

allpack

(Hellas)

#136

ISSN 1790_0050

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

2026

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Printing the Pace

With the New Gallus Five



One System. Built for Speed. Ready for Anything.

Fast. Flexible. Future-ready. You want it all? Now you can have it all. With the new Gallus Five, we proudly introduce a new benchmark in label printing. This modular hybrid machine delivers maximum speed, top-tier quality, and unmatched flexibility. 100 m/min? Easy. Next-gen ink formulation? Absolutely. Inline embellishment? Standard. Fast changeovers? Built-in. Lower energy use, less waste, high-speed output – all in a single pass. No extra setup. No second run. Say hello to Gallus Five. And welcome to the new rhythm of modern label printing.

g5 Gallus Five



Find out more:
gallus-group.com

TEX[®]
corner



www.t-e-x.gr

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΥ ΑΒΕΕ

ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΓΩΝΙΕΣ ▪ ΧΑΡΤΙΝΟΙ ΚΥΛΙΝΔΡΟΙ ▪ STRETCH FILMS ▪ ΡΟΛΟΚΟΠΗ ΧΑΡΤΟΥ ▪ ΠΑΤΟΧΑΡΤΑ
ΒΙ.ΠΕ Σχηματάρι, 320 09 Βοιωτία, Θέση Πάτημα, Τ.Θ. 61
(Τ) +30 226 203 2686 (Ε) info@t-e-x.gr



Με τα υψηλά standards παραγωγής της Τεχνικής Επεξεργασίας Χάρτου ΑΒΕΕ

Περιεχόμενα

06 Από τον εκδότη
08 Ειδήσεις

28 Άρθρο: Από τη συσκευασία στο Brand, Η χάρτινη συσκευασία ως μέσο επικοινωνίας, Μαριτίνα Μαντζαβινάτου, Director General HPPA

32 Άρθρο: Ψηφιακή Ενοποίηση και Αναβάθμιση Γραμμής Ζύγισης και Επισήμανσης σε Σύγχρονη Βιομηχανία Κρέατος στην Κύπρο, ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ

36 Άρθρο: Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή; Το πιο επικίνδυνο ΟΕΕ σε ένα εργοστάσιο είναι το «σταθερό» 73%, Του Σπύρου Βαμβακά

42 Άρθρο: Η νέα λύση CorrBox Solution ενο της Baumer hhs

48 Άρθρο: Η πρώτη εγκατάσταση AccurioPress C12010S με λευκό toner στην Ελλάδα από την Konica Minolta στην εταιρεία The Writing Fields

52 Άρθρο: LABELISTEN: Παραγωγοί εκτύπωσης ετικέτας και Περιβάλλον

56 Άρθρο: Η Scodix και η Shutterfly επεκτείνουν τη στρατηγική τους συνεργασία με 4 νέες πρέσες Scodix Ultra 2500 SHD

60 Άρθρο:

- Η επένδυση της Printma στη Durst Tau 340 RSCE αποδίδει άμεσα καρπούς
- Η West Coast Labels αυξάνει την παραγωγή με Durst Tau 340 RSCi

62 Άρθρο: Η Koenig & Bauer Durst VariJET 106 οδηγεί την Tamir στην ψηφιακή εκτύπωση χάρτινης συσκευασίας

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα	64
3D news	68
Υπηρεσίες	70
WPN	72

74 Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!

allpack
HELLAS

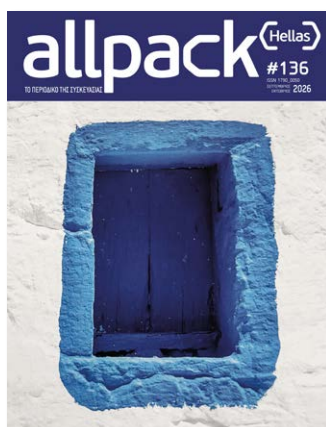
Διμηνιαίο Περιοδικό
Συσκευασίας
Τεύχος 136
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ
2026

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

Γραφείο Αθήνας:
Βαλτετσίου 11
106 80 Αθήνα

ΤΗΛ: 697 4868 462
210 3604 720

gt@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr



ΕΚΔΟΤΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
Ζ. Α. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

EDITOR:
ΖΟΙ ΑΝΝΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

Μέλος της :



Member of:



ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

GRAPHICS DESIGN:
ΖΟΙ ΑΝΝΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΠΟΛΥΓΡΑΦΟΣ PRESS

ISSN: 1790-0050

the voice of Europe's
periodical press **FAEP**

iqpo
International Quality Periodicals Organisation



Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιεύονται ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.



DS Smith
offers packaging solutions that deliver maximum value to your supply chain.

Gain market leadership with strategic packaging choices.

Η **DS Smith** προσφέρει τις λύσεις συσκευασίας που αποδίδουν τη μέγιστη αξία στην εφοδιαστική σας αλυσίδα.

Αποκτήστε ηγετικό ρόλο στην αγορά σας με στρατηγικές επιλογές συσκευασίας.

Συμβουλευτείτε τους ειδικούς:

Info.greece@dssmith.com
www.dssmithpackaging.gr



Η προσωποποιημένη συσκευασία περνά σε μια νέα εποχή.

Από μια εντυπωσιακή πρακτική που στόχευε κυρίως στο «wow effect», εξελίσσεται σε ένα ουσιαστικό εργαλείο marketing, παραγωγής και διαφοροποίησης, προσφέροντας στις μάρκες τη δυνατότητα να δημιουργούν πιο στοχευμένες και ευέλικτες εφαρμογές packaging.

Καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη μετάβαση έχει η ψηφιακή εκτύπωση.

Η δυνατότητα παραγωγής μικρών τираζ, πολλαπλών εκδόσεων, μεταβλητών δεδομένων και προσωποποιημένων γραφικών, χωρίς την ανάγκη δημιουργίας πλακών, επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανταποκρίνονται ταχύτερα στις τάσεις της αγοράς. Παράλληλα, περιορίζει την ανάγκη για μεγάλα αποθέματα και δίνει στους converters τη δυνατότητα να προσφέρουν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία, πέρα από την απλή παραγωγή.

Ιδιαίτερο πεδίο ανάπτυξης αποτελεί το κυματοειδές χαρτόνι.

Στο ηλεκτρονικό εμπόριο, το κουτί μεταφοράς γίνεται πλέον μέρος της εμπειρίας του brand, ενώ στο retail η ψηφιακή εκτύπωση επιτρέπει στοχευμένα displays, εποχιακές καμπάνιες και τοπικές προωθητικές ενέργειες με μικρότερους χρόνους παραγωγής.

Την ίδια στιγμή, η βιωσιμότητα αποτελεί βασική παράμετρο.

Η παραγωγή κατά παραγγελία, η χρήση ανακυκλώσιμων υλικών και η εκτύπωση μόνο των απαιτούμενων ποσοτήτων μπορούν να συμβάλουν στη μείωση αποβλήτων και στην αποτελεσματικότερη διαχείριση πόρων.

Το επόμενο βήμα είναι η «έξυπνη» συσκευασία.

QR codes, NFC, μεταβλητά δεδομένα και ψηφιακή ιχνηλασιμότητα μετατρέπουν τη συσκευασία σε ένα διασυνδεδεμένο μέσο επικοινωνίας, ανοίγοντας τον δρόμο για προσωποποιημένο περιεχόμενο, αυθεντικότητα και νέες υπηρεσίες.

Η συσκευασία, επομένως, δεν είναι πλέον απλώς το «περίβλημα» ενός προϊόντος. Αποτελεί ένα δυναμικό επιχειρηματικό εργαλείο που συνδέει τεχνολογία, παραγωγή, marketing και εμπειρία καταναλωτή — και δημιουργεί ένα νέο πεδίο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Γιώργος Τριανταφύλλου
Εκδότης

Η δύναμη πίσω από
κάθε επιχείρηση!

**BAMBAKAS
VAMVACAS**
est. 1935

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΑ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ

ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ

**ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΟΣ
ΑΕΡΑΣ**
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ
ΑΝΥΨΩΣΗ**
ΑΠΛΑ / ΖΥΓΙΣΤΙΚΑ / ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΗΣ
ΚΑΡΦΩΤΙΚΑ / ΣΥΡΡΑΠΤΙΚΑ

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ
ΡΟΜΠΟΤ / ΣΑΡΩΘΡΑ / ΠΛΥΣΗΣ-ΣΤΕΓΝΩΣΗΣ

www.vamvacas.gr



BAMBAKAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ | ΑΓ.Ι. ΡΕΝΤΗΣ | ΚΟΡΩΠΙ | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | ΛΑΡΙΣΑ | ΠΑΤΡΑ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | SOFIA | PLOVDIV | SLIVEN | RUCE

Τηλ.: 210 4208707 | info@vamvacas.gr

Ο Όμιλος Θεοδώρου στην Έκθεση «Automation και Robotics 2026»



Ο Όμιλος Θεοδώρου συμμετείχε με επιτυχία στην έκθεση «A+R EXPO 2026», που πραγματοποιήθηκε 25-27 Απριλίου 2026 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo στο Διεθνές Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Στο περίπτερό μας (B06-C05, Αίθουσα 1) παρουσιάσαμε λύσεις ρομποτικής και αυτοματισμού που έχουν εφαρμογή στη βιομηχανία και την εφοδιαστική αλυσίδα, όπως:

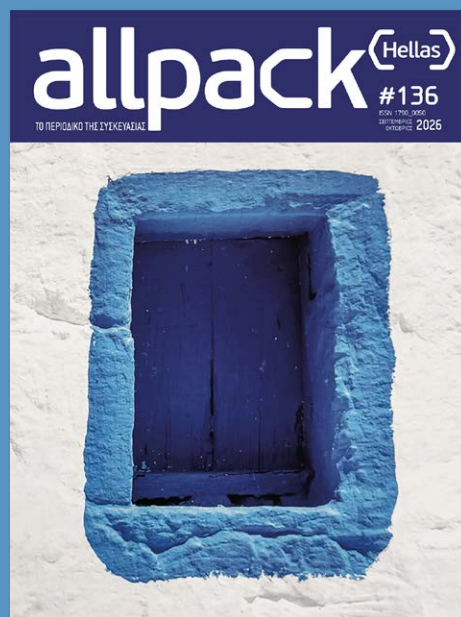
- Αυτόματο εγκιβωτισμό
- Ρομποτική παλετοποίηση
- Διαμορφωτικά και κλειστικά χαρτοκιβωτίων
- Ολοκληρωμένα συστήματα συσκευασίας (γραμμές συσκευασίας)

• Λύσεις συνδεσιμότητας του εργοστασίου (Connected Factory)

• Λύσεις MES & Ιχνηλασιμότητας (Tracer Factory)

Ο Όμιλος Θεοδώρου, ένας από τους 80 μεγαλύτερους βιομηχανικούς ομίλους στην Ελλάδα, κατέχει από το 1985 ηγετική θέση στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων αυτοματοποίησης και αύξησης παραγωγικότητας για τη βιομηχανική συσκευασία και την εφοδιαστική αλυσίδα.

Παρέχει καινοτόμες λύσεις οι οποίες σχεδιάζονται με γνώμονα την αύξηση της παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους, τη μεγιστοποίηση της ασφάλειας των προϊόντων και την προσαρμογή στις οικονομικές και τεχνικές δυνατότητες των πελατών του.



Το εξώφυλλο του all pack έχει σχεδιαστεί από την εταιρεία του KOPPE backyard με σκοπό να φιλοξενήσει προϊόντα **skincare**.

Αναφορικά με την κατασκευή είναι ένα σκληρό κουτί (**rigid box**) με εσωτερική **σχάρα στήριξης για 5 διαφορετικά προϊόντα** (κρέμα, σωληναρία και οροί) που αποτελούν το σετ περιποίησης.

Οι εκτυπώσεις είναι **4/χρωμες παντού με βερνίκι νερού** προκειμένου να υπάρχει μια **οικολογική προσέγγιση** και μεγάλο ποσοστό **ανακυκλωσιμότητας** της συσκευασίας.

Από την La Petite Jumelle

Ξεχωρίζει
ηριν καν δοκιμαστεί...

Μια καλή ετικέτα δεν πληροφορεί απλώς.
Δίνει χαρακτήρα στο προϊόν.

Από την ιδέα μέχρι την τελική ετικέτα,
συνδυάζουμε ποιότητα εκτύπωσης,
κατάλληλα υλικά και φινιρίσματα για
ένα αποτέλεσμα που έχει χαρακτήρα.



 www.nast.gr

Νέα εγκατάσταση εκτυπωτή χαρτοκιβωτίων ASTROJET στην ΕΜΕΧΑΡΤ



Μια νέα εγκατάσταση ψηφιακού εκτυπωτή χαρτοκιβωτίων και χάρτινων τσαντών AstroJet πραγματοποιήθηκε στην ελληνική αγορά, στην εταιρία **ΕΜΕΧΑΡΤ Μ.ΕΠΕ.**

Η **ΕΜΕΧΑΡΤ Μ.ΕΠΕ** δραστηριοποιείται στο χώρο της συσκευασίας από το 1978. Η επιχείρηση ξεκίνησε με την παραγωγή χαρτοκιβωτίων και λοιπών χάρτινων ειδών συσκευασίας και στη συνέχεια επεκτάθηκε σε όλα τα είδη υλικών συσκευασίας. Από τις εγκαταστάσεις της στο Μενίδι εξυπηρετεί τόσο επαγγελματίες όσο και ιδιώτες, διαθέτοντας μεταξύ άλλων χαρτοκιβώτια ετοιμοπαράδοτα σε πάνω από 80 διαστάσεις.

Η τρίτη εγκατάσταση του **AstroJet AJ-800** (πρώην **MTEX NS Multi 800 LB**) σε επιχείρηση παραγωγής χαρτοκιβωτίων & ειδών συσκευασίας αναδεικνύει μια τάση της αγοράς για εξατομίκευση των συσκευασιών.



Η επιτύπωση λογότυπου είναι η ελάχιστη απαίτηση από οποιαδήποτε επιχείρηση, μικρή ή μεγάλη – ένα απλό, καφέ χαρτοκιβώτιο δεν είναι πια αρκετό. Με την άνοδο του ecommerce και τη σημασία που έχει αποκτήσει η εμπειρία του unboxing, η ζήτηση για προσωποποιημένες συσκευασίες με ιδιαίτερα μηνύματα έχει αυξηθεί σημαντικά.

Παράλληλα, τα τιράζ έχουν μειωθεί σε βαθμό που η συμβατική, επικρατούσα μέθοδος της φλεξογραφίας καθίσταται οικονομικά ασύμφορη. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η ψηφιακή εκτύπωση προσφέρει ιδανική λύση: ενσωματώνεται εύκολα στην παραγωγή και δεν απαιτεί ιδιαίτερο περιφερειακό εξοπλισμό, ούτε χώρο αποθήκευσης υλικών (λάστιχα, κλισέ κ.α.), ενώ εξαλείφει το κόστος προεκτύπωσης.

Ο επαγγελματικός εκτυπωτής **AstroJet AJ-800** της **AstroNova** για παραγωγές χαρτοκιβωτίων και χάρτινων τσαντών προσφέρει το χαμηλότερο λειτουργικό κόστος ψηφιακής επιτύπωσης της βιομηχανίας. Επίπεδος και ευέλικτος, με δυνατότητα προσαρμογής αυτόματων τροφοδοτών, είναι ιδανικός για εξατομικευμένη direct-to-package εκτύπωση σε επίπεδες συσκευασίες χαρτονιού, χαρτοκιβώτια (διπλωμένα-κολλημένα), συσκευασίες τροφίμων-ποτών, χάρτινες τσάντες, φακέλους, ξύλινα κουτιά κ.α.

Η εκτύπωση είναι τετράχρωμη, υψηλής ανάλυσης 1200dpi σε πλάτος 432mm (το μέγιστο πλάτος φύλλου είναι 800mm). Η single-pass τεχνολογία επιτρέπει υψηλές ταχύτητες παραγωγής, έως 27m/min, ενώ γρήγορη είναι και η αλλαγή μεταξύ υλικών και σχεδίων εκτύπωσης, χωρίς ενδιάμεσους νεκρούς χρόνους προετοιμασίας.

Με άοσμα μελάνια νερού και υποστήριξη Industry 4.0, το AstroJet AJ-800 προορίζεται για ένα ευρύ φάσμα αγορών και βιομηχανιών, όπως αυτές των τροφίμων-ποτών, φαρμάκων, ηλεκτρονικού εμπορίου, logistics κ.α.

Τα προϊόντα AstroJet® της AstroNova διατίθενται στην Ελλάδα από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο, Τ: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr



ειδήσεις

allpack
cellulose

Η ABENKO αναλαμβάνει την αποκλειστική αντιπροσώπευση της SCANDIVAC στην Ελλάδα



SCANDIVAC
PACKING ALL

Η **ABENKO** ανακοινώνει την έναρξη της αποκλειστικής συνεργασίας της με τη **SCANDIVAC**, τον ευρωπαϊκό κατασκευαστή προηγμένων συστημάτων συσκευασίας για τη βιομηχανία τροφίμων.

Μέσα από τη νέα αυτή συνεργασία, η **ABENKO** προσφέρει πλέον στην ελληνική αγορά την πλήρη γκάμα λύσεων της SCANDIVAC, συμπεριλαμβανομένων μηχανών **thermoforming** και **tray sealing**, καλύπτοντας τις ανάγκες μικρών μονάδων παραγωγής, αλλά και πλήρως αυτοματοποιημένων βιομηχανικών εγκαταστάσεων.

Με πάνω από **30 χρόνια** εξειδίκευσης, η **SCANDIVAC** διακρίνεται για την κατασκευαστική της αντοχή και την

προσοχή στη λεπτομέρεια. Η παραγωγή των μηχανημάτων ακολουθεί τα πιο αυστηρά ευρωπαϊκά πρότυπα ποιότητας. Το ισχυρό της πλεονέκτημα είναι η **in-house** κατασκευή των περισσότερων εξαρτημάτων, γεγονός που εγγυάται τη μέγιστη αξιοπιστία και τη μεγάλη διάρκεια ζωής του εξοπλισμού σε απαιτητικές συνθήκες βιομηχανικής λειτουργίας.

Η συνεργασία επιβεβαιώνει τη διαρκή δέσμευση της **ABENKO** να παρέχει κορυφαίες τεχνολογίες, αξιόπιστο εξοπλισμό και ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη, συμβάλλοντας στην αναβάθμιση της παραγωγικότητας και της ποιότητας στη σύγχρονη βιομηχανία τροφίμων.



SCANDIVAC
PACKING ALL

AVENCO
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ολοκληρωμένες λύσεις
συσκευασίας
για κάθε ανάγκη

Η Scandivac, με πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας, είναι μια από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες στον σχεδιασμό και την κατασκευή μηχανών συσκευασίας



**ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΧΩΡΙΣ ΣΥΜΒΙΒΑΣΜΟΥΣ!**



THERMOFORMERS

TRAY SEALERS

Μηχανήματα ιδανικά σχεδιασμένα για τρόφιμα & φαρμακευτικά προϊόντα

Η **ABENKO**, με πολυετή εμπειρία στο χώρο της συσκευασίας, αναλαμβάνει πλέον αποκλειστικά την αντιπροσώπευση της **Scandivac** στην Ελλάδα, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις και **τεχνική υποστήριξη** με αξιοπιστία και συνέπεια.

AVENCO
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος: **ABENKO AE**

✉ info@avenco.gr

🌐 www.avenco.gr

📍 ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΥ 10, 19441 ΚΟΡΩΠΙ

☎ 210 60 20 620

Μία νέα εγκατάσταση Durst UV inkjet εκτυπωτή ετικετών και εύκαμπτης συσκευασίας από τον όμιλο LinoGroup στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ενισχύει τη δυναμική της στην ψηφιακή παραγωγή ετικετών

Η Etik Basim επενδύει σε Durst Tau 340 RSC E

Lino
Integrated Printing Solutions



Η Etik Basim A.Ş., μία από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής ετικετών στην Τουρκία, προχώρησε σε μία σημαντική επένδυση για την περαιτέρω ενίσχυση των δυνατοτήτων της στην ψηφιακή εκτύπωση, εγκαθιστώντας το ψηφιακό πιεστήριο ετικετών **Durst Tau 340 RSC E**. Η νέα επένδυση εντάσσεται στη στρατηγική της εταιρείας για μεγαλύτερη παραγωγική ευελιξία, αυξημένη αποδοτικότητα και ταχύτερη ανταπόκριση στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς για μικρότερες και μεσαίου μεγέθους παραγγελίες, συντομότερους χρόνους παράδοσης και εφαρμογές υψηλού βαθμού εξατομίκευσης.

Από την ίδρυσή της το 2009, η Etik Basim έχει καθιερωθεί ως αξιόπιστος συνεργάτης για επιχειρήσεις που αναζητούν ποιοτικές λύσεις εκτύπωσης ετικετών. Εξυπηρετεί ένα ευρύ φάσμα βιομηχανικών κλάδων, μεταξύ των οποίων τα τρόφιμα και ποτά, τα καλλυντικά, τα φαρμακευτικά προϊόντα, η υγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία, τα χημικά, το λιανεμπόριο, τα πλαστικά και η κλωστοϋφαντουργία.

Ύστερα από εκτενή αξιολόγηση των διαθέσιμων τεχνολογιών ψηφιακής εκτύπωσης, η εταιρεία επέλεξε το UV inkjet πιεστήριο **Durst Tau 340 RSC E**, εκτιμώντας τον συνδυασμό κορυφαίας ποιότητας εκτύπωσης, βιομηχανικής αξιοπιστίας, χαμηλού λειτουργικού κόστους και δυνατότητας μελλοντικών αναβαθμίσεων. Η επένδυση δημιουργεί τις προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής παραγωγής, διατηρώντας υψηλή ανταγωνιστικότητα σε μία αγορά που εξελίσσεται διαρκώς.

Με φυσική ανάλυση **1200 x 1200 dpi**, το σύστημα αποδίδει εξαιρετικά ευκρινές κείμενο, ομαλές χρωματικές διαβαθμίσεις και έντονα, ζωντανά χρώματα. Η διαμόρφωση **CMYK + White** επιτρέπει την εκτύπωση

λευκού υψηλής αδιαφάνειας σε διαφανή, μεταλλικά και έγχρωμα υλικά εκτύπωσης, διευρύνοντας σημαντικά τις δημιουργικές δυνατότητες και επιτρέποντας την παραγωγή εφαρμογών υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Η δοκιμασμένη τεχνολογία UV inkjet της Durst συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης μελανιού, στη μείωση της φύρας και του συνολικού κόστους παραγωγής, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα. Παράλληλα, η υψηλή αξιοπιστία του συστήματος και η περιορισμένη ανάγκη παρέμβασης του χειριστή εξασφαλίζουν σταθερή παραγωγικότητα και μέγιστη αξιοποίηση του εξοπλισμού.

Καθοριστικό πλεονέκτημα της πλατφόρμας αποτελεί η αρθρωτή αρχιτεκτονική της, η οποία επιτρέπει την εύκολη αναβάθμιση του συστήματος καθώς αυξάνονται οι παραγωγικές απαιτήσεις. Μελλοντικές δυνατότητες, όπως η αύξηση της ταχύτητας στα **80 μέτρα ανά λεπτό**, η πλήρως αυτόματη σύμπτωση χρωμάτων μέσω του συστήματος ARC και η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης με το **Hawk AI**, διασφαλίζουν ότι η επένδυση θα συνεχίσει να προσφέρει υψηλή αξία και τα επόμενα χρόνια.

Με την εγκατάσταση του Durst Tau 340 RSC E, η Etik Basim ενισχύει την παραγωγική της δυναμικότητα, μειώνει τους χρόνους παράδοσης, αναβαθμίζει τις δυνατότητές της στην εκτύπωση μεταβλητών δεδομένων (Variable Data Printing – VDP) και διευρύνει το χαρτοφυλάκιο των ψηφιακών εφαρμογών της.

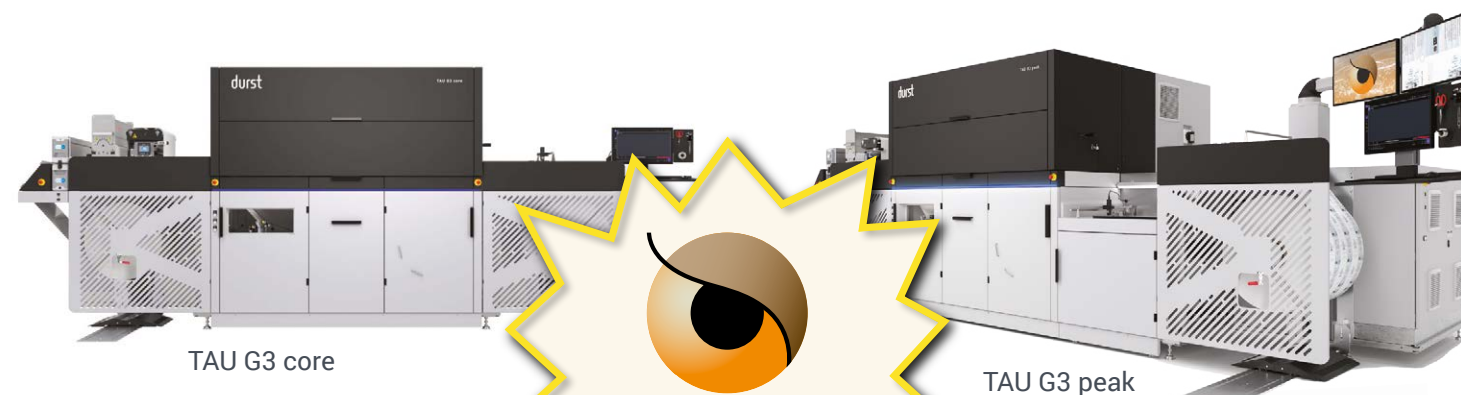
Η υλοποίηση του έργου πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη της **LinoSistem**, επίσημου συνεργάτη της Durst στην περιοχή, από την επιλογή της κατάλληλης λύσης έως την εγκατάσταση και την πλήρη παραγωγική λειτουργία του συστήματος.



Lino A.E.B.E.
+30 210 9010 635
Αθήνα - www.lino.gr

LINOGROUP
System & Software Integrator

DURST TAU G3: ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ ΤΡΙΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ



Είναι δεδομένα:

- Ποιότητα: 1200x1200 dpi
- UV Inks, **LED Inks**, LM inks
- Μέχρι 95% της σκάλας Pantone
- **Artificial Intelligence - HAWK AI™**
- Πλάτος χαρτιού: μέχρι 52 εκ.
- Χρώματα: 8 χρώματα CMYK+OVG+W
- Ταχύτητα: μέχρι 80 & 100 μέτρα/λεπτό
- Ink Saver - Durst Workflow για κάλυψη της βιομηχανίας της ετικέτας και συσκευασίας

**DURST
HAWK AI™**

**NEES
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ**



DURST DIS Αυτόματος έλεγχος Ποιότητας παραγωγής



DURST ARC Αυτόματος Έλεγχος Σύμπτωσης Χρωμάτων



DURST MEP Αυτόματο σύστημα Προστασίας κεφαλών



KJET XJET



Οι κορυφαίοι πάροχοι λύσεων scanning διεθνώς, υποστηρίζουν την παγκόσμια μετάβαση στα 2D barcodes της επόμενης γενιάς

Τέσσερις από τους κορυφαίους παρόχους λύσεων scanning παγκοσμίως, οι **Datalogic, Honeywell, Newland AIDC** και **Zebra Technologies**, ενώνουν τις δυνάμεις τους για να υποστηρίξουν την παγκόσμια πρωτοβουλία για τη μετάβαση στα barcodes της επόμενης γενιάς.

Μια παγκόσμια συμμαχία για την αριστεία στις λύσεις scanning

Η σημαντική αυτή συνεργασία αποτελεί ένα καθοριστικό ορόσημο στην προσπάθεια να διασφαλιστεί ότι τα σημεία πώλησης (POS) του λιανεμπορίου θα είναι σε θέση να διαβάζουν τόσο τα **QR Codes που βασίζονται στα πρότυπα GS1** όσο και τα **σύμβολα GS1 DataMatrix**. Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει ένα κοινό όραμα για ένα πιο συνεργατικό και προσανατολισμένο στις λύσεις μέλλον, όπου αξιόπιστα δεδομένα θα ρέουν απρόσκοπτα σε ολόκληρη την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα.

Γιατί ο κόσμος μεταβαίνει στα barcodes της επόμενης γενιάς

Το παραδοσιακό barcode, το οποίο σκανάρεται σήμερα περισσότερες από **10 δισεκατομμύρια φορές ημερησίως**, εξυπηρέτησε αποτελεσματικά το λιανεμπόριο για δεκαετίες. Ωστόσο, οι απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς έχουν αλλάξει.

Οι καταναλωτές επιθυμούν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια, τη διατροφική αξία και τη βιωσιμότητα των προϊόντων, ενώ οι επιχειρήσεις λιανικής και οι ρυθμιστικές αρχές χρειάζονται μεγαλύτερη ιχνηλασιμότητα.

Τα barcodes νέας γενιάς ανταποκρίνονται στις ανάγκες αυτές, συνδέοντας τα προϊόντα με πλούσιο ψηφιακό περιεχόμενο. Αυτά τα νέα barcode μπορούν να αποθηκεύουν σε ένα και μόνο σύμβολο πληροφορίες όπως αριθμούς παρτίδας, ημερομηνίες λήξης και στοιχεία βιωσιμότητας, μετατρέποντας ένα απλό σκανάρισμα σε πύλη πρόσβασης σε αξιόπιστη πληροφόρηση και μεγαλύτερη λειτουργική αποδοτικότητα.

Ο καθοριστικός ρόλος των παρόχων λύσεων

Η υποστήριξη των κορυφαίων αυτών εταιρειών είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς παρέχουν την τεχνολογική

υποδομή και την απαραίτητη τεχνική πιστοποίηση για τη διασφάλιση της παγκόσμιας διαλειτουργικότητας.

Μέσω της συμμετοχής τους σε πιλοτικά προγράμματα και της προσαρμογής του εξοπλισμού τους στα πρότυπα GS1, οι εταιρείες αυτές δίνουν τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να μετατρέψουν τις προκλήσεις της αγοράς σε ευκαιρίες ανάπτυξης.

Η δέσμευσή τους διασφαλίζει ότι τα νέα σύμβολα θα μπορούν να σκανάρονται όχι μόνο στα ταμεία των καταστημάτων, αλλά και από τους ίδιους τους καταναλωτές μέσω των smartphones τους, δημιουργώντας μία ενιαία και αξιόπιστη «πηγή αλήθειας» για όλους, παντού.

Αξιοποιώντας την παγκόσμια δυναμική του κλάδου

Η νέα αυτή συμμαχία μεταξύ των παρόχων λύσεων έρχεται να ενισχύσει τη σημαντική δυναμική που αναπτύχθηκε το 2024, όταν περισσότερες από **20 κορυφαίες διεθνείς αλυσίδες λιανικής και κατασκευαστές προϊόντων** υπέγραψαν κοινή δήλωση ζητώντας τη μετάβαση στα barcodes της επόμενης γενιάς.

Ολόκληρος ο κλάδος συμερίζεται πλέον τον κοινό στόχο της παροχής αξιόπιστων και υψηλής ποιότητας πληροφοριών για τα προϊόντα, ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη συμμετοχή των καταναλωτών.

Η κλίμακα και ο αντίκτυπος της συνεργασίας

Ως παγκόσμιοι ηγέτες στον τομέα της τεχνολογίας scanning, οι **Datalogic, Honeywell, Newland AIDC** και **Zebra Technologies** αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των συστημάτων αυτόματης αναγνώρισης σε ολόκληρη την παγκόσμια οικονομία.

Η συλλογική τους τεχνογνωσία διασφαλίζει ότι η μετάβαση στα barcodes της επόμενης γενιάς δεν αποτελεί απλώς μια τεχνολογική αναβάθμιση, αλλά έναν ουσιαστικό μετασχηματισμό που θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να εξυπηρετούν αποτελεσματικότερα τους πελάτες τους.

Η προετοιμασία του εξοπλισμού και οι κατευθυντήριες οδηγίες που παρέχουν για την υλοποίηση της μετάβασης θέτουν τα θεμέλια για ένα περισσότερο διασυνδεδεμένο, ψηφιακό και αποδοτικό μέλλον.

Shaping the Future of Printing

For over 25 years, Top Label has been transforming innovation into high-performance labeling and packaging solutions.

Powered by new investments in **Digital Printing, UV Flexography**, and **new modern production infrastructure**, we help brands stand out in the most demanding markets.

**Technology That Performs.
Quality That Lasts.**

SELF-ADHESIVE

WASH-OFF

SECURITY

WRAP-AROUND

WINE LABELS

LINERLESS

MULTILAYER

FRUIT-TAG

FLEXIBLE PACKAGING



ACMON SYSTEMS και MANNA ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ γράφουν το επόμενο κεφάλαιο μιας συνεργασίας 25 ετών στο ιστορικό εργοστάσιο Κατσέλη

Η αναβίωση μιας ιστορικής βιομηχανικής εγκατάστασης δημιουργεί τις προϋποθέσεις για ένα νέο σημείο αναφοράς στην ελληνική και ευρωπαϊκή βιομηχανία αρτοποιίας.

Η Acmon Systems, μέλος του Ομίλου Acmon και μία από τις πλέον εξειδικευμένες ελληνικές εταιρείες στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης πρώτων υλών, βιομηχανικού αυτοματισμού και ψηφιακού μετασχηματισμού, αναλαμβάνει νέο έργο για λογαριασμό της MANNA ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ στο πλαίσιο της επένδυσης που υλοποιείται στις εγκαταστάσεις του ιστορικού εργοστασίου Κατσέλη.

Το έργο εντάσσεται στο ευρύτερο πλάνο εκσυγχρονισμού και ανάπτυξης της παραγωγικής δυναμικής βάσης της εταιρείας και στοχεύει στη δημιουργία μιας σύγχρονης παραγωγικής μονάδας υψηλών προδιαγραφών, σχεδιασμένης να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της βιομηχανίας τροφίμων και στις προκλήσεις της επόμενης ημέρας.

Η επένδυση αυτή ενισχύει περαιτέρω την παρουσία του Μάννα ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ στην κατηγορία των αρτοσκευασμάτων, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, υποστηρίζοντας την ισχυρή ταυτότητα του brand που συνδέεται με την κρητική διατροφική παράδοση και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου και την ενίσχυση της εξαγωγικής του δραστηριότητας.

Στο πλαίσιο του έργου, η Acmon Systems αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των κρίσιμων υποδομών διαχείρισης πρώτων υλών της νέας παραγωγικής μονάδας, συμπεριλαμβανομένων των σιλό αποθήκευσης, των συστημάτων πνευματικής μεταφοράς, της αυτοματοποιημένης δοσομέτρησης και του βιομηχανικού αυτοματισμού. Μέσω της λύσης αυτής, η νέα εγκατάσταση θα διαθέτει αυξημένη παραγωγική ευελιξία, πλήρη ιχνηλασιμότητα και τη δυνατότητα αποτελεσματικής διαχείρισης ενός ευρέος φάσματος συνταγών και προϊόντων, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μια παραγωγική λειτουργία υψηλής αποδοτικότητας, ποιότητας και ανταγωνιστικότητας.

Μια εγκατάσταση με ιστορία και προοπτική

Το εργοστάσιο Κατσέλη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ιστορίας της ελληνικής αρτοποιίας και μία από τις πλέον αναγνωρίσιμες βιομηχανικές εγκαταστάσεις του κλάδου. Η

αναβίωση και ο εκσυγχρονισμός του σηματοδοτούν κάτι πολύ περισσότερο από μία ακόμη βιομηχανική επένδυση. Αποτελούν τη συνάντηση της βιομηχανικής κληρονομιάς με τις τεχνολογίες και τις απαιτήσεις της παραγωγής του μέλλοντος.

Για την Acmon Systems, το έργο αποκτά έναν ακόμη μεγαλύτερο συμβολισμό. Πριν από περίπου τρεις δεκαετίες, το εργοστάσιο Κατσέλη συγκαταλεγόταν μεταξύ των πρώτων μεγάλων βιομηχανικών εγκαταστάσεων στις οποίες η εταιρεία ανέπτυξε και εφάρμοσε τις τεχνολογικές της λύσεις, συμμετέχοντας ενεργά στον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών του υποδομών.

Σήμερα, η επιστροφή στον ίδιο χώρο σηματοδοτεί τη συνέχεια μιας διαδρομής που συνδέει διαφορετικές γενιές βιομηχανικής ανάπτυξης, τεχνογνωσίας και επενδύσεων. Η Acmon Systems συμμετέχει εκ νέου στον μετασχηματισμό μιας εγκατάστασης που αποτελεί μέρος της ιστορίας τόσο της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων όσο και της δικής της εταιρικής διαδρομής.

Περισσότερα από 25 χρόνια συνεργασίας και εμπιστοσύνης

Η νέα ανάθεση αποτελεί τη φυσική συνέχεια μιας μακρόχρονης σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ της MANNA ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ και της Acmon Systems, η οποία μετρά πλέον περισσότερα από 25 χρόνια συνεργασίας.

Κατά τη διάρκεια αυτής της κοινής πορείας, οι δύο εταιρείες έχουν υλοποιήσει σειρά έργων που αφορούν νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις, επεκτάσεις και εκσυγχρονισμού υφιστάμενων υποδομών, συμβάλλοντας στη διαρκή αναβάθμιση των παραγωγικών δυνατοτήτων και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων.

Η εξέλιξη αυτής της συνεργασίας επιβεβαιώνει ότι οι σημαντικές βιομηχανικές επενδύσεις δεν βασίζονται μόνο στην τεχνολογία και τον εξοπλισμό, αλλά κυρίως στις σχέσεις εμπιστοσύνης, στη συνέπεια και στη μακροχρόνια κοινή αντίληψη για το μέλλον της παραγωγής.

Acmon Systems: Τρεις δεκαετίες στην πρώτη γραμμή της βιομηχανίας τροφίμων

Για περισσότερα από 30 χρόνια, η Acmon Systems δραστηριοποιείται στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης πρώτων υλών, βιομηχανικού αυτοματισμού και ψηφιακού μετασχηματισμού για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών.

Με περισσότερα από 1.100 έργα σε περισσότερες από 40 χώρες και ισχυρή εξαγωγική δραστηριότητα, η Acmon Systems έχει συμβάλει καθοριστικά στον εκσυγχρονισμό παραγωγικών εγκαταστάσεων για μερικές από τις σημαντικότερες βιομηχανίες τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα και διεθνώς.

Στον τομέα της αρτοποιίας και των προϊόντων ζύμης, η εταιρεία διαθέτει ιδιαίτερα ισχυρό αποτύπωμα, έχοντας υλοποιήσει έργα για εταιρείες όπως οι Καραμολέγκος, Οικογένεια Στεργίου, Ιωνική Σφολιάτα, Select, Alpha Pastry, Bake Hellas, Ροδούλα, Χωριάτικη Ζύμη και Tottis Bingo, μεταξύ πολλών άλλων.

Παράλληλα, στον ευρύτερο κλάδο τροφίμων και ποτών, η Acmon Systems έχει συνεργαστεί με κορυφαίους ελληνικούς και διεθνείς ομίλους όπως οι General Mills, Nestlé, Mondelez Hellas, ION, Coca-Cola 3E, MEBΓΑΛ, Κρι-Κρι, Μύλοι Λούλη, Μύλοι Θράκης, Κυλινδρόμυλοι Χαλκιδικής, Sefco-Zeelandia, καθώς και πολλές ακόμη επιχειρήσεις που εμπιστεύονται διαχρονικά την τεχνογνωσία και τις λύσεις της.

Δήλωση

«Η επιστροφή μας στο ιστορικό εργοστάσιο Κατσέλη αποτελεί μια ξεχωριστή στιγμή για την Acmon Systems. Από τη μία πλευρά, σηματοδοτεί τη συνέχεια μιας συνεργασίας άνω των 25 ετών με το Μάννα ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ, μιας εταιρείας

που έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ελληνική αρτοποιία. Από την άλλη, μας δίνει την ευκαιρία να συμβάλουμε στη νέα εποχή μιας εγκατάστασης που αποτελεί μέρος τόσο της βιομηχανικής ιστορίας της Ελλάδας όσο και της ίδιας της πορείας της Acmon Systems.

Μέσα από αυτή την επένδυση, το παρελθόν συναντά το μέλλον, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μια νέα παραγωγική μονάδα που θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της επόμενης γενιάς βιομηχανίας τροφίμων. Είναι ένα έργο που αναδεικνύει τη διαχρονική αξία των συνεργασιών που χτίζονται πάνω στην εμπιστοσύνη, την τεχνογνωσία και το κοινό όραμα για το μέλλον.»

Γιώργος Μοσχάκης,
Commercial Director
Acmon Systems

Η επένδυση στο ιστορικό εργοστάσιο Κατσέλη επιβεβαιώνει ότι ο εκσυγχρονισμός της ελληνικής βιομηχανίας δεν βασίζεται μόνο στη νέα τεχνολογία, αλλά και στις σχέσεις εμπιστοσύνης που χτίζονται διαχρονικά. Για την Acmon Systems και τη MANNA ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ, η νέα αυτή συνεργασία αποτελεί ακόμη ένα βήμα σε μια κοινή πορεία που συνεχίζει να δημιουργεί αξία για την ελληνική βιομηχανία τροφίμων και να επενδύει στο μέλλον της παραγωγής.

www.acmon.gr



ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Λύσεις συσκευασίας με ποιότητα, αντοχή και δυνατότητα εξατομίκευσης

Η δική σας ταυτότητα

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

Τυπωμένες αυτόλλητες ταινίες
Ιδανική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν η συσκευασία να λειτουργεί και ως μέσο προβολής της εταιρικής ταυτότητας. Δυνατότητα εκτύπωσης λογότυπου, μηνυμάτων και εταιρικών στοιχείων.

Ατύπωτες αυτόλλητες ταινίες
Πρακτική και οικονομική λύση για καθημερινές εφαρμογές συσκευασίας, με αξιόπιστη συγκόλληση και αντοχή.

ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ - MASKING TAPE

Χάρτινες ταινίες συσκευασίας για εφαρμογές όπου απαιτείται λειτουργικότητα, αισθητική και μια πιο φιλική προς το περιβάλλον επιλογή. Διατίθενται σε διαφορετικές διαστάσεις και τύπους, ανάλογα με τις ανάγκες της εφαρμογής.

STRETCH FILM

www.nast.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: 2310 680983, 681992 | ΑΘΗΝΑ: 210 5755767, 5775979
THESSALONIKI: 2310 680983, 681992 | ATHENS: 210 5755767, 5775979

Ο Όμιλος Θεοδώρου στο Hellenic Robotics Forum 2026



Ο Όμιλος Θεοδώρου είχε παρουσία στο **1st Hellenic Robotics Forum 2026**, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 1-2 Ιουλίου στο Ευγενίδειο Ίδρυμα στην Αθήνα από το **HERON - Hellenic Center of Excellence in Robotics**, με τον Δρ. Ευάγγελο Θεοδώρου, Πρόεδρο και Διευθύνων Σύμβουλο του ομίλου, να συμμετέχει σε panel συζήτησης με θέμα: **"Robotics & Innovation: From Research Excellence to Market Deployment"**.

Ο Δρ. Ευάγγελος Θεοδώρου κατά την εισήγησή του στο panel **ανέδειξε τον ρόλο του Robotics Systems Integrator στην ενσωμάτωση των robots στη βιομηχανία και τα logistics**. Ανέφερε επίσης την **τεράστια ευκαιρία** που παρουσιάζει η **είσοδος στην διεθνή αγορά robotics integration** μιας σωστά οργανωμένης και καλά στελεχωμένης επιχείρησης.

Παράλληλα, ο **επικεφαλής του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού** του ομίλου, κ. Ξηρογιαννόπουλος, **παρουσίασε τον Όμιλο Θεοδώρου στο Career Session**, αναδεικνύοντας τις ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης και τη δέσμευση του ομίλου στην προσέλκυση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευ-

σης, ενώ **στελέχη του ομίλου παρακολούθησαν τις εργασίες του συνεδρίου, ενημερώθηκαν** για τις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο της ρομποτικής και της τεχνητής νοημοσύνης και **είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις** με εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας.

Το Hellenic Robotics Forum **συγκέντρωσε την ελληνική και διεθνή κοινότητα της ρομποτικής**, προωθώντας την ανταλλαγή προηγμένων ερευνητικών αποτελεσμάτων στον τομέα της ρομποτικής στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, με στόχο να αποτελέσει ένα **σημείο συνάντησης για ερευνητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό**, καθώς και για **κορυφαίες επιχειρήσεις του κλάδου**, ενισχύοντας τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσης και την ανάπτυξη του ελληνικού οικοσυστήματος της ρομποτικής.

Η συμμετοχή του Ομίλου Θεοδώρου στο HRF 2026 **επιβεβαιώνει τη διαρκή προσήλωσή του στην καινοτομία, την τεχνολογική πρόοδο και την ενίσχυση συνεργασιών** που συμβάλλουν στη διαμόρφωση του μέλλοντος της βιομηχανίας και των τεχνολογιών αιχμής.

HP Indigo 120K Digital Offset Press Κορυφαία Ψηφιακή Offset Παραγωγή

**1 Χειριστής,
25 Διαφορετικές Δουλειές,
12 Διαφορετικά Υλικά,
30.125 Φύλλα B2 (750x530mm)**



**..σε 8 ώρες!
χωρίς διακοπή στις αλλαγές (nonstop)**

Λίστα Παραγωγής (25 Δουλειές, 12 διαφορετικά Υλικά από 80-400gsm)

Direct Mail Postcards - Wedding Invitations - Direct Mail Postcards - Publication Covers - Perfect Bound Cover - Perfect Bound Text - Perfect Bound Cover - Business Cards - Event Tickets - Direct Mail Letters - Menus - Direct Mail Legal - Size Letters - Notepads - Layflat Photo Books - Direct Mail Tri - Fold Mailer - Die-Cut Folder - Holiday Cards - Pocket Folders - Posters - Folding Carton Pillow Box - Door Hangers - Photo Prints - Flyers - Saddle-Stitched Book - Spiral-Bound Calendar

HP Indigo 120K Digital Offset Press B2 για μεγάλες παραγωγές εντύπων



6.000 Έγχρωμες Όψεις/Ωρα (EPM- CMY+K) + 4.500 Έγχρωμες Όψεις/Ωρα (CMYK), με Σταθερή Ταχύτητα σε όλα τα βάρη και πάχη των υλικών.

Color Calibration Συνεχούς Ροής.

Εκτύπωση A/B όψη Αυτόματα με Σύστημα Gripper-to-Gripper.

Τροφοδοσία Αυτόματης Ροής (Παλέτα + 4 Πατάρια Ανεξάρτητης Λειτουργίας) ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΟΠΗ.

Εξαγωγή Αυτόματης Ροής (Παλέτα + Πατάρι) ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΟΠΗ με Σύστημα Αυτόματης Αντικατάστασης Παλέτας.

Διάσταση Υλικού: 750x530mm

Πάχος υλικού/Βάρος υλικού 75-450 microns, Uncoated 70-400gsm, Coated 90-400gsm.

Υγρά Μελάνια τύπου Offset, 5 x Μελανεία, Χρώματα: CMYK, Light Light Black (LLK), Electroink Primer, Spot Inks.

Βαριά Βιομηχανική Κατασκευή Ψηφιακή Offset Πρέσα ικανή για παραγωγή έως και 2.000.000 έγχρωμες όψεις το Μήνα.

www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com

3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Adriatic
adminad@3-print.com

3 Print Israel
info@3-print.com

allpack **Τέσσερα συνεχόμενα χρόνια στην κορυφή της καινοτομίας** **Δεκατρία Pinnacle Awards** **για τη Durst Group**

durst



Η Durst Group συνεχίζει να επιβεβαιώνει τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στη διεθνή αγορά της ψηφιακής εκτύπωσης, καθώς διακρίθηκε με συνολικά **13 PRINTING United Alliance Pinnacle Awards 2026**. Μαζί με τη Vanguard Digital Printing Systems (μέλος του Ομίλου Group), αναδείχθηκε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά ο οργανισμός με τις περισσότερες διακρίσεις στον θεσμό, κατακτώντας σχεδόν τις μισές βραβεύσεις που αφορούσαν τις κατηγορίες εκτυπωτικών συστημάτων και λογισμικού.

Η νέα αυτή επιτυχία αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς συμπίπτει με τον εορτασμό των **90 χρόνων της Durst**, επιβεβαιώνοντας ότι η εταιρεία εξακολουθεί να επενδύει με συνέπεια στην τεχνολογική εξέλιξη και στην ανάπτυξη λύσεων που ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς. Όπως δήλωσε ο Tim Saur, Πρόεδρος και Managing Director της Durst North America Group, η τέταρτη συνεχόμενη πρωτιά αποτελεί αναγνώριση της τεχνογνωσίας, της ακρίβειας και της αφοσίωσης των ανθρώπων της



Υλικά και Μηχανήματα για Ολοκληρωμένες Λύσεις Συσκευασίας



Η HELLAGRO A.E. παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις επαγγελματικής συσκευασίας, προσαρμοσμένες στις σύγχρονες ανάγκες της βιομηχανίας, των τροφίμων και της αγροτικής παραγωγής.

Με τρία κέντρα διανομής σε στρατηγικά σημεία και μια εξειδικευμένη ομάδα επαγγελματιών, εξασφαλίζουμε άμεση εξυπηρέτηση και σταθερή υποστήριξη σε όλη την Ελλάδα.

Μέσα από συνεργασίες με κορυφαίους διεθνείς οίκους, προσφέρουμε σύγχρονα υλικά και μηχανήματα συσκευασίας, τεχνική υποστήριξη και καινοτόμες τεχνολογίες που ενισχύουν την αποδοτικότητα, την ασφάλεια και τη βιωσιμότητα των διαδικασιών συσκευασίας.

Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας και πάνω από 3.000 πελάτες που μας εμπιστεύονται, η HELLAGRO έχει χτίσει μακροχρόνιες συνεργασίες βασισμένες στην αξιοπιστία, τη συνέπεια και την τεχνογνωσία. Οι πιστοποιημένες διαδικασίες μας και η διάκριση EcoVadis Silver Medal ενισχύουν αυτή τη δέσμευση, επιβεβαιώνοντας την προσέλωσή μας στην ποιότητα, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και τη συνεχή εξέλιξη.



EN ISO 9001:2015
No.: 0107125
EN ISO 14001:2015
No.: 20051250013718
EN ISO 22000:2018
No.: 20000210006149
ISO 45001:2018
No.: 20152250013717



210 96 35 564
info@hellagro.gr
www.hellagro.gr



εταιρείας, αλλά και προάγγελο των τεχνολογιών που θα διαμορφώσουν το μέλλον της εκτύπωσης.

Από τις δεκατρείς διακρίσεις, οι πέντε απονεμήθηκαν στη Durst, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών: ψηφιακή εκτύπωση ετικετών, εκτύπωση σε ύφασμα, επίπεδες και υβριδικές UV πλατφόρμες, καθώς και λογισμικό παραγωγικής ροής. Μεταξύ των βραβευμένων προϊόντων περιλαμβάνονται οι **Tau G3 Peak, P5 350 TEX iSUB, P5 X, P5 350 HS** και το **Durst Workflow – Label**, αποδεικνύοντας ότι η εταιρεία διαθέτει μία από τις πιο ολοκληρωμένες σειρές λύσεων στην αγορά.

Εξίσου σημαντική ήταν η συμβολή της **Vanguard Digital Printing Systems**, η οποία απέσπασε οκτώ Pinnacle Awards, παραμένοντας ο κατασκευαστής με τις περισσότερες επιμέρους διακρίσεις. Οι βραβεύσεις αφορούν συστήματα επίπεδης, υβριδικής και roll-to-roll UV εκτύπωσης, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική πορεία της

εταιρείας και τη συνεχή διεύρυνση του χαρτοφυλακίου της. Σύμφωνα με τον COO και συνιδρυτή της Vanguard, Jim Peterson, οι διακρίσεις αντανακλούν τη δημιουργικότητα, το πάθος και τη δέσμευση της ομάδας να αναπτύσσει τεχνολογίες που προσφέρουν πραγματική αξία στους πελάτες.

Τα PRINTING United Alliance Pinnacle Awards αποτελούν μία από τις σημαντικότερες διεθνείς διακρίσεις για τον κλάδο των γραφικών τεχνών, καθώς αξιολογούν προϊόντα με κριτήρια την καινοτομία, τη λειτουργικότητα και τις επιδόσεις τους. Η φετινή συγκομιδή των 13 βραβείων επιβεβαιώνει ότι η Durst Group και η Vanguard δεν ακολουθούν απλώς τις εξελίξεις της αγοράς, αλλά εξακολουθούν να τις καθορίζουν, διαμορφώνοντας το μέλλον της ψηφιακής εκτύπωσης με τεχνολογίες που συνδυάζουν παραγωγικότητα, ποιότητα και καινοτομία.



Η **Dunapack Packaging Hellas**, πρωτοπόρος στην παραγωγή υλικών συσκευασίας (Flexo printing), διαθέτει εξειδικευμένο τμήμα **Ψηφιακής Εκτύπωσης** με πολυετή εμπειρία και καθετοποιημένη παραγωγή **POP/POS υλικών** (Digital Printing).

Συνεργαζόμαστε με κορυφαίες Ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες σε κατηγορίες **τροφίμων, ποτών, καλλυντικών και βιομηχανικών προϊόντων**, δημιουργώντας λύσεις που ξεχωρίζουν στο **Σημείο Πώλησης**.

Με βαθιά γνώση της αγοράς, τεχνογνωσία και δημιουργική προσέγγιση, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε προτάσεις προβολής από την ιδέα έως την παραγωγή, με έμφαση στη λειτουργικότητα, την αισθητική και τη μέγιστη αποτελεσματικότητα.

Η επόμενη δυνατή ενέργεια ξεκινά εδώ!

**Τμήμα Ψηφιακής Εκτύπωσης
Dunapack Packaging Hellas.**



Dunapack Packaging Hellas S.A.
Schimatari, Viotias,
32009, Thessi Rachi,
Tel.: +30 22620 57906
www.dunapack-packaging.com/gr
office.hellas@dunapack-packaging.com



Follow Us

90 χρόνια Durst Από την καινοτομία της εκτύπωσης στο εργοστάσιο του μέλλοντος

Το NEXT Technology Festival παρουσιάζει τη νέα εποχή της ευφυούς παραγωγής με το Kyveris, την τεχνητή νοημοσύνη και τα συνδεδεμένα συστήματα

Λίγες εταιρείες στον χώρο της εκτύπωσης μπορούν να κοιτάξουν πίσω σε εννέα δεκαετίες τεχνολογικής εξέλιξης και ταυτόχρονα να παρουσιάζουν με τόσο ξεκάθαρο τρόπο το επόμενο κεφάλαιο της πορείας τους. Για τη Durst, η συμπλήρωση 90 χρόνων από την ίδρυσή της δεν ήταν απλώς μια επέτειος με χαρακτήρα αναδρομής, αλλά μια ευκαιρία να παρουσιάσει το όραμά της για το μέλλον της παραγωγής.

Από το 1936, όταν ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στον χώρο των φωτογραφικών συστημάτων, μέχρι τη σημερινή της θέση ως ένας από τους σημαντικότερους παγκόσμιους προμηθευτές ψηφιακών τεχνολογιών εκτύπωσης, η Durst έχει συνδέσει το όνομά της με τη διαρκή προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς. Η μετάβαση από την αναλογική εποχή στην ψηφιακή εκτύπωση, η ανάπτυξη συστημάτων μεγάλου format, η είσοδος στην ετικέτα, τη συσκευασία, στην εκτύπωση υφασμάτων και τις βιομηχανικές εφαρμογές αποτελούν διαδοχικά στάδια μιας πορείας που βασίζεται στην καινοτομία.

Σήμερα, όμως, η βιομηχανία των εκτυπώσεων βρίσκεται μπροστά σε μια νέα μετάβαση. Η πρόκληση δεν περιορίζεται πλέον στην κατασκευή ταχύτερων μηχανών ή στην επίτευξη ακόμη υψηλότερης ποιότητας εκτύπωσης. Το επόμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα θα προκύψει από την ικανότητα των επιχειρήσεων να συνδέουν τις τεχνολογίες τους, να αξιοποιούν τα δεδομένα που



παράγονται καθημερινά και να μετατρέπουν την πληροφορία σε ουσιαστική γνώση για την παραγωγή.

Αυτό ήταν και το βασικό μήνυμα του NEXT Technology Festival, που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της Durst στο Brixen της Ιταλίας. Η εκδήλωση, η οποία εντάχθηκε στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 90 χρόνια της εταιρείας, δεν αποτέλεσε μια ακόμη παρουσίαση νέου εξοπλισμού. Αντίθετα, λειτούργησε ως ένα παράθυρο στο μέλλον της βιομηχανίας, παρουσιάζοντας πώς η τεχνητή νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση και η διαχείριση δεδομένων μπορούν να αλλάξουν τον τρόπο λειτουργίας των σύγχρονων παραγωγικών μονάδων.

Στο επίκεντρο της διοργάνωσης βρέθηκε το Kyveris, η νέα πλατφόρμα Industrial Intelligence της Durst. Η σημασία της δεν βρίσκεται απλώς στο γεγονός ότι αποτελεί μια νέα λύση λογισμικού, αλλά στο ότι εκφράζει μια διαφορετική αντίληψη για την παραγωγή. Το Kyveris σχεδιάστηκε ως ένας ψηφιακός συνδετικός κρίκος ανάμεσα στις μηχανές, τα συστήματα ροής εργασίας (workflow), τις επιχειρησιακές εφαρμογές και τα δεδομένα που δημιουργούνται σε κάθε στάδιο της διαδικασίας.

Στη σύγχρονη εκτυπωτική επιχείρηση παράγεται καθημερινά ένας τεράστιος όγκος πληροφοριών: από την απόδοση του εξοπλισμού και την κατανάλωση υλικών μέχρι τον προγραμματισμό εργασιών και τον έλεγχο ποιότητας. Μέχρι σήμερα, μεγάλο μέρος αυτής της πληροφορίας παρέμενε αποσπασματικό. Η φιλοσοφία του Kyveris βασίζεται στην ενοποίηση αυτών των δεδομένων και στη μετατροπή τους σε χρήσιμες πληροφορίες που μπορούν να υποστηρίξουν καλύτερες αποφάσεις.

Με αυτόν τον τρόπο, η παραγωγή περνά από την απλή αυτοματοποίηση στην εποχή της ευφυούς διαχείρισης. Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να συμβάλει στον εντοπισμό προτύπων, στην πρόβλεψη πιθανών προβλημάτων, στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και στη διατήρηση σταθερής ποιότητας. Δεν αντικαθιστά την ανθρώπινη εμπειρία, αλλά λειτουργεί ως ένα νέο εργαλείο που επιτρέπει στους επαγγελματίες να λαμβάνουν αποφάσεις με μεγαλύτερη ακρίβεια και ταχύτητα.

Μια πρακτική εικόνα αυτής της προσέγγισης παρουσιάστηκε μέσα από το Kyveris Sandbox, όπου οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να δουν πώς διαφο-



ρετικές τεχνολογίες συνεργάζονται σε ένα ενιαίο περιβάλλον. Η παρουσίαση ανέδειξε ότι η παραγωγή του μέλλοντος δεν θα βασίζεται σε μεμονωμένες λύσεις, αλλά στη συνεχή επικοινωνία μεταξύ εξοπλισμού, λογισμικού και ανθρώπων.

Η νέα αυτή κατεύθυνση ενισχύεται και από τις πρόσφατες στρατηγικές κινήσεις της Durst στον χώρο του λογισμικού και της τεχνητής νοημοσύνης. Η απόκτηση πλειοψηφικού ποσοστού στην CoCoCo Platform της Triple C Labs αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στην ενίσχυση των δυνατοτήτων της εταιρείας γύρω από την τεχνητή νοημοσύνη και τις συνεργατικές ψηφιακές εφαρμογές.

Η ενσωμάτωση της τεχνογνωσίας της CoCoCo στο οικοσύστημα του Kyveris δείχνει ότι η Durst αντιμετωπίζει την τεχνητή νοημοσύνη όχι ως μια μεμονωμένη τεχνολογική τάση, αλλά ως βασικό στοιχείο της επόμενης γενιάς παραγωγικών συστημάτων. Ο συνδυασμός δεδομένων, λογισμικού και αυτοματισμών δημιουργεί νέες δυνατότητες για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της ευελιξίας των εκτυπωτικών επιχειρήσεων.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται και η συνεργασία της Durst με την TUM Venture Labs του Τεχνικού Πανεπι-



στημίου του Μονάχου. Η σύνδεση με ένα σημαντικό ευρωπαϊκό κέντρο έρευνας και καινοτομίας ενισχύει την προσπάθεια ανάπτυξης νέων εφαρμογών στους τομείς της ρομποτικής, της μηχανικής μάθησης και των ευφυών βιομηχανικών συστημάτων.

Η συνεργασία αυτή αντανάκλα μια ευρύτερη αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσονται οι τεχνολογίες του μέλλοντος. Η καινοτομία δεν προκύπτει πλέον μόνο μέσα από την εξέλιξη ενός προϊόντος, αλλά μέσα από τη συνεργασία μεταξύ βιομηχανίας, ερευνητικών οργανισμών και τεχνολογικών εταιρειών.

Ιδιαίτερη σημασία έχει επίσης η έμφαση στις ανοικτές αρχιτεκτονικές λογισμικού. Σε μια αγορά όπου οι επιχειρήσεις διαθέτουν συχνά εξοπλισμό από διαφορετικούς κατασκευαστές, η δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ συστημάτων αποτελεί βασική προϋπόθεση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Η διαλειτουργικότητα επιτρέπει στις επιχειρήσεις να εξελίσσονται σταδιακά, αξιοποιώντας τις υπάρχουσες επενδύσεις τους και ενσωματώνοντας νέες τεχνολογίες όταν αυτές γίνονται διαθέσιμες.

Το βασικό μήνυμα που αναδύεται από το NEXT Technology Festival είναι, τελικά, ευρύτερο από μια νέα πλατφόρμα λογισμικού ή μια σειρά τεχνολογικών επιδείξεων. Αντανάκλα μια θεμελιώδη αλλαγή στο μέλλον της ψηφιακής εκτύπωσης: η επιτυχία δεν θα εξαρτάται πλέον μόνο από την απόδοση των μεμονωμένων μηχανημάτων. Θα καθοριστεί από την ικανότητα σύνδεσης όλων των στοιχείων της παραγωγής σε ένα ενιαίο, ευφύες περιβάλλον.

Ενενήντα χρόνια μετά την ίδρυσή της, η Durst δεν περιορίζεται να γιορτάσει την ιστορία της. Επιλέγει να παρουσιάσει τον δρόμο προς το μέλλον: ένα μέλλον όπου η εκτύπωση συναντά την τεχνητή νοημοσύνη, τα δεδομένα μετατρέπονται σε γνώση και το εργοστάσιο εξελίσσεται σε ένα δυναμικό, αυτοματοποιημένο και συνεχώς βελτιούμενο οικοσύστημα.

ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΣΤΟ BRAND Η χάρτινη συσκευασία ως μέσο επικοινωνίας



Της Μαρτίνας Μαντζαβινάτου
Director General, HPPA

HPPA | Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Χάρτινης Συσκευασίας

Για πολλά χρόνια, η βασική αποστολή της συσκευασίας ήταν σαφής: να προστατεύει το προϊόν, να διευκολύνει τη μεταφορά και την αποθήκευσή του και να διασφαλίζει ότι θα φτάσει με ασφάλεια στον τελικό προορισμό του. Σήμερα, όμως, ο ρόλος της έχει διευρυνθεί σημαντικά.

Σε ένα περιβάλλον όπου τα brands αναζητούν διαρκώς νέους τρόπους να διαφοροποιηθούν και οι καταναλωτές έρχονται καθημερινά σε επαφή με εκατοντάδες εμπορικά μηνύματα, η συσκευασία αποτελεί πλέον ένα από τα σημαντικότερα σημεία επαφής μεταξύ μιας μάρκας και του κοινού της.

Ιδιαίτερα η χάρτινη κυματοειδής συσκευασία έχει εξελιχθεί πολύ πέρα από την εικόνα του απλού «κουτιού». Οι δυνατότητες σχεδιασμού, εκτύπωσης και εξατομίκευσης την καθιστούν ένα ισχυρό εργαλείο branding και επικοινωνίας, ικανό να μεταφέρει την ταυτότητα, τις αξίες και την ιστορία ενός brand από το σημείο πώλησης μέχρι την πόρτα του καταναλωτή.

Για τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Χάρτινης Συσκευασίας (HPPA), αυτή η εξέλιξη αναδεικνύει μια ακόμη σημαντική διάσταση της χάρτινης κυματοειδούς συσκευασίας: πέρα από την προστασία και τη μεταφορά του προϊόντος, αποτελεί πλέον ένα δυναμικό μέσο επικοινωνίας, ικανό να συνδέσει τη λειτουργικότητα με τη δημιουργικότητα και την ταυτότητα ενός brand. Οι δυνατότητες σχεδιασμού, εκτύπωσης και προσαρμογής ανοίγουν ένα ευρύ πεδίο για επιχειρήσεις που επιδιώκουν να διαφοροποιηθούν και να δημιουργήσουν μια πιο ολοκληρωμένη εμπειρία για τον καταναλωτή.



Η σύγχρονη χάρτινη κυματοειδής συσκευασία ξεπερνά τον παραδοσιακό ρόλο της προστασίας και μεταφοράς, αποτελώντας πλέον μέρος της ταυτότητας και της εμπειρίας ενός brand.

Η συσκευασία ως σημείο επαφής με τον καταναλωτή

Η σχέση του καταναλωτή με ένα προϊόν δεν ξεκινά απαραίτητα τη στιγμή που το χρησιμοποιεί. Συχνά ξεκινά πολύ νωρίτερα: όταν το βλέπει στο ράφι, όταν παραλαμβάνει μια ηλεκτρονική παραγγελία ή όταν ανοίγει για πρώτη φορά τη συσκευασία.

Χρώματα, γραφιστικά στοιχεία, υφή, σχήμα, τρόπος ανοίγματος, πληροφορίες και μηνύματα συνθέτουν μια συνολική εμπειρία. Η συσκευασία γίνεται έτσι μέρος της εικόνας του προϊόντος και, κατ'επέκταση, της ίδιας της μάρκας.

Σε αντίθεση με πολλά άλλα μέσα επικοινωνίας, βρίσκεται κυριολεκτικά στα χέρια του καταναλωτή. Δεν



Οι σύγχρονες δυνατότητες σχεδιασμού και εκτύπωσης μετατρέπουν τη χάρτινη κυματοειδή συσκευασία σε μια δημιουργική πλατφόρμα επικοινωνίας, ικανή να μεταφέρει την ταυτότητα του brand σε κάθε σημείο επαφής με τον καταναλωτή.

πρόκειται για μια διαφήμιση που εμφανίζεται για λίγα δευτερόλεπτα στην οθόνη. Είναι ένα φυσικό αντικείμενο με το οποίο ο καταναλωτής αλληλεπιδρά, το μεταφέρει, το ανοίγει και ανακαλύπτει το προϊόν. Αυτή ακριβώς η φυσική επαφή προσδίδει στη συσκευασία ιδιαίτερη επικοινωνιακή αξία.

Από την προστασία του προϊόντος στην προστασία του brand

Η πρώτη και αδιαπραγμάτευτη λειτουργία κάθε συσκευασίας παραμένει η προστασία του προϊόντος. Ωστόσο, η προστασία αυτή έχει πλέον και μία δεύτερη διάσταση: την προστασία της εμπειρίας που υπόσχεται το brand.

Ένα προϊόν που φτάνει κατεστραμμένο, μέσα σε μια υπερβολικά μεγάλη ή κακοσχεδιασμένη συσκευασία, δεν δημιουργεί μόνο ένα λειτουργικό πρόβλημα. Μπορεί να επηρεάσει συνολικά την αντίληψη του καταναλωτή για την εταιρεία.

Αντίθετα, μια συσκευασία σχεδιασμένη στις σωστές διαστάσεις, εύκολη στο άνοιγμα, λειτουργική και αισθητικά συνεπής με την ταυτότητα της μάρκας ενισχύει την αίσθηση ποιότητας και προσοχής στη λεπτομέρεια. Το packaging design, επομένως, δεν αποτελεί πλέον απλώς το τελευταίο στάδιο της ανάπτυξης ενός προϊόντος. Γίνεται μέρος της συνολικής στρατηγικής του brand.

Το ράφι ως επικοινωνιακό πεδίο

Στο φυσικό κατάστημα, η συσκευασία καλείται να επιτελέσει έναν ακόμη απαιτητικό ρόλο: να κερδίσει την προσοχή.

Μέσα σε ένα περιβάλλον όπου πολλά προϊόντα ανταγωνίζονται για λίγα δευτερόλεπτα ενδιαφέροντος, η δυνατότητα διαφοροποίησης είναι καθοριστική. Η χάρτινη κυματοειδής συσκευασία μπορεί να συμβάλει τόσο

μέσω της εικόνας του προϊόντος όσο και μέσω λύσεων retail-ready και shelf-ready packaging.

Η μεταφορική συσκευασία δεν χρειάζεται πλέον να «εξαφανίζεται» όταν το προϊόν φτάσει στο κατάστημα. Μπορεί να μετατρέπεται σε στοιχείο παρουσίασης, να ενσωματώνει την εταιρική ταυτότητα και να υποστηρίξει την ορατότητα του προϊόντος στο σημείο πώλησης. Έτσι, ένα υλικό που παραδοσιακά συνδεόταν κυρίως με τη μεταφορά αποκτά ενεργό ρόλο στο retail marketing.

Το e-commerce άλλαξε το παιχνίδι

Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ενίσχυσε ακόμη περισσότερο την επικοινωνιακή σημασία της συσκευασίας.

Στο φυσικό κατάστημα, το περιβάλλον, η βιτρίνα, η παρουσίαση και η ανθρώπινη εξυπηρέτηση συμμετέχουν στη δημιουργία της εμπειρίας του brand. Στο e-commerce, μεγάλο μέρος αυτής της εμπειρίας μεταφέρεται στο σπίτι του καταναλωτή μέσα σε ένα κουτί. Σε πολλές περιπτώσεις, η στιγμή της παράδοσης είναι η πρώτη φυσική επαφή του πελάτη με τη μάρκα.

Το εξωτερικό της συσκευασίας, το άνοιγμα, η εσωτερική παρουσίαση του προϊόντος, ακόμη και ένα σύντομο μήνυμα τυπωμένο στο εσωτερικό του κουτιού μπορούν να μετατρέψουν μια απλή παράδοση σε μια ολοκληρωμένη brand experience.

Από αυτή τη νέα πραγματικότητα αναδείχθηκε και η έννοια του unboxing experience. Η διαδικασία ανοίγματος της συσκευασίας δεν αντιμετωπίζεται πλέον μόνο λειτουργικά αλλά ως μέρος της συνολικής εμπειρίας αγοράς. Και όταν αυτή η εμπειρία είναι πραγματικά ξεχωριστή, μπορεί να περάσει από τον φυσικό στον ψηφιακό κόσμο, καθώς οι καταναλωτές τη μοιράζονται μέσα από φωτογραφίες, videos και social media. Ένα κουτί



Στο e-commerce, το κουτί αποτελεί συχνά την πρώτη φυσική επαφή του καταναλωτή με το brand. Η στιγμή του unboxing μετατρέπεται έτσι σε αναπόσπαστο μέρος της συνολικής εμπειρίας αγοράς.

μπορεί έτσι να αποκτήσει επικοινωνιακή ζωή πολύ μεγαλύτερη από τη διάρκεια της μεταφοράς του.

Εκτύπωση και εξατομίκευση: νέες δυνατότητες δημιουργικότητας

Η εξέλιξη των τεχνολογιών εκτύπωσης έχει διευρύνει σημαντικά τις δημιουργικές δυνατότητες της χάρτινης κυματοειδούς συσκευασίας.

Πιο σύνθετα γραφιστικά, διαφορετικές εκδόσεις, μικρότερες παραγωγές, εποχικές καμπάνιες και μεγαλύτερος βαθμός προσωποποίησης δημιουργούν νέες δυνατότητες για τις επιχειρήσεις.

Η ίδια συσκευασία μπορεί να προσαρμόζεται σε διαφορετικές αγορές, περιόδους, καμπάνιες ή κοινά. Μπορεί να φιλοξενήσει ένα μήνυμα για μια συγκεκριμένη περίπτωση, να αποτελέσει μέρος μιας προωθητικής ενέργειας ή να λειτουργήσει ως συνέχεια μιας digital campaign.

Με αυτόν τον τρόπο, το packaging μετατρέπεται από ένα στατικό μέσο σε μια περισσότερο ευέλικτη επικοινωνιακή πλατφόρμα. Και αυτή η εξέλιξη δημιουργεί νέες ευκαιρίες συνεργασίας ανάμεσα στους παραγωγούς συσκευασίας, τους designers, τα marketing departments και τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Από το φυσικό κουτί στο digital περιβάλλον

Η συσκευασία μπορεί πλέον να λειτουργεί και ως γέφυρα μεταξύ φυσικού και ψηφιακού κόσμου.

Ένας QR code ή άλλες τεχνολογίες διασύνδεσης μπορούν να μεταφέρουν τον καταναλωτή από το κουτί σε ένα ψηφιακό περιβάλλον: σε πληροφορίες για το προϊόν, οδηγίες χρήσης, περιεχόμενο για την προέλευσή του, loyalty programmes, after-sales services ή ακόμη και μια ολόκληρη ψηφιακή εμπειρία.

Το διαθέσιμο φυσικό «χώρο» της συσκευασίας δεν χρειάζεται επομένως να περιορίζει το περιεχόμενο που

θέλει να επικοινωνήσει ένα brand. Η συσκευασία γίνεται η αφετηρία της επικοινωνίας.

Το ίδιο το υλικό μεταφέρει μήνυμα

Υπάρχει όμως και μία ακόμη διάσταση που δεν αφορά την εκτύπωση ή τον σχεδιασμό. Αφορά την επιλογή του ίδιου του υλικού.

Οι καταναλωτές παρατηρούν όλο και περισσότερο όχι μόνο τι αγοράζουν αλλά και πώς αυτό φτάνει στα χέρια τους. Μια υπερβολική, δύσχρηστη ή περιττή συσκευασία μπορεί να έρθει σε αντίθεση με όσα δηλώνει μια επιχείρηση για τις αξίες της.

Η επιλογή της χάρτινης κυματοειδούς συσκευασίας μπορεί, αντίθετα, να αποτελέσει μέρος μιας συνολικότερης εταιρικής ταυτότητας που δίνει έμφαση στη λειτουργικότητα, στην υπεύθυνη χρήση των πόρων και στην κυκλικότητα. Σε αυτή την περίπτωση, το ίδιο το μέσο γίνεται μέρος του μηνύματος.

Δεν αρκεί πλέον ένα brand να μιλά για τις αξίες του. Καλείται να τις κάνει ορατές σε κάθε σημείο επαφής με τον καταναλωτή - και η συσκευασία αποτελεί ένα από τα πιο απτά.

Από τη συσκευασία στην αξία: ο κλάδος εξελίσσεται

Η χάρτινη κυματοειδής συσκευασία βρίσκεται σήμερα σε ένα ιδιαίτερα ενδιαφέρον σημείο εξέλιξης. Η προστασία του προϊόντος παραμένει θεμελιώδης, αλλά γύρω από αυτήν αναπτύσσεται ένα πολύ ευρύτερο πεδίο αξίας: design, branding, εξατομίκευση, consumer experience και νέες δυνατότητες επικοινωνίας.

Για τον κλάδο, αυτή η εξέλιξη δημιουργεί μια σημαντική ευκαιρία. Οι παραγωγοί χάρτινης κυματοειδούς συσκευασίας δεν παρέχουν πλέον απλώς ένα λειτουργικό μέσο μεταφοράς, αλλά μπορούν να αποτελέσουν συνεργάτες των επιχειρήσεων στον σχεδιασμό λύσεων που συνδυάζουν προστασία, λειτουργικότητα και επικοινωνιακή αξία.

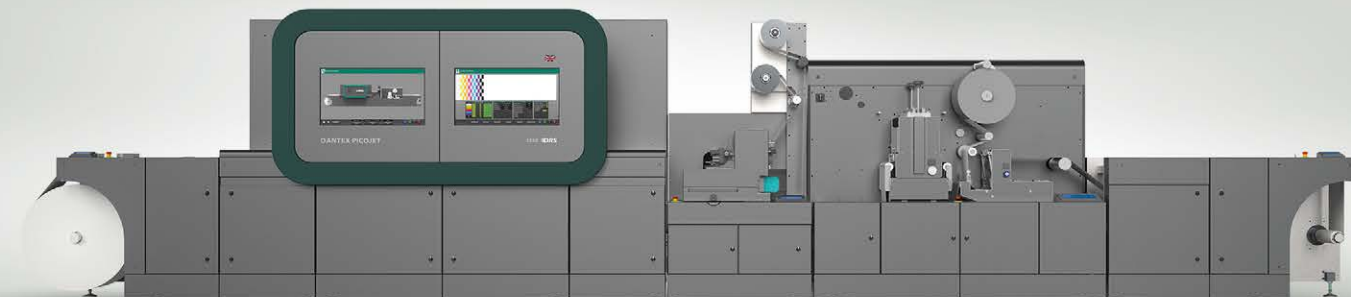
Σε αυτή την κατεύθυνση, ο HPPA, ως φορέας εκπροσώπησης του κλάδου της χάρτινης κυματοειδούς συσκευασίας στην Ελλάδα, επιδιώκει να αναδεικνύει τις νέες δυνατότητες του υλικού, να ενισχύει τον διάλογο γύρω από την καινοτομία και να συμβάλλει στην εξέλιξη της αντίληψης για τον ρόλο της συσκευασίας στη σύγχρονη αγορά.

Γιατί η συσκευασία του αύριο δεν θα είναι απλώς αυτό που περιέχει το προϊόν. Θα είναι μέρος του ίδιου του προϊόντος, της εμπειρίας και της ιστορίας που το brand επιλέγει να αφηγηθεί.

«Γιατί η συσκευασία του αύριο δεν θα είναι απλώς αυτό που περιέχει το προϊόν. Θα είναι μέρος του ίδιου του προϊόντος, της εμπειρίας και της ιστορίας που το brand επιλέγει να αφηγηθεί».

UV INKJET
DIGITAL PRESSES

DANTEX
GROUP



PICOJET 1200 DRS

ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΕΙΤΕ ΩΣ ΠΛΗΡΕΣ ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕ ΕΚΤΕΤΑΜΕΝΗ ΓΚΑΜΑ INLINE ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΙΤΕ ΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΑΠΟ ΡΟΛΟ ΣΕ ΡΟΛΟ



PICOCOLOUR

ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΕΙΤΕ ΜΕ ΣΤΑΝΤΑΡ INLINE FINIRISMA ΕΙΤΕ ΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΑΠΟ ΡΟΛΟ ΣΕ ΡΟΛΟ

	PICOJET 1200 DRS	PICOCOLOUR
ΠΛΑΤΟΣ	254 mm / 350 mm	254 mm
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ	50 m/min / 75 m/min	50 m/min
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ	1700 - 2400 dpi	1200 dpi - effective resolution
MINIMUM DROPLET SIZE	2.5 pl	2.5 pl
ΧΡΩΜΑΤΑ	CMYK + ΛΕΥΚΟ + 3 ΧΡΩΜΑΤΑ (OGV)	CMYK + ΛΕΥΚΟ
ΠΑΧΟΣ ΥΛΙΚΩΝ	50 - 300 μm (ανάλογα με το υλικό)	50 - 300 μm (ανάλογα με το υλικό)

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΕΦΑΛΗΣ RICOH
ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΜΕΣΩ ΘΟΟΝΗΣ ΑΦΗΣ
SUPERTEXT® Εκτύπωση γραμμάτων 2pt
SUPERWHITE® Αδιαφάνεια λευκού 92% με ένα πέρασμα
SUPERTACTILE® Δημιουργία αναγλύφων και υφών για ετικέτες
LED UV ΣΤΕΓΝΩΜΑ ΜΕΛΑΝΙΩΝ



sales@lithomecanica.gr - T: 210 5757 929 - www.lithomecanica.gr

ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ

Ψηφιακή ενοποίηση και αναβάθμιση γραμμής ζύγισης και επισήμανσης σε σύγχρονη βιομηχανία κρέατος στην Κύπρο



Η αξία του αυτοματισμού δεν βρίσκεται πλέον μόνο στην αυτοματοποίηση μιας μεμονωμένης διαδικασίας, αλλά στη δυνατότητα διασύνδεσης εξοπλισμού, πληροφοριών και παραγωγικών δεδομένων σε ένα ενιαίο οικοσύστημα.

Η ΚΟΥΝΤΟΥΡΟΣ BROS, μία από τις πλέον σύγχρονες και δυναμικά αναπτυσσόμενες βιομηχανίες **επεξεργασίας κρέατος** στην Κύπρο, προχώρησε στην επέκταση της παραγωγικής της δυναμικότητας με την εγκατάσταση **νέας γραμμής συσκευασίας**.

Η επένδυση εντάχθηκε σε ένα ευρύτερο **πρόγραμμα εκσυγχρονισμού** του εργοστασίου, με βασικούς στόχους την **αύξηση της παραγωγικότητας**, τη **διατήρηση της πλήρους ιχνηλασιμότητας** και κυρίως την **ενοποίηση των δεδομένων παραγωγής** σε ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον.

Η επιχείρηση διέθετε ήδη εγκατεστημένα συστήματα αυτόματης ζύγισης και επισήμανσης, τα οποία επικοινωνούσαν με το πληροφοριακό σύστημα παραγωγής (MES) της εγκατάστασης. Η νέα γραμμή έπρεπε να ενσωματωθεί στο ίδιο περιβάλλον λειτουργίας, διατηρώντας τις υφιστάμενες διαδικασίες εργασίας και εξασφαλίζοντας την απρόσκοπτη συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας.

Η Ανάγκη

Το ζητούμενο δεν ήταν απλώς η προμήθεια και εγκατάσταση ενός νέου συστήματος αυτόματης ζύγισης και εκτύπωσης ετικετών. Η βασική πρόκληση ήταν η **πλήρης λειτουργική ενσωμάτωση της νέας γραμμής στο υφιστάμενο οικοσύστημα** του εργοστασίου.

Η νέα λύση έπρεπε **να ανταλλάσσει δεδομένα** σε πραγματικό χρόνο με το MES και **να ανακτά αυτόματα όλες τις απαραίτητες πληροφορίες** για την παραγωγή και τη σήμανση, όπως κωδικούς προϊόντων, παρτίδες, ημερομηνίες παραγωγής και λήξης, διατροφικές δηλώσεις, αλλεργιογόνα, στοιχεία ιχνηλασιμότητας και πρότυπα εκτύπωσης. Παράλληλα, το σύστημα έπρεπε **να επιστρέφει στο πληροφοριακό σύστημα τα δεδομένα** της παραγωγής, τις ζυγίσεις και τα στοιχεία των παραγόμενων προϊόντων, δημιουργώντας μια αμφίδρομη και ελεγχόμενη ροή πληροφορίας.

Εξίσου σημαντική είναι και η εμπειρία του χειριστή. Η νέα εγκατάσταση έπρεπε **να διατηρεί την ίδια логи-**

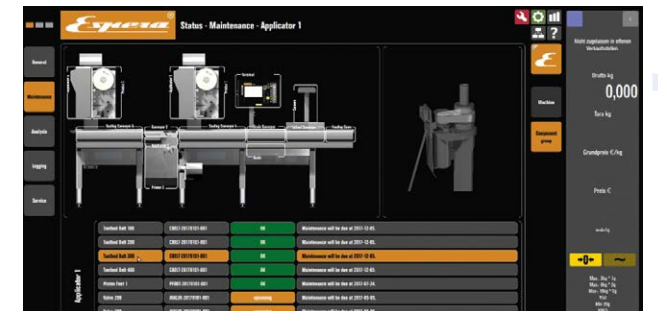
κή λειτουργίας και το ίδιο επίπεδο ευχρηστίας που γνώριζε ήδη το προσωπικό παραγωγής, περιορίζοντας στο ελάχιστο την ανάγκη για εκπαίδευση και προσαρμογή σε νέες διαδικασίες.

Η Λύση

Ο **ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ** ανέλαβε τον συνολικό σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης λύσης βασισμένης στην τεχνολογία της **ESPERA**, σε συνδυασμό με σύστημα αυτόματης επικόλλησης ετικετών **HERMA** και πλήρη διασύνδεση με το πληροφοριακό σύστημα παραγωγής του εργοστασίου.

Κεντρικό στοιχείο της υλοποίησης αποτέλεσε η **δημιουργία μιας νέας διεπαφής επικοινωνίας** μεταξύ της γραμμής και του MES. Η διεπαφή αναπτύχθηκε σε συνεργασία με τον κατασκευαστή του πληροφοριακού συστήματος παραγωγής (MES) και σχεδιάστηκε έτσι, ώστε να υποστηρίζει την **αμφίδρομη ανταλλαγή δεδομένων** με αυτοματοποιημένο και αξιόπιστο τρόπο.

Παράλληλα, **αναπτύχθηκαν οι απαραίτητες λειτουργικότητες ανταλλαγής δεδομένων**, ειδικές οθόνες χειρισμού και μηχανισμοί επικοινωνίας μεταξύ των



επιμέρους συστημάτων. Με αυτόν τον τρόπο, η νέα γραμμή εντάχθηκε λειτουργικά στο υφιστάμενο περιβάλλον, χωρίς να απαιτείται αλλαγή στις καθιερωμένες διαδικασίες εργασίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη δοκιμή και την προσομοίωση της συνολικής λύσης πριν από την εγκατάσταση στον χώρο του πελάτη. Στις εγκαταστάσεις της ΘΕΟΔΩΡΟΥ **δημιουργήθηκε πλήρης περιβάλλον προσομοίωσης**, στο οποίο εγκαταστάθηκαν το MES, οι εφαρμογές επικοινωνίας και ο εξοπλισμός της γραμμής. **Πραγματοποιήθηκαν εκτεταμένες δοκιμές** διαφορετικών σεναρίων λειτουργίας, με έλεγχο των ροών δεδομένων, της

Espera

Συστήματα Ζύγισης & Ετικετοποίησης
για Βιομηχανικές Εφαρμογές



Θεοδώρου
ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα συστήματα της γερμανικής ESPERA θέτουν νέα υψηλά πρότυπα αξιοπιστίας και παραγωγικότητας στη ζύγιση και ετικετοποίηση προϊόντων μεταβλητού βάρους, όπως κρέας, πουλερικά, τυροκομικά, ιχθυηρά, αγροτικά προϊόντα, κλπ.

Ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος της ESPERA προσφέρουμε:

- Μηχανήματα
- Αναλώσιμα
- Τεχνική Υποστήριξη
- Leasing Plans



210 6690900 | www.theodorougroup.com

δημιουργίας και εκτύπωσης των ετικετών, της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των συστημάτων, καθώς και της συνολικής συμπεριφοράς της εγκατάστασης.

Μετά την ολοκλήρωση των δοκιμών πραγματοποιήθηκε **Factory Acceptance Test (FAT)**, δίνοντας στον πελάτη τη δυνατότητα να επιβεβαιώσει τη λειτουργικότητα και την ορθή συνεργασία όλων των επιμέρους συστημάτων πριν από την τελική αποστολή και εγκατάσταση της γραμμής.

Η προσέγγιση αυτή περιόρισε σημαντικά το τεχνικό ρίσκο κατά τη μετάβαση στην παραγωγή και επέτρεψε την ομαλότερη ένταξη της νέας γραμμής στο υφιστάμενο παραγωγικό περιβάλλον.

Τα Οφέλη

Η νέα εγκατάσταση προσέφερε στην ΚΟΥΝΤΟΥΡΟΣ ΒΡΟΣ κάτι περισσότερο από έναν νέο σταθμό ζύγισης και επισήμανσης: **μία πλήρως διασυνδεδεμένη λύση**, ενταγμένη στο υφιστάμενο ψηφιακό περιβάλλον της παραγωγής.

Η αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ της παραγωγής και του πληροφοριακού συστήματος **εξάλειψε την ανάγκη για χειροκίνητες καταχωρίσεις και περιόρισε σημαντικά την πιθανότητα ανθρώπινου λάθους**. Παράλληλα, εξασφαλίστηκε μεγαλύτερη **συνέπεια και αξιοπιστία** στη διαχείριση των στοιχείων παραγωγής και ιχνηλασιμότητας.

Η διατήρηση της οικείας φιλοσοφίας χειρισμού επέτρεψε στο προσωπικό παραγωγής **να ενσωματώσει άμεσα τη νέα γραμμή στην καθημερινή λειτουργία**, χωρίς ουσιαστικές αλλαγές στις καθιερωμένες διαδικασίες εργασίας.

Ταυτόχρονα, η νέα αρχιτεκτονική επικοινωνίας δημιουργεί μια **σταθερή βάση για τη μελλοντική ανάπτυξη** του εργοστασίου. Η δυνατότητα ενσωμάτωσης επιπλέον συστημάτων ESPERA στο ίδιο πληροφοριακό περιβάλλον μπορεί να συμβάλει σε ταχύτερες μελλοντικές υλοποιήσεις, μειώνοντας παράλληλα την πολυπλοκότητα και το τεχνικό ρίσκο νέων επεκτάσεων.

Από τον Αυτοματισμό στην Ψηφιακή Ενοποίηση

Το συγκεκριμένο έργο αναδεικνύει μια **βασική τάση** στη σύγχρονη βιομηχανία τροφίμων: η αξία του αυτοματισμού δεν βρίσκεται πλέον μόνο στην αυτοματοποίηση μιας μεμονωμένης διαδικασίας, αλλά στη **δυνατότητα διασύνδεσης εξοπλισμού, πληροφοριών και παραγωγικών δεδομένων σε ένα ενιαίο οικοσύστημα**.

Για μια σύγχρονη βιομηχανία κρέατος, όπου η **παραγωγική συνέχεια, η ακρίβεια της επισήμανσης και η ιχνηλασιμότητα** αποτελούν **κρίσιμες παραμέτρους**, η απρόσκοπτη ροή της πληροφορίας από το πληροφοριακό σύστημα έως τη γραμμή παραγωγής και αντίστροφα αποτελεί **σημαντικό παράγοντα αποδοτικότητας και ελέγχου**.

Αυτός ήταν και ο βασικός στόχος της συγκεκριμένης υλοποίησης από τον ΟΜΙΛΟ ΘΕΟΔΩΡΟΥ: όχι απλώς η προσθήκη ενός νέου εξοπλισμού, αλλά **η δημιουργία μιας ενιαίας, διασυνδεδεμένης και επεκτάσιμης παραγωγικής λύσης**, που καλύπτει τις ανάγκες του εργοστασίου σήμερα και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ψηφιακή του εξέλιξη τα επόμενα χρόνια.

Ο Όμιλος Θεοδώρου

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΥ είναι ένας από τους ισχυρότερους βιομηχανικούς ομίλους με εξειδίκευση στην αυτοματοποίηση και τις ρομποτικές εφαρμογές για τη βιομηχανική παραγωγή, τη συσκευασία και την εφοδιαστική αλυσίδα. Έχει περισσότερες από 5.000 εγκαταστάσεις τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε 15 χώρες του εξωτερικού. Για περισσότερες πληροφορίες για τις λύσεις του Ομίλου Θεοδώρου, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <https://www.theodorougroup.com>



www.theodorougroup.com

Αγίου Αθανασίου 17, 19002, Παιανία | Τηλ: 210 6690900, 210 6047000
marketing@theodorougroup.com | www.theodorougroup.com



OMIND
CREATIVITY

ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Είμαστε επίσημοι διανομείς της Robopac τα τελευταία 10 χρόνια. Διαθέτουμε μεγάλη εμπειρία στην περιτύλιξη παλετών με stretch film υψηλής τεχνολογίας για την μείωση του κόστους.

- Μηχανήματα
- Stretch Films
- Τεχνική Υποστήριξη
- Ανταλλακτικά
- Leasing

ROTOPLAT 708 ROBOPAC

210 6690900 | www.theodorougroup.com

Σπάταλη ή Λιτή Παραγωγή; Το πιο επικίνδυνο ΟΕΕ σε ένα εργοστάσιο είναι το «σταθερό» 73%

*Του Σπύρου Βαμβακά

Λόγω της αποκλειστικής ενασχόλησής μου με το ΟΕΕ και την υλοποίηση εκατοντάδων εγκαταστάσεων real time παρακολούθησης του, είναι προφανές ότι οποτεδήποτε επισκέπτομαι ένα εργοστάσιο, η συζήτηση πολύ γρήγορα φθάνει στο ΟΕΕ. Υπάρχουν κάποιες περιπτώσεις ώριμων εγκαταστάσεων που το ΟΕΕ έχει σταθεροποιηθεί σε κάποιο ικανοποιητικό επίπεδο και τα εργοστάσια θεωρούν ότι λειτουργούν «σταθερά».

Και όταν ένας Plant Manager μου δείχνει μια επίπεδη γραμμή ΟΕΕ αρκετών μηνών, συχνά περιμένει να ακούσει:

- ✓ «Έχετε σταθεροποιηθεί.»
- ✓ «Το εργοστάσιο λειτουργεί ελεγχόμενα.»
- ✓ «Δεν υπάρχουν μεγάλες διακυμάνσεις.»

Όμως, πολλές φορές, αυτό που πραγματικά βλέπω δεν είναι σταθερότητα. **Είναι σταθεροποιημένη απώλεια.**

Γιατί ένα εργοστάσιο δεν γίνεται σταθερό απλώς επειδή οι αριθμοί του δεν αλλάζουν. Μπορεί να έχει σταθεροποιηθεί όχι την απόδοσή του, αλλά τον τρόπο με τον οποίο χάνει απόδοση. Οι δυσλειτουργίες επαναλαμβάνονται, οι άνθρωποι προσαρμόζονται, οι προσωρινές λύσεις γίνονται μόνιμες και οι απώλειες, επειδή είναι πλέον προβλέψιμες, αρχίζουν να θεωρούνται φυσιολογικές. Εκεί βρίσκεται ο πραγματικός κίνδυνος.

Πώς μοιάζει στην πράξη η «σταθερή» απώλεια

Σε ένα εργοστάσιο όπου το ΟΕΕ παραμένει σχεδόν αμετάβλητο για μεγάλο χρονικό διάστημα, συνήθως εμφανίζονται τα ίδια μοτίβα.

Οι βλάβες γίνονται προβλέψιμες

Η συντήρηση ξέρει ποια μηχανή θα σταματήσει και περίπου πότε. Αντί όμως να αντιμετωπιστεί η βασική αιτία, η λειτουργία προσαρμόζεται γύρω από το πρόβλημα. Έρχονται προσωρινές επισκευές, εναλλακτικές διαδικασίες, παρακάμψεις και «πατέντες» που κρατούν την παραγωγή ζωντανή. Το πρόβλημα δεν λύνεται. Απλώς γίνεται διαχειρίσιμο.



Τα μικροσταματήματα γίνονται «μέρος της δουλειάς»

Ένα μηχάνημα σταματά για 30 δευτερόλεπτα. Μετά ξανασταματά. Και ξανασταματά. Ο χειριστής μαθαίνει να αντιδρά τόσο γρήγορα, ώστε το γεγονός παύει να αντιμετωπίζεται σαν απώλεια. Δεν καταγράφεται. Δεν αναλύεται. Δεν γίνεται αναζήτηση της αιτίας του προβλήματος. Απλώς διορθώνεται και συνεχίζουμε. Και κάπως έτσι, εκατοντάδες μικρές απώλειες γίνονται αόρατες επειδή η ομάδα έχει γίνει εξαιρετικά καλή στο να τις απορροφά.

Η χαμηλότερη ταχύτητα γίνεται η νέα «πραγματική» δυναμικότητα

Αν μια γραμμή δεν μπορεί να λειτουργεί σταθερά στη θεωρητική της ταχύτητα, το planning αρχίζει να το λαμβάνει υπόψη. Η αντιμετώπιση γίνεται μηχανικά, με προσθήκη buffer, προσαρμογή του προγράμματος παραγωγής, χρήση υπερωριών, μετακίνηση παραγωγής σε άλλη γραμμή κλπ. Σταδιακά, η πραγματική απόδοση του εξοπλισμού παύει να είναι αντικείμενο συζήτησης. Η χαμηλότερη ταχύτητα γίνεται η νέα κανονικότητα.

Τα changeovers παραμένουν ακριβά

Οι χρόνοι αλλαγής είναι γνωστοί. Όλοι ξέρουν ότι «αυτή η αλλαγή θέλει περίπου μία ώρα». Και αντί να αναρωτηθεί κάποιος γιατί, η παραγωγή αρχίζει να προγραμματίζεται γύρω από αυτή την απώλεια. Αποφεύγο-

Inkjet Digital Label Press

SurePress L-5034



A New Era
in Digital Label Printing

Η νέα γενιά ψηφιακής εκτύπωσης ετικετών

Το SurePress L-5034 φέρνει επανάσταση στην ψηφιακή εκτύπωση ετικετών με μελάνια resin, συνδυάζοντας υψηλή παραγωγικότητα με εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης.

Ιδανικό για εταιρείες εκτύπωσης που θέλουν να αυξήσουν την αποδοτικότητα τους σε ποικίλα υποστρώματα.

- Τεχνολογία Optimiser Liquid.
- Εξαχρωμία (CMYK + Πορτοκαλί + Πράσινο) για πλήρη κάλυψη Pantone.
- Κεφαλή εκτύπωσης PrecisionCore με ανάλυση 1200dpi
- Αυτοματοποιημένος καθαρισμός κεφαλών.
- Ισχυρό και αξιόπιστο σύστημα μεταφοράς υλικού με πλάτος έως 340 mm και ρολά έως 120 kg.



Έδρα
Τατοΐου 114 | 144 52 Μεταμόρφωση

Υποκατάστημα
Λεωφ. Λαυρίου 105 | 153 54 Γλυκά Νερά

T. +30 210 625 1493 | cs@imagco.gr
imagco.com | imagco.gr

νται δύσκολες ακολουθίες παραγωγής. Μειώνονται οι αλλαγές όπου είναι δυνατόν. Δημιουργούνται μεγαλύτερα κύκλοι παραγωγής με αύξηση των αποθεμάτων. Η απώλεια δεν εξαφανίζεται. Απλώς κρύβεται μέσα στον τρόπο που σχεδιάζεται η παραγωγή. Έχω δει και κάποια ακραία αντιμετώπιση του φαινομένου: **Ο χρόνος του changeover, εξαιρείται από το OEE!**

Όταν η ομάδα γίνεται ειδικός στην επιβίωση

Εδώ υπάρχει μια σημαντική παρεξήγηση. Οι ομάδες παραγωγής συνήθως δεν είναι αδιάφορες. Το αντίθετο. Είναι εξαιρετικά ικανές.

- Ξέρουν πώς να σώσουν μια βάρδια.
- Ξέρουν πώς να καλύψουν μια καθυστέρηση.
- Ξέρουν ποιον να καλέσουν όταν σταματήσει μια μηχανή.
- Ξέρουν πώς να κρατήσουν τη γραμμή να παράγει όταν κάτι δεν λειτουργεί όπως πρέπει.

Αυτή η ικανότητα είναι πολύτιμη. Αλλά μπορεί να γίνει και παγίδα. Γιατί όταν μια ομάδα ανταμείβεται συνεχώς επειδή «βγάξει την παραγωγή», μπορεί άθελά της να γίνει καλύτερη στο να διαχειρίζεται τις απώλειες παρά στο να τις εξαλείφει.

Η παραγωγή συνεχίζει. Οι παραγγελίες φεύγουν. Το πρόγραμμα σώζεται. Ο πελάτης δεν βλέπει άμεσα το πρόβλημα. Και έτσι δημιουργείται η ψευδαίσθηση ότι όλα λειτουργούν. Στην πραγματικότητα, το εργοστάσιο έχει γίνει πολύ καλό στο να ζει με τις απώλειές του.

Η σταθερότητα μπορεί να είναι το πρόβλημα

Αυτό είναι ίσως το πιο δύσκολο σημείο να αποδεχτεί μια διοίκηση. Ένα εργοστάσιο με OEE 67% που παρουσιάζει συνεχείς βελτιώσεις μπορεί να βρίσκεται σε καλύτερη πορεία από ένα εργοστάσιο με OEE 73% που παραμένει ακριβώς στο ίδιο σημείο για δύο χρόνια. Γιατί το πρώτο δείχνει **κινητικότητα**. Το δεύτερο μπορεί να δείχνει **αποδοχή**. Δεν είναι ο απόλυτος αριθμός που πρέπει να μας απασχολεί μόνο.

Είναι η σχέση μεταξύ: **απόδοσης, διακύμανσης, απωλειών και ικανότητας βελτίωσης**. Ένα χαμηλό OEE με έντονη προσπάθεια βελτίωσης μπορεί να είναι προσωρινή κατάσταση. Ένα σταθερό OEE χωρίς ουσιαστική αμφισβήτηση μπορεί να είναι οργανωσιακή παγίδα.

Τι σημαίνει πραγματική σταθερότητα

Η πραγματική σταθερότητα δεν είναι ένα KPI που δεν κινείται. Είναι η ικανότητα του συστήματος να λειτουργεί προβλέψιμα **και ταυτόχρονα να μειώνει συστηματικά τις απώλειές του**.

Ένα πραγματικά ώριμο εργοστάσιο:

- κάνει τις αποκλίσεις ορατές,
- διαχωρίζει τις επαναλαμβανόμενες απώλειες από τα τυχαία γεγονότα,
- αναλύει τις βασικές αιτίες,
- μειώνει σταδιακά τις διαχρονικές απώλειες,
- δεν θεωρεί «φυσιολογικό» κάτι απλώς επειδή συμβαίνει κάθε μέρα.

Κυρίως, δεν ανταμείβει μόνο την ικανότητα της ομάδας να κρατά την παραγωγή ζωντανή. Ανταμείβει την ικανότητά της να κάνει το σύστημα **καλύτερο από χτες**. Γιατί η διαφάνεια των προβλημάτων δεν είναι ένδειξη αδυναμίας. Είναι προϋπόθεση βελτίωσης.

Η ερώτηση που αξίζει να κάνεις

Αν το OEE σου βρίσκεται στο 73%, 75% ή 78% και παραμένει εκεί για μήνες, μην κοιτάξεις μόνο αν ο αριθμός είναι «καλός». Κάνε μια πιο δύσκολη ερώτηση: **Τι ακριβώς σταθεροποιήσαμε;** Τη διαδικασία ή τις απώλειες; Βελτιώσαμε πραγματικά τον εξοπλισμό; Ή βελτιώσαμε την ικανότητά μας να δουλεύουμε γύρω από τα προβλήματά του; Μειώσαμε τις αιτίες των losses ή απλώς μάθαμε να τις απορροφούμε καλύτερα; Γιατί υπάρχει τεράστια διαφορά ανάμεσα στα δύο. Η πρώτη περίπτωση δημιουργεί **ικανότητα**. Η δεύτερη δημιουργεί **ανοχή**. Και η ανοχή, όταν διαρκεί αρκετά, μετατρέπεται σε κουλτούρα. Ίσως λοιπόν το πιο επικίνδυνο OEE σε ένα εργοστάσιο δεν είναι το 73%. Είναι το **«σταθερό» 73% που κανείς πλέον δεν αμφισβητεί**. Γιατί το πρόβλημα δεν ξεκινά όταν το OEE πέσει. Ξεκινά όταν όλοι σταματήσουν να αναρωτιούνται **γιατί δεν ανεβαίνει**.



Προφίλ Σπύρου Βαμβακά

Ο κ. Σπύρος Βαμβακάς είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός ΑΠΘ και πιστοποιημένος εκπαιδευτής τεχνικής εκπαίδευσης.

Μετά από πολυετή καριέρα ως στέλεχος στη βιομηχανία, δραστηριοποιείται ως Σύμβουλος

Βιομηχανίας, παρέχοντας υπηρεσίες σε θέματα διοίκησης παραγωγής, μείωσης κόστους, βελτίωσης ποιότητας, παραγωγικότητας και αξιοπιστίας, τόσο σε επιχειρησιακό όσο και σε στρατηγικό επίπεδο, σύμφωνα με τις αρχές του Lean Manufacturing.

Είναι αντιπρόσωπος Ελλάδας και Κύπρου της Enocon, με περισσότερες από 1.500 εγκαταστάσεις σε επτά χρόνια. Επιπλέον, παραδίδει σεμινάρια Λιτής Παραγωγής και αρθρογραφεί σε τεχνικά περιοδικά. Κατέχει τη θέση του Αντιπροέδρου στη Hellenic Maintenance Society.

✉ spiros.vamvakas@evocon.com

Πόσο χρόνο πήρε να τυπωθούν οι παρακάτω ετικέτες ;



1.086.047
Ετικέτες εκτυπώθηκαν
42.000
Μέτρα εκτυπώθηκαν

...σε 1 βάρδια!!

...μόνο 450 μέτρα φύρα!!!

Εργασίες:

3 x Διαφορετικά υλικά
7 x Διαφορετικές δουλειές
16 x SKUs

Εξοπλισμός:

HP Indigo V12 Digital Press
ABG Digicon Series 3 Fast Track
1 χειριστής πρέσας, 1 χειριστής ABG

HP Indigo V12 Digital Press :
Η δύναμη της συνεχούς παραγωγής (nonstop production)
Ιδανική για μεσαία - μεγάλα τιράζ.



120 μέτρα/λεπτό, ~12 χρώματα, 1.624 DPI, 40-300 microns,
None Stop Winders

NEO

ROBOT PALLETIZER

Έξυπνη Ρομποτική Λύση
για Σύγχρονες Γραμμές Συσκευασίας

Αυτοματοποιήστε την παλετοποίηση
των προϊόντων σας με απόλυτη
ακρίβεια, ταχύτητα και αξιοπιστία.



ΥΨΗΛΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ

Σταθερή και αξιόπιστη τοποθέτηση.



ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Μεγιστοποίηση απόδοσης, μείωση
χρόνου και κόπου εργασίας.



ΕΥΕΛΙΞΙΑ

Προσαρμόζεται σε διαφορετικά
προϊόντα και μοτίβα παλετοποίησης.



ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

Σχεδιασμένο για συνεχή λειτουργία
σε απαιτητικά περιβάλλοντα.



ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΚΟΛΙΑ

Ασφαλές περιβάλλον χειρισμού
και φιλικό προς στην χρήση με
οθόνη αφής.



ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ:



ΤΡΟΦΙΜΑ



ΠΟΤΑ



ΦΑΡΜΑΚΑ



ΧΗΜΙΚΑ



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ



ΚΑΙ ΠΟΛΛΑ ΑΚΟΜΑ

Ολοκληρωμένες λύσεις συσκευασίας με τεχνογνωσία και αξιοπιστία.

Στην Tahipack σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ολοκληρωμένες λύσεις συσκευασίας που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες κάθε παραγωγικής μονάδας. Με εξειδίκευση, καινοτομία και τεχνική υποστήριξη, βοηθάμε τις επιχειρήσεις να αυξήσουν την παραγωγικότητα, να μειώσουν το λειτουργικό κόστος και να εξελίξουν τη γραμμή παραγωγής τους.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ

**Πάνω από 65 χρόνια εμπειρίας στην
τεχνολογία συσκευασίας**

Δραστηριοποιούμαστε δυναμικά στον χώρο των μηχανημάτων συσκευασίας, προσφέροντας αξιόπιστες και καινοτόμες λύσεις που καλύπτουν τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες της ελληνικής βιομηχανίας.

Με πολυετή τεχνογνωσία και συνεργασίες με κορυφαίους διεθνείς κατασκευαστές, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ολοκληρωμένα συστήματα συσκευασίας για επιχειρήσεις τροφίμων, φαρμακευτικών προϊόντων, καλλυντικών και βιομηχανικών εφαρμογών.



Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Μετατρέπουμε τη συσκευασία σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Για εμάς, η πώληση ενός μηχανήματος αποτελεί μόνο την αρχή μιάς μακροχρόνιας συνεργασίας. Επενδύουμε στη σωστή μελέτη των αναγκών κάθε πελάτη, στην επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού και στην άμεση τεχνική υποστήριξη, εξασφαλίζοντας τη μέγιστη απόδοση της παραγωγικής διαδικασίας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ

- ✓ Flow Pack Machines (HFFS)
- ✓ Tray Sealers
- ✓ Κάθετα Συστήματα (VFFS)
- ✓ Doypack Systems
- ✓ Δοσομετρικά & Ζυγιστικά Συστήματα
- ✓ Γεμιστικά & Γραμμές Πλήρωσης
- ✓ Σήμανση – Εκτύπωση
- ✓ Περιφερειακός Εξοπλισμός- Ετικετέζες
- ✓ Ανιχνευτές Μετάλλων - X-Ray & Ελεγκτές Βάρους
- ✓ Ολοκληρωμένες Γραμμές Παραγωγής
- ✓ Εγκατάσταση, Εκπαίδευση & After Sales Service

ΚΛΑΔΟΙ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ



Τρόφιμα και Ποτά



Φαρμακευτικά



Καλλυντικά



Βιομηχανικά

ΓΙΑΤΙ ΤΑΗΙΡΑΚΚ

Δεν προσφέρουμε απλώς μηχανήματα. Προσφέρουμε λύσεις.

65+

Πάνω από 65
χρόνια εμπειρίας
στον κλάδο της
συσκευασίας



Λύσεις για τις
ανάγκες κάθε
παραγωγής



Συνεργασία με
κορυφαίους
 διεθνείς
κατασκευαστές



Τεχνική
υποστήριξη -
Διαθεσιμότητα
ανταλλακτικών



Χτίζουμε σχέσεις
εμπιστοσύνης με
τους πελάτες μας



Μαζί από τη μελέτη
έως την πλήρη
λειτουργία



Tahipack®
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



www.tahipack.gr



T: 210 94 280 82-3



Λεωφόρος Μαραθώνος 84-86,
19009, Πικέρμι Αττικής

Η νέα λύση CorrBox Solution ενο της Baumer hhs

Ακρίβεια και έλεγχος για τη μαζική παραγωγή συσκευασιών από κυματοειδές χαρτόνι



Η Baumer hhs διεύρυνε και αναβάθμισε τη γκάμα των προϊόντων της για την εφαρμογή κόλλας και τον ποιοτικό έλεγχο σε μηχανές συρταροκόλλησης flexo (FFG): Οι τρεις εκδόσεις – CorrBox Solution go, ενο και pro – καλύπτουν τις ανάγκες διαφορετικών τμημάτων της αγοράς στον κλάδο του κυματοειδούς χαρτονιού.

Το σύστημα **CorrBox Solution go** προορίζεται για απλή εφαρμογή κόλλας και αντικαθιστά το προηγούμενο σύστημα FFG go της εταιρείας. Τα νέα συστήματα **CorrBox Solution ενο και pro** διαθέτουν ενσωματωμένο σύστημα ελέγχου ποιότητας και υποστηρίζουν διαφορετικά configurations για μεγαλύτερη ευελιξία. Η έκδοση **ενο** αναπτύχθηκε για μεγάλες παραγωγές, όπου η υψηλή ποιότητα και το χαμηλό κόστος είναι καθοριστικής σημασίας για την επίτευξη μεγάλων όγκων παραγωγής. Η έκδοση **pro** ανταποκρίνεται στις αυστηρές απαιτήσεις ευελιξίας και ποιότητας στον τομέα της παραγωγής συσκευασιών από κυματοειδές χαρτόνι, ενώ προσφέρει επιπλέον λειτουργίες για ειδικές κατασκευαστικές απαιτήσεις.

Και τα τρία συστήματα βασίζονται στα ίδια δοκιμασμένα εξαρτήματα κορυφαίας ποιότητας της Baumer hhs για την εφαρμογή κόλλας, όπως η κεφαλή πολλαπλών εφαρμογών **PX 1000**, οι αντλίες κόλλας KPE 6 και KPE 9, καθώς και η στάνταρ, φιλική προς τον χρήστη λύση HMI για απλό και αξιόπιστο έλεγχο της διαδικασίας.

«Η νέα, αρθρωτή οικογένεια προϊόντων CorrBox Solution παρέχει στους πελάτες του κλάδου του κυματοειδούς χαρτονιού όλες τις απαραίτητες επιλογές για να προσαρμόσουν τις διαδικασίες κόλλησης και διασφάλισης ποιότητας στις



εφαρμογές τους με μεγαλύτερη ακρίβεια από ποτέ - τόσο από οικονομική όσο και από τεχνική άποψη - και, κατά συνέπεια, να βελτιστοποιήσουν το κόστος τους. Το ίδιο ισχύει και για τους συνεργάτες μας κατασκευαστές πρωτότυπου εξοπλισμού (OEM)», δήλωσε ο Thomas Walther, Επικεφαλής Εταιρικής Στρατηγικής και Καινοτομίας της Baumer hhs, εξηγώντας το καθοριστικό πλεονέκτημα αυτής της αναβαθμισμένης σειράς προϊόντων.

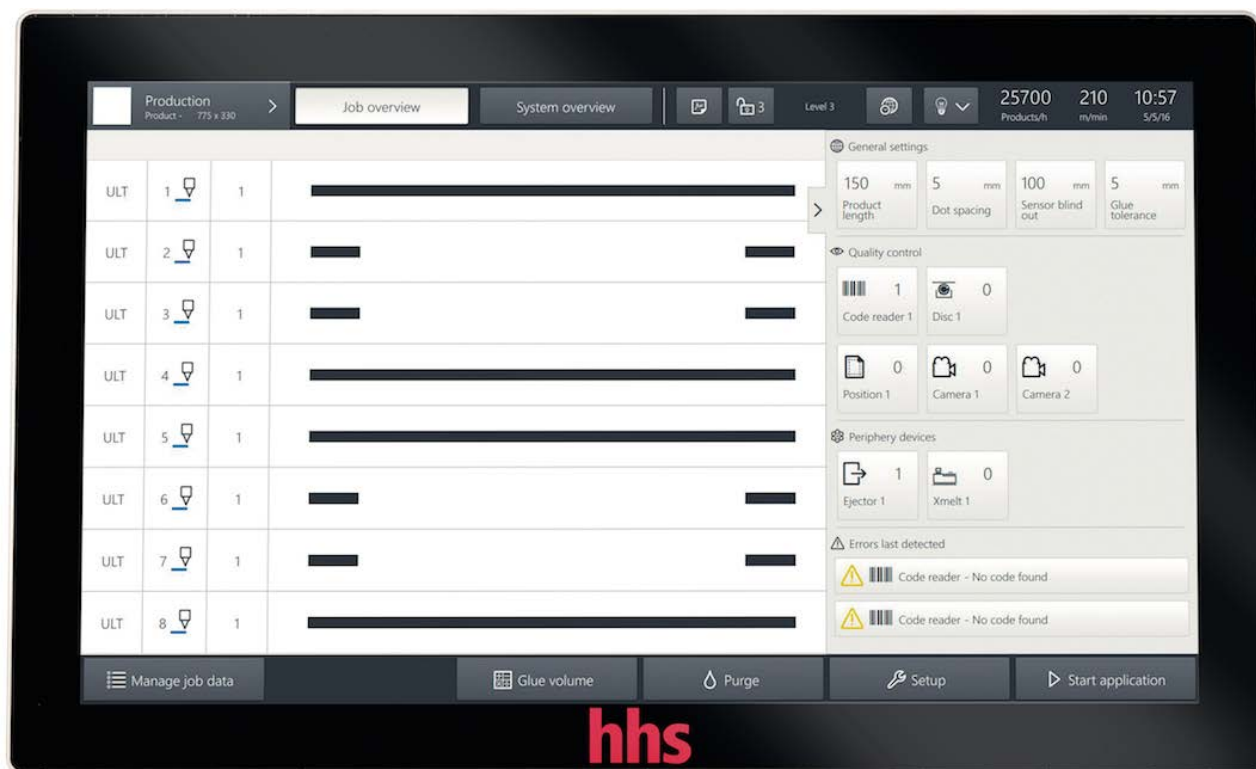
Το **CorrBox Solution ενο** αποτελεί την ιδανική επιλογή για κατασκευαστές συσκευασιών κυματοειδούς χαρτονιού που δραστηριοποιούνται σε αγορές με μεγάλους όγκους παραγωγής και απαιτούν, για παράδειγμα, εφαρμογή κόλλας με ακρίβεια και συνεχή παρακολούθηση της ποιότητας κατά την κατασκευή χαρτοκιβωτίων για αποστολές. Το σύστημα ενο μπορεί να τοποθετηθεί αριστερά ή δεξιά της μηχανής, καθώς και σε συνδυασμό με τη μονάδα Inverto, η οποία παρέχει τη δυνατότητα εφαρμογής κόλλας είτε από την επάνω είτε από την κάτω πλευρά. Χάρη στην υψηλή απόδοση, τον εύκολο χειρισμό, τον ολοκληρωμένο ποιοτικό έλεγχο και τον σύντομο χρόνο προετοιμασίας, το CorrBox Solution ενο εγγυάται συσκευασίες κορυφαίας ποιότητας. Είναι ιδανικό για παραγωγές πτυσσόμενων χαρτοκιβωτίων που έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα τη μέγιστη παραγωγικότητα και την οικονομία.

Η καρδιά όλων των συστημάτων CorrBox Solution είναι η κεφαλή πολλαπλής εφαρμογής PX 1000. Χάρη στον ηλεκτρομαγνητικό μηχανισμό κίνησης, επιτυγχάνει υψηλή δύναμη κλεισίματος και εξαιρετική συμπεριφορά κατά την εκκίνηση. Σε συνδυασμό με την αποδεδειγμένη τεχνολογία αντλιών της Baumer hhs, η PX

1000 εγγυάται εφαρμογή κόλλας με ακρίβεια, ήδη από το πρώτο κουτί.

Ο **αισθητήρας CS 1000**, ο οποίος αναπτύχθηκε ειδικά για το CorrBox Solution ενο, ενισχύει επίσης σημαντικά την παραγωγικότητα και την εξοικονόμηση κόστους. Παρακολουθεί με ακρίβεια κάθε μεμονωμένη λωρίδα κόλλας που εφαρμόζεται και είναι κατάλληλος για ποικίλα περιβάλλοντα παραγωγής. Αποδίδει βέλτιστα αποτελέσματα όταν υπάρχει σαφής αντίθεση μεταξύ του υλικού συσκευασίας και της εφαρμοζόμενης κόλλας. Για παράδειγμα, ακόμη και στις μέγιστες ταχύτητες λειτουργίας του μηχανήματος, ανιχνεύει με αξιοπιστία μεμονωμένες λωρίδες κόλλας σε καφέ κυματοειδές χαρτόνι, καθώς και μπλε κόλλα σε λευκό κυματοειδές χαρτόνι. Αυτά τα δύο υλικά αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% της πα-





ραγωγής τυποποιημένων πτυσσόμενων χαρτοκιβωτίων.

Ο **αισθητήρας υψηλών προδιαγραφών PGD 1000**, ο οποίος συνδυάζεται με το σύστημα CorrBox Solution pro, διατίθεται ως εναλλακτική λύση και για εκτυπωμένα υλικά. Ο PGD 1000 λειτουργεί σε συγκεκριμένο φασματικό εύρος, απομονώνει πλήρως το φόντο και παρακολουθεί όχι μόνο την παρουσία της κόλλας, αλλά και την ποιότητα της εφαρμογής, ανεξάρτητα από το αν η επιφάνεια είναι εκτυπωμένη. «Ο αισθητήρας CS 1000 αποτελεί μια οικονομική λύση που παρακολουθεί αξιόπιστα κάθε λωρίδα κόλλας, γεγονός που τον καθιστά ιδανικό για τα περισσότερα πτυσσόμενα κουτιά τύπου RSC. Προχωρώντας ένα βήμα παραπέρα, ο PGD 1000 δεν παρουσιάζει ουσιαστικά κανέναν περιορισμό όσον αφορά τον ποιοτικό έλεγχο. Εάν επεξεργάζεστε ποικιλία κυματοειδών χαρτονίων και χρειάζεστε μέγιστη ευελιξία και ακρίβεια, τότε αυτός ο αισθητήρας υψηλών προδιαγρα-

φών είναι η κατάλληλη επιλογή», προσθέτει ο κ. Walther.

Και επειδή διατίθενται δύο διαφορετικές ονομαστικές ισχύεις αντλιών, το σύστημα CorrBox Solution ενο μπορεί να διαμορφωθεί ώστε να καλύπτει συγκεκριμένες τεχνικές και οικονομικές απαιτήσεις. Η KPE 6 είναι μια συμπανής και οικονομική αντλία για κόλλες με ιξώδες έως 5.000 mPas, ενώ η KPE 9 επεξεργάζεται κόλλες με ιξώδες έως 10.000 mPas.

Τόσο το CorrBox Solution pro όσο και το CorrBox Solution ενο είναι εξοπλισμένα με τον **Xtend3 controller** της Baumer hhs, ο οποίος είναι γνωστός στον κλάδο για την εξαιρετικά απλή και διαισθητική λειτουργία του. Ενώ ο controller Xtend3 για το CorrBox Solution pro παρέχει στους πελάτες ποικίλες επιλογές για την εφαρμογή και την παρακολούθηση της κόλλας, η Baumer hhs προσαρμοσε τις λειτουργίες του για το CorrBox Solution ενο, ώστε να καλύπτει τις ειδικές απαιτήσεις των αγορών με



Retratto

eclipse

Η επανάσταση στην ψηφιακή κοπή εντύπων

Παραγωγική ψηφιακή κοπή laser, εγχάραξη & πραγματική μηχανική πίκμανση (οριζόντια – κάθετη) σε **ΜΟΝΟ** πέρασμα **ΧΩΡΙΣ** καλούπια!

- Για σχήματα B1, B2, B3
- Αυτόματη ανάγνωση barcode για αλλαγή εργασιών
- Για χαρτί, χαρτόνι συμπαγές & οντουλέ, πλαστικά
- Για εμπορικές εφαρμογές, φυλλάδια, ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια, κουτιά κ.α.



Γνωρίστε τη σειρά

Eclipse B1



Σχήμα 70x100cm
Έως 2000 φύλλα/ώρα

Eclipse B2 PLUS



Σχήμα 50x70cm
Έως 3000 φύλλα/ώρα

Eclipse B2



Σχήμα 50x70cm
Έως 1500 φύλλα/ώρα

Eclipse B3



Σχήμα 35x50cm
Έως 1000 φύλλα/ώρα



GRAPHCOM
Printing & Finishing Solutions
www.graphcom.gr

Όθωνος 41, 173 43,
Άγιος Δημήτριος, Αττικής.
Τ.: 210.9823800
E: info@graphcom.gr

[in](https://www.linkedin.com/company/graphcom) Graphcom [f](https://www.facebook.com/graphcom) GraphcomLtd [y](https://www.youtube.com/channel/UCTheGraphCom) TheGraphCom [i](https://www.instagram.com/graphcom.greece) graphcom.greece

syskevasia²⁶
+ PRINTING
Συμμετέχουμε!
ΑΙΘΟΥΣΑ 4 / B6-C5

μεγάλους όγκους παραγωγής. Ο Xact controller για το CorrBox Solution go έχει σχεδιαστεί για σχετικά απλές εφαρμογές κόλλησης στην παραγωγή πτυσσόμενων χαρτοκιβωτίων.

Και τα τρία συστήματα CorrBox Solution ενσωματώνουν τη λειτουργία εξοικονόμησης κόλλας (Glue Save Mode). Αυτή η έξυπνη τεχνολογία διακεκομμένης εφαρμογής κόλλας (**stitching**) μειώνει την κατανάλωση κόλλας έως και κατά 50%, χωρίς να θυσιάζεται η αντοχή. Μάλιστα, δοκιμές έχουν δείξει ότι η αντοχή της γραμμής κόλλας αυξάνεται όταν η κόλλα εφαρμόζεται με τη μέθοδο αυτή. Σε δοκιμές αντοχής στη σύνθλιψη, τα χαρτοκιβώτια διατηρούν τη σταθερότητά τους ακόμη και όταν η ποσότητα της εφαρμοζόμενης κόλλας μειώνεται κατά 50%. Μειωμένη κατανάλωση κόλλας, ανθεκτικότερα χαρτοκιβώτια και χαμηλότερο κόστος: ένα τριπλό πλεονέκτημα για τους κατασκευαστές συσκευασιών από κυματοειδές χαρτόνι.

Πολλοί κατασκευαστές πιθανόν να μην έχουν επίγνωση του πραγματικού κόστους των υλικών κόλλησης των χαρτοκιβωτίων, τα οποία συχνά αντιμετωπίζονται απλώς ως απαραίτητα αναλώσιμα. Μέσω του **hhs solution-center** μπορούν να ανακαλύψουν πώς γίνεται να μειώσουν την κατανάλωση κόλλας χρησιμοποιώντας τις βελτιστοποιημένες κεφαλές εφαρμογής της hhs, χωρίς να επηρεάζεται η απόδοση του συστήματός τους.

Τους τελευταίους μήνες, το νέο CorrBox Solution ενοδοκιμάστηκε εκτενώς σε πραγματικές συνθήκες παραγωγής από διάφορους πελάτες. Οι δοκιμές αυτές στο πεδίο ολοκληρώθηκαν και στέφθηκαν με απόλυτη επιτυχία. Το CorrBox Solution ενο είναι διαθέσιμο εμπορικά από τον Οκτώβριο του 2025.

Τα προϊόντα Baumer hhs διατίθενται στην Ελλάδα από τη GRAPHCOM, επίσημη αντιπρόσωπο,
T: 210 9823800, info@graphcom.gr, www.graphcom.gr



Μήπως ήρθε η ώρα για τη μετάβαση του brand σας σε ένα πιο «πράσινο» μέλλον.
Τώρα υπάρχουν λύσεις που συνδυάζουν την υψηλή ποιότητα και την οικονομία με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα κάθε εταιρείας!

ΤΩΡΑ
ΥΠΑΡΧΕΙ
ΛΥΣΗ!

- ✓ **Reduce**
με ελαφρύτερα υλικά
- ✓ **Reuse**
με αφαιρούμενα υλικά
- ✓ **Recycle**
με υλικά που προέρχονται από βιομηχανικά υποπροϊόντα

Ανακαλύψτε μαζί μας προηγμένες, βιώσιμες λύσεις συσκευασίας.

Χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένες πρώτες ύλες και δίνουμε προτεραιότητα σε υλικά που προέρχονται από βιομηχανικά υποπροϊόντα ή εναλλακτικές πηγές ενισχύοντας ένα βιώσιμο μοντέλο παραγωγής.

Η βιωσιμότητα είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα για να κάνετε το brand σας να ξεχωρίσει.

ΔΕΝ
ΥΠΑΡΧΕΙ
PLANET B

Αναρωτιέστε αν είναι εφικτό;
Ναι. Είναι.

✓ **Rethink.**

Η πρώτη εγκατάσταση AccurioPress C12010S με λευκό toner στην Ελλάδα από την Konica Minolta στην εταιρεία The Writing Fields



AccurioPress
C14010S

Η Konica Minolta ολοκλήρωσε την πρώτη εγκατάσταση στην Ελλάδα της κορυφαίας ψηφιακής πρέσας παραγωγής AccurioPress C12010S με δυνατότητα εκτύπωσης λευκού χρώματος, στην καινοτόμο ελληνική εταιρεία The Writing Fields (TWF), ενισχύοντας καθοριστικά τον εκσυγχρονισμό και την καθετοποίηση της παραγωγικής της διαδικασίας.

Η εταιρεία **The Writing Fields** αποτελεί μία σύγχρονη, καθετοποιημένη παραγωγική μονάδα στον χώρο των προϊόντων γραφής και των εταιρικών δώρων, με έντονη έμφαση στον πρωτότυπο σχεδιασμό, την καινοτομία και το design. Τα προϊόντα της εταιρείας διατίθενται ήδη σε **35 χώρες παγκοσμίως**, ενώ η πρωτοποριακή μέθοδος βιβλιοδεσίας **Flexbook** έχει εξελιχθεί σε ένα αναγνωρίσιμο διεθνές brand.

Η επιλογή της **AccurioPress C12010S** εντάσσεται στη στρατηγική ανάπτυξης της TWF, με στόχο:

- την ενσωμάτωση εκτυπώσεων λευκού χρώματος in-house
- τη μείωση του κόστους παραγωγής
- τη βελτιστοποίηση της ροής εργασίας
- την περαιτέρω ενίσχυση της ευελιξίας και της ποιότητας παραγωγής.

Η **AccurioPress C12010S** προσφέρει ταχύτητες έως **120 σελίδες A4/λεπτό**, υποστηρίζει μέσα έως **450 g/m²**, εκτυπώσεις μήκους έως 1.300 mm και δυνατότητα **5ου χρώματος (λευκό)**. Παράλληλα, εξασφαλίζει αυτοματοποίηση ποιότητας, ρυθμίσεις σε πραγματικό χρόνο, ιδανική σύμπτωση διπλής όψης και σταθερά κορυφαία αποτελέσματα εκτύπωσης ακόμη και σε μεγάλους όγκους παραγωγής.

Χάρη στη νέα εγκατάσταση, η εταιρεία The Writing Fields πραγματοποιεί:

- ταχύτερη ολοκλήρωση της παραγωγής εκτυπώσεων
- μείωση χειροκίνητων παρεμβάσεων και εργατικού κόστους
- εκτύπωση on demand

- διεύρυνση της γκάμας υλικών και εφαρμογών
- σταθερή, premium ποιότητα εκτύπωσης.

Ο **Γιώργος Μανιάτης**, Υπεύθυνος Ψηφιακών Εκτυπώσεων της εταιρείας The Writing Fields, δήλωσε: «*Η επέκταση της συνεργασίας μας με την Konica Minolta αποτέλεσε καθοριστικό βήμα για τον εκσυγχρονισμό και την ενίσχυση της παραγωγικής μας διαδικασίας. Με τη νέα AccurioPress C12010S καταφέραμε να αυξήσουμε την αποδοτικότητα, να βελτιστοποιήσουμε την ευελιξία παραγωγής και να προσφέρουμε ακόμη πιο σταθερή, premium ποιότητα στα προϊόντα μας.*»

Η συγκεκριμένη εγκατάσταση αποτελεί ακόμη ένα παράδειγμα της στρατηγικής της Konica Minolta να επενδύει σε τεχνολογίες που βοηθούν τις ελληνικές επιχειρήσεις να αυξάνουν την παραγωγικότητα, να διαφοροποιούν τις υπηρεσίες τους και να παραμένουν ανταγωνιστικές.

<https://www.konicaminolta.com.gr/el-gr/hardware/professional-printing/accuriopress-c12010s>

www.twf.gr

George.Gasparinatos@konicaminolta.com.gr



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

GO FURTHER



THE NEW

AccurioJet 30000

Switch On Success



Για να διατηρήσετε την επιχείρησή σας μπροστά από τον ανταγωνισμό, είναι απαραίτητο να έχετε τεχνολογία αιχμής για κορυφαία αποδοτικότητα. Χρειάζεστε τη δύναμη και την ευελιξία που θα σας επιτρέψουν να καθορίσετε τη δική σας πορεία προς την επιτυχία.

Η νέα AccurioJet 30000 θέτει νέα πρότυπα στην αγορά, προσφέροντας επιδόσεις, ευελιξία και αξιοπιστία που ξεπερνούν κάθε προσδοκία. Επαναπροσδιορίζοντας την τεχνολογία UV LED, αυτή η κορυφαία πρέσα B2+ σας δίνει τη δυνατότητα να ανακαλύψετε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και να διεκδικήσετε τους ορίζοντές σας.

Ανακαλύψτε το μέλλον της εκτύπωσης με την AccurioJet 30000.



Μηχανήματα
εμφιάλωσης και
τυποποίησης υγρών



Μηχανήματα
συσκευασίας



Μηχανήματα
αρτοποιίας και
ζαχαροπλαστικής



**Beyond machines
we build productivity!**

Με περισσότερα από 30 χρόνια εμπειρίας στη βιομηχανική υποστήριξη, η APS MACHINES σχεδιάζει και υλοποιεί αξιόπιστες λύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού για απαιτητικά περιβάλλοντα παραγωγής. Συνεργαζόμαστε με κορυφαίους διεθνείς κατασκευαστές και μετατρέπουμε την τεχνολογία σε μετρήσιμη απόδοση, προσαρμοσμένη στις ανάγκες κάθε γραμμής παραγωγής.

Η τεχνική μας υπεροχή βασίζεται στη βαθιά γνώση, τη συνεχή εκπαίδευση και τη στρατηγική επένδυση στην καινοτομία. Έτσι διασφαλίζουμε άμεση, αξιόπιστη και αποτελεσματική, ποιτική τεχνική υποστήριξη, προσφέροντας στους πελάτες μας ασφάλεια και σιγουριά σε κάθε τους επένδυση.

www.apsmachines.gr

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ / ΕΚΘΕΣΗ

Ανδρέα Παπανδρέου 14, Γάζι
71414 Ηράκλειο Κρήτης
Τ.: 2810 257557

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Λ. Θεσσαλονίκης 108, (πρώην Renault)
Ν. Φιλαδέλφεια, 14342 Αττική
Τ.: 210 2724908

info@apsmachines.gr



**ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ
& ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΓΡΩΝ**



**ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**



**ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ
& ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ**



**ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ**



**ΜΕΛΕΤΕΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**



**ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

LABEL!STEN: Παραγωγοί εκτύπωσης ετικέτας και Περιβάλλον



LABEL!STEN®
WE ARE DIGITAL PACKAGING.

Υπήρχαν λίγοι μεταποιητές στην Ευρώπη που αγόραζαν ένα HP Indigo V12 που ήταν καθαρά σε περιβάλλον ψηφιακής λειτουργίας — είναι κυρίως μεταποιητές που μεταφέρουν την εργασία από φλεξογραφία σε ψηφιακή λόγω της συνολικής απόδοσης που προσθέτει η ψηφιακή τεχνολογία στη παραγωγή τους. Στην περίπτωση της **LABEL!STEN**, ενός καθαρά ψηφιακού μεταποιητή, πήραν την απόφαση αγοράς επειδή ήταν πάντα 100% ψηφιακοί και γνώριζαν ότι με την HP Indigo V12 θα μπορούσαν να παράγουν μια σειρά από μεγαλύτερους και μικρότερους όγκους πολύ πιο γρήγορα και πιο βιώσιμα η οποία διατίθεται από την HP.

Ο Frank Plechshmidt είναι σχεδιαστής και σχεδιάζει ετικέτες για μια εταιρεία συσκευασίας που ανήκε σε έναν φίλο του. «Ο φίλος μου με ρώτησε αν ήθελα να τον ακολουθήσω και να βοηθήσω στα σχέδια για συσκευασίες, ιστοσελίδες, μάρκετινγκ, γραφικά κ.λπ. Χρειάζονταν επίσης να παραγγείλω όλα τα υλικά συσκευασίας, συμπεριλαμβανομένων των κουτιών, χαρτοκιβωτίων, φυλλαδίων και επίσης ετικετών, και καθώς η εταιρεία μεγάλωνε, έρχονταν όλο και περισσότερες ετικέτες.»

Έτσι, ξεκίνησε την εταιρεία από το μηδέν, σχεδιάζοντας τις διαδικασίες και στη συνέχεια πείθοντας τις τράπεζες να του δανείσουν κάποια χρήματα. Η Label!sten ειδικεύεται σε μικρές ποσότητες ετικετών, το κάνουν

αυτό τυποποιώντας την παραγωγή: τυποποιημένα υλικά και τυποποιημένα μεγέθη για ετικέτες και για σακουλάκια (pouches). Στη συνέχεια, ομαδοποιούν τις εργασίες, «ώστε να μπορούμε να πάρουμε 20 εργασίες μαζί σε ένα καλάθι, να τις παράγουμε και στη συνέχεια να τις χωρίζουμε ξανά. Το κάνουμε με ετικέτες από το 2013 και από το 2021 το κάνουμε και με pouches».

Δεν υπήρχε ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας

Όταν ξεκίνησαν, «χρειαζόμασταν πάντα μόνο 100, 200, 500 τεμάχια, μερικές φορές 2.000, αλλά όχι πάντα τις ίδιες ποσότητες, και κανείς δεν ήθελε να τις εκτυπώσει, επειδή όλοι είχαν συμβατικό εξοπλισμό».

Έτσι, το 2013, άρχισαν να εκτυπώνουν οι ίδιοι ετικέτες σε έναν πολύ μικρό εκτυπωτή inkjet Epson ColorWorks με στενό ρολό και ενσωματωμένο τροφοδότη ρολού και μηχανισμό επανατύλιξης. Ήταν απλώς ένας 4 ιντσών (10cm) ή 6 ιντσών πλάτους, οπότε ξεκίνησε από μικρό μέγεθος και τύπωσε μόλις 500 τεμάχια και συνειδητοποίησε ότι μπορούσε επίσης να εκτυπώσει 5.000 τεμάχια - δεν είχε σημασία.

Παρόλο που, όπως είπε, το μελάνι και το υλικό υποστρώματος ήταν «τρελά ακριβά», ξεκίνησαν με ετικέτες που κόβονταν και στοιβάζονταν με αντίστοιχη



επεξεργασία. Μετά την εκτύπωση, τις εφάρμοζαν στα δοχεία και, καθώς μεγάλωναν, αγόρασαν μια μηχανή για αυτόματη εφαρμογή.

Συνέχισαν να αναπτύσσονται και το 2015 απέκτησαν έναν δεύτερο επιτραπέζιο εκτυπωτή. «Υπέγραψα τη συμφωνία για μια πρέσα HP Indigo, επειδή εξοικονόμησα τόσα πολλά χρήματα στο μελάνι σε σύγκριση με την χρέωση κλικ, που μπορούσα να χρησιμοποιήσω τα χρήματα που εξοικονομούσα για τη χρηματοδότηση της πρέσας», δήλωσε ο Plechshmidt. **Το 2019, απέκτησε ένα HP Indigo 6900 και ένα HP Indigo 6K το 2022.**

Σήμερα, είναι ο επικεφαλής, ο Διευθύνων Σύμβουλος και ιδρυτής της Label!sten, και έχει παραμείνει μια εταιρεία που δίνει προτεραιότητα στην ψηφιακή τεχνολογία. Για τη διαχείριση των διαδικασιών, γράφει ο ίδιος λογισμικό, συμπεριλαμβανομένων των συστημάτων ERP, CRM και παραγωγής. «Προγραμματίσαμε όλες τις διαδικασίες εσωτερικά και όλες τις εξωτερικές διαδικασίες από την πρώτη αίτηση εγγραφής χρηστών. Το εργαλείο υπολογισμού βρίσκεται στον ιστότοπο και είναι όλα συνδεδεμένα μεταξύ τους».

Προς το παρόν, διαθέτουν τέσσερις τοποθεσίες: ένα γραφείο πωλήσεων στο Λουξεμβούργο, μια εγκατάσταση παραγωγής ετικετών 1.500 τ.μ. στο Marktredwitz και μια νέα εγκατάσταση παραγωγής σακουλών (pouches) 2.500 τ.μ. στο Thiersheim, που πήγαν τον Σεπτέμβριο του περασμένου έτους. Στη νέα εγκατάσταση παραγωγής σακουλών, λειτουργούν επί του παρόντος **δύο πιεστήρια HP Indigo 200K και τρεις γραμμές σακουλών για τυπικές σακούλες (standard pouches) και μία επιπλέον για σακούλες με επίπεδο πυθμένα (flat bottom)**. Πρόσφατα πρόσθεσαν επίσης ένα νέο

γραφείο πωλήσεων στο Μπρούκλιν της Νέας Υόρκης (ΗΠΑ).

Ένταξη στη παραγωγή μιας HP Indigo V12

«Η HP με έπεισε με τον σχεδιασμό του **Indigo V12** την πρώτη ημέρα της LabelExpo το 2020 στις Βρυξέλλες», είπε. «Ήταν μια στιγμή WOW, και είπα ότι χρειάζομαι αυτό το πιεστήριο, αλλά δεν ξέρω ακόμα γιατί».

Έξι χρόνια αργότερα, ο Plechshmidt συνειδητοποίησε ότι «κανείς άλλος στην Ευρώπη δεν αγόραζε ένα HP Indigo V12 που ήταν μια καθαρά ψηφιακή επιχείρηση. **Δεν το αποφάσισα επειδή ήταν φθηνότερο να μεταφέρω flexo παραγωγή σε ψηφιακή. Το αποφάσισα επειδή ήταν πολύ πιο γρήγορο, οπότε μπορώ να παράγω πολύ μεγαλύτερους όγκους πολύ πιο γρήγορα.**

Πρώτα έπρεπε να πείσει τους διευθυντές του ότι δεν χρειάζεται να επιλέγουν ποια εργασία θα τυπώνουν σε ποιο μηχάνημα. «Χρειαζόμασταν ένα μηχάνημα όπου





μπορούμε να εκτυπώνουμε την ίδια ποιότητα και τα ίδια χρώματα όπως κάνουμε στο HP Indigo 6K, οπότε ας επιλέξουμε το V12 και ας μπορούμε να εκτυπώνουμε εργασίες όπου χρειάζεται», είπε. **«Με το HP Indigo V12 (με ταχύτητα 120 m/min) δεν έχει σημασία πόσο μεγάλες είναι οι εκτυπώσεις - αν είναι πέντε μέτρα ή 5.000 ή 50.000 μέτρα, δεν έχει σημασία, και αν θέλετε να έχετε 500.000 ετικέτες αύριο, μπορούν να το κάνουν».** Τώρα έχουν δύο μονάδες HP Indigo 6K που λειτουργούν παράλληλα με την HP Indigo V12. Από την εγκατάσταση της HP Indigo V12, διαπίστωσαν ότι μπορούσαν να εκτελέσουν ακόμη και μικρές ποσότητες, καθώς χρειάζεται να εκτυπώσετε μόνο τουλάχιστον πέντε μέτρα ανά εργασία - «αυτό κάνουμε».

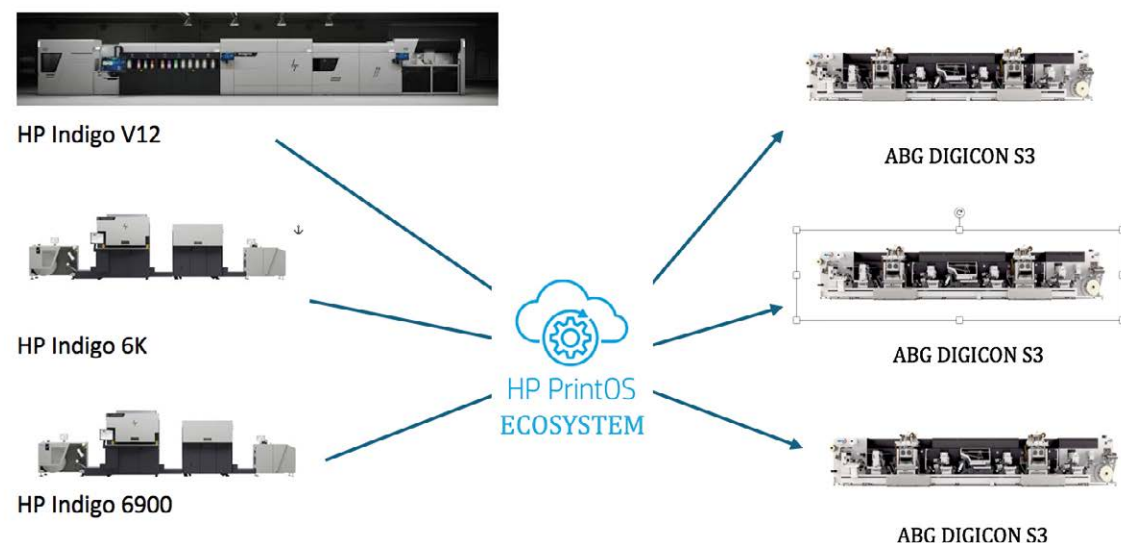
Πρόσφατα, βρέθηκα στις εγκαταστάσεις παραγωγής και η HP Indigo V12 έτρεχε σε μια σειρά σε μικρές χρονικές περιόδους «τριών δευτερολέπτων, πέντε δευτερολέ-

πτων, έξι δευτερολέπτων, οκτώ δευτερολέπτων - απλώς άλλαζε συνεχώς». Αν και του είπαν ότι αυτό δεν γίνεται τόσο συχνά στην V12, μπορεί να γίνει αν χρειαστεί. Καθώς συνειδητοποιούν περισσότερο πώς εντάσσεται η V12 στην παραγωγή τους, μπορεί τελικά να εντάξουν τη μια HP Indigo 6K στις εγκαταστάσεις της εύκαμπτης συσκευασίας, αλλά προς το παρόν οι δύο μηχανές HP Indigo 6K εξακολουθούν να παράγουν ετικέτες.

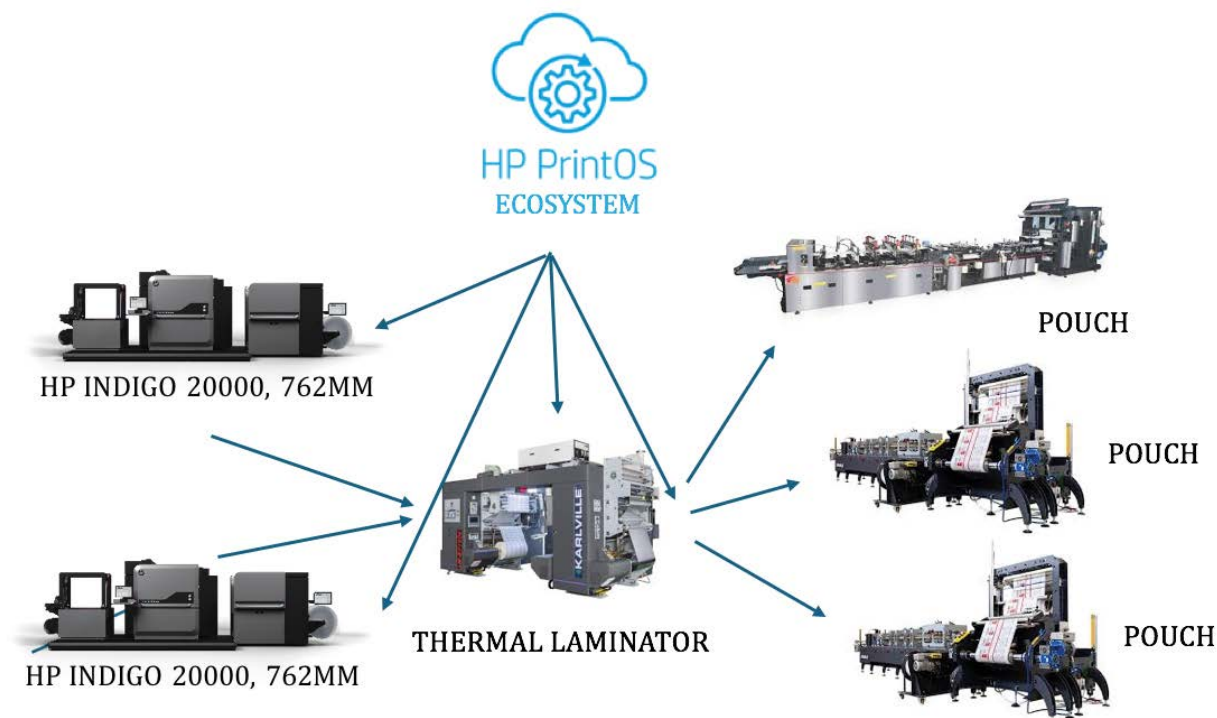
Βιωσιμότητα

Η βιωσιμότητα είναι ένα πάθος του Franks και πάντα αναζητά κάτι που θα βοηθήσει να γίνει μια αλλαγή, πέρα από την απλή τοποθέτηση ηλιακών συλλεκτών στην οροφή. Στη συνέχεια, το 2019, σε ένα εργαστήριο της HP, παρουσίασαν μια διαφάνεια που εξηγούσε ότι το 25% όλων των συσκευασιών πετιούνται πριν εμφανιστούν σε ένα προϊόν.

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΤΙΚΕΤΩΝ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΥΚΑΜΠΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΣΑΚΟΥΛΩΝ (POUCHES)



«Σκέφτηκα ότι αυτό κάνω συνέχεια, επειδή απλώς παράγω ό,τι χρειάζεται ο πελάτης αυτή τη στιγμή, και υπάρχει η υπερπαραγωγή που έχουμε, και ο πελάτης παραγγέλνει επίσης περισσότερο από όσο χρειάζεται, οπότε πρέπει να δουλέψουμε πάνω σε αυτά που επηρεάζουν το 25% των απορριμμάτων. **Αυτή ήταν και είναι η αποστολή μου αυτή τη στιγμή**». Σήμερα, λέει σε όλους τους εκτυπωτές στο εργοστάσιο να εκτυπώνουν απλώς ό,τι χρειάζεται ο πελάτης και να μην κάνουν υπερβολές. Λέει επίσης στους αγοραστές από τις εταιρείες, από τις μάρκες, «αντί να πετάτε το 25% όλων των συσκευασιών σας, πληρώστε το κόστος 33% του ψηφιακού. **Παίρνετε τη σωστή ποσότητα και μην πετάτε τίποτα**».

«Έχουμε επίσης μια εγκατάσταση παραγωγής σακουλών συσκευασίας (pouches)», πρόσθεσε, «όπου λειτουργούν μαζί οι **δύο HP Indigo 200K**. Έχουμε **τρεις γραμμές επεξεργασίας και διαμόρφωσης συσκευασίας**. Απλώς πρέπει να ρυθμίζουμε τον κατασκευαστή συσκευασίας δύο φορές την ημέρα, γιατί τότε μπορούμε να κάνουμε όλα τα μεγέθη και η εγκατάσταση είναι έτοιμη. **Τώρα όλα έχουν να κάνουν με την κλιμάκωση των διαδικασιών**».

Το Ψηφιακό Μέλλον Είναι Ήδη Εδώ

Πριν από δύο χρόνια, δεν είχαν πωλητές, τώρα έχουν 10. Με τις ετικέτες, δεν χρειάζονταν πωλητές επειδή όλος ο πολλαπλασιασμός της ανάπτυξης προερχόταν

μόνο από στόμα σε στόμα. **«Με τις εύκαμπτες συσκευασίες, είναι πιο δύσκολο να πουλήσεις»**, είπε. «Πρέπει να εκπαιδεύσεις τον πελάτη και να του πεις πώς λειτουργεί, τα οφέλη, τις δηλώσεις συμμόρφωσης, τις πιστοποιήσεις κ.λπ. **Πρέπει να χτίσεις περισσότερη αξία και εμπιστοσύνη στην επωνυμία και να αναζητήσεις ευκαιρίες πώλησης όπως εμπορικές εκθέσεις. Συνεχίζουμε να προσλαμβάνουμε πωλητές**».

Ο Plechshmidt διαπίστωσε επίσης ότι η προσέλκυση νέων ταλέντων γίνεται ευκολότερη, καθώς η ψηφιακή νοοτροπία είναι κάτι που αγαπά η νεότερη γενιά. «Έχουμε πολλούς νέους υπαλλήλους», είπε, «και τους αρέσει να εργάζονται με τους υπολογιστές στο μπροστινό μέρος των δύο HP Indigo 200K και HP Indigo V12. Κάθε μηχανήμα διαθέτει υπολογιστή, είναι συνδεδεμένο με το σύστημα και μπορούν να δουν τις ετικέτες και τις θήκες που παρήγαγαν». Λέει ότι αυτό βοηθάει να διατηρείται η εταιρεία νέα και ελκυστική και από άποψη πελατών. **«Νομίζω ότι οι καλοί άνθρωποι προσελκύουν καλούς ανθρώπους»**, πρόσθεσε. «Έχω επίσης μια πολύ καλή ομάδα διαχείρισης, μία για τις ετικέτες και μία για τις εύκαμπτες συσκευασίες, κάτι που μου επιτρέπει να έχω πολύ χρόνο για προγραμματισμό».

*Η συνέντευξη αναδημοσιεύθηκε από το περιοδικό "WhatTheyThink" στις 09 Ιουνίου 2026

Η Scodix και η Shutterfly επεκτείνουν τη στρατηγική τους συνεργασία με 4 νέες πρέσες Scodix Ultra 2500 SHD



Η στρατηγική επένδυση περιλαμβάνει 4 μηχανές εκτύπωσης Scodix Ultra 2500 SHD και μια πενταετή συμφωνία αναλώσιμων και σέρβις, ενισχύοντας τη συνεργασία της Shutterfly με την Scodix και τη δέσμευσή της για ψηφιακή διακόσμηση ως μοχλό ανάπτυξης.

Η Scodix, ο παγκόσμιος ηγέτης στην ψηφιακή διακόσμηση εκτυπώσεων, ανακοίνωσε σήμερα ότι η Shutterfly, ένας από τους κορυφαίους παγκοσμίως παρόχους web-to-print για εξατομικευμένα προϊόντα και προσαρμοσμένα δώρα, πραγματοποίησε μια σημαντική επένδυση σε τέσσερις νέες μηχανές εκτύπωσης Scodix Ultra 2500 SHD, η οποία αναμένεται να συνοδεύεται από μια πενταετή συμφωνία για αναλώσιμα και σέρβις Scodix. Οι νέες μηχανές θα εγκατασταθούν τους επόμενους μήνες για να υποστηρίξουν την περίοδο αιχμής παραγωγής της Shutterfly το 2026.

Η επένδυση βασίζεται σε μια επιτυχημένη συνεργασία που ξεκίνησε το 2018, όταν η Shutterfly υιοθέτησε για πρώτη φορά την τεχνολογία Scodix για να εισαγάγει premium ψηφιακή διακόσμηση στην εξατομικευμένη προσφορά προϊόντων της. Σήμερα, η ψηφιακή διακόσμηση έχει καθιερωθεί ως μέρος της επιχειρηματικής και αναπτυξιακής στρατηγικής της Shutterfly, επιτρέποντας στην εταιρεία να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας, προστιθέμενης αξίας, με την ταχύτητα και την κλίμακα που απαιτείται για μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις web-to-print στον κόσμο.

Η πρέσα Scodix Ultra 2500 SHD διαθέτει την τεχνολογία **Scodix Smart High Definition (SHD)**, η οποία

προσφέρει πιο μικρές λεπτομέρειες, ευκρινέστερες άκρες, ομαλότερες διαβαθμίσεις και ανώτερη ποιότητα εικόνας. Ενσωματώνει επίσης την τεχνολογία **Scodix Multi-Layer Embellishment (MLE)**, μια **αποκλειστική καινοτομία της Scodix** που επιτρέπει την ψηφιακή διακόσμηση υψηλής ποιότητας απευθείας **σε μη επικαλυμμένα χαρτιά (uncoated papers)**, επεκτείνοντας τις δημιουργικές δυνατότητες σε όλο το εξατομικευμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της Shutterfly.

Ο **Dave Bull**, Αντιπρόεδρος Παραγωγικών Λειτουργιών της Shutterfly, δήλωσε:

«Η τεχνολογία Scodix υπήρξε βασικός παράγοντας για την προσφορά προϊόντων διακόσμησης υψηλής ποιότητας, βοηθώντας μας να παρέχουμε προϊόντα που ξεχωρίζουν, ενώ παράλληλα ανταποκρίνονται στην ταχύτητα και την ποιότητα που περιμένουν οι πελάτες μας. Η τελευταία γενιά πρεσών Scodix διασφαλίζει ότι θα συνεχίσουμε να βασιζόμαστε σε αυτήν την επιτυχία για τα επόμενα χρόνια».

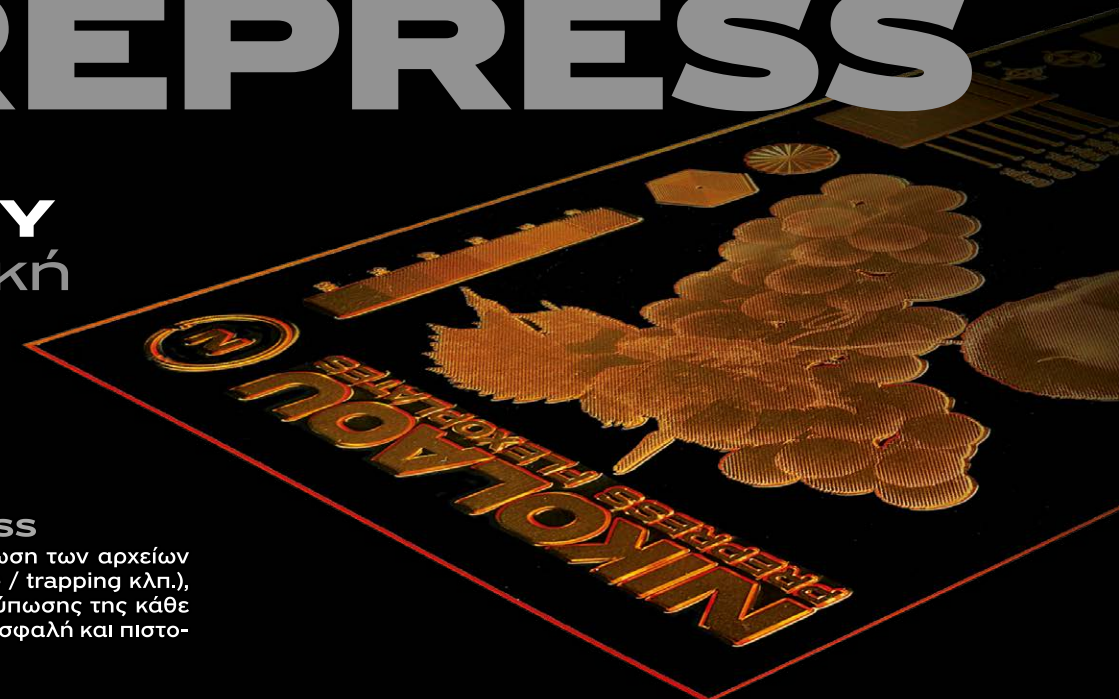
Ο **Eli Grinberg**, Διευθύνων Σύμβουλος και Συνιδρυτής της Scodix, πρόσθεσε:

«Όταν μια κορυφαία εταιρεία του κλάδου όπως η Shutterfly επιλέγει να επενδύσει ξανά στην τεχνολογία της Scodix, αυτό λέει πολλά για τη μακροπρόθεσμη αξία που προσφέρουν οι λύσεις ψηφιακής διακόσμησης που προσφέρουμε. Η συνεχής επένδυση της Shutterfly αντικατοπτρίζει την επιτυχία μιας στρατηγικής που επικεντρώνεται στην premium, απτή εκτύπωση και είμαστε περήφανοι που συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε αυτήν την ανάπτυξη με την πρωτοποριακή μας τεχνολογία».



CUSTOM PREPRESS

ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ



CUSTOM PREPRESS

Προετοιμασία και διαμόρφωση των αρχείων (έλεγχος preflight / barcode / trapping κλπ.), **αναλόγως του τρόπου** εκτύπωσης της κάθε εκτυπωτικής μονάδας, για ασφαλή και πιστοποιημένα αποτελέσματα.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΧΡΩΜΑΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ

Ψηφιακό δοκίμιο Dot Proof με απεικόνιση του raster για PANTONE και CMYK, **εξασφαλίζοντας πιστά** την τελική εικόνα του εκτυπωτικού αποτελέσματος.

FLEXO PLATES

Για εύκαμπτα υλικά, PP, PE, ετικέτες, χαρτί και corrugated. Χάραξη αναλογικών και HD ψηφιακών εκτυπωτικών πιακών.

LETTERPRESS PLATES

Για την ετικετοποιία, DryOffset, μεταλλοτυπία, κάδους, ποτήρια και σωληνάρια, με βάση το μέταλλο ή τον πολυεστέρα.

NIKOLAOU

PREPRESS FLEXOPLATES



Σχετικά με την Shutterfly

Η Shutterfly και η οικογένεια των εμπορικών σημάτων της αποτελούν μία από τις κορυφαίες εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου για εξατομικευμένα προϊόντα και προσαρμοσμένο σχεδιασμό. Μέσω του χαρτοφυλακίου της με εξατομικευμένες κάρτες, χαρτικά, φωτογραφικά άλμπουμ, διακόσμηση σπιτιού, δώρα και άλλα εξατομικευμένα προϊόντα, η Shutterfly συνδυάζει την τεχνολογία, την κατασκευαστική τεχνογνωσία και την καινοτομία στο σχεδιασμό για να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας σε μεγάλη κλίμακα.

www.shutterflyinc.com

Σχετικά με την Scodix

Η Scodix Ltd. είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στον ψηφιακό σχεδιασμό, με πάνω από 450 εγκαταστάσεις παγκοσμίως. Από την ίδρυσή της το 2007, η Scodix έχει μεταμορφώσει τη βιομηχανία ψηφιακής βελτίωσης. Η σειρά Scodix Ultra προσφέρει μια σειρά εφαρμογών διακόσμησης, όπως foil, βερνίκι και τρισδιάστατη ανάγλυφη εκτύπωση, όλα από μία μόνο πλατφόρμα. Η Scodix έχει δεσμευτεί για βιωσιμότητα και καινοτομία, προσφέροντας πιστοποιημένα ανακυκλώσιμες λύσεις με ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

www.scodix.com

Από την ηλεκτρονική παραγγελία στην εμπειρία Premium: Γιατί η ψηφιακή διακόσμηση μεταμορφώνει την Web-to-Print



Βασικά Σημεία

Στην εκτύπωση μέσω διαδικτύου, το επόμενο ανταγωνιστικό επίπεδο είναι η αντιληπτή αξία – όχι απλώς η ευκολία, η ταχύτητα, η επιλογή ή η εξατομίκευση.

Η κλιμακωτή παραγωγή απαιτεί μια αυτοματοποιημένη ροή εργασίας που συνδέει το ηλεκτρονικό κατάστημα, την προετοιμασία αρχείων, την επεξεργασία RIP, την αναγνώριση γραμμωτού κώδικα (barcode identification) και τη σωστή εργασία διακόσμησης.

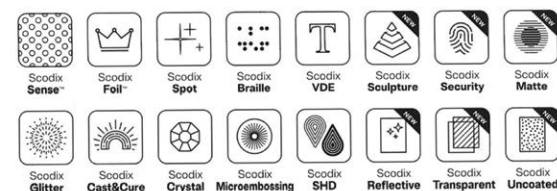
Η αναγνώριση εργασίας μέσω γραμμωτού κώδικα (barcode identification) μειώνει την εξάρτηση από τον χειριστή, βελτιώνοντας παράλληλα την επαναληψιμότητα, την ακρίβεια και τον έλεγχο της παραγωγής.

Η ψηφιακή διακόσμηση επιτρέπει στους παρόχους εκτύπωσης μέσω διαδικτύου να προσφέρουν foil, βερνίκι spot, ανάγλυφα εφέ και υφές σε μικρές παραγωγές, εξατομικευμένες παραγγελίες και παραγωγή μεγάλου όγκου.

Οι τεχνολογίες Scodix SHD και MLE επιτρέπουν λεπτομερή, διαστατική διακόσμηση, συμπεριλαμβανομένης της διακόσμησης σε υποστηριζόμενα μη επικαλυμμένα χαρτιά (uncoated papers).

Κάνοντας τα premium εφέ μια επαναλήψιμη επιλογή καταλόγου προϊόντων, οι πάροχοι εκτύπωσης μέσω διαδικτύου μπορούν να δημιουργήσουν premium επίπεδα προϊόντων, να βελτιώσουν τη μέση αξία παραγγελίας και να ανταγωνιστούν πέρα από την τιμή.

16 Embellishment Applications



Every label, leaves a footprint.

SUSTAINABILITY STICKS EVERYWHERE.



f etiketopoiia.ermis

@ ermis_etiketopoiia

ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. - 2η, 13η & 11η,
ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιοσίων, (5η έξοδος Αττικής Οδού), 133 41, Άνω Λιόσια
Τηλ.: 210 2385333 - 444, Fax: 210 2320646 www.etiketa.gr, info@etiketa.gr



Η επένδυση της Printma στη Durst Tau 340 RSCE αποδίδει άμεσα καρπούς



Η εγκατάσταση της Durst Tau 340 RSCE στη Drukarnia Printma, στο Λούμπλιν της Πολωνίας, είχε έναν ξεκάθαρο στόχο: την αύξηση της παραγωγικής αποδοτικότητας. Λίγους μόλις μήνες αργότερα, τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους:

- 60% χαμηλότερο κόστος παραγωγής για την ίδια ετικέτα

- Τετραπλάσιος όγκος παραγωγής σε σύγκριση με το προηγούμενο εκτυπωτικό σύστημα

- Ταχύτεροι χρόνοι παράδοσης, με δυνατότητα ολοκλήρωσης παραγγελιών μέσα σε λίγες μόνο ημέρες

Για την Printma, η επένδυση αυτή δεν σήμαινε απλώς μεγαλύτερη παραγωγικότητα. Αποτέλεσε σημείο καμπής για την επιχείρηση, δημιουργώντας τις βάσεις για τη μελλοντική της ανάπτυξη.

Όπως δηλώνει ο ιδιοκτήτης της εταιρείας, Patrycjusz Mamczarz:

«Με τη Durst Tau 340 RSCE ανεβήκαμε δέκα ορόφους ψηλότερα. Η παραγωγή μας είναι πλέον σταθερή, προβλέψιμη και ασφαλής. Αυτή η καινοτόμος τεχνολογία άνοιξε ένα εντελώς νέο κεφάλαιο για την επιχείρησή μας.»

Η West Coast Labels αυξάνει την παραγωγή με Durst Tau 340 RSCi

Η οικογενειακή West Coast Labels, με έδρα το Abbotsford στον Καναδά, δραστηριοποιείται από το 1997 στην παραγωγή αυτοκόλλητων ετικετών υψηλής ποιότητας. Με περισσότερα από 40 χρόνια συνδυασμένης εμπειρίας στον κλάδο, εξυπηρετεί πελάτες από ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών, αξιοποιώντας τόσο την ψηφιακή όσο και τη φλεξογραφική εκτύπωση για την παραγωγή εξατομικευμένων εφαρμογών.

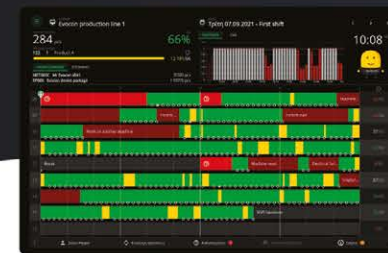
Η εταιρεία εγκατέστησε το ψηφιακό πιεστήριο ετικετών Durst Tau 340 RSCi για να ενισχύσει την παραγωγή εργασιών μικρού και μεσαίου τираζ. Η επιλογή βασίστηκε στην υψηλή ποιότητα εκτύπωσης, την ακρίβεια χρωμάτων, τη δυνατότητα εκτύπωσης σε μεγάλη ποικιλία υλικών και στους σύντομους χρόνους παράδοσης. Το πιεστήριο προσφέρει ταχύτητα έως 100 μ./λεπτό και ανάλυση 1.200 dpi, ενώ η επένδυση ενισχύει την παραγωγική ευελιξία της εταιρείας και την ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών.



«Αναζητούσαμε μια μηχανή που να προσφέρει εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης, σταθερότητα και αποδοτικότητα, ιδιαίτερα στις εργασίες μικρού και μεσαίου τираζ, όπου η ταχύτητα παράδοσης είναι καθοριστική», δήλωσε η Office Manager Raeanna Joyner.

Ο απλός και εποπτικός τρόπος για να κατανοήσετε και να βελτιώσετε την παραγωγική σας διαδικασία

Το Evocon σας παρέχει όλα τα απαιτούμενα εργαλεία για να κατανοήσετε τι ακριβώς συμβαίνει στο χώρο παραγωγής



Shift-view: Η εξέλιξη της βάρδιας σε πραγματικό χρόνο

Αντιληφθείτε με σαφήνεια ποια είναι η πραγματική απόδοση και όλες τις απώλειες κάθε βάρδιας. Με το Shift-view λαμβάνετε λεπτομερείς πληροφορίες για το OEE, τα σταματήματα, την απόδοση, την ποιότητα, την εξέλιξη κάθε παραγγελίας και άλλα - οπτικοποιημένα, απλά και κατανοητά.

Επισκόπηση εργοστασίου - Το εργοστάσιό σας σε πραγματικό χρόνο

Η κατανόηση της απόδοσης ολόκληρου του εργοστασίου σας ανά πάσα στιγμή σας βοηθά να αποφύγετε δυσάρεστες εκπλήξεις ως προς την απόδοση, τα κόστη, τους χρόνους παράδοσης, έτσι ώστε να πετύχετε τους στόχους σας. Η επισκόπηση είναι ένα τέλει εργαλείο για αυτό, παρέχοντας σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες για όλα τα μηχανήματα στη διαδικασία παραγωγής σας.

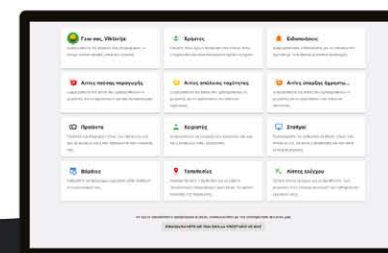
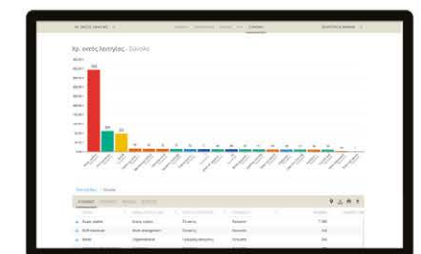


Πίνακας ελέγχου - Εξατομικευμένη διασύνδεση δεδομένων

Ο πίνακας ελέγχου Evocon δίνει ζωντανή πληροφόρηση για όλους τους σημαντικούς δείκτες σε πραγματικό χρόνο. Παραμετροποιείται χωριστά από τον κάθε χρήστη ώστε να λαμβάνει ακριβή πληροφόρηση για τον τομέα ενδιαφέροντος του τμήματός του.

Reports - Αναλύστε τα δεδομένα παραγωγής σας

Παρακολουθήστε εύκολα όλα τα δεδομένα παραγωγής σας και ανακαλύψτε ευκαιρίες για βελτιώσεις με πολυπαραμετρικά reports για το OEE, την αξιοποίηση του χρόνου, τα σταματήματα, τις απώλειες ταχύτητας, τις απορρίψεις, τις ποσότητες, τους κύκλους παραγωγής και πολλά άλλα. Προσαρμοσμένα reports, διασύνδεση με ERP.



Παραμετροποίηση - Διαχειριστείτε εύκολα όλα τα δεδομένα σας

Στο Evocon, η διαχείριση όλων των δεδομένων της παραγωγής σας γίνεται με ιδιαίτερα απλό και φιλικό τρόπο. Δεν απαιτούνται γνώσεις IT, ο διαχειριστής μπορεί να είναι οποιοσδήποτε. Η αρχική εγκατάσταση γίνεται σε λίγα λεπτά και οποιαδήποτε αλλαγή σε λίγα δευτερόλεπτα. Δεν απαιτείται καμία εγκατάσταση λογισμικού.

Evocon – Για να γνωρίζετε πόσα τεμάχια παράξατε, αλλά και πόσα, τότε και γιατί δεν παράξατε

spiros.vamvakas@evocon.com



Η Koenig & Bauer Durst VariJET 106 οδηγεί την Tamir στην ψηφιακή εκτύπωση χάρτινης συσκευασίας



Η Koenig & Bauer Durst VariJET 106 συνεχίζει να ενισχύει τη δυναμική της στην αγορά της χάρτινης συσκευασίας, με την πολωνική **Drukarnia Tamir** να επιλέγει την υβριδική πλατφόρμα για την είσοδό της στην ψηφιακή παραγωγή πτυσσόμενων χάρτινων κουτιών. Με την εγκατάσταση να ολοκληρώνεται και την παραγωγή να ξεκινά στα τέλη Αυγούστου, η επένδυση επιβεβαιώνει ότι η ψηφιακή εκτύπωση εξελίσσεται πλέον σε βασικό εργαλείο της βιομηχανικής παραγωγής συσκευασίας.

Η VariJET 106 συνδυάζει την ευελιξία της ψηφιακής τεχνολογίας με την παραγωγικότητα μιας βιομηχανικής γραμμής, επιτρέποντας την οικονομική διαχείριση μικρών και μεσαίων τираζ χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα. Παράλληλα, μπορεί να εκτυπώνει στα ίδια χαρτόνια που χρησιμοποιούνται στις offset μηχανές, ενσωματώνεται εύκολα στις υφιστάμενες ροές εργασίας και δίνει στους παραγωγούς τη δυνατότητα να επιλέγουν κάθε φορά την καταλληλότερη τεχνολογία ανάλογα με τις απαιτήσεις κάθε εφαρμογής.

Στην περίπτωση της Tamir, η VariJET 106 θα αναλάβει περισσότερες από **3.600 εργασίες μικρού και μεσαίου τираζ** ετησίως, που αντιστοιχούν σε πάνω από **5,6 εκατομμύρια φύλλα**. Η νέα επένδυση αναμένεται να μειώσει σημαντικά τους χρόνους παραγωγής, το κόστος και τις φύρες, ενώ εργασίες που μέχρι σήμερα απαιτούσαν δύο βάρδιες σε offset μηχανές θα μπορούν πλέον να ολοκληρώνονται σε μία μόνο βάρδια.

Εξίσου σημαντικό είναι ότι οι υπόλοιπες offset μηχανές

νές της εταιρείας θα απαλλαγούν από εργασίες μικρού και μεσαίου τираζ, ώστε να αξιοποιούνται αποδοτικότερα σε μεγαλύτερες παραγωγές. Με τον τρόπο αυτό αυξάνεται η συνολική παραγωγική δυναμικότητα, βελτιώνεται η αποδοτικότητα του εργοστασίου και επιτυγχάνονται ταχύτεροι χρόνοι παράδοσης.

Όπως δήλωσε ο **Michal Krywulec**, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Tamir, βασική προϋπόθεση της επένδυσης ήταν η ψηφιακή εκτύπωση να λειτουργεί συμπληρωματικά προς την offset παραγωγή και όχι ως υποκατάστατό της. Η VariJET 106 ανταποκρίθηκε πλήρως σε αυτή την απαίτηση, χάρη στη συμβατότητά της με τα υπάρχοντα υλικά εκτύπωσης και την εύκολη ενσωμάτωσή της στην παραγωγική διαδικασία.

Η επένδυση της Tamir επιβεβαιώνει ότι η αγορά της χάρτινης συσκευασίας στρέφεται σταδιακά σε υβριδικά μοντέλα παραγωγής, όπου η ψηφιακή και η offset εκτύπωση λειτουργούν συμπληρωματικά. Η **Koenig & Bauer Durst VariJET 106** προσφέρει στους παραγωγούς τη δυνατότητα να αυξήσουν την αποδοτικότητα, να μειώσουν το λειτουργικό κόστος και να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις αυξανόμενες απαιτήσεις για μικρότερα τираζ, ταχύτερες παραδόσεις και μεγαλύτερη ευελιξία.

Στην Ελλάδα, την Κύπρο και τις χώρες των Βαλκανίων, οι λύσεις της **Koenig & Bauer Durst** διατίθενται και υποστηρίζονται από τη Lino, η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες πωλήσεων, εγκατάστασης, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης στους πελάτες της περιοχής.

19^η

ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ
ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ
& LOGISTICS

THE BIGGEST
PACKAGING
EXPO IN SOUTHEAST
EUROPE

syskevasia²⁶
+ PRINTING
PRINTING
& TECHNOLOGY
EXHIBITION

ATHENS, GREECE
06 - 09 NOVEMBER 2026

METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTER

18.000+
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
300+
ΕΚΘΕΤΕΣ

Revents
EXHIBITIONS ORGANIZERS



ΕΝΤΥΠΟ
ΕΚΘΕΣΗΣ

Κάντε λήψη
τώρα!

www.syskevasia-expo.gr

ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 43 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



Φουσκωτικές



Γεμιστικές Πωματοιστικές Μηχανές



Ετικετζες



Μηχανήματα Συσκευασίας



Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετζες
- Ετικετζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλδόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

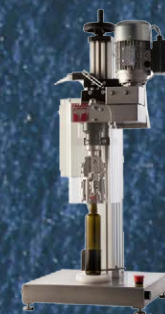
Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

...η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

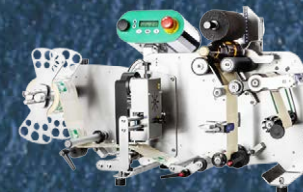
ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
& ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ
ΤΑΠΩΤΙΚΟ
ΓΙΑ ΠΩΜΑΤΑ
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΙΔΩΤΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΟ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΟ ΦΙΑΛΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΕΤΙΚΕΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΕΣ &
ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ



ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΕΣ
ΚΑΨΥΛΙΕΡΕΣ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΓΡΑΜΜΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ
ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ



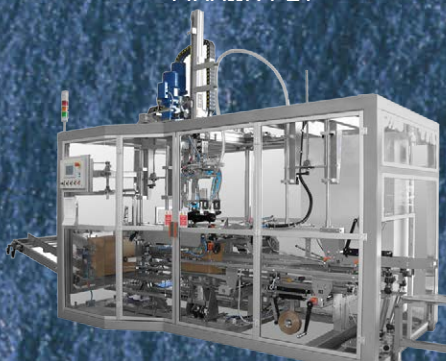
ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΜΗΧΑΝΗΜΑ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ
ΦΙΑΛΩΝ PET



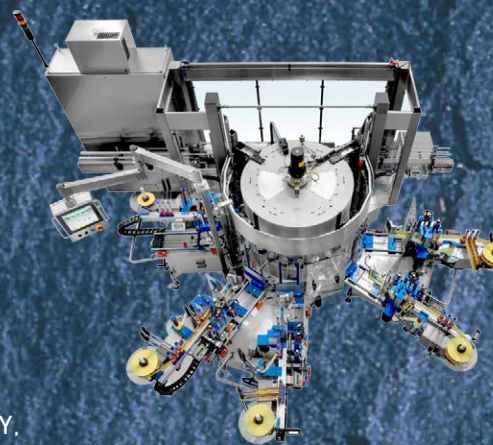
ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ
ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ-ΤΡΙΜΠΛΟΚ
ΓΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
ΗΡΕΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑΝΘΡΑΚΩΜΕΝΑ



ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΤΗΣ ΤΥΠΟΥ COMBI
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.
ΤΟΝ ΕΓΚΙΒΩΤΙΣΜΟ, ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΛΗΣΗ
ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΟΥ.



ΕΤΙΚΕΤΕΖΑ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΙΚΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ
ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΘΕΡΜΗΣ ΚΟΛΛΑΣ



ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΤΥΠΟΥ
ROBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ
ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ-ΔΕΜΑΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρομ. ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ - Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ. 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210-5552333 - FAX.: 210 5552334 • E-mail: dimou@dimou.gr Site: <http://www.dimou.gr>

Premium λύση στη συσκευασία και εμφιάλωση



Η Automatic Premium Solutions Machines (APS MACHINES), μια σταθερά αναπτυσσόμενη εταιρεία στον τομέα των ολοκληρωμένων λύσεων στην ελληνική βιομηχανία, με τη 30ετή εμπειρία του ιδρυτή και διευθύνοντος συμβούλου, κ. Αντώνη Δήμου, το έμπειρο και άρτια καταρτισμένο προσωπικό και τις συνεργασίες με καταξιωμένους διεθνείς οίκους κατασκευής μηχανημάτων, εξασφαλίζει βέλτιστη εξυπηρέτηση και μέγιστη ικανοποίηση συνεργατών και πελατών.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται δυναμικά στους τομείς της εμφιάλωσης, συσκευασίας και της αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις εξοπλισμού, αυτοματισμών και τεχνολογικών εφαρμογών που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της βιομηχανίας. Η ποιότητα των λύσεων αποτελεί θεμελιώδη αξία και τη βάση για ουσιαστικές και αμοιβαία επωφελείς συνεργασίες.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ποιοτική τεχνική υποστήριξη και το after-sales service, διασφαλίζο-

ντας την ομαλή και αποδοτική λειτουργία του εξοπλισμού των πελατών μας μακροπρόθεσμα. Παράλληλα, επενδύουμε στη συνεχή κατάρτιση και εκπαίδευση του προσωπικού, παρακολουθώντας στενά τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις απαιτήσεις της διεθνούς βιομηχανίας.

Η φιλοσοφία μας βασίζεται στο τρίπτυχο ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ – ΠΟΙΟΤΗΤΑ, που καθορίζει κάθε πτυχή της εταιρείας και των μελών της. Στόχος μας είναι η δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών με ειλικρίνεια, εμπιστοσύνη και αξιοπιστία. Τέλος, όραμά μας είναι η συνεχής ανάπτυξη με σεβασμό σε συνεργάτες, εργαζόμενους, κοινωνία και περιβάλλον, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που υποστηρίζουν την ελληνική βιομηχανία.

AUTOMATIC PREMIUM SOLUTIONS MACHINES E.E.
web site: www.apsmachines.gr
e-mail: info@apsmachines.gr

19η Εμπορική Έκθεση
Γραφικών Τεχνών
& Οπτικής Επικοινωνίας



PRINT. LABEL. PACK. SIGN. PHOTO.

Το μέλλον της Εκτύπωσης
Η ΔΥΝΑΜΗ
ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

www.GRAPHICAEXPO.gr

Η PepsiCo Beverages επανασχεδιάζει φιάλες με 3D-τρισδιάστατη εκτύπωση



Η ανάπτυξη μιας νέας συσκευασίας δεν αφορά μόνο την αισθητική. Εξίσου σημαντικά είναι η εργονομία, η λειτουργικότητα, η ταχύτητα ανάπτυξης και η δυνατότητα να αξιολογηθεί ένα νέο σχέδιο πριν περάσει στην παραγωγή. Με αυτό το σκεπτικό, η PepsiCo αξιοποίησε τις δυνατότητες της τρισδιάστατης εκτύπωσης για τον επανασχεδιασμό της φιάλης των 2 λίτρων, δημιουργώντας μια συσκευασία που είναι πιο άνετη στο κράτημα και ταυτόχρονα ξεχωρίζει οπτικά από τον ανταγωνισμό.

Προφίλ της εταιρείας

Η PepsiCo συγκαταλέγεται σήμερα στους κορυφαίους παραγωγούς τροφίμων και ποτών παγκοσμίως. Επικεφαλής του παγκόσμιου σχεδιασμού (Global Chief Design Officer) είναι ο Mauro Porcini, ο οποίος έχει την ευθύνη όχι μόνο για την προώθηση της καινοτομίας μέσω του design σε όλα τα εμπορικά σήματα της εταιρείας, αλλά και για την ενίσχυση της βιωσιμότητας μέσω από την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών.

Υπό την καθοδήγησή του, η στενή συνεργασία μεταξύ των ομάδων σχεδιασμού και Έρευνας & Ανάπτυξης (R&D) οδήγησε σε επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες για τον επανασχεδιασμό των δομικών χαρακτηριστικών των συσκευασιών, μεταξύ των οποίων και η νέα φιάλη των 2 λίτρων. Οι νέες φιάλες έχουν ήδη διατεθεί στις αγορές του Σικάγου, του Ουισκόνσιν και των Twin Cities, καλύπτοντας περισσότερες από είκοσι μάρκες αναψυκτικών, όπως οι MTN Dew, Pepsi και ολόκληρη η διευρυμένη σειρά γεύσεων της εταιρείας.

Η πρόκληση

Στόχος του νέου σχεδιασμού ήταν η δημιουργία μιας φιάλης 2 λίτρων πιο εργονομικής, εύκολης στο κράτημα και ταυτόχρονα μοναδικής για τα προϊόντα της PepsiCo.

Η σχεδιαστική ομάδα υιοθέτησε μια προσέγγιση με επίκεντρο τον άνθρωπο (human-centered design), παρατηρώντας τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές χρησιμοποιούν και σερβίρουν το περιεχόμενο των φια-



Έγχρωμο, με πολλά χρώματα, τρισδιάστατα εκτυπωμένο πρωτότυπο δίπλα σε ένα τρισδιάστατα εκτυπωμένο πρωτότυπο χαμηλής πιστότητας

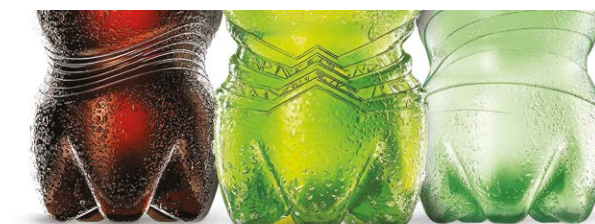
αλών των 2 λίτρων.

Δημιουργήθηκαν χιλιάδες σκίτσα και εκατοντάδες τρισδιάστατα πρωτότυπα για να μελετηθεί η φυσική εμφάνιση και αίσθηση του νέου σχεδιασμού.

Αργότερα, κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σχεδιασμού, προέκυψε μια νέα πρόκληση, καθώς ήταν δύσκολο να ληφθεί ακριβής ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες και τους πιθανούς πελάτες χρησιμοποιώντας μόνο εκτυπώσεις 3D χαμηλής πιστότητας. Τι θα γινόταν αν υπήρχε ένας τρόπος να δημιουργηθεί ένα πιο ρεαλιστικό τρισδιάστατο πρωτότυπο με ακριβή χρώμα και διαφάνεια;

Η λύση

Για την ανάπτυξη των πρωτοτύπων CMF (Color, Material, Finish – Χρώμα, Υλικό και Φινιρίσμα), η PepsiCo αξιοποιεί πλέον τον τρισδιάστατο εκτυπωτή Stratasys J55™ Prime. Η δυνατότητα παραγωγής γρήγορων, έγχρωμων πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας επιτρέπει στην ομάδα σχεδιασμού να εξελίσει τις ιδέες της από τα αρχικά στάδια της έρευνας μέχρι τις φυσικές δοκιμές και την τελική παραγωγή με πολύ μεγαλύτερη σιγουριά. Παράλληλα, επιταχύνεται η διαδικασία σχεδιασμού και βελτιώνεται σημαντικά η ποιότητα της ανατροφοδότησης από όλα τα συμμετέχοντα μέρη.



Πλέον, όλοι οι συμμετέχοντες αξιολογούν το ίδιο έγχρωμο πρωτότυπο, ένα πραγματικό φυσικό δείγμα, το οποίο μπορούν να δουν, να αγγίσουν και να δοκιμάσουν σαν να πρόκειται για το τελικό προϊόν, χωρίς να χρειάζεται να φανταστούν την τελική χρωματική εμφάνιση ή τη διαφάνεια της συσκευασίας.

Η ομάδα της PepsiCo μπορεί πλέον να κατασκευάσει μέσα σε λίγες μόνο ώρες ένα πλήρως έγχρωμο πρωτότυπο, με ετικέτα υψηλής ανάλυσης, σε μία και μόνο εκτύπωση. Η δυνατότητα αυτή μειώνει σημαντικά τον χρόνο ανάπτυξης νέων προϊόντων, επιταχύνει την είσοδό τους στην αγορά και περιορίζει το συνολικό κόστος σχεδιασμού.

Παράλληλα, η τεχνολογία PolyJet της Stratasys επιτρέπει στην ομάδα μηχανικών να παράγει καλούπια εμφύσησης μικρών σειρών παραγωγής σε πολύ μικρότερο χρονικό διάστημα σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους, στοιχείο ιδιαίτερα σημαντικό όταν απαιτείται η ταχεία διάθεση νέων σχεδίων στην αγορά.

Τα αποτελέσματα

Σύμφωνα με τον Max Rodriguez, Senior Manager R&D – Global Packaging & Engineering της PepsiCo:

«Η δυνατότητα να εκτυπώνουμε τρισδιάστατα, μέσα σε μόλις 24 ώρες, είτε ένα εργαλείο είτε ένα αισθητικό πρωτότυπο χωρίς να χρειάζεται να απευθυνόμαστε σε εξωτερικούς προμηθευτές, προσφέρει τεράστια εξοικονόμηση χρόνου. Επιπλέον, τα δεδομένα μας δείχνουν ότι οι επιδόσεις ενός καλουπιού που παράγεται με τρισδιάστατη εκτύπωση είναι συγκρίσιμες με εκείνες ενός συμβατικού μεταλλικού καλουπιού, τόσο ως προς την αντοχή σε κατακόρυφα και πλευρικά φορτία όσο και ως προς την αντοχή στην εσωτερική πίεση, την κατανομή του υλικού και γενικότερα σε όλους τους βασικούς δείκτες απόδοσης που παρακολουθούμε.»

Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα του Stratasys J55 αφορά την εξαιρετική ποιότητα της επιφάνειας των εκτυπωμένων εξαρτημάτων. Η πολύ υψηλή ανάλυση εκτύπωσης επιτρέπει στην PepsiCo να παραλείπει σχεδόν πλήρως τα στάδια μετεπεξεργασίας. Μετά την τυπική αφαίρεση των υποστηρικτικών δομών, το πρωτότυπο του καλουπιού μπορεί να χρησιμοποιηθεί άμεσα για την παραγωγή δοκιμαστικών φιαλών.

Ο Rodriguez προσθέτει: «Από πλευράς κόστους, η κατασκευή ενός συμβατικού καλουπιού κυμαίνεται συνήθως μεταξύ 5.000 και 10.000 δολαρίων, ανάλογα με την πολυπλοκότητα του σχεδίου. Με τη χρήση του Stratasys J55 περιορίσαμε το κόστος σε λιγότερο από 1.000 δολάρια.»

Στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών ο χρόνος μεταφράζεται άμεσα σε κόστος. Κάθε βελτίωση που μειώνει τους χρόνους ανάπτυξης και αυξάνει την αποδοτικότητα αποτελεί σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η PepsiCo διαπίστωσε στην πράξη ότι η τεχνολογία τρισδιάστατης εκτύπωσης της Stratasys μπορεί να προσφέρει ακριβώς αυτά τα οφέλη.



Η συγκεκριμένη εφαρμογή αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η τρισδιάστατη εκτύπωση εξελίσσεται από εργαλείο δημιουργίας πρωτοτύπων σε στρατηγική τεχνολογία ανάπτυξης προϊόντων, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να σχεδιάζουν ταχύτερα, να δοκιμάζουν αποτελεσματικότερα και να φέρνουν τις καινοτομίες τους στην αγορά με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση.

Το design κατευθύνει τις επιλογές των καταναλωτών σε ολόκληρη την ΕΕ ενώ οι κίνδυνοι παραποίησης/απομίμησης επιμένουν

- Σχεδόν 3 στους 4 καταναλωτές της ΕΕ είναι πρόθυμοι να πληρώσουν παραπάνω για προϊόντα με καλύτερο design, σύμφωνα με τη νέα έρευνα του EUIPO.
- Οι νεότεροι καταναλωτές εκτιμούν ιδιαίτερα το design των προϊόντων.
- Στην Ελλάδα, το design χαίρει επίσης μεγάλης εκτίμησης: το 82 % των καταναλωτών είναι πρόθυμο να πληρώσει περισσότερο για προϊόντα με καλύτερο design.
- Οι τομείς που βασίζονται στο design είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στην παραποίηση/απομίμηση, με εκτιμώμενες απώλειες 12 δισεκατομμυρίων ευρώ στον τομέα της ένδυσης και 2,7 δισεκατομμυρίων ευρώ στον τομέα των τσαντών χειρός και των κοσμημάτων, ετησίως. Μόνο στην Ελλάδα, τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης προκαλούν απώλειες άνω των 340 εκατομμυρίων ευρώ σε αυτούς τους τομείς.
- Η προστασία του design συμβάλλει στην καταπολέμηση των παραποιήσεων/απομιμήσεων και των μη εξουσιοδοτημένων αντιγράφων και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της ΕΕ στην παγκόσμια αγορά.

Σύμφωνα με τα νέα πορίσματα του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO), το design ενός προϊόντος διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στις αγορές που πραγματοποιούν οι καταναλωτές σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, καθώς το design καθίσταται ολοένα και πιο σημαντικός παράγοντας για τις αποφάσεις των καταναλωτών, οι ευρωπαίοι δημιουργοί και οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν αυξανόμενους κινδύνους από την παραποίηση/απομίμηση.

Τα αποτελέσματα μιας νέας έρευνας σε επίπεδο ΕΕ δείχνουν ότι **το 72% των ευρωπαίων καταναλωτών θεωρεί σημαντικό το design των προϊόντων** κατά τη λήψη αποφάσεων για τις αγορές τους. Περίπου το ένα τρίτο (31 %) δηλώνει ότι το design είναι πολύ ή εξαιρετικά σημαντικό κατά την αγορά ενός προϊόντος. Επιπλέον, οι μισοί καταναλωτές της ΕΕ εκτιμούν το καλό design, ενώ σχεδόν **3 στους 4 (73%) είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερο** για ένα προϊόν με καλύτερο design.

Το design είναι σημαντικό ιδίως για τους νεότερους καταναλωτές: το 80 % των ατόμων ηλικίας 18 έως 24 ετών δηλώνει ότι επηρεάζει σημαντικά τις αποφάσεις αγοράς που λαμβάνει. Οι νέοι είναι επίσης περισσότε-

ρο διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για προϊόντα με καλύτερο design και είναι πιθανότερο να το συνδέσουν με θετικά συναισθήματα.

Αν εξετάσουμε τους διάφορους κλάδους, τα στοιχεία δείχνουν ότι το design παίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στους κλάδους των επίπλων και της μόδας, καθώς το 76% των καταναλωτών της ΕΕ το θεωρεί πολύ σημαντικό κατά την αγορά επίπλων και το 66% κατά την αγορά ενδυμάτων και αξεσουάρ.

Αν και η ποιότητα και η τιμή παραμένουν οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τις αγορές, το design παίζει ρόλο στη διαμόρφωση των προτιμήσεων των καταναλωτών, ιδίως μεταξύ των νεότερων γενεών.

Ωστόσο, η αξία του το καθιστά επίσης ευάλωτο στην παραποίηση/απομίμηση και την άνευ αδειας αντιγραφή, οι οποίες εξακολουθούν να είναι ευρέως διαδεδομένες σε βασικούς τομείς όπως η μόδα, τα έπιπλα, τα ηλεκτρονικά είδη και άλλα καταναλωτικά αγαθά.

Ο εκτελεστικός διευθυντής του EUIPO **João Negrão** δήλωσε τα εξής:

«Το ευρωπαϊκό design αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα. Διαμορφώνει τα προ-

ϊόντα που εμείς εμπιστευόμαστε, εκτιμούμε και απολαμβάνουμε καθημερινά, βοηθώντας παράλληλα τις επιχειρήσεις να ξεχωρίσουν στην παγκόσμια αγορά. Οι έρευνες επιβεβαιώνουν ότι οι καταναλωτές, και ιδίως οι νεότερες γενιές, αναγνωρίζουν την αξία ενός σχεδίου υψηλής ποιότητας. Η προστασία του design δίνει στους δημιουργούς την αυτοπεποίθηση να καινοτομούν και στις επιχειρήσεις το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που χρειάζονται, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα στις οποίες στηρίζεται η ευρωπαϊκή οικονομία.»

Παραποίηση/απομίμηση, απειλή για το ευρωπαϊκό design

Τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης που μιμούνται την εμφάνιση γνήσιων προϊόντων έχουν διαδοθεί ευρέως, ως αποτέλεσμα της επέκτασης του ηλεκτρονικού εμπορίου και της επιρροής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Περίπου το 13 % των Ευρωπαίων αναφέρουν ότι έχουν αγοράσει σκοπίμως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης, ποσοστό που αυξάνεται στο 26 % μεταξύ των νεότερων καταναλωτών ηλικίας 15-24 ετών.

Παραποίηση/απομίμηση, απειλή για το ευρωπαϊκό design

Σύμφωνα με τα στοιχεία του EUIPO, ο κλάδος της μόδας και της ένδυσης, που σχετίζεται στενά με το design, εκτιμάται ότι παρουσιάζει ετήσιες απώλειες **12 δισεκατομμυρίων ευρώ**, ενώ οι απομιμήσεις τσαντών χειρός, κοσμημάτων και ρολογιών κοστίζουν στους γνήσιους κατασκευαστές περίπου **2,7 δισεκατομμύρια ευρώ** σε απώλειες πωλήσεων, κάθε χρόνο, σε ολόκληρη την ΕΕ. Στην Ελλάδα, η παραποίηση/απομίμηση προκαλεί ετήσιες απώλειες ύψους 267 εκατομμυρίων ευρώ στον τομέα των ειδών ένδυσης και **76 εκατομμυρίων ευρώ** στους τομείς των τσαντών χειρός, των κοσμημάτων και των ρολογιών.

Οι ΜΜΕ είναι ιδιαίτερα ευάλωτες σε αυτό το είδος παραβίασης, καθώς συχνά βασίζονται σε μικρό αριθμό ξεχωριστών design προϊόντων και έχουν περιορισμένη ικανότητα παρακολούθησης και επιβολής των δικαιωμάτων τους ως προς τα design τους. Πέραν του οικονομικού αντικτύπου, τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης ενδέχεται να ενέχουν **σοβαρούς κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών και για το περιβάλλον**, καθώς συχνά δεν συμμορφώνονται προς τα πρότυπα ασφαλείας και ποιότητας.

Έρευνες δείχνουν επίσης ότι το εμπόριο προϊόντων παραποίησης/απομίμησης συνδέεται με τα **δίκτυα οργανωμένου εγκλήματος** και, σε ορισμένες περιπτώσεις, με την εργασιακή εκμετάλλευση.

Το design ως στρατηγικό επιχειρηματικό πλεονέκτημα

Οι κλάδοι που βασίζονται στο design αντιπροσωπεύουν σημαντικό μερίδιο της οικονομικής δραστηριότητας

και της απασχόλησης στην ΕΕ. Αυτές οι επιχειρήσεις **απασχολούν περίπου 28 εκατομμύρια άτομα**, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 13% της απασχόλησης στην ΕΕ, και παράγουν πάνω από **το 16% του ΑΕΠ της ΕΕ**.

Περαιτέρω μελέτες του EUIPO δείχνουν ότι οι μικρές επιχειρήσεις που καταχωρίζουν τα design τους αποφέρουν σχεδόν **30% περισσότερα έσοδα ανά εργαζόμενο και καταβάλλουν μισθούς σχεδόν 25% υψηλότερους** σε σύγκριση με εκείνες που δεν διαθέτουν καταχωρισμένα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, παρά τα οφέλη αυτά, μόνο το 1 % περίπου των ΜΜΕ στην ΕΕ κατέχουν καταχωρισμένα δικαιώματα επί του design των προϊόντων τους.

Το EUIPO προωθεί ενεργά την προστασία και την επιβολή της νομοθεσίας στον τομέα του design, ιδίως για τις ΜΜΕ. Στις ενέργειες αυτές περιλαμβάνονται προγράμματα χρηματοδοτικής στήριξης, όπως το Ταμείο για τις ΜΜΕ, συμβουλευτικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υπηρεσίας IP Scan και εργαλεία επιβολής, όπως η πλατφόρμα IP Enforcement Portal.

Επιπλέον, το EUIPO συνεργάζεται στενά με άλλους οργανισμούς, όπως η Europol και η Frontex, καθώς και με τις αρχές επιβολής του νόμου των κρατών μελών, με σκοπό την καταπολέμηση των εγκλημάτων κατά της διανοητικής ιδιοκτησίας σε ολόκληρη την ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των συντονισμένων δράσεων μεγάλης κλίμακας που στοχεύουν στα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης.

Το EUIPO διοργανώνει επίσης τα βραβεία DesignEuropa Awards, έναν διαγωνισμό design της ΕΕ που αναδεικνύει εξαιρετικά design και τους δημιουργούς τους, από καταξιωμένους πρωτοπόρους έως ανερχόμενους καινοτόμους, ενώ παράλληλα ενισχύει τη σημασία της προστασίας του design. Τα βραβεία, τα οποία εορτάζουν τη 10η επέτειό τους το 2026, αναδεικνύουν επίσης την πλούσια σχεδιαστική κληρονομιά της Ευρώπης και τη σημαντική συμβολή της στον πολιτισμό, τη δημιουργικότητα και την καθημερινή ζωή.

Στο πλαίσιο πρόσφατης νομοθετικής μεταρρύθμισης για τον εκσυγχρονισμό της νομοθεσίας της ΕΕ για το design προβλέπονται απλουστευμένες διαδικασίες, χαμηλότερο κόστος και η προστασία του design καθίσταται πιο προσβάσιμη, μεταξύ άλλων με νέους τρόπους αναπαράστασης καινοτόμων και κινούμενων design.

Η καταχώριση ενωσιακού design παρέχει στις επιχειρήσεις ταχεία και οικονομικά αποδοτική προστασία σε ολόκληρη την αγορά της ΕΕ μέσω ενιαίας αίτησης που υποβάλλεται ηλεκτρονικά στο EUIPO. Το τέλος αίτησης ξεκινά από τα 350 EUR. Τα καταχωρισμένα design της ΕΕ ισχύουν και μπορούν να επιβληθούν και στα 27 κράτη μέλη της ΕΕ και μπορούν να ανανεώνονται κάθε 5 έτη για διάστημα έως και 25 ετών.

allpack **BOPP films continue to advance despite a constantly changing regional landscape**

BOPP films remain an integral part of global delivery of goods, and investment in capacity indicates continued confidence in its future

AMI Market Intelligence has released the new edition of its authoritative report offering a deep dive into the global BOPP films market, providing industry stakeholders and investors with a comprehensive analysis of market dynamics, technological advancements, and competitive pressures shaping the global market.

Whilst recent global macro-economic challenges such as inflationary pressures, economic instability, geopolitical conflict, and rising protectionism have impacted the BOPP market, AMI's biax film research team has observed positive signs, and long-term growth prospects remain optimistic. Following a period of significant volatility in material consumption, driven first by the COVID-19-related surge in retail packaging demand and subsequently by widespread destocking, global demand for BOPP is expected to return to a more stable growth trajectory. Forecasts indicate a compound annual growth rate (CAGR) of more than 3% through to 2030.

Global investment in BOPP production capacity has continued throughout the five-year period to 2025. While AMI's research indicates that the pace of capacity expansion is likely to slow over the next five years, output will increase from ever-wider and more efficient production assets. Thanks to BOPP's strong

position in many of its core applications; difficult to replace in essential food packaging and the expanding global snacks sector, and its greater penetration in retort pouches, emerging high-tech and new energy applications, BOPP films are well positioned for sustained long-term growth.

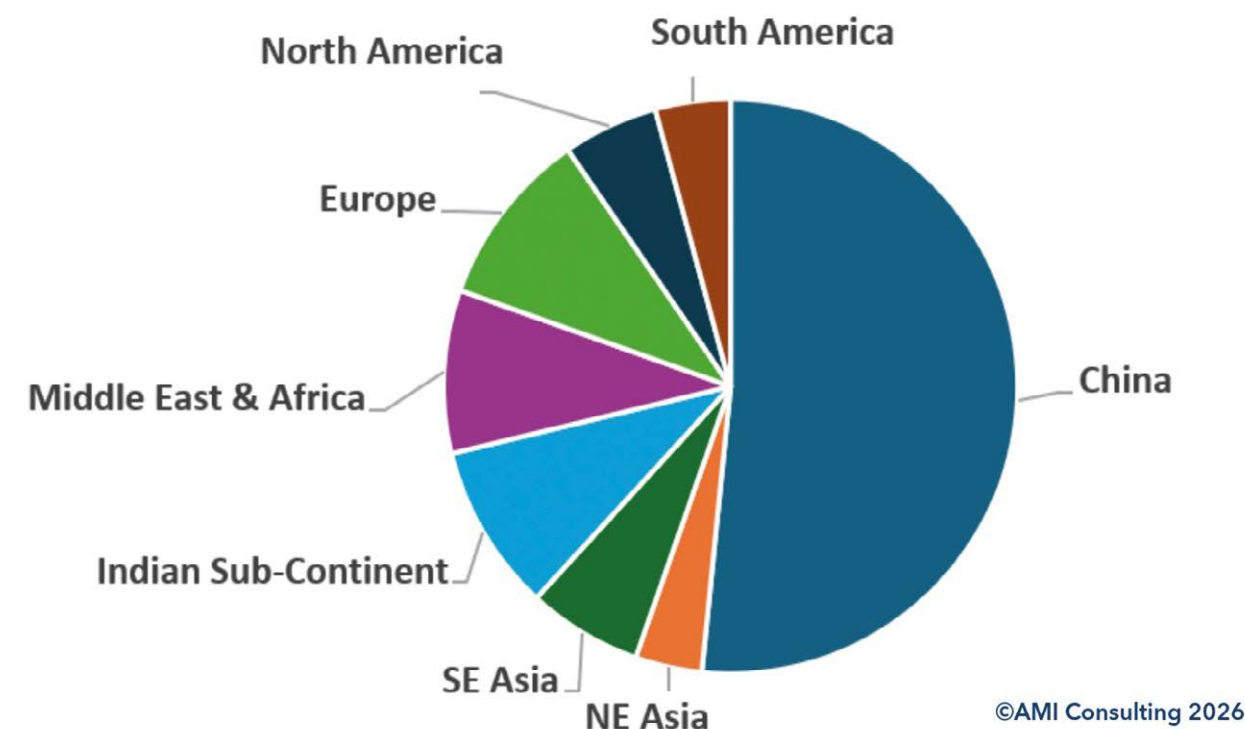
However, despite strong global growth prospects, the real story lies within the regions themselves

From rapidly expanding emerging markets to more mature economies navigating changing demand patterns, each region is following its own distinct path, highlighting both the complexity and resilience of the global market. 2025 saw a year of tariff chaos, yet inter-regional film trade still increased compared with previous years, in large part due to export-focused producers in Asia, offering large volumes of low-cost BOPP film.

AMI's BOPP market report analyses eight separate world regions, plus a total world view. With a team of researchers conducting in-depth interviews across a vast network of producers, converters and suppliers of BOPP films, the findings reflect an unrivalled position to provide a holistic view of the trends in the market, and how they differ across world regions.

AMI

GLOBAL DEMAND FOR BOPP FILMS BY REGION 2025



Each world region has different drivers for BOPP film use, and it is vital to understand these to grasp the size of current and future opportunities

The largest capacity increase is found in China, accounting for over half of line installations during 2020-2030. Whilst larger Chinese companies pursue export-led strategies, there is also an increased focus on domestic demand prospects in the country – growth from within.

The Indian Sub-Continent has the fastest demand growth, and per capita consumption is far below the global average. With its growing and youthful population, a large section of society with more disposable income and an increasing inclination to purchase packaged

foods and snacks, confidence in future BOPP demand remains. The region has a low-cost manufacturing base and with experienced biax film producers expanding, both in the region and further afield, these and the new players that continue to enter the market need to be mindful of a looming supply/demand imbalance, with timing indicated by AMI data in the report.

In contrast, North East Asia's population is declining and ageing. Although sophisticated packaging is an important element of consumer products in the region, production costs are high and producers struggle to compete with their lower-cost Asian neighbours and must rely on producing speciality BOPP grades, as well as technical films for non-packaging.

sarah.phillips@amiplastics.com



Omnicom



AUTHORIZED
AGENT

BOBST

www.bobst.com

Επίπεδες κοπτικές και συρταροκολλητικές
μηχανές για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Φλεξογραφίες και περιστροφικά case makers
κυματοειδούς χαρτονιού

Λαμιναρστικά μηχανήματα από ρόλο και
φύλο για χαρτόνι και κυματοειδές χαρτόνι

Βερνικωτικές κενού - metallizers

Ψηφιακές Εκτυπωτικές Μηχανές

Βαθυτυπίες, λαμιναρστικά και
λακκαριστικά μηχανήματα

Φλεξογραφίες Κεντρικού Τυμπάνου
για εύκαμπτα υλικά και χαρτόνι

Μηχανές εκτύπωσης ετικετών

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥΚΑΜΠΤΩΝ
ΥΛΙΚΩΝ & ΕΤΙΚΕΤΩΝ

miraclon

Authorized
Agent

Laser χάραξης κλεισέ φλεξογραφίας

AVT.

Αυτόματα συστήματα ελέγχου εκτύπωσης

IST

Πλυστικά μηχανήματα

PRATI

Συστήματα επεξεργασίας ετικετών

atlas & kampf

Ρολοκοπτικά εύκαμπτων υλικών

ENULEC

Ηλεκτροστατικά Συστήματα

DCT

Μονάδες διαχείρισης αερίων αποβλήτων

VEA

Μίξερ Κόλλας

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΙΝΗΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ETERNA

Κοπτικές, συρταροκολλητικές μηχανές
για χαρτόνι και οντουλέ

lamina

Λαμιναρστικές μηχανές για χαρτόνι
και μηχανήματα κατασκευής Stands

EL

Καθοδήγηση ρολών, έλεγχος τάνυσης,
διαχ. παραγωγής κυρ. χαρτονιού

JB

Στεγνωτικά Συστήματα

DUO-TECHNIK

HS

Παραθυροκολλητικές & σκαφομηχανές

ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

SIMEC GROUP

Άνιλοξ κύλινδροι για φλεξογραφίες

Daetwyler

Μαχαίρια βαθυτυπίας & φλεξογραφίας

SAPICI

Κόλλες Λαμινάρσματος

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ,
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

MÜLLER MARTINI

Συστήματα βιβλιοδεσίας και ένθεσης
(καρφίτσα, κόλλα, σκληρό εξώφυλλο,
mail room)

GOEBEL

Offset Εκτυπωτικές μηχανές ρολού
High security printing - Packaging solutions

RIMA SYSTEM

Συστήματα Διαχείρισης Τυπογραφικών

ATS

Ταινιοδετικά μηχανήματα

MOSCA

Τσερκομηχανές και συστήματα διακίνησης

sitma

E-commerce (Sorting & Συσκευασία)



Κορυφαία Ποιότητα.



Μην ανησυχείτε, απλά... τυπώστε το!



PHOTOPOLYMER PLATES / ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ / ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ
3 Matsa str. / 145 64 / Kifissia / Athens / Greece / T: +30 210 5237724 / e: saxionis@flexo.gr / www.flexo.gr

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR
AsahiKASEI
Asahi Photoproducts



OFFSET DIGITAL POST PRESS
MACHINES

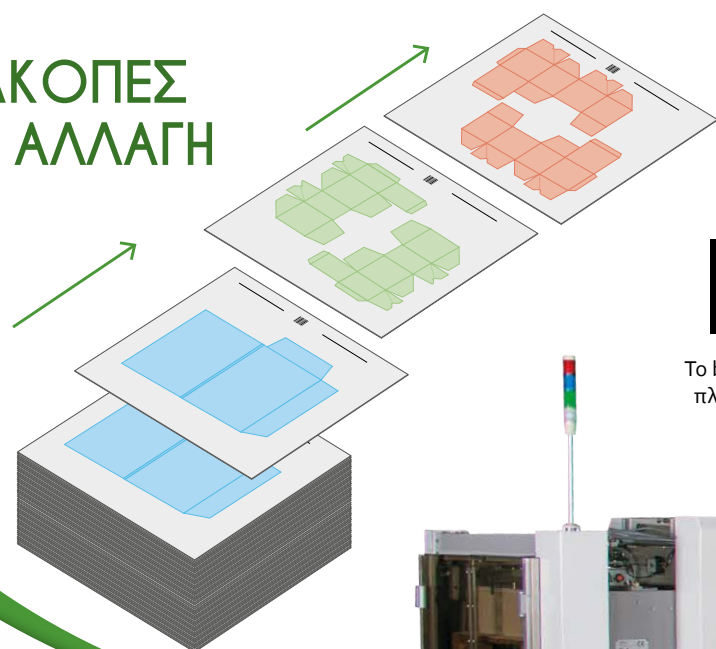


ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΕΤΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΓΙΑ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ & OFFSET ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

DIE CREASING AND LASER CUT
ecliPse

ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΠΗΣ
ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΙΚΜΑΝΣΗ
ΚΟΠΗ LASER

ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ
ΕΡΓΑΣΙΩΝ



Το barcode φέρει όλες τις πληροφορίες εργασίας

ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΠΗΣ,
ΧΩΡΙΣ ΚΑΛΟΥΠΙ
ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΙΚΜΑΝΣΗ (ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ-ΚΑΘΕΤΗ)
ΚΟΠΗ ΜΕ LASER

ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ON-DEMAND
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ LASER
ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ



DIE CREASING AND LASER CUT eclipse 7 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΕΤΕ



ΤΑ “ΜΟΝΑΔΙΚΑ” ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ECLIPSE

Η «έξυπνη διαχείριση» γίνεται εξ αποστάσεως. Ο χειριστής δεν χρειάζεται ειδικές δεξιότητες, καθώς απαιτείται μόνο η φόρτωση/εξαγωγή των φύλλων.
Διόρθωση σε πραγματικό χρόνο των αρχείων κοπής ή των θέσεων πίκμανσης.
Πλήρης εξάλειψη των ξύλινων, πλαστικών ή μεταλλικών καλουπιών με επακόλουθη εξοικονόμηση χρόνου, υλικών, αποθήκευσης και χειρισμού.
Συνεχής διαχείριση ροής εργασίας με αυτόματη και άμεση εναλλαγή εργασιών. Το Eclipse δεν σταματά ποτέ.
Το ίδιο μηχάνημα παράγει πρωτότυπα, δείγματα και μικρά, μεσαία και μεγάλα τираζ.
Από PDF σε τελικό προϊόν χωρίς κανένα λογισμικό

(ιδιόκτητο CAD) ή/και χειριστή.
Ενα παραμετρικό σύστημα επιτρέπει γρήγορες προσαρμογές διαστάσεων στο γραφικό, σύμφωνα με τις απαιτήσεις.
Προϊόντα υψηλής ποιότητας, καθαρά χάρη στο σύστημα «soft wash» που αφαιρεί πιθανά ίχνη καπνού.
Γρήγορη απόσβεση της επένδυσης, όχι μόνο σε σχέση με τη διαχείριση πολύ μικρών/μικρών παραγωγών αλλά και των μεσαίων και μεγάλων παραγωγών.
Διάφορες πατέντες του συστήματος, οι οποίες είναι αποτέλεσμα καινοτομίας και γνώσης των πρακτικών αναγκών, επιτρέπουν την **διεξαγωγή μοναδικών διαδικασιών και εργασιών.**

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΩ ECLIPSE;

- 1) Η διαδικασία περιγραμματικής κοπής αυτοματοποιείται, γίνεται δυναμική, ρευστή, ευέλικτη και έξυπνη, χωρίς διακοπές μεταξύ των εργασιών.
- 2) Το νέο μοντέλο εργασίας εξαλείφει τον αριθμό των βημάτων και το κόστος επεξεργασίας, καθιστώντας κερδοφόρες τις μικρο-παραγωγές (έως 1 φύλλο), τις μεσαίες και, σε ορισμένες περιπτώσεις, ακόμη και τις μεγάλες παραγωγές.
- 3) Απεριόριστες δυνατότητες γραφιστικών λύσεων που επιτρέπουν την παραγωγή νέων, μοναδικών, υψηλής ποιότητας προϊόντων σε ποικιλία υλικών διαφορετικού πάχους.
- 4) Ευελιξία στη διαχείριση παραγγελιών. Ικανότητα διαχείρισης εργασιών που κυμαίνονται από παραγωγή δειγμάτων έως ποσοτικές παραγωγές με το ίδιο μηχάνημα.
- 5) Μείωση των βημάτων και του κόστους επεξεργασίας (καλούπια, ρυθμίσεις κ.λπ.)
- 6) Η διαχείριση της μηχανής δεν απαιτεί ειδικές δεξιότητες χειριστή. Το εξειδικευμένο προσωπικό (γραφίστες, τυπογράφοι κ.λπ.) εργάζεται από το γραφείο.
- 7) Διατίθενται 4 στάνταρ μοντέλα ή προσαρμοσμένες λύσεις για κάθε ανάγκη παραγωγής.





02
Μηχανική
πίκμανση
(οριζόντια-
κάθετη)



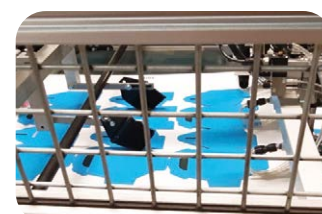
03
Κοπή με laser

- 1 Αυτόματο γώνιασμα φύλλου με ανάγνωση σημαδιών κοπής
- 2 Προγραμματισμός αριθμού και θέσεων των παράλληλων πικμάνσεων
- 3 Διαρκής έλεγχος και ρύθμιση της θέσης και παραλληλίας των πικμάνσεων
- 4 Περιγραμματική κοπή



04
Σύστημα "soft
wash"

05
Ξεμύτισμα &
αφαίρεση φύρας



07
Στάνταρ και προσαρμοσμένες λύσεις χάρις
στην αρθρωτή αρχιτεκτονική

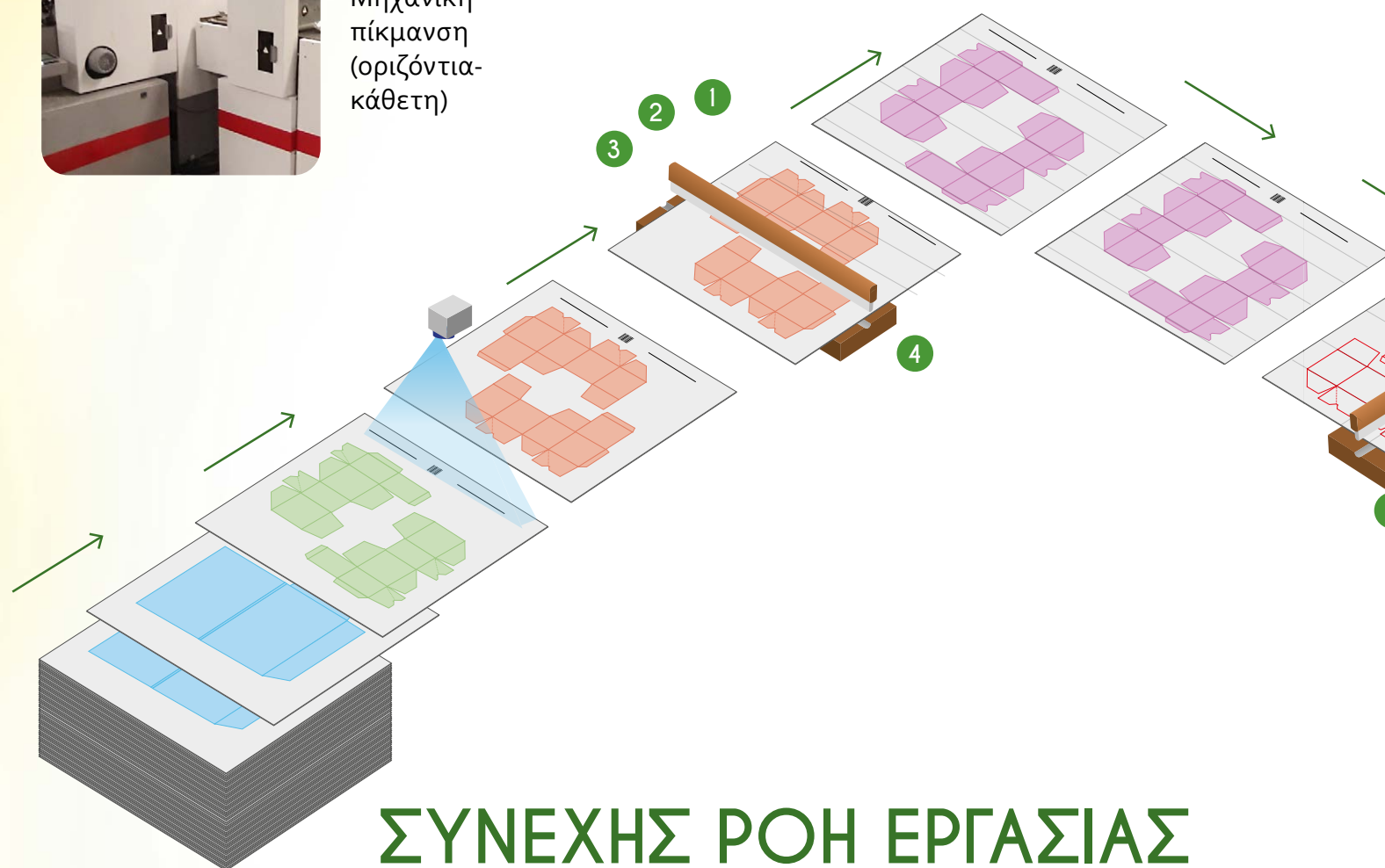
Eclipse B3
Εμπορικές
εκτυπώσεις

Eclipse B2
Εμπορικές εκτυπώσεις
+ πτυσσόμενο κουτί
+ συσκευασία

**Eclipse B2 plus
Eclipse B1**
Εμπορικές εκτυπώσεις
+ πτυσσόμενο κουτί
+ συσκευασία



06
Συλλογή κομμένων
τεμαχίων
και στοίβαξη
ανά σχήμα



ΣΥΝΕΧΗΣ ΡΟΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



01
Δυναμική ρύθμιση
του συστήματος
τροφοδοσίας
συνεχής ροή εργασίας



ΤΑΧΥΤΗΤΑ, ΕΥΕΛΙΞΙΑ, ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ



OFF SET DIGITAL POST PRESS
MACHINES



PETRATTO srl

Via Don Minzoni, 1 - 10044 PIANEZZA (TO) - ITALY
Tel: + 39 0119667701 / 702 / 703 – Fax: +39 0119667708
www.petratto.com - e-mail: petratto@petratto.com



GRAPHCOM

Printing & Finishing Solutions
www.graphcom.gr

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ
Όθωνος 41, 173 43 Αγ. Δημήτριος Αττικής
T: 210 9823800
E: info@graphcom.gr | www.graphcom.gr