMIKAI, είναι μία ηγέτιδα εταιρεία λογισμικού, που συμβάλει καθοριστικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της βιομηχανίας εκτύπωσης και συσκευασίας για μια κερδοφόρα και βιώσιμη ανάπτυξη, έχοντας παρουσία σε περισσότερες από 19 χώρες και μια εγκατεστημένη βάση μεγαλύτερη από 1500 χρηστών σε καθημερινή λειτουργία.

Έχοντας αναπτύξει στο cloud μια πλατφόρμα εξειδικευμένου λογισμικού που περιλαμβάνει eCommerce, MIS και Business Intelligence, προσφέρει τη δυνατότητα στις εταιρείες εκτύπωσης και συσκευασίας να επανασχεδιάσουν τον τρόπο λειτουργίας τους, καθιστώντας την διαχείριση και παραγωγή εκτυπώσεων εύκολη, ευέλικτη και πιο αποτελεσματική με τη χρήση προηγμένων τεχνολογιών αυτοματισμού, τεχνητής νοημοσύνης (AI), διασύνδεσης (Rest-API) και επιχειρηματικής ευφυίας (BI).

Συναντήσαμε τον **κο Mathias Erlandsson**, CEO, Omikai Systems, κατά την διάρκεια της έκθεσης DRUPA 2024 και είχαμε μια συζήτηση μαζί του.

Γ. Τ. All Pack Hellas: Γιατί αποφασίσατε να επενδύσετε και να αναπτύξετε την λύσης σας στο cloud?

Mathias Erlandsson: Η μετάβαση και ανάπτυξη εφαρμογών στο cloud, αποτελεί μονόδρομο για λύσεις ανοιχτής αρχιτεκτονικής, επεκτάσιμες και ανθεκτικές στο χρόνο. Η διεθνώς καταξιωμένη εταιρεία συμβούλων - Gartner - προβλέπει, πως μέχρι το έτος 2028 το cloud computing από "ανατρεπτικό", θα καταστεί απαραίτητο για την επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα, ενισχύοντας έτσι τον ρόλο του στο ολοένα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Γ. Τ. All Pack Hellas: Ποια είναι τα βασικά στοιχεία που διαφοροποιούν την λύσης σας?

Mathias Erlandsson: Πέραν της εκτεταμένης λειτουργικότητας των ενοτήτων που ενσωματώνει και αυτές είναι – Web-to-Order και Approval, CRM, Κοστολόγηση, Προγραμματισμός και Παρακολούθηση Παραγωγής, Προμηθειών και διαχείρισης πρώτων υλών και προϊόντων, έχει ένα ιδιαίτερα φιλικό περιβάλλον που προσαρμόζεται στον ρόλο κάθε εργαζόμενου,

NIKOLAOU
PREPRESS FLEXOPLATES

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΣΥΜΠΤΩΣΗ
ΟΤΙ ΣΦΡΑΓΙΖΟΥΜΕ
ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ
ΔΟΥΛΕΙΕΣ
35 ΧΡΟΝΙΑ ΤΩΡΑ

ESKO HD FLEXO CERTIFIED

FLEXIBLE PACKAGING PRINTER
FLEXO-GRAPHIC PRINTING
DRY OFFSET PRINTING
IN-HOUSE DESIGN / PREPRESS
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

T. 210 5710 199 | info@nikolaouarts.gr
www.nikolaouarts.gr

πλαισιώνεται από μια απρόσκοπτη ροή εργασιών, που υποστηρίζεται από προηγμένα εργαλεία αυτοματισμού και τεχνητής νοημοσύνης (AI), βελτιστοποιώντας έτσι και αυτοματοποιώντας όλες τις διαδικασίες. Επιπλέον, μέσω ενός επεκτάσιμου και ανοιχτής αρχιτεκτονικής Rest-API μπορεί να διασυνδεθεί με οποιοδήποτε σύστημα προ- εκτύπωσης και ERP, καθώς και με εξοπλισμούς παραγωγής για την αυτοματοποιημένη, αμφίδρομη και σε πραγματικό χρόνο ανταλλαγή δεδομένων. Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, με τη χρήση εργαλείων επιχειρηματικής ευφυίας (BI), προσφέρεται μια ολιστική αποτύπωση και ανάλυση της αποτελεσματικότητας, της κερδοφορίας όλων των τμημάτων όπως επίσης και της βιωσιμότητας της επιχείρησης για την λήψη κρίσιμων και τεκμηριωμένων αποφάσεων!

Γ. Τ. All Pack Hellas: Μιλήστε μας για το μοντέλο διάθεσης του OMIKAI

Mathias Erlandsson: Βεβαίως, όπως αναφέρθηκε, όντας ένα λογισμικό βασισμένο στο cloud, το μοντέλο διάθεσης δεν θα μπορούσε να ήταν άλλο από συνδρομητικής βάσης ως υπηρεσία (SaaS), που διαμορφώνεται αναλόγως της λειτουργικότητας και του πλήθος των χρηστών. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, αφενός την μείωση του αρχικού κόστους επένδυσης σε ανθρώπινους και IT πόρους και της μετέπειτα διαχείρισης των, και αφετέρου σε ένα χαμηλότερο συνολικό κόστος επένδυσης καθ' όλο το διάστημα λειτουργίας του.

Γ. Τ. All Pack Hellas: Ολοκληρώνοντας, πείτε μας γιατί αποφασίσατε να εισέλθετε στην Ελληνική αγορά και μιλήστε μας για τα μελλοντικά σας σχέδια?

Mathias Erlandsson: Καθώς μεγαλώνουμε και επεκτεινόμαστε σε όλο τον κόσμο με εντυπωσιακούς ρυθμούς, η Ελληνική βιομηχανία εκτυπώσεων και συσκευασίας εμφανίζεται ελκυστική, καθώς είναι μια πολύ ώριμη αγορά με αρκετές προκλήσεις και ενδιαφέρον. Ταυτόχρονα, είχαμε την ευτυχή συγκυρία να συνεργαστούμε με την **ektypoSYS**, μια νεοσύστατη εταιρεία με επικεφαλής τον **Κωνσταντίνο Σπυρόπουλο**, έναν επαγγελματία με μεγάλη εμπειρία και γνώση του χώρου. Κατά τα πρώτα στάδια της παρουσίας μας, διαπιστώσαμε μια ιδιαίτερα θετική αποδοχή από τις Ελληνικές εταιρείες του κλάδου, απόδειξη αυτού ήδη έχουμε αποκτήσει τον πρώτο μας πελάτη, μια εταιρεία εκτύπωσης ποιοτικών και πολυτελών εκδόσεων, στην οποία υλοποιούμε το OMIKAI το οποίο σημειωτέων έχει ήδη μεταφραστεί στα Ελληνικά! Στα μελλοντικά μας σχέδια είναι η αύξηση της εγκατεστημένης βάσης τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή, καθώς επίσης και της διατήρησης του υψηλού επιπέδου υπηρεσιών προς τους πελάτες μας.

Πληροφορίες: **ektypoSYS**,
www.omikai.com, info@ektyposys.com

3η γενιά

Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα.**

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπερσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών** με **γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαιτέρως **ανταγωνιστικές τιμές**.

ΕΡΜΗΣ®
ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ

ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. - 2η, 13η & 11η, ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιοσίων, (5η έξοδος Αττικής Οδού), 133 41, Άνω Λιόσια
Τηλ.: 210-2385333 - 444, Fax: 210-2320646 www.etiketa.gr, info@etiketa.gr

Η ψηφιακή εκτύπωση μετά τη Drupa 2024.

Πως αποτυπώνετε το μέλλον και ποιος ο προσανατολισμός της Konica Minolta

Σαφής προσανατολισμούς και τάσεις όσον αφορά την ψηφιακή εκτύπωση, έθεσε η Konica Minolta μετά την πετυχημένη συμμετοχή της στην διεθνή έκθεση Drupa 2024. Με ένα από τα μεγαλύτερα περίπτερα της έκθεσης αλλά και το μεγαλύτερο στην ιστορία της, η Konica Minolta Ευρώπης έδειξε την σημαντικότητα του Industrial & Production Printing για τον οργανισμό, αλλά και τον καθοριστικό ρόλο που θέλει να έχει η εταιρεία στον κλάδο των γραφικών τεχνών.

B2 digital print size. Ήρθε για να μείνει!

Συνεχίζοντας την πετυχημένη πορεία της AccurioJet KM-1, η Konica Minolta παρουσίασε για πρώτη φορά στο κοινό, το νέο μοντέλο της στον τομέα των μεγάλων μηχανών φύλλου, την AccurioJet 60000. Τεχνολογία Inkjet UV Led σχήματος B2+, χαρακτηρίζει και το νέο μοντέλο με την ταχύτητα παραγωγής πλέον να διαμορφώνεται στα 6.000 p/h, ενώ τα νέα feeder και stacker διαφοροποιούν το μοντέλο σε σχέση με την

KONICA MINOLTA

RETHINK B2
NEW DIGITAL PRINT SIZE STANDARDS

AccurioJet
- B2+ print size
- Inkjet UV Led technology
- 1,200 x 1,200 dpi

Sei Laser PaperOne 5000
- B2+
- Max speed 2.500 s/h

Discover the future
www.konicaminolta.com.gr

Giving Shape to Ideas

ΚΜ-1. Όπως φάνηκε και στην έκθεση Drupa 2024 από τους υπόλοιπους εκθέτες, το B2 σχήμα είναι αυτό που θα κυριαρχήσει στον χώρο των ψηφιακών εκτυπώσεων φύλλου και θα διαμορφώσει το μελλοντικό εκτυπωτικό περιβάλλον. Μάλιστα η Konica Minolta στηρίζοντας ενεργά το νέο τοπίο, παρουσίασε τη νέα της συνεργασία με την εταιρεία Sei Laser παρουσιάζοντας το νέο μοντέλο χάραξης φύλλου και κοπής Paperone 5000. Έτσι μαζί και με τα αντίστοιχα προϊόντα της MGI για foil και spot varnish, η Konica Minolta προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις παραγωγής στο B2 σχήμα συμβατά με το πρότυπο Industry 5.0.

Αυτοματισμοί – επιτακτική ανάγκη

Και εάν το B2 σχήμα είναι το μέλλον, οι αυτοματισμοί στην καθημερινότητά μας μέσα στο χώρο παραγωγής είναι σίγουρα το παρόν! Νέες εκδόσεις των AccurioPro Flux & AccurioPro Color Manager παρουσιάστηκαν στην έκθεση της Drupa 2024, με σκοπό τη γρηγορότερη και ποιοτικότερη διαχείριση των εργασιών μας. Inline πλαστικοποιήσεις, βιβλιοδεσίες, κοπτικά με καλούπια και διαχωριστικά, διαμορφώνουν ένα σύγχρονο εκτυπωτικό περιβάλλον με λιγότερη ανθρώπινη παρέμβαση, λιγότερα απορρίμματα και με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ακόμα και η εικόνα της παραγωγής θα είναι από το μέλλον, με ρομποτάκια, ηλεκτρονικούς βραχίονες και καρότσια που κινούνται μόνα τους να έχουν καθοριστικό ρόλο. B2

DS Smith

Η DS Smith προσφέρει τις λύσεις συσκευασίας που αποδίδουν τη μέγιστη αξία στην εφοδιαστική σας αλυσίδα.
Αποκτήστε ηγετικό ρόλο στην αγορά σας με στρατηγικές επιλογές συσκευασίας.

Συμβουλευτείτε τους ειδικούς: Info.greece@dssmith.com / **www.dssmithpackaging.gr**

Η DURST στην drupa 2024

Ο Όμιλος Durst, κορυφαίος κατασκευαστής τεχνολογιών ψηφιακής εκτύπωσης και παραγωγής, παρουσίασε τις πιο πρόσφατες λύσεις του στους τομείς της εκτύπωσης μεγάλου μεγέθους, της συσκευασίας, των ετικετών και του λογισμικού στη drupa 2024 με το σύνθημα "Ready to Print" στην Αίθουσα 16, Περίπτερο A41-1/2.

Απελευθερώνοντας τα όρια της εκτύπωσης

Ανακαλύψτε το Νέο KJet

Καλώς ήρθατε σε μια πρωτοποριακή συνεργασία μεταξύ της Omet και της Durst, που ενώνει την τεχνογνωσία της αναλογικής και της ψηφιακής εκτύπωσης για να φέρει επανάσταση στην αγορά των ετικετών και των εύκαμπτων συσκευασιών.

Σε αυτή τη συναρπαστική συνεργασία, συνδυάζεται η πλούσια κληρονομιά αναλογικής αριστείας της Omet με τις πρωτοποριακές ψηφιακές τεχνολογίες της Durst, δημιουργώντας μια υβριδική σειρά που ενσωματώνει τα καλύτερα και από τους δύο κόσμους.

Το νέο KJet είναι η απόλυτη υβριδική ιδέα. Είναι το πλήρες εργοστάσιο ετικετών σε ένα πιεστήριο.

Το KJet αντιπροσωπεύει την κορυφή της υβριδικής τεχνολογίας, προσφέροντας στους χειριστές μια απρόσκοπτη εμπειρία με το φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον εργασίας και την εξαιρετικά σύντομη διαδρομή του χαρτιού.

Συνδυάζοντας τη σπουδαία τεχνολογία φλεξογραφίας «κυλινδρικής βάσης διπλού σερβομηχανισμού» της Omet, με τη στιβαρότητα και την αξιοπιστία της μηχανής ψηφιακής εκτύπωσης Durst RSCi, **η σειρά KJet δημιουργήθηκε για να αποτελέσει το σημείο αναφοράς στις μηχανές υβριδικής εκτύπωσης.**

Παρέχει στους χειριστές μια νέα εμπειρία απλότητας και εύκολης χρήσης σε συνδυασμό με μια εξαιρετικά σύντομη διαδρομή του χαρτιού που ελαχιστοποιεί τη φύρα και μειώνει τους χρόνους ρυθμίσεων/προετοιμασίας για κάθε εργασία, αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα της ψηφιακής εκτύπωσης.

Η ισχύς του αυτοματισμού και του ελέγχου συμπτώσεων επαναπροσδιορίζουν την έννοια της ευελιξίας και επεκτείνουν τα όρια των λύσεων εκτύπωσης και μεταποίησης.

Επιπλέον, στο KJet μπορούν να ενσωματωθούν μονάδες για το φινίρισμα και την περαιτέρω επεξεργασία, όπως ψυχρή ασημοτυπία ή μονάδες κοπής. Αυτή η ευελιξία ανοίγει ένα εξαιρετικά ευρύ χαρτοφυλάκιο εφαρμογών για το KJet. Η διαμόρφωση του KJet προσαρμόζεται στις ειδικές απαιτήσεις κάθε πελάτη.

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΟΣ ΑΕΡΑΣ
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ & ΑΝΥΨΩΣΗ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΗΣ
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

ΒΑΜΒΑΚΑΣ VAMVACAS est. 1935
ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ • ΠΟΙΟΤΗΤΑ • ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

με αξίες για το μέλλον!

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ
με 89 χρόνια εμπειρίας, κάθε λύση που προτείνει το έμπειρο, εξειδικευμένο προσωπικό μας είναι αποτέλεσμα υψηλής τεχνογνωσίας και εγγυημένα η καταλληλότερη επιλογή για την εφαρμογή σας.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ
πρωτοποριακά προϊόντα και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες μελέτης και τεχνικής υποστήριξης. Πιστοποιήσεις κατά ISO 9001 2015 και ISO 14001 2015 (Bureau Veritas). Μέλος του παγκόσμιου οργανισμού Ecovadis.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ
δυναμικό 130 ατόμων, με απόλυτη προτεραιότητα την εξυπηρέτηση των πελατών και επίκεντρο τις ανθρώπινες σχέσεις, έχει οδηγήσει την Εταιρεία στην ανάπτυξη ισχυρών και μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης.

Αρ. ΓΕΜΗ.: 044353507000

www.vamvacas.gr
shop.vamvacas.gr

ΒΑΜΒΑΚΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.
ΠΕΙΡΑΙΑΣ | ΑΓ. Ι. ΡΕΝΤΗΣ | ΚΟΡΩΠΙ | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | ΛΑΡΙΣΑ | ΠΑΤΡΑ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ ▸ SOFIA | PLOVDIV | SLIVEN | RUCE
Τηλ.: 210 4208707 | info@vamvacas.gr | www.vamvacas.gr | shop.vamvacas.gr

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
PACK SYNERGY
we4all

Απεριόριστες δυνατότητες εφαρμογών, από ετικέτες έως συσκευασίες, χωρίς συμβιβασμούς στην απόδοση ή την ποιότητα εκτύπωσης.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

3 πιεστήρια σε 1

> Αποκτήστε το τελικό προϊόν σε ένα μόνο πέρασμα

> Συνδυάστε μονάδες ψηφιακής, φλεξογρα-φικής, φινιρίσματος και μετατροπής

> Απεριόριστη ευελιξία όσον αφορά τα υλικά εκτύπωσης και το εύρος των εφαρμογών

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Αυξήστε την παραγωγή σας μειώνοντας τη φύρα

> Αποκτήστε ταχύτερη απόδοση της επένδυσης με τον υψηλότερο χρόνο λειτουργίας

> Επιλέξτε την πιο κατάλληλη διαδικασία εκτύπωσης σε κάθε εργασία

> Βελτιστοποίηση του χρόνου παραγωγής και του κόστους

ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ

Έτοιμοι να ανταποκριθείτε σε κάθε ανάγκη

> Εκπληρώστε έγκαιρες παραδόσεις (just-in-time) και δοκιμαστικές παραγγελίες

> Διαφορές εκδοχές των προϊόντων και εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων

> Προσθήκη στρατηγικής αξίας στο τελικό προϊόν

«Ο συνδυασμός της ψηφιακής με την φλεξογραφία προσφέρει μια καινοτόμο υβριδική λύση που μεγιστοποιεί την παραγωγικότητα και την ευελιξία, δίνοντας τη δυνατότητα στους εκτυπωτές να επιλέγουν μεταξύ φλεξογραφίας ή ψηφιακής εκτύπωσης, βελτιστοποιώντας έτσι την αποδοτικότητα και μειώνοντας το κόστος, ενώ παράλληλα ικανοποιεί τις εξελισσόμενες απαιτήσεις της αγοράς, όπως η εξατομίκευση και οι έγκαιρες (just-in-time) παραδόσεις σε ένα μόνο πέρασμα», δήλωσε ο Thomas Macina, Διευθυντής Πωλήσεων για τις Ετικέτες και την Εύκαμπτη Συσκευασία.

«Είμαστε ηγέτες στην αγορά εκτύπωσης ετικετών inkjet εδώ και πολλά χρόνια και παρέχουμε λύσεις από οικονομικές εισαγωγικού επιπέδου έως και λύσεις που καλύπτουν βιομηχανικές ανάγκες με ταχύτητες παραγωγής 100 μέτρα ανά λεπτό και πλάτος 510 χιλιοστών. Παρατηρούμε μια σαφή τάση της αγοράς προς την παραγωγή από την αρχή μέχρι το τέλος και γι' αυτό ενισχύσαμε τη συνεργασία μας με την OMET. Το μηχάνημα KJet είναι ένας τέλειος συνδυασμός μιας μονάδας φλεξογραφίας με κυλίνδρους διπλού σερβομηχανισμού σε συνδυασμό με την στιβαρότητα, την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα της μηχανής ψηφιακής εκτύπωσης Durst RSCi. Αυτό προσφέρει μια νέα εμπειρία στους χειριστές όσον αφορά την απλότητα, τον ελάχιστο χρόνο προετοιμασίας και τη χαμηλή φύρα», συνέχισε ο Macina.

P5 SMPTM

Η πρώτη δημόσια παρουσίαση του P5 SMP™ ήταν αναμφισβήτητα ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα της Drupa 2024.

Ο εκτυπωτής P5 Super Multi-Pass, σχεδιασμένος για απαράμιλλη απόδοση για τους τομείς Επιγραφών και Προβολής και συσκευασιών από κυματοειδές χαρτί, καθήλωσε το κοινό με τις εντυπωσιακές επιδόσεις ταχύτητας περίπου 2.000 τ.μ./ώρα, ενώ παράλληλα εγγυάται εκτυπώσεις υψηλής ποιότητας.

Αυτή η εναλλακτική λύση στο UV σύστημα εκτύπωσης με ένα πέρασμα προσφέρει απαράμιλλη αποδοτικότητα και παραγωγικότητα για ρολά και άκαμπτα

5 εκατομμύρια τετρ. μέτρα	3,5 μέτρα	10
ετήσια παραγωγική ικανότητα	μέγιστο πλάτος εκτύπωσης	κανάλια χρώματος

φύλλα. Θα είναι διαθέσιμο για χειροκίνητες εργασίες, αυτοματισμό 3/4 και πλήρη αυτοματισμό με την μονάδα τροφοδοσίας και στοίβαξης Multiflex 350.

Ένα από τα πιο σημαντικά νέα προϊόντα στο χαρτοφυλάκιο της Durst είναι το P5 SMP (Super Multi Pass) για τους τομείς επιγραφών και συστημάτων προβολής (Sign and Display), σημείων πώλησης – προώθησης (POP/POS), συσκευασίας και συστημάτων προβολής με κυματοειδή υλικά και βιομηχανική διακόσμηση. Το υβριδικό σύστημα εκτύπωσης LED Super-Multi-Pass συνδυάζει αποτελεσματικότητα και παραγωγικότητα με μέγιστη ευελιξία. Με πλάτος εκτύπωσης 3,5 m και μέγιστη παραγωγικότητα έως και 2.000 τετραγωνικά μέτρα ανά ώρα, το P5 SMP επιτυγχάνει ετήσια δυναμικότητα 5 εκατομμυρίων τετραγωνικών μέτρων, θέτοντας ένα νέο σημείο αναφοράς για την ψηφιακή εκτύπωση μεγάλου όγκου. Ως υβριδική λύση, η P5 SMP μπορεί να επεξεργάζεται τόσο υλικό σε ρολό όσο και σε φύλλα και διαθέτει τις ευέλικτες λειτουργίες της πλατφόρμας P5.

Ο αντιπρόεδρος του τμήματος πωλήσεων της Durst, Christian Harder, περιέγραψε το νέο P5 SMP ως το «αποκορύφωμα της αποδοτικότητας, της ταχύτητας και της ποιότητας στα γραφικά, στα συστήματα προβολής, τα κυματοειδή υλικά και την βιομηχανική διακόσμηση».

«Παρουσιάσαμε με επιτυχία την πλατφόρμα P5 το 2019 και σήμερα προσφέρουμε ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων που περιλαμβάνει υβριδική καθώς και ειδική εκτύπωση από ρολό σε ρολό με μελάνια UV σε διάφορα πλάτη και διάφορες ταχύτητες.

Φέτος στη drupa, παρουσιάσαμε με υπερηφάνεια μια περαιτέρω βελτίωση της σειράς P5. Το P5 Super Multi Pass προσφέρει ένα νέο αποκορύφωμα παραγωγικότητας και είναι ειδικά σχεδιασμένο για την αγορά εκτύπωσης πινακίδων και συστημάτων προβολής και κυματοειδών επιφανειών. Το νέο P5 Super Multi Pass θα είναι διαθέσιμο σε διάφορα επίπεδα αυτοματοποίησης που ενδυναμώνονται από τις λύσεις του λογισμικού μας για την περαιτέρω βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας».

P5 SMP™ MARKET SEGMENTATION

Sign & Display

POP/ POS

Corrugated Packaging & Display

Industrial decor

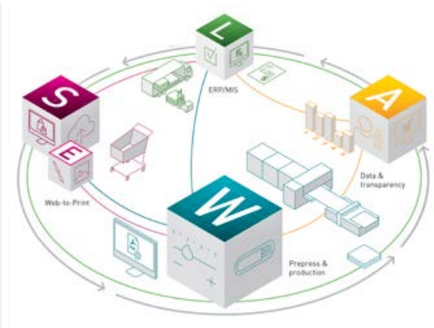
ALEPH LAFORTE 600

Στη Drupa, η εταιρεία Aleph της Durst παρουσίασε τον νέο βιομηχανικό εκτυπωτή υπερ-υψηλής ταχύτητας, προσαρμοσμένο για διαφημιστικές πινακίδες και αφίσες. Αυτός ο εκτυπωτής αιχμής επιτυγχάνει αξιοσημείωτη παραγωγικότητα έως και 1.000 τ.μ./ώρα και ενσωματώνει τεχνολογία δυναμικής συρραφής (DST) για εκτύπωση πολλαπλών περασμάτων ψηλής ποιότητας.

Με την ικανότητά του να χειρίζεται ποικίλα υλικά, όπως χαρτί με μπλε πλάτη, χαρτί με λευκή πλάτη, χαρτί αφίσας, ταπετσαρία, κυματοειδές υλικό και γραφική μεμβράνη, ο εκτυπωτής αναδεικνύεται ως μια ευέλικτη λύση για διάφορες απαιτήσεις εκτύπωσης.

Στην drupa 2024 παρουσιάστηκε ο εκτυπωτής χαρτιού Aleph Laforte 600, ο οποίος σχεδιάστηκε για εκτύπωση αφισών και διαφημιστικών πινακίδων. Στην πιο ισχυρή του διαμόρφωση, το σύστημα εκτύπωσης επιτυγχάνει απόδοση 1.000 m2/h και φτάνει σε ένα νέο επίπεδο ποιότητας στην εκτύπωση αφισών και διαφημιστικών πινακίδων με έξι χρώματα και 1.200 dpi.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ & ΛΥΣΕΙΣ



Στη Drupa η Durst παρουσίασε επίσης το εκτεταμένο οικοσύστημα λογισμικού της, το οποίο ξεκινάει από web-to-print και online editor εξατομίκευσης φτάνοντας σε ολοκληρωμένο λογισμικό προεκτύπωσης και παραγωγής, ανάλυση δεδομένων εκτυπωτή και λογισμικό ERP/MIS, καλύπτοντας όλες τις σχετικές πτυχές της εκτυπωτικής σας επιχείρησης.

Το αρθρωτό λογισμικό της Durst προσαρμόζεται ευέλικτα στις ανάγκες σας - παρέχονται λύσεις σε διάφορα τμήματα της αγοράς, είτε δραστηριοποιείστε ήδη στην επιχείρηση ψηφιακής εκτύπωσης είτε θέλετε να εισέλθετε σε αυτήν.

Λογισμικό & Λύσεις

Η Durst Software & Solutions παρέχει έξυπνες και εύχρηστες λύσεις λογισμικού για τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας εκτύπωσης "από το Pixel μέχρι την Έξοδο". Οι λύσεις ειδικά προσαρμοσμένες για ψηφιακές εκτυπώσεις, συνοδευόμενες από υπηρεσίες συμβουλευτικής και κατάρτισης, βοηθούν τους πελάτες να βελτιώσουν την εκτύπωση και να απλοποιήσουν την επιχείρησή τους.

Το χαρτοφυλάκιο της Durst περιλαμβάνει:

Λογισμικό ERP/MIS - DURST LIFT ERP για τον εξορθολογισμό και την αυτοματοποίηση κάθε πτυχής της επιχείρησης εκτύπωσης, ξεκινώντας από τη λήψη της προσφοράς μέχρι την παράδοση του προϊόντος.

Λύσεις Web-to-Print - DURST SMART EDITOR και DURST SMART SHOP που έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίζουν τους πελάτες μας στην προσέλκυση νέων πελατών, την προσέλκυση πελατών και την επιτυχή πώληση προϊόντων στο διαδίκτυο.

Λογισμικό **DURST WORKFLOW** προεκτύπωσης και παραγωγής για την απλοποιημένη και αυτοματοποιημένη διαχείριση των εργασιών προεκτύπωσης και παραγωγής.

Αναλυτικό λογισμικό **DURST ANALYTICS** (σχεδιασμένο αποκλειστικά για τους εκτυπωτές Durst) για την εξασφάλιση του πλήρους χειρισμού των δεδομένων παραγωγής και την αύξηση της αποδοτικότητας του εξοπλισμού.

Το λογισμικό της Durst είναι αρθρωτό και προσαρμόζεται ευέλικτα στις ανάγκες σας - από μια αυτόνομη λύση έως ένα πλήρως ολοκληρωμένο και επαναστατικό οικοσύστημα λογισμικού που καλύπτει όλες τις σχετικές πτυχές της εκτυπωτικής σας επιχείρησης.

Όλα τα λογισμικά της Durst παρέχονται με τις σχετικές επαγγελματικές υπηρεσίες, όπως ολοκλήρωση, συμβουλευτική και εκπαίδευση, για να μετατρέψουν τα προϊόντα σε επιχειρηματικές λύσεις, δημιουργώντας ένα περιβάλλον παραγωγής απόλυτα προσαρμοσμένο στις ανάγκες σας.

Η ΚΑΘΕΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ... ΕΝΑ ΒΗΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ

Ανακαλύψτε το Κάθετο Συσκευαστικό Μηχάνημα της Tahipack

Σας παρουσιάζουμε το τελευταίας τεχνολογίας Κάθετο Συσκευαστικό Μηχάνημα, σχεδιασμένο για να προσφέρει μέγιστη απόδοση και ευελιξία σε κάθε εργοστάσιο παραγωγής τροφίμων, και όχι μόνο.

Το συγκεκριμένο μοντέλο ενσωματώνει προηγμένες λειτουργίες που εξασφαλίζει υψηλή ακρίβεια, ταχύτητα και αξιοπιστία.
Ιδανικό για συσκευασία τροφίμων, όπως σνακ, ξηρών καρπών, καφέ, ζάχαρης, ρυζιού και πολλών άλλων προϊόντων, εξασφαλίζει ότι κάθε συσκευασία είναι τέλεια κλεισμένη και προστατευμένη από εξωτερικούς παράγοντες.

Tahipack
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Με δυνατότητα συσκευασίας σε διάφορους τύπους σακουλών, όπως μαξιλαράκι (pillow), quadseal, doypack, πιέτας. Όλα τα μηχανήματα προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης, με πλήθος αξεσουάρ, για διάφορα είδη προϊόντων.

Ιδανικά για προϊόντα σκόνης, υγρών & παχύρευστων, προϊόντων σε κόκκους, τροφίμων όπως όσπρια, ξηροί καρποί, ζάχαρη, καφές, ζυμαρικά, σαλάτες, λαχανικά, σάλτσες και άλλα πολλά.

Εκτός από κάθετα μηχανήματα σας παρέχουμε και μηχανήματα:

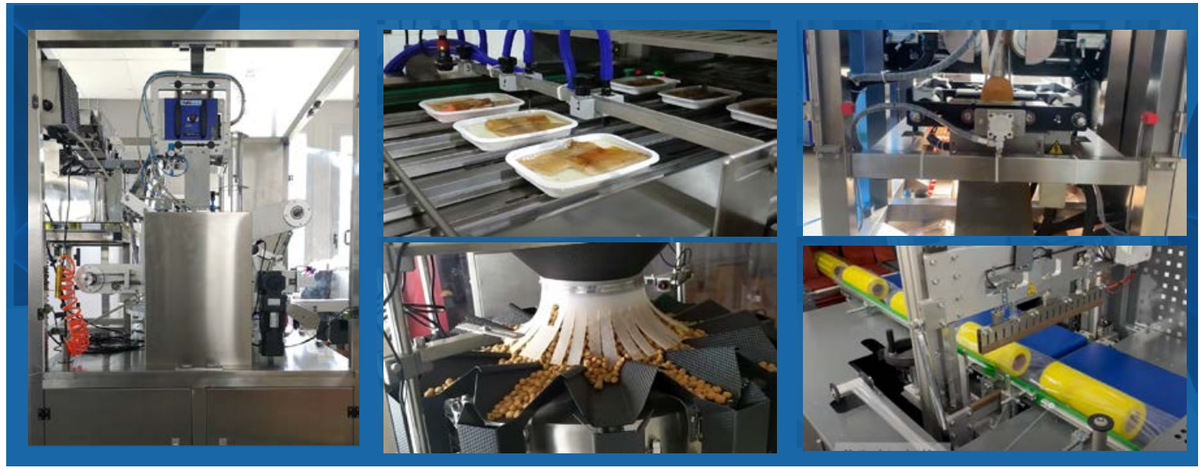
- οριζόντιας συσκευασίας
- θερμοκολλητικά
- θερμοσυρρικνωτικά ομαδοποίησης
- ετικετέζες
- εκτυπωτικούς μηχανισμούς
- κλιπαριστικά
- ελεγκτές βάρους
- ταινιόδρομους και πολλά άλλα!

Ανιχνευτής Μετάλλων με ταυτόχρονη λειτουργία Έλεγχου Βάρους

Ο ανιχνευτής μετάλλων με ταυτόχρονη λειτουργία έλεγχου βάρους, αποτελεί μια κορυφαία λύση για τη βιομηχανία τροφίμων. Σχεδιασμένο για να διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων, αυτό το μηχάνημα εντοπίζει ακόμα και τα μικρότερα μεταλλικά σωματίδια, προστατεύοντας τους καταναλωτές, αλλά και τα τρόφιμα από ενδεχόμενους κινδύνους.

Ιδανικό μηχάνημα για διάφορες εφαρμογές, ο ανιχνευτής μετάλλων με έλεγχο βάρους, της εταιρίας μας αποτελεί απαραίτητο εργαλείο για κάθε σύγχρονη βιομηχανία τροφίμων που επιδιώκει την αριστεία.

Επενδύστε στο μέλλον της παραγωγής σας με τα μηχανήματα της Tahipack. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας **www.tahipack.gr** ή καλέστε μας στο **210 9428082** για περισσότερες πληροφορίες και να προγραμματίσετε μια δωρεάν επίδειξη.



Tahipack

Με **εκατοντάδες εγκαταστάσεις** σε Ελλάδα και εξωτερικό, είμαστε εδώ για να σας προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της βιομηχανίας.
Με πολυετή εμπειρία και εξειδίκευση, η εταιρεία μας προσφέρει μια ευρεία γκάμα μηχανημάτων, και αναλωσίμων, διασφαλίζοντας την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων σας.

Στην **Tahipack** συνεργαζόμαστε και εκπροσωπούμε αξιόπιστες εταιρίες μηχανημάτων και υλικών συσκευασίας, από όλο τον κόσμο, εντός και εκτός Ευρώπης.

Αντιπροσωπεύουμε αποκλειστικά την κατασκευαστική εταιρία **«Σπηλιάδης & Υιός ΕΕ»** και είμαστε απόλυτα εξειδικευμένοι στα Flowpack μηχανήματα που παράγει από το 1980.

Όλα τα προσφερόμενα μηχανήματα υποστηρίζονται με **στοκ ανταλλακτικών** και άμεση τεχνική βοήθεια. Η κατασκευαστική εμπειρία και **τεχνογνωσία χρόνων** συμβάλλει σημαντικά στις τεχνικές αναβαθμίσεις των μηχανημάτων και την κατασκευή ανταλλακτικών, όπου απαιτείται.

Χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, με πλήθος επιτυχημένων εφαρμογών, καθώς προσπαθούμε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους και να συμβάλλουμε στην εξέλιξη τους, αντιμετοπίζοντας κάθε νέα ανάγκη ως νέα πρόκληση.

Γιατί να μας επιλέξετε:

- Προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες μας, μέσα από ένα ευρύ φάσμα μηχανημάτων συσκευασίας, κωδικοποίησης, υλικών συσκευασίας και αναλωσίμων.
- Διαθέτουμε ευελιξία προτάσεων για τη μικρή, μεσαία ή μεγάλη παραγωγή, με έμφαση στην αξιοπιστία και την ποιότητα.
- Διευρύνουμε συνεχώς την γκάμα των μηχανημάτων μας και εμπλουτίζουμε την τεχνογνωσία μας, ώστε να προσφέρουμε λύσεις στην ελληνική παραγωγή και μεταποίηση.
- Είμαστε πιστοποιημένοι κατά ISO-9001 και στοχεύουμε στη συνεχή εξέλιξη & βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Όλα τα προσφερόμενα μηχανήματα υποστηρίζονται με στοκ ανταλλακτικών και άμεση τεχνική βοήθεια.

Μπορείτε να μας βρείτε:
@tahipack_packaging

Λεωφόρος Μαραθώνος 84-86 19009, Πικέρμι Αττικής
info@tahipack.gr 210 94 28082

Η Petratto αντιμετωπίζει τα προβλήματα ποιότητας πίκμανσης στις ψηφιακές παραγωγές με το Eclipse

Η Petratto παρουσίασε τις τεχνολογικές τις καινοτομίες για βιομηχανικό φινίρισμα και μεταποίηση χαρτιού και χαρτονιού στη drupa, σε δύο περίπτερα (D41/Hall 11 για την κύρια γκάμα, F42/Hall 6 για λύσεις ψηφιακών εκτυπώσεων).

Η κατασκευάστρια στόχευσε σε σπονδυλωτές λύσεις για μεγαλύτερες παραγωγές που διαχειρίζονται εξίσου αποτελεσματικά και τα μικρότερα τιράζ, καθώς και σε ευέλικτες λύσεις παραγωγής ειδικών εργασιών σε μεγαλύτερες ποσότητες. Οι επισκέπτες είδαν ζωντανά τη νέα, ημιαυτόματη συρταροκολλητική μηχανή Metro Startup 78 με ενσωματωμένο τροφοδότη και φυλλομεταφορικό σύστημα, καθώς και ένα νέο, απλό και οικονομικό σύστημα αυτόματου ξεμυτίσματος κομμένων φύλλων για σχήμα B1 (DeStach). Η ανανεωμένη πλατφόρμα παραγωγικής, ψηφιακής κοπής & πίκμανσης φύλλων Eclipse **υποστηρίζει πλέον laser κοπή σε κυματοειδές χαρτόνι αλλά και κοπή plotter μετά από αυτόματη μηχανική πίκμανση**.

Όλες οι λύσεις για την συσκευασία
εκτύπωση, κοπή, φινίρισμα

MGI Digital Technology

Βιομηχανικές λύσεις ψηφιακού φινιρίσματος
(spot UV, 3D εφφέ & χρυσοτυπία)
για τροφοδοσία φύλλου (B1+, B2+) και ρολού

Petratto

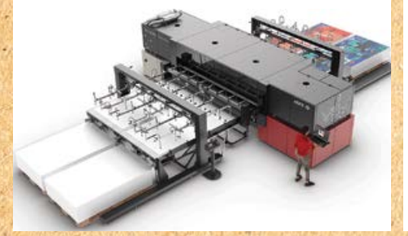
Συρταροκολλητικές μηχανές σπονδυλωτής αρχιτεκτονικής
Laser κοπτικά φύλλου

valiani your perfect cut
Summa

Επιτραπέζια συστήματα κοπής / χάραξης
για δειγματισμούς – μικρές παραγωγές

AGFA Agfa
XANTÉ Innovations in Printing Technology

Ψηφιακοί επίπεδοι εκτυπωτές για χαρτί - χαρτόνι corrugated



hhs Baumer Group

Συστήματα κόλλας
Συστήματα διασφάλισης ποιότητας.
Συστήματα ορθής επαλήθευσης με κάμερα

impact DESIGN SOLUTIONS FOR PACKAGING

Εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού
για τη βιομηχανία της συσκευασίας (σχεδιασμός-κατασκευή)

going digital
GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

Αργοστολίου 11 173 42
Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
Τ.: 210 9823800
E: info@graphcom.gr

Eclipse, η παραγωγική λύση για ψηφιακή κοπή & πραγματική μηχανική πίκμανση φύλλου

Για την επίτευξη της καλύτερης ποιότητας στην παραγωγή πτυσσόμενων κουτιών & χαρτοκιβωτίων απαιτείται συμβατική πίκμανση, ακόμα και για τις μικρές παραγωγές. Η **Petratto** απέδειξε στη drupa 24 πως έχει τη λύση.

Η ιδέα ενός συστήματος για ψηφιακή κοπή και πίκμανση φύλλων παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην προηγούμενη drupa το 2016. Περιλάμβανε τη **χρήση laser για την περιγραμματική κοπή, αλλά μηχανικού μέσου (μαχαιριού) για την πίκμανση.** Αυτό παραμένει ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για πίκμανση σε χαρτόνι και επιτρέπει στο κομμένο ανάπτυγμα να περάσει με υψηλή ταχύτητα από μια συρταροκολλητική. Συνδυάζεται έτσι και με την συρταροκολλητική μηχανή Metro της ίδιας της **Petratto**.

Η ιδέα αυτή υλοποιήθηκε στο Eclipse, ένα ψηφιακό σύστημα παραγωγής για κοπή και πίκμανση φύλλου σε **σχήματα B2, B1**, που παρουσιάστηκε στην Αίθουσα 11 της drupa σαν ολοκληρωμένο μηχάνημα αλλά με σπονδυλωτό σχεδιασμό, έτσι ώστε η μονάδα πίκμανσης να μπορεί να διαχωριστεί από τη μονάδα του laser.

Η τροφοδοσία του συστήματος μπορεί να γίνεται από παλέτα, με αναγνώριση barcode για τη λήψη των ρυθμίσεων κοπής. Μια έκδοση του μηχανήματος έχει ξεχωριστές μονάδες πίκμανσης (X,Y), όπου το φύλλο περιστρέφεται κατά 90º για να περάσει από μια δεύτερη μονάδα πίκμανσης πριν από την κοπή με laser. Ένα σύστημα καθαρισμού (soft wash) απομακρύνει ανέπαφα τα απομεινάρια σκόνης και τις μουντζούρες από τη λειτουργία του laser. Μια δεύτερη έκδοση της μηχανής διαθέτει μια μονάδα πίκμανσης και σύστημα αντιστροφής του φύλλου μετά από το πρώτο πέρασμα, ενώ στη συνέχεια το φύλλο συστρέφεται και περνάει από ένα δεύτερο σετ οδηγών για να ολοκληρωθεί η πίκμανση.

Αυτή τη μονάδα προσφέρει η Petratto ως αυτόνομη μονάδα πίκμανσης για πολύ μικρά τιράζ. Αυτή η μονάδα μπορεί να συνδεθεί inline σε ένα επίπεδο κοπτικό plotter που κόβει το χαρτοκιβώτιο συμβατικά, ενώ το κομμένο ανάπτυγμα τροφοδοτείται στη συνέχεια σε μια συμβατική συρταροκολλητική χωρίς πρόβλημα, καθώς οι πικμάνσεις έχουν γίνει μηχανικά. Σε περιπτώσεις που τα χαρτοκιβώτια έχουν κοπεί και χαραχτεί σε επίπεδο κοπτικό, το φινίρισμα στο χέρι είναι στη συνέχεια απαραίτητο.

Ο συνδυασμός του Eclipse για την πίκμανση με ένα κοινό επιτραπέζιο κοπτικό διπλασιάζει την παραγωγή, καθώς έχουν αφαιρεθεί λειτουργίες από το τραπέζι. Η μονάδα πίκμανσης μπορεί να λειτουργεί σε σειρά με το επίπεδο κοπτικό ή να παραδίδει τα επεξεργασμένα φύλλα για μεταγενέστερη κοπή.

Ο συνδυασμός είναι κατάλληλος για παραγωγή πρωτοτύπων και πολύ μικρών ποσοτήτων, έως και 1.000 φύλλων. Από εκεί έως τα 5.000 φύλλα, η κοπή με laser είναι πιο αποτελεσματική.

Τα προϊόντα της Petratto S.r.l. διατίθενται στην Ελλάδα από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο,

T: 210 9823800

info@graphcom.gr

www.graphcom.gr

Η VIEPA Innovating Packaging & Robotic Systems, πρωτοπόρος στην κατασκευή μηχανών συσκευασίας, συμμετείχε δυναμικά, στην έκθεση FOODTECH-GLOBALPACK 2023 που πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan EXPO. Έχοντας κατακτήσει μια από τις πρώτες θέσεις στην Ελληνική αγορά, παρουσίασε μια σειρά μηχανημάτων και ρομποτικών εφαρμογών σχεδιασμένες και κατασκευασμένες με τις αυστηρότερες προδιαγραφές, την χρήση των πιο αξιόπιστων υλικών, ΑΛΛΑ προσαρμοσμένες στις ανάγκες τις Ελληνικής Βιομηχανίας.

VIEPA 15 ΧΡΟΝΙΑ

VIEPA
INNOVATING PACKAGING & ROBOTIC SYSTEMS

Τριφυλίας 35, Αχαρνές 136 75, Αθήνα
info@viepa.gr
www.viepa.gr
2130.305250

01. ΚΑΘΕΤΗ ΚΑΡΤΟΝΕΤΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

Μια καρτονέτα για αυτόματη συσκευασία φιαλιδίων φαρμάκων (VIALS) σε κουτί συμπεριλαμβανομένης της οδηγίας. Σχεδιασμένη στις ελάχιστες διαστάσεις και καλύπτοντας όλα τα πρωτόκολλα (IQ/OQ/SQ/PQ)

02. ΠΛΗΡΗΣ ΓΡΑΜΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙΩΝ (μετά την γεμιστική)

Η 1η μηχανή μια συνεχούς κίνησης μηχανή ομαδοποίησης σε 2αδες ή 3αδες σε συσκευασία μανσέτας (sleeve). Δυναμικότητα >85sleeves/min.
Η 2η μηχανή ένα ρομποτικό εγκιβωτιστικό τελάρου, όπου παραλαμβάνει τις πολυσκευασίες ή μεμονωμένα κύπελα, τα ομαδοποιεί κι αφού διαμορφώσει το τελάρο, μέσω ενός ρομπτικού βραχίονα τα συσκευάζει. Δυναμικότητας >25 τελάρα/min.

03. WRAP AROUND ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΙΚΟ με δυνατότητα MIX προϊόντων.

Ένα εγκιβωτιστικό συσκευασίας διαφόρων προϊόντων, είτε σε ανοιχτό τελάρο , είτε σε wraparound κουτί. Με μια μοναδική καινοτομία της συγκεκριμένης μηχανής, είναι ότι παραλαμβάνοντας 2 διαφορετικά προϊόντας από τις μηχανές παραγωγή, μπορεί και κάνει την ανάμιξη τους σε διάφορα μοτίβα.

05. COBOT PALLETIZER

Συνεργατικό ρομπότ για την παλλετοποιήση χαρτοκιβωτίων σε δυο θέσεις.

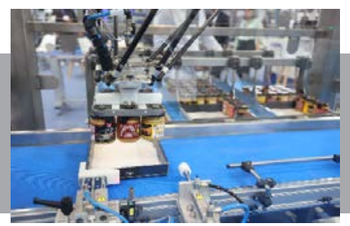
06. DIRECT DRIVE SPIRAL

Για πρώτη φορά Ελληνικής κατασκευής Direct Drive SPIRAL συστήματα διακίνησης προϊόντων κατάλληλα για θαλάμους κατάψυξης και στόφας με την συνεργασία της εταιρείας INTRALOX.

04. DELTA PICK & PLACE MIXER

Μια καινοτόμα μηχανή που σε offline κατάσταση μπορεί να παραλαμβάνει από 3 ή 4 διαφορετικά προϊόντα και να ανασυσκευάζει στα ίδια τους τα τελάρα σε διάφορα μοτίβα. Δυναμικότητα 6-7 τελάρα/ min με 1 άτομο μόνο. ΙΔΑΝΙΚΗ ΛΥΣΗ για συσκευασίες MIX

VIEPA
INNOVATING PACKAGING & ROBOTIC SYSTEMS



Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή;

Πλεονεκτήματα από τη χρήση μιας cloud εφαρμογής για την παρακολούθηση του OEE*

Του Σ. Βαμβακά

***OEE: Overall Equipment Effectiveness**

Στον συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό κόσμο, οι cloud based λύσεις παρακολούθησης του OEE είναι η απάντηση στα ερωτήματα της βιομηχανίας σχετικά με την παρακολούθηση της παραγωγής. Ως μέρος της διαδικασίας ψηφιοποίησης της παραγωγής, το μοντέλο cloud παρέχει σημαντικά οφέλη σε εταιρείες όλων των μεγεθών. Συνεργασία, προσιτή τιμή και οικονομική αποδοτικότητα, για να αναφέρουμε μερικά. Αυτό το άρθρο καλύπτει τα 5 οφέλη που προσφέρει το cloud και πώς μπορούν να συμβάλουν στη διαδικασία παραγωγής σας.

1. Οι Λύσεις OEE που βασίζονται στο cloud ενισχύουν τη συνεργασία

- Πώς μπορούμε να αναλάβουμε πιο γρήγορα δράση όταν υπάρχει ένα έκτακτο σταμάτημα;
- Υπάρχει πιο απλός τρόπος για να μοιράζεστε δεδομένα μεταξύ των τμημάτων;
- Ποια μπορεί να είναι η εναλλακτική λύση στα ατελείωτα έντυπα και υπολογιστικά φύλλα;

Αυτές οι ερωτήσεις ακούγονται γνωστές στις περισσότερες βιομηχανίες που συλλέγουν δεδομένα παραγωγής με μη αυτόματο τρόπο. Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι οι απαντήσεις μας οδηγούν σε λύσεις OEE που βασίζονται σε cloud.

Η συνεργασία στο περιβάλλον cloud επιτρέπει στην ομάδα παραγωγής να επικοινωνεί εύκολα μεταξύ των τμημάτων και των εργοστασίων. Σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους, οι εργαζόμενοι μπορούν να μοιράζονται πληροφορίες πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά.

Ας υποθέσουμε ότι η γραμμή παραγωγής σας μόλις σταμάτησε λόγω τεχνικής βλάβης. Εάν χρησιμοποιείτε σύστημα που βασίζεται σε χαρτί, ένας χειριστής (ελπίζουμε) καταχωρεί αυτές τις πληροφορίες διακοπής σε χαρτί. Τα δεδομένα ταξιδεύουν από το ένα υπολογιστικό φύλλο στο άλλο. Στη συνέχεια φτάνει τελικά στον υπεύθυνο για την επίλυση αυτού. Ενδεχομένως, αυτό να γίνεται μετά το τέλος της βάρδιας ή ακόμα και την επόμενη ημέρα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι πληροφορίες μπορεί ακόμη και να χαθούν. Έτσι, ακόμα κι αν ο χειριστής λύσει το πρόβλημα, ο υπεύθυνος για την αποτροπή επανεμφάνισης αυτού του ζητήματος δεν το γνωρίζει ποτέ.

ETIRAMA ΜΗΧΑΝΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΦΛΕΞΟΓΡΑΦΙΑΣ
Η καλύτερη επιλογή για την επιχείρηση σας

ETIRAMA SPS3

Υποστρώματα Αυτοκόλλητη Ετικέτα, Χαρτί, Λεπτό Χαρτόνι

350

Γρήγορο Set up · Με ηλεκτρονικό Pre Register · Απομακρυσμένη Τεχνική Υποστήριξη · Μηχανισμός Servo

etirama

INNVESTIO

INNVESTIO HELLAS
Θέση Πάτημα, ΒΙ.ΠΕ. Καλυβίων Αττικής, 19010 (Τ.Θ. 101),
T.: (+30) 210 220 6100, **E.:** info@innvestio-group.com, **W.:** www.innvestio.gr

Στο μέλλον, το ίδιο πρόβλημα μπορεί να εμφανιστεί ξανά χωρίς να το γνωρίζουν οι κατάλληλοι. Όλο αυτό το διάστημα, ο οργανισμός σας συνεχίζει να χάνει χρόνο και χρήμα.

Ωστόσο, εάν χρησιμοποιείτε μια διαδικτυακή λύση OEE, τα δεδομένα είναι άμεσα προσβάσιμα. Είναι έτοιμο για κοινή χρήση, δράση και ανάλυση για βελτιώσεις. Με λίγα λόγια, οι λύσεις cloud μετατρέπουν τα δεδομένα σε πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν αμέσως. Η δυνατότητα άμεσης αποστολής ειδοποιήσεων στους άμεσα υπευθύνους (Συντήρηση, Προμήθειες, Προγραμματισμός κλπ.), δημιουργεί συνέργειες και συνυπευθυνότητα όλων των εμπλεκομένων, ακόμα και αν βρίσκονται σε άλλη πόλη ή χώρα.

2. Το σύστημά σας OEE είναι πάντα ενημερωμένο

- Χρησιμοποιώ την πιο πρόσφατη έκδοση του τρέχοντος συστήματός μου;
- Πώς μπορώ να λαμβάνω ενημερώσεις πιο τακτικά;
- Υπάρχει τρόπος η ομάδα μου και εγώ να εξοικονομήσουμε λίγο χρόνο όταν ασχολούμαστε με τις ενημερώσεις;

Με τα τοπικά συστήματα παρακολούθησης (on premise), η ευθύνη να διατηρείτε τα πάντα ενημερωμένα είναι δική σας. Όχι μόνο αυτό, αλλά όλες οι νέες ενημερώσεις σας κοστίζουν χρόνο και χρήμα. Ωστόσο, στο cloud, όλα είναι ευθύνη του παρόχου σας. Έτσι, έχετε την ευκαιρία να διαχειριστείτε πιο αποτελεσματικά τον χρόνο σας καθώς και τα οικονομικά σας.

Η χρήση ενός συστήματος που βασίζεται σε cloud σάς παρέχει λύσεις σε πραγματικό χρόνο. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν άμεσες ενημερώσεις, είτε πρόκειται για διορθώσεις σφαλμάτων, ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας ή νέες δυνατότητες. Αυτό διασφαλίζει ότι χρησιμοποιείτε πάντα την πιο πρόσφατη τεχνολογία. Έτσι, η ζωή σας στο εργοστάσιο και στο γραφείο γίνεται πολύ πιο εύκολη.

Συμπερασματικά, σε σύγκριση με ένα σύστημα τοπικής εγκατάστασης, εξοικονομείτε πολύ χρόνο και χρήμα με ένα cloud σύστημα OEE. Έτσι, μπορείτε να εστιάσετε στους στόχους σας και να βελτιώσετε την παραγωγή σας.

3. Οι λύσεις OEE που βασίζονται στο cloud σας παρέχουν ευελιξία στους στόχους παραγωγής σας

- Πώς μπορούμε να αντιδράσουμε η ομάδα μου και εγώ στη συνεχώς μεταβαλλόμενη δυναμική του κλάδου πιο γρήγορα;
- Υπάρχει κάποιο έξυπνο εργαλείο που μας παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία όταν αλλάζουν τα σχέδιά μας;
- Πώς μπορώ να διαχειριστώ πιο αποτελεσματικά τη διαδικασία παραγωγής;

Ο οργανισμός σας μπορεί να χρειαστεί να προσαρμόσει τις λειτουργίες του και τις ανάγκες αποθήκευσης λόγω των συνθηκών στον κλάδο σας. Καθώς οι στόχοι σας αλλάζουν, χρειάζεστε περισσότερη ευελιξία. Πολλές εταιρείες έχουν υιοθετήσει το μοντέλο cloud για να μπορούν να κάνουν τις σωστές προσαρμογές όταν είναι απαραίτητο.

Σε άλλη περίπτωση, μπορεί να εντοπίσετε μια ανάγκη βελτιστοποίησης. Λοιπόν, πώς μπορείτε να βελτιώσετε τη διαδικασία παραγωγής σας; Πού βρίσκονται οι περισσότερες από τις δαπάνες σας;

Οι λύσεις OEE που βασίζονται σε cloud σάς βοηθούν να βελτιστοποιήσετε την επιχείρησή σας με πολλούς τρόπους. Ο εντοπισμός των βασικών αιτιών του χρόνου διακοπής λειτουργίας, της λειτουργίας με μικρότερη ταχύτα ή της παραγωγής σκάρτων, η ανακάλυψη δηλαδή της ανεκμετάλλευτης δυναμικότητας του εργοστασίου σας γίνονται εύκολα και μπορείτε να τα παρακολουθείτε ή να παρεμβαίνετε ακόμα και από το κινητό σας.

Συμπερασματικά, το μοντέλο cloud παρέχει καλύτερες δυνατότητες συνολικής διαχείρισης και τυποποίησης καθώς και ευελιξία στον προγραμματισμό.

4. Τα συστήματα Cloud βοηθούν να διατηρήσετε τα δεδομένα σας ασφαλή

- Πρέπει να στείλουμε τα εταιρικά μας δεδομένα στο cloud;
- Προστατεύονται τα δεδομένα μου εκεί;
- Υπάρχουν κίνδυνοι που πρέπει να ληφθούν υπόψη όταν χρησιμοποιείτε μια cloud εφαρμογή OEE;

Αυτές είναι οι πιο συνηθισμένες ερωτήσεις σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων. Καθώς όλο και περισσότεροι πάροχοι ανταλλάσσουν δεδομένα, η ασφάλεια έχει γίνει πρωταρχικής σημασίας.

Χάρη στις τελευταίες εξελίξεις στο SaaS (Software as a Service) και τις τεχνολογίες OEE που βασίζονται σε cloud, οι κατασκευαστές στρέφονται προς το μοντέλο cloud με αυτές τις νέες λύσεις. Αυτό συμβαίνει επειδή αυτές οι υπηρεσίες μπορούν να επωφεληθούν από ισχυρές πλατφόρμες cloud που έχουν κατασκευαστεί με προτεραιότητα την ασφάλεια.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πλατφόρμας Cloud, με επικεφαλής κυρίως την Amazon, την Google και τη Microsoft,

μπορούν να επιδείξουν καλύτερες πρακτικές ασφάλειας και πιστοποιήσεις. Αυτό σχετίζεται με την κλίμακα, την ικανότητά τους να δημιουργούν κέντρα δεδομένων και να προσλαμβάνουν τους καλύτερους ειδικούς στους τομείς τους.

Ένας από τους άλλους λόγους για τους οποίους οι εταιρείες προτιμούν λύσεις OEE που βασίζονται σε cloud είναι οι εξελίξεις στις τεχνολογίες ελέγχου ταυτότητας, εξουσιοδότησης και κρυπτογράφησης. Ενώ ήταν δύσκολο να διαχειριστούν ή να εφαρμόσουν στο παρελθόν, τώρα, χρησιμοποιούνται ως πρότυπα σε όλο τον ιστό για τη μεταφορά δεδομένων με ασφάλεια.

Το e-mail σας άλλωστε, στο cloud δεν βρίσκεται?

5. Οι λύσεις OEE που βασίζονται στο cloud μειώνουν το κόστος

- Ποια είναι η εναλλακτική λύση στη χρήση λύσεων τοπικής εγκατάστασης;
- Πώς μπορούμε να αποφύγουμε το υψηλό κόστος που σχετίζεται με την εκπαίδευση του προσωπικού μας;
- Υπάρχει τρόπος να μειωθούν τα κόστη του IT και το κόστος υλοποίησης;

Εάν χρησιμοποιείτε σύστημα OEE εντός εγκατάστασης, πιθανότατα είστε εξοικειωμένοι με αυτές τις ερωτήσεις. Ένας από τους λόγους για τους οποίους πρέπει να εφαρμόσετε μια λύση OEE που βασίζεται σε cloud είναι το κόστος.

Χρησιμοποιώντας αυτό το σύστημα, μπορείτε να αποθηκεύσετε τις ενημερώσεις όπως αναφέρθηκε προηγουμένως. Επιπλέον, ο πάροχος σας είναι επίσης υπεύθυνος για την υλοποίηση, την εκπαίδευση και την υποστήριξη. Έτσι, πληρώνετε μόνο για την χρήση του λογισμικού, αφήνοντας τα υπόλοιπα στον πάροχο υπηρεσιών σας και απολαμβάνετε τη μείωση του κόστους.

Και βέβαια, η καταβολή μόνο μιας ετήσιας συνδρομής έναντι μιας σημαντικής αρχικής εκταμίευσης, είναι ιδιαίτερα ευνοϊκή για το cash flow της Εταιρείας σας.

Επιλέγοντας το Cloud, επιλέγετε το μέλλον

Η βιομηχανία κινείται σταθερά προς την ψηφιοποίηση και το Industry 4.0. Αυτό δημιουργεί οικοσυστήματα μεταξύ διαφορετικών μηχανών, χρηστών και διαδικασιών παραγωγής. Στον σημερινό κόσμο των δεδομένων, η χρήση μιας cloud based λύσης OEE είναι σχεδόν αναπόφευκτη για να διατηρείται ολόκληρο το σύστημα σε λειτουργία και υπό έλεγχο. Ακόμη, κάθε cloud εφαρμογή

που «σέβεται τον εαυτό της» είναι πανέτοιμη να διασυνδεθεί και να ανταλλάξει δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, με άλλες εφαρμογές. Όχι μόνο έχετε μια εξαιρετική επισκόπηση όλων των διαδικασιών της εταιρείας σας σε πραγματικό χρόνο, αλλά απολαμβάνετε επίσης μείωση κόστους και αποτελεσματική συνεργασία. Ακόμη και όταν η εταιρεία σας διαθέτει εγκαταστάσεις με γραμμές παραγωγής σε πολλές πόλεις/χώρες με μεγάλο αριθμό εργαζομένων.

Επιπλέον, όλα τα δεδομένα μετακινούνται στο cloud σε πραγματικό χρόνο και συγκεντρώνονται στον πίνακα ελέγχου σας. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα οφέλη, γιατί να μην αναλάβετε δράση και να ξεκινήσετε σήμερα;

Προφίλ Σπύρου Βαμβακά

Ο κ. Σπύρος Βαμβακάς είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός ΑΠΘ. Είναι επίσης πιστοποιημένος εκπαιδευτής τεχνικής εκπαίδευσης.

Μετά από πολυετή σταδιοδρομία σαν στέλεχος της Βιομηχανίας, δραστηριοποιείται σαν Σύμβουλος Βιομηχανίας παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα διοίκησης και οργάνωσης παραγωγής, μείωσης κόστους, βελτίωσης ποιότητας, παραγωγικότητας και αξιοπιστίας, τόσο σε καθημερινό όσο και σε στρατηγικό επίπεδο, σύμφωνα με τις αρχές του Lean Manufacturing. Είναι επίσης αντιπρόσωπος Ελλάδος και Κύπρου της Evocon με πάνω από 650 εγκαταστάσεις σε 4 χρόνια.

Παραδίδει σεμινάρια Λιτής Παραγωγής και αρθρογραφεί σε τεχνικά περιοδικά.

Είναι αντιπρόεδρος της Hellenic Maintenance Society.

e-mail: spiros.vamvakas@evocon.com

g1
Gallus One
Μάθετε Περισσότερα:
www.gallus.one
Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26,14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500, heidelberg.com/gr

Πως επιλέγουμε τι θα αγοράσουμε;

Από την Μάχη Κακαβά

Γιατί ενώ μπαίνουμε σε ένα κατάστημα έχοντας αποφασίσει τι θα αγοράσουμε φεύγουμε με ένα άλλο προϊόν;

Σας έχει συμβεί ποτέ; Εμένα συχνά.

Τι είναι αυτό που αλλάζει την απόφασή μας, τι είναι αυτό που καθορίζει την καταναλωτική μας συμπεριφορά;

Το μάρκετινγκ;

Τι είναι το μάρκετινγκ;

Το Μάρκετινγκ όπως όλοι ξέρουμε είναι η οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών, μάρκετινγκ είναι όμως και η εκπαίδευση των καταναλωτών στην επιλογή προϊόντων ή υπηρεσιών ανάμεσα σε εταιρείες με ίδια προϊόντα ή υπηρεσίες.

Αποφασίζουμε τι θα αγοράσουμε ή τι δεν θα αγοράσουμε με βάση το συναίσθημα, με το πως νιώθουμε εκείνη τη στιγμή. Τα ψώνια μας φτιάχνουν την διάθεση. Είμαστε συναισθηματικά όντα, πρώτα αισθανόμαστε και μετά σκεφτόμαστε.

Μπορεί μία επιχείρηση ή προϊόν να μας δημιουργήσει συναισθήματα κατάλληλα έτσι ώστε να μας οδηγήσει σε μία συναισθηματική αγορά; Και φυσικά εδώ έρχεται να μας δώσει άλλη δυναμική στις πωλήσεις το νευρομάρκετινγκ.

Ο όρος Νευρομάρκετινγκ επινοήθηκε από τον ολλανδό καθηγητή Ale Smidts το 2002

Τι είναι το ΝΕΥΡΟΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το Νευρομάρκετινγκ (Neuromarketing) είναι τομέας του μάρκετινγκ ο οποίος χρησιμοποιεί την Νευροεπιστήμη με σκοπό να μελετήσει τις υποσυνείδητες προτιμήσεις και αποφάσεις των καταναλωτών.

Το Νευρομάρκετινγκ είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας της νευρολογίας, της ψυχολογίας, της επιστήμης, της συμπεριφοράς και του μάρκετινγκ.

ΝΕΥΡΟΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ εργαλεία

Το νευρομάρκετινγκ χρησιμοποιεί τα νευρο-εργαλεία για να ερευνήσει την λειτουργία του εγκεφάλου, την ψυχολογία και τέλος την συμπεριφορά και διάθεση των καταναλωτών

Τα μηχανήματα αυτά μπορούν να καταγράψουν την πίεση, τα αντανακλαστικά, τον σφυγμός, την κόρη του ματιού, τις εκφράσεις του προσώπου, την αναπνοή, την ένταση των συναισθημάτων του καταναλωτή, την επιθυμία του ή όχι για αυτό που βλέπει, εάν είναι πιστός αγοραστής μιας επωνυμίας ή ενός προϊόντος, εάν θα θυμάται το brand στο μέλλον κλπ.

Έτσι παίρνουμε πληροφορίες σχετικά με την συμπεριφορά και τα συναισθήματα των καταναλωτών, οι πληροφορίες αυτές συλλέγονται από τις εταιρείες που δημιουργούν στοχευμένες στρατηγικές μάρκετινγκ.

ΝΕΥΡΟΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ σκοπός

Σκοπός είναι να κατανοήσουμε πως σκέφτεται ο καταναλωτής όταν αγοράζει ένα προϊόν, τι έχει στο μυαλό του, τι σκέφτεται τη στιγμή που βρίσκεται στο ράφι, μεταξύ δυο ίδιων προϊόντων και επιλέγει το ένα από αυτά.

Παραδείγματος χάρη οι γυναίκες είναι περισσότερο συναισθηματικές και οι άνδρες περισσότερο πρακτικοί, οι έφηβοι από την άλλη αντιπροσωπεύουν ένα μεγάλο μερίδιο αγοραστών που είναι περισσότερο αυθόρμητοι βασίζονται στον ενθουσιασμό για τις αγορές τους, με αυτή την πληροφορία οι βιομηχανίες μπορούν να προσεγγίσουν διαφορετικά το κάθε κοινό.

ΝΕΥΡΟΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ πως μπορεί να εφαρμοστεί

Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις δίνουν μεγάλη βαρύτητα στη δημιουργία εμπειριών για τους πελάτες τους δημιουργώντας τους συναισθήματα. Προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα ευχάριστο και έντονο συναίσθημα στον πελάτη ώστε να συνδεθεί με την επιχείρηση ή το προϊόν.

Για να το πετύχουν αυτό προσπαθούν να συνδέσουν τα συναισθήματα, τις αναμνήσεις και τα όνειρα των καταναλωτών, με τις αισθήσεις τους δηλαδή να εγείρουν:

- την όραση
- την ακοή
- την όσφρηση
- την αφή
- και τη γεύση

Ο πελάτης πληρώνει μια τιμή και αγοράζει μια αξία, στόχος είναι τα προϊόντα να μετατρέπονται σε εμπειρία με θετικά συναισθήματα να δημιουργούν στον καταναλωτή ένα τρόπο ζωής. Οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα για εμπειρίες που θα τους κάνουν να νιώσουν μοναδικοί διαφορετικοί και ότι ανήκουν κάπου. Τα συναισθήματα που λέγαμε στην αρχή, επηρεάζουν τις αποφάσεις για πιο προϊόν θα επιλέξει ο καταναλωτής, γιατί αποφασίζει υποσυνείδητα.

Το ζητούμενο είναι να δημιουργηθούν θετικά αισθήματα: χαράς, ενθουσιασμού, υπερηφάνειας, έμπνευσης και ενδιαφέροντος για το προϊόν. Να αγοράζει και να αισθάνεται πως έκανε την καλύτερη αγορά που έχει κάνει ποτέ. Επιβάλετε να δημιουργούμε ευχάριστες αναμνήσεις και εμπειρίες ώστε το προϊόν να κατακτήσει τις αισθήσεις του καταναλωτή, έτσι ώστε να συνδεθεί με το προϊόν ή το Brand. Αυτά θα τον κάνουν πιστό αγοραστή

Ας δούμε τι με ποιο τρόπο μπορούμε να… εκμεταλλευτούμε την κάθε αίσθηση.

ΟΡΑΣΗ

Η Όραση **θεωρείται η πιο σημαντική από τις υπόλοιπες αισθήσεις**, γιατί με αυτήν γίνεται άμεσα αντιληπτός ο εξωτερικός χώρος. Περίπου το 30% του ανθρώπινου εγκεφάλου ασχολείται με την επεξεργασία και την ερμηνεία των ερεθισμάτων της όρασης

Η όραση προσφέρει απόλαυση

Τα όμορφα αντικείμενα, οι ισορροπημένες συνθέσεις, οι ελκυστικές βιτρίνες προσελκύουν τον άνθρωπο, γιατί ο άνθρωπος αναζητά το όμορφο, το διαφορετικό, το τακτικό, το νέο ή το παλιό με έναν όμορφο τρόπο.

Όραση: χρησιμοποιείται από τα brands για την αναγνωσιμότητα τους και για το χτίσιμο της «ταυτότητας» των προϊόντων τους. Ο λαός μας λέει μία εικόνα χίλιες λέξεις.

Η δύναμη της εικόνας είναι ακαταμάχητη, συγκρατούμε καλύτερα στη μνήμη μας τα γραφικά που χρησιμοποιούνται από τις εταιρείες για το χτίσιμο της εικόνας τους.

Τα χρώματα παίζουν ένα πολύ σημαντικό ρόλο στη διέγερση των συναισθημάτων παραδείγματος χάρη;

Το **κόκκινο** αυξάνει την αρτηριακή πίεση, δίνει ενέργεια, ζωή, ανησυχία και δύναμη. Είναι ιδανικό για μια παρορμητική πώληση. Είναι το χρώμα των Χριστουγέννων.

Το **μπλε** από την πλευρά του προσφέρει: αίσθηση ασφάλειας, δροσιάς, διεγείρει τη σκέψη, μειώνει την όρεξη, τονώνει την παραγωγικότητα. Το προτιμούν κυρίως άντρες και το χρησιμοποιούν μάρκες που θέλουν να προσδώσουν ασφάλεια και εμπιστοσύνη στα προϊόντα τους.

Το 90% των αγοραστικών αποφάσεων βασίζεται αποκλειστικά στα χρώματα ενός προϊόντος. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν όμως εκτός από το χρώμα και άλλα **οπτικά μηνύματα** για να ξεχωρίζουν και να δημιουργήσουν την ταυτότητά τους στην αγορά όπως:

- **το λογότυπο μιας εταιρείας,**
- **ο γραφισμός που έχει το προϊόν,**
- **η αισθητική του,**
- **η φωτογραφία που μπορεί να υπάρχει σε μια συσκευασία.**

Μια συσκευασία στην εκτύπωσή της μπορεί να έχει και διαφορετικά **οπτικά ερεθίσματα όπως γυαλάδες από τοπικό uv σε ματ φόντο, μεταλλοτυπίες, ανάγλυφες επιφάνειες** να είναι τυπωμένη σε ιδιαίτερα χαρτιά και όλα αυτά αποτελούν μέρος του μάρκετινγκ, γιατί δημιουργούν εικόνες που είναι ελκυστικές.

Επίσης σχήματα κουτιών, όπως πυραμίδες, κύβοι, προσδιορίζουν σταθερότητα και ο καταναλωτής θεωρεί αυτά τα προϊόντα ως πιο συμπαγή και σταθερά και βέβαια πρώτα στην επιλογή του.

Εμείς στην abc design έχουμε πολλά τέτοια παραδείγματα πετυχημένων συσκευασιών, δημιουργώντας έναν αρμονικό συνδυασμό από χρώματα, οπτικά ερεθίσματα και μηνύματα

ΑΚΟΗ

Μια ακόμη σημαντική αίσθηση, γιατί με αυτήν είναι άμεσα αντιληπτός ο εξωτερικός χώρος διευκολύνεται η επικοινωνία και συμπληρώνει την όραση. **Ο ήχος έχει σημαντική επίδραση πάνω μας**. Το άκουσμα μιας μελωδίας μπορεί να φτιάξει ή να μας χαλάσει την διάθεση. Η επίδραση αυτή επηρεάζει την καταναλωτική συμπεριφορά.

Το είδος της μουσική που ακούγεται σε ένα χώρο είναι σημαντικός παράγοντας των πωλήσεων. Πρέπει να ταιριάζει με τον χώρο που ακούγεται. Για παράδειγμα, η κλασική μουσική αποπνέει την αίσθηση της πολυτέλειας, ταιριάζει απόλυτα με ένα ακριβό εστιατόριο, όμως δεν είναι κατάλληλη για κατάστημα γρήγορου φαγητού. Φυσικά δεν θα πρέπει να ξεχνάμε και το ηλικιακό κοινό που απευθύνεται ένα προϊόν ή ένας χώρος.

Οι λέξεις, η γλώσσα και ο ήχος είναι πολύ σημαντικός. Το όνομα ενός προϊόντος όπως και το όνομα του brand πρέπει να είναι:

- όσο πιο σύντομο γίνεται, να μην είναι αδιάφορο
- να είναι εύκολο να το προφέρεις
- και να το θυμάται εύκολα ο καταναλωτής.

Το όνομα μπορεί να παραπέμπει στην εμπειρία ή την απόλαυση που υπόσχεται το προϊόν ή η υπηρεσία.

Τέτοια περίπτωση, ας πούμε, είναι η ονομασία: της Σοκοφρέτα, λέξη που περιέχει τη σοκολάτα και τη γκοφρέτα και παραπέμπει αμέσως στο προϊόν. Το σαπούνι Lux, η ονομασία του οποίου είναι εύηχη, σύντομη, την θυμόμαστε εύκολα και δίνει μια θετική εικόνα για το προϊόν, αφού lux σημαίνει πολυτέλεια. Πχ: η Amazon είναι ένα όνομα που μπορούν να πουν εύκολα οι καταναλωτές.

Ο συνδυασμός ήχων μεταξύ φωνήεντος και σύμφωνου το κάνουν εύηχο και εύκολο. Το όνομα επίσης θα πρέπει να συνδέεται με τον χαρακτήρα του προϊόντος. Ένα βαρύ βιομηχανικό προϊόν δεν μπορεί να έχει μια ονομασία που προφέρεται χαμηλόφωνα όπως και το όνομα για ένα προϊόν με δράση πρέπει να έχει μία ένταση.

Τα ονόματα που ακούγονται δυνατά έχουν θετική επίδραση στον αγοραστή, όπως και τα ονόματα που μπορούν να δημιουργήσουν θετικά συναισθήματα, Coca-Cola, το Tutti Frutti, το Kit Kat, κλπ. Υπάρχει ακόμη και η φυσική σύνδεση ανάμεσα στον ήχο και το μέγεθος ενός προϊόντος πχ: διαφορετικός είναι ο ήχος της πόρτας και της κόρνας ενός μεγάλου και ενός μικρού αυτοκινήτου.

Ένας άλλος στόχος είναι να ταυτιστεί το προϊόν με μια μελωδία ή έναν ήχο.

Υπάρχουν brand που έχουν δημιουργήσει τον δικό τους ήχο, όπως: με τον ήχο του ανοίγματος ενός αναψυκτικού ακόμη και αν δεν το βλέπουμε, αναπόφευκτα μας δημιουργεί την εικόνα της **coca cola και μας κάνει να νιώθουμε ότι δροσιά της**. Το άνοιγμα μιας σακούλας από σνακ μας δημιουργεί την εικόνα από πατατάκια που Ακούγονται, δυνατά και τραγανά στο μυαλό μας.

ΟΣΦΡΗΣΗ

Οι μυρωδιές ξυπνούν τις πιο βαθιές μας αναμνήσεις, μένουν ανεξίτηλες στο μυαλό μας και συνδέονται με στιγμές που δεν πρόκειται να σβήσουν ποτέ. Ένα άρωμα μπορεί να μας ταξιδέψει στο χρόνο αποκαλύπτοντας ξεχασμένες μνήμες. Μπορούμε πιο εύκολα να θυμηθούμε μυρωδιές από ότι εικόνες, η μυρωδιά της μητέρας μας, του παιδικού σαμπουάν, της πούδρας, μας συντροφεύουν σε όλη μας τη ζωή.

Η όσφρηση δημιουργεί αναμνήσεις, αισθήματα και νοσταλγία. Οι αναμνήσεις που συνδέονται με μυρωδιές, συνηθίζουν να είναι καθαρές αλλά και συναισθηματικές. Το 75% των συναισθημάτων μας πηγάζει από τις μυρωδιές και τα αρώματα γύρω μας.

Όλα γύρω μας έχουν το δικό τους άρωμα, σαμπουάν, αφρόλουτρα, οι εταιρείες καλλυντικών και απορρυπαντικών για τις αλλεργίες έχουν δημιουργήσει υποαλλεργικά αρώματα, οι μυρωδιές και τα αρώματα είναι μέρος της καθημερινότητάς μας, πολύ δύσκολα θα βρούμε κάτι χωρίς άρωμα.

Όπως είναι φυσικό, λοιπόν, brands δημιουργούν αρώματα που ξυπνούν τις πιο όμορφες αναμνήσεις και ευχάριστες εμπειρίες! Πόσες φορές δεν έχουμε συνδυάσει μία συγκεκριμένη μυρωδιά με ένα brand ή ένα κατάστημα; Και πόσες φορές αγοράζουμε ένα προϊόν, επειδή το άρωμα του μας θύμιζε κάτι αγαπημένο, πόσες φορές σταθήκαμε στο ράφι κρατώντας τον αγαπημένο μας καφέ έχοντας την μυρωδιά του τόσο έντονη μπροστά μας

Η μυρωδιά μπορεί να αποτελέσει μέρος ενός brand, πχ: σε επιχειρήσεις με τρόφιμα που έχουν από τη φύση τους χαρακτηριστικό άρωμα, θα πρέπει να αναδεικνύεται η μυρωδιά του προϊόντος. Η σοκολάτα, το φρέσκο ψωμί, ή ο φρεσκοκομμένος καφές επιβάλετε να πρωταγωνιστεί ως άρωμα στα αντίστοιχα καταστήματα.

Με αυτό τον τρόπο θα βοηθήσει την άμεση πώληση.

Οι μυρωδιές θα πρέπει να συμβαδίζουν με το είδος της επιχείρησης πχ: η μυρωδιά φρεσκοψημένου κέικ δεν είναι κατάλληλη για ένα κατάστημα αθλητικών ειδών, είναι όμως ιδανική για ένα φούρνο ή καφέ.

Το άρωμα είναι κομμάτι της στρατηγικής μάρκετινγκ της εταιρείας, και για αυτό προϊόντα ή εταιρείες που δεν έχουν τα προϊόντα τους μία φυσική μυρωδιά δημιούργησαν το δικό τους άρωμα. Τα καταστήματα ρούχων ψεκάζουν τα ρούχα πριν τα βάλουν στην τσάντα με το δικό τους αρώματα, θέλοντας να μεταφέρουν την εμπειρία της πώλησης στο σπίτι του πελάτη. Οι τεράστιοι χώροι των ξενοδοχείων έχουν το δικό τους ξεχωριστό άρωμα που θέλουν να θυμάται ο επισκέπτης τους. Οι χώροι εστίασης έχουν δικά τους αρώματα. Στα καταστήματα καλλυντικών οι πωλήτριες ψεκάζουν τους πελάτες δειγματίζοντας ένα νέο άρωμα

Πολλές φορές οι καταναλωτές πριν να αγοράσουν μια συσκευασία προσπαθούν να δουν αν μυρίζει όμορφα το προϊόν που υπάρχει μέσα ακόμη και αν είναι ένα σφραγισμένο κουτί. Οι καταναλωτές ξοδεύουν περισσότερα χρήματα και αγοράζουν περισσότερα προϊόντα σε καταστήματα με μία απλή μυρωδιά πορτοκαλιού ή λεμονιού σε σχέση με τα καταστήματα που η μυρωδιά είναι βαριά ή σε καταστήματα χωρίς καθόλου άρωμα.

Τα αποτελέσματα είναι, ευχαριστημένοι πελάτες που θυμούνται το brands σας για περισσότερο.

ΑΦΗ

Κατά τον Αριστοτέλη η αφή είναι η τελευταία αίσθηση που χάνουμε όταν γερνάμε. Πρώτα αρχίζουν να ατονούν η όραση και η ακοή. Με την αφή ερχόμαστε σε πραγματική επαφή με άλλα αντικείμενα. Είναι στη φύση μας να θέλουμε να αγγίζουμε και να ψηλαφίζουμε οτιδήποτε είναι γύρω μας, είναι απαραίτητη για να αντιληφθούμε τον κόσμο, δημιουργεί οικειότητα.

Το άγγιγμα είναι σημαντικό στην ζωή μας, λειτουργεί καθησυχαστικά και συμπληρώνει την όραση. Με το άγγιγμα αισθανόμαστε καλύτερα. Μια ζεστή χειραψία σπάει τον πάγο σε μια συνάντηση Η αφή μας προκαλεί να αγγίξουμε.

Κάποια προϊόντα πρέπει να τα αγγίξει ο καταναλωτής πρώτα για να τα αγοράσει. Η αφή παίζει σημαντικό ρόλο. Ένα ύφασμα θέλουμε να το αγγίξουμε, για να αισθανθούμε το πόσο μαλακό είναι, πόσο ζεστό ή δροσερό, εάν τσαλακώνει εύκολα κλπ. Μέσω της αφής, παίρνουμε σημαντικές πληροφορίες για την ποιότητα, την απαλότητα, τη θερμοκρασία ή κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προϊόντος, αποκτώντας ταυτόχρονα μία εξοικείωση με αυτό.

Αν μία πελάτισσα διστάζει να αγοράσει ένα ρούχο ο πωλητής προσπαθεί να την πείσει να το φορέσει ή έστω να το αγγίξει, η κίνηση αυτή αυξάνει κατακόρυφα τις πιθανότητες πώλησης. Είναι σχεδόν αδύνατον να αγοράσουμε χωρίς να αγγίξουμε πρώτα. Για να αντιληφθούμε ότι είναι όντως ακριβό ένα προιόν το αγγίζουμε, το άγγιγμα καθορίζει την αξία περισσότερο από την εικόνα ή την τιμή. Η αίσθηση της αφής σε touch-screen οθόνες κινητών και υπολογιστών δημιουργεί μία οικειότητα στον χρήστη και τον κάνει να τα νιώθει πιο φιλικά, να τα αισθάνεται δικά του και τα αντιλαμβάνεται ως πιο ποιοτικά.

Η θερμοκρασία, το βάρος, η μαλακή ή σκληρή επιφάνεια, η λεία ή σαγρέ, το είδος του υλικού και η επαφή του επηρεάζει την αντίληψη μας δημιουργούν. Εκτός από τα προϊόντα που ερχόμαστε σε άμεση επαφή κατά την πώληση είναι και αυτά που βρίσκονται μέσα σε ένα κουτί και δεν μπορούμε να τα πιάσουμε τότε η εξωτερική συσκευασία πρέπει να μας κεντρίσει το ενδιαφέρον να μας κάνει να το αισθανθούμε να το ανακαλύψουμε. Σε αυτή την περίπτωση η συσκευασία θα πρέπει να είναι φτιαγμένη με τέτοιο τρόπο που να παραπέμπει στο προϊόν, να τονίζει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά, την τιμή, την χρήση την αξία του περιεχομένου.

Μια συσκευασία από ένα ιδιαίτερο υλικό ή με ανάγλυφα ή εσώγλυφα διακοσμητικά στις πλευρές του, που προκαλεί την αφή μας για να το αγγίξουμε, να αυξήσει την εμπιστοσύνη μας σε αυτό, προκαλώντας μας να το ανακαλύψουμε

Όσο περισσότερο κρατήσει ο καταναλωτής το προϊόν στο χέρι του τόσο περισσότερο αυξάνονται οι πιθανότητες της αγοράς

ΓΕΥΣΗ

Μία από τις πέντε αισθήσεις, **με την οποία αντιλαμβανόμαστε την ποιότητα των τροφών και των υγρών στο στόμα.** Συμπληρώνεται με την αίσθηση της αφής της γλώσσας, καθώς και με την αίσθηση της όσφρησης αλλά και της ακοής. **Η γεύση προκαλεί νοσταλγία πολλές φορές αναζητάμε μια γεύση κάποιου φαγητού ή γλυκού** που

έφτιαχνε παλιά στο σπίτι η μητέρα ή η γιαγιά μας αισθανόμαστε πως η γεύση του είναι τόσο όμορφη που την αναζητάμε αλλά δεν μπορούμε να τη βρούμε .

Στην ουσία αυτό που ψάχνουμε δεν είναι η γεύση, αλλά το συναίσθημα της νοσταλγίας και οι μνήμες που έχουμε.

Καθώς γευόμαστε ένα φαγητό για να το απολαύσουμε δημιουργείται ένας συνδυασμός όλων των αισθήσεων. Εκτός από τη γεύση, παίζει ρόλο η όραση, πώς φαίνεται μέσα στο πιάτο μας, αν μας ικανοποιεί, η ακοή αν είναι τραγανό, η όσφρηση το πώς μυρίζει. Εισπνέουμε για να γευτούμε το φαγητό, η θερμοκρασία και η υφή του συμπληρώνει τη γεύση.

Πολλές φορές επιχειρήσεις – καταστήματα, προσφέρουν μία καραμέλα, ένα μπισκοτάκι, ή ένα σοκολατάκι με στόχο τη δημιουργία ευχάριστων συναισθημάτων για τον χώρο και το Brand του, μέσω της γευστικής απόλαυσης. Οι επιχειρήσεις τροφίμων ή ποτών για την προώθηση ενός νέου προϊόντος δίνουν δωρεάν δείγματα, άλλες πάλι οργανώνουν γευστικές δοκιμές σε καταστήματα τροφίμων ή σούπερ μάρκετ.

Αφηγήματα του τύπου μυστική φόρμουλα, οι καινοτόμες συνταγές με εξωτικά υλικά ή συνταγή της γιαγιάς, δημιουργούν μια πολύ ωραία εντύπωση για τα φαγητά, τα γλυκά ή τα ποτά, που πουλάει μια εταιρεία, το ίδιο σημαντικό είναι και η αίσθηση της οικογενειακής συνέχειας- επιχείρησης όλα αυτά όταν τα ακούμε επηρεάζουν την γεύση και την εικόνα μας για το προϊόν

Η γεύση είναι πολύ σημαντική ακόμη και τα φάρμακα έχουν μια γεύση. Οδοντόκρεμες με γεύση φρούτων για παιδιά ή σιρόπια για το βήχα, η γεύση είναι μέρος της επιχειρηματικής στρατηγικής.

Υπάρχουν προϊόντα που έχουν δημιουργήσει ψευδαίσθηση γεύσης και συνδέουν τη γεύση με κάποια συναισθήματα ή ιδιότητες πχ: τα όστρακα ότι είναι καλά για αφροδισιακούς σκοπούς, η σοκολάτα για τα συναισθήματα ή σαμπάνια για τη γιορτή, μια σούπα για το κρύωμα αυτές είναι πεποιθήσεις που επηρεάζουν την αντίληψη της γεύσης μας.

Η συσκευασίες πάντα ακολουθούν την λογική του συναισθήματος με πολλά από τα παραπάνω που σας είπα καλούνται να γεφυρώσουν το προϊόν με την ανάμνηση. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα με πειράματα που έγιναν σε ανθρώπους οι οποίοι δοκίμασαν το ίδιο προϊόν με διαφορετική συσκευασία και τουλάχιστον το 90% ισχυρίζεται ότι το προϊόν με τη γνωστή ετικέτα έχει καλύτερη γεύση από το ανώνυμο.

Οι επιχειρήσεις τροφίμων πρέπει να φροντίζουν την εμφάνιση, των συσκευασιών τους το χρώμα, την υφή της συσκευασίας, τον τρόπο που ανοίγει και κλείνει εάν αυτό χρειάζεται για την διατήρηση του προϊόντος, για το άρωμα που θα αναδυθεί από το άνοιγμα, και την αισθητική όσο φροντίζουν και το προϊόν τους.

Μικρές λεπτομερείς που ενισχύουν την γεύση και την ταυτίζουν με την ποιότητα είναι σημαντικό να προβάλλονται ευδιάκριτα στην συσκευασία πχ φτιαγμένο με φρέσκα αυγά, με βιολογική γραβιέρα, ψημένο σε ξυλόφουρνο, είναι σημαντικό να αναφέρεται στην συσκευασία. Η γεύση σε συνδυασμό με την ετικέτα δημιουργεί φανατικούς αγοραστές. Η γεύση δημιουργεί το πιο έντονο αίσθημα οικειότητας σε σχέση με κάθε άλλη αίσθηση!

Κλείνοντας θέλω να ανακεφαλαιώσω πως:

Όσο περισσότερες αισθήσεις περιλαμβάνονται σε μία εμπειρία ή στην σχέση μας με ένα brand, τόσο πιο βαθιά αυτή θα χαραχθεί στη μνήμη μας. Έτσι: Επιδρώντας στο υποσυνείδητο και συνδέοντας τα συναισθήματα μίας αγοραστικής εμπειρίας με τις αντιλήψεις γύρω από την αξία ενός brand, το Μάρκετινγκ των Αισθήσεων προσεγγίζει τον καταναλωτή με έναν δικό του, εντελώς ξεχωριστό τρόπο

Οι αισθήσεις είναι το εργαλείο που θα αυξήσει τις πωλήσεις! Και που αν χρησιμοποιηθεί έξυπνα σε κάθε περίπτωση, μπορεί να απογειώσει τα κέρδη μιας εταιρίας.

Δε θα σας αποκαλύψω, πως εμείς στην ABC DESIGN COMMUNICATION έχουμε καταφέρει να οδηγούμε τα προϊόντα που χειριζόμαστε στην επιτυχία ούτε πιά είναι η αιτία που βραβευόμαστε για τη δουλειά μας σε όλους τους διεθνείς διαγωνισμούς, θα σας πω μόνο πως το Νευρομάρκετινγκ είναι ένα εργαλείο που μπήκε στη ζωή μας και θα μείνει για πάντα.

Εμείς στην ABC DESIGN COMMUNICATION κατά τον σχεδιασμό ενός brand, ή ένός προϊόντος λαμβάνουμε υπόψιν μας όλα αυτά προσπαθώντας να έχουμε πάντα το καλύτερο αποτέλεσμα για τα προϊόντα και τους πελάτες μας.

Αυτός είναι και ο λόγος που πολλά προϊόντα μας έχουν διακριθεί και διακρίνονται σε παγκόσμιους διαγωνισμούς

ABC DESIGN communication

Προφίλ Μάχης Κακαβά

Η Μάχη Κακαβά έχει σπουδάσει γραφιστική, βιομηχανικό design, και διακόσμηση. Εδώ και εικοσιπέντε χρόνια έχει δημιουργήσει την ABC DESIGN COMMUNICATION, ένα βραβευμένο δημιουργικό γραφείο σε Ελλάδα και εξωτερικό, που ειδικεύεται στο σχεδιασμό συσκευασίας.

Παράλληλα ασχολείται με τη φωτογραφία και την ψυχολογία.

Massivit: Στρατηγικές παραγγελίες από Bombardier και Navistar!!!

Η Massivit 3D Printing Technologies (TASE: MSVT), κορυφαίος πάροχος βιομηχανικών συστημάτων τρισδιάστατης εκτύπωσης, υπέγραψε 15 νέες παραγγελίες για την πώληση εκτυπωτών Massivit 3000 αξίας 3 εκατομμυρίων δολαρίων. Οι εκτυπωτές της εταιρείας θα παραδοθούν μέχρι το τέλος του 2024. Όλες οι νέες παραγγελίες ελήφθησαν κατά τη διάρκεια της μεγαλύτερης διεθνούς έκθεσης εκτύπωσης, της drupa, η οποία πραγματοποιήθηκε στη Γερμανία από τις 28 Μαΐου έως τις 7 Ιουνίου.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Massivit παρουσίασε τον Massivit 3000, τον πιο πρόσφατο τρισδιάστατο εκτυπωτή μεγάλου μεγέθους που ανήκει στη σειρά προϊόντων Gel Dispensing Printing, σχεδιασμένο για την παραγωγή μεγάλων εξαρτημάτων σε υψηλές ταχύτητες, σε ανταγωνιστική τιμή διείσδυσης στην αγορά.

Ο Erez Zimmerman, Διευθύνων Σύμβουλος, σχολίασε: «Ήταν χαρά μας να επιστρέψουμε στην έκθεση drupa μετά από 8 χρόνια διακοπής της διοργάνωσης. Η έκθεση επέτρεψε στην εταιρεία να προσεγγίσει μια ποικίλη πελατειακή βάση από τον κλάδο της εκτύπωσης, της διαφήμισης και του παγκόσμιου μάρκετινγκ. Η drupa αποτέλεσε μια εξαιρετική πλατφόρμα για το λανσάρισμα του Massivit 3000. Στην έκθεση βιώσαμε μεγάλο ενδιαφέρον καθώς παρουσιάσαμε περιπτώσεις χρήσης και εφαρμογές που μπορούν να εκτυπωθούν με τους εκτυπωτές Massivit 10000 και Massivit 3000».

«Ο εκτυπωτής Massivit 3000 δίνει τη δυνατότητα στις εταιρείες του κλάδου της διαφήμισης και του μάρκετινγκ να εκτυπώνουν αντικείμενα μεγάλου μεγέθους εξαιρετικά γρήγορα. Αυτά τα εκτυπωμένα αντικείμενα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως συστήματα προβολής σε σημεία πώλησης, βιτρίνες και διαφημιστικές πινακίδες. Χάρη στο λανσάρισμα της Massivit 3000, απευθυνθήκαμε σε ένα νέο κοινό και υπογράψαμε 15 νέες συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης».

«Εκτός από αυτή την επιτυχημένη εκδήλωση της drupa, η εταιρεία έλαβε δύο πρόσφατες παραγγελίες αγοράς, η πρώτη εκ των οποίων αφορά έναν εκτυπωτή Massivit 1800 από την Bombardier - μια καναδική εταιρεία που ειδικεύεται στην κατασκευή αεροσκα-

Ρομποτικά Συστήματα

- Ρομποτικές Εφαρμογές
- Συνεργατικά Ρομπότ-Cobots
- Συστήματα Μεταφοράς, Διαχείρισης & Συσκευασίας Προϊόντων
- Συστήματα Αυτόματης Αποθήκης
- Συστήματα Εκτύπωσης & Επικόλλησης Ετικετών
- Αυτοματισμοί & Ηλεκτρολογικές Εγκαταστάσεις
- Ολοκληρωμένα Συστήματα Διανομής Ισχύος
- Λύσεις Industry 4.0

Καλύπτουμε όλο το φάσμα των συστημάτων διακίνησης και συσκευασίας προϊόντων, τροφοδοσίας μηχανών, εγκιβωτισμού και παλετοποίησης από απλές γραμμές μέχρι ολοκληρωμένα πλήρως αυτόματα συστήματα για διάφορους βιομηχανικούς κλάδους όπως φαρμάκων, τροφίμων, ποτών, πλαστικών, καλλυντικών, χημικών, χαρτιού, εφοδιαστική αλυσίδα.

Η εμπειρία τεσσάρων δεκαετιών στον τομέα των βιομηχανικών αυτοματισμών και της ρομποτικής τεχνολογίας με περισσότερα από 600 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα, μας καθιστά αξιόπιστο συνεργάτη στην ανάπτυξη σύγχρονων εφαρμογών παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις από τον αρχικό σχεδιασμό, την κατασκευή του μηχανολογικού εξοπλισμού, τα ηλεκτρολογικά συστήματα ισχύος και αυτοματισμού, έως την εγκατάσταση, το start-up, τη συντήρηση και την υποστήριξη μετά την πώληση.

4 δεκαετίες εμπειρίας
600 εγκατεστημένα ρομποτικά συστήματα
διεθνής παρουσία σε **55** χώρες

SABO S.A.
Rely on the best partner!
40 YEARS SABO GROUP 1984 - 2024
FANUC GLOBAL APPLICATION PARTNER
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΑΣ ΕΑΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
Βασιλικό Χαλκίδας - Εύβοια | Τ. 22210 51805 - 9 | e-mail: sb_info@sabo.gr
www.sabo.gr

φών και τρένων. Η Bombardier σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει τον εκτυπωτή Massivit για την κατασκευή πρωτοτύπων και εσωτερικών εξαρτημάτων για το αεροδιαστημικό της τμήμα. Η δεύτερη παραγγελία αφορούσε έναν εκτυπωτή Massivit 5000 από τη Navistar - μια αμερικανική εταιρεία φορτηγών και λεωφορείων που ανήκει στη Volkswagen.

Τέλος, είμαι υπερήφανος που ενημερώνω ότι την περασμένη εβδομάδα κερδίσαμε δύο σημαντικά βραβεία στην έκθεση TCT 3Sixty στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου παρουσιάσαμε τον εκτυπωτή Massivit 3000. Βραβευτήκαμε ως νικητές της κατηγορίας καταναλωτικών προϊόντων. Σε συνεργασία με τον Ιταλό πελάτη μας, Woltz Nautic, χρησιμοποιήσαμε τον εκτυπωτή Massivit 5000, αποδεικνύοντας την ικανότητά μας να κατασκευάζουμε μπανιέρες που ζυγίζουν 100 κιλά λιγότερο από τις κανονικές μπανιέρες, παρέχοντας έτσι εξοικονόμηση 260 ωρών εργασίας. Η δεύτερη διάκριση απονεμήθηκε για το υλικό μας που κυκλοφόρησε πρόσφατα, το CIM 84, το πρώτο υλικό τρισδιάστατης εκτύπωσης με πιστοποιημένη επιβράδυνση της φλόγας που επιτρέπει στις εταιρείες του κλάδου των θεματικών πάρκων να παράγουν δημιουργικές κατασκευές με προστασία από τις φλόγες. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η Disney Imagineering απέκτησε τον εκτυπωτή Massivit 10000 στα τέλη του περασμένου έτους για την κατασκευή εξαρτημάτων για θεματικά πάρκα».

Σχετικά με την Massivit 3D Printing Technologies

Η Massivit 3D Printing Technologies Ltd. www.massivit3D.com (TASE: MSVT) είναι πρωτοπόρος στις λύσεις τρισδιάστατης εκτύπωσης μεγάλης κλίμακας για τις αγορές της αυτοκινητοβιομηχανίας, της ναυτιλίας, των σιδηροδρόμων, των επίπλων, της κατασκευής σκηνικών και της διαφήμισης. Οι λύσεις της εταιρείας επιτρέπουν την οικονομικά αποδοτική παραγωγή μεγάλων εξαρτημάτων, πρωτοτύπων και καλουπιών με πρωτοφανή ταχύτητα. Το όραμα της Massivit είναι να μετασχηματίσει την κατασκευή μεγάλων εξαρτημάτων από τις παραδοσιακές διαδικασίες στην εξαιρετικά γρήγορη, ψηφιακή κατασκευή με χρήση υλικών βιομηχανικής ποιότητας. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2013 από μια ομάδα εμπειρογνωμόνων, με επικεφαλής τον Gershon Miller - ιδρυτή της Objet Geometry. Τα κεντρικά γραφεία της Massivit βρίσκονται στο Lod του Ισραήλ, από όπου παρέχει υπηρεσίες στη διεθνή κοινότητά της μέσω ενός ευρέος δικτύου διανομέων.

Η Massivit εκτύπωσε τρισδιάστατα έναν γιγαντιαίο κροκόδειλο 1,8 μέτρων μαζί με μερικούς χαρισματικούς καλικάντζαρους που υποδέχονταν τους επισκέπτες στους μαγευτικούς κήπους της drupa Gardens.
Ο κροκόδειλος εκτυπώθηκε στον ολοκαίνουργιο τρισδιάστατο εκτυπωτή μεγάλου μεγέθους της εταιρείας, τον Massivit 3000, που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην drupa στην αίθουσα 9, στο περίπτερο A08, επιτρέποντας στους επισκέπτες να δουν αυτή την τεχνολογία υψηλής ταχύτητας σε δράση, μαζί με ένα ευρύ φάσμα εξαιρετικών τρισδιάστατων διαφημιστικών εφαρμογών, όπως POP, διαφημιστικές πινακίδες και προσωποποιημένη μαλακή σήμανση.

ALL4PACK
EMBALLAGE PARIS

4-7 NOV. 2024
Paris Nord Villepinte
France

PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS

Circularity at the heart of ALL4PACK EMBALLAGE PARIS :

The scale of the environmental challenges facing the packaging industry is leading companies to place circularity **at the heart of the value chain.**

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, France's leading packaging and intralogistics exhibition, aims to bring together all the players involved in **eco-design**, **recycling**, **reuse** and **reducing the environmental footprint**, while highlighting **innovative solutions** for companies using packaging.

INNOVATION NEVER STOPS
50.000 PROFESSIONALS
1.100 EXHIBITORS AND BRANDS
80 COUNTRIES

YOUR PRIVILEGED CONTACTS
Antoinette PIRILLOU
greece@promosalons.com
Catherine MANALI
cmanali@promosalons.com

#ALL4PACK
COMEXPOSIUM

allpack (Hellas)

ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ
... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του.
Σήμερα, 41 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:

Φουσκωτικές

Γεμιστικές Πωματιστικές Μηχανές

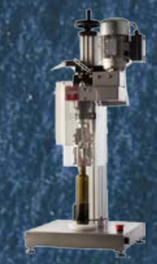
Ετικετέζες

Μηχανήματα Συσκευασίας

Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποπαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποιήσης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.


ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΤΑΠΩΤΙΚΟ ΓΙΑ ΠΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΙΔΩΤΑ

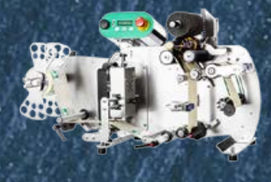
Dimou

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ & ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.
...η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

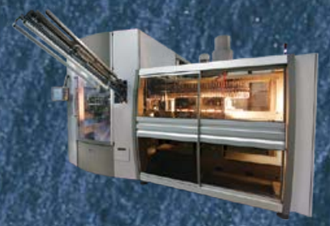
ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ

ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΦΙΑΛΩΝ


ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΕΣ & ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ

ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΕΣ ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ

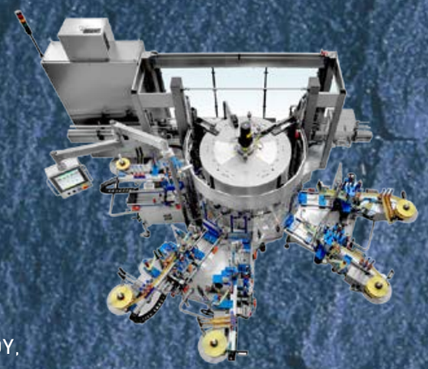
ΓΡΑΜΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ


ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΜΗΧΑΝΗΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΦΙΑΛΩΝ PET

ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ

ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ

ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΗΣ ΤΥΠΟΥ COMBI ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ, ΤΟΝ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΛΗΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.


ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΘΕΡΜΗΣ ΚΟΛΛΑΣ

ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΤΥΠΟΥ ROBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ-ΔΕΜΑΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ
Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρομ. ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ - Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ. 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210-5552333 - FAX.: 210 5552334 • E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

Νέα Υπηρεσία Labels Express® από τον Όμιλο Θεοδώρου

Το Τμήμα Αναλωσίμων του **Ομίλου Θεοδώρου** ανακοινώνει **τη νέα υπηρεσία Labels Express®.** Σύμφωνα με την υπηρεσία αυτή **οποιαδήποτε παραγγελία αυτοκόλλητων ετικετών** (έγχρωμες ή προεκτυπωμένες ή λευκές ατύπωτες) **μπορεί να παραδοθεί την επόμενη εργάσιμη.**

Η υπηρεσία **Labels Express®** έγινε δυνατή μετά την νέα μας επένδυση στο **εργοστάσιο παραγωγής ετικετών 4000m²** στις εγκαταστάσεις της Παιανίας, το οποίο διαθέτει 10 γραμμές παραγωγής ψηφιακής και κλασικής τεχνολογίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον ποιοτικό έλεγχο των παραγόμενων ετικετών που επιτρέπει την χρησιμοποίησή τους ακόμη και στα πιο απαιτητικά συστήματα επικόλλησης ετικετών.

Υπενθυμίζεται ότι **ο Όμιλος Θεοδώρου διαθέτει και εργοστάσιο κατασκευής συστημάτων αυτόματης επικόλλησης ετικετών (labelling systems)** που καλύπτουν κάθε εφαρμογή, στις βιομηχανίες τροφίμων, ποτών, φαρμάκων, καλλυντικών, κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στέλνοντας email στο **marketing@theodorougroup.com**

Πρόγραμμα Απόσυρσης: “Ανανέωση 2024”

Γιατί ο παλιός σας εξοπλισμός αξίζει!!!

Το **πρόγραμμα “Ανανέωση 2024”** σας δίνει μία μοναδική ευκαιρία να αναβαθμίσετε τον παλιό σας εξοπλισμό συσκευασίας.

Αποσυρόμενος εξοπλισμός (ανεξάρτητα λειτουργικής κατάστασης και κατασκευαστή):

- Εκτυπωτές κωδικών σε προϊόντα
- Εκτυπωτές ετικετών
- Ετικετέζες
- Μηχανήματα περιτύλιξης παλετών με stretch film
- Βιομηχανικοί ζυγοί, ελεγκτές βάρους
- Ρομποτικοί βραχίονες

Νέος εξοπλισμός:

Όλα τα μηχανήματα και συστήματα που κατασκευάζει / αντιπροσωπεύει ο Όμιλος Θεοδώρου. Ενδεικτικά: Βιομηχανικούς **εκτυπωτές κωδικών** για ατομικές & ομαδικές συσκευασίες, **ετικετέζες** για αυτόματη επικόλληση ετικετών, **βιομηχανικούς ζυγούς, ελεγκτές βάρους, συστήματα print & apply, συστήματα εγκιβωτισμού, συστήματα ρομποτικής παλετοποίησης,** μηχανές περιτύλιξης παλετών με stretch film, κλπ.

Ο νέος εξοπλισμός δεν είναι απαραίτητο να είναι ίδιος με τον αποσυρόμενο.

Παρακαλούμε, **επικοινωνήστε μαζί μας** για να συζητήσουμε τις δικές σας εξειδικευμένες ανάγκες εξοπλισμού, στέλνοντας email στο marketing@theodorougroup.com

Η πιο ολοκληρωμένη λύση UV εκτύπωσης από τη Roland DG

Τα μοντέλα της σειράς UV εκτυπωτικών-κοπτικών της Roland DG, διαθέτουν μια σειρά χαρακτηριστικών που τα καθιστούν την πιο ολοκληρωμένη λύση uv εκτύπωσης για μία ευρεία γκάμα εφαρμογών, με το χαμηλότερο κόστος παραγωγής στην αγορά.

Εκτός από την γνωστή αξιοπιστία της Roland, την υψηλή ποιότητα εκτύπωσης και τη δυνατότητα περιγραμματικής κοπής για παραγωγή πληθώρα εφαρμογών (όπως ετικέτες και stickers), τα μοντέλα UG έχουν υψηλή παραγωγικότητα, άμεσο στέγνωμα εκτυπώσεων, δυνατότητα εκτύπωσης ανάγλυφων εφέ και υφών (χάρη στο Gloss μελάνι), συμβατότητα με τη μεγαλύτερη γκάμα υλικών, και από τις πιο ανταγωνιστικές τιμές.

Με το Gloss μελάνι μπορείτε να δημιουργήστε ένα πλήθος εφέ, προσομοίωση ανάγλυφων και γυαλιστερά φινιρίσματα για εφαρμογές προστιθέμενης αξίας, ενώ με το λευκό μελάνι εκτυπώνετε λευκές λεπτομέρειες ή προσθέτετε υπόστρωμα για σκούρα ή διαφανή υλικά. Τα μελάνια έχουν πιστοποίηση GREENGUARD Gold, που σημαίνει ότι πληρούν αυστηρά πρότυπα χαμηλών χημικών εκπομπών, καθιστώντας τα ιδανικά για εφαρμογές σε εσωτερικούς χώρους.

Με τη δυνατότητα περφορέ κοπής φύλλων μπορούν να διαχωριστούν δυο εργασίες χωρίς να κόψετε το υπόστρωμα, γεγονός που υποστηρίζει την ανεπιτήρητη εκτύπωση.

Η βιβλιοθήκη υφών περιλαμβάνει έτοιμες εκτυπώσιμες υφές για τη δημιουργία εντυπωσιακών εκτυπώσεων για αφίσες πολυτελείας, ετικέτες, κάλυψη αντικειμένων, κλπ

e-mail: marketing@atlasdigital.gr

Επέκταση Εργοστασίου Κατασκευής Διατάξεων Ετικετοποίησης του Ομίλου Θεοδώρου

Ο **Όμιλος Θεοδώρου** ανακοινώνει την επέκταση του εργοστασίου κατασκευής συστημάτων και διατάξεων αυτόματης επικόλλησης ετικετών σε προϊόντα σε νέο χώρο 2.000 τ.μ. στην Παιανία.

Έχοντας **πάνω απο 10 χρόνια εμπειρίας στην κατασκευή** labelling systems, ο Όμιλος Θεοδώρου έχει παραδώσει **περισσότερες από 500 διατάξεις labelling** σε βιομηχανίες τροφίμων, ποτών, φαρμάκων, καλλυντικών, κλπ.

Τα συστήματα labelling της Θεοδώρου **ενσωματώνουν όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες του Industry 4.0** (IoT, έξυπνες κάμερες και αισθητήρια, 5G, AI, MES, robotics, κλπ) και **μπορούν να συνδυαστούν με συστήματα κωδικοποίησης, print & apply, serialization,aggregation, ζύγισης, channelizing, ιχνηλασιμότητας, tamper evident και ασφάλειας προϊόντων**, στα οποία η εταιρεία έχει μεγάλη εμπειρία.

Είναι ενδεικτικό το γενονός ότι **έχουν παραδοθεί ήδη 85 διατάξεις serialization** στις περισσότερες ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες.

Για περισσότερες πληροφορίες και για να συζητήσουμε τις δικές σας εξειδικευμένες ανάγκες παρακαλούμε **επικοινωνήστε μαζί μας**, στέλνοντας email στο marketing@theodorougroup.com

Στο γραφείο **noon design+branding** επανασχεδιάσαμε την συνολική εικόνα της συσκευασίας Orpheus. Είναι εμπνευσμένη από την αίσθηση της γλυκιάς μουσικής που δημιουργούσε ο Ορφέας με τη λύρα του από την οποία και μαγευόταν ο καθένας· θεοί, άνθρωποι και άγρια θηρία. Το μονογράμμα που σχεδιάσαμε από τους χαρακτήρες "O" (Orpheus) και "H" (Honey) σχηματίζει το σχήμα του οργάνου της αρχαίας λύρας με το πρόσωπο της Ευρυδίκης. Η φιάλη τυπώθηκε με χρυσό φύλλο και στη συνέχεια ψήθηκε στους 600 βαθμούς Κελσίου. Το κουτί είναι κατασκευασμένο από ανθεκτικό μαύρο ματ χαρτί, τυπωμένο με χρυσό και γυαλιστερό μαύρο foil.

Στέλιος Ψευτογκάς | Creative director

www.pseftogas.com facebook.com/noonegno @pseftogas_noondesign

noon design + branding

18η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ | ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ | ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ & LOGISTICS 18th INTERNATIONAL PACKAGING | MACHINES | PRINTING & LOGISTICS EXHIBITION

31 ΟΚΤ-03 ΝΟΕ 2024
31 OCT-03 NOV 2024
METROPOLITAN EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

syskevasia24
Unboxing The Future!

RETAIL PACK REDEFINED
Retail Pack24
ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ | PACKAGING EXHIBITION FOR THE RETAIL MARKET

ΕΙΔΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ | SPECIAL SECTOR
PRINTING

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ/ ORGANIZERS:
PL events
ΠΕΤΡΟΣ Χ. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε | PL EVENTS ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Παράδρομος Αττικής Οδού 56, 152 34 Χαλάνδρι
PETROS C. PETROPOULOS & SIA E.E | PL EVENTS EXHIBITIONS ORGANIZERS
56 Paradromos Attikis Odou, 152 34 Chalandri, Athens, Greece
T +30 210 8056205,207 E info3ek@otenet.gr

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ

yonasdesign

GS1

Κορυφαίες εταιρείες του λιανεμπορίου και των καταναλωτικών αγαθών υποστηρίζουν την μετάβαση σε QR CODES που βασίζονται στα πρότυπα GS1

• 50 χρόνια μετά το πρώτο σκανάρισμα του barcode, 22 εκπρόσωποι από τις μεγαλύτερες εταιρίες του κόσμου, υπογράφουν μια παγκόσμια κοινή δήλωση με την οποία ζητούν τη μετάβαση σε QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1, για να φέρουν επανάσταση στην εμπειρία των καταναλωτών.

• Στους υπογράφοντες περιλαμβάνονται κορυφαίες εταιρίες της αγοράς όπως Alibaba, Carrefour, IGA, JD.com, J.M. Smucker, Mondelēz, Lidl, L'Oréal, Nestlé, P&G και Savencia.

• Αυτή η πρωτοβουλία στοχεύει στην ευρεία υιοθέτηση των QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 από λιανέμπορους και κατασκευαστές παγκοσμίως έως το τέλος του 2027.

Στην 50ή επέτειο από το πρώτο σκανάρισμα του barcode, 22 κορυφαίες εταιρίες της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων marketplaces όπως η Alibaba, λιανέμπορων όπως η Carrefour και παραγωγών όπως η Procter & Gamble, ζητούν την παγκόσμια υιοθέτηση των QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1. Με την υποστήριξη του GS1, που είναι ο οργανισμός προτύπων πίσω από το barcode, αυτά τα QR Codes μπορούν να εξασφαλίσουν πλούσιες πληροφορίες εύκολα προσβάσιμες μέσω των smartphones – που αναμένεται να φέρουν καθολική επανάσταση στην εμπειρία των καταναλωτών.

Από το πρώτο σκανάρισμα το 1974, η συνεργασία μεταξύ λιανεμπορίου και βιομηχανίας μέσω του GS1 οδήγησε στην ευρεία υιοθέτηση του αρχικού barcode. Σήμερα, αυτή η τεχνολογία είναι η πλέον αξιόπιστη παγκόσμια μέθοδος αναγνώρισης προϊόντων, με πάνω από 1 δισεκατομμύριο είδη που φέρουν barcodes να σκανάρονται περισσότερες από 10 δισεκατομμύρια φορές την ημέρα, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας παντού στον κόσμο. Σήμερα, κορυφαίες εταιρίες της αγοράς ενώνονται και πάλι για τη μετάβαση στα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1, ένα 2D barcode γνωστό και ως "QR Code powered by GS1".

"The first barcode scan forever changed how we buy and sell products", είπε ο **Renaud de Barbuat, President και CEO του GS1.** "Fifty years on, industry champions have come together calling for the transition to QR Codes powered by GS1. This collaborative effort is set to transform in new ways how we shop, eat, and live. We believe this marks the start of a second barcode revolution – making products more traceable and transforming the consumer experience, thereby unlocking the future of retail."

Επανάσταση στην εμπειρία του καταναλωτή

Σε αντίθεση με τα κλασικά barcodes, τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 μπορούν να συνδέσουν τους καταναλωτές με εκτεταμένες πληροφορίες για τα προϊόντα, προκειμένου να απογειώσουν την αγοραστική εμπειρία τους, συμπεριλαμβανομένων οδηγιών χρήσης και ανακύκλωσης, ασφάλειας, διατροφικών πληροφοριών και πιστοποιήσεων. "Providing our customers with quality food and products is at the heart of Carrefour's mission. 2D barcodes are a promising way to honor this goal with more transparent and richer product information", είπε ο **Alexandre Bompard, Chairman και CEO του Carrefour.** "We also see multiple opportunities to offer a more engaging experience while demonstrating our commitments in social and environmental responsibility. Carrefour has partnered with GS1 for a long time, and we are really excited to be forerunners of this initiative."

Με πληροφορίες εύκολα προσβάσιμες μέσω smartphone, ανοίγουν νέες δυνατότητες για καταναλωτές, κατασκευαστές και λιανέμπορους, όπως η πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται

και επιθυμούν οι καταναλωτές, η βελτίωση της ιχνηλασιμότητας και της αποτελεσματικότητας των αλυσίδων εφοδιασμού, ενώ παράλληλα είναι δυνατό το σκανάρισμα στο ταμείο.

• **Εξυπνότερες επιλογές:** με πληροφορίες που δεν περιορίζονται πλέον από τον χώρο της συσκευασίας, τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 μπορούν να βελτιώσουν την εμπειρία των καταναλωτών, επιτρέποντας στα brands να μοιράζονται πρόσθετες πληροφορίες, όπως εκπαιδευτικά βίντεο, συμβουλές, προτεινόμενες συνταγές ή άλλες πληροφορίες σχετικές με την αγορά τους.www.gs1greece.org

• **Πληροφορίες βιωσιμότητας:** με την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών να κατανοήσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων, τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 μπορούν να διαθέσουν στους καταναλωτές πληροφορίες όπως από πού προέρχεται ένα προϊόν, τα συστατικά του, το ανθρακικό αποτύπωμα και οδηγίες σχετικά με την ανακύκλωση ή την επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών.

• **Ασφαλέστερα τρόφιμα:** παράλληλα με την υγεία και τη διατροφή, τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 μπορούν να διευκολύνουν την πρόσβαση σε κανονιστικές πληροφορίες, λεπτομερείς συμβουλές για αλλεργίες και ημερομηνίες για «Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από» ή «Ανάλωση έως» – επιτρέποντας την απόρριψη ληγμένων τροφίμων στο ταμείο και την πώληση εκείνων που βρίσκονται κοντά στη λήξη σε μειωμένες τιμές – οδηγώντας σε μείωση της σπατάλης τροφίμων. Οι εταιρίες θα πρέπει να αξιολογήσουν τις εσωτερικές τεχνολογίες και τις διαδικασίες τους για να αξιοποιήσουν στο έπακρο τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1. Η προσθήκη πιο λεπτομερών πληροφοριών για τα προϊόντα μέσα στα QR Codes μπορεί να γίνει σταδιακά, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να σχεδιάζουν αλλαγές με τον δικό τους ρυθμό.

"Consumers demand more information about the products they're purchasing, regulators require the disclosure of more information and there's an ongoing need to more effectively track and trace products through the supply chain", είπε ο **Jon R. Moeller, Chairman of the Board, President και CEO, The Procter & Gamble Company**. "We can resolve this with 2D barcodes with GS1 standards inside – a single barcode that has the power to provide all the information consumers need and desire, improve traceability through the supply chain, and scans at checkout."

Τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 θα πρέπει να υιοθετηθούν ευρέως έως το τέλος του 2027

Αυτή η πρωτοβουλία της αγοράς είναι μια πρωτοποριακή, συνεργατική προσπάθεια για την προώθηση παγκόσμιων προτύπων για αποδοτικότητα, ασφάλεια και βιωσιμότητα σε όλους τους κλάδους του λιανεμπορίου και καταναλωτικών αγαθών. Οι εταιρίες που έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους με τον GS1 είναι κορυφαίοι brand owners, λιανέμποροι και marketplaces που έχουν συνδυασμένη αγοραία αξία άνω των 1,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων, δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 160 χώρες και προσεγγίζουν δισεκατομμύρια καταναλωτές παγκοσμίως, ανοίγοντας το δρόμο για την επιτυχία του έργου.

Ο στόχος της συνεργασίας είναι μέχρι το τέλος του 2027 τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 να έχουν υιοθετηθεί ευρέως. Για να επιτευχθεί αυτό, είναι απαραίτητη η συντονισμένη δράση κατασκευαστών και λιανεμπορίου: οι κατασκευαστές θα πρέπει να αρχίσουν να εφαρμόζουν τα QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1 στις συσκευασίες προϊόντων, ενώ οι λιανέμποροι θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα σημεία πώλησης (POS) είναι εξοπλισμένα για να διαβάζουν τα νέα barcodes.

"We expect that the transition to QR Codes with GS1 standards will happen gradually around the world, but one thing is certain: those that accelerate through this transformation the fastest will be best positioned to unlock valuable new capabilities and provide more benefits to their customers, shoppers, and consumers", είπε ο **Mark Batenic, Chairman of the Independent Grocers Alliance (IGA) και Chairman of the GS1 Management Board**.

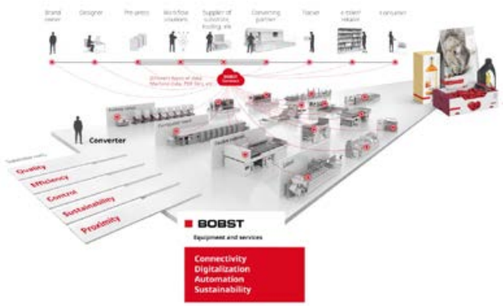
Η εφαρμογή έχει ήδη ξεκινήσει με τη νέα τεχνολογία να δοκιμάζεται σε 48 χώρες σε όλο τον κόσμο, που αντιπροσωπεύουν το 88% του παγκόσμιου ΑΕΠ. Υπάρχουν διάφοροι τύποι 2D barcodes "νέας" γενιάς. Το QR Code είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο στο λιανεμπόριο, ενώ το GS1 DataMatrix χρησιμοποιείται συνήθως στον τομέα υγείας.

BOBST unveils innovative solutions and forges strategic partnerships at drupa 2024

BOBST

BOBST today announced its latest solutions and strategic partnerships to help shape the future of the packaging world, contributing to a new era in packaging where the entire production line is connected, enabling seamless end-to-end workflows.

Jean-Pascal Bobst, CEO, Bobst Group.



We are fulfilling our industry vision 'to shape the future of the packaging world' based on the pillars of connectivity, digitalization, automation, and sustainability," said Jean-Pascal Bobst, CEO, Bobst Group. "Our solutions empower printers and converters to embrace digitalization while advancing towards a more sustainable future. We are proud to engage with industry leaders, forge new partnerships, and chart a course towards continued innovation and progress."

DIGITAL MASTER 55: A new end-to-end, all-in-one digital printing and converting platform for folding carton

The DIGITAL MASTER 55 is the new all-in-one digital printing and converting platform tailored for the folding carton industry, opening up new possibilities for short-to-mid-size runs, and drastically increasing opportunities with short lead times and high product quality.

Combining printing, embellishment, quality control, and die-cutting inline at 100 mpm (meters per minute), the DIGITAL MASTER 55 ensures the shortest time to market (even offering same-day delivery) and the best Total Cost of Ownership (TCO) among printing and converting solutions.

By enabling just-in-time production, this all-in-one solution minimizes the need for large stocks and inventories. This platform, which features full inline and automated printing adjustment capabilities and quality inspection, is ideal for runs up to 6,000 B1 equivalent

sheets where it can significantly reduce production time by up to 80% and reduce costs on short runs, while eliminating waste, logistics, and downtime required for traditional production processes.

Notably, the DIGITAL MASTER 55 boosts profitability in its segments of applications, while allowing new business opportunities for our clients.

BOBST Connect: Digitalization and automation redefined

In the packaging sector, BOBST is taking connectivity and digitalization to the next level by enabling a closed-loop workflow ecosystem from pdf to twin pdf to boost productivity, ease of use and contribute to sustainability.

New features of BOBST Connect – the constantly evolving, cloud-based digital platform, which improves productivity – include a major update to equipment monitoring, providing more detailed data insights than ever before, while performance management provides insights on equipment, shift and job performance and energy consumption, optimizing sustainability and cost.

For labels, the new cloud based BOBST's Digital Front End (DFE) 3.0, will be showcased for the first time to the public and be commercially available later in the year.

It enables access to real-time data, resources and workflow templates anywhere, at any time. Color management can be managed centrally and shared in the cloud, and its web-based interface supports multiple users across multiple sites.

BOBST is also launching a cloud-based certified substrate library in BOBST Connect, which allows converters to access up to date BOBST certified material lists to fast-track substrate calibration.

ACCUCHECK: Calibration and inspection improvements optimize productivity

BOBST has updated ACCUCHECK for its narrow-mid-web solutions, featuring major productivity improvements and new automation features.

Inspection improvements to ACCUCHECK include automatic quality inspection setup for every job, and job queue synchronization ensuring zero setup time. This eliminates the bottleneck for quality control setup, meaning customers can inspect every single job without any extra time or effort. This feature is completely unique in the industry.

Calibration improvements include a new color uniformity feature; the automated process for all colors now takes a fraction of the previous time, saving several hours. Meanwhile, the advanced color-to-color registration now performs complete calibration in just 15 minutes, while another new feature enhances automatic nozzle compensation to include deviated nozzles in addition to missing nozzles.

Thalia ink and Thalia Foldable ink: A new generation of UV digital inks

Thalia ink is a new generation of UV digital inks designed to meet the highest standards in ink compliance. They are TPO free, and compliant with major regulations including REACH and EuPIA GMP. BOBST Thalia inks are without any CMRs (carcinogens, mutagens or reproductive toxins) and are compliant with the latest Swiss Ordinance announced in February 2024. Customers can be assured that they are using inks compliant with the current and upcoming regulations without compromising on print quality. In addition, the new ink set has better resistance performance and improved color gamut.

Specifically for the folding carton industry, the **Thalia Foldable UV inks** address the foldability challenge of high ink coverage or dark color applications. With their special formulation, maintain their post curing elasticity even after an extended period of time, thus making them ideal for high-speed folding-gluing, small creasing lines, and sharp angles, which is typical of small boxes and thinner boards applications – a growing trend to reduce cost and improve sustainability.

New MASTERCUT 165 PER: One solution for all applications

BOBST is launching a new version of its flagship flatbed die-cutter the MASTERCUT 165 PER.

Able to handle corrugated board and folding carton equally well, the machine delivers perfect batches or pallets of blanks thanks to its novel Dual Stream system. A new carbon gripper bar enables an increased running speed of up to 7,500 sheets per hour, while in-line quality control with automatic waste ejection delivers zero-fault packaging.

BOBST MASTER RS 6003: Pantone stamp of approval

In flexible packaging, BOBST's extended color gamut (oneECG) technology used for gravure printing has been fully validated by Pantone. This means that the BOBST MASTER RS 6003 gravure printing solution is officially able to reproduce the Pantone library within a required level of accuracy – giving customers complete peace of mind.

BOBST continues to strengthen its offering further through strategic partnerships.

BOBST Connect is the cornerstone of our software journey. To reinforce its data and cloud-based software capabilities, BOBST is continuing and expanding its successful collaboration with Microsoft. In an increasingly AI-driven environment, this collaboration provides the cloud-based infrastructure, the expertise, and data security needed for BOBST to provide state-of-the-art software solutions to its customers.

BOBST recently entered into a strategic partnership with Packitoo, a French company developing digital solutions in the packaging industry. Packitoo HIPE is a web-based sales tool, which automates quotations, manages packaging projects, and supports web-to-pack e-shops for printers and converters. The partnership aligns with BOBST's strategy to digitalize and connect the entire packaging value chain, from brand owners to converters and equipment suppliers.

www.bobst.com

πάλαι ποτέ

Omnicom

AUTHORIZED AGENT
BOBST
www.bobst.com

Επίπεδες κοπτικές και συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι
Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers κυματοειδούς χαρτονιού
Λαμιναριστικά μηχανήματα από ρόλο και φύλο για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι
Βερνικωτικές κενού – metallizers
Ψηφιακές Εκτυπωτικές Μηχανές
Βαθυτυπίες, λαμιναριστικά και λακκαριστικά μηχανήματα
Φλεξογραφίες Κεντρικού Τυμπάνου για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι
Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ & ΕΤΙΚΕΤΩΝ

miraclon – Authorized Agent
Laser χάραξης κλισέ φλεξογραφίας

AVT
Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

IST
Πλυστικά μηχανήματα

PRATI – THE FINISHING COMPANY
Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

atlas & kampf – Jagenberg Group
Ρολοκοπτικά εύκαμπτων υλικών

ENULEC
Ηλεκτροστατικά Συστήματα

Donau Carbon DCT Technologies
Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

VEA – Converting Equipment – Piacenza - Italy
Μίξερ Κόλλας

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΙΝΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ETERNA
Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές για χαρτόνι και οντουλέ

lamina SYSTEM
Λαμιναριστικές μηχανές για χαρτόνι και μηχανήματα κατασκευής Stands

ET Corrugated
Καθοδήγηση ρολών, έλεγχος τάνυσης, διαχ. παραγωγής κυμ. χαρτονιού

JB MACHINERY – DUO-TECHNIK PRODUCTS FOR PRINT
Στεγνωτικά Συστήματα

HS HEIBER + SCHRÖDER
Παραθυροκολλητικές & σκαφομηχανές

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

SIMEC GROUP – MORE THAN ENGRAVINGS
Άνιλοξ κύλινδροι για φλεξογραφίες

Daetwyler SwissTec
Μαχαίρια βαθυτυπίας & φλεξογραφίας

SAPICI
Κόλλες Λαμιναρίσματος

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

MÜLLER MARTINI
Συστήματα βιβλιοδεσίας και ένθεσης (καρφίτσα, κόλλα, σκληρό εξώφυλλο, mail room)

GOEBEL
Offset Εκτυπωτικές μηχανές ρολού
High security printing – Packaging solutions

RIMA SYSTEM
Συστήματα Διαχείρισης Τυπογραφικών

ATS Unique Banding
Ταινιοδετικά μηχανήματα

MOSCA – EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS
Τσερκομηχανές και συστήματα διακίνησης

sitma
E-commerce (Sorting & Συσκευασία)

Ερμού 23-25, 10563 Αθήνα – T +30 2103318512 – F +30 2103318514 – info@omnicomsa.gr – www.omnicomsa.gr
Αντιπροσωπείες εξοπλισμού για τους κλάδους των γραφικών τεχνών, συσκευασίας, επεξεργασίας χάρτου & εύκαμπτων υλικών

flexo
THE POWER OF IMAGE

Μην ανησυχείτε, απλά... τυπώστε το!

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES / ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ / ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ
3 Matsa str. / 145 64 / Kifissia / Athens / Greece / T: +30 210 5237724 / e: saxionis@flexo.gr / www.flexo.gr

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR
AsahiKASEI
Asahi Photoproducts

Clean Print
Crystal Technology
ESKO HD FLEXO CERTIFIED
ESKO FULL HD FLEXO CERTIFIED
fta MEMBER
eqa quality for leaders ISO 9001:2015